

Enfoka-Trends abril 2020

“DIGITALIZACION EXPRESS”

El coronavirus ha propagado la digitalización en el mundo. Nuestra sociedad es hoy más tecnológica que nunca. El uso del medio digital está creciendo exponencialmente y propiciando que los diferentes modelos de negocio se adapten rápidamente a esta digitalización forzosa. Desfiles de moda virtuales, clases online para confeccionar mascarillas, webinars de cocina online, viajes digitales a destinos que visitar en el futuro, venta de entradas para conciertos online... la lista cada día va sumando nuevas industrias que se han visto abocadas de la noche a la mañana a trasladar sus negocios al canal digital para poder subsistir. Lo que no ha logrado la transformación digital durante la última década, lo ha conseguido el virus en menos de un mes.

Incluso gigantes del sector retail como Primark se tendrán que replantear su modelo de negocio, enfocado únicamente al medio físico, dejando de lado el desarrollo del potencial en ventas del canal online. Primark ha registrado un total de “cero ventas” desde que el pasado 22 de marzo procediera al cierre, temporal, de su última tienda.

El lado positivo de esta pandemia, si se puede encontrar uno, es que los minoristas ahora adoptarán la digitalización a un ritmo más rápido que antes, lo que les permitirá adaptarse a los comportamientos y expectativas cambiantes de los consumidores post-Covid quienes ya se augura serán más digitales, más infieles y más sensibles al precio. La adaptación de los comercios a las nuevas soluciones tecnológicas, consolidará una relación comercio-cliente, independientemente de si es local, regional o nacional. De hecho, según datos ofrecidos por Nielsen, el impacto del coronavirus ha traído como resultado un repunte del 62% en la venta de productos de rápido consumo por internet en España. Incluso, nuevos colectivos, como la población senior, se unen a la tendencia de comprar en e-Commerce, factor que está impulsando su crecimiento.

Las iniciativas que ya están tomando algunas empresas son muy diversas. Tenemos los desfiles de moda virtuales, como el organizado por la diseñadora de moda Anaïs Mak, quien digitalizó su colección para presentarla en el Fashion Show de París utilizando modelos virtuales o el caso de la asociación de comerciantes de Sant Joan que ha realizado una web donde comercios y restaurantes ofrecen sus productos online con entrega a domicilio a través de *Whatsapp* y los clientes pueden pagar por *Bizum*.

Para apoyar este proceso de digitalización se ha puesto en marcha el portal [Acelera Pyme](#) a través de Red.es, entidad pública adscrita a la Secretaría de Estado de Digital. Esta plataforma colaborativa es pública y está abierta a todos aquellos agentes tanto de la administración, como del sector privado, que quieran poner sus soluciones y herramientas a disposición de pymes y autónomos, dos de los colectivos que más duramente han sido golpeados por esta pandemia.

Pero no solo las ventas se vuelven digitales, el mismo proceso se está dando en relación al aprovisionamiento. Varias ferias comerciales van a pasar a celebrarse en formato digital, a fin de poder conectar a retailers y proveedores minoristas. Estas ferias comerciales digitales no podrán replicar completamente las demostraciones en vivo, el trabajo en red y la exposición de productos que tienen lugar en un evento en persona, sin embargo, pueden replicar otros aspectos como son las presentaciones, las mesas redondas o las sesiones de trabajo.

Pero lo digital no quita lo valiente. “No lo compres, no es el momento”, reza el lema de la web de [Minimalism Brand](#) que ha decidido cerrar, es decir, no habilitar la opción de realizar pedidos, durante el tiempo en el que se extienda la crisis sanitaria y económica ocasionada por el coronavirus. La razón es que esta empresa que aboga por una vida minimalista y responsable alejada del hiperconsumo y de la moda rápida, no desea que nadie se exponga al virus en su cadena de envíos.



Foto de [Blake Wisz](#) en [Unsplash](#)

BIBLIOGRAFÍA

- Zorraquino (2020). Tendencias de crisis COVID-19. Recuperado el 27 de abril de 2020 de <https://www.zorraquino.com/informes/tendencias-crisis-covid.html>
- Jaime Martinez - Fashion United (2020). Primark paga el precio de la no-omnicanalidad: "No hemos vendido nada". Recuperado el 27 de abril de 2020 de <https://fashionunited.es/noticias/empresas/primark-paga-el-precio-de-la-no-omnicanalidad-no-hemos-vendido-nada/2020042332611>
- Retail Digital (2020). El consumidor post-Covid será más digital, más infiel y más sensible al precio. Recuperado el 27 de abril de 2020 de <https://www.retaildigital.es/2020/04/22/el-consumidor-post-covid-sera-mas-digital-mas-infiel-y-mas-sensible-al-precio/>
- Tatiana Walk-Morris – Retail Dive (2020). How the COVID-19 pandemic is pushing brands to connect digitally. Recuperado el 28 de abril de 2020 de <https://www.retaildive.com/news/how-the-covid-19-pandemic-is-pushing-brands-to-connect-digitally/576835/>
- It Reseller (2020). El COVID-19 puede impulsar la consolidación del ecommerce en España. Recuperado el 27 de abril de 2020 de <https://www.itreseller.es/al-dia/2020/04/el-covid19-puede-impulsar-la-consolidacion-del-ecommerce-en-espana>
- Klaus Bröhl - Integrated Worlds (2020). COVID-19 – ¡Por qué el comercio se tiene que digitalizar ahora! Recuperado el 27 de abril de 2020 de <https://www.integrated-worlds.com/es/covid-19-por-que-el-comercio-se-tiene-que-digitalizar-ahora/>
- Amy Verner - Vogue (2020). Fashion show with avatars. Recuperado el 27 de abril de 2020 de <https://www.vogue.com/fashion-shows/fall-2020-ready-to-wear/jourden>
- Retail Digital (2020). La digitalización del pequeño comercio: entre el ingenio y las trabas «a marchas forzadas». Recuperado el 27 de abril de 2020 de <https://www.retaildigital.es/2020/04/22/la-digitalizacion-del-pequeno-comercio-entre-el-ingenio-y-las-trabas-a-marchas-forzadas/>
- Red.es (2020). El plan Acelera PYME se pone en marcha con una plataforma de recursos para pymes y autónomos. Recuperado el 27 de abril de 2020 de <https://www.red.es/redes/es/actualidad/magazin-en-red/el-plan-acelera-pyme-se-pone-en-marcha-con-una-plataforma-de-recursos-para>
- Jeff Wells – Grocery Dive (2020). Trade shows are going digital. Recuperado el 27 de abril de 2020 de <https://www.grocerydive.com/news/trade-shows-are-going-digital/576897/>
- Esther Molina – El País (2020). No compres ahora: tiendas online que animan a no consumir mientras dure la Covid-19. Recuperado el 27 de abril de 2020 de https://retina.elpais.com/retina/2020/04/08/tendencias/1586347620_648811.html

VIDEOS RELACIONADOS

- La digitalización como oportunidad para las empresas del sector Comercio: <https://www.youtube.com/watch?v=D-6M1srO6aI>