

Enfoka-Trends enero 2020

“LAS EFEMERIDES DEL COMERCIO”

**BLACK
FRIDAY**



El Black Friday se celebra el primer viernes después del día de Acción de Gracias (último jueves de noviembre). A pesar de existir un sinnúmero de teorías sobre su origen la más plausible lo sitúa en la ciudad de Filadelfia, donde en los años cincuenta los policías se referían como Black Friday al día en el que cientos de coches –en la época eran negros, black en inglés– se lanzaban a las calles para iniciar las compras de Navidad. Un día de caos circulatorio que teñía de negro las calles y llenaba las tiendas.

Pero no es hasta 2003 cuando nace la iniciativa de empezar a ofertar grandes descuentos, los primeros en hacerlo fueron los grandes almacenes estadounidenses Sears y Walmart aunque no fue hasta 2011 cuando se sumaron prácticamente todas las cadenas. A España llegó en 2012 de la mano de Media Markt y en 2013 se sumaron otros gigantes del comercio como El Corte Inglés o Amazon. Actualmente se ha extendido a un elevado porcentaje de comercios.

Las previsiones apuntaban a un volumen de negocio de 1.600 millones de euros para España. Aunque no hay datos concretos de ingresos durante el Black Friday 2019, si sabemos que los números aumentaron un 18%, según la valoración de Criteo.

Un aumento que ha venido dado por el uso más intenso de los smartphone para consultar, buscar y comprar productos, según valora la misma compañía. Este dato coincide con la tendencia al alza de comprar cada vez más por Internet; el 62% de los españoles se decantan por esta opción siendo el móvil su plataforma favorita. Concretamente, en España el incremento de ventas a través del teléfono durante el Black Friday 2019 ha sido de un 38,8%. Mientras, las tablets descendieron un 12,6%.

Los buenos datos también se dejaron notar en el retail físico. Según ShopperTrak (Sensormatic Solutions), propiedad de Johnson Controls, las tiendas físicas registraron un aumento del 8,9% durante la jornada del Black Friday 2019.

Aunque el Black Friday parece ser el día de las grandes cadenas, el 40% o el 50% de las pymes comerciales también se sumarán aunque "a regañadientes", obligados por el resto, según explica el presidente de la Confederación Española de Comercio. Lo cierto es que muchos comercios han dado la voz de alarma frente a esta oleada de consumo, en la que no pueden luchar en igualdad de condiciones.

Por otra parte tenemos el Cyber Monday, primer lunes tras el Black Friday, su origen se remonta al año 2005. Por aquel entonces el comercio electrónico no era demasiado popular, y las tiendas online vieron la oportunidad de atraer a los usuarios con ofertas y promociones. Se caracteriza por utilizar únicamente el canal online y por centrarse en las ofertas en tecnología, viajes y electrodomésticos.

Sin embargo, los consumidores todavía apuestan por las pymes. Un estudio elaborado por Kantar para eBay, apuntaba a que uno de cada dos españoles considera importante realizar sus compras en pequeños negocios en esta época del año.

En esta línea nace el Small Business Saturday que se celebra en Estados Unidos tras el Black Friday y antes del Cyber Monday. Es un día especial, dedicado a apoyar a los pequeños comercios locales. Tiene lugar y se organiza para agradecer todo lo que estas pequeñas empresas hacen por sus comunidades.

La primera edición del Small Business Saturday tuvo lugar en 2010. Estuvo patrocinado por American Express, en colaboración con la organización sin fines de lucro National Trust for Historic Preservation y el Alcalde de Boston. Desde entonces se ha ido extendiendo a todo Estados Unidos e incluso a otros países como el Reino Unido. El hashtag de [#SmallBusinessSaturday](#) sigue promocionando y dando a conocer los pequeños comercios.

BIBLIOGRAFÍA

- Laureano Turienzo (2020). Small Business Saturday. Recuperado el 22 de enero de 2020 de <https://retailnewstrends.me/small-business-saturday/>
- Marina Prats (2019). La verdadera historia del Black Friday es esta (y no la que te está llegando por WhatsApp). Recuperado el 22 de enero de 2020 de https://www.huffingtonpost.es/entry/black-friday-origen-historia-eeuu_es_5de0d17ee4b0913e6f7c8d63
- La Vanguardia (2019). ¿Por qué se llama 'black friday'? ¿De dónde viene? Recuperado el 22 de enero de 2020 de <https://www.lavanguardia.com/economia/20191129/471929899255/black-friday-2019-ofertas-descuentos-origen-significado-historia.html>
- Verónica Cabezudo (2019). Black Friday 2019 en España: ¿cuánto negocio se hizo? Recuperado el 22 de enero de 2020 de <https://www.muycanal.com/2019/12/03/black-friday-2019-espana-negocio>
- Josep García (2019). Las dos caras del Black Friday. Recuperado el 22 de enero de 2020 de <https://www.elperiodico.com/es/economia/20191128/las-dos-caras-del-black-friday-7755171>
- Janire Manzananas (2019). ¿Qué es el Cyber Monday? Origen y evolución hasta la actualidad. Recuperado el 22 de enero de 2020 de <https://okdiario.com/curiosidades/que-cyber-monday-origen-evolucion-hasta-actualidad-4882950>
- Janire Manzananas (2019). Black Friday y Cyber Monday: ¿Cuál es mejor?. Recuperado el 22 de enero de 2020 de <https://okdiario.com/noticias/black-friday-cyber-monday-cual-mejor-4863038>
- Cuando pasa (2019). Small Business Saturday 2019. Recuperado el 22 de enero de 2020 de <https://www.cuandopasa.com/index.php?v=v99362b>

WEBS RELACIONADAS

- Small Business Saturday UK: <https://smallbusinesssaturdayuk.com/>
- Shop Small: <https://www.americanexpress.com/us/small-business/shop-small/>

VIDEOS RELACIONADOS

- #CifraDelDía: 30 millones de pequeños negocios en el Small Business Saturday: <https://cnnespanol.cnn.com/video/cifra-del-dia-pequenos-negocios-small-business-saturday-sba-administracion-de-pequenos-negocios-compradores-cadenas-minoristas-portafolio-cnne/>