



# ***PRESENTACIÓN: IKUSMER EN LAS REDES SOCIALES***

9 DE NOVIEMBRE 2011

**Los usuarios  
se están apropiando de los  
medios de comunicación online**

**WEB 2.0 = WEB SOCIAL**



600 millones de usuarios



100 millones de usuarios  
activos



Almost 4.000.000 articles  
(10 languages) (\*)



200.000.000 blogs (\*)



>100.000.000 videos

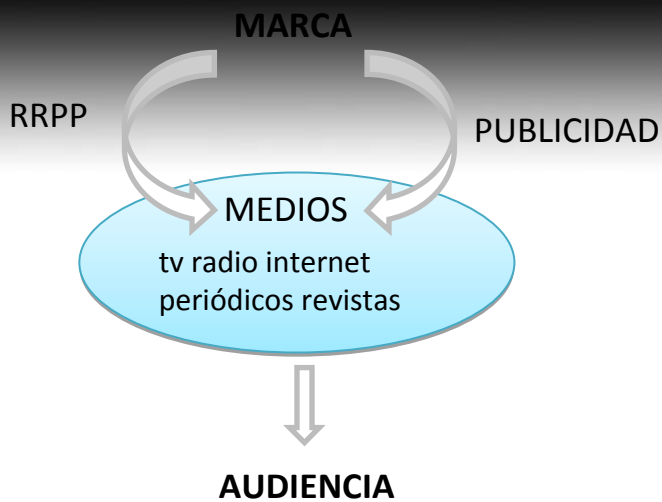


**SON NUESTROS IGUALES A QUIENES DAMOS MAS CREDIBILIDAD**

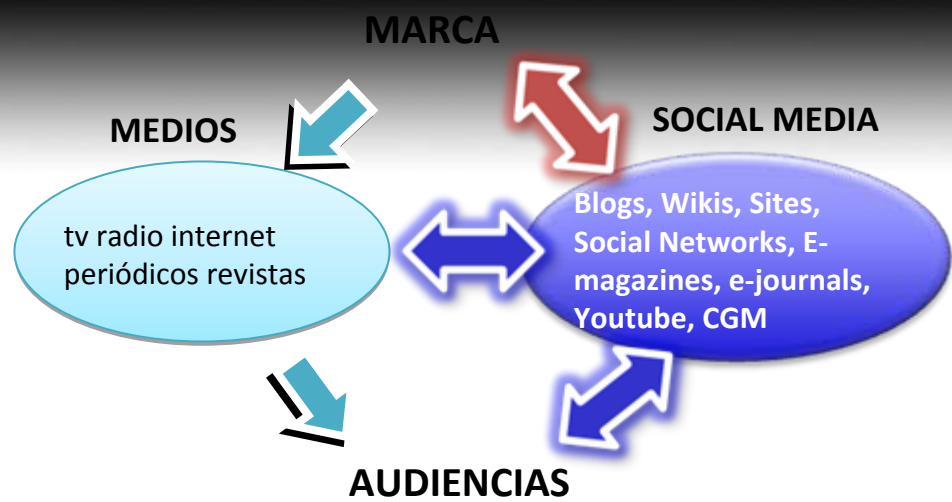


**Las personas son el mensaje**

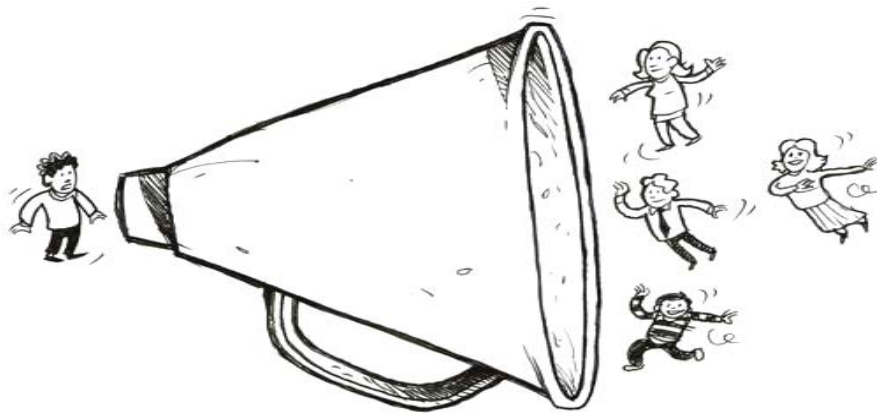
**influencia 1.0**



**influencia 2.0**



## *¿Porqué Ikusmer está en Redes Sociales?*



***Para abrir un nuevo canal de comunicación con usuarios ikusmer***

***Distribución de contenidos***

***Fidelización usuarios***

***Para generar notoriedad de marca online***

***Feedback con usuarios***

## *Objetivos Comunicación 2.0 Ikusmer*



# Contar historias

Que generen conversaciones  
interesantes.

## Objetivos Comunicación 2.0 Ikusmer



Algo que me importe

Divertido y **creible**

Que se pueda **contar a otros**

Que sea **verdad**,  
honestidad en la  
comunicación

## *Estrategia Social Media Ikusmer*

---



facebook



WIKIPEDIA

# Nuestra Estrategia Social Media



***Página Fan donde se irán publicando y generando contenidos de interés relacionados con el Comercio***



The screenshot shows the Facebook profile of 'Ikusmer, Observatorio del Comercio'. The page header includes the Facebook logo, the name 'ikusmer', and the description 'Merkataritza Behatokia Observatorio del Comercio'. The main content area features a post from 'ikusmer' with the text 'Os dejamos aquí un enlace sobre un interesante artículo que habla de la evolución de las marcas blancas'. The post includes a link to 'Las marcas blancas dan el poder a las distribuidoras - Dirigentes Digital' and a photo of a modern building. Below the post, there are engagement metrics: '44 les gusta esto', '31 personas están hablando de esto', and '1 ha estado aquí'. The page also shows a search bar at the top and a navigation menu on the left.

<http://www.facebook.com/pages/Ikusmer-Observatorio-del-Comercio/215297048499638>



## Nuestra Estrategia Social Media



**Conversar**

**Intercambiar información de interés con otros usuarios.**

**Retransmisión eventos**

**Generar tráfico al site Ikusmer**



The screenshot shows the Twitter profile page for @ikusmer. The profile name is 'Ikusmer' with the handle '@ikusmer' and location 'Bilbao'. The bio reads 'Twitter oficial de Ikusmer, Observatorio del Comercio Vasco' and includes a link to 'http://www.industria.ejgv.euskadi.net/r44-ikusmer/es/'. Below the profile information, there are tabs for 'Tweets', 'Favoritos', 'Siguiendo', 'Seguidores', and 'Listas'. Three tweets are visible, all posted 'hace 6 horas'. The first tweet discusses consumer confidence in Spain with a link to 'gondoladigital.com/portada.php?ID...'. The second tweet mentions an article about 'Marcas Blancas' with a link to 'dirigentesdigital.com/articulo/empre...'. The third tweet promotes following the organization's journey on social media with the hashtag '#ikusmerenseñarinnovar'.

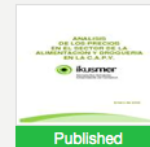
<http://twitter.com/ikusmer>

## Nuestra Estrategia Social Media



***Canal Idonde compartir documentos, informes de interés relacionados con el Comercio Vasco generados desde Ikusmer***

### My Uploads



#### Informe precios alimentacion y drogueria

Document uploaded 4 days ago  
33 pages, 21 views

[Edit / Delete](#)

Published

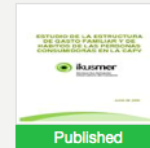


#### Ikusmer barometro de la demanda 2008 iis

Presentation uploaded 4 days ago  
73 slides, 25 views

[Edit / Delete](#)

Published



#### Informe habitos consumidores vascos

Document uploaded 4 days ago  
86 pages, 25 views

[Edit / Delete](#)

Published



#### Informe de evolución de la demanda 2009 is

Presentation uploaded 4 days ago  
98 slides, 25 views

[Edit / Delete](#)

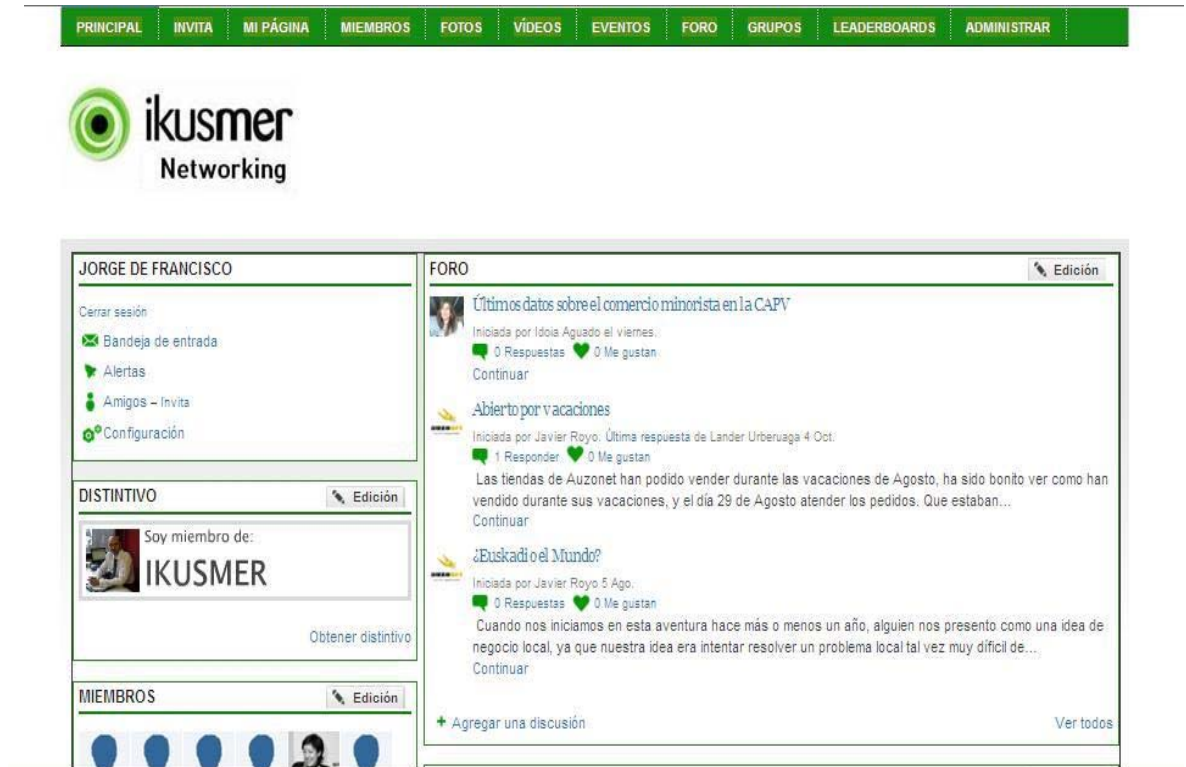
Published

<http://www.slideshare.net/Ikusmer>

## Nuestra Estrategia Social Media

# Ning<sup>TM</sup>

**Foro de opinión y Networking para debatir alrededor de cuestiones relacionadas con el Comercio**



The screenshot shows the Ning forum interface for ikusmer. At the top, there is a navigation bar with links: PRINCIPAL, INVITA, MI PÁGINA, MIEMBROS, FOTOS, VÍDEOS, EVENTOS, FORO, GRUPOS, LEADERBOARDS, and ADMINISTRAR. Below this is the ikusmer Networking logo. The main content area is divided into two columns. The left column is a user profile for JORGE DE FRANCISCO, showing options like 'Cerrar sesión', 'Bandeja de entrada', 'Alertas', 'Amigos - Invita', and 'Configuración'. Below this is a 'DISTINTIVO' section with an 'Edición' link and a photo of a person with the text 'Soy miembro de: IKUSMER' and a button 'Obtener distintivo'. The bottom section is 'MIEMBROS' with an 'Edición' link and a row of profile icons. The right column is the 'FORO' section, containing three discussion threads: 'Últimos datos sobre el comercio minorista en la CAPV', 'Abierto por vacaciones', and '¿Euskadi o el Mundo?'. Each thread shows the author, date, and some statistics like '0 Respuestas' and '0 Me gustan'. There is a '+ Agregar una discusión' button at the bottom left and a 'Ver todos' link at the bottom right.

# Nuestra Estrategia Social Media

## WIKIPEDIA



WIKIPEDIA  
La enciclopedia libre

- Portada
- Portal de la comunidad
- Actualidad
- Cambios recientes
- Páginas nuevas
- Página aleatoria
- Ayuda
- Donaciones
- Notificar un error
- Imprimir/exportar
  - Crear un libro
  - Descargar como PDF
  - Versión para imprimir
- Herramientas

Artículo **Discusión**

Leer [Editar](#) [Ver historial](#)

Buscar



### Ikusmer

**Ikusmer, Observatorio Vasco del Comercio** fue creado mediante el Decreto 56 de 27 de marzo de 2007 que fija como objetivo principal de Ikusmer recoger y analizar la evolución de la distribución comercial para alcanzar los objetivos de cooperación, **excelencia empresarial** y **gestión del conocimiento** que se definieron en el Plan de Competitividad Empresarial e Innovación Social del **Gobierno Vasco** para 2006-2009.

En 2010 Ikusmer se reorienta para analizar las tendencias de futuro y convertirse en referente de información y conocimiento para la **mejora de la competitividad del sector de distribución comercial de la C.A.P.V.**

#### Contenido [ocultar]

- 1 Misión
- 2 Visión
- 3 Objetivos
- 4 Actividad
- 5 Estudios realizados por Ikusmer
  - 5.1 Investigación Ikusmer
  - 5.2 Barómetros del Comercio Vasco
  - 5.3 Informes de Coyuntura
  - 5.4 Barómetros de Demanda
  - 5.5 Mesas Diagnósticas
- 6 Enlaces externos

#### Misión

[\[editar\]](#)

El Seguimiento de la Distribución Comercial en la **Comunidad Autónoma Vasca**, la captación de tendencias existentes a nivel estatal y Europeo mediante la producción, compilación y evaluación de información estadística dirigida a la mejora de la competitividad de este tejido empresarial, a la mejora de la eficacia de las políticas institucionales y a la satisfacción de los consumidores.

#### Visión

[\[editar\]](#)

Ser **referente internacional en la compilación de información sobre el sector de la distribución comercial**. Con una vocación de servicio público, marcado por el rigor, la transparencia y profesionalidad de técnicos cercanos a la realidad comercial y expertos relacionados con la citada materia.

***Y Próximamente....***

You  flickr

# Para información corporativa visita nuestra Web

Estás en: Inicio

**EL OBSERVATORIO**

- Presentación
- Ubicación
- Alta RSS

**ÍNDICE**

- Investigación Ikusmer
- Mesas diagnósticas
- Estudios de Interés
- Centro de documentación
- Legislación
- Links de interés
- Agenda
- Contacto



## EL ESCAPARATE

 <p>03/11/2011 <b>Hábitos de consumo</b> La creación de un surtido orientado al cliente.</p>	 <p>07/11/2011 <b>Empresas</b> El e-reader de la Fnac llega a España el 28 de noviembre.</p>
	

<http://www.industria.ejgv.euskadi.net/r44-ikusmer/es>



***Os esperamos en...***

