

HELBURUA	ADIERAZLEA	BALIOA 2015		BALIOA 2016		EBOLUZIOA	ITURRIA
1. Merkataritza dimentsioaren handitzea	Afiliazioa establezimendu bakoitzeko	Txikizkaria	<b>3,00</b>	Txikizkaria	<b>3,08</b>	<b>%2,76</b>	GSIN eta JEGID 2016, Eustat
		Handizkaria	<b>3,39</b>	Handizkaria	<b>3,49</b>	<b>%2,81</b>	
		Automobilen Salmenta eta Konponketa	<b>3,62</b>	Automobilen Salmenta eta Konponketa	<b>3,80</b>	<b>%4,94</b>	
	Batez besteko salmenta establezimendu bakoitzeko (prezio konstanteetan) (1)	Txikizkaria	<b>472.340 €</b>	Txikizkaria	<b>486.007 €</b>	<b>%2,89</b>	Merkataritza eta Konponketako Inkesta 2016, BMIIt, ZKI eta JEGID 2016 Eustat
Handizkaria		<b>1.430.014 €</b>	Handizkaria	<b>1.508.010 €</b>	<b>%5,45</b>		
2. Errendimendu ekonomikoaren handitzea	Txikizkariako salmentak/m <sup>2</sup> (2)	<b>4.051,34 €/m<sup>2</sup></b>		<b>4.103,20 €/m<sup>2</sup></b>		<b>1,28%</b>	Merkataritza eta Konponketako Inkesta 2016, BMIIt eta JEGID 2016 Eustat
	Salmentak afiliatu bakoitzeko	Txikizkaria	<b>156.038 €</b>	Txikizkaria	<b>156.513 €</b>	<b>%0,30</b>	Merkataritza eta Konponketako Inkesta 2016, BMIIt Eustat eta GSIN.
		Handizkaria	<b>419.267 €</b>	Handizkaria	<b>431.842 €</b>	<b>%3,00</b>	
3. Merkataritza-formatuen orekari eustea	Merkataritzaguneen metatutako azalera gordin alokagarria 1.000 biztanleko	<b>362,91 m<sup>2</sup>/1.000 biz.</b>		<b>362,86 m<sup>2</sup>/1.000 hab.</b>		<b>%-0,01</b>	Merkataritza-guneen Espainiako Elkartea
	150 m <sup>2</sup> baino gutxiago ala gehiago dituen establezimenduen portzentaila	150 m <sup>2</sup> baino txikiagoak	<b>%85,65</b>	150 m <sup>2</sup> baino txikiagoak	<b>%85,25</b>	<b>%-0,46</b>	JEGID 2016 Eustat
		150 m <sup>2</sup> -koak ala handiagoak	<b>%14,35</b>	150 m <sup>2</sup> -koak ala handiagoak	<b>%14,75</b>	<b>%2,75</b>	
4. Merkataritza hornikuntzaren babesa	1.000 biztanleko 3 establezimendutik beherako merkataritza-dentsitatea duten udalerrietan bizi diren herritarren %a	Txikizkaria	<b>%1,46</b>	Txikizkaria	<b>%1,48</b>	<b>%1,37</b>	JEGID 2016 Eustat eta Errolda 2016 EIN.
		Handizkaria	<b>%21,16</b>	Handizkaria	<b>%21,80</b>	<b>%3,02</b>	
	Establezimenduak 1.000 biztanleko	Txikizkaria	<b>12,45</b>	Txikizkaria	<b>12,28</b>	<b>%-1,37</b>	JEGID 2016 Eustat eta Errolda 2016 EIN.
		Handizkaria	<b>5,27</b>	Handizkaria	<b>5,19</b>	<b>%-1,49</b>	
		Automobilen Salmenta eta Konponketa	<b>1,58</b>	Automobilen Salmenta eta Konponketa	<b>1,57</b>	<b>%-1,02</b>	
	Merkataritzarako azalera 1.000 biztanleko	<b>1.450,98 m<sup>2</sup></b>		<b>1.453,95 m<sup>2</sup></b>		<b>%0,20</b>	JEGID 2016 Eustat eta Errolda 2016 EIN.
5. Berrikuntza eta modernizazioaren garapena merkataritzan	Establezimenduetan berrikuntza-jardunak egiten diren batez besteko denbora (azkeneko berrikuntza egin zenetik batez besteko antzintasun gisa ulertuta)	<b>2,9 urte</b>		<b>2016rako datua ez dago erabilgarri</b>		—	Euskal merkataritzaren barometroa Ikusmer
	MEC-en aurkeztutako batezbesteko inbertsioa	<b>20.564,01 €</b>		<b>20.306,21 €</b>		<b>%-1,25</b>	Eusko jaurlaritzaren Merkataritza Zuzendaritza - Merkataritza-saltokiak modernizatzeko laguntzak (MEC 2016)

5. Berrikuntza eta modernizazioaren garapena merkataritzan	Ordenagailua duten enpresen %a	Txikizkaria	<b>%79,80</b>	Txikizkaria	<b>%82,90</b>	<b>%3,88</b>	IGI Enpresak 2016
		Handizkaria	<b>%96,80</b>	Handizkaria	<b>%96,40</b>	<b>%-0,41</b>	
		Automobilen Salmenta eta Konponketa	<b>%92,90</b>	Automobilen Salmenta eta Konponketa	<b>%97,30</b>	<b>%4,74</b>	
		Saltokiak guztira	<b>%85,40</b>	Saltokiak guztira	<b>%87,80</b>	<b>%2,81</b>	
	Interneterako sarbidea duten enpresen %a	Txikizkaria	<b>%72,70</b>	Txikizkaria	<b>%80,30</b>	<b>%10,45</b>	IGI Enpresak 2016
		Handizkaria	<b>%96,20</b>	Handizkaria	<b>%96,20</b>	<b>%0,00</b>	
		Automobilen Salmenta eta Konponketa	<b>%94,40</b>	Automobilen Salmenta eta Konponketa	<b>%94,90</b>	<b>%0,53</b>	
		Saltokiak guztira	<b>%80,70</b>	Saltokiak guztira	<b>%85,90</b>	<b>%6,44</b>	
	Web orria duten enpresen %a	Txikizkaria	<b>%46,80</b>	Txikizkaria	<b>%53,00</b>	<b>%13,25</b>	IGI Enpresak 2016
		Handizkaria	<b>%63,50</b>	Handizkaria	<b>%64,30</b>	<b>%1,26</b>	
		Automobilen Salmenta eta Konponketa	<b>%54,70</b>	Automobilen Salmenta eta Konponketa	<b>%59,30</b>	<b>%8,41</b>	
		Saltokiak guztira	<b>%51,90</b>	Saltokiak guztira	<b>%56,70</b>	<b>%9,25</b>	
	Merkataritza elektronikoa duten enpresen %a	Txikizkaria	<b>%23,00</b>	Txikizkaria	<b>%27,40</b>	<b>%19,13</b>	IGI Enpresak 2016
		Handizkaria	<b>%38,50</b>	Handizkaria	<b>%40,50</b>	<b>%5,19</b>	
		Automobilen Salmenta eta Konponketa	<b>%32,00</b>	Automobilen Salmenta eta Konponketa	<b>%38,10</b>	<b>%19,06</b>	
		Saltokiak guztira	<b>%27,80</b>	Saltokiak guztira	<b>%31,90</b>	<b>%14,75</b>	
	Kudeaketa-softwarea duten enpresen %a	Txikizkaria	<b>%43,40</b>	Txikizkaria	<b>%44,00</b>	<b>%1,38</b>	IGI Enpresak 2016
		Handizkaria	<b>%62,10</b>	Handizkaria	<b>%56,30</b>	<b>%-9,34</b>	
		Automobilen Salmenta eta Konponketa	<b>%48,60</b>	Automobilen Salmenta eta Konponketa	<b>%55,20</b>	<b>%13,58</b>	
		Saltokiak guztira	<b>%48,80</b>	Saltokiak guztira	<b>%48,40</b>	<b>%-0,82</b>	
Funtsen transmisio elektronikoa duten enpresen %a (datafona edo ST)	Txikizkaria	<b>%76,90</b>	Txikizkaria	<b>%78,50</b>	<b>%2,08</b>	IGI Enpresak 2016	
	Handizkaria	<b>%69,00</b>	Handizkaria	<b>%66,40</b>	<b>%-3,77</b>		
	Automobilen Salmenta eta Konponketa	<b>%80,50</b>	Automobilen Salmenta eta Konponketa	<b>%77,70</b>	<b>%-3,48</b>		
	Saltokiak guztira	<b>%75,10</b>	Saltokiak guztira	<b>%75,10</b>	<b>%0,00</b>		

6. Merkataritza sektorearen profesionalizatzea	Saltzaile, jatetxe, pertsona eta babes zerbitzuen ordu bakoitzeko batez besteko irabazia	<b>2015rako datua ez dago erabilgarri</b>		<b>2016rako datua ez dago erabilgarri</b>		—	EIN: Soldata egituraren lau urteko inkesta
		<b>2015rako datua ez dago erabilgarri</b>		<b>2016rako datua ez dago erabilgarri</b>		—	
		<b>2015rako datua ez dago erabilgarri</b>		<b>2016rako datua ez dago erabilgarri</b>		—	
	Saltzaile, jatetxe, pertsona eta babes zerbitzuetako langileen soldata-aldea batez besteko irabaziari dagokionez (3)	<b>2015ko datua ez dago erabilgarri %28,47 (2014 urtea)</b>		<b>2016ko datua ez dago erabilgarri %28,47 (2014 urtea)</b>		—	EIN: Soldata egituraren lau urteko inkesta
	Unibertsitateko ikasketak dituzten enplegatuen %a	Txikizkariak	<b>%19,6</b>	Txikizkariak	<b>2016rako datua ez dago erabilgarri</b>	—	Euskal merkataritzaren barometroa Ikusmer
		Handizkariak	<b>%28,6</b>	Handizkariak	<b>2016rako datua ez dago erabilgarri</b>	—	
	Unibertsitateko ikasketak dituzten merkataritzako kudeatzaileen %a	Txikizkariak	<b>%30,1</b>	Txikizkariak	<b>2016rako datua ez dago erabilgarri</b>	—	Euskal merkataritzaren barometroa Ikusmer
		Handizkariak	<b>%49,6</b>	Handizkariak	<b>2016rako datua ez dago erabilgarri</b>	—	
	Landunen %a generoaren arabera	<b>Gizonak</b>		<b>Gizonak</b>			GSIN
		Txikizkaria	<b>%31,03</b>	Txikizkaria	<b>%35,59</b>	<b>%14,68</b>	
		Handizkaria	<b>%69,14</b>	Handizkaria	<b>%70,45</b>	<b>%1,90</b>	
		Automobilen Salmenta eta Konponketa	<b>%84,02</b>	Automobilen Salmenta eta Konponketa	<b>%85,11</b>	<b>%1,31</b>	
		<b>Emakumeak</b>		<b>Emakumeak</b>			
		Txikizkaria	<b>%68,97</b>	Txikizkaria	<b>%64,41</b>	<b>%-6,60</b>	
Handizkaria		<b>%30,86</b>	Handizkaria	<b>%29,55</b>	<b>%-4,25</b>		
Automobilen Salmenta eta Konponketa		<b>%15,98</b>	Automobilen Salmenta eta Konponketa	<b>%14,89</b>	<b>%-6,86</b>		
7. Kostuen aurrekia	Salmenten gaineko guztizko kostuen %a	<b>99,93%</b>		<b>Argitalpen data: 2.018</b>		—	Merkataritza eta Konponketako Inkesta 2016 Eustat
8. Merkataritza eskaintzaren mantentzea	Merkataritza-establezimenduen saldo globala	<b>Txikizkaria</b>		<b>Txikizkaria</b>			JEGID 2016, Eustat
		Altak	<b>2.045</b>	Altak	<b>1.927</b>	<b>%-5,77</b>	
		Bajak	<b>2.210</b>	Bajak	<b>2.256</b>	<b>%2,08</b>	
		Geratzeagatiko saldoa (4)	<b>58</b>	Geratzeagatiko saldoa (4)	<b>-1</b>	<b>%-101,72</b>	
		Saldo Globala 2015-2014	<b>-107</b>	Saldo Globala 2015-2014	<b>-330</b>	<b>%208,41</b>	
		<b>Handizkaria</b>		<b>Handizkaria</b>			
		Altak	<b>1.220</b>	Altak	<b>1.140</b>	<b>%-6,56</b>	
		Bajak	<b>1.346</b>	Bajak	<b>1.309</b>	<b>%-2,75</b>	
		Geratzeagatiko saldoa (4)	<b>-56</b>	Geratzeagatiko saldoa (4)	<b>6</b>	<b>%110,71</b>	
		Saldo Globala 2015-2014	<b>-182</b>	Saldo Globala 2015-2014	<b>-163</b>	<b>%-10,44</b>	

8. Merkataritza eskaintzaren mantentzea	Merkataritza-establezimenduen saldo globala	Automobilien Salmenta eta Konponketa		Automobilien Salmenta eta Konponketa		JEGID 2016, Eustat
		Altak	<b>275</b>	Altak	<b>236</b>	<b>%-14,18</b>
		Bajak	<b>254</b>	Bajak	<b>270</b>	<b>%6,30</b>
		Geratzeagatiko saldoa (4)	<b>12</b>	Geratzeagatiko saldoa (4)	<b>-2</b>	<b>%-116,67</b>
		Saldo Globala 2015-2014	<b>33</b>	Saldo Globala 2015-2014	<b>-36</b>	<b>%-209,09</b>
		<b>Saltokiak Guztira</b>		<b>Saltokiak Guztira</b>		
		Altak	<b>3.540</b>	Altak	<b>3.303</b>	<b>%-6,69</b>
		Bajak	<b>3.810</b>	Bajak	<b>3.835</b>	<b>%0,66</b>
		Geratzeagatiko saldoa (4)	<b>14</b>	Geratzeagatiko saldoa (4)	<b>3</b>	<b>%-78,57</b>
		Saldo Globala 2015-2014	<b>-256</b>	Saldo Globala 2015-2014	<b>-529</b>	<b>%106,64</b>
9. Enpleguaren mantentzea	Merkataritza-establezimenduetako afiliazioak	Txikizkaria	<b>82.476</b>	Txikizkaria	<b>83.459</b>	<b>%1,19</b>
		Handizkaria	<b>39.343</b>	Handizkaria	<b>39.687</b>	<b>%0,87</b>
		Automobilien Salmenta eta Konponketa	<b>12.686</b>	Automobilien Salmenta eta Konponketa	<b>12.924</b>	<b>%1,88</b>
		Saltokiak guztira	<b>134.505</b>	Saltokiak guztira	<b>136.070</b>	<b>%1,16</b>

(1) Automobilien salmenta eta konponketa, eta erregai-salmenta kanpoan utzita.

(2) Txikizkako merkataritza automobilien salmenta eta konponketa, eta erregai-salmenta kanpoan utzita.

(3) Gizonen eta emakumeen batez besteko soldaten arteko portzentaje tartea. %100eko erreferentzia bezala balio altuena hartzen da.

(4) Geratzeagatiko saldoa: izen soziala mantentzen duten baina jarduera ekonomikoa - JESN aldatu duten establezimendu zenbakia. Arakatutako JESN-ek irabazi dituen baino establezimendu gehiago galdu baditu, balio hau negatiboa da, eta joan egin diren baino establezimendu gehiago lortu baditu positiboa da.