

OBJETIVO	INDICADOR	VALOR AÑO 2012	VALOR AÑO 2013	EVOLUCIÓN	FUENTE
1. Incremento del tamaño comercial	Afilación por establecimiento	Minorista: <b>2,93</b>	Minorista: <b>2,88</b>	<b>-1,71%</b>	INSS y DIRAE 2013, Eustat
		Mayorista: <b>3,47</b>	Mayorista: <b>3,36</b>	<b>-3,17%</b>	
	Venta media por establecimiento (a precios constantes) (1)	Minorista: <b>429.304 €</b>	Minorista: <b>438.905 €</b>	<b>2,24%</b>	Encuesta de Comercio y reparación 2013 y DIRAE 2013 Eustat
		Mayorista: <b>1.362.829 €</b>	Mayorista: <b>1.362.104 €</b>	<b>-0,50%</b>	
2. Aumento del Rendimiento Económico	Ventas minoristas por m <sup>2</sup> (2)	<b>3.809,58 €/m<sup>2</sup></b>	<b>3.865,00 €/m<sup>2</sup></b>	<b>1,45%</b>	Encuesta de Comercio y reparación 2013 y DIRAE 2013 Eustat
	Ventas por persona afiliada	Minorista: <b>148.733 €</b>	Minorista: <b>151.426 €</b>	<b>1,81%</b>	Encuesta de Comercio y reparación 2013 Eustat e INSS.
		Mayorista: <b>400.755 €</b>	Mayorista: <b>407.863 €</b>	<b>1,77%</b>	
3. Equilibrio de formatos comerciales	Superficie bruta alquilable acumulada de los centros comerciales por 1.000 habitantes	<b>362,28 m2/1.000 hab.</b>	<b>362,51 m2/1.000 hab.</b>	<b>0,06%</b>	Asociación Española de Centros Comerciales
	% de establecimientos de menos o más de 150 m <sup>2</sup>	Menores de 150 m <sup>2</sup> : <b>86,32%</b>	Menores de 150 m <sup>2</sup> : <b>86,14%</b>	<b>-0,21%</b>	DIRAE 2013 Eustat
		Mayores o iguales que 150 m <sup>2</sup> : <b>13,68%</b>	Mayores o iguales que 150 m <sup>2</sup> : <b>13,86%</b>	<b>1,31%</b>	

4. Salvaguarda del suministro comercial	% de población residente en municipios con densidad comercial inferior a 3 establecimientos/1000 habitantes	Minorista: <b>1,28%</b>	Minorista: <b>1,67%</b>	<b>30,47%</b>	DIRAE 2013 y Censo 2013 Eustat
		Mayorista: <b>20,96%</b>	Mayorista: <b>21,08%</b>	<b>0,57%</b>	
	Establecimientos por 1.000 habitantes	Minorista: <b>12,97</b>	Minorista: <b>12,60</b>	<b>-2,85%</b>	DIRAE 2013 y Censo 2013 Eustat
		Mayorista: <b>5,48</b>	Mayorista: <b>5,33</b>	<b>-2,74%</b>	
	Superficie comercial minorista por 1.000 habitantes	<b>1.461,48 m<sup>2</sup></b>	<b>1.434,09 m<sup>2</sup></b>	<b>-27,39 m<sup>2</sup></b>	DIRAE 2011 y Censo 2011 Eustat
	5. Impulso a la modernización y la innovación en el comercio	Tiempo medio en el que se realizan actuaciones de renovación en los establecimientos (entendido por antigüedad media desde la última renovación)	<b>3,5 años</b>	<b>3,0 años</b>	<b>-0,5 años</b>
Inversión media presentada a MEC		<b>18.704,79 €</b>	<b>17.002,57 €</b>	<b>-9,10%</b>	Dirección de Comercio del Gobierno Vasco - Programa de Apoyo a la Modernización de Establecimientos Comerciales 2013 (MEC)
% de establecimientos del sector comercio y reparación con comercio electrónico		Minorista: <b>14,9%</b>	Minorista: <b>17,5%</b>	<b>17,45%</b>	ESI Empresas 2013
		Mayorista: <b>34,3%</b>	Mayorista: <b>31,2%</b>	<b>-9,04%</b>	
		Venta y Rep. Automóvil : <b>32,4%</b>	Venta y Rep. Automóvil: <b>32,0%</b>	<b>-1,23%</b>	
% de establecimientos del sector comercio y reparación con ordenador		Minorista: <b>70,5%</b>	Minorista: <b>75,8%</b>	<b>7,52%</b>	ESI Empresas 2013
		Mayorista: <b>92%</b>	Mayorista: <b>94,6%</b>	<b>2,83%</b>	
		Venta y Rep. Automóvil: <b>85,1%</b>	Venta y Rep. Automóvil: <b>91,8%</b>	<b>7,87%</b>	

5. Impulso a la modernización y la innovación en el comercio	% de establecimientos del sector comercio y reparación con acceso a Internet	Minorista: <b>61,6%</b>		Minorista: <b>67,5%</b>		<b>9,58%</b>	ESI Empresas 2013
		Mayorista: <b>90,6%</b>		Mayorista: <b>94,0%</b>		<b>3,75%</b>	
		Venta y Rep. Automóvil: <b>81,3%</b>		Venta y Rep. Automóvil: <b>89,2%</b>		<b>9,72%</b>	
	% de establecimientos del sector comercio y reparación con software de gestión	Minorista: <b>34,2%</b>		Minorista: <b>42,7%</b>		<b>24,85%</b>	ESI Empresas 2013
		Mayorista: <b>50,8%</b>		Mayorista: <b>55,3%</b>		<b>8,86%</b>	
		Venta y Rep. Automóvil: <b>46,9%</b>		Venta y Rep. Automóvil: <b>52,4%</b>		<b>11,73%</b>	
	% de establecimientos minoristas con transmisión electrónica de fondos (datáfono o TPV)	Minorista: <b>73,6%</b>		Minorista: <b>73,7%</b>		<b>0,14%</b>	ESI Empresas 2013
		Mayorista: <b>76,4%</b>		Mayorista: <b>79,2%</b>		<b>3,66%</b>	
		Venta y Rep. Automóvil: <b>73,5%</b>		Venta y Rep. Automóvil: <b>83,8%</b>		<b>14,01%</b>	
6. Profesionalización del sector comercial	Ganancia media por hora trabajadores de servicios de restauración, personales, protección y vendedores	<b>Dato no disponible para 2012</b>		<b>Dato no disponible para 2013</b>		—	INE: Encuesta cuatrienal de la estructura salarial
		<b>Dato no disponible para 2012</b>		<b>Dato no disponible para 2013</b>		—	
		<b>Dato no disponible para 2012</b>		<b>Dato no disponible para 2013</b>		—	
	Brecha salarial (3) ganancia media por hora de trabajadores de servicios de restauración, personales, protección y vendedores	<b>Dato no disponible para 2012</b> <b>25,21% (año 2010)</b>		<b>Dato no disponible para 2013</b> <b>25,21% (año 2010)</b>		—	INE: Encuesta cuatrienal de la estructura salarial
	% de personas empleadas con estudios universitarios	Minoristas	<b>18,6%</b>	Minoristas	<b>19,7%</b>	<b>5,91%</b>	Barómetro del comercio vasco 2013 Ikusmer
		Mayoristas	<b>21,0%</b>	Mayoristas	<b>26,1%</b>	<b>24,29%</b>	
	% de personas gestoras del comercio con estudios universitarios	Minoristas	<b>25,9%</b>	Minoristas	<b>26,0%</b>	<b>0,39%</b>	Barómetro del comercio vasco 2013 Ikusmer
		Mayoristas	<b>40,9%</b>	Mayoristas	<b>44,3%</b>	<b>8,31%</b>	
	% de personas ocupadas según sexo	<b>Hombres</b>		<b>Hombres</b>			INSS
		Minorista: <b>30,31%</b>		Minorista: <b>30,50%</b>		<b>0,63%</b>	
		Mayorista: <b>69,13%</b>		Mayorista: <b>69,08%</b>		<b>-0,07%</b>	
		Venta Rep. Automóvil: <b>83,73%</b>		Venta Rep. Automóvil: <b>83,67%</b>		<b>-0,07%</b>	
<b>Mujeres</b>		<b>Mujeres</b>					
Minorista: <b>69,69%</b>		Minorista: <b>69,50%</b>		<b>-0,27%</b>			
Mayorista: <b>30,87%</b>		Mayorista: <b>30,92%</b>		<b>0,16%</b>			
Venta Rep. Automóvil: <b>16,27%</b>		Venta Rep. Automóvil: <b>16,33%</b>		<b>0,37%</b>			

7. Ahorro de costes	% de los costes totales sobre las ventas	<b>99,84%</b>	<b>100,36%</b>	<b>0,53%</b>	Encuesta de Comercio y reparación 2013 Eustat
8. Mantenimiento de la oferta comercial	Saldo global de establecimientos comerciales.	<b>Minorista</b>	<b>Minorista</b>		DIRAE 2013, Eustat
		Altas: <b>2.044</b>	Altas: <b>1.695</b>	<b>-17,07%</b>	
		Bajas: <b>2.930</b>	Bajas: <b>2.319</b>	<b>-20,85%</b>	
		Saldo permanencia: <b>37</b> (4)	Saldo permanencia: <b>27</b> (4)	<b>-27,03%</b>	
		Saldo Global 2012-2011: <b>-849</b>	Saldo Global 2013-2012: <b>-597</b>	<b>-29,68%</b>	
		<b>Mayorista</b>	<b>Mayorista</b>		
		Altas: <b>1.162</b>	Altas: <b>1.076</b>	<b>-7,40%</b>	
		Bajas: <b>1.538</b>	Bajas: <b>1.376</b>	<b>-10,53%</b>	
		Saldo permanencia: <b>12</b> (4)	Saldo permanencia: <b>39</b> (4)	<b>225,00%</b>	
		Saldo Global 2012-2011: <b>-364</b>	Saldo Global 2013-2012: <b>-261</b>	<b>-28,30%</b>	
		<b>Venta rep. Automóvil</b>	<b>Venta rep. Automóvil</b>		
		Altas: <b>255</b>	Altas: <b>207</b>	<b>-18,82%</b>	
		Bajas: <b>308</b>	Bajas: <b>270</b>	<b>-12,34%</b>	
		Saldo permanencia: <b>6</b> (4)	Saldo permanencia: <b>6</b> (4)	<b>0,00%</b>	
		Saldo Global 2012-2011: <b>-47</b>	Saldo Global 2013-2012: <b>-57</b>	<b>21,28%</b>	
		<b>Total</b>	<b>Total</b>		
		Altas: <b>3.461</b>	Altas: <b>2.987</b>	<b>-13,96%</b>	
		Bajas: <b>4.776</b>	Bajas: <b>3.965</b>	<b>-16,98%</b>	
		Saldo permanencia: <b>55</b> (4)	Saldo permanencia: <b>72</b> (4)	<b>30,91%</b>	
		Saldo Global 2012-2011: <b>-1.260</b>	Saldo Global 2013-2012: <b>-915</b>	<b>-27,38%</b>	

9. Mantenimiento del empleo	Afilaciones en establecimientos comerciales.	Minorista: <b>82.515</b>	Minorista: <b>81.974</b>	<b>-0,66%</b>	INSS y DIRAE 2013, Eustat
		Mayorista: <b>39.832</b>	Mayorista: <b>38.955</b>	<b>-2,20%</b>	
		Venta Rep. Automóvil: <b>13.019</b>	Venta Rep. Automóvil: <b>12.627</b>	<b>-3,01%</b>	
		Total: <b>135.366</b>	Total: <b>133.556</b>	<b>-1,34%</b>	

(1) Excluyendo Venta y Reparación de vehículos y venta de carburantes.

(2) Comercio minorista excluyendo Venta y Reparación de vehículos y venta de carburantes.

(3) Brecha salarial: diferencia porcentual de la media de salario / hora de hombres y mujeres. Se toma como referencia del 100% el valor más alto.

(4) Saldo de permanencia: número de establecimientos que mantienen su razón social pero han cambiado a una actividad económica – CNAE diferente. Este valor es negativo si el CNAE analizado ha perdido más establecimientos que los que ha atraído durante el último año, y positivo si ha atraído a más establecimientos que los que se han fugado.