





DEPARTAMENTO DE TURISMO, COMERCIO Y CONSUMO

Informe de Estructura del Comercio Vasco



Índice

- 1. Introducción.
- 2. Las cifras: Análisis del DIRAE.
- 3. Las cifras: Análisis de las Afiliaciones a la Seguridad Social.
 - 3.1. El empleo en el comercio vasco.
 - 3.2. Las empresas vascas.
- 4. Las cifras: Análisis de las ventas.
 - 4.1. La encuesta de comercio y reparación.
 - 4.2. El índice coyuntural de servicios.
- 5. Conclusiones



1. Introducción



1. Introducción.

Son diferentes las desagregaciones que se vienen realizando a la hora de analizar la evolución del comercio, siendo la mas habitual de ellas, probablemente por su simplicidad, la que diferencia entre Comercio Mayorista y Comercio Minorista.

Sin embargo la manera más adecuada sería a través de un análisis basado en la clasificación que el Código Nacional de Actividades Económicas (CNAE) establece para el subsector Comercio, que es el siguiente:

- Grupo 45: Venta y reparación de vehículos de motor y motocicletas.
- Grupo 46: Comercio al por mayor e intermediarios del comercio, excepto de vehículos de motor y motocicletas.
- Grupo 47: Comercio al por menor, excepto de vehículos de motor y motocicletas.

Creemos que es adecuado analizarlo bajo este formato, segregando al grupo 45 respecto del resto de comercio, debido a la inclusión en dicho grupo de los talleres de reparación de automóviles y motocicletas, actividad que es más una prestación de servicio que una venta de bienes. También se debe segregar porque recoge a los concesionarios de venta de automóviles, una actividad económica que es realizada por un número pequeño de establecimientos, con pocos empleados pero que genera una gran facturación debido al elevado precio que cada transacción económica implica, lo que desvirtúa el análisis de la evolución del comercio «tradicional».

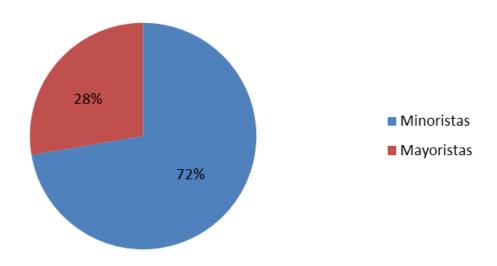
No obstante inicialmente realizaremos un análisis en función de ambas categorizaciones, así como de algunas agregaciones que recojan la evolución de los grandes subsectores del comercio (Alimentación, Equipamiento de la persona, Equipamiento del Hogar, Tecnología, etc.)





En base al ultimo Directorio de Actividades Económicas publicado por EUSTAT el 23/12/2016 en nuestra comunidad existen en 2016 un total de 41.669 establecimientos comerciales divididos entre 11.529 comercios mayoristas y 30.140 comercios minoristas.

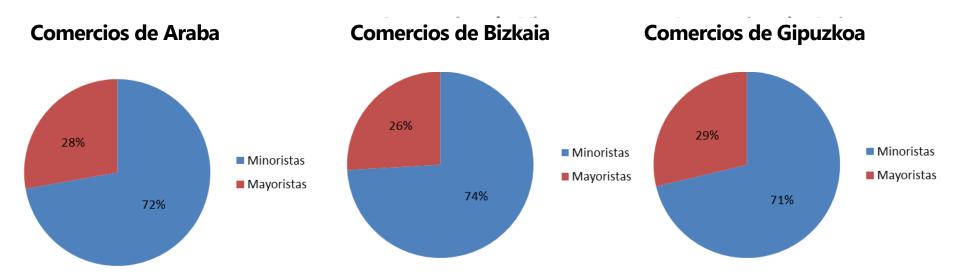
Comercios de la C.A.V.





Por Territorios Históricos el reparto de número de establecimientos comerciales sería el siguiente:

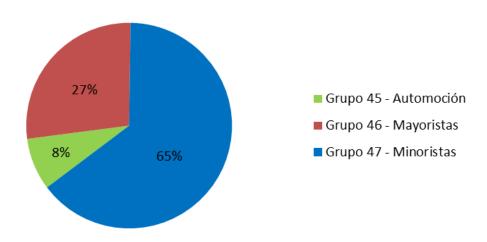
	Araba	Bizkaia	Gipuzkoa
Mayoristas	1.501	6.333	3.645
Minoristas	3.901	15.818	10.421





En base al reparto de actividades que realiza el CNAE en nuestra comunidad existen un total de 41.669 establecimientos comerciales divididos entre 3.427 establecimientos del grupo 45 (Concesionarios, talleres y tiendas de recambios para automoción) 11.365 establecimientos del grupo 46 (intermediarios de comercio y mayoristas salvo los de automoción) y 26.877 comercios del grupo 47 (comercios minoristas salvo los de automoción.

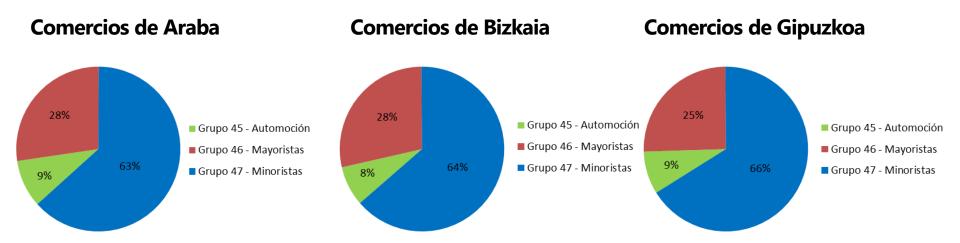
Comercios de la C.A.V.





Por Territorios Históricos el reparto de número de establecimientos comerciales sería el siguiente:

	Araba	Bizkaia	Gipuzkoa
Grupo 45 - Automoción	505	1.739	1.183
Grupo 46 - Mayoristas	1.480	6.314	3.571
Grupo 47 - Minoristas	3.417	14.148	9.312





Si queremos hacer un seguimiento con un mayor poder de análisis, debemos pasar a agregar los diversos epígrafes en subgrupos. Para este análisis hemos realizado las siguientes agrupaciones:

Subsector 45	CNAE Automoción
Venta de automoviles	4511, 4519
Talleres de automoviles	4520
Recambios Mayoristas	4531
Recambios Minoristas	4532
Venta y talleres de motos	4540

Subsector 47	CNAE Minorista
Alimentación	4711, 4721-4725,4729
Equip. de la persona	4771,4772, 4777
Equip. del hogar	4751, 4752, 4753, 4754, 4759
Tecnologia	4741, 4742, 4743
Salud y belleza	4773, 4774, 4775
Venta catálogo/online	4791
Resto de comercio	Resto de epigrafes del grupo 47

Subsector 46	CNAE Mayorista
Intermediarios de comercio	4611-4619
Mat. primas agrarias y animales	4621-4624
Alimentación	4631-4634, 4636-4639
Equip. de la persona	4641,4642,4648
Muebles y Equip. delhogar	4643,4644, 4647, 4649, 4665
Tecnologia	4651,4652,
Salud y belleza	4645, 4646,
Resto de comercio	Resto de epigrafes del grupo 46

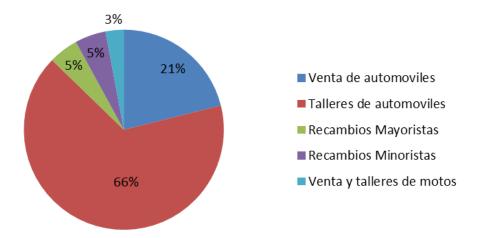


2. Las cifras – Análisis del DIRAE – Grupo 45.

El reparto por subsectores a nivel de la C.A.V. es el siguiente:

Grupo 45 – C.A.V.	Nº Establecimientos
Venta de automoviles	723
Talleres de automoviles	2.267
Recambios Mayoristas	164
Recambios Minoristas	172
Venta y talleres de motos	101

Subsectores C.A.V.

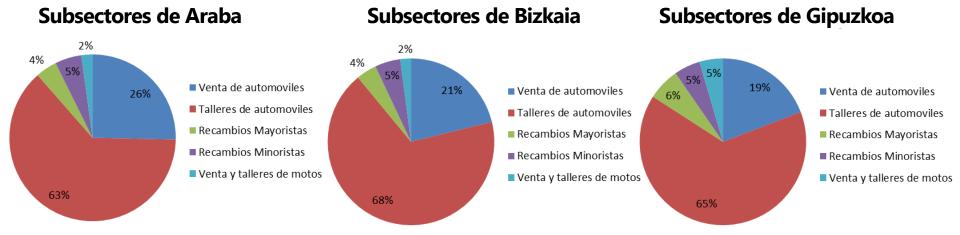




2. Las cifras - Análisis del DIRAE - Grupo 45.

El número de establecimientos por subsector y Territorio Histórico es el siguiente:

Grupo 45	Araba	Bizkaia	Gipuzkoa
Venta de automoviles	128	368	227
Talleres de automoviles	319	1.180	768
Recambios Mayoristas	21	69	74
Recambios Minoristas	26	86	60
Venta y talleres de motos	11	36	54



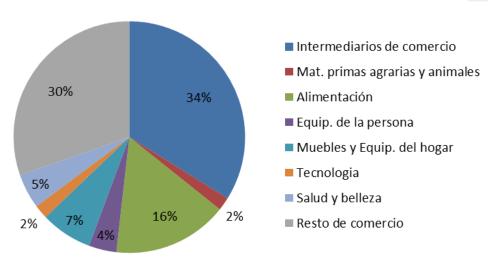


2. Las cifras - Análisis del DIRAE - Grupo 46.

El reparto por subsectores a nivel de la C.A.V. es el siguiente:

Grupo 46 - CAV Nº Establecimientos Intermediarios de comercio 3.849 Mat. primas agrarias y animales 211 Alimentación 1.827 Equip. de la persona 438 Muebles y Equip. delhogar 820 Tecnologia 221 Salud y belleza 552 Resto de comercio 3.447

Subsectores C.A.V.





2. Las cifras - Análisis del DIRAE - Grupo 46.

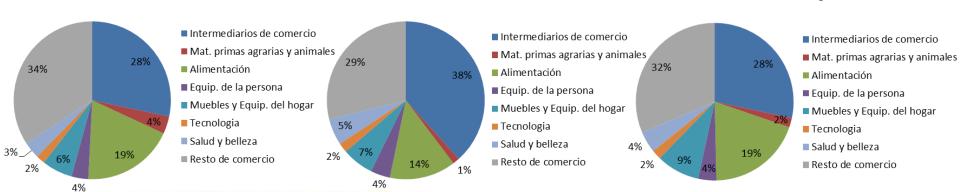
El número de establecimientos por subsector y Territorio Histórico es el siguiente:

Grupo 46	Araba	Bizkaia	Gipuzkoa
Intermediarios de comercio	419	2.418	1.012
Mat. primas agrarias y animales	53	89	69
Alimentación	280	855	692
Equip. de la persona	51	254	133
Muebles y Equip. delhogar	93	409	318
Tecnologia	27	124	70
Salud y belleza	51	345	156
Resto de comercio	506	1.820	1.121

Subsectores de Araba

Subsectores de Bizkaia

Subsectores de Gipuzkoa



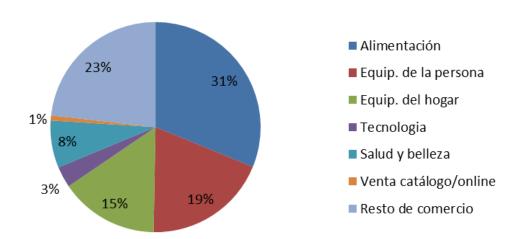


2. Las cifras – Análisis del DIRAE – Grupo 47.

El reparto por subsectores a nivel de la C.A.V. es el siguiente:

Grupo 47 - C.A.V.	Nº Establecimientos
Alimentación	8.379
Equip. de la persona	5.138
Equip. del hogar	4.085
Tecnologia	872
Salud y belleza	1.955
Venta catálogo/online	208
Resto de comercio	6.240

Subsectores C.A.V.





2. Las cifras – Análisis del DIRAE – Grupo 47.

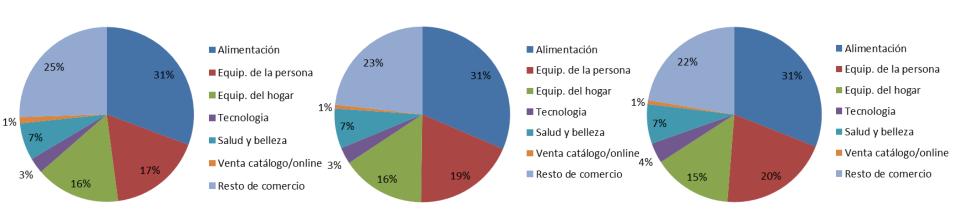
El número de establecimientos por subsector y Territorio Histórico es el siguiente:

Grupo 47	Araba	Bizkaia	Gipuzkoa
Alimentación	1.048	4.446	2.885
Equip. de la persona	589	2.660	1.889
Equip. del hogar	536	2.189	1.360
Tecnologia	98	426	348
Salud y belleza	235	1.041	679
Venta catálogo/online	40	102	66
Resto de comercio	871	3.284	2.085

Subsectores de Araba

Subsectores de Bizkaia

Subsectores de Gipuzkoa





La densidad comercial se mide por lo general como el número de comercios minoristas, únicamente los del grupo 47 del CNAE, por cada mil habitantes. A pesar de ello realizaremos además una medición de la densidad mayorista y del sector de vehículos, talleres y recambios. Los datos mas relevantes en base al ultimo DIRAE publicado son:

	Densidad Comercial			
	D.C. Minorista	D.C. Mayorista	D.C. Vehiculos	D.C. Total
C.A.V.	12,28	5,19	1,57	19,04
Bilbao	14,68	5,79	1,35	21,82
San Sebastian	14,97	6,01	1,39	22,37
Vitoria	11,17	4,35	1,61	17,13
Getxo	11,62	6,52	0,76	18,9
Irun	15,57	5,41	2,43	23,41
Barakaldo	12,19	2,44	1,06	15,69
Llodio	11,86	2,8	1,48	16,14
Eibar	13,88	3,29	1,31	18,48

Como se puede apreciar la media de la C.A.V. se fija en 12,28 comercios minoristas por cada mil habitantes, por encima de la media se sitúan tanto los municipios de Bilbao y San Sebastián como de Irun o Eibar. Sin embargo Vitoria, Barakaldo, Getxo o Llodio se encuentran ligeramente por debajo.



Creemos de interés realizar una comparativa de la situación en la C.A.V. con su entorno económico. Como se puede apreciar la densidad comercial de la C.A.V. en 2016 es bastante superior a la media española, (2,44 puntos) y aun más a la europea (5,17 puntos).

	C.A.V. (2016)	España (2016)	U.E28 (2016)
Establecimientos minoristas	26.877	458.169	3.629.519
Población	2.189.534	46.557.008	510.181.874
Densidad comercial minorista	12,28	9,84	7,11

Si comparamos la evolución respecto a 2014 vemos como se mantiene la tendencia a la reducción de la densidad comercial: C.A.V. (-0,017%), España (-0,021%), U.E. 28 (-0,007%).

	C.A.V. (2014)	España (2014)	U.E28 (2014)
Establecimientos minoristas	27.347	469.938	3.636.705
Población	2.188.985	46.771.341	507.235.091
Densidad comercial minorista	12,49	10,05	7,16



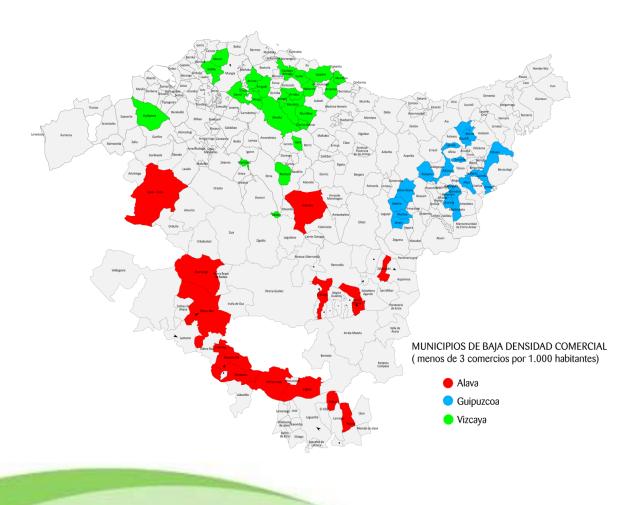
En relación a las zonas de baja densidad comercial, estas se definen como aquellos municipios donde el número de comercios es menor a 3 por cada mil habitantes, detectamos que esta situación se da en un total de 58 municipios de los 254 existentes en la C.A.V., son los siguientes:

Abaltzisketa	Arratzu	Ribera Alta	Gatika	Lagrán	Mutiloa	Zambrana
Aduna	Arrieta	Errigoiti	Arteaga	Larraul	Muxika	Zerain
Ajangiz	Ayala/Aiara	Ezkio-Itsaso	Gaztelu	Leaburu	Nabarniz	Ziortza-Bolibar
Albiztur	Baliarrain	Fruiz	Hernialde	Mañaria	Orendain	Zizurkil
Altzo	Beizama	Gabiria	Ikaztegieta	Maruri-Jatabe	Orexa	
Amoroto	Berantevilla	Gaintza	Iruraiz-Gauna	Mendata	Peñacerrada	
Aramaio	Elburgo	Galdames	Ispaster	Mendexa	Ubide	
Arantzazu	Elduain	Gamiz-Fika	Kripan	Morga	Yécora/Lekora	
Armiñón	Ereño	Garai	Kuartango	Munitibar	Zalduondo	

En estos municipios viven 32.343 personas, el 1,48% del total de los habitantes de la C.A.V.



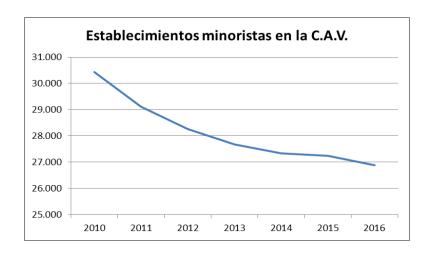
El reparto geográfico de los municipios de baja densidad comercial es el siguiente:

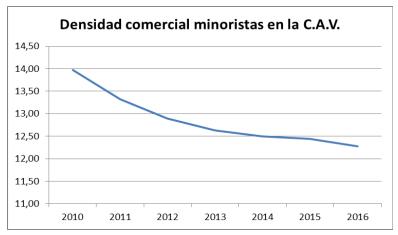




Para tener una adecuada comprensión del sector de distribución no solo debemos analizar su situación actual si no también su evolución durante los últimos años.

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Establecimientos minoristas	30.434	29.112	28.270	27.678	27.347	27.246	26.877
Población	2.178.339	2.184.606	2.193.093	2.191.682	2.188.985	2.189.257	2.189.534
Densidad minorista	13,97	13,33	12,89	12,63	12,49	12,45	12,28



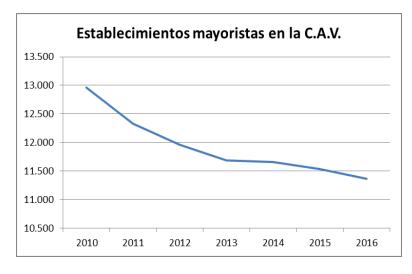


Como se puede apreciar durante los últimos seis años se ha mantenido un descenso continuo tanto del número de establecimientos minoristas como de su densidad aunque destaca una ralentización de esta tendencia desde 2013 año en que la pendiente de la curva tiende a aplanarse.



En relación al sector mayorista de la C.A.E., esta es su evolución:

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Establecimientos mayoristas	12.962	12.326	11.963	11.690	11.663	11.535	11.365
Población	2.178.339	2.184.606	2.193.093	2.191.682	2.188.985	2.189.257	2.189.534
Densidad mayorista	5,95	5,64	5,45	5,33	5,33	5,27	5,19



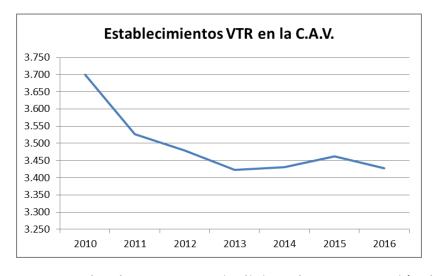


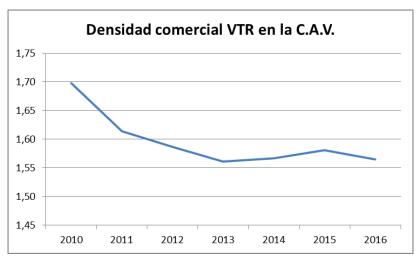
La evolución descendente de la que veníamos en 2010, se freno y estabilizó en 2013 y 2014 pero en los últimos años se ha vuelto a descender aunque con menos fuerza que en los años precedentes.



Veamos a continuación la evolución del sector de vehículos, talleres y recambios (VTR):

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Establecimientos V.T.R.	3.700	3.526	3.479	3.422	3.430	3.462	3.427
Población	2.178.339	2.184.606	2.193.093	2.191.682	2.188.985	2.189.257	2.189.534
Densidad mayorista	1,70	1,61	1,59	1,56	1,57	1,58	1,57



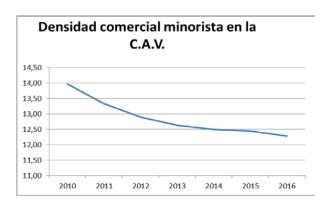


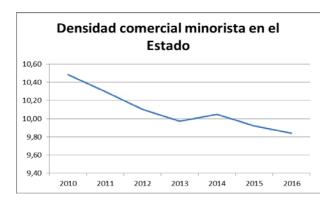
Este es el subsector que indicios de recuperación ha dado llegando a tener aumento de número de establecimientos y de densidad comercial entre 2013 y 2015, este ultimo año ha presentado de nuevo un ligero descenso en ambos indicadores.



Por ultimo vamos comparar la evolución de la densidad comercial en la C.A.V. y en el Estado:

Densidad comercial C.A.V.	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Establecimientos minoristas	30.434	29.112	28.270	27.678	27.347	27.246	26.877
Población	2.178.339	2.184.606	2.193.093	2.191.682	2.188.985	2.189.257	2.189.534
Densidad comercial minorista en la C.A.V.	13,97	13,33	12,89	12,63	12,49	12,45	12,28
Densidad comercial España	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Establecimientos minoristas	492.999	485.987	477.463	469.817	469.938	462.450	458.169
Población	47.021.031	47.190.493	47.265.321	47.129.783	46.771.341	46.624.382	46.557.008
Densidad comercial minorista España	10,48	10,30	10,10	9,97	10,05	9,92	9,84



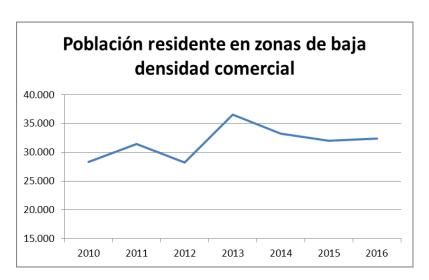


La densidad comercial de la C.A.V. presenta un comportamiento con tendencia a la suavización del descenso frente al modelo estatal, mas brusco, en el que un periodo de caída es sucedido por un repunte para volver a caer con la misma intensidad.



Para finalizar el análisis basado en el DIRAE veamos la evolución de las zonas de baja densidad comercial a través de la evolución de la población residente en dichas zonas.

Municipios con menos de 3 comercios por mil habitantes						
	Población residente	% sobre total población				
2010	28.319	1,30%				
2011	31.462	1,45%				
2012	28.213	1,28%				
2013	36.546	1,67%				
2014	33.270	1,52%				
2015	31.968	1,46%				
2016	32.343	1,48%				



Como se puede apreciar el dato es bastante estable en el tiempo, no pudiéndose apreciar una tendencia al alza o al descenso. En media esta situación viene a afectar a unos 31.700 habitantes lo que supone el 1,45% de la población vasca.



3. Las cifras: Análisis de las afiliaciones a la Seguridad Social.



3.1. Las cifras: Análisis Afiliaciones a la Seguridad Social. El empleo.

A través de los datos de afiliaciones de trabajadores a la Seguridad Social podemos tener una excelente aproximación a la evolución del empleo en el sector comercial vasco.

Los datos recogidos también pueden ser útiles para conocer la tendencia en cuanto a crecimiento del número de empresas.

Señalar que a diferencia del DIRAE que nos da anualmente el número de puntos de venta existentes, la Seguridad Social solo nos indica el número de empresas con lo que una empresa con 50 establecimientos solo aparecerá contabilizada una vez y no cincuenta. No obstante es un buen indicador para conocer si la densidad empresarial esta aumentando o disminuyendo y con que intensidad.

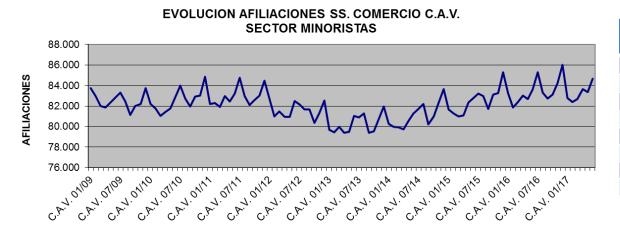
Además las empresas sin trabajadores por cuenta ajena no tienen que darse da alta como empresas en Seguridad Social por lo que no se recogerá la evolución de este segmento.

En las próximas paginas vamos a realizar un análisis de la evolución del empleo en los distintos subsectores y territorios históricos así como del dato de número de empresas existentes cara a su seguimiento en el futuro.



3.1. Las cifras: Análisis Afiliaciones a la Seguridad Social. El empleo minorista.

Empezaremos el análisis por el grupo 47, el formado por los comercios minoristas, salvo los de automoción. Esta es la grafica de evolución de las afiliaciones desde enero de 2009 hasta el pasado junio.



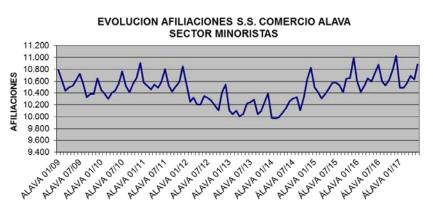
AÑO	MEDIA ANUAL C.A.V.	VARIACION ANUAL
2009	82.548	
2010	82.545	-0,004%
2011	82.908	0,44%
2012	81.599	-1,58%
2013	80.224	-1,69%
2014	80.853	0,78%
2015	82.476	2,01%
2016	83.459	1,19%

En el gráfico se pueden apreciar claramente las oscilaciones provocadas por los ciclos de las campañas de Navidad y Rebajas de verano durante los que se contrata personal eventual. En el largo plazo aunque hubo un periodo de caída de afiliaciones durante 2012 y 2013 hemos de decir que se está en un periodo de recuperación habiendo habido incremento del empleo durante los últimos tres años.



3.1. Las cifras: Análisis Afiliaciones a la Seguridad Social. El empleo minorista.

Si hacemos una comparativa del empleo en los tres territorios, vemos que su comportamiento es muy similar, siendo además coincidente con el de la C.A.V.







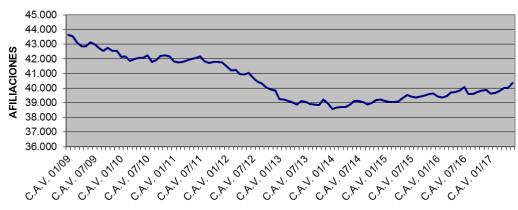
No obstante hay que destacar que Gipuzkoa es el territorio donde menos ha incidido la crisis en el empleo del comercio. Araba se encuentra ya también en cifras de empleo superiores a las de enero de 2.009 y Bizkaia es la única que a pesar de estar en proceso de recuperación aún no ha alcanzado aun el nivel de empleo del año 2009.



3.1. Las cifras: Análisis Afiliaciones a la Seguridad Social. El empleo mayorista.

A continuación analizamos el grupo 46, el formado por los comercios mayoristas, salvo los de automoción. Esta es la gráfica de evolución de las afiliaciones desde enero de 2009 hasta el pasado junio.





AÑO	MEDIA ANUAL C.A.V.	VARIACION ANUAL
2009	42.941	
2010	42.068	-2,03%
2011	41.868	-0,48%
2012	40.682	-2,83%
2013	39.040	-4,03%
2014	38.926	-0,29%
2015	39.343	1,07%
2016	39.687	0,87%

Como podemos ver las oscilaciones de las campañas de navidad y verano son mucho mas suaves que en el sector minorista. La crisis ha sido muy dura para el sector mayorista que entre 2009 y 2014 acumulo un descenso del 9,35% en el empleo. Afortunadamente durante los dos últimos años el sector ha comenzado a remontar arrojando incrementos de afiliaciones tanto en 2015 como en 2016.



3.1. Las cifras: Análisis Afiliaciones a la Seguridad Social. El empleo mayorista.

Comparando el empleo en los tres territorios vemos que su comportamiento en el largo plazo es muy similar al de la C.A.V.





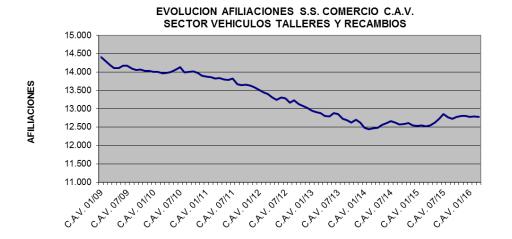


En los tres territorios se ha comenzado un periodo de recuperación a partir de 2014 tras la debacle de los años precedentes. Araba parece ser el territorio mas tardío en empezar a remontar frente a los datos mas positivos de Gipuzkoa y Bizkaia, aunque bien es cierto, los tres están aun en cifras de empleo inferiores a 2009.



3.1. Las cifras: Análisis Afiliaciones a la Seguridad Social. El empleo en automoción.

Analizaremos ahora el grupo 45, el formado por los concesionarios de vehículos, talleres y tiendas de recambios de automoción. Esta es la grafica de evolución de las afiliaciones desde enero de 2009 hasta el pasado junio.



AÑO	MEDIA ANUAL C.A.V.	VARIACION ANUAL
2009	14.144	
2010	14.003	-1,00%
2011	13.747	-1,82%
2012	13.259	-3,55%
2013	12.789	-3,55%
2014	12.553	-1,85%
2015	12.686	1,06%
2016	12.924	1,88%

Como en los dos casos anteriores nos encontramos con un sector que viene de superar un fuerte periodo de crisis con una caída del empleo entre 2009 y 2014 del -11,25%. Desde 2015 se aprecia una tendencia a la recuperación habiendo aumentado el empleo en el acumulado de estos dos años un 2,96%.



3.1. Las cifras: Análisis Afiliaciones a la Seguridad Social. El empleo en automoción.

Comparando el empleo en los tres territorios vemos que su comportamiento en el largo plazo es también muy similar al de la C.A.V.







En los tres territorios se ha comenzado un periodo de recuperación a partir de 2014 siendo Araba y Bizkaia los territorios donde el proceso va mejor encaminado, Gipuzkoa por su parte ha tenido algunos altibajos en los últimos dos años con lo que esta ralentizando su recuperación. Los tres territorios están aun en cifras de empleo inferiores a 2009.



3.1. Las cifras: Análisis Afiliaciones a la Seg. Soc. El empleo en el comercio vasco.

Analizaremos por último los tres subsectores, minorista, mayorista y automoción, agregados. Esta es la grafica de evolución de sus afiliaciones desde enero de 2009 hasta el pasado junio.



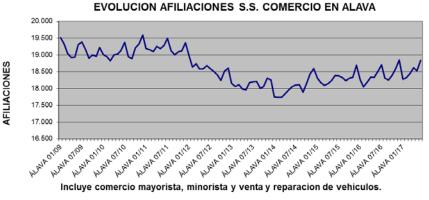
AÑO	MEDIA ANUAL C.A.V.	VARIACION ANUAL
2009	139.634	
2010	138.615	-0,73%
2011	138.523	-0,07%
2012	135.540	-2,15%
2013	132.053	-2,57%
2014	132.548	0,37%
2015	134.504	1,48%
2016	136.070	1,16%

El gran tamaño de los minoristas hace que los ciclos de sus campañas de Navidad y Verano se impongan a la evolución de los otros dos subsectores. Como se puede apreciar en el gráfico el descenso de las afiliaciones se logra frenar a principios de 2014 comenzando desde entonces un proceso de recuperación del empleo que continua en la actualidad.



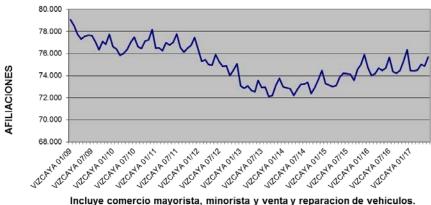
3.1. Las cifras: Análisis Afiliaciones a la Seg. Social. El empleo en el comercio vasco.

Comparando el empleo en los tres territorios vemos que su comportamiento en el largo plazo es una vez más muy similar al de la C.A.V.





EVOLUCION AFILIACIONES S.S. COMERCIO EN VIZCAYA



En los tres casos se comenzó la recuperación a partir de 2014, siendo Gipuzkoa el territorio menos afectado en el descenso del empleo durante la crisis. El «bache» de los años 2012 y 2013 es mucho mas suave para Gipuzkoa que para Araba y Bizkaia. Además es el único de los tres territorios que se encuentra en niveles de empleo superiores a los de 2009.



3.2. Las cifras: Análisis Afiliaciones a la Seg. Social. Las empresas vascas.

Como ya hemos señalado anteriormente la Seguridad Social nos facilita una relación del número de empresas afiliadas. Desde el pasado mes de abril hemos empezado a seguir su evolución de forma desagregada, estos son los datos a nivel de la C.A.V.:

C.A.V.	ABRIL 2017	MAYO 2017	VARIAC.	JUNIO 2017	VARIAC.	JULIO 2017	VARIAC.
451 Venta de vehículos de motor	301	296	-1,66%	299	1,01%	295	-1,34%
452 Mantenimiento y reparación de vehículos de motor	1.356	1.357	0,07%	1.372	1,11%	1.376	0,29%
453 Comercio de repuestos y accesorios de vehículos de motor	183	184	0,55%	179	-2,72%	177	-1,12%
454 Venta, mantenimiento y reparación de motocicletas	47	47	0,00%	47	0,00%	46	-2,13%
TOTAL EMPRESAS GRUPO 45	1.887	1.884	-0,16%	1.897	0,69%	1.894	-0,16%
461 Intermediarios del comercio	565	565	0,00%	571	1,06%	568	-0,53%
462 CpM de materias primas agrarias y de animales vivos	74	72	-2,70%	71	-1,39%	72	1,41%
463 CpM de productos alimenticios, bebidas y tabaco	965	975	1,04%	987	1,23%	982	-0,51%
464 CpM de artículos de uso doméstico	793	790	-0,38%	790	0,00%	791	0,13%
465 CpM de equipos para las TIC	157	157	0,00%	165	5,10%	162	-1,82%
466 CpM de otra maquinaria, equipos y suministros	725	724	-0,14%	726	0,28%	720	-0,83%
467 Otro CpM especializado	1.150	1.144	-0,52%	1.141	-0,26%	1.137	-0,35%
469 CpM no especializado	371	367	-1,08%	368	0,27%	369	0,27%
TOTAL EMPRESAS GRUPO 46	4.800	4.794	-0,13%	4.819	0,52%	4.801	-0,37%
471 Cpm en establecimientos no especializados	1.303	1.285	-1,38%	1.298	1,01%	1.297	-0,08%
472 Cpm de productos alimenticios, bebidas y tabaco	2.748	2.747	-0,04%	2.740	-0,25%	2.711	-1,06%
473 Cpm de combustible para la automoción	169	172	1,78%	171	-0,58%	173	1,17%
474 Cpm de equipos para las TIC	297	294	-1,01%	290	-1,36%	288	-0,69%
475 Cpm de otros artículos de usodoméstico	1.451	1.439	-0,83%	1.446	0,49%	1.423	-1,59%
476 Cpm de artículos culturales y recreativos	478	474	-0,84%	468	-1,27%	465	-0,64%
477 Cpm de otros artículos en establ. especializados	3.506	3.488	-0,51%	3.523	1,00%	3.501	-0,62%
478 Cpm en puestos de venta y mercadillos	97	95	-2,06%	95	0,00%	98	3,16%
479 Cpm no realizado ni en establ., ni mercadillos	91	90	-1,10%	100	11,11%	99	-1,00%
TOTAL EMPRESAS GRUPO 47	10.140	10.084	-0,55%	10.131	0,47%	10.055	-0,75%
TOTAL EMPRESAS C.A.V.	16.827	16.762	-0,39%	16.847	0,51%	16.750	-0,58%

De la observación de los datos se puede ver que el único sector que ha experimentado incremento continuo del número de empresas es el de talleres (452).

Los sectores que han descenso tenido continuo en cuanto de empresas número afiliadas son el de otros mayoristas especializados, alimentación minorista, equipos para las TIC y artículos culturales y recreativos (467, 472, 474 y 476).



3.2. Las cifras: Análisis Afiliaciones a la Seg. Social. Las empresas vascas.

Estos son los datos a nivel del territorio histórico de Araba:

Araba	ABRIL 2017	MAYO 2017	VARIAC.	JUNIO 2017	VARIAC.	JULIO 2017	VARIAC.
451 Venta de vehículos de motor	65	66	1,54%	66	0,00%	67	1,52%
452 Mantenimiento yreparación de vehículos de motor	206	207	0,49%	208	0,48%	209	0,48%
453 Comercio de repuestos y accesorios de vehículos de motor	35	35	0,00%	34	-2,86%	34	0,00%
454 Venta, mantenimiento y reparación de motocicletas	7	7	0,00%	7	0,00%	6	-14,29%
TOTAL EMPRESAS GRUPO 45	313	315	0,64%	315	0,00%	316	0,32%
461 Intermediarios del comercio	99	99	0,00%	96	-3,03%	96	0,00%
462 CpM de materias primas agrarias y de animales vivos	22	21	-4,55%	21	0,00%	20	-4,76%
463 CpM de productos alimenticios, bebidas y tabaco	130	133	2,31%	129	-3,01%	127	-1,55%
464 CpM de artículos de uso doméstico	120	120	0,00%	120	0,00%	120	0,00%
465 CpM de equipos para las TIC	17	17	0,00%	18	5,88%	17	-5,56%
466 CpM de otra maquinaria, equipos y suministros	86	84	-2,33%	84	0,00%	87	3,57%
467 Otro CpM especializado	209	207	-0,96%	206	-0,48%	205	-0,49%
469 CpM no especializado	49	48	-2,04%	48	0,00%	48	0,00%
TOTAL EMPRESAS GRUPO 46	732	729	-0,41%	722	-0,96%	720	-0,28%
471 Cpm en establecimientos no especializados	189	184	-2,65%	186	1,09%	184	-1,08%
472 Cpm de productos alimenticios, bebidas y tabaco	399	402	0,75%	397	-1,24%	385	-3,02%
473 Cpm de combustible para la automoción	39	39	0,00%	38	-2,56%	39	2,63%
474 Cpm de equipos para las TIC	52	50	-3,85%	50	0,00%	51	2,00%
475 Cpm de otros artículos de usodoméstico	252	249	-1,19%	252	1,20%	247	-1,98%
476 Cpmde artículos culturales y recreativos	69	68	-1,45%	66	-2,94%	61	-7,58%
477 Cpm de otros artículos en establ. especializados	502	497	-1,00%	511	2,82%	508	-0,59%
478 Cpm en puestos de venta y mercadillos	11	10	-9,09%	9	-10,00%	8	-11,11%
479 Cpm no realizado ni en establ., ni mercadillos	19	19	0,00%	20	5,26%	20	0,00%
TOTAL EMPRESAS GRUPO 47	1.532	1.518	-0,91%	1.529	0,72%	1.503	-1,70%
TOTAL EMPRESAS ARABA	2.577	2.562	-0,58%	2.566	0,16%	2.539	-1,05%

Los únicos sectores que presentan un incremento continuo del número de empresas son el de concesionarios de automóviles y el de talleres (451 y 452).

Los sectores que han tenido descenso continuo en cuanto al número de empresas son el de otros mayoristas especializados, artículos culturales y recreativos y venta ambulante (467, 476 y 478).



3.2. Las cifras: Análisis Afiliaciones a la Seg. Social. Las empresas vascas.

Estos son los datos a nivel del territorio histórico de Bizkaia:

Bizkaia	ABRIL 2017	MAYO 2017	VARIAC.	JUNIO 2017	VARIAC.	JULIO 2017	VARIAC.
451 Venta de vehículos de motor	125	123	-1,60%	126	2,44%	125	-0,79%
452 Mantenimiento y reparación de vehículos de motor	689	690	0,15%	697	1,01%	699	0,29%
453 Comercio de repuestos y accesorios de vehículos de motor	81	81	0,00%	78	-3,70%	78	0,00%
454 Venta, mantenimiento y reparación de motocicletas	21	21	0,00%	20	-4,76%	19	-5,00%
TOTAL EMPRESAS GRUPO 45	916	915	-0,11%	921	0,66%	921	0,00%
461 Intermediarios del comercio	303	302	-0,33%	304	0,66%	302	-0,66%
462 CpM de materias primas agrarias y de animales vivos	35	33	-5,71%	33	0,00%	34	3,03%
463 CpM de productos alimenticios, bebidas y tabaco	447	450	0,67%	456	1,33%	456	0,00%
464 CpM de artículos de uso doméstico	431	431	0,00%	431	0,00%	432	0,23%
465 CpM de equipos para las TIC	97	95	-2,06%	100	5,26%	98	-2,00%
466 CpM de otra maquinaria, equipos y suministros	376	377	0,27%	377	0,00%	375	-0,53%
467 Otro CpM especializado	589	584	-0,85%	584	0,00%	580	-0,68%
469 CpM no especializado	196	193	-1,53%	193	0,00%	194	0,52%
TOTAL EMPRESAS GRUPO 46	2.474	2.465	-0,36%	2.478	0,53%	2.471	-0,28%
471 Cpm en establecimientos no especializados	584	574	-1,71%	581	1,22%	580	-0,17%
472 Cpm de productos alimenticios, bebidas y tabaco	1.335	1.331	-0,30%	1.335	0,30%	1.316	-1,42%
473 Cpm de combustible para la automoción	61	62	1,64%	61	-1,61%	61	0,00%
474 Cpm de equipos para las TIC	138	138	0,00%	135	-2,17%	133	-1,48%
475 Cpm de otros artículos de uso doméstico	712	708	-0,56%	709	0,14%	697	-1,69%
476 Cpm de artículos culturales y recreativos	228	229	0,44%	224	-2,18%	227	1,34%
477 Cpm de otros artículos en establ. especializados	1.701	1.690	-0,65%	1.707	1,01%	1.693	-0,82%
478 Cpm en puestos de venta y mercadillos	62	61	-1,61%	59	-3,28%	58	-1,69%
479 Cpm no realizado ni en establ., ni mercadillos	43	42	-2,33%	49	16,67%	49	0,00%
TOTAL EMPRESAS GRUPO 47	4.864	4.835	-0,60%	4.860	0,52%	4.814	-0,95%
TOTAL EMPRESAS BIZKAIA	8.254	8.215	-0,47%	8.259	0,54%	8.206	-0,64%

Los sectores que presentan incremento continuo del número de empresas son el de talleres, mayoristas de alimentación y mayoristas de equipamiento para el hogar (452, 463, 464).

El único sector que ha tenido descenso continuo en cuanto al número de empresas es el de venta ambulante (478)



3.2. Las cifras: Análisis Afiliaciones a la Seg. Social. Las empresas vascas.

Estos son los datos a nivel del territorio histórico de Gipuzkoa:

Gipuzkoa	ABRIL 2017	MAYO 2017	VARIAC.	JUNIO 2017	VARIAC.	JULIO 2017	VARIAC.
451 Venta de vehículos de motor	111	107	-3,60%	107	0,00%	103	-3,74%
452 Mantenimiento y reparación de vehículos de motor	461	460	-0,22%	467	1,52%	468	0,21%
453 Comercio de repuestos y accesorios de vehículos de motor	67	68	1,49%	67	-1,47%	65	-2,99%
454 Venta, mantenimiento y reparación de motocicletas	19	19	0,00%	20	5,26%	21	5,00%
TOTAL EMPRESAS GRUPO 45	658	654	-0,61%	661	1,07%	657	-0,61%
461 Intermediarios del comercio	163	164	0,61%	171	4,27%	170	-0,58%
462 CpM de materias primas agrarias y de animales vivos	17	18	5,88%	17	-5,56%	18	5,88%
463 CpM de productos alimenticios, bebidas y tabaco	388	392	1,03%	402	2,55%	399	-0,75%
464 CpM de artículos de uso doméstico	242	239	-1,24%	239	0,00%	239	0,00%
465 CpM de equipos para las TIC	43	45	4,65%	47	4,44%	47	0,00%
466 CpM de otra maquinaria, equipos y suministros	263	263	0,00%	265	0,76%	258	-2,64%
467 Otro CpM especializado	352	353	0,28%	351	-0,57%	352	0,28%
469 CpM no especializado	126	126	0,00%	127	0,79%	127	0,00%
TOTAL EMPRESAS GRUPO 46	1.594	1.600	0,38%	1.619	1,19%	1.610	-0,56%
471 Cpm en establecimientos no especializados	530	527	-0,57%	531	0,76%	533	0,38%
472 Cpm de productos alimenticios, bebidas y tabaco	1.014	1.014	0,00%	1.008	-0,59%	1.010	0,20%
473 Cpm de combustible para la automoción	69	71	2,90%	72	1,41%	73	1,39%
474 Cpm de equipos para las TIC	107	106	-0,93%	105	-0,94%	104	-0,95%
475 Cpm de otros artículos de uso doméstico	487	482	-1,03%	485	0,62%	479	-1,24%
476 Cpmde artículos culturales y recreativos	181	177	-2,21%	178	0,56%	177	-0,56%
477 Cpm de otros artículos en establ. especializados	1.303	1.301	-0,15%	1.305	0,31%	1.300	-0,38%
478 Cpm en puestos de venta y mercadillos	24	24	0,00%	27	12,50%	32	18,52%
479 Cpm no realizado ni en establ., ni mercadillos	29	29	0,00%	31	6,90%	30	-3,23%
TOTAL EMPRESAS GRUPO 47	3.744	3.731	-0,35%	3.742	0,29%	3.738	-0,11%
TOTAL EMPRESAS GIPUZKOA	5.996	5.985	-0,18%	6.022	0,62%	6.005	-0,28%

Los sectores que presentan incremento continuo del número de empresas son el de venta de motos, mayoristas de equipos para TICs, otros mayoristas no especializados, gasolineras y venta ambulante (454, 465, 469, 473 y 478).

El único sector que ha tenido descenso continuo en cuanto al número de empresas es el minorista de equipos para TICs (474)



4. Las cifras: Análisis de las ventas.



4.1. Las cifras: Análisis de las ventas. La encuesta de comercio y reparación.

La encuesta de comercio y reparación es la única operación estadística oficial, y por ello es obligatorio responder a su encuesta, que recoge las ventas del comercio vasco. Es realizada por EUSTAT desde el año 2010 y aunque inicialmente su periodicidad fue bianual, desde 2012 se realiza anualmente. El dato se recoge con un decalaje de dos años, por lo que la próxima encuesta de comercio y reparación 2017 que está previsto se publique en el mes de Noviembre nos dará los datos de ventas del año 2015. La encuesta es mixta recogiendo tanto datos muestrales como de los registros mercantiles de los tres territorios y de los Registro de Cooperativas y de Asociaciones y Fundaciones del País Vasco.

La encuesta proporciona datos desagregados a nivel de tres dígitos del CNAE.

Para compensar ese retraso hasta la publicación de los datos desde Ikusmer proponemos utilizar el Índice Coyuntural de Servicios que EUSTAT publica trimestralmente y que recoge la variación porcentual de las ventas a través de una encuesta a una muestra de 2.400 empresas de comercio y servicios.

El Índice Coyuntural de Servicios proporciona datos desagregados solo a nivel de dos dígitos del CNAE.

En las siguientes paginas recogemos los datos de evolución de ventas existentes en la actualidad en base a los criterios anteriormente expresados.



4.1. Las cifras: Análisis de las ventas. La encuesta de comercio y reparación.

Como se puede apreciar a través del cuadro las ventas del sector comercio a nivel de la C.A.V. descendieron de forma continua desde 2010 hasta 2013, año en que se da un punto de inflexión con un crecimiento de la facturación del 2,44%.

VENTAS EN LA C.A.V. (Dato en miles de euros)			DAT	O PUBLICAD	00		
	2010	2012	VARIAC.	2013	VARIAC.	2014	VARIAC.
451 Venta de vehículos de motor	1.941.213	1.410.629	-27,33%	1.387.555	-1,64%	1.493.135	7,61%
452 Mantenimiento y reparación de vehículos de motor	568.071	632.292	11,31%	642.654	1,64%	705.116	9,72%
453 Comercio de repuestos y accesorios de vehículos de motor	432.674	380.421	-12,08%	364.484	-4,19%	392.236	7,61%
454 Venta, mantenimiento y reparación de motocicletas	38.847	37.414	-3,69%	37.165	-0,67%	42.834	15,25%
TOTAL VENTAS GRUPO 45	2.980.805	2.460.756	-17,45%	2.431.858	-1,17%	2.633.321	8,28%
461 Intermediarios del comercio	383.313	464.581	21,20%	415.665	-10,53%	451.009	8,50%
462 CpM de materias primas agrarias y de animales vivos	200.329	346.783	73,11%	346.672	-0,03%	335.294	-3,28%
463 CpM de productos alimenticios, bebidas y tabaco	4.435.018	3.570.803	-19,49%	3.493.597	-2,16%	3.542.305	1,39%
464 CpMde artículos de uso doméstico	3.172.038	2.718.365	-14,30%	2.633.794	-3,11%	2.580.968	-2,01%
465 CpM de equipos para las TIC	293.945	464.451	58,01%	608.254	30,96%	586.515	-3,57%
466 CpM de otra maquinaria, equipos y suministros	2.164.038	2.053.151	-5,12%	1.979.660	-3,58%	1.952.725	-1,36%
467 Otro CpM especializado	6.159.850	6.339.638	2,92%	6.119.399	-3,47%	6.474.941	5,81%
469 CpM no especializado	416.394	345.756	-16,96%	325.950	-5,73%	323.598	-0,72%
TOTAL VENTAS GRUPO 46	17.224.925	16.303.528	-5,35%	15.922.991	-2,33%	16.247.355	2,04%
471 Cpm en establecimientos no especializados	3.709.447	3.928.409	5,90%	3.944.980	0,42%	3.969.408	0,62%
472 Cpm de productos alimenticios, bebidas y tabaco	1.618.896	1.713.245	5,83%	1.807.318	5,49%	1.905.289	5,42%
473 Cpm de combustible para la automoción	1.188.289	1.040.132	-12,47%	1.021.351	-1,81%	1.081.128	5,85%
474 Cpm de equipos para las TIC	380.298	336.170	-11,60%	329.835	-1,88%	350.583	6,29%
475 Cpm de otros artículos de uso doméstico	1.398.750	1.215.041	-13,13%	1.234.839	1,63%	1.232.660	-0,18%
476 Cpm de artículos culturales y recreativos	631.470	586.250	-7,16%	565.481	-3,54%	563.595	-0,33%
477 Cpm de otros artículos en establ. especializados	3.140.177	3.085.458	-1,74%	3.005.667	-2,59%	2.992.472	-0,44%
478 Cpm en puestos de venta y mercadillos	61.740	77.240	25,11%	63.964	-17,19%	67.332	5,27%
479 Cpm no realizado ni en establ., ni mercadillos	174.121	154.482	-11,28%	174.564	13,00%	203.838	16,77%
TOTAL VENTAS GRUPO 47	12.303.188	12.136.427	-1,36%	12.147.999	0,10%	12.366.305	1,80%
TOTAL VENTAS COMERCIO C.A.V.	32.508.918	30.900.711	-4,95%	30.502.848	-1,29%	31.246.981	2,44%



4.1. Las cifras: Análisis de las ventas. La encuesta de comercio y reparación.

Misma situación se da en Araba hasta 2013, año en que se da un moderado repunte de la facturación del 0,32%.

VENTAS EN Araba (Dato en miles de euros)			DATO	O PUBLICA	DO		
	2010	2012	VARIAC.	2013	VARIAC.	2014	VARIAC.
451 Venta de vehículos de motor	386.751	321.875	-16,77%	325.132	1,01%	311.337	-4,24%
452 Mantenimiento y reparación de vehículos de motor	82.712	101.724	22,99%	95.608	-6,01%	116.354	21,70%
453 Comercio de repuestos y accesorios de vehículos de motor	70.080	52.082	-25,68%	62.515	20,03%	68.920	10,25%
454 Venta, mantenimiento y reparación de motocicletas	2.640	2.889	9,43%	3.320	14,92%	3.880	16,87%
TOTAL VENTAS GRUPO 45	542.183	478.570	-11,73%	486.575	1,67%	500.491	2,86%
461 Intermediarios del comercio	47.319	45.025	-4,85%	43.805	-2,71%	44.076	0,62%
462 CpM de materias primas agrarias y de animales vivos	69.342	122.035	75,99%	141.120	15,64%	110.522	-21,68%
463 CpM de productos alimenticios, bebidas y tabaco	410.491	437.104	6,48%	420.291	-3,85%	466.490	10,99%
464 CpM de artículos de uso doméstico	770.004	710.955	-7,67%	711.731	0,11%	657.704	-7,59%
465 CpM de equipos para las TIC	49.054	26.088	-46,82%	32.797	25,72%	60.884	85,64%
466 CpM de otra maquinaria, equipos y suministros	323.926	300.529	-7,22%	271.668	-9,60%	255.852	-5,82%
467 Otro CpM especializado	945.820	1.020.868	7,93%	895.311	-12,30%	860.228	-3,92%
469 CpM no especializado	64.261	55.608	-13,47%	53.736	-3,37%	59.239	10,24%
TOTAL VENTAS GRUPO 46	2.680.217	2.718.212	1,42%	2.570.459	-5,44%	2.514.995	-2,16%
471 Cpm en establecimientos no especializados	549.654	541.123	-1,55%	597.603	10,44%	612.816	2,55%
472 Cpm de productos alimenticios, bebidas y tabaco	194.408	218.820	12,56%	232.509	6,26%	256.918	10,50%
473 Cpm de combustible para la automoción	342.623	308.073	-10,08%	291.305	-5,44%	325.033	11,58%
474 Cpm de equipos para las TIC	32.512	34.296	5,49%	36.741	7,13%	38.610	5,09%
475 Cpm de otros artículos de uso doméstico	227.247	197.530	-13,08%	189.850	-3,89%	186.146	-1,95%
476 Cpm de artículos culturales y recreativos	94.191	81.483	-13,49%	77.376	-5,04%	77.058	-0,41%
477 Cpm de otros artículos en establ. especializados	409.542	410.146	0,15%	416.877	1,64%	393.705	-5,56%
478 Cpm en puestos de venta y mercadillos	10.532	12.473	18,43%	11.967	-4,06%	12.588	5,19%
479 Cpm no realizado ni en establ., ni mercadillos	26.434	30.657	15,98%	34.341	12,02%	43.144	25,63%
TOTAL VENTAS GRUPO 47	1.887.143	1.834.601	-2,78%	1.888.569	2,94%	1.946.018	3,04%
TOTAL VENTAS COMERCIO ARABA	5.109.543	5.031.383	-1,53%	4.945.603	-1,70%	4.961.504	0,32%



4.1. Las cifras - Análisis de las ventas. La encuesta de comercio y reparación.

Bizkaia por su parte se encuentra en una situación de recuperación intermedia entre la de Araba y Gipuzkoa presentando en el año 2014 un crecimiento del 1,66%.

VENTAS EN Bizkaia (Dato en miles de euros)			DA	TO PUBLICA	DO		
	2010	2012	VARIAC.	2013	VARIAC.	2014	VARIAC.
451 Venta de vehículos demotor	916.022	611.404	-33,25%	590.084	-3,49%	658.813	11,65%
452 Mantenimiento y reparación de vehículos de motor	301.708	342.331	13,46%	347.073	1,39%	368.889	6,29%
453 Comercio de repuestos y accesorios de vehículos de motor	186.561	155.111	-16,86%	140.229	-9,59%	155.176	10,66%
454 Venta, mantenimiento y reparación de motocicletas	13.965	11.952	-14,41%	10.637	-11,00%	14.475	36,08%
TOTAL VENTAS GRUPO 45	1.418.256	1.120.798	-20,97%	1.088.023	-2,92%	1.197.353	10,05%
461 Intermediarios del comercio	212.474	285.457	34,35%	250.878	-12,11%	273.250	8,92%
462 CpM de materias primas agrarias y de animales vivos	60.969	134.894	121,25%	123.503	-8,44%	123.241	-0,21%
463 CpM de productos alimenticios, bebidas y tabaco	2.591.332	1.610.868	-37,84%	1.563.262	-2,96%	1.604.050	2,61%
464 CpM de artículos de uso doméstico	1.539.414	1.214.982	-21,08%	1.171.300	-3,60%	1.183.404	1,03%
465 CpM de equipos para las TIC	196.017	389.476	98,70%	527.005	35,31%	454.584	-13,74%
466 CpM de otra maquinaria, equipos y suministros	1.051.447	1.041.395	-0,96%	947.379	-9,03%	881.149	-6,99%
467 Otro CpM especializado	3.687.787	3.948.703	7,08%	3.944.517	-0,11%	4.076.521	3,35%
469 CpM no especializado	177.892	141.234	-20,61%	155.070	9,80%	153.174	-1,22%
TOTAL VENTAS GRUPO 46	9.517.332	8.767.009	-7,88%	8.682.914	-0,96%	8.749.373	0,77%
471 Cpm en establecimientos no especializados	1.981.584	2.198.464	10,94%	2.085.473	-5,14%	2.111.570	1,25%
472 Cpm de productos alimenticios, bebidas y tabaco	739.998	804.381	8,70%	857.952	6,66%	906.342	5,64%
473 Cpm de combustible para la automoción	421.869	326.062	-22,71%	329.996	1,21%	342.966	3,93%
474 Cpm de equipos para las TIC	240.287	203.615	-15,26%	190.761	-6,31%	190.974	0,11%
475 Cpm de otros artículos de uso doméstico	730.236	621.738	-14,86%	676.986	8,89%	684.082	1,05%
476 Cpm de artículos culturales y recreativos	322.253	301.138	-6,55%	291.721	-3,13%	295.567	1,32%
477 Cpm de otros artículos en establ. especializados	1.726.329	1.702.458	-1,38%	1.647.790	-3,21%	1.616.999	-1,87%
478 Cpm en puestos de venta y mercadillos	32.313	43.257	33,87%	33.137	-23,40%	37.033	11,76%
479 Cpm no realizado ni en establ., ni mercadillos	113.098	92.727	-18,01%	105.645	13,93%	123.788	17,17%
TOTAL VENTAS GRUPO 47	6.307.967	6.293.840	-0,22%	6.219.461	-1,18%	6.309.321	1,44%
TOTAL VENTAS COMERCIO BIZKAIA	17.243.555	16.181.647	-6,16%	15.990.398	-1,18%	16.256.047	1,66%



4.1. Las cifras - Análisis de las ventas. La encuesta de comercio y reparación.

Gipuzkoa es el territorio en que la recuperación económica tiene más auge creciendo un 4,84% en el año 2014.

VENTAS EN Gipuzkoa (Dato en miles de euros)			DAT	O PUBLICAI	DO .		
	2010	2012	VARIAC.	2013	VARIAC.	2014	VARIAC.
451 Venta de vehículos de motor	638.440	477.350	-25,23%	472.339	-1,05%	522.985	10,72%
452 Mantenimiento y reparación de vehículos de motor	183.651	188.237	2,50%	199.973	6,23%	219.873	9,95%
453 Comercio de repuestos y accesorios de vehículos de motor	176.033	173.228	-1,59%	161.740	-6,63%	168.140	3,96%
454 Venta, mantenimiento y reparación de motocicletas	22.242	22.573	1,49%	23.208	2,81%	24.479	5,48%
TOTAL VENTAS GRUPO 45	1.020.366	861.388	-15,58%	857.260	-0,48%	935.477	9,12%
461 Intermediarios del comercio	123.520	134.099	8,56%	120.982	-9,78%	133.683	10,50%
462 CpM de materias primas agrarias y de animales vivos	70.018	89.854	28,33%	82.049	-8,69%	101.531	23,74%
463 CpM de productos alimenticios, bebidas y tabaco	1.433.195	1.522.831	6,25%	1.510.044	-0,84%	1.471.765	-2,53%
464 CpM de artículos de uso doméstico	862.620	792.428	-8,14%	750.763	-5,26%	739.860	-1,45%
465 CpM de equipos para las TIC	48.874	48.887	0,03%	48.452	-0,89%	71.047	46,63%
466 CpM de otra maquinaria, equipos y suministros	788.665	711.227	-9,82%	760.613	6,94%	815.724	7,25%
467 Otro CpM especializado	1.526.243	1.370.067	-10,23%	1.279.571	-6,61%	1.538.192	20,21%
469 CpM no especializado	174.241	148.914	-14,54%	117.144	-21,33%	111.185	-5,09%
TOTAL VENTAS GRUPO 46	5.027.376	4.818.307	-4,16%	4.669.618	-3,09%	4.982.987	6,71%
471 Cpm en establecimientos no especializados	1.178.209	1.188.822	0,90%	1.261.904	6,15%	1.245.022	-1,34%
472 Cpm de productos alimenticios, bebidas y tabaco	684.490	690.044	0,81%	716.857	3,89%	742.029	3,51%
473 Cpm de combustible para la automoción	423.797	405.997	-4,20%	400.050	-1,46%	413.129	3,27%
474 Cpm de equipos para las TIC	107.499	98.259	-8,60%	102.333	4,15%	120.999	18,24%
475 Cpm de otros artículos de uso doméstico	441.267	395.773	-10,31%	368.003	-7,02%	362.432	-1,51%
476 Cpm de artículos culturales y recreativos	215.026	203.629	-5,30%	196.384	-3,56%	190.970	-2,76%
477 Cpm de otros artículos en establ. especializados	1.004.306	972.854	-3,13%	941.000	-3,27%	981.768	4,33%
478 Cpm en puestos de venta y mercadillos	18.895	21.510	13,84%	18.860	-12,32%	17.711	-6,09%
479 Cpm no realizado ni en establ., ni mercadillos	34.589	31.098	-10,09%	34.578	11,19%	36.906	6,73%
TOTAL VENTAS GRUPO 47	4.108.078	4.007.986	-2,44%	4.039.969	0,80%	4.110.966	1,76%
TOTAL VENTAS COMERCIO GIPUZKOA	10.155.820	9.687.681	-4,61%	9.566.847	-1,25%	10.029.430	4,84%



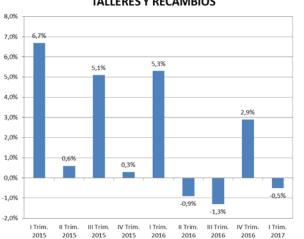
4.2. Las cifras - Análisis de las ventas. Índice Coyuntural de Servicios.

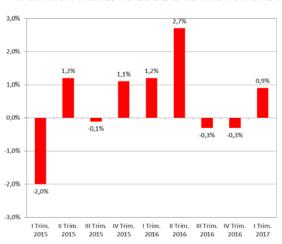
La evolución trimestral de las ventas de la C.A.V. en variación porcentual a partir de 2015 es la siguiente:

	I Trim. 2015	II Trim. 2015	III Trim. 2015	IV Trim. 2015	I Trim. 2016	II Trim. 2016	III Trim. 2016	IV Trim. 2016	I Trim. 2017
Vehiculos, talleres y recambios	6,7%	0,6%	5,1%	0,3%	5,3%	-0,9%	-1,3%	2,9%	-0,5%
Mayoristas	-2,0%	1,2%	-0,1%	1,1%	1,2%	2,7%	-0,3%	-0,3%	0,9%
Minoristas	0,6%	0,1%	1,2%	-0,3%	0,9%	0,7%	0,0%	-1,0%	-0,1%

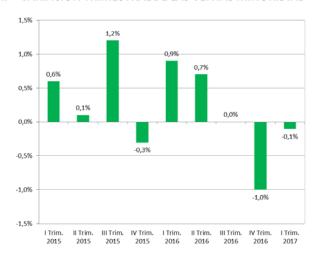
Gráficamente podemos apreciar como las variaciones positivas son mucho más numerosas que las negativas.

VARIACIÓN TRIMESTRAL DE LAS VENTAS DE VEHICULOS, **TALLERES Y RECAMBIOS**





VARIACIÓN TRIMESTRAL DE LAS VENTAS MAYORISTAS VARIACIÓN TRIMESTRAL DE LAS VENTAS MINORISTAS





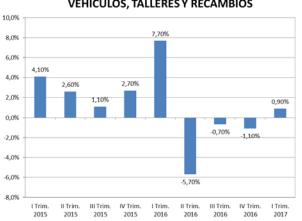
4.2. Las cifras – Análisis de las ventas. Índice Coyuntural de Servicios.

La evolución trimestral de las ventas de Araba en variación porcentual a partir de 2015 es la siguiente:

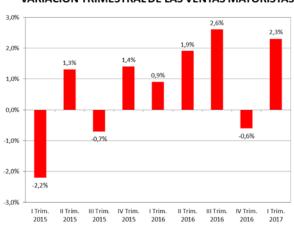
	I Trim. 2015	II Trim. 2015	III Trim. 2015	IV Trim. 2015	I Trim. 2016	II Trim. 2016	III Trim. 2016	IV Trim. 2016	I Trim. 2017
Vehiculos, talleres y recambios	4,1%	2,6%	1,1%	2,7%	7,7%	-5,7%	-0,7%	-1,1%	0,9%
Mayoristas	-2,2%	1,3%	-0,7%	1,4%	0,9%	1,9%	2,6%	-0,6%	2,3%
Minoristas	1,3%	0,6%	2,2%	-1,6%	0,9%	-0,1%	0,9%	-0,5%	-1,0%

Gráficamente podemos apreciar como la tendencia es al incremento de las ventas a pesar de los negativos datos de cierre de 2016 en Araba.

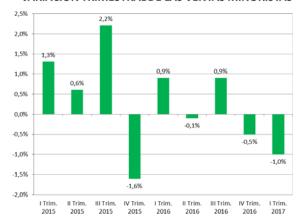
VARIACIÓN TRIMESTRAL DE LAS VENTAS DE VEHICULOS, TALLERES Y RECAMBIOS



VARIACIÓN TRIMESTRAL DE LAS VENTAS MAYORISTAS



VARIACIÓN TRIMESTRAL DE LAS VENTAS MINORISTAS



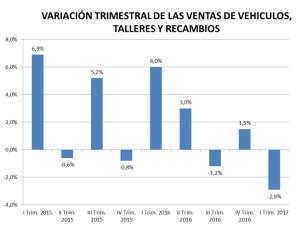


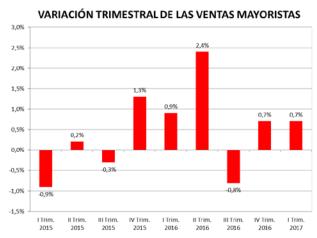
4.2. Las cifras - Análisis de las ventas. Índice Coyuntural de Servicios.

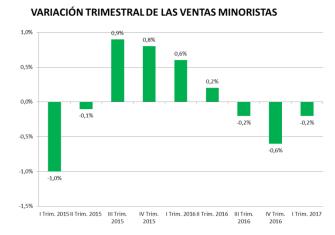
La evolución trimestral de las ventas de Bizkaia en variación porcentual a partir de 2015 es la siguiente:

	I Trim. 2015	II Trim. 2015	III Trim. 2015	IV Trim. 2015	I Trim. 2016	II Trim. 2016	III Trim. 2016	IV Trim. 2016	I Trim. 2017
Vehiculos, talleres y recambios	6,9%	-0,6%	5,2%	-0,8%	6,0%	3,0%	-1,2%	1,5%	-2,9%
Mayoristas	-0,9%	0,2%	-0,3%	1,3%	0,9%	2,4%	-0,8%	0,7%	0,7%
Minoristas	-1,0%	-0,1%	0,9%	0,8%	0,6%	0,2%	-0,2%	-0,6%	-0,2%

Bizkaia a pesar del negativo tercer trimestre de 2016 mantiene también una tónica general positiva.







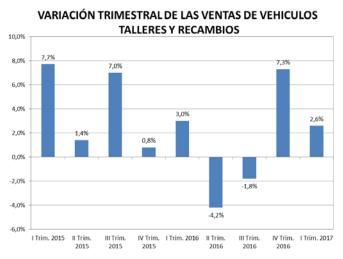


4.2. Las cifras - Análisis de las ventas. Índice Coyuntural de Servicios.

La evolución trimestral de las ventas de Gipuzkoa en variación porcentual a partir de 2015 es la siguiente:

	I Trim. 2015	II Trim. 2015	III Trim. 2015	V Trim. 2015	I Trim. 2016	II Trim. 2016	III Trim. 2016	IV Trim. 2016	I Trim. 2017
Vehiculos, talleres y recambios	7,7%	1,4%	7,0%	0,8%	3,0%	-4,2%	-1,8%	7,3%	2,6%
Mayoristas	-3,8%	2,7%	0,7%	0,5%	1,9%	3,6%	-1,0%	-1,9%	0,6%
Minoristas	2,7%	0,2%	1,2%	-1,3%	1,5%	1,8%	-0,1%	-1,9%	0,6%

El primer trimestre de 2017 ha sido especialmente positivo en Gipuzkoa donde crecen las ventas de todos los subsectores.







5. Conclusiones



5. Conclusiones.

- En la C.A.V. disponemos de una oferta comercial claramente superior tanto a la estatal como a la europea en cuanto a número de establecimientos por habitante.
- Un 72% de los comercios vascos son minoristas siendo el 28% restante mayoristas.
- Dentro del sector minorista, los comercios de alimentación son los más abundantes (31%), siguiéndoles los de equipamiento de la persona (19%) y equipamiento del hogar (15%).
- La caída del número de comercios existentes es una tendencia que desde 2014 ha parecido ralentizarse.
- Una media de 31.700 habitantes de la C.A.V. viven en zonas de baja densidad comercial, lo que supone el 1,45% de la poblaciónvasca.
- En la C.A.V. existen 22.378 empresas comerciales minoristas con un total de 26.874 puntos de venta.
- El empleo en los comercios vascos ha sufrido descensos continuos desde el comienzo de la crisis hasta 2013. A partir de 2014 el comercio vasco ha incrementado los niveles de afiliación año tras año.
- Un hecho similar sucede con las ventas del comercio vasco que en 2014 sufren un punto de inflexión y comienzan a crecer de forma anual reflejándose así tanto en el dato publicado para 2014por EUSTAT como para las estimaciones correspondientes a 2015 y 2016.



MEDIOS DE DIFUSION IKUSMER

Web:

www.ikusmer.com

Mail:

info@ikusmer.com

Facebook:

https://www.facebook.com/ikusmer

Twitter:

http://twitter.com/ikusmer

Youtube:

http://www.youtube.com/ikusmer

Pinterest:

http://pinterest.com/ikusmer