

EAEko Merkataritzaren egoerari buruzko txostena

2023KO 3. HIRUHILEKOA



Aurkibidea

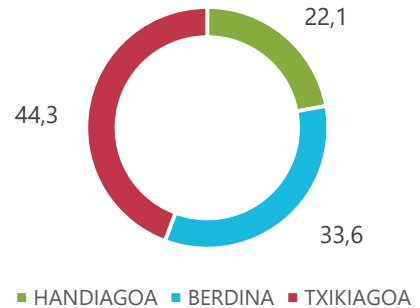
■ Hiruhilekoaren egoera	3
■ Txikizkako merkataritzaren konfiantza-adierazlea	3
■ Txikizkako merkataritzaren momentuko egoera	
Merkataritza guztira	4
Merkataritza espezializatua	10
Espezializatu gabeko merkataritza	16
■ Txikizkako merkataritzaren aurreikuspenak	
Merkataritza guztira	22
Merkataritza espezializatua	24
Espezializatu gabeko merkataritza	26
■ Sektoreen arteko konparazioak	27
■ Klima-aldaketa	28
■ Ondorioak	36

■ Hiruhilekoaren egoera

Euskal AEko Merkataritzaren Koiunturari buruzko Inkestaren datuek adierazten dutenez, 2023ko hirugarren hiruhilekoan, saltokien % 44,3ren salmentak murriztu dira 2022ko hiruhileko beraren aldean. Aldiz, inkestatuen % 22,1ek urte arteko salmentabolumena igo dute.

Jaitsiera hori merkataritza espezializatuaren salmenten atzerakada nabarmenaren ondorioz gertatu da; izan ere, enpresen % 47,0k duela urtebete baino emaitza txarragoak izan dituzte. Aldiz, espezializatu gabeko merkataritzak salmenten urte arteko igoera izan du negozioen % 40,5ean.

Salmenten egoera 2023ko III. hiruhilekoa

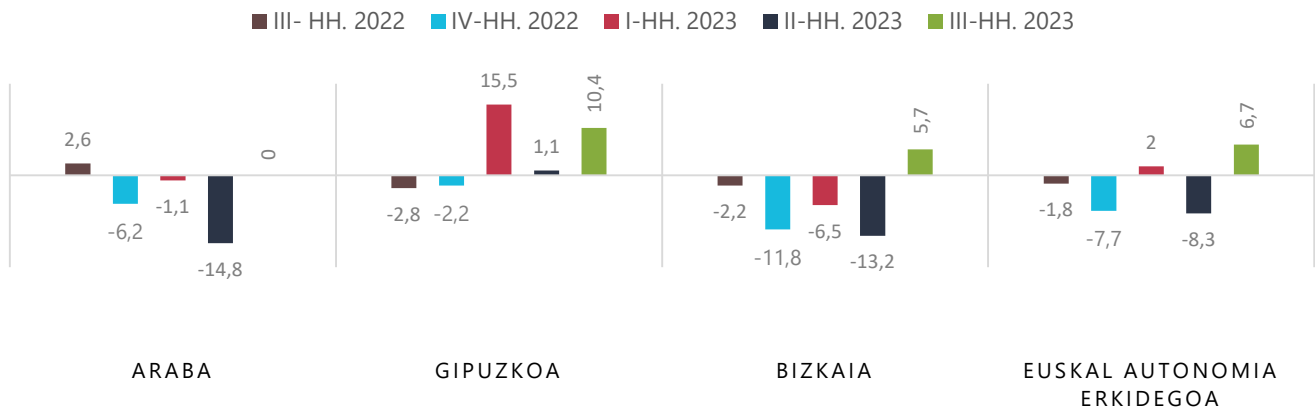


■ Txikizkako merkataritzaren konfiantzaren-adierazlea

Txikizkako Merkataritzaren Konfiantza Indizea balio positiboetara itzuli da 6,7 punturekin. Urteko azken hiruhilekorako salmenta-aurreikuspen hobekak izan dira indizearen igoeraren arrazoi nagusia. Hori, funtsean, Gabonetako garaiarekin eta Black Friday bezalako kanpainekin bat etortzearen ondorio da. 2022ko aldi berarekin alderatuta, indizeak ere hobera egin du.

Salmenta-maila txartzat jo duten txikizkako saltokiak bigarren hiruhilekoan % 27,2 izatetik hirugarrenean % 33,3 izatera igaro dira. Produktuen stocka pixka bat murriztu da, eta salmenta-aurreikuspenek hobera egin dute duela hiru hilabeteko aurreikuspenekin alderatuta. % 43,1ek datozen hilabeteetan salmentak handitzea espero du, % 20,9k jaitsiera espero du eta gainerako % 36ak jaitsiera mantentzea espero du.

Gipuzkoa da aldi honetan konfiantza-indizerik onena izan duen lurralde historikoa (+10,4), 2023ko hirugarren hiruhilekoko salmenten balorazio positiboagatik eta laugarrenerako aurreikuspenengatik. Arabak 0,0 puntuko indizea du; Bizkaia, berriz, 5,7 puntu, eta lehen erregistro positiboa lortu du, zazpi aldi jarraian negatiboan egon ondoren.



■ Txikizkako merkataritzaren momentuko egoera | Merkataritza guztira

1 / Salmenta-bolumena aurreko hiruhilekoarekin alderatuta

Euskal AEko kontsultatutako negozioien % 55,3k salmenta txikiagoak izan zituzten bigarren hiruhilekoarekin alderatuta. Gainerako produktuak nagusi diren txikizkako merkataritza ez-espezializatua izan zen hiruhileko arteko salmentetan saldo positiboa lortu zuen azpisektore bakarra, establezimenduen % 1,7ko salmentekin. Aitzitik, Etxeko ekipamenduan espezializatutako azpisektoreak izan zuen saldirik negatiboena, salmentek behera egin baitzuten negozioien % 54,0an.

Oro har, guztizkoaren % 20,1ek emaitza hobea izan zituen, eta enpresen % 24,6k adierazi zuen ez zuela aldaketarik izan salmentetan. Lurraldeetako batek ere ez zuen saldo garbi positiborik izan. Gipuzkoak -20,1eko saldo garbia izan zuen, Bizkaiak -42,0 puntuko saldo garbia eta Arabak -49,4 puntukoa.

2023KO III. hiruhilekoa



■ Txikizkako merkataritzaren momentuko egoera | Merkataritza guztira

2 / Salmenta-bolumena iaizko hiruhileko berdinarekin alderatuta

Duela urtebeteko aldi beraren aldean, salmenta txikiagoak izan zituzten txikizkako saltokiak emaitza hobekak lortu zituztenak baino gehiago izan ziren. Oro har, salmenta-bolumena % 44,3 murriztu zen, % 33,6 mantendu ziren eta gainerako % 22,1ek negozio-zifra handitu zuten.

Euskal probintzietako bakar batek ere ez du urte arteko igoera garbirik izan salmentetan.

2023KO III. hiruhilekoa



■ Txikizkako merkataritzaren momentuko egoera | Merkataritza guztira

3 / Salmenta-maila normalada.

Salmenten bolumena ontzat edo egokitzat jo zuten EAEko establezimenduen proportzioak txartzat jo zituztenena gainditzen du, nahiz eta azken horien proportzioa pixka bat handitu den aurreko kontsultaren aldean. Zehazki, % 33,3k salmenta-maila txartzat jo zuten, % 43,7k gogobetetzat eta % 23,0k ontzat jo zituzten salmentak.

Kasu horretan, alde batzuk daude Gipuzkoaren eta Arabaren eta Bizkaiaren artean. Gipuzkoako negozioen % 78,0k ontzat edo egokitzat jo zituzten salmentak; Arabakoak eta Bizkaikoak, berriz, % 63,1 eta % 59,9 izan ziren, hurrenez hurren.

2023KO III. hiruhilekoa



■ Txikizkako merkataritzaren momentuko egoera | Merkataritza guztira

4 / Biltegitratzeak

Euskadin, oro har, establezimenduen stocka pixka bat murriztu da, eta % 65,1ek uste du haien biltegitratze-maila egokia dela, aurreko aldian baino ia bost puntu gutxiago.

2023KO III. hiruhilekoa



■ Txikizkako merkataritzaren momentuko egoera | Merkataritza guztira

5 / Erosketa-prezioak

Establezimenduek hornitzaileen aurrean izan zituzten erosketa-prezioak igo egin ziren berriro.

Saltokien % 55,4k gora egin zuten, eta % 0,5ek soilik lortu zuten erosketa-prezio txikiagoa.

2023KO III. hiruhilekoa



■ Txikizkako merkataritzaren momentuko egoera | Merkataritza guztira

6 / Salmenta-prezioak

Aldi horretan, hornitzaileentzako erosketa-prezioen igoera partzialki helarazi zaio azken bezeroari, euskal merkataritza-establezimenduen irabazi-marjinari eusten saiatzeko.

% 41,1ek prezioak igo egin zirela adierazi zuen bitartean, % 2,7k kontrakoa adierazi zuen.

2023KO III. hiruhilekoa



■ Txikizkako merkataritzaren momentuko egoera | Merkataritza espezializatua

1 / Salmenta-bolumena aurreko hiruhilekoarekin alderatuta

Kontsultatutako Euskadiko negozio espezializatuena % 57,3k salmenta txikiagoak izan zituzten aurreko hiruhilekoan baino. Aitzitik, enpresen % 18k emaitza hobekak izan zituzten, eta enpresen % 24,7k salmentei eutsi zieten.

Euskal AEko lurralde bakar batek ere ez zuen saldo garbi positiborik izan, eta Etxeko ekipamenduaren azpisektoreak izan zuen hiruhilekoen arteko bilakaerarik txarrena bigarren hiruhilekoz jarraian, salmentek behera egin baitzuten negozioen % 62,6an.

2023KO III. hiruhilekoa



■ Txikizkako merkataritzaren momentuko egoera | Merkataritza espezializatua

2 / Salmenta-bolumena iaizko hiruhileko berdinarekin alderatuta

Duela urtebeteko aldi beraren aldean, txikizkako saltoki espezializatuek, salmenta txikienak zituztenek, emaitza onenak lortu zituztenek baino gehiago saldu zituzten. Zehazki, salmenta-bolumena % 47,0 murriztu zen, % 33,3 mantendu zen eta gainerako % 19,7ak negozio-zifra handitu zuen.

Azpisektore guztiek saldo garbi negatiboa dute. Oraingo honetan, pertsonen ekipamenduan espezializatutako azpisektoreak izan du bilakaera txarreana, -47,9ko saldo garbi negatiboa erregistratu baitu.

2023KO III. hiruhilekoa



■ Txikizkako merkataritzaren momentuko egoera | Merkataritza espezializatua

3 / Salmenta-maila normala

Salmenten bolumena egokitzat edo ontzat jo zuten EAEko establezimendu espezializatuaren proportzioak txartzat jo zituztenak gaituzten ditu, nahiz eta azken horien proportzioa handitu egin den 2023ko bigarren hiruhilekoaren aldean. Zehazki, % 35,7k salmenta-maila txartzat jo zuten, % 43,7k gogobetetzat eta % 20,6k ontzat jo zituzten salmentak.

Gipuzkoa da 2,3 puntuko saldo positiboa izan zuen lurralde bakarra; Arabak eta Bizkaia, berriz, -24,7 eta -22,5 puntuko saldoak izan zituzten, hurrenez hurren.

2023KO III. hiruhilekoa



■ Txikizkako merkataritzaren momentuko egoera | Merkataritza espezializatua

4 / Biltegiatzeak

Euskadin, oro har, establezimendu espezializatuaren stockak behera egin zuen uztailetik irailera bitartean, % 63,5ek uste baitu biltegiatze-maila egokia dela.

2023KO III. hiruhilekoa



■ Txikizkako merkataritzaren momentuko egoera | Merkataritza espezializatua

5 / Erosketa-prezioak

Establezimendu espezializatuek hornitzaileen aldean izan zituzten erosketa-prezioak nabarmen igo ziren. % 55,1ek esan zuen prezioak igo egin zirela, eta % 0,3k soilik izan zuen jaitsiera.

2023KO III. hiruhilekoa



■ Txikizkako merkataritzaren momentuko egoera | Merkataritza espezializatua

6 / Salmenta-prezioak

Hornitzaileentzako erosketa-prezioen igoera azken bezeroari helarazi zaio azpisektore guztietan.

Espezializatutako establezimenduetan, % 39,2k esan zuen prezioak igo egin zirela, eta % 2,1ek, berriz, kontrakoa. Salmenta-prezioak gehien igo zituen azpisektorea Elikaduran espezializatua (% 51,6) izan zen.

2023KO III. hiruhilekoa



■ Txikizkako merkataritzaren momentuko egoera | **Espezializatu gabeko merkataritza**

1 / **Salmenta-bolumena aurreko hiruhilekoarekin alderatuta**

Espezializatu gabeko establezimenduen % 5en fakturazioak behera egin du aurtengo udan, eta udaberrian izandako egoerak okerrera egin du.

Azpisektoreen arabera, emaitza garbia askotarikoa izan da: elikagaiak nagusi diren espezializatu gabeko sektoreak salmentetan jaitsierak izan ditu (% 11 garbia), eta gainerako produktuak nagusi diren azpisektoreak, berriz, emaitza egonkorragoak eman ditu, non saltokien % 1,7k fakturazioan igoerak izan dituen. Lurraldeka, Gipuzkoa da baikorrena, non espezializatu gabeko establezimenduen % 16 inguruk salmentak igo dituzten.

2023KO III. hiruhilekoa



■ Txikizkako merkataritzaren momentuko egoera | **Espezializatu gabeko merkataritza**

2 / **Salmenta-bolumena iazko hiruhileko berdinarekin alderatuta**

Lortutako erantzunak 2022ko hiruhileko berdinekoekin alderatuz gero, egoera aldatu egiten da. Izan ere, espezializatu gabeko saltokien ia % 16k esan du fakturazioa handitu duela 2022ko aldi berarekin alderatuta, elikadura nagusi den azpisektorea buru dela.

Berriz ere, Gipuzkoa da, oro har, espezializatu gabeko merkataritzaren salmentak gehien handitu dituen lurraldea, eta, gainera, bi azpisektoreetan modu parekidean, elikadura-produktuak nagusi diren tokian zertxobait gehiago bada ere.

2023KO III. hiruhilekoa



■ Txikizkako merkataritzaren momentuko egoera | **Espezializatu gabeko merkataritza**

3 / **Salmenta-maila normala**

Espezializatu gabeko establezimenduen laurden garbi batek adierazi du pozik daudela 2023ko hirugarren hiruhileko honetan lortutako salmenta-bolumenarekin, eta horrek nabarmen hobetzen du aurreko hiruhilekoko egoera.

Azpi-sektoreei dagokienez, gainerako produktuak nagusi diren merkataritzak eman du gogobetetze-maila handiena, nahiz eta elikadura nagusi den merkataritzan ere hazkunde garbi positiboak izan diren. Lurraldeka, berriz ere Gipuzkoa da positiboena, non espezializatu gabeko saltokien ia % 50ek adierazi duten pozik daudela udan lortutako salmenta-mailarekin.

2023KO III. hiruhilekoa



■ Txikizkako merkataritzaren momentuko egoera | **Espezializatu gabeko merkataritza**

4 / **Biltegitratzeak**

Gehienek, hau da, espezializatu gabeko establezimenduen % 77k, egokitatzat jo dituzte beren biltegiak, baina egia da eragin garbia dela % 8k uste dutela txikiak direla.

Ildo horretan, Bizkaia adierazten du bere stock-mailak txikiak direla; hala adierazi du, behintzat, elikagaien proportzio handiena duten establezimenduen % 30 garbiak.

2023KO III. hiruhilekoa



■ Txikizkako merkataritzaren momentuko egoera | **Espezializatu gabeko merkataritza**

5 / **Erosketa-prezioak**

Urte hasieran hasitako erosketa-prezioen goranzko joerarekin jarraitzen du: udan, merkataritza ez-espezializatuan inkestatuen % 55ek uste du hornitzaileei egindako erosketa-prezioak igo egin direla 2022ko udan ordaindu zituztenekin alderatuta.

Kasu honetan, Araban igo dira gehien erosketa-prezioak, inkestatuen % 68k (gordina edo garbia) hala adierazi baitute.

2023KO III. hiruhilekoa



■ Txikizkako merkataritzaren momentuko egoera | **Espezializatu gabeko merkataritza**

6 / **Salmenta-prezioak**

Badirudi erosketa-prezioen igoera ez zaiola intentsitate berarekin aldatu azken bezeroari: establezimenduen % 47,9k diote igo egin direla. Azpisektoreen araberako PSPen igoera zertxobait handiagoa izan da elikadura nagusi den azpisektorean.

Arabako lurraldea da erosketa-prezioen igoera gehien aldatu duena, espezializatu gabeko saltokien % 63k adierazi baitu igoera hori.

2023KO III. hiruhilekoa



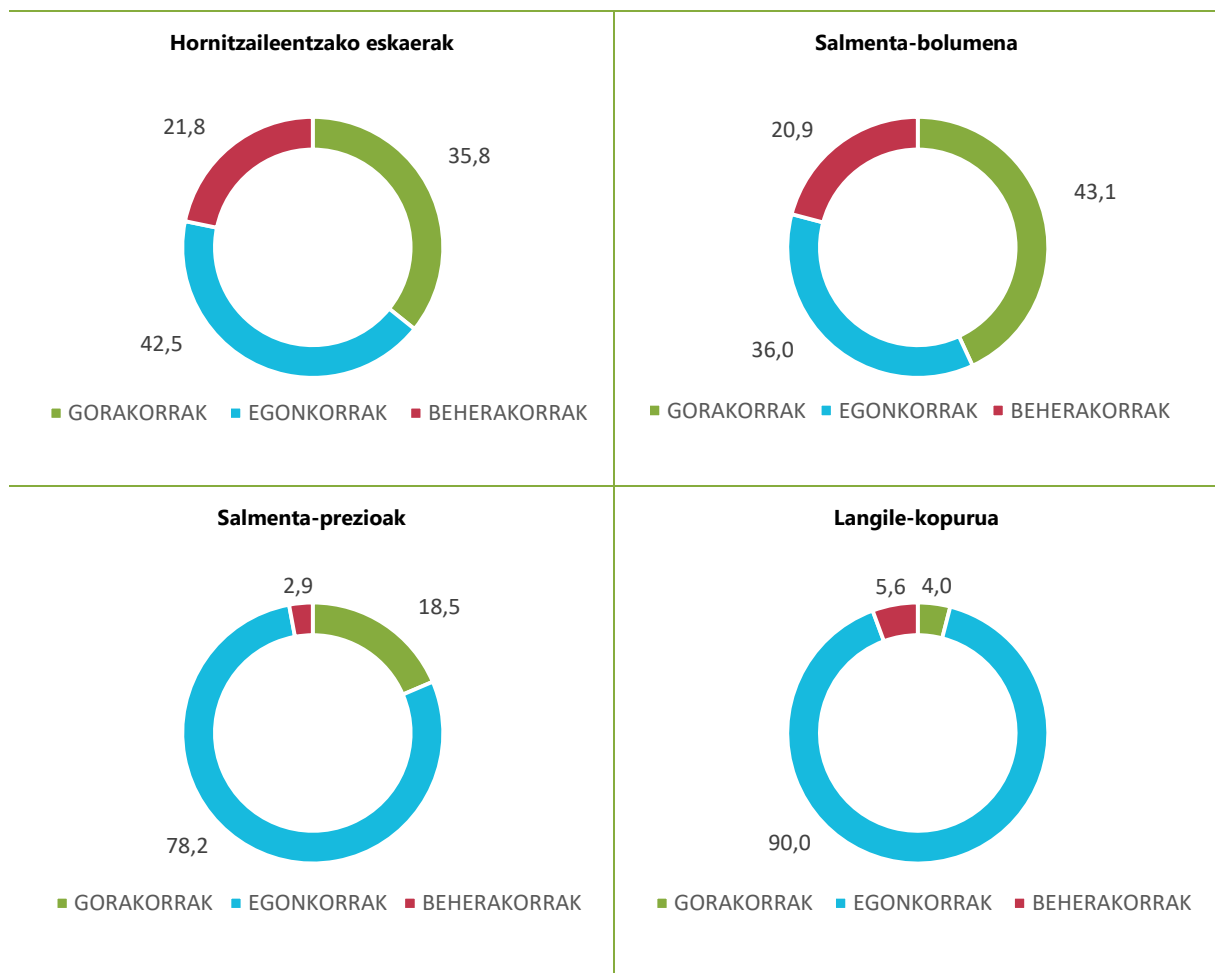
■ Txikizkako merkataritzaren aurreikuspenak | Merkataritza guztira

1 / Hurrengo hiru hiletarako aurreikuspenak

Oro har, EAEko txikizkako merkataritzaren aurreikuspenak apur bat aldekoak dira urte amaierarako. Termino garbietan, txikizkako establezimenduen % 14k hornitzaileei egindako eskaerak handitzea aurreikusten du, eta % 22k espero du 2023ko azken hiruhileko honetan fakturazioan igoerak ikustea, % 15,6 garbiak PSPak handituko baititu.

Inkestan parte hartu duten establezimenduen enpleguari buruzko aurreikuspenak plantillak mantentzeari buruzkoak dira batez ere; oro har, hori adierazten dute, behintzat, EAEko saltokien % 90ek.

Lurraldeka, lurralde-aurreikuspenak antzekoak dira.



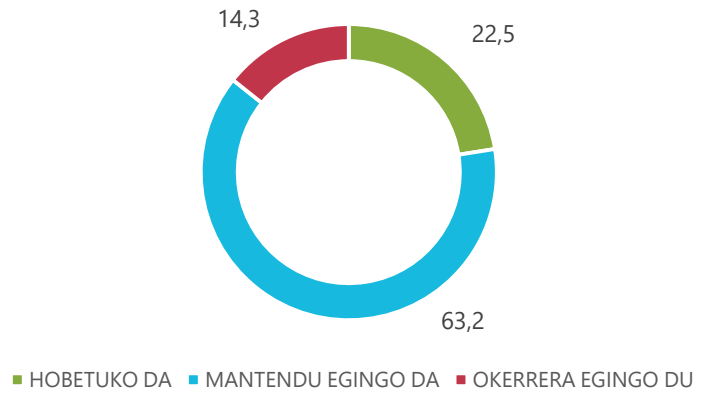
■ Txikizkako merkataritzaren aurreikuspenak | Merkataritza guztira

2 / Hurrengo sei hiletarako aurreikuspenak

Badirudi 2023aren amaierarako itxaropenak kutsu baikorragoa duela txikizkako merkataritzan oro har; izan ere, establezimenduen % 22k egungo egoeraren egoera hobetzea espero du, eta % 63k uste du egoera horri ertsiko zaiola. % 14k uste du okerrera egingo duela.

Bizkaia da txikizkako merkataritzan, oro har, sei hilean behin aurreikuspen onenak dituen lurraldea, eta, ondoren, Gipuzkoa.

Saltokiaren egoera orokorra



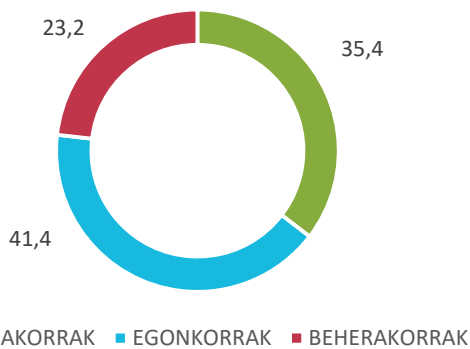
■ Txikizkako merkataritzaren aurreikuspenak | Merkataritza espezializatu

1 / Hurrengo hiru hiletarako aurreikuspenak

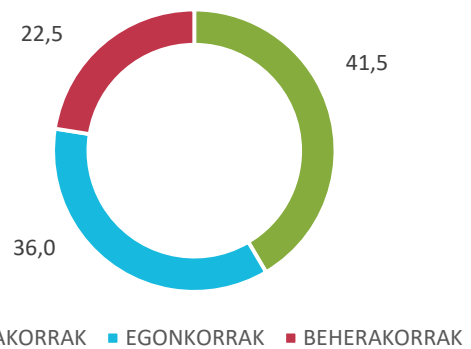
Gabonei begira, euskal merkataritza espezializatuak merkataritzak oro har aurreikusten duenaren oso antzeko koiuntura aurreikusten du. Saltoki espezializatuen % 20k fakturazioa handitzea espero du, eta, horrekin bat, % 12k eskaera gutxiago egitea aurreikusten du; oro har, establezimendu espezializatuen % 96k beren PSPak handitzea eta mantentzea aurreikusten du. Inkestatuen % 92k plantilla mantentzea espero du. Azpisektore guztien artean, beste kontsumo-ondasun batzuetan espezializatutako merkataritza da baikorrena, elikaduran espezializatutakoa atzetik duela, salmentetan, eskaeretan, salmenta-prezioetan eta baita kontratazioetan ere igoerak iragarritz.

Enpleguari buruzko iritziak egonkortasun orokorrekoak dira azpisektore guztietan, baina, lehen esan dugun bezala, beste kontsumo-ondasun batzuetan espezializatutako merkataritzak ematen ditu ikuspegi positiboagoak. Lurraldeka, ikuspegiak antzekoak dira, baina pertsonaren ekipamendua da ezkorrena.

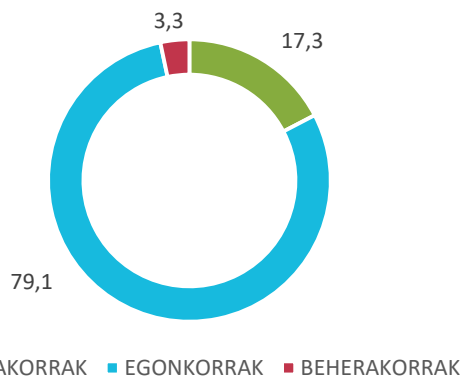
Hornitzaileentzako eskaerak



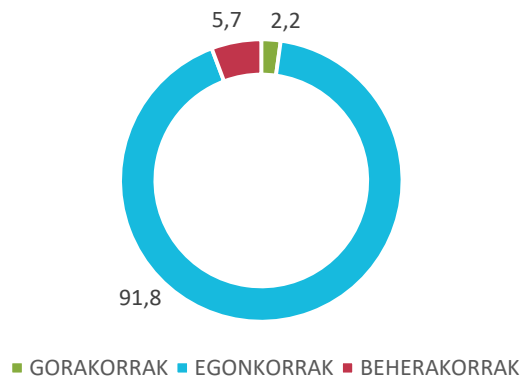
Salmenta-bolumena



Salmenta-prezioak



Langile-kopurua

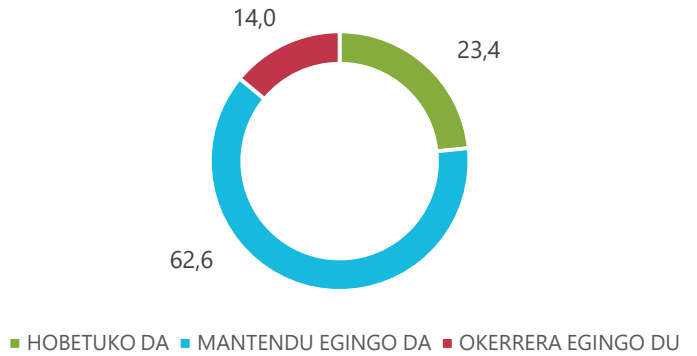


■ Perspectiva del comercio minorista | Merkataritza espezializatua

2 / Hurrengo sei hiletarako aurreikuspenak

Merkataritza orokorrean bezala, merkataritza espezializatuak bere establezimenduen egoera orokorra hobetzea aurreikusten du, inkestatuen % 9,4k adierazi baitu hori. Pertsonen ekipamenduan espezializatutako merkataritza da baikorrena, eta, ondoren, bestelako kontsumo-ondasunetan espezializatutakoa.

Saltokiaren egoera orokorra

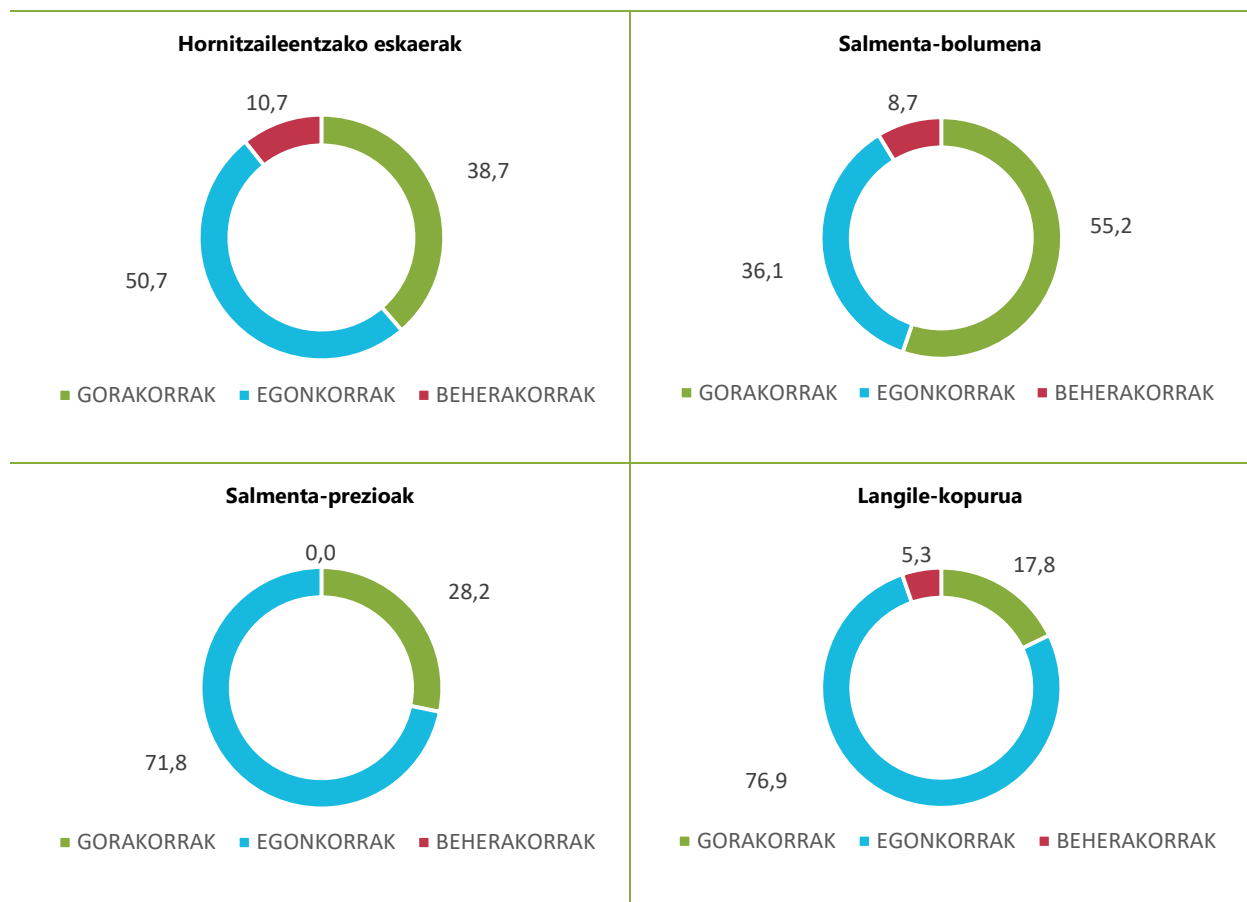


■ Txikizkako merkataritzaren aurreikuspenak | **Espezializatu gabeko merkataritza**

1 / **Hurrengo hiru hiletarako aurreikuspenak**

Era berean, eta espezializatu gabeko euskal merkataritzaren azken hiruhilekorako aurreikuspenari dagokionez, merkataritza espezializatuarena baino hobea da: espezializatu gabeko saltokien % 46,5ek aurreikusten du gutxiago fakturatuko duela 2023ko azken hiruhileko honetan, eta, beraz, % 28 garbik handituko dituela erosketak. % 28 garbiak bere PSPa handitzea aurreikusten du, batez ere elikadura nagusi den sektorean.

Enpleguari dagokionez, ordea, eragin garbia merkataritza ez-espezializatuan oro har plantillen gehikuntzak eragindakoa da, elikadura nagusi den espezializatu gabeko merkataritzak bultzatua, establezimenduen % 27an kontratazioak espero baitira.

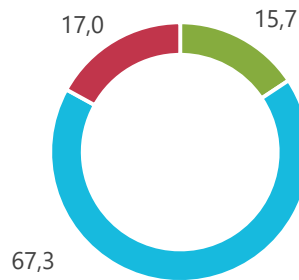


■ Txikizkako merkataritzaren aurreikuspenak | Espezializatu gabeko merkataritza

2 / Hurrengo sei hiletarako aurreikuspenak

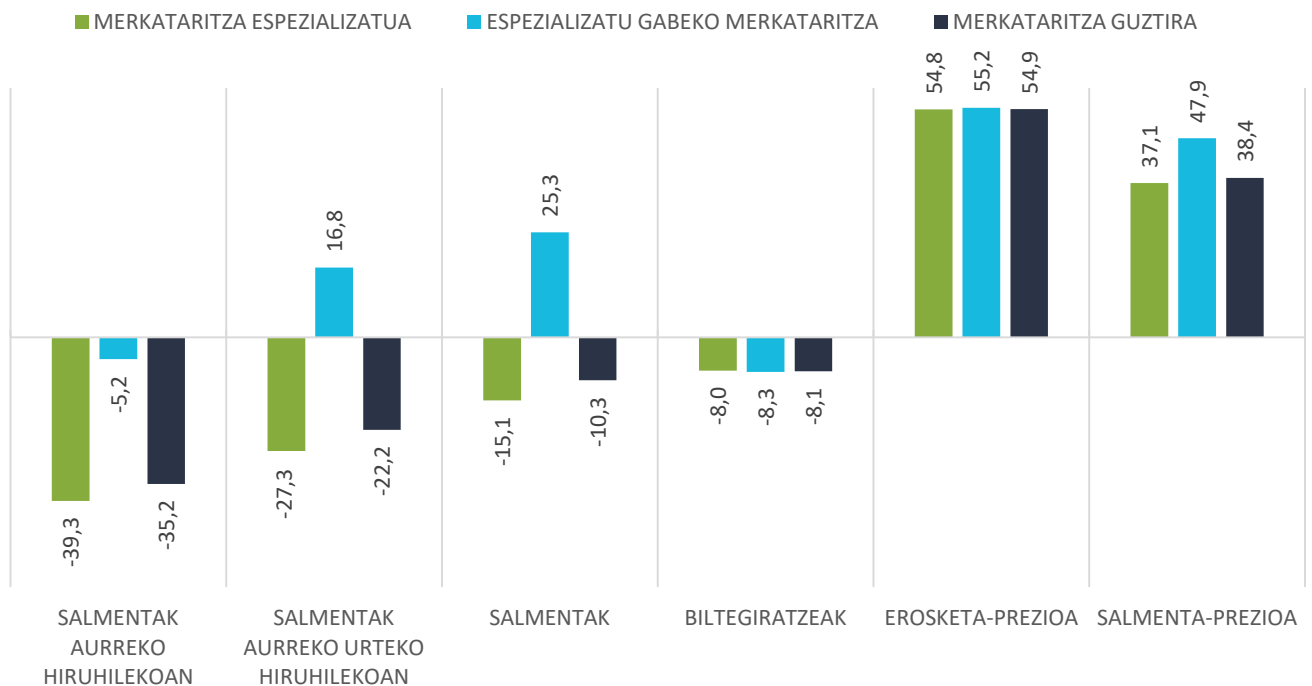
Sei hilabeterako aurreikuspena, oro har, mantentzea da, baina eragin garbia okertzekoa da espezializatu gabeko establezimenduen % 1,3an, eta hobea da espezializatu gabeko saltokien ikuspegia, elikagai-produktuak baitira nagusi.

Saltokiaren egoera orokorra



■ HOBETUKO DA ■ MANTENDU EGINGO DA ■ OKERRERA EGINGO DU

■ Sektoreen arteko konparazioak



* Aldeko eta aurkako erantzunei dagozkien portzentajeen arteko saldoa

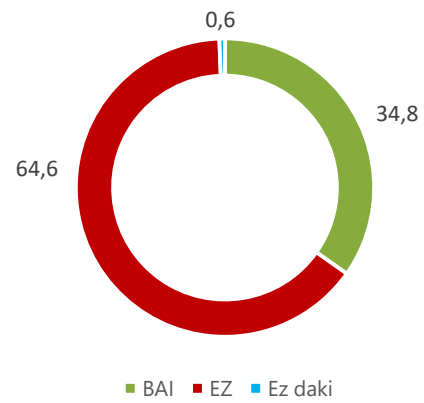
■ KLIMA-ALDAKETAREN ONDORIOAK

Zure merkataritzan eragina izan al dute klima-aldaketaren ondorioek (muturreko beroa, euri-jasak, ekaitzak)?

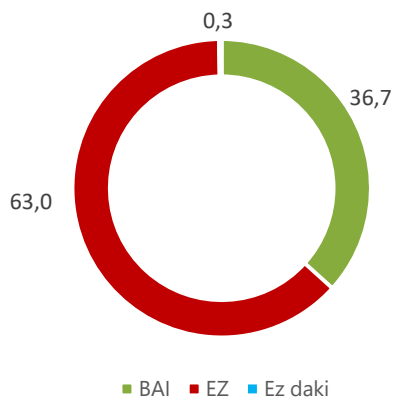
■ Merkataritza mota

Arduradunen erantzunaren arabera, establezimenduen % 65i ez die eragin klima-aldaketaren eraginak.

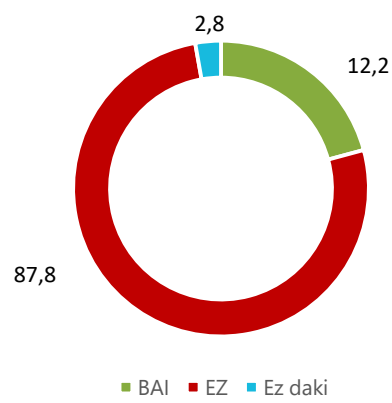
Establezimenduaren egoera orokorra



Merkataritza espezializatua



Merkataritza ez-espezializatua



■ Lurralde historikoaren arabera

Hiru lurraldeetatik, Araban uste du merkataritzak eragin txikiagoa izan duela klima-aldaketaren ondorioetan.



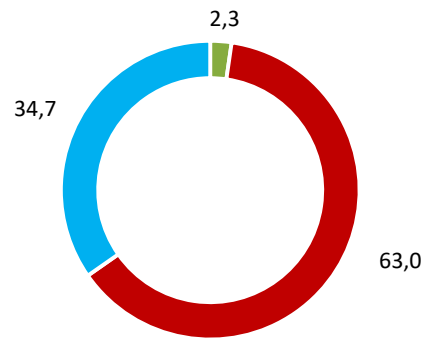
■ KLIMA-ALDAKETAREN ONDORIOAK

Zure merkataritzan klima-aldaketaren ondorioak izan direla uste baduzu (muturreko beroa, euri-jasak, ekaitzak...), zer ehunekotan handitu edo murriztu dira zure salmentak?

■ Merkataritza mota

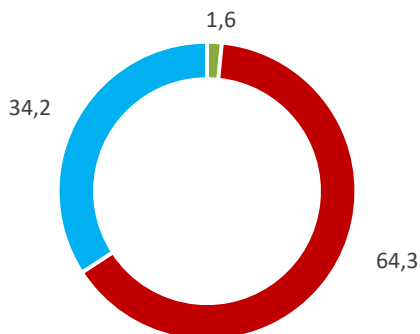
Klima-aldaketaren ondorioek salmentetan eragina izan dutela uste duten saltokien ehunekoa eragin negatibotzat hartzen dute, % 63rentzat salmentak jaitsi egiten dira, eta espezializatu gabeko merkataritzan zifra % 45eraino jaisten da.

Establezimenduaren egoera orokorra



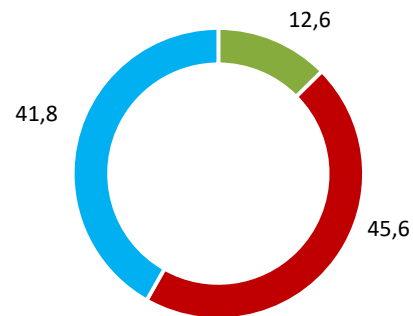
■ Salmentak gehitu egin dira ■ Salmentak gutxitu egin dira
■ Ez daki

Merkataritza espezializatua



■ Salmentak gehitu egin dira ■ Salmentak gutxitu egin dira
■ Ez daki

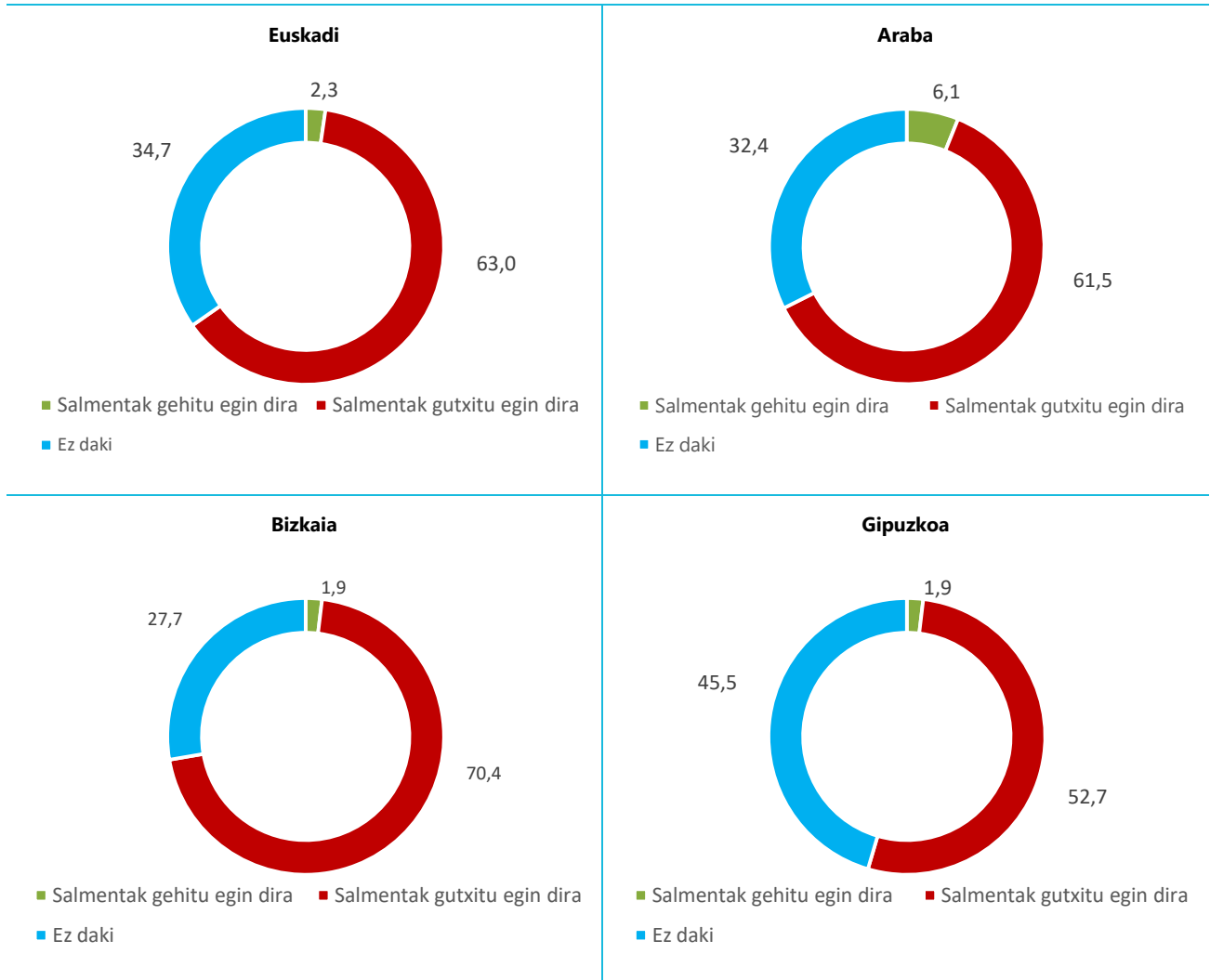
Merkataritza ez-espezializatua



■ Salmentak gehitu egin dira ■ Salmentak gutxitu egin dira
■ Ez daki

■ Lurralde historikoaren arabera

Hiru lurraldeetan, klima-aldaketak merkataritzan izan duen eraginari baietz erantzun dioten merkatarien ustez, egoera horrek salmenten bolumena jaistea eragin du.



■ Ondorioak | Hiruhilekoaren egoera

2023ko hirugarren hiruhilekoan egoera hau izan da nagusi:

- Aurreko hiruhilekoan baino salmenta txikiagoak aldi horretan. Hala, saltokien % 55,3k adierazi dute salmentak txikiagoak direla aurreko hiruhilekoarekin alderatuta, eta % 20,1ek, berriz, gora egin dutela. Espezializatu gabeko merkataritzak baino jaitsiera handiagoa izan du salmentetan.
- Lurralde historikoak kontuan hartuta, egoera horrek eragin negatiboagoa izan du Araban, gero Bizkaian eta azkenik Gipuzkoan. 2023ko bigarren hiruhilekoaren aldean, salmentak % 62,4 jaitsi dira Araban, % 58,1 Bizkaian eta % 48,7 Gipuzkoan.
- Merkatariei salmentak aurreko urteko aldi beraren aldean ebaluatzeko eskatzen zaienean, salmentak gehiago jaitsi dira Araban (% 49,9), gero Bizkaian (% 43,9) eta azkenik Gipuzkoan (% 42,8).
- EAEko saltokien % 43,7k uste dute salmenta-bolumena ona izan dela aldi horretan ohikoa izaten denarekin alderatuta.
- Hornikuntzen prezioei dagokienez, nahiz eta denden % 44,1ek egonkortasunaz hitz egiten duten, goranzko joera dago, gehiago baitira erosketa-prezioak (% 55,4) igotzen dituztenak, jaisten ikusten dituztenak baino (% 0,5). Gehikuntza hori handiagoa izan da Gipuzkoan (% 68,1), gero Araban (% 62) eta azkenik Bizkaian (% 45,2).
- Salmenta-prezioei dagokienez adierazitako joera prezioei eustekoa da (% 56,2); prezioak igo dituztenak % 41,1 izan dira, eta prezioak murriztu dituztenak, berriz, % 2,7. Espezializatu gabeko merkataritza espezializatua baino inflazionistagoa da. Era berean, Gipuzkoako merkataritzak gehitu ditu gehien prezioak (% 59,1), ondoren Arabakoak (% 40,9) eta azkenik Bizkaikoak (% 29).
- Biltegiei dagokienez, saltokien % 13,4k dio gehiegizko stock-maila duela. Stockekin duten egoera hori dela eta, gehiago dira hornitzaileei egindako eskaerak handituko direla aurreikusten duten saltokiak (% 35,8) eskaera horiek murriztea aurreikusten dutenak baino (% 21,8). Eskaeren gehikuntza handiagoa izan da Bizkaian (% 38,8), Gipuzkoan (% 33,8) eta Araban (% 28,7) baino.

■ Ondorioak | Etorkizunerako aukerak

- Horrekin guztiarekin, 2023ko laugarren hiruhilekorako salmenten aurreikuspenek joera positiboa erakusten dute:
 - Saltokien % 43,1ek hurrengo hiruhilekoan salmentak handitzea espero du.
 - % 36k egonkortasuna aurreikusten du.
 - Eta % 20,9k iragarri du salmentak jaisten ari direla. Kasu horretan, Bizkaiko merkataritza (% 46,4) Gipuzkoakoa (% 40,9) eta Arabakoa (% 35,8) baino baikorragoa da.
- Salmenta handien agertoki horri esker, datorren seiuhilekoan saltokien % 22,5ek uste dute beren saltokien egoera hobetuko dela. Egoera positiboagoa merkataritza espezializatuan (% 23,4) espezializatu gabekoaren aldean (% 15,7).
- Ez da aurreikusten enpleguari buruzko agertoki negatiborik. Saltokien % 90ek plantilla mantentzea aurreikusten dute.

■ Ondorioak | Klima-aldaketa

- Euskadiko merkatarien % 34,8ri eragin diete klima-aldaketaren ondorioek (muturreko beroa, euri-jasak, ekaitzak). Egoera gehiago hautematen da saltoki espezializatuetan (% 36,7) espezializatu gabekoetan baino (20,8); eta antzera hiru lurraldeetan: Araban % 32, Bizkaian % 34,9 eta Gipuzkoan % 35,6.
- Denda horien % 2,3k adierazi dute salmentak batez beste % 17 igo direla klima-aldaketaren ondorioengatik. Egoera nabarmenena Araban dago (% 6,1), Gipuzkoaren (% 1,9) eta Bizkaiaren (% 1,9) aurrean.

