

# EAEko Merkataritzaren egoerari buruzko txostena

2023KO 2. HIRUHILEKOA



## Aurkibidea

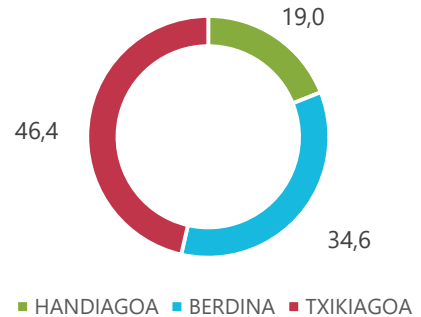
■ Hiruhilekoaren egoera .....	<b>3</b>
■ Txikizkako merkataritzaren konfiantza-adierazlea .....	<b>3</b>
■ Txikizkako merkataritzaren momentuko egoera	
Merkataritza guztira .....	<b>4</b>
Merkataritza espezializatua .....	<b>10</b>
Merkataritza ez-espezializatua .....	<b>16</b>
■ Txikizkako merkataritzaren aurreikuspenak	
Merkataritza guztira .....	<b>22</b>
Merkataritza espezializatua .....	<b>24</b>
Merkataritza ez-espezializatua .....	<b>26</b>
■ Sektoreen arteko konparazioak .....	<b>27</b>
■ Turismo .....	<b>28</b>
■ Ondorioak .....	<b>34</b>

## ■ Hiruhilekoaren egoera

Euskal AEko Merkataritzaren Koiunturari buruzko Inkestaren datuen arabera, 2023ko bigarren hiruhilekoan, saltokien % 46,4k salmentak murriztu ditu. Aldiz, inkestatuen % 19,0k hiruhileko arteko igoera izan du salmenta-bolumenean.

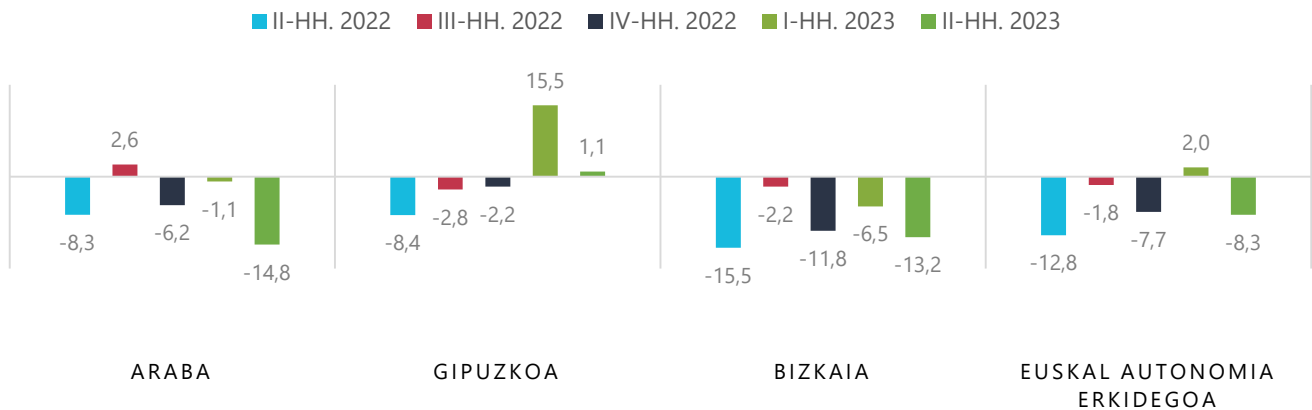
Jaitsiera horren arrazoia da salmentek nabarmen egin dutela behera, bai merkataritza espezializatuan (enpresen % 47,0k duela urtebete baino emaitza txarragoa izan dute), bai merkataritza ez-espezializatuan (negozioen % 42k salmenten urte arteko jaitsiera izan dute).

Salmenten egoera 2023ko II. hiruhilekoa



## ■ Txikizkako merkataritzaren konfiantzaren-adierazlea

Txikizkako merkataritzaren konfiantza-indizea berriz ere balio negatiboetara itzuli da (-8,3 puntu), eta hamar puntu baino gehiago okertu da 2023ko lehen hiruhilekoan erregistratutakoa. Urteko hirugarren hiruhilekorako salmenta-aurreikuspen okerrenak izan dira Indizearen jaitsieraren arrazoi nagusia. Hori, funtsean, udako hilabeteekin bat etortzearen ondorio da. Hala ere, 2022ko aldi berarekin alderatuta, indizeak hobera egin du.



Beren salmenta-maila txartzat jo duten txikizkako saltokiak lehen hiruhilekoan % 31,5 izatetik % 27,2 izatera igaro dira. Produktuen stocka pixka bat murriztu da, eta salmenta-aurreikuspenek okerrera egin dute duela hiru hilabeteko aurreikuspenekin alderatuta. Soilik % 14,1ek espero du datozen hilabeteetan salmentak handitzea, % 44,7k jaitsiera espero du eta gainerako % 41,2k espero du salmentei eustea.

Gipuzkoa da, alde handiarekin, aldi honetan konfiantza-indizerik onena izan duen lurralde historikoa (+1,1), 2023ko bigarren hiruhilekoko salmenten balorazio positiboagatik. Arabak -14,8 puntuko indizea du; Bizkaiak, berriz, -13,2 puntukoa, eta, nahiz eta negatiboa izan, hobetu egin da 2022ko laugarren hiruhilekoan lortutakoa.

## ■ Txikizkako merkataritzaren momentuko egoera | Merkataritza guztira

### 1 / Salmenta-bolumena aurreko hiruhilekoarekin alderatuta

Kontsultatutako Euskadiko negozioen % 36,6k salmenta txikiagoak izan zituzten lehen hiruhilekoarekin alderatuta. Elikaduran nagusi den txikizkako merkataritza ez-espezializatua izan zen hiruhileko arteko salmentetan saldo positiboa izan zuen azpisektore bakarra, salmenten hazkundera establezimenduen % 47,7koa izan baitzen. Aitzitik, gainerako produktuetan nagusi den espezializatu gabeko azpisektoreak izan zuen saldirik negatiboena, salmentek behera egin baitzuten negozioen % 49,9an.

Oro har, guztizkoaren % 26,4k emaitza hobekak izan zituen, eta enpresen % 37,0k adierazi zuen ez zuela aldaketarik izan salmentetan. Gipuzkoa izan zen +4,8 puntuko saldo garbi positiboa izan zuen lurralde bakarra. Bizkaia saldo garbia izan zuen, -21,5 puntu; Araba -4,5 puntu.

2023ko II. hiruhilekoa



## ■ Txikizkako merkataritzaren momentuko egoera | Merkataritza guztira

### 2 / Salmenta-bolumena iaizko hiruhileko berarekin alderatuta

Duela urtebeteko aldi beraren aldean, salmenta txikiagoak izan zituzten txikizkako saltokiak emaitza hobekak lortu zituztenak baino gehiago izan ziren. Oro har, salmenta-bolumena % 46,4 murriztu zen, % 34,6 mantendu zen eta gainerako % 19,0ak negozio-zifra handitu zuen.

Euskal probintzietako bakar batek ere ez du urte arteko igoera garbirik izan salmentetan.

2023ko II. hiruhilekoa



## ■ Txikizkako merkataritzaren momentuko egoera | Merkataritza guztira

### 3 / Salmenta-maila normala

Salmenten bolumena ontzat edo egokitza jo zuten EAEko establezimenduen proportzioak txartzat jo zituztenena gainditzen du, eta azken horien proportzioa pixka bat jaitsi da aurreko kontsultarekin alderatuta. Zehazki, salmenta-maila txartzat jo zuten % 27,2k, gogobetetzat % 47,7k eta ontzat jo zituzten salmentak % 25,1ek.

Kasu honetan, aldeak daude hiru euskal probintzien artean. Gipuzkoako negozioien % 80,0k ontzat edo egokitza jo zituzten salmentak; Arabakoak eta Bizkaikoak, berriz, % 71,0 eta % 68,4 izan ziren, hurrenez hurren.

2023ko II. hiruhilekoa



## ■ Txikizkako merkataritzaren momentuko egoera | Merkataritza guztira

### 4 / Biltegitratzeak

Euskadin, oro har, establezimenduen stocka pixka bat murriztu da, eta % 69,9k uste du haien biltegitratze-maila egokia dela, aurreko aldiari baino zazpi puntu handiagoa.

#### 2023ko II. hiruhilekoa



## ■ Txikizkako merkataritzaren momentuko egoera | Merkataritza guztira

### 5 / Erosketa-prezioak

Establezimenduek hornitzaileen aurrean izan zituzten erosketa-prezioak igo egin ziren berriro.

Saltokien % 58,4k gora egin zuten, eta % 2,3k soilik lortu zuten erosketa-prezio txikiagoa.

#### 2023ko II. hiruhilekoa





## ■ Txikizkako merkataritzaren momentuko egoera | Merkataritza guztira

### 6 / Salmenta-prezioak

Aldi horretan, hornitzaileentzako erosketa-prezioen igoera partzialki helarazi zaio azken bezeroari, euskal merkataritza-establezimenduen irabazi-marjinari eusten saiatzeko.

% 39,0k prezioak igo egin zirela adierazi zuen, eta % 2,3k, berriz, kontrakoa.

2023ko II. hiruhilekoa



## ■ Txikizkako merkataritzaren momentuko egoera | Merkataritza espezializatua

### 1 / Salmenta-bolumena aurreko hiruhilekoarekin alderatuta

Kontsultatutako Euskadiko negozio espezializatuena % 37,8k salmenta txikiagoak izan zituzten aurreko hiruhilekoan baino. Aitzitik, enpresen % 25,5ek emaitza hobea izan zituzten, eta enpresen % 36,7k salmentei eutsi zieten. Gipuzkoa izan zen saldo garbi positiboa izan zuen lurralde bakarra.

Pertsonaren ekipamenduaren azpisektoreak bakarrik izan zuen saldo positiboa, baina oso gutxi, hiruhilekoen arteko salmentetan. Beste alde batetik, Etxeko ekipamenduaren azpisektoreak izan zuen hiruhileko arteko bilakaerarik txarrena, negozioien % 42,0 jaitsi baitziren salmentak.

#### 2023ko II. hiruhilekoa



## ■ Txikizkako merkataritzaren momentuko egoera | Merkataritza espezializaturia

### 2 / Salmenta-bolumena iaizko hiruhileko berarekin alderatuta

Duela urtebeteko aldi beraren aldean, txikizkako saltoki espezializatuek, salmenta txikienak zituztenek, emaitza onenak lortu zituztenek baino gehiago saldu zituzten. Zehazki, salmenta-bolumena % 47,0 murriztu zen, % 35,1 mantendu zen eta gainerako % 17,9ak negozio-zifra handitu zuen.

Azpisektore guztiek saldo garbi negatiboa dute. Oraingo honetan, pertsonen ekipamenduan espezializatutako azpisektoreak izan du bilakaera txarreana, -35,5 saldo garbi negatiboa erregistratu baitu.

2023ko II. hiruhilekoa



## ■ Txikizkako merkataritzaren momentuko egoera | Merkataritza espezializatua

### 3 / Salmenta-maila normala

Salmenten bolumena ontzat edo ontzat jo zuten EAEko establezimendu espezializatuaren proportzioak txartzat jo zituztenak gainditzen ditu, eta azken horien proportzioa jaitsi egin da 2023ko lehen hiruhilekoaren aldean. Zehazki, % 26,5ek salmenta-maila txartzat jo zuten, % 48,3k gogobetetzat eta % 25,1ek ontzat jo zituzten salmentak.

Elikaduraren eta bestelako kontsumo-ondasunen azpisektoreek 5,5eko eta 4,8ko saldo garbi positiboak izan zituzten, hurrenez hurren.

2023ko II. hiruhilekoa



## ■ Txikizkako merkataritzaren momentuko egoera | Merkataritza espezializatua

### 4 / Biltegiatzeak

Euskadin, oro har, establezimendu espezializatuaren stockak behera egin zuen apiriletik ekainera bitartean, % 70,2k uste baitu biltegiatze-maila egokia dela.

#### 2023ko II. hiruhilekoa



## ■ Txikizkako merkataritzaren momentuko egoera | Merkataritza espezializatua

### 5 / Erosketa-prezioak

Establezimendu espezializatuek hornitzaileen aldean izan zituzten erosketa-prezioak nabarmen igo ziren. % 56,4k esan zuen prezioak igo egin zirela, eta soilik % 2,2k egin zuen behera.

#### 2023ko II. hiruhilekoa



## ■ Txikizkako merkataritzaren momentuko egoera | Merkataritza espezializatua

### 6 / Salmenta-prezioak

Hornitzaileentzako erosketa-prezioen igoera azken bezeroari helarazi zaio azpisektore guztietan.

Espezializatutako establezimenduetan, oro har, % 37,9k esan zuen prezioak igo egin zirela, eta % 2,6k, berriz, kontrakoa. Salmenta-prezioak gehien igo zituen azpisektorea Elikaduran espezializatua ( % 48,9) izan zen.

#### 2023ko II. hiruhilekoa



## ■ Txikizkako merkataritzaren momentuko egoera | Merkataritza ez-espezializatua

### 1 / Salmenta-bolumena aurreko hiruhilekoarekin alderatuta

Espezializatu gabeko establezimenduen % 6k fakturazioan igoerak izan dituzte 2023ko udaberrian, urteko lehen hiruhilekoko egoera nabarmen hobetuz.

Azpisektoreen arabera, emaitza garbia antagonikoa izan da: elikagaiak nagusi diren espezializatu gabeko sektoreak salmentak gehitu ditu (% 41 garbia), eta gainerako produktuak nagusi diren saltokien % 32k jaitsierak izan dituzte. Lurraldeka, Bizkaiak eta Gipuzkoak joera horri eutsi diote, intentsitate handiagoan edo txikiagoan; Araban, berriz, bi azpisektoreek hazkunde garbiak izan dituzte proportzio berean.

2023ko II. hiruhilekoa





## ■ Txikizkako merkataritzaren momentuko egoera | Merkataritza ez-espezializatua

### 2 / Salmenta-bolumena iazko hiruhileko berarekin alderatuta

Jasotako erantzunak 2021eko hiruhileko berdinekoekin alderatuz gero, egoera ez da gehiegi aldatzen, agian salmenten jaitiera pixka bat areagotu egingo da. Hala adierazi dute espezializatu gabeko bi establezimendutik batek.

Jaitiera hiru probintzietan gertatu bada ere, Bizkaia izan da merkataritza ez-espezializatuan jaitsierarik handiena izan duena, establezimenduen % 55 garbiaren fakturazioak behera egin baitu. Aitzitik, Gipuzkoan, espezializatu gabeko saltokien % 10 garbian salmentak murriztu egin dira.

#### 2023ko II. hiruhilekoa



## ■ Txikizkako merkataritzaren momentuko egoera | Merkataritza ez-espezializatua

### 3 / Salmenta-maila normala

Espezializatu gabeko establezimenduen % 7k adierazi dute EZ daudela pozik 2023ko bigarren hiruileko honetan lortutako salmenta-bolumenarekin.

Azpi-sektoreka, asegabetasun handiena merkataritzak eragin du, gainerako produktuak nagusi baitira; elikadura nagusi den azpi-sektorean, berriz, hazkunde garbi positiboak izan dira. Lurraldeka, berriz ere Gipuzkoa nabarmentzen da, bertan ere elikagaiak nagusi diren denden % 50 garbiak adierazi baitute pozik daudela udaberri honetan lortutako salmenta-mailarekin.

#### 2023ko II. hiruhilekoa



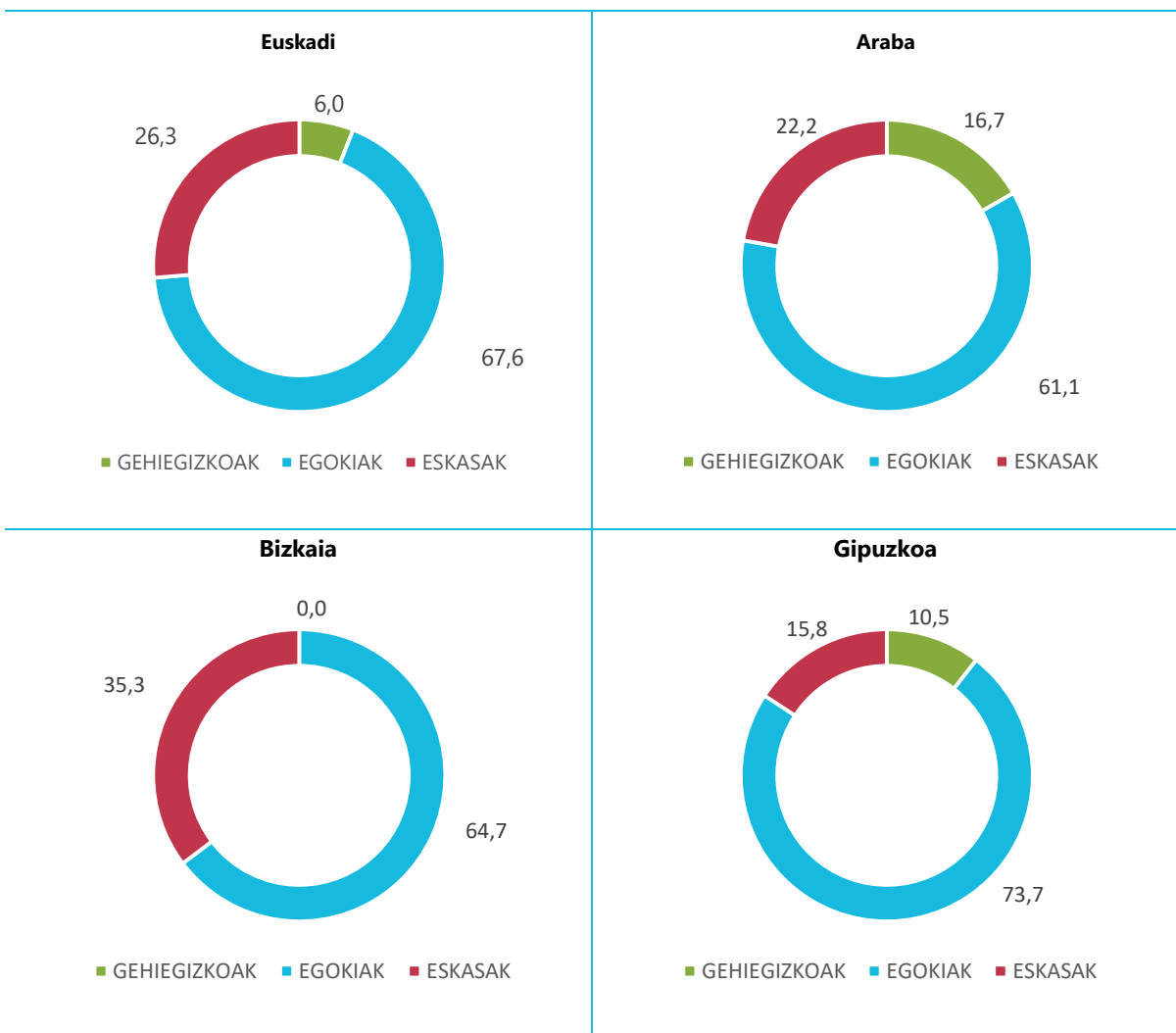
■ Txikizkako merkataritzaren momentuko egoera | Merkataritza ez-espezializatua

4 / Biltegiatzeak

Espezializatu gabeko establezimenduen % 94k egokitzen edo txikitzen jo dituzte beren biltegiak. Hala ere, hiruhileko honetan hazi egin da murriztutzat jo dituen ehunekoa; beraz, eragin garbia % 20koa izan da, eta murriztutzat jo ditu.

Lurralde guztietan izan dira saldo garbi negatiboak; hala ere, Bizkaian izan da espezializatu gabeko saltokien proportzio handiena, stock-maila txikitzen jo baitute.

2023ko II. hiruhilekoa



## ■ Txikizkako merkataritzaren momentuko egoera | Merkataritza ez-espezializatua

### 5 / Erosketa-prezioak

Erosketa-prezioen goranzko joerarekin jarraituz eta areagotuz, merkataritza ez-espezializatuan inkestatuen % 70,3k uste du hornitzaileei egindako erosketa-prezioak igo egin direla 2022ko udaberriari ordaindu zituztenekin alderatuta.

Gipuzkoa izan da gehikuntzarik handienak izan dituen lurraldea. Bertan, inkestatutako establezimendu ez-espezializatuaren % 79k hala adierazi du, eta igoera antzekoa izan da bi azpisektoreetan.

2023ko II. hiruhilekoa



■ Txikizkako merkataritzaren momentuko egoera | Merkataritza ez-espezializatua

6 / Salmenta-prezioak

Badirudi erosketa-prezioen igoera ez zaiola intentsitate berarekin aldatu azken bezeroari: establezimenduen % 47,2k diote igo egin direla. Azpisektoreen arabera PSpEn igoera antzekoa izan da bi azpisektoreetan, eta gainerako produktuak nagusi diren merkataritzan zertxobait handiagoa izan da.

Arabako lurraldea da erosketa-prezioen igoera gutxien aldatu duena, eta, ondoren, Bizkaia.

2023ko II. hiruhilekoa



## ■ Txikizkako merkataritzaren aurreikuspenak | Merkataritza guztira

### 1 / Hurrengo hiru hiletarako aurreikuspenak

Oro har, euskal txikizkako merkataritzaren 2023ko hirugarren hiruhilekorako aurreikuspenak ez dira oso aldekoak. Inkestatuen % 46k hornitzaileei egindako eskaeren maila jaistea espero dute, eta horrek establezimenduen fakturazioa % 45 jaistea ekarriko du, eta horri gehitu behar zaio saltokien % 85ek beren PSPei eutsiko dietela.

Inkestatutako establezimenduek enpleguari dagokionez dituzten aurreikuspenak plantillak mantentzeari buruzkoak dira batez ere, oro har, baina igoerak ere erregistratu dira.

Lurraldeka, Gipuzkoa nabarmentzen da, gainerakoek baino aurreikuspen baikorragoekin.



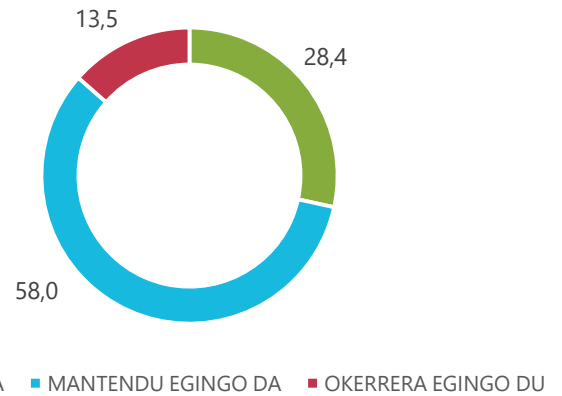
## ■ Txikizkako merkataritzaren aurreikuspenak | Merkataritza guztira

### 2 / Hurrengo sei hiletarako aurreikuspenak

Badirudi 2023aren amaierarako itxaropenak kutsu baikorragoa duela txikizkako merkataritzan oro har; izan ere, establezimenduen % 28k egungo egoeraren egoera hobetzea espero du, eta % 58k uste du egoera horri eutsiko zaiola. % 13k uste du okerrera egingo duela.

Bizkaia da txikizkako merkataritzan, oro har, sei hilean behin aurreikuspen onenak dituen lurraldea, eta, ondoren, Gipuzkoa.

Saltokiaren egoera orokorra

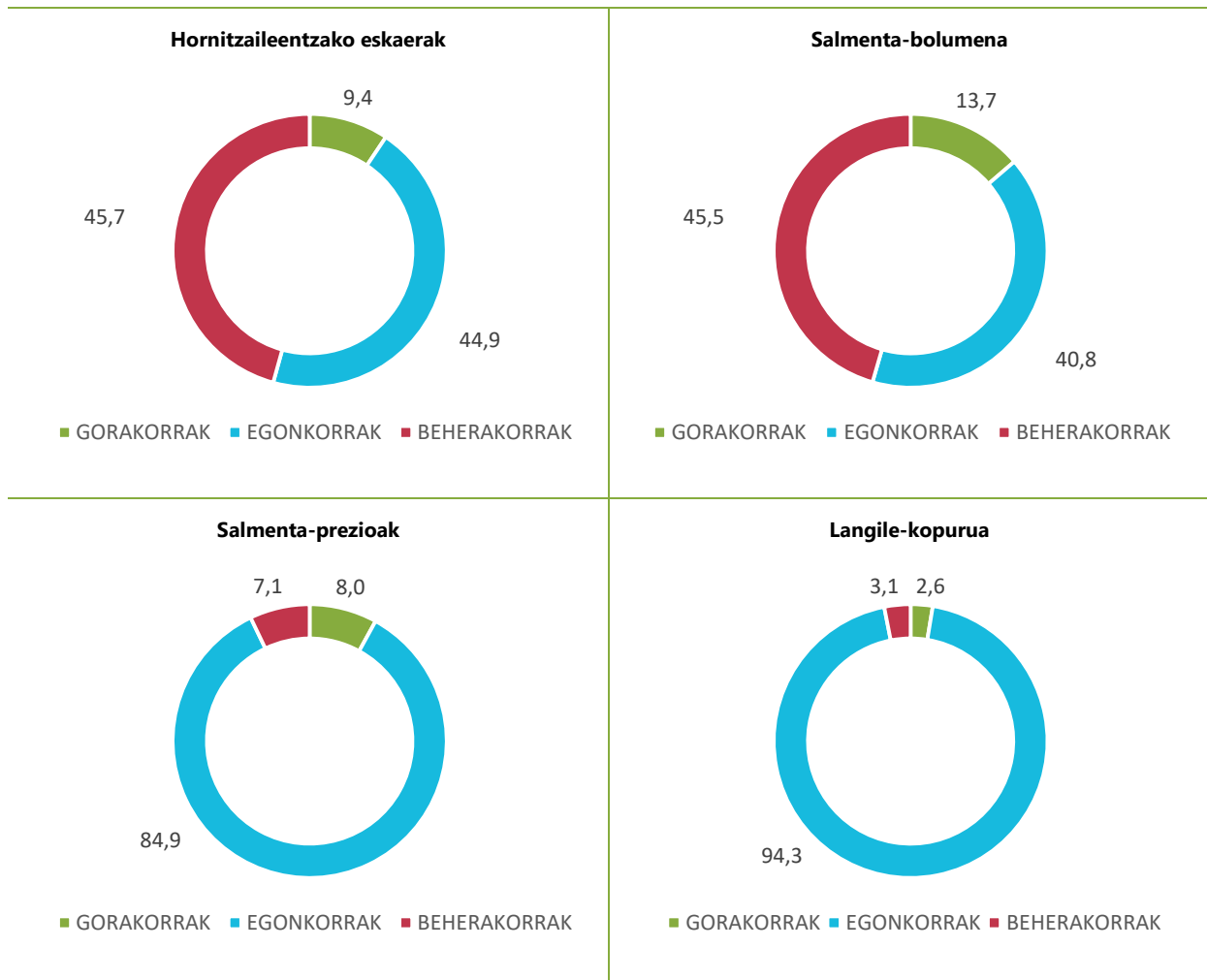


## ■ Txikizkako merkataritzaren aurreikuspenak | Merkataritza espezializatua

### 1 / Hurrengo hiru hiletarako aurreikuspenak

Udazkenari begira, euskal merkataritza espezializatuak merkataritzak oro har aurreikusten duenaren oso antzeko koiuntura aurreikusten du. Saltoki espezializatuaren % 36,3k fakturazioa murriztea espero dute, eta % 32k eskaera gutxiago egitea aurreikusten du; oro har, merkataritza espezializatuaren aurreiazko salmentak egonkor mantenduko dira. Inkestatuen % 94k plantilla mantentzea espero du. Azpisektore guztien artean, elikaduran espezializatutako merkataritza da ezkorrena, salmentetan, eskaera kopuruan eta plantillan jaitsiera garbiak iragarri baititu.

Enpleguari buruzko iritziak egonkortasun orokorrekoak dira azpisektore guztietan, baina, lehen esan dugun bezala, elikaduran espezializatutako merkataritzak ematen ditu perspektiba negatiboagoak, eta hazkunde garbiak espero dituen bakarra pertsonaren ekipamenduan espezializatutakoa da. Lurraldeka, berriz ere Gipuzkoa da lurralde baikorrena, batez ere bestelako kontsumo-ondasunetan espezializatutako merkataritzan.



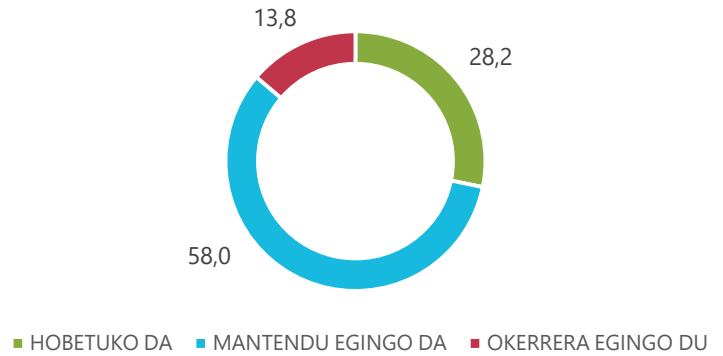


## ■ Txikizkako merkataritzaren aurreikuspenak | Merkataritza espezializatua

### 2 / Hurrengo sei hiletarako aurreikuspenak

Merkataritza orokorrean bezala, merkataritza espezializatuak bere establezimenduen egoera orokorra hobetzea aurreikusten du, inkestatuen % 14,4k adierazi baitu hori. Bestelako kontsumo-ondasunetan espezializatutako merkataritza da baikorrena, eta, ondoren, elikaduran espezializatutakoa.

Saltokiaren egoera orokorra



## ■ Txikizkako merkataritzaren aurreikuspenak | Merkataritza ez-espezializatua

### 1 / Hurrengo hiru hiletarako aurreikuspenak

Era berean, eta espezializatu gabeko euskal merkataritzaren hirugarren hiruhilekorako aurreikuspenari dagokionez, merkataritza espezializatuarena baino apur bat hobea da: espezializatu gabeko saltokien % 29 garbik aurreikusten du gutxiago fakturatuko duela 2023ko hirugarren hiruhilekoan, eta, beraz, % 22 garbik erosketak murriztuko dituela. % 5,7 garbiak bere PSPa handitzea aurreikusten du, batez ere beste produktu batzuk nagusi diren sektorean. Enpleguari dagokionez, ordea, elikagaietan nagusi den merkataritza da kontratazio gehien egitea espero duena, % 15,6 garbiak hala adierazten baitu.

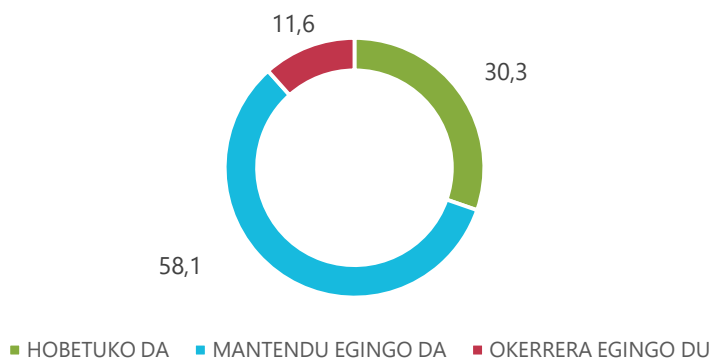


## Txikizkako merkataritzaren aurreikuspenak | Merkataritza ez-espezializatua

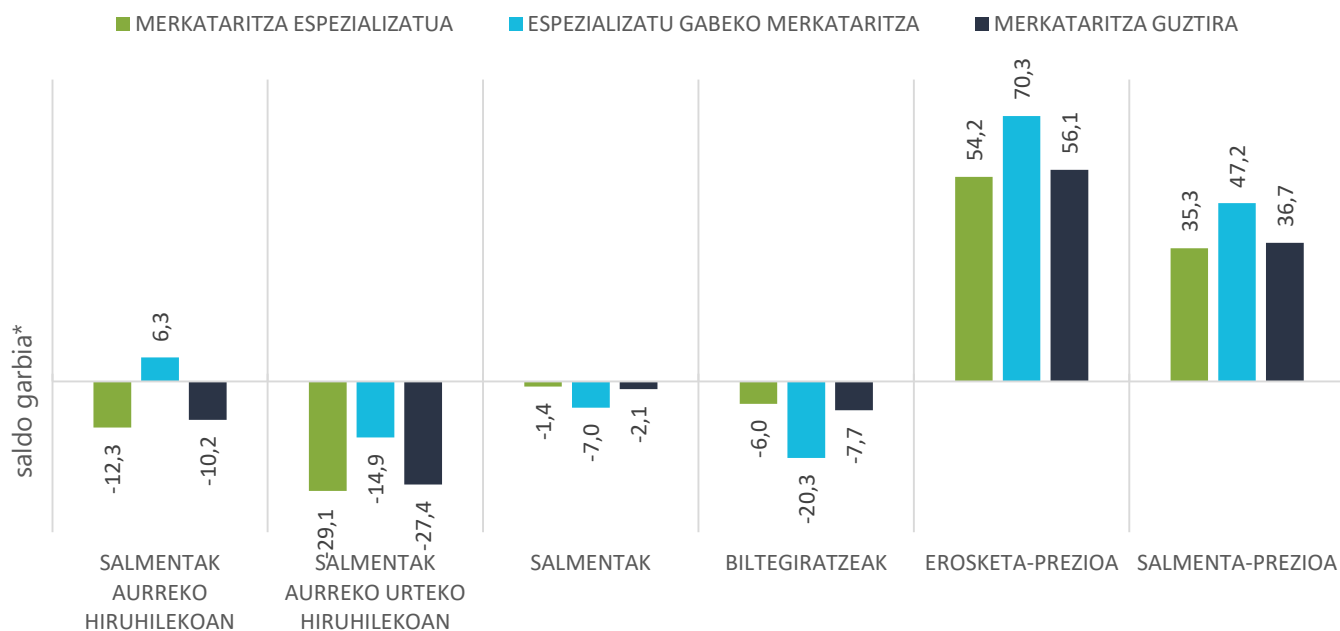
### 2 / Hurrengo sei hiletarako aurreikuspenak

Oro har, sei hilabeterako aurreikuspena hobetu egin da espezializatu gabeko establezimenduen ia % 19 garbian; bi azpisektoreetan, antzeko aurrerapena espero da, baina zertxobait baikorragoa da elikadura-produktuak nagusi diren azpisektorean..

Saltokiaren egoera orokorra



### Sektoreen arteko konparazioak



\* aldeko eta aurkako erantzunei dagozkien portzentajeen arteko saldoa

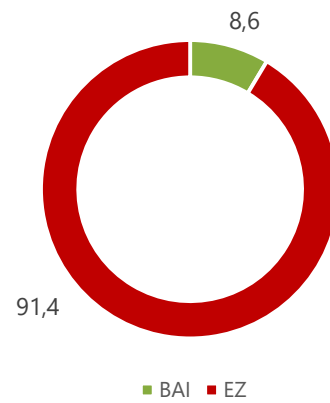
## ■ TURISMOA

### Frantziako Tourra: zure establezimendura bisita gehiago asteburuan

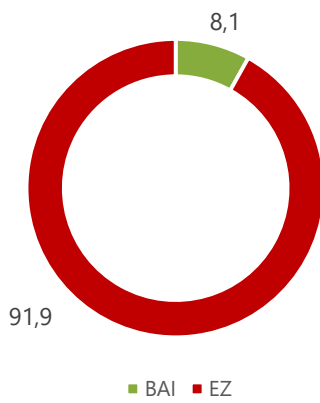
#### ■ Merkataritza mota

Arduradunen erantzunaren arabera, establezimenduen % 90 baino gehiagok ez du eraginik izan bisita-bolumenean.

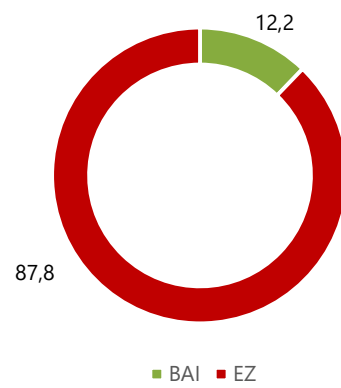
**Establezimenduaren egoera orokorra**



**Merkataritza espezializatua**

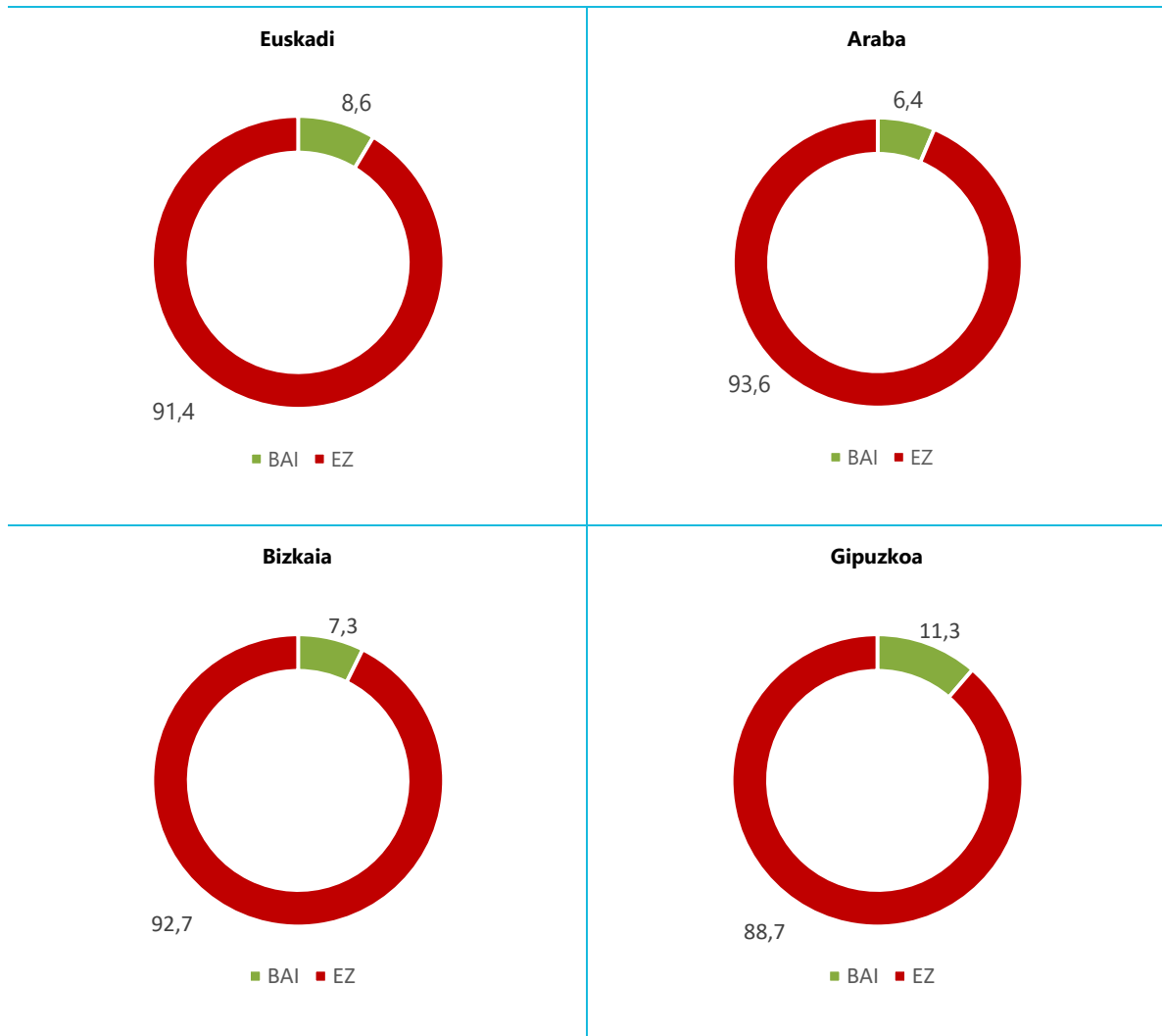


**Merkataritza ez-espezializatua**



## ■ Lurralde historikoaren arabera

Hiru lurraldeetatik Gipuzkoa da Frantziako Tourraren asteburuko bisiten gorakadari modu positiboenean erantzuten diona.



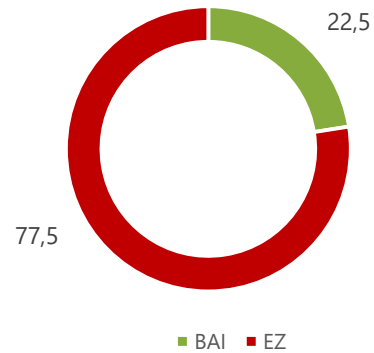
## ■ TURISMOA

lazko datuekin alderatuta, turisten eta bisitarien gorakada sumatu duzu?

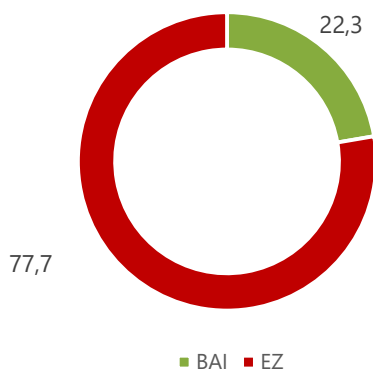
### ■ Merkataritza mota

Kontsultatutako saltokien % 22k baino gehiagok ikusi dute bisitarien kopurua..

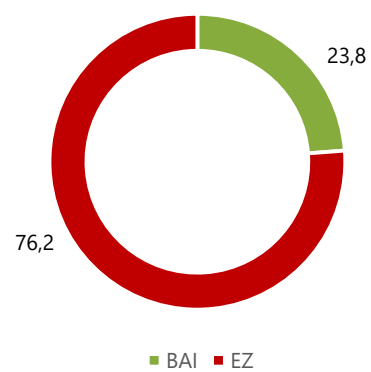
Establezimenduaren egoera orokorra



Merkataritza espezializatua



Merkataritza ez-espezializatua



## ■ Lurralde historikoaren arabera

Hiru lurraldeetatik Gipuzkoak eta Bizkaiak antzeko erantzuna eman dute; Araban, aldiz, indizea txikiagoa da saltokietara egindako bisita berrien pertzepzioari dagokionez, iazko datuekin alderatuta.



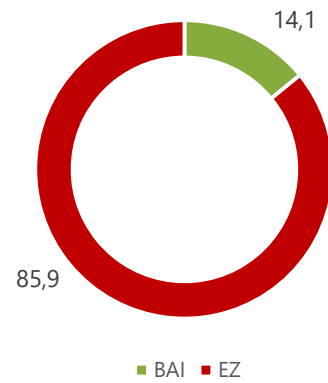
## TURISMOA

### Turisten eta bisitarien salmentek gora egin al dute?

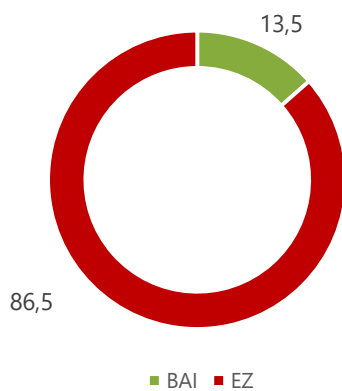
#### Merkataritza mota

Espezializatu gabeko saltokietan bisitarien kopurua nabarmen handitu da.

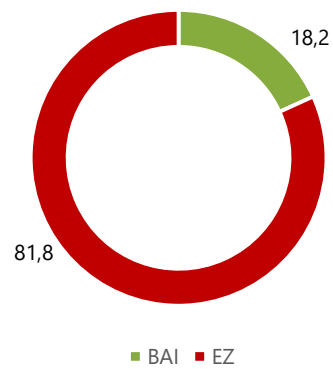
#### Establezimenduaren egoera orokorra



#### Merkataritza espezializatua



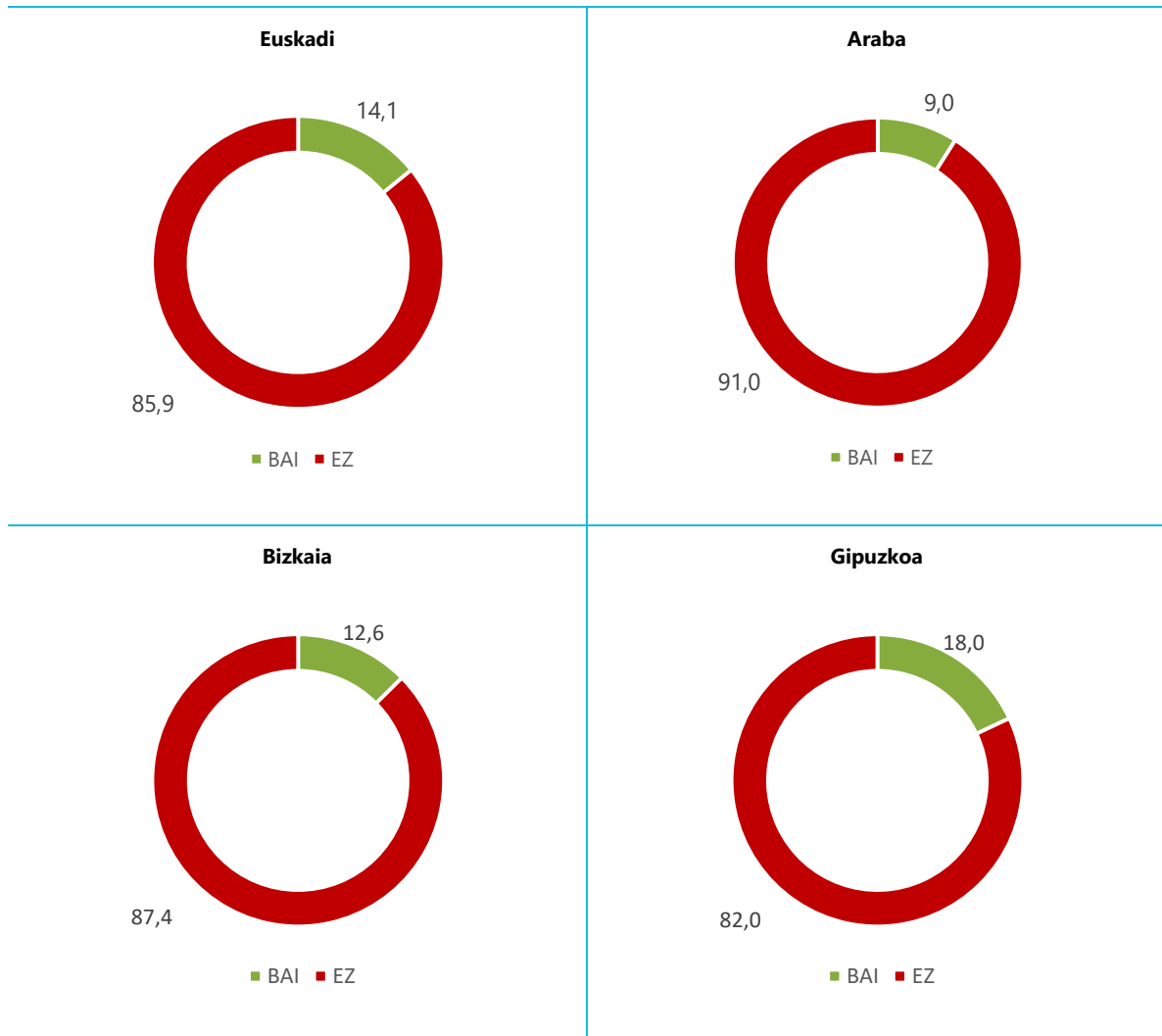
#### Merkataritza ez-espezializatua





## ■ Lurralde historikoaren arabera

Hiru lurraldeetatik Gipuzkoan gehitu dira gehien bisitarien eta turisten bisitak.



## ■ Ondorioak | Hiruhilekoaren egoera

2023ko bigaren hiruhilekoa honako egoera honek markatzen du:

- Aurreko hiruhilekoarekin alderatuta, aldi horretako salmentak antzekoak edo txikiagoak izatea. Hala, saltokien % 37k adierazi dute salmentak berdinak direla, eta % 36,6k, berriz, txikiagoak, aurreko hiruhilekoan baino. Bestalde, % 26,4k esan dute salmentak igo egin direla. Espezializatu gabeko merkataritzak baino jaitsiera handiagoa izan du salmentetan.
- Lurralde historikoak kontuan hartuta, egoera horrek eragin negatiboagoa izan du Bizkaian, gero Araban eta azkenik Gipuzkoan. 2023ko lehen hiruhilekoaren aldean, salmentak % 40,7 jaitsi dira Bizkaian, % 36,1 Araban eta % 30,6 Gipuzkoan.
- Merkatariei salmentak aurreko urteko aldi beraren aldean ebaluatzeko eskatzen zaienean, salmentak gehiago jaitsi dira Araban ( % 56,8), gero Bizkaian ( % 51,3) eta azkenik Gipuzkoan ( % 35,4).
- Euskal denden % 47,7k uste du salmenta-bolumena ona izan dela aldi horretan ohikoa izaten denarekin alderatuta.
- Hornikuntzen prezioei dagokienez, nahiz eta denden % 39,3k egonkortasunaz hitz egiten duten, goranzko joera dago, gehiago baitira erosketa-prezioak ( % 58,4) igotzen dituztenak, jaisten ikusten dituztenak baino ( % 2,3). Gehikuntza hori handiagoa izan da Gipuzkoan ( % 62,7), gero Araban ( % 56,7) eta azkenik Bizkaian ( % 55,9).
- Salmenta-prezioei dagokienez, adierazitako joera prezioei eustekoa da ( % 58,7); prezioak igo dituztenak, berriz, % 39 dira, eta prezioak murriztu dituztenak, berriz, % 2,3. Espezializatu gabeko merkataritza espezializatua baino inflazionistagoa da. Era berean, Arabako merkataritzak gehitu ditu gehien prezioak ( % 43,2), ondoren Gipuzkoakoak ( % 42,7) eta azkenik Bizkaikoak ( % 35,6).
- Biltegiei dagokienez, saltokien % 11,2k dio gehiegizko stock-maila duela. Stockekin egoera hori dela eta, gehiago dira hornitzaileei egindako eskaerak jaitsiko direla aurreikusten duten saltokiak ( % 45,6) eskaera horiek handitzea aurreikusten dutenak baino ( % 10,2). Eskaeren murrizketa hori handiagoa da Araban ( % 56,8), Bizkaian ( % 51,8) eta Gipuzkoan ( % 32,6) baino.

## ■ Ondorioak | Etorkizunerako aukerak

Horrenbestez, 2023ko hirugarren hiruhilekorako salmenta-aurreikuspenek joera negatiboa dute:

- Saltokien % 44,7k espero dute salmentek behera egingo dutela hurrengo hiruhilekoan.
- % 41,2k egonkortasuna aurreikusten du.
- Eta % 14,1ek iragarri du salmentak handitzen ari direla.
- Kasu horretan, Arabako merkataritza ezkorragoa da ( % 54,3) Bizkaiko ( % 51,1) eta Gipuzkoako ( % 31,9) saltokiak baino.
- Salmenta gutxiago izango diren arren, datorren seiuhilekorako saltokien % 28,4k uste dute beren saltokien egoera hobetuko dela. Egoera positiboagoa merkataritza ez-espezializatuan ( % 30,3) espezializatuan baino ( % 28,2).
- Ez da aurreikusten enpleguari buruzko agertoki negatiborik. Saltokien % 93k plantilla mantentzea aurreikusten dute.

## ■ Ondorioak | Turismoa

- Euskal Autonomia Erkidegoko merkatarien % 8,6k nabaritu zuen Frantziako Tourraren asteburuan bisitari kopuruak gora egin zuela. Egoera hori gehien hautematen da Gipuzkoako saltokien artean ( % 11,3), gero Bizkaikoen artean ( % 7,3) eta, azkenik, Arabakoen artean ( % 6,4).
- Joan den urtearen aldean, denden % 22,5ek turisten eta bisitarien kopurua handitu egin da. Pertzepzio hori handiagoa da Gipuzkoako merkatarien artean ( % 23,4), gero Bizkaikoen artean ( % 23,2) eta, azkenik, Arabakoen artean ( % 16,8).
- Era berean, denden % 14,1ek adierazi du turistetatik eta bisitarietatik etorritako salmentak handitu egin direla. Egoera positiboagoa merkataritza ez-espezializatuan ( % 18,2) espezializatuan baino ( % 13,5). Gehikuntza hori handiagoa izan da Gipuzkoan ( % 18), gero Bizkaian ( % 12,6) eta, azkenik, Araban ( % 9).

