

EAEko Merkataritzaren egoerari buruzko txostena

2022KO 4. HIRUHILEKOA



Aurkibidea

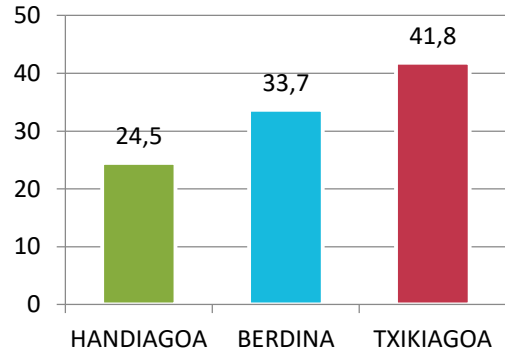
■ Hiruhilekoaren egoera	3
■ Txikizkako merkataritzaren konfiantza-adierazlea	3
■ Txikizkako merkataritzaren momentuko egoera	
Merkataritza guztira	4
Merkataritza espezializatua	10
Espezializatu gabeko merkataritza	16
■ Txikizkako merkataritzaren aurreikuspenak	
Merkataritza guztira	22
Merkataritza espezializatua	24
Espezializatu gabeko merkataritza	26
■ Sektoreen arteko konparazioak	27
■ Zerbitzu erantsiak	28
■ Ondorioak	35

■ Hiruhilekoaren egoera

Euskal Autonomia Erkidegoko Merkataritzaren Egoerari buruzko Inkestaren datuen arabera, 2022ko laugarren hiruhilekoan, saltokien % 41,8k salmentak murriztu dituzte 2021eko hiruhileko beraren aldean. Aldiz, inkestatuen % 24,5ek urte arteko salmenta-bolumena igo dute.

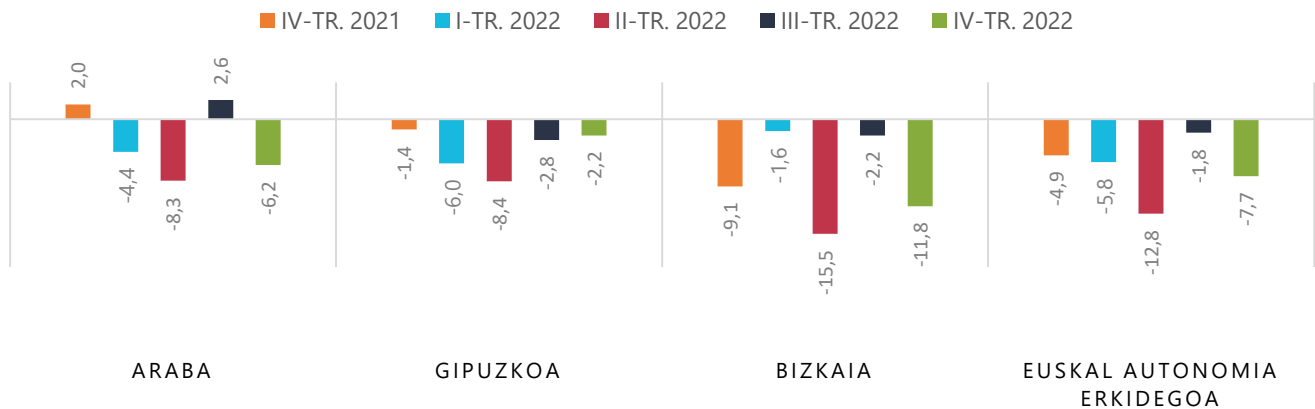
Jaitsiera oso nabarmena da merkataritza espezializatuan eta ez-espezializatuan, baina intzidentzia handiagoa da bigarreanean. Txikizkako merkataritza ez-espezializatuaren % 44,4k salmentetan atzerakada izan du, eta merkataritza espezializatuaren kasuan, berriz, ehuneko hori 41,5era iritsi da.

Salmenten egoera 2022ko IV. hiruhilekoa



■ Txikizkako merkataritzaren konfiantzaren-adierazlea

Txikizkako Merkataritzaren Konfiantza Indizea -7,7 puntutan kokatu da, eta sei puntutan okertu da 2022ko hirugarren hiruhilekoan erregistratutakoa. Urteko lehen hiruhilekorako salmenta-aurreikuspen okerrenak izan dira Indizearen jaitsieraren arrazoi nagusia, Gabonetako garaiarekin eta Black Friday bezalako kanpainekin alderatuta. 2021eko aldi berarekin alderatuta, indizeak ere okerrera egin du.



Salmenta-maila txartzat jo duten txikizkako saltokiak hirugarren hiruhilekoan % 40,6 izatetik % 26,3 izatera igaro dira. Produktuen stocka pixka bat murriztu da, eta salmenta-aurreikuspenak, berriz, okertu egin dira, lehen esan bezala. % 13,8k datozen hilabeteetan salmentak handitzea espero du, % 40,1ek jaitsiera espero du, eta gainerako % 46,1ek salmentei eustea espero du.

Bizkaia da aldi honetan konfiantza-indizerik txarrena izan duen lurralde historikoa (-11,8), 2023ko lehen hiruhilekorako salmenta-aurreikuspen negatiboengatik. Arabak -6,2 puntuko indizea du, eta Gipuzkoak -2,2 puntukoa, 2022ko hirugarren hiruhilekoan lortutakoa negatiboa izan arren.

■ Txikizkako merkataritzaren momentuko egoera | Merkataritza guztira

1 / Salmenta-bolumena aurreko hiruhilekoarekin alderatuta

Euskadiko kontsultatutako negozioien % 53,4k salmenta handiagoak izan zituzten hirugarren hiruhilekoaren aldean. Azpisektore guztiak saldo positiboa izan zuten hiruhileko arteko salmentetan, eta elikaduran nagusi den txikizkako merkataritza ez-espezializatua izan zen portaera onena izan zuena, establezimenduen % 75,9ko salmentekin.

Testuinguru horretan, guztizkoaren % 25,7k emaitza okerragoak izan zituzten, eta enpresen % 20,9k adierazi zuten ez zutela aldaketarik izan salmentetan.

EAEko hiru lurraldeen portaera nahiko desberdina izan zen, baina kasu guztietan positiboa. Bizkaiak 41,2ko saldoa izan du; Arabak eta Gipuzkoak, berriz, 23 eta 9,5 puntuko saldo garbia izan dute, hurrenez hurren.

2022ko IV. hiruhilekoa



■ Txikizkako merkataritzaren momentuko egoera | Merkataritza guztira

2 / Salmenta-bolumena iaizko hiruhileko berarekin alderatuta

Duela urtebeteko aldi beraren aldean, salmenta txikiagoak izan zituzten txikizkako saltokiak emaitza hobekak lortu zituztenak baino gehiago izan ziren. Oro har, salmenten bolumena % 41,8 murriztu zen, % 33,7 mantendu ziren eta gainerako % 24,5ek negozio-zifra handitu zuten.

Euskal probintzietako bakar batek ere ez du urte arteko igoera garbirik izan salmentetan.

2022ko IV. hiruhilekoa



■ Txikizkako merkataritzaren momentuko egoera | Merkataritza guztira

3 / Salmenta-maila normala

Salmenten bolumena ontzat edo egokitzat jo zuten EAEko establezimenduen proportzioak txartzat jo zituztenak gainditzen ditu, eta azken horien proportzioa jaitسي egin da aurreko kontsultaren aldean. Zehazki, salmenta-maila txartzat jo zuten % 26,3k, gogobetetzat % 46,5ek eta ontzat jo zituzten salmentak % 27,1ek.

Kasu honetan, ez dago alde handirik EAEko hiru probintzien artean. Gipuzkoako negozioen % 23,3k uste zuten salmentak txarrak izan zirela; Arabakoak eta Bizkaikoak, berriz, % 27,9 eta % 28,0 izan ziren, hurrenez hurren.

2022ko IV. hiruhilekoa



■ Txikizkako merkataritzaren momentuko egoera | Merkataritza guztira

4 / Biltegitratzeak

Euskadin, oro har, establezimenduen stockak gora egin du pixka bat, eta % 67,3k uste du biltegitratze-maila egokia dela, aurreko aldiari baino lau puntu handiagoa.

2022ko IV. hiruhilekoa

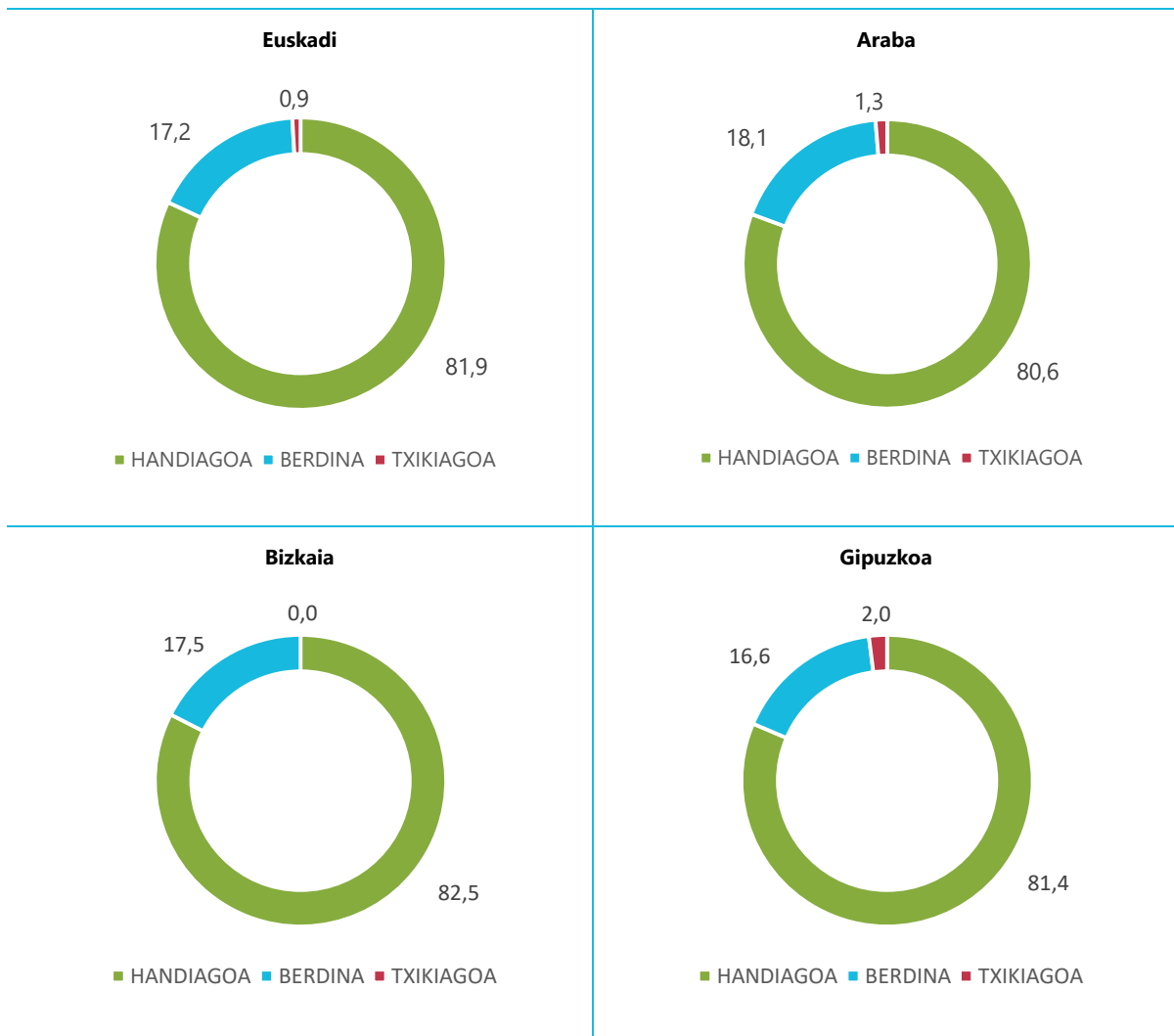


■ Txikizkako merkataritzaren momentuko egoera | Merkataritza guztira

5 / Erosketa-prezioak

Establezimenduek hornitzaileen aurrean izan zituzten erosketa-prezioak igo egin ziren berriro. Saltokien % 81,9k gora egin zuten, eta % 0,9k soilik lortu zuten erosketa-prezio txikiagoa..

2022ko IV. hiruhilekoa



■ Txikizkako merkataritzaren momentuko egoera | [Merkataritza guztira](#)

6 / Salmenta-prezioak

Aldi horretan, hornitzaileentzako erosketa-prezioen igoera partzialki helarazi zaio azken bezeroari, euskal merkataritza-establezimenduen irabazi-marjinari eusten saiatzeko.

% 62,3k prezioak igo egin zirela adierazi zuen, eta % 1,8k, berriz, kontrakoa..

2022ko IV. hiruhilekoa



■ Txikizkako merkataritzaren momentuko egoera | Merkataritza espezializatua

1 / Salmenta-bolumena aurreko hiruhilekoarekin alderatuta

Kontsultatutako Euskadiko negozio espezializatuen % 52,2k salmenta handiagoak izan zituzten aurreko hiruhilekoaren aldean. Aitzitik, enpresen % 26,5ek emaitza txarragoak izan zituzten, eta enpresen % 21,3k salmentei eutsi zieten.

Azpisektore guztiek saldo positiboa izan zuten hiruhileko arteko salmentetan, eta elikaduran espezializatutako txikizkako merkataritzaren azpisektoreak izan zuen hiruhilekoen arteko bilakaerarik onena, negozioen % 64,3an igo baitziren salmentak.

2022ko IV. hiruhilekoa



■ Txikizkako merkataritzaren momentuko egoera | Merkataritza espezializaturia

2 / Salmenta-bolumena iaizko hiruhileko berarekin alderatuta

Duela urtebeteko aldi beraren aldean, txikizkako saltoki espezializatuek, salmenta txikienak zituztenek, emaitza onenak lortu zituztenek baino gehiago saldu zituzten. Zehazki, salmenta-bolumena % 41,5 murriztu zen, % 34,6 mantendu zen eta gainerako % 23,9ak negozio-zifra handitu zuen.

Azpi-sektore guztiek saldo garbi negatiboa dute. Oraingo honetan, pertsonen ekipamenduan espezializatutako azpi-sektoreak izan du bilakaera txarreana, -19,3ko saldo garbi negatiboa erregistratu baitu.

2022ko IV. hiruhilekoa



■ Txikizkako merkataritzaren momentuko egoera | Merkataritza espezializaturia

3 / Salmenta-maila normala

Beren salmenten bolumena ona edo ona dela uste duten euskal establezimendu espezializaturien proportzioa txarragoa da, nahiz eta azken horiek gora egin duten 2022ko hirugarren hiruhilekoaren aldean. Zehazki, % 27,2k salmenta-maila txartzat jo zuten, % 47k gogobetegarritzat eta % 25,7k ontzat jo zituzten salmentak.

Etxeko ekipamenduan eta bestelako kontsumo-ondasunetan espezializaturako txikizkako merkataritza da saldo garbi positiboa duen bakarra, 18,4 eta 7,4koa, hurrenez hurren.

2022ko IV. hiruhilekoa



■ Txikizkako merkataritzaren momentuko egoera | Merkataritza espezializatua

4 / Biltegiatzeak

Euskadin, oro har, establezimendu espezializatuaren stockak behera egin zuen apur bat urritik abendura bitartean, % 66,9k uste baitute biltegiatze-maila egokia dela.

2022ko IV. hiruhilekoa



■ Txikizkako merkataritzaren momentuko egoera | Merkataritza espezializatua

5 / Erosketa-prezioak

Establezimendu espezializatuek hornitzaileen aldean izan zituzten erosketa-prezioak nabarmen igo ziren. % 81,6k esan zuen prezioak igo egin zirela, eta soilik % 0,7k egin zuen behera.

2022ko IV. hiruhilekoa



■ Txikizkako merkataritzaren momentuko egoera | Merkataritza espezializatua

6 / Salmenta-prezioak

Hornitzaileentzako erosketa-prezioen igoera azken bezeroari helarazi zaio azpisektore guztietan.

Espezializatutako establezimenduetan, oro har, % 60,1ek esan zuen prezioak igo egin zirela, eta % 1,8k, berriz, kontrakoa. Salmenta-prezioak gehien igo zituen azpisektorea Elikaduran espezializatua izan zen berriro, % 79,4.

2022ko IV. hiruhilekoa



■ Txikizkako merkataritzaren momentuko egoera | **Espezializatu gabeko merkataritza**

1 / **Salmenta-bolumena aurreko hiruhilekoarekin alderatuta**

Espezializatu gabeko establezimenduen % 62k adierazi dute fakturazioak gora egin duela 2022ko hirugarren hiruhilekoarekin alderatuta; beraz, eragin garbia izan du inkestatutako establezimenduen diru-sarreraren % 47 garbiak.

Izan ere, bi azpisektoreetan izan dira igoerak, eta nabarmenena espezializatu gabeko merkataritzak izan du, elikadura nagusi izanik. Lurraldeka, Bizkaia nabarmentzen da, batez ere; izan ere, espezializatu gabeko saltokien % 60 inguruk adierazi dute fakturazio-mailak gora egin duela.

2022ko IV. hiruhilekoa



■ Txikizkako merkataritzaren momentuko egoera | **Espezializatu gabeko merkataritza**

2 / **Salmenta-bolumena** **iazko hiruhileko berarekin alderatuta**

Lortutako erantzunak 2021eko hiruhileko berdinekoekin alderatuz gero, lortutako egoera nahiko desberdina izan da, erregistratutako eragin garbia negatiboa izan baita. Hala adierazi dute espezializatu gabeko establezimenduen % 15,6k.

Oraingoan, Gipuzkoa nabarmentzen da, non eragin garbia ez den negatiboa izan, espezializatu gabeko saltokien % 5,3k fakturazio handiagoa erregistratu dutela baitiote 2021eko IV. hiruhilekoarekin alderatuta; beste muturrean, berriz, Bizkaia dago, non % 35,4k jaitsierak adierazi dituzten. Araban, ondorio garbia baliogabea izan da.

2022ko IV. hiruhilekoa



■ Txikizkako merkataritzaren momentuko egoera | **Espezializatu gabeko merkataritza**

3 / **Salmenta-maila normala**

Urritik abendura bitarteko aldi normaltzat jotzen den salmenta-mailari dagokionez, EAEko establezimendu ez-espezializatuena % 80k ontzat edo egokitzen jo dute, eta iritzi hori antzekoa da bi azpisektoreetan.

Lurraldeka, Gipuzkoa izan da baikorrena salmenta-mailaren kalifikazioari dagokionez, eta egoera bera izan da, berriz ere, elikadura nagusi den espezializatu gabeko merkataritzan eta gainerako produktuak nagusi diren merkataritzan.

2022ko IV. hiruhilekoa



■ Txikizkako merkataritzaren momentuko egoera | **Espezializatu gabeko merkataritza**

4 / Biltegiatzeak

Hazi egin da beren biltegiatze-maila egokitzen jo duten euskal establezimendu ez-espezializatuaren ehunekoa, zehazki % 71, nahiz eta murriztuz jo duten ehunekoa ere handitu egin den, eta, beraz, saldo garbia negatiboa izan da.

Gipuzkoa eta Araba nabarmentzen dira beren inbentario maila txikitzen jo duten espezializatu gabeko establezimenduen ehunekoa handiagoa izan den lurraldeetan. Azpisektoreen arabera, biltegi txikien kalifikazioa handiagoa izan da elikaduran.

2022ko IV. hiruhilekoa



■ Txikizkako merkataritzaren momentuko egoera | **Espezializatu gabeko merkataritza**

5 / **Erosketa-prezioak**

Espero zitekeen bezala, merkataritza ez-espezializatuan inkestatuen % 84k uste du hornitzaileei egindako erosketen prezioak igo egin direla hirugarren hiruhilekoan ordaindu zutenekin alderatuta, eta hazkunderen intentsitatea ere areagotu egin dela.

Aurreko hiruhilekoan Gipuzkoa nabarmentzen zen, baina orain Araba da erosketen prezio-hazkunderik handiena izan duen lurraldea, inkestatuen % 100ek adierazi baitute. Hazkunde-intentsitatea handiagoa izan da espezializatu gabeko merkataritzan, eta gainerako produktuak nagusitu dira.

2022ko IV. hiruhilekoa



■ Txikizkako merkataritzaren momentuko egoera | **Espezializatu gabeko merkataritza**

6 / **Salmenta-prezioak**

Erosketa-prezioetan izandako igoeraren zati handi bat azken bezeroarena izan da: establezimenduen % 77k adierazi dute igo egin direla. Azpisektoreen arabera PSPen igoera nabarmenagoa izan da espezializatu gabeko merkataritzan, elikadura nagusi dela.

Arabaren eta Bizkaian igo dira gehien publikoarentzako salmenta-prezioak.

2022ko IV. hiruhilekoa



■ Txikizkako merkataritzaren aurreikuspenak | Merkataritza guztira

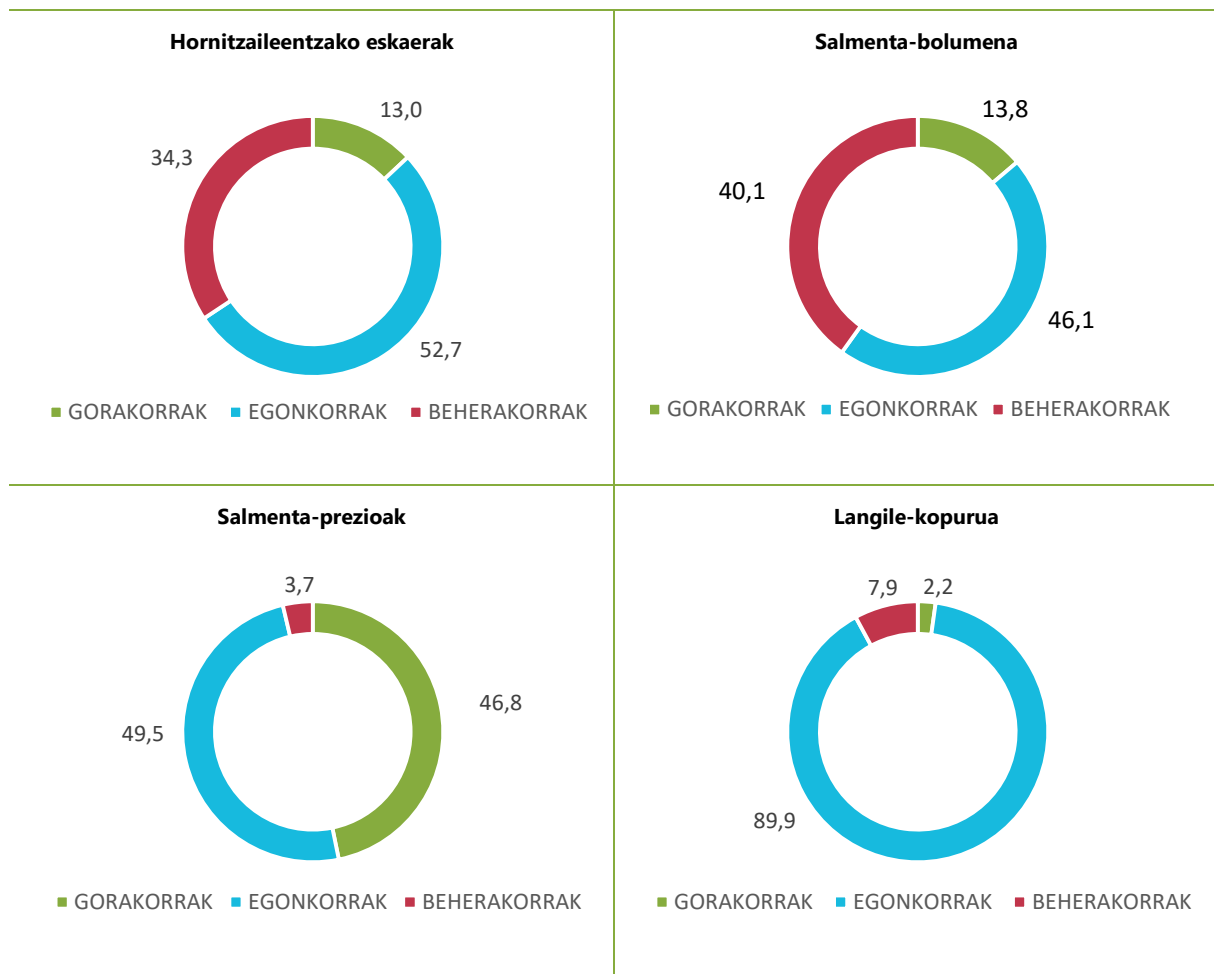
1 / Hurrengo hiru hiletarako aurreikuspenak

Oro har, EAEko txikizkako merkataritzaren 2023ko lehen hiruhilekorako aurreikuspenak egonkortasunaren eta jaitsieraren artean eztabaidatzen dira; establezimenduen % 46k fakturazio-zifrari eutsiko diotela diote, eta % 40k beherakadak izango direla. Ondorioz, EAEko saltokien % 87k hornitzaileei egindako eskaera-mailari eutsiko dio edo murriztu egingo du, nahiz eta horiei eustea espero duen ehuneko handiagoa izan. Merkataritza espezializatuak eta ez-espezializatuak antzeko ikuspegiak dituzte, biak ezkorak. Salmenten beherakadaren aurreikuspenak antzekoak dira bietan, baina, agian, jaitsiera handiagoak espero dira merkataritza espezializatuaren aldetik hornitzaileei egindako eskaeretan, eta, zehazkiago, elikaduran espezializatutakoetan.

Urtearen lehen herenari begira, badirudi EAEko merkataritza-sektoreak salmenta-prezioak igo eta/edo mantenduko dituela; hala adierazi du, gutxienez, inkestatuen % 43k. Igoera handienak pertsonaren ekipamenduan espezializatutako merkataritzan espero dira.

Datorren hiruhilekorako aurreikuspena gorabehera, inkestatutako establezimenduek enpleguari dagokionez dituzten aurreikuspenak plantillak mantentzeari buruzkoak dira, oro har.

Lurraldeka, aurreikuspenak oso antzekoak dira hiruretan; agian Araba nabarmentzen da ezkortasun-maila handiagoagatik.



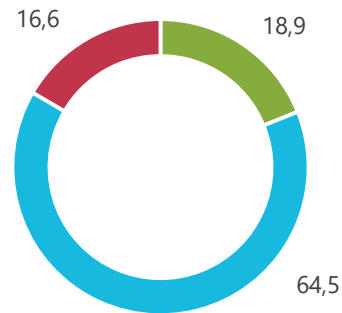
■ Txikizkako merkataritzaren aurreikuspenak | Merkataritza guztira

2 / Hurrengo sei hiletarako aurreikuspenak

Badirudi 2023ko erdialderako itzaropenak bere horretan jarraitzen duela txikizkako merkataritzan, oro har; izan ere, establezimenduen % 64 inguruk egungo egoera koiunturalari eustea espero du, baina % 19k uste du hobera egingo duela, eta merkataritza-establezimenduen % 2,3k eragin garbi positiboa izango duela. Espezializatu gabeko merkataritza espezializatua baino apur bat baikorragoa da.

Hirugarren hiruhilekoan ez bezala, Gipuzkoa da sei hilean behin txikizkako merkataritza osoan aurreikuspen onenak dituen lurraldea.

Saltokiaren egoera orokorra



■ HOBETUKO DA ■ MANTENDU EGINGO DA ■ OKERRERA EGINGO DU

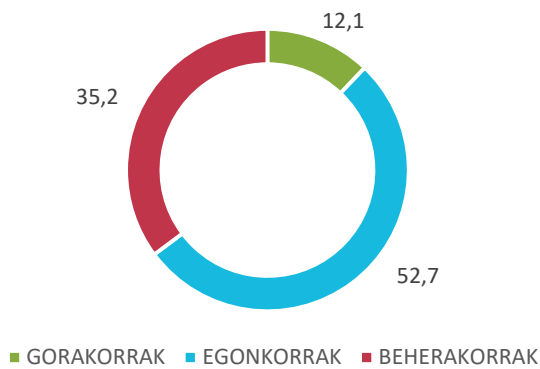
■ Txikizkako merkataritzaren aurreikuspenak | Merkataritza espezializatua

1 / Hurrengo hiru hiletarako aurreikuspenak

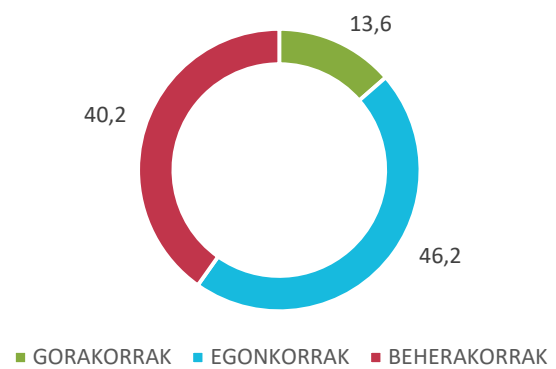
Urte hasierari begira, euskal merkataritza espezializatuak merkataritzak oro har aurreikusten duenaren oso antzeko koiuntura aurreikusten du. Saltoki espezializatuaren % 27k fakturazioa murriztea espero dute; beraz, % 23k eskaera gutxiago egitea aurreikusten du; % 42k uste du salmenta-prezioak igoko dituela. Inkestatuaren % 90ek plantilla mantentzea espero du. Azpisektore guztien artean, oro har aurreikuspenak antzekoak badira ere, elikaduran espezializatutako merkataritza da ezkorrena.

Enpleguari buruzko iritziak egonkortasun orokorrekoak dira azpisektore guztietan, baina, lehen esan dugun bezala, elikaduran espezializatutako merkataritzak ditu ikuspegi negatiboak. Lurraldeka, merkataritza espezializatuaren aurreikuspenetan ez dago alde handiegirik hiru hilabeterako.

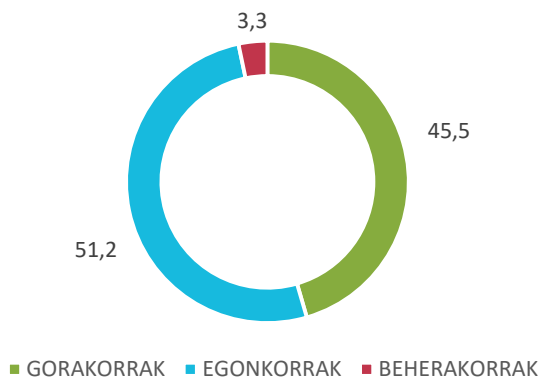
Hornitzaileentzako eskaerak



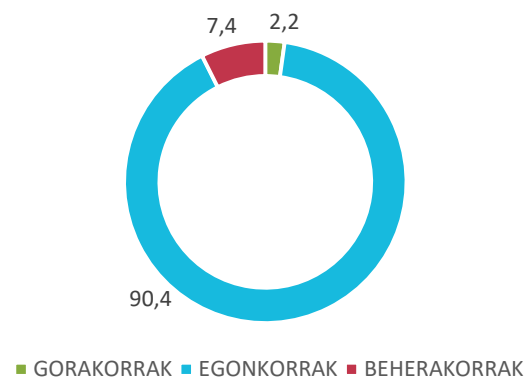
Salmenta-bolumena



Salmenta-prezioak



Langile-kopurua

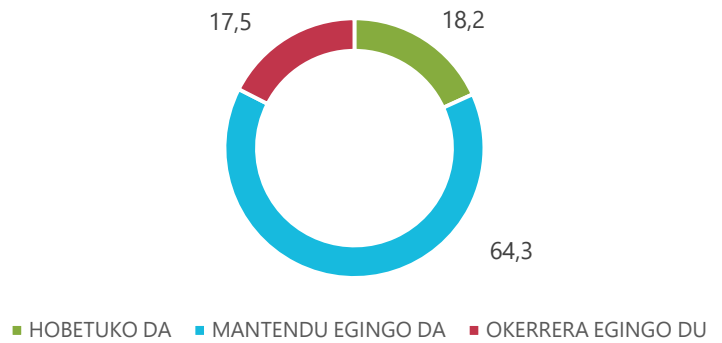


■ Txikizkako merkataritzaren aurreikuspenak | Merkataritza espezializatua

2 / Hurrengo sei hiletarako aurreikuspenak

Merkataritza orokorrean bezala, merkataritza espezializatuak bere establezimenduen egoera orokorrari eustea aurreikusten du, inkestatuen % 64 garbia izanik. Azpisektore guztiek adierazi dute beren egoera orokorrari eutsiko diotela, elikaduran espezializatutakoak izan ezik; izan ere, horien % 10ek uste dute establezimenduen egoera orokorrak okerrera egingo duela.

Saltokiaren egoera orokorra

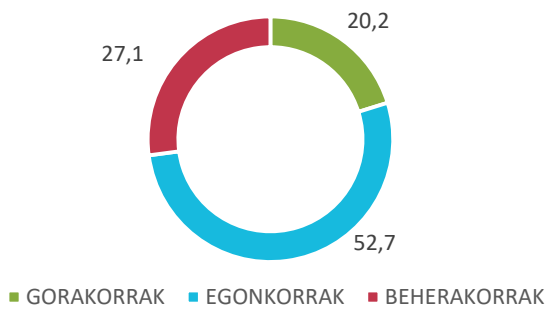


■ Txikizkako merkataritzaren aurreikuspenak | Espezializatu gabeko merkataritza

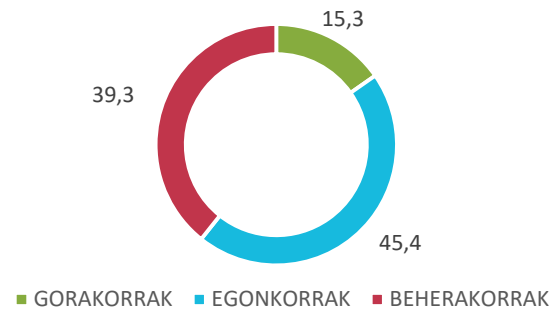
1 / Hurrengo hiru hiletarako aurreikuspenak

Era berean, eta datorren hiruhilekorako euskal merkataritza ez-espezializatuaren aurreikuspenari dagokionez, txikizkako merkataritzaren, oro har, eta merkataritza espezializatuaren ikuspegiaren nahiko antzekoa da: espezializatu gabeko saltokien ia laurden garbiak aurreikusten du gutxiago salduko duela 2023ko lehen hiruhilekoan, nahiz eta eragina ez den erabat aldatuko eskaera kopuruaren murrizketan. Bestalde, nahiko adostasuna dago PSPen hazkundeari dagokionez; izan ere, ia % 57 garbiak (elikadura nagusi) eta % 42 garbiak (gainerako produktuak nagusi) igotzea espero dute. Enpleguari dagokionez, merkataritzaren aurreikuspenek ez dute ia % 100ek espero edo igotzea, edo, gutxienez, mantentzea. Enpleguari dagokionez, merkataritza ez-espezializatuaren aurreikuspenak ere egonkorak dira oro har, baina % 9 garbiak plantilla handitzea espero du.

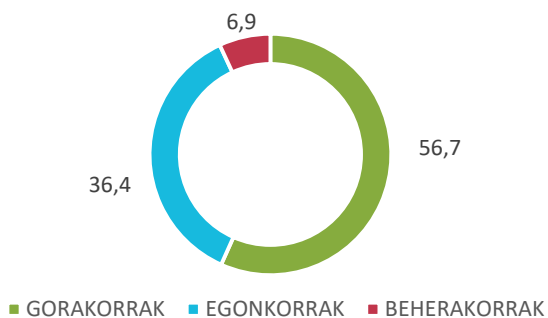
Hornitzaileentzako eskaerak



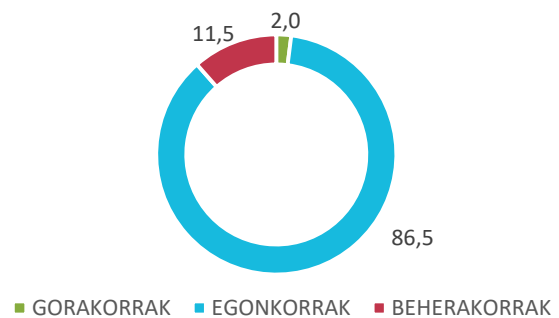
Salmenta-bolumena



Salmenta-prezioak



Langile-kopurua

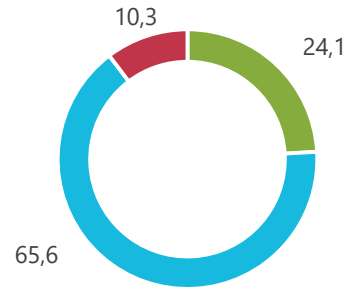


■ Txikizkako merkataritzaren aurreikuspenak | Espezializatu gabeko merkataritza

2 / Hurrengo sei hiletarako aurreikuspenak

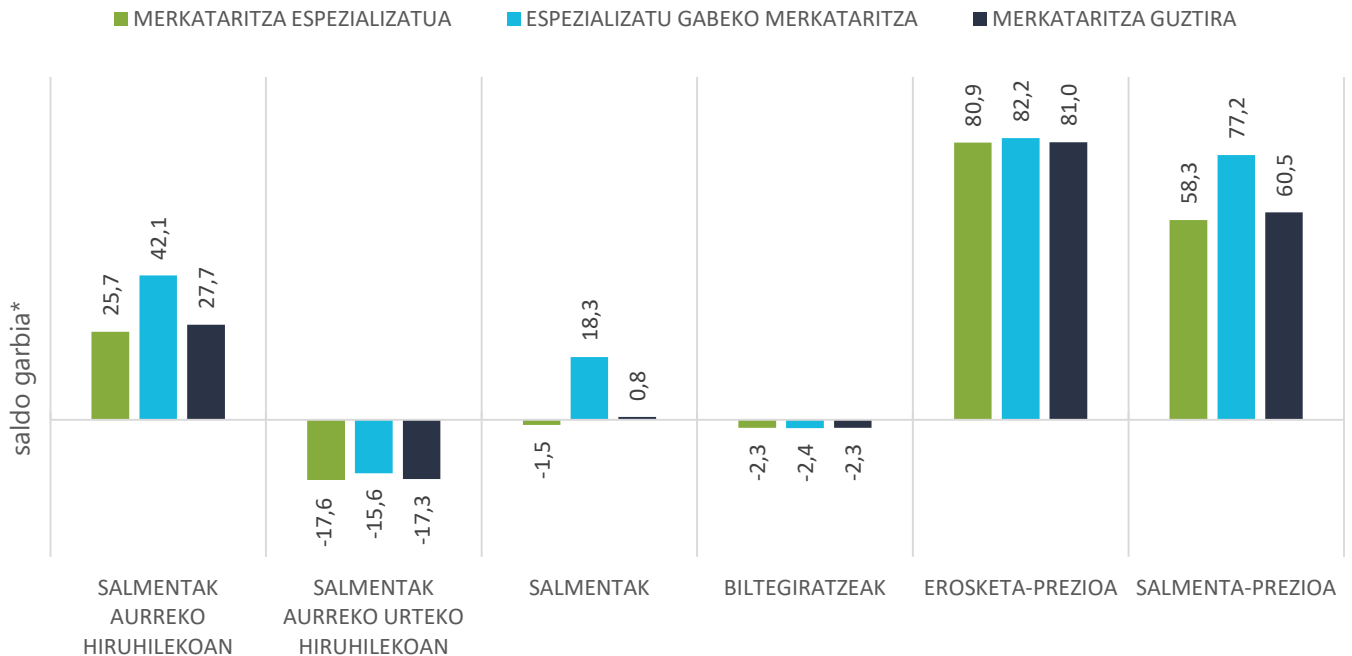
Urte erdiari begira, aurreikuspena eustekoa (% 66) eta hobetzekoa (% 24) da espezializatu gabeko merkataritzan, eta hobe da espezializatu gabeko merkataritzan aurreikuspena, elikadura nagusi dela.

Saltokiaren egoera orokorra



■ HOBETUKO DA ■ MANTENDU EGINGO DA ■ OKERRERA EGINGO DU

■ Sektoreen arteko konparazioak



* aldeko eta aurkako erantzunei dagozkien portzentajeen arteko saldoa

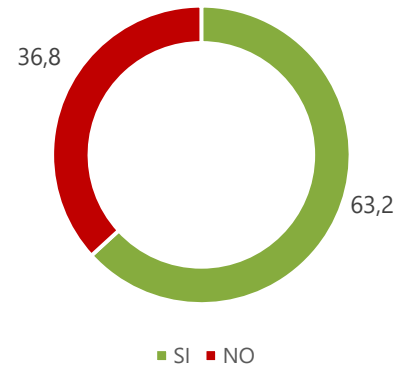
■ ZERBITZU ERANTSIAK

Produktua saltzeko zerbitzu gehigarriak eskaintzen al duzu gaur egun?

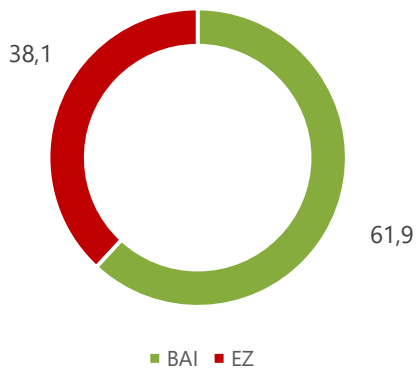
■ Merkataritza mota

Txikizkako merkataritzaren egoera koiunturalaren ondorioz, saltokien % 60k baino gehiagok produktuaren salmentari erantsitako zerbitzuak eskaintzen dituzte. Espezializatu gabeko merkataritzak ahalegin handiagoa egiten du jarduera hori praktikatzean, % 73ko portzentajearekin.

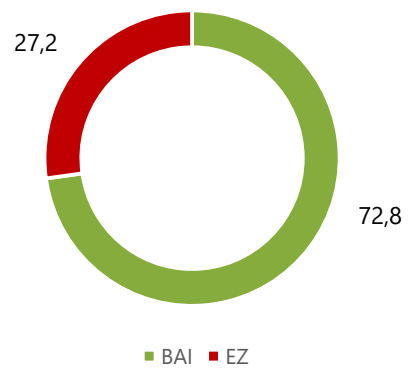
Establezimenduaren egoera orokorra



Merkataritza espezializatua



Espezializatu gabeko merkataritza



■ Lurralde historiko

Lurralde historikoka banatutako erantzunek datu orokorretako joera bera erakusten dute, Gipuzkoa baita produktuaren salmentari zerbitzu erantsiak eskaintzen dizkioten saltokien kopurua % 65,3ra iristen den lurraldea.



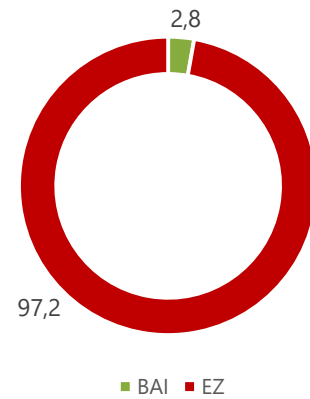
■ ZERBITZU ERANTSIAK

Zerbitzu gehigarriak eskaintzen ez baduzu, pentsatu al duzu zure balio-katea zabaltzea, hau da, laster produktuaren salmentari zerbitzu erantsiak eskaintzea?

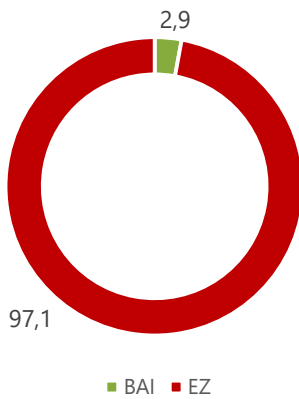
■ Merkataritza mota

Arduradunen erantzunak segurtasuna islatzen du gai horri buruzko iritzia ematerakoan; pentsa liteke balio erantsiko zerbitzua ematen ez dutenek uste dutela ez diela onurarik ekartzen.

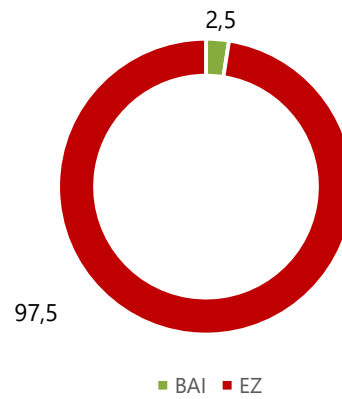
Establezimenduaren egoera orokorra



Merkataritza espezializatua

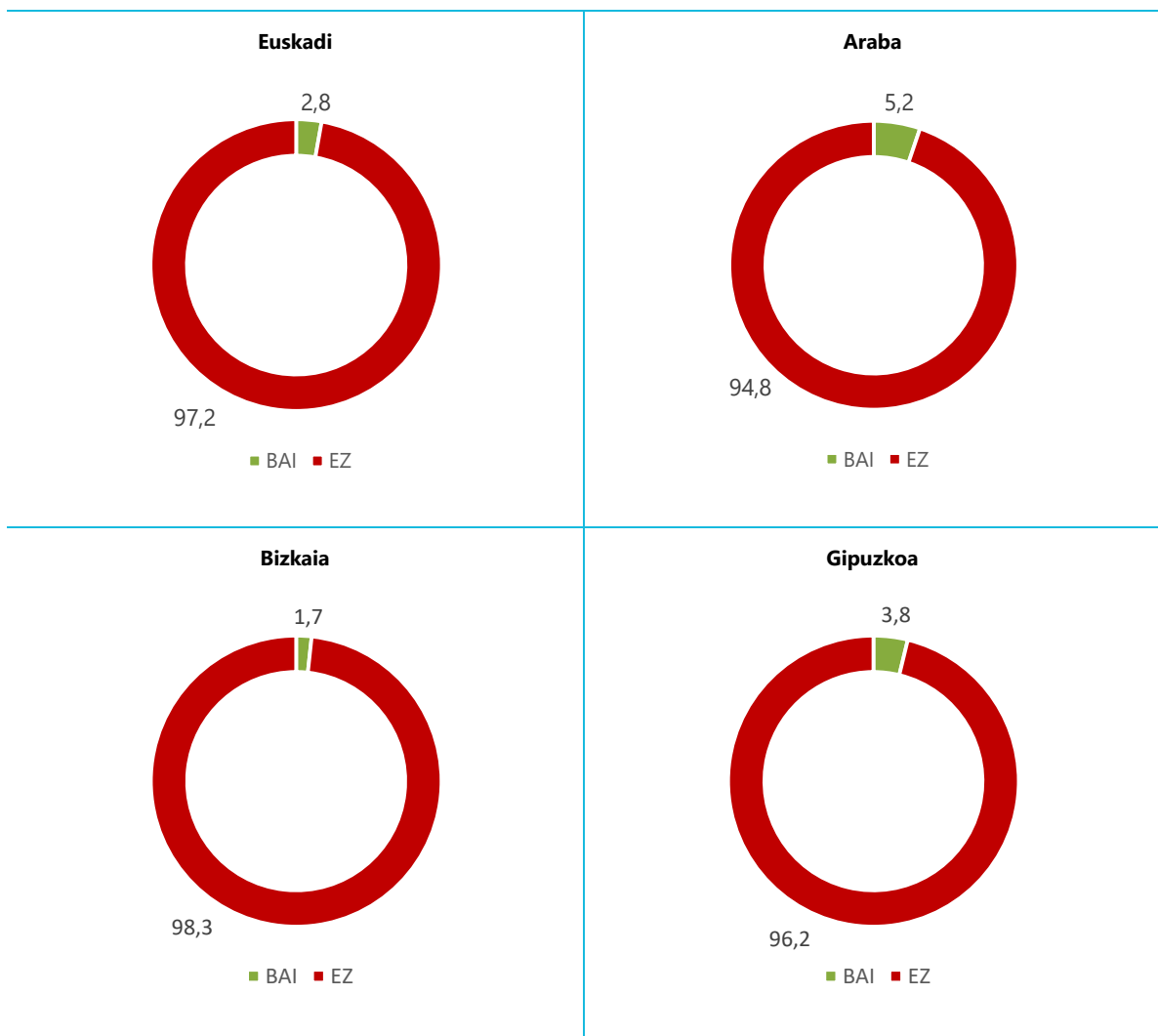


Espezializatu gabeko merkataritza



■ Lurralde historiko

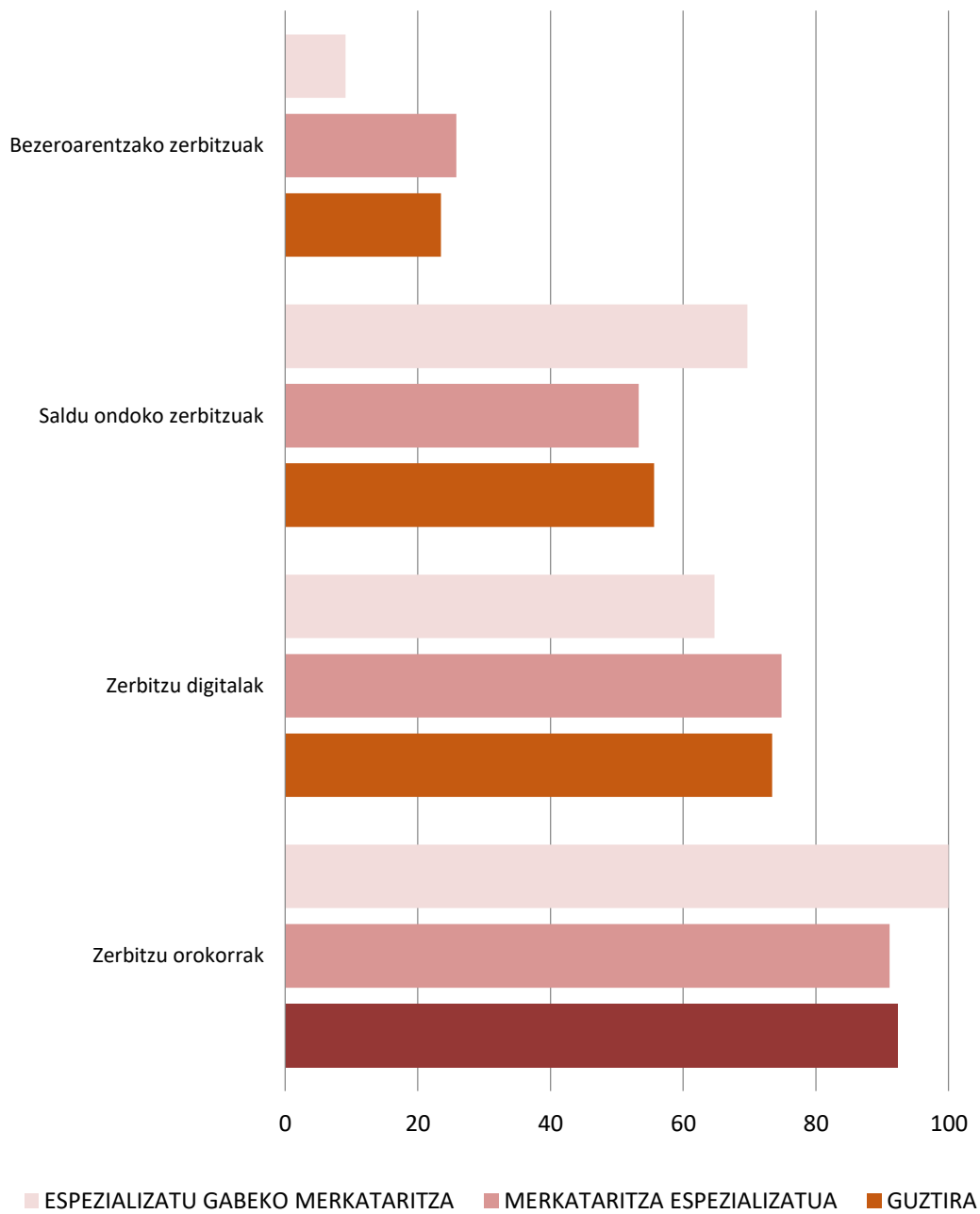
Lurralde historikoka banatutako erantzunek datu orokorretako joera bera erakusten dute; izan ere, Araban produktuaren salmentari zerbitzu erantsiak eskaintzea baloratuko litzatekeen saltokien kopurua % 5,2ra iristen da.



■ ESKAINTZEN EDO ESKAINIKO DITUEN ZERBITZU ERANTSIAK

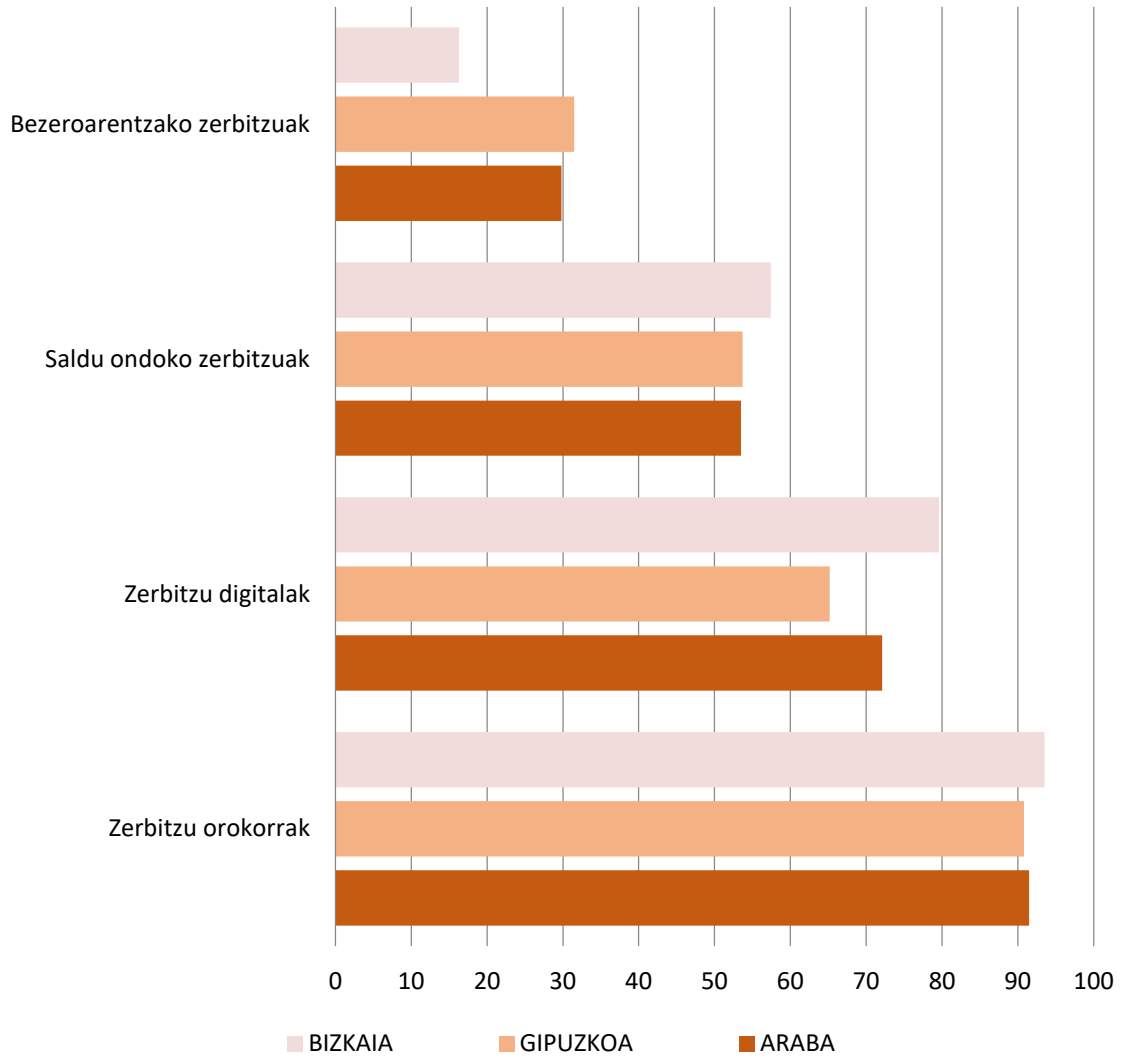
■ Zerbitzu erantsiak eskaintzen badituzu, 4 mota hauetako zeinek eskaintzen du?

Merkatariek eskaintzen dituzten zerbitzu erantsien % 90 zerbitzu orokorrekin lotuta daude, eta espezializatu gabeko merkataritzaren kasuan % 100era iristen da.



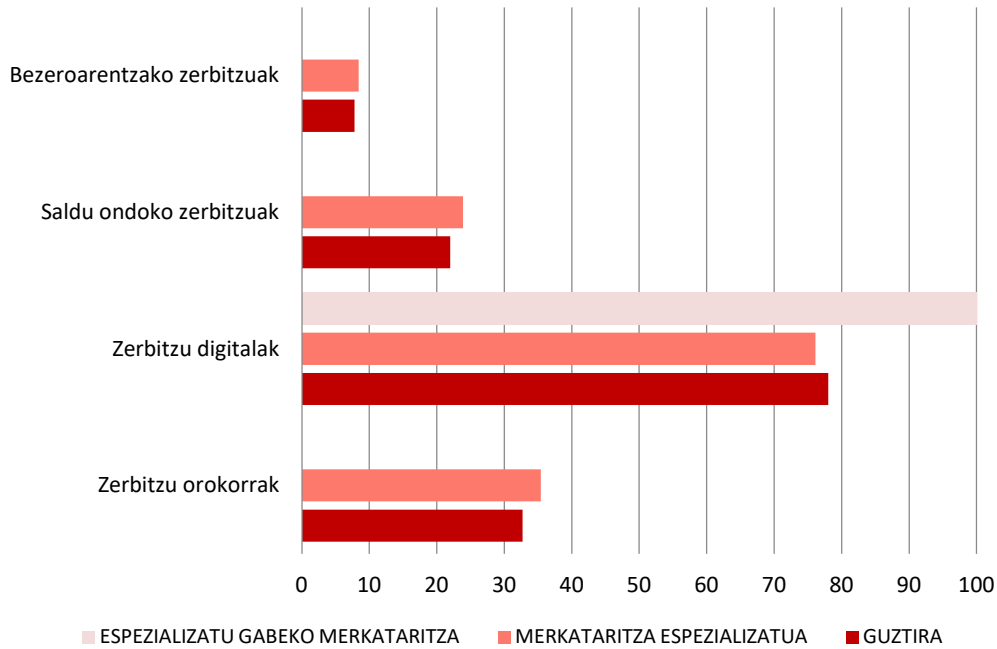
■ Lurralde historiko

Lurraldeka, joera bera dago: zerbitzu orokorren epigrafea % 90etik gorakoa da hiru lurraldeetan.



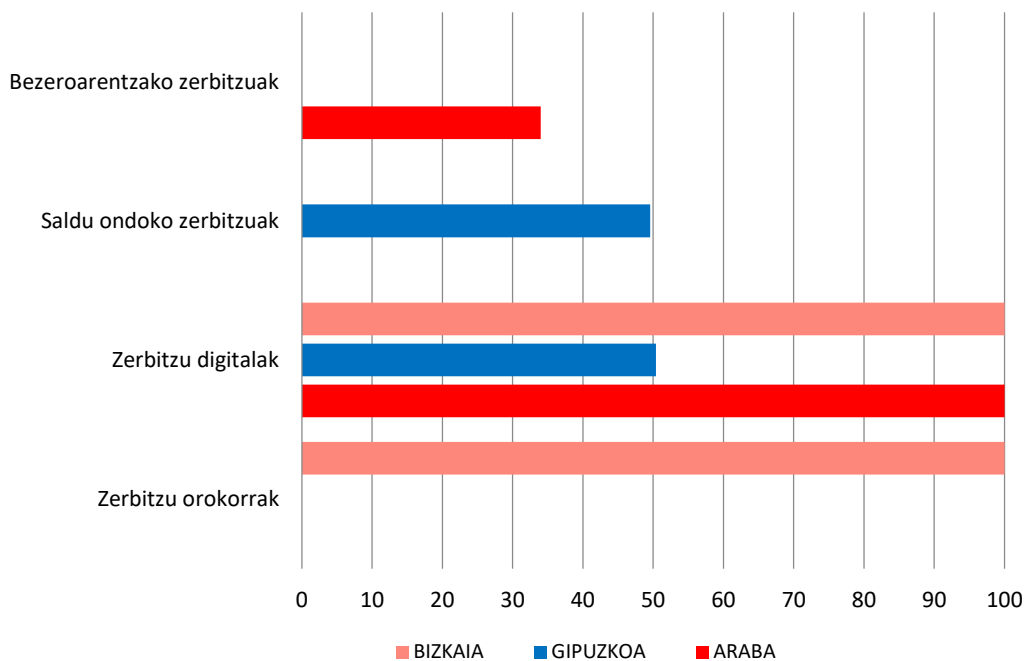
Zerbitzu gehigarriak eskaintzen ez baduzu, 4 mota hauetako zeinek eskainiko luke?

Argi dago zerbitzuren bat eskaintzearen alde eginez gero, zerbitzu digitala izango litzatekeela espezializatu gabeko merkataritzaren % 100entzat eta espezializatuaren % 76,1entzat.



Lurralde historiko

Lurraldeka, joera bera dago Araban eta Bizkaian, non zerbitzu digitalen epigrafea nagusitzen den.



■ Ondorioak | Hiruhilekoaren egoera

2022ko hirugarren hiruhilekoa honako egoera honek markatzen du:

- Salmenta handiagoak aldi horretan aurreko hiruhilekoan baino. Hala, saltokien % 53,4k adierazi dute salmentak handiagoak direla aurreko hiruhilekoarekin alderatuta, eta % 25,7k, berriz, jaitsi egin direla. Espezializatu gabeko merkataritzak espezializatuak baino igoera handiagoa izan du salmentetan.
- Lurralde historikoak kontuan hartuta, egoera horrek eragin positiboagoa izan du Bizkaian, eta ondoren Araban eta Gipuzkoan. 2022ko hirugarren hiruhilekoaren aldean, salmentak % 59,9 igo dira Bizkaian, % 52,7 Araban eta % 44,1 Gipuzkoan.
- Merkatariei salmentak aurreko urteko aldi beraren aldean ebaluatzeko eskatzen zaienean, salmentak gehiago jaitsi dira Bizkaian (% 45,2), gero Araban (% 44,1) eta azkenik Gipuzkoan (% 35,9).
- EAEko denden % 46,5ek uste du salmenta-bolumena ona izan dela aldi horretan ohikoa izaten denarekin alderatuta.
- Hornikuntzen prezioei dagokienez, nahiz eta denden % 17,2k egonkortasunaz hitz egiten duten, goranzko joera dago, gehiago baitira erosketa-prezioak (% 81,9) igotzen dituztenak, jaisten ikusten dituztenak baino (% 0,9). Gehikuntza hori handiagoa izan da Bizkaian (% 82,5), gero Gipuzkoan (% 81,4) eta azkenik Araban (% 80,6).
- Hornikuntza-prezioen goranzko joerarekin bat etorritz, salmenta-prezioei dagokienez adierazitako joera prezioak igotzekoa da (% 62,3); prezioei eutsi dietenak, berriz, % 35,9ra jaitsi dira, eta prezioak murriztu dituztenak % 1,8. Espezializatu gabeko merkataritza espezializatu gabea baino inflazionistagoa da. Era berean, Gipuzkoako merkataritzak gehitu ditu gehien prezioak (% 64), ondoren Arabakoak (% 62,8) eta azkenik Bizkaikoak (% 61,1).
- Biltegiatzei dagokienez, saltokien % 15,2k dio gehiegizko stock-mailari eusten diola. Stockekin duten egoera hori dela eta, gehiago dira hornitzaileei egindako eskaerak jaitziko direla aurreikusten duten saltokiak (% 34,3) eskaera horiek handitzea aurreikusten dutenak baino (% 13,0). Eskaeren murrizketa hori handiagoa da Araban (% 38,1), Bizkaian (% 35,3) eta Gipuzkoan (% 31,4) baino.

■ Ondorioak | Etorkizunerako aukerak

- Horrenbestez, , 2023ko lehen hiruhilekorako salmenten aurreikuspenek nolabaiteko egonkortasun joera erakusten dute:
 - ✓ Saltokien % 40,1ek espero du salmentek behera egingo dutela hurrengo hiruhilekoan.
 - ✓ (% 46,1ek egonkortasuna aurreikusten du).
 - ✓ Eta % 13,8k iragarri du salmentak handitzen ari direla.
 - ✓ Kasu honetan, Arabako eta Bizkaiko saltokiak Gipuzkoakoak (% 35,3) baino ezkorragoak dira (% 42,7).
- Salmenta gutxiago izango diren arren, datorren seihilekorako saltokien % 18,9k uste dute beren saltokien egoera hobetuko dela. Egoera positiboagoa merkataritza ez-espezializatuan (% 24,1) espezializatuan baino (% 18,2).
- Ez da aurreikusten enpleguari buruzko agertoki negatiborik. Saltokien % 89,9k plantilla mantentzea aurreikusten dute.

■ Ondorioak | Zerbitzu erantsiak

Oraingo honetan zerbitzu erantsiei buruz egin diren galdera birakariei dagokienez:

- Saltoki guztien % 63,2k diote produktua saltzeko zerbitzu gehigarriak eskaintzen dituztela. Egoera ohikoagoa da espezializatu gabeko merkataritzan (% 72,8) espezializatuan baino (% 61,9). Zerbitzu orokorrak nabarmentzen dira (% 92,3), ondoren zerbitzu digitalak (% 73,4), saldu ondoko zerbitzuak (% 55,6) eta bezeroarentzako zerbitzuak (% 23,5).
- Eta gaur egun zerbitzu erantsirik eskaintzen ez dutenen artean, % 2,8k soilik adierazi du bere balio-katea zabaltzea pentsatu duela. Batez ere, zerbitzu digitalak (% 78), zerbitzu orokorrak (% 32,7), saldu ondoko zerbitzuak (% 22) eta, neurri txikiagoan, bezeroarentzako zerbitzuak (% 7,8) eskaintzen dituzte.

