

EAEko Merkataritzaren egoerari buruzko txostena

2021EKO 4. HIRUHILEKOA



Aurkibidea

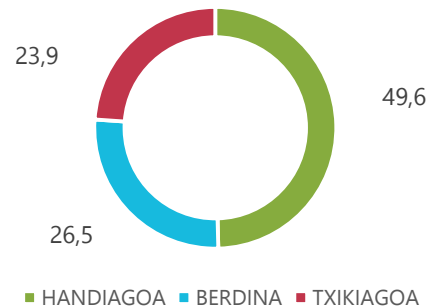
■ Hiruhilekoaren egoera	3
■ Txikizkako merkataritzaren konfiantza-adierazlea	3
■ Txikizkako merkataritzaren momentuko egoera	
Merkataritza guztira	4
Merkataritza espezializatua	10
Espezializatu gabeko merkataritza	16
■ Txikizkako merkataritzaren aurreikuspenak	
Merkataritza guztira	22
Merkataritza espezializatua	24
Espezializatu gabeko merkataritza	27
■ Sektoreen arteko konparazioak	28
■ TicketBAI ezartzea	29
■ TicketBAI egokitzeko sistema	31
■ Ondorioak	33

■ Hiruhilekoaren egoera

Euskal Autonomia Erkidegoko Merkataritzaren Egoerari buruzko Inkestaren datuen arabera, 2021eko laugarren hiruhilekoan, saltokien % 49,6k egin dute gora salmentetan. Aldiz, inkestatuen % 23,9k hiruhilekoen artean salmenten bolumenak behera egin duela diote.

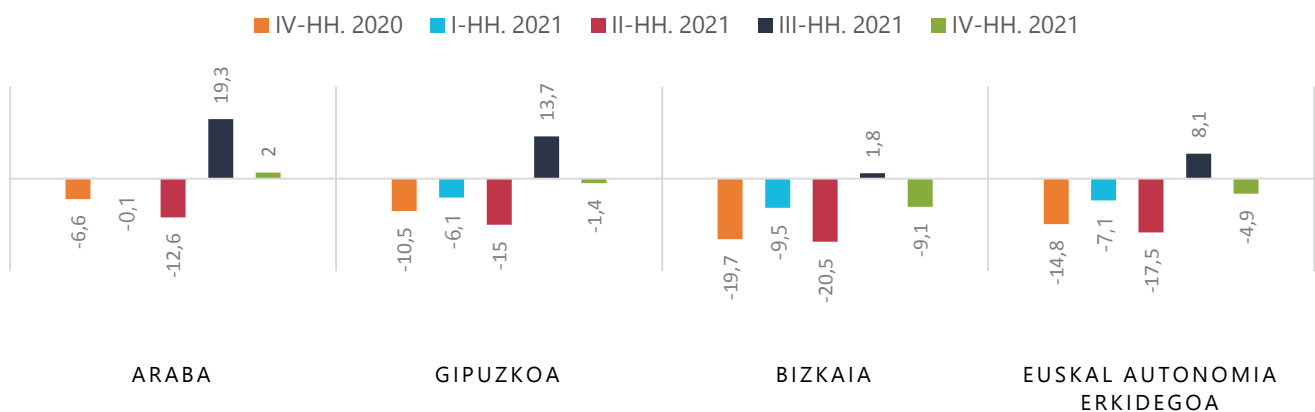
Igoera hori antzeko mailetan gertatzen da merkataritza ez-espezializatuan (% 52,4) eta espezializatuan (% 49,2).

Salmenten egoera 2021eko IV. hiruhilekoa



■ Txikizkako merkataritzaren konfiantzaren-adierazlea

Txikizkako Merkataritzaren Konfiantza Indizea -4,9 puntutan kokatu da, 2021eko hirugarren hiruhilekoan izandako emaitza positiboaren ondoren berriz ere behera eginez. Urteko azken hiruhilekorako salmentarako aurreikuspen txarrenak izan dira Indizearen jaitsieraren arrazoi nagusia. Hiru hilabeteen txikizkako saltokien salmentak hobetzeko aurreikuspenak establezimenduen % 43,4tik % 17,1era igo dira.



Produktuen stockak behera egin du, baina saltoki gehienek (% 68,3) uste dute biltegiaren bolumena egokia dela. % 11,6k soilik uste du gehiegizkoa dela.

Lurraldeka, Araba izan da Konfiantza Indize positiboa lortu duen bakarra (2,0 puntu). Gipuzkoak, aldiz, -1,4 puntuko Konfiantza Indizea izan du, eta Bizkaiak, berriz, hiru euskal probintzietako zifrarik txikiena, -9,1 puntukoa. Hiru lurraldeetan, adierazlea balio txikiagoetara igoartzeko arrazoi nagusia salmenta-aurreikuspenetan konfiantza izatea izan da.

■ Txikizkako merkataritzaren momentuko egoera | Merkataritza guztira

1 / Salmenta-bolumena aurreko hiruhilekoarekin alderatuta

Kontsultatutako Euskadiko negozioen % 49,6k urteko hirugarren hiruhilekoaren aldean salmenta handiagoak izan zituzten. Aipatu behar da azpisektore guztiek (espezializatuak zein espezializatu gabeak) saldo positiboa izan zutela hiruhilekoen arteko salmentetan, aztertutako aldia eta udako hilabeteak aldi berean izan baitziren. Hau da, enpresen ehuneko handiagoak gehitu zituen salmentak, gehitu zituztenen aldean.

Testuinguru horretan, guztizkoaren % 23,9k emaitza hobekak lortu zituzten, eta enpresen % 26,5ek salmentei eutsi zieten adierazi zuten.

Oro har, EAEko hiru lurraldeen portaera oso antzekoa izan zen, eta Araba izan zen salmenten igoerarik handiena izan zuena.

2021eko IV. hiruhilekoa



■ Txikizkako merkataritzaren momentuko egoera | Merkataritza guztira

2 / Salmenta-bolumena iaizko hiruhileko berarekin alderatuta

Duela urtebeteko aldi beraren aldean, salmenta txikienak izan zituzten txikizkako saltokiek emaitza onenak lortu zituztenek baino gehiago izan ziren. Oro har, % 49,1ek salmenten bolumena murriztu zuten, % 31,0k salmentei eutsi zieten eta gainerako % 19,9ak negozio-zifra handitu zuten.

Euskal probintzietako batek ere ez du urte arteko igoera garbirik izan salmentetan.

2021eko IV. hiruhilekoa



■ Txikizkako merkataritzaren momentuko egoera | Merkataritza guztira

3 / Salmenta-maila normala

Salmenten bolumena ontzat edo egokitzat jo zuten euskal establezimenduen proportzioa txarrena baino handiagoa da. Zehazki, % 29,2k salmenta maila txartzat jo zuten, % 46,9k egokitzat eta % 23,9k ontzat.

Kasu honetan, hiru euskal probintzien arteko ezberdintasun batzuk ikusten dira. Arabak eta Gipuzkoak negozioen % 75,4 eta % 75,7 osatzen dute, eta horien salmentek laugarren hiruhilekoan ontzat edo egokitzat jo zituzten, hurrenez hurren; Bizkaiaren kasuan, berriz, ehuneko hori % 70,8koa da.

2021eko IV. hiruhilekoa



■ Txikizkako merkataritzaren momentuko egoera | Merkataritza guztira

4 / Biltegiatzeak

Euskadi osoan, establezimenduen stockak murrizketa handia izan du urteko azken laurdenean, % 68k uste baitu biltegiatze-maila egokia dela.

2021eko IV. hiruhilekoa



■ Txikizkako merkataritzaren momentuko egoera | Merkataritza guztira

5 / Erosketa-prezioak

Establezimenduek eta hornitzaileek aurre egin zieten erosketa-prezioek gora egin zuten berriro. Saltokien % 61,1ek igoera izan zuten, eta % 3,6k soilik lortu zuten erosketa-prezio txikiagoa.

2021eko IV. hiruhilekoa



■ Txikizkako merkataritzaren momentuko egoera | Merkataritza guztira

6 / Salmenta-prezioak

Aldi horretan, hornitzaileen erosketa-prezioen igoera azken bezeroari erantsi zaio partzialki, euskal merkataritza-establezimenduen irabazi-marjinari eusten saiatzeko.

% 35,9k prezioen igoera adierazi zuen, baina % 4,5ek kontrakoa adierazi zuen.

2021eko IV. hiruhilekoa



■ Txikizkako merkataritzaren momentuko egoera | Merkataritza espezializatua

1 / Salmenta-bolumena aurreko hiruhilekoarekin alderatuta

Kontsultatutako Euskadiko negozio espezializatuen % 49,2k salmenta handiagoak izan zituzten aurreko hiruhilekoaren aldean. Aitzitik, % 23,4k emaitza txarragoak izan zituen, eta enpresen % 27,3k salmentei eutsi zieten adierazi zuten.

Azpi-sektore guztiek saldo garbi positiboa dute. Bestelako kontsumo-ondasunetan espezializatutako txikizkako merkataritzaren azpi-sektoreak izan zuen hiruhileko arteko bilakaerarik onena, salmentek gora egin baitzuten negozioen % 33,5ean.

2021eko IV. hiruhilekoa



■ Txikizkako merkataritzaren momentuko egoera | Merkataritza espezializatua

2 / Salmenta-bolumena iaizko hiruhileko berarekin alderatuta

Duela urtebeteko aldi berarekin alderatuta, txikizkako saltoki espezializatuak emaitza onenak lortu zituztenak baino salmenta txikiagoak izan zituzten. Zehazki, % 45,7k salmenta-bolumena murriztu zuten, % 32,9k salmentei eutsi zieten eta gainerako % 21,4k negozio-zifra handitu zuten.

Azpisektore guztiek saldo garbi negatiboa dute. Pertsonaren ekipamenduaren azpisektoreak izan du bilakaera onena, saldo garbi negatiboa soilik -1,7 izan baita. Elikaduran espezializatutako merkataritza izan da, berriz ere, kaltetuena, urte arteko jaitsiera % 61,4koa izan baita negozioetan.

2021eko IV. hiruhilekoa



■ Txikizkako merkataritzaren momentuko egoera | Merkataritza espezializatua

3 / Salmenta-maila normala

Salmenten bolumena ontzat edo egokitatzat jo zuten euskal establezimendu espezializatuaren proportzioa txarrena baino handiagoa da. Zehazki, % 29,5ek salmenta maila txartzat jo zuten, % 45,4k egokitatzat eta % 25,1ek ontzat.

2021eko IV. hiruhilekoa



■ Txikizkako merkataritzaren momentuko egoera | Merkataritza espezializatua

4 / Biltegitratzeak

Euskadi osoan, establezimenduen stocka murriztu egin zen urria eta abendua bitartean, eta % 66,4k uste du biltegitratze-maila egokia dela.

2021eko IV. hiruhilekoa



■ Txikizkako merkataritzaren momentuko egoera | Merkataritza espezializatua

5 / Erosketa-prezioak

Establezimendu espezializatuek hornitzaileei egindako erosketen prezioak nabarmen egin zuten gora. % 60,8k prezioak igo egin zirela adierazi zuen, eta soilik % 4,0k egin zuten behera.

2021eko IV. hiruhilekoa



■ Txikizkako merkataritzaren momentuko egoera | Merkataritza espezializatua

6 / Salmenta-prezioak

Hornitzaileei erosteko prezioen igoera azken bezeroari erantsi zaio azpisektore guztietan.

Establezimendu espezializatuena multzoan, % 34,1ek prezioen igoera adierazi zuen, eta % 4,4k kontrakoa adierazi zuen.

2021eko IV. hiruhilekoa



■ Txikizkako merkataritzaren momentuko egoera | **Espezializatu gabeko merkataritza**

1 / **Salmenta-bolumena aurreko hiruhilekoarekin alderatuta**

Espezializatu gabeko establezimenduen laurden garbi batek bere fakturazioaren hazkundea izan du aurreko hiruhilekoarekin alderatuta. Aurreko hiruhilekoan ez bezala, baikorrenak elikadura nagusi den merkataritza ez-espezializatukoak dira; izan ere, bertan, saltokien bi herenek salmentak handitu dituztela diote, eta gainerako produktuak, berriz, % 38 dira.

Lurraldeka, Bizkaia izan da lurralde baikorrena salmenta ez-espezializatuei dagokienez, % 50 garbiak urteko azken laurdenean aurreko hiruhilekoaren aldean salmentak igo egin direla adierazi baitu. Araban, aldiz, % 37ko jaitsiera garbia izan da.

2021eko IV. hiruhilekoa



■ Txikizkako merkataritzaren momentuko egoera | **Espezializatu gabeko merkataritza**

2 / **Salmenta-bolumena iazko hiruhileko berarekin alderatuta**

Egoera nabarmen aldatzen da saltokiei beren emaitzei buruz galdetzen zaienean, 2020ko aldi berarekin alderatuta. Izan ere, establezimenduen % 66k garbi adierazten du fakturazioa jaitsi egin dela hiruhileko horren aldean, eta jaitsiera hori biziagoa da elikagaiak nagusi diren merkataritzan.

Berrero ere Bizkaia nabarmentzen da, baina oraingoan lurralde ezkorrena bezala: Merkataritza ez-espezializatuaren % 81,3k salmentetan jaitsiera izan duela dio, eta jaitsiera hori handiagoa da espezializatu gabeko azpisektorean ere, non elikadura baita nagusi bere eskaintzan.

2021eko IV. hiruhilekoa



■ Txikizkako merkataritzaren momentuko egoera | **Espezializatu gabeko merkataritza**

3 / **Salmenta-maila normala**

Inkestatutako saltoki gehienek (% 53,4) erantzun dute pozik daudela beren salmenta-mailarekin, baina egia da eragin garbia negatiboa dela (% 13k adierazi du salmenta-maila txarra dela). Azpisektoreei dagokienez, ezkorrena gainerako produktuak nagusi diren merkataritza da, eta lurraldeka, Bizkaia da ezkorrena eta Gipuzkoa baikorrena.

2021eko IV. hiruhilekoa

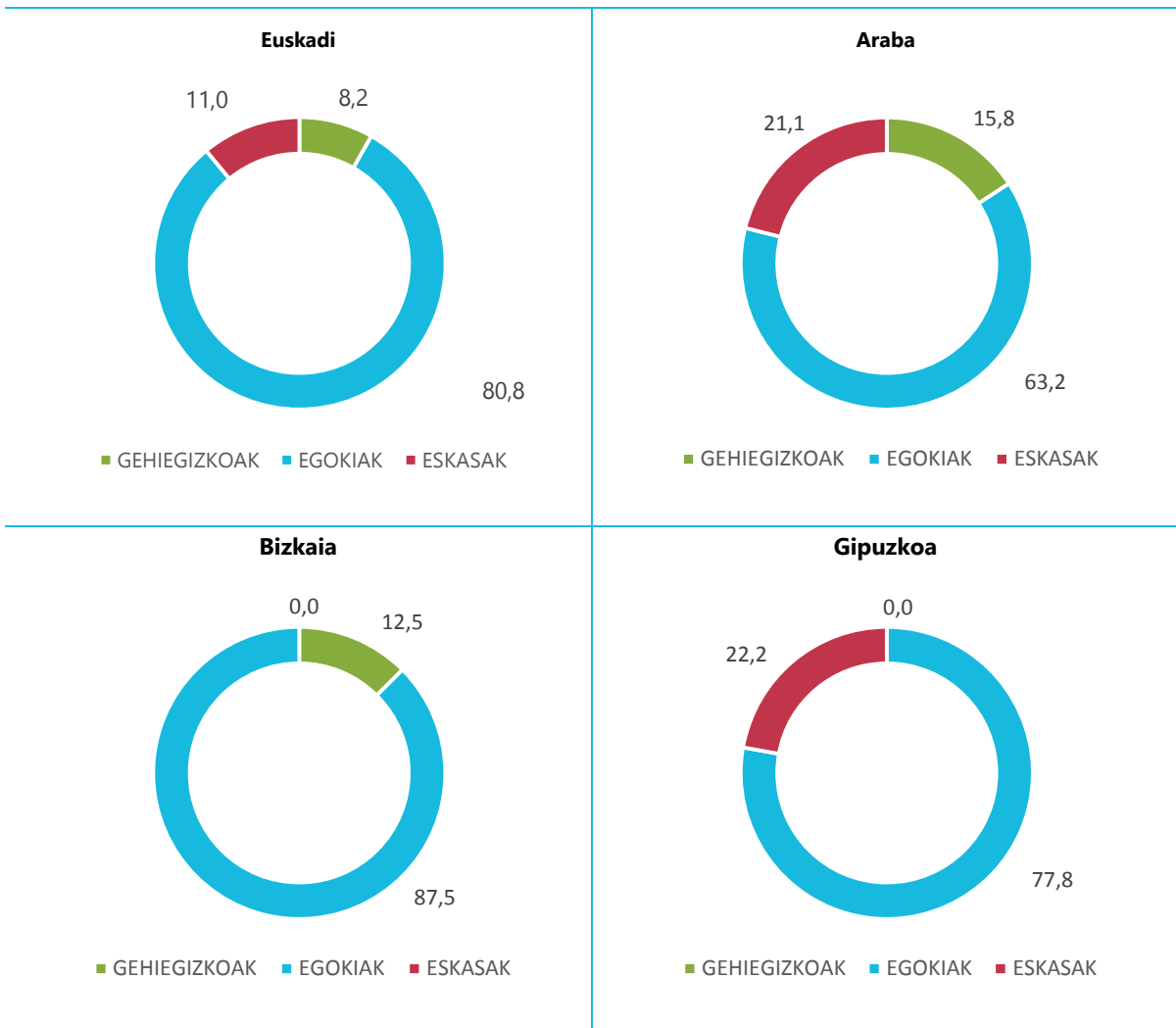


■ Txikizkako merkataritzaren momentuko egoera | **Espezializatu gabeko merkataritza**

4 / **Biltegiratzeak**

Oro har, espezializatu gabeko euskal establezimendu gehienek (% 81) uste dute beren stock-mailak egokiak direla urteko azken hiru hilekoan. Lurrealdeka, Bizkaia izan da inbentario-maila zuzentzat jotzen zuten saltoki gehien izan dituen; Araba eta Gipuzkoa, berriz, zentzu horretan ezkorragoak izan dira.

2021eko IV. hiruhilekoa



■ Txikizkako merkataritzaren momentuko egoera | **Espezializatu gabeko merkataritza**

5 / **Erosketa-prezioak**

Inkestatu gehienek (% 63,2 garbia) uste dute erosketa-prezioak igo egin direla, eta hori ere bat dator joera orokorrarekin, batez ere 2021eko azken bihilekoan, non ikusten genuen prezioak, oro har, igotzen ari zirela (energia, premia biziko elikagaiak, etab.). Horri buruzko emaitzak antzekoak izan dira Bizkaian eta Araban, eta Gipuzkoan, berriz, ehuneko hori % 72,2ra igo da.

2021eko IV. hiruhilekoa



■ Txikizkako merkataritzaren momentuko egoera | **Espezializatu gabeko merkataritza**

6 / **Salmenta-prezioak**

Salmenta-prezioei dagokienez, erosketen igoera salmenta-prezioetara eramatea lortu da, proportzio berean ez bada ere, espezializatu gabeko merkataritzan. % 45 garbiak horiek gehitu dituela baieztatzen du, eta igoera hori antzekoa da bi azpisektoreetan. Bizkaian, oreka handiagoa nabarmentzen da erosketa-prezioetan igoerak izan dituzten establezimenduetan eta salmenta-prezioetan finkatutako igoeretan; Gipuzkoan, aldiz, gora egin du beren establezimenduek erosketa-prezioetan izan duten igoeratik eta eragin garbia salmenta-prezioek izan duten jaitsieratik.

2021eko IV. hiruhilekoa

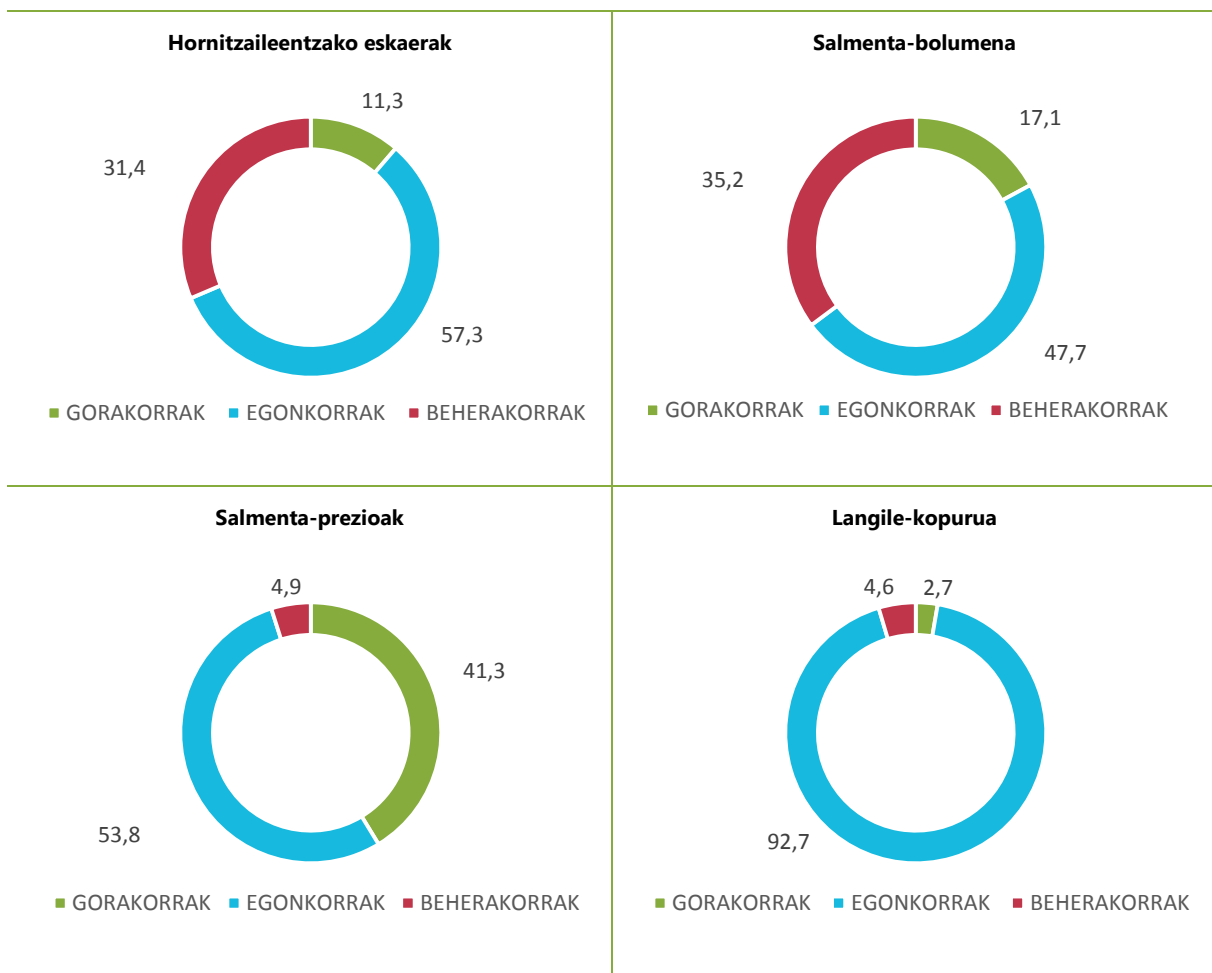


■ Txikizkako merkataritzaren aurreikuspenak | Merkataritza guztira

1 / Hurrengo hiru hiletarako aurreikuspenak

Txikizkako merkataritzarako, oro har, eta hornitzaileei egindako eskaera-kopuruari dagokionez, 2022aren hasierarako espero diren aurreikuspenen arabera, inkestatuen % 20 garbiak murriztuko dira uste du. % 36,4 garbiak salmenta-prezioak igotzea aurreikusten du, eta, beraz, euskal saltokien fakturazioa % 18 garbian jaitea espero da. Oro har, enpleguari buruzko itzaropenak mantentzekoak dira.

Egoera horren barruan, aurreikuspenak antzekoak dira, gutxi gorabehera, lurraldeka, nahiz eta Bizkaiko saltokiek izan jaitsiera handienak adierazten dituztenek eskaeren kopuruan eta salmentetan.

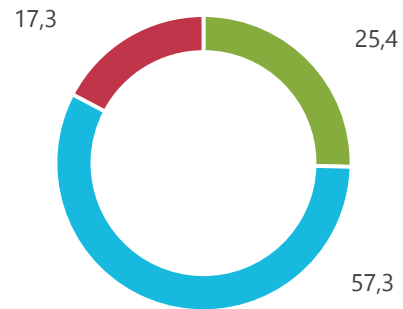


■ Txikizkako merkataritzaren aurreikuspenak | Merkataritza guztira

2 / Hurrengo sei hiletarako aurreikuspenak

Egungo egoeran, eta oraindik egiteko zailak diren aurreikuspenekin, pandemiaren geroztik lehen aldiz, joera aldatu da, eta orain EAEko txikizkako saltoki guztien % 8k establezimenduen egoera orokorra hobetuko dela adierazten du.

Saltokiaren egoera orokorra



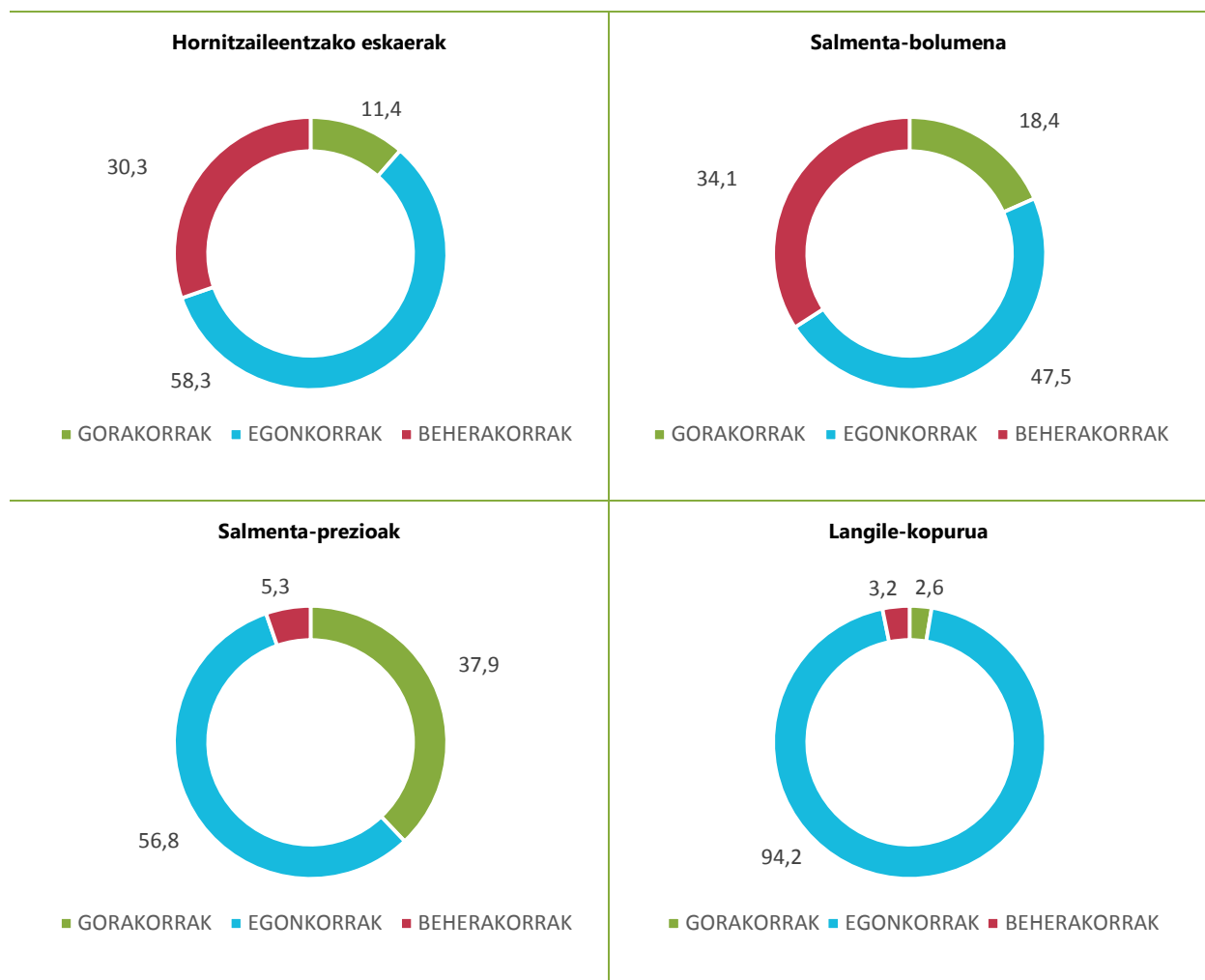
■ HOBETUKO DA ■ MANTENDU EGINGO DA ■ OKERRERA EGINGO DU

■ Txikizkako merkataritzaren aurreikuspenak | Merkataritza espezializatuak

1 / Hurrengo hiru hiletarako aurreikuspenak

Merkataritza espezializatuak 2022ko lehen hiruhilekorako egindako aurreikuspenak ez dira merkataritza ez-espezializatuak espero dituenak bezain itxaropentsuak. Oro har, establezimendu espezializatuaren % 19k hornitzaileei egindako eskaeren kopurua murriztea espero dute urteko lehen herenean, eta hori salmenten jaitsieran islatuko da, % 15,7 garbiaren arabera. Salmenta-prezioei dagokienez, saltokien heren garbi batek prezioak igotzea espero du, eta % 94k plantillari eustea espero du, gutxienez aurtengo lehen hiruhilekoan.

Elikaduran espezializatutako azpisektorea da hornitzaileei egindako eskaeren kopurua gehien murriztea espero duena, % 35 garbiak hala adierazten baitu. Ehuneko horrek berak fakturazioa jaistera espero du, baina % 38,6k publikoarentzako salmenta-prezioak igotzea aurreikusten du. Beste aldean, etxeko ekipamenduetara bideratutako merkataritza dago; izan ere, azpisektore horrek bakarrik aurreikusten du % 2,3 garbiak eskaerak gehitzea.



Aurrekoari gehitu behar zaio % 56,8 garbiak salmenta-prezioak igoko dituela lehen hiruhileko honetan, baina bi efektu horien konbinazioak etxeko ekipamenduko establezimenduen salmenten % 6,2ko igoera garbia baino ez du ekarriko.

Enpleguari dagokionez, azpisektore guztiek, oro har, beren plantillak mantentzen dituztela adierazten dute; hala ere, etxeko ekipamenduetara eta beste kontsumo-ondasun batzuetara bideratutako azpisektoreetan soilik da kontratazioak handitzearen ondorio garbia.

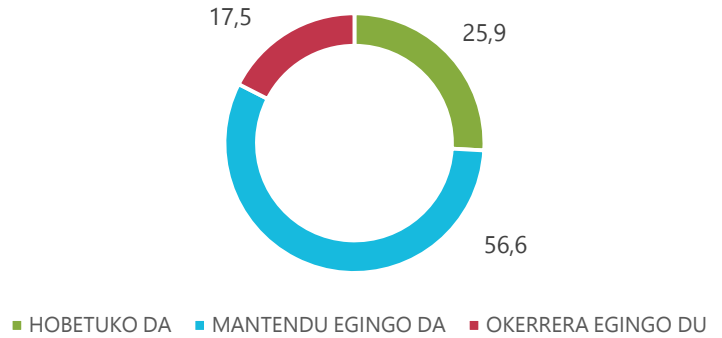
Lurraldeari dagokionez, aurreikuspen guztiak ildo beretik doaz, merkataritzaren espezializazioaren arabera intentsitate handiagoarekin edo txikiagoarekin.

■ Txikizkako merkataritzaren aurreikuspenak | Merkataritza espezializatua

2 / Hurrengo sei hiletarako aurreikuspenak

Hala ere, EAEko merkataritza espezializatuaren % 8,4k iragarri du establezimenduen egoera orokorrak hobera egin dezakeela urtearen lehen erdian. Elikagaien sektorea da okerrera egitea espero den sektore bakarra, eta baikorrena pertsonaren ekipamendurako merkataritza da.

Saltokiaren egoera orokorra



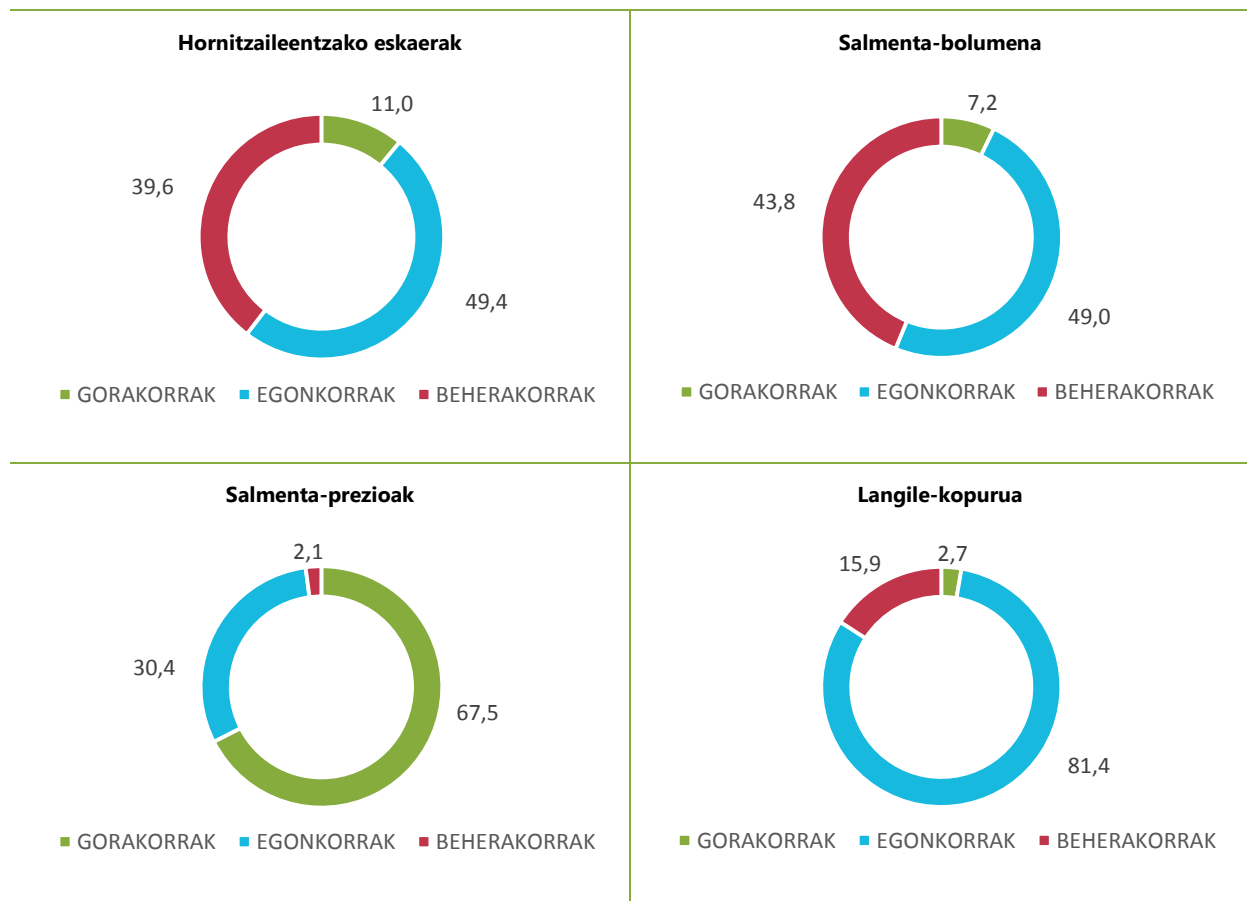
■ Txikizkako merkataritzaren aurreikuspenak | **Espezializatu gabeko merkataritza**

1 / **Hurrengo hiru hiletarako aurreikuspenak**

Merkataritza ez-espezializatuak 2022aren hasierarako dituen aurreikuspenak ez dira oso baikorrak: establezimenduen % 29k uste du murriztu egingo duela hornitzaileei egingo dizkieten eskaeren kopurua, eta horrek salmenten % 37ko murrizketa garbia eragingo du.

Gehienek, hau da, % 65 garbi inguruk espero dute publikoarentzako salmenta-prezioak igotzea; establezimenduen % 81,4k uste dute enpleguari eutsiko diola, nahiz eta egia den eragin garbia negatiboa dela, non saltokien % 13,2k uste duten plantilla murriztuko dutela, eta zentzu horretan, elikadura nagusi den azpisektorea ezkorragoa izango dela.

Lurraldeen arabera aurreikuspenak antzekoak dira; agian, Bizkaia da publikoarentzako salmenta-prezioak igotzea aurreikusten duten establezimenduen kopuruan gehien nabarmentzen dena, eta Gipuzkoa da ezkorrena enpleguari dagokionez.



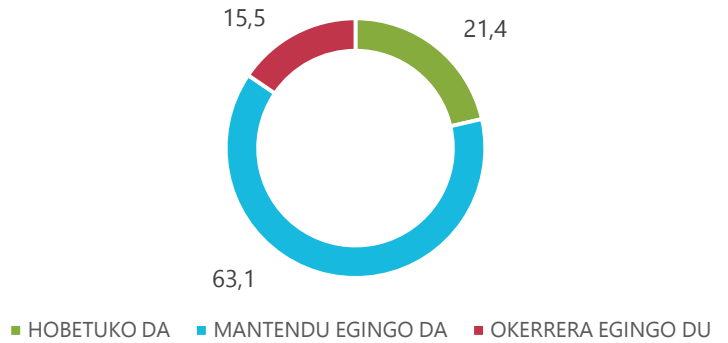
■ Txikizkako merkataritzaren aurreikuspenak | Espezializatu gabeko merkataritza

2 / Hurrengo sei hiletarako aurreikuspenak

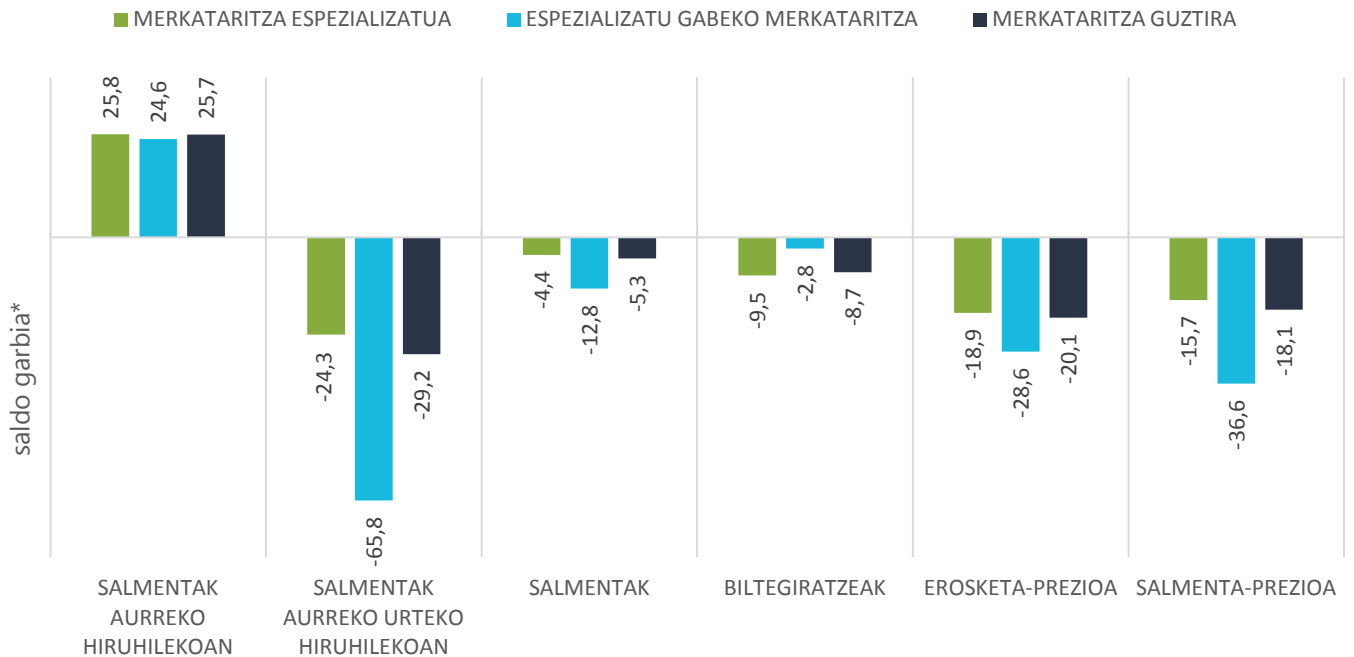
Espezializatu gabeko merkataritzak 2022ko lehen erdialderako duen perspektibak ez du alde handirik espezializatuarenarekin alderatuta: oro har, egungo egoerari eusteko itxaropena dago, inkestatutako establezimendu ez-espezializatuaren % 63,1ek hala uste du behintzat. Agian baikorragoa da gainerako produktuak nagusi diren azpisektore espezializatu gabea.

Araba mantentze-aurreikuspenagatik nabarmentzen da; Bizkaian, ordea, ikuspegi ezkorra dute elikagaiak nagusi diren saltokiek, eta Gipuzkoan, berriz, gainerako produktuak nagusi diren saltokiek.

Saltokiaren egoera orokorra



■ Sektoreen arteko konparazioak



* aldeko eta aurkako erantzunei dagozkien portzentajeen arteko saldoa

■ TicketBAI ezartzea

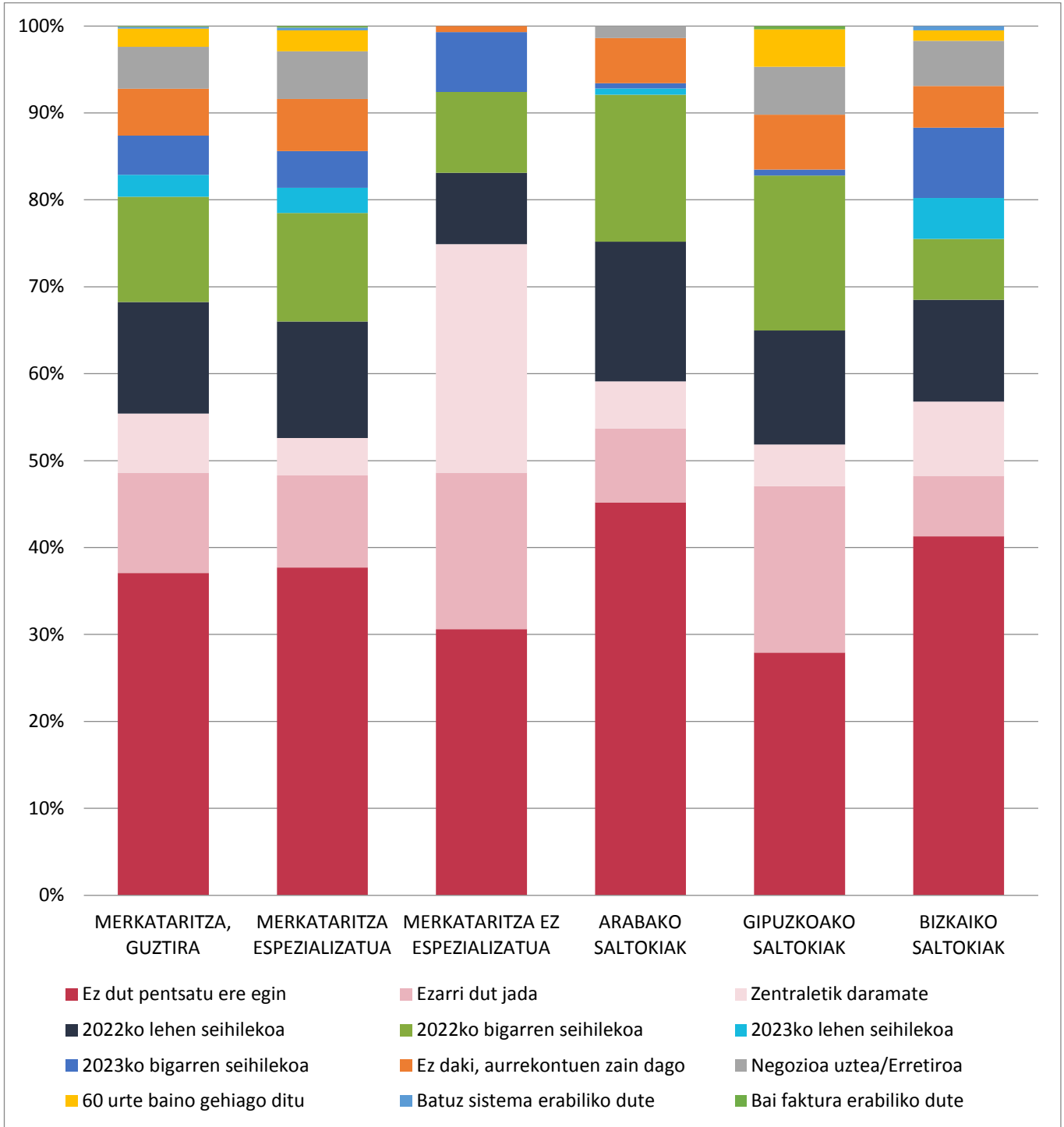
Honi buruzko informazioa duzu: zein datatik aurrera izango da derrigorrezkoa fakturazioa TicketBAI araudi fiskalera egokituta izatea?



Merkatarien % 75,7k ezagutzen du TicketBAI ezartzeko azken eguna; ehuneko hori nabarmen jaisten da espezializatu gabeko merkataritzan eta Arabako lurralde historikoan zentratzen bagara. Bizkaiko eta Gipuzkoako saltokien kasuan, % 77k badakite noiz izan beharko den derrigorrezkoa fakturazioa zerga-araudi berrira egokituta edukitzea.

■ TicketBAI ezartzea

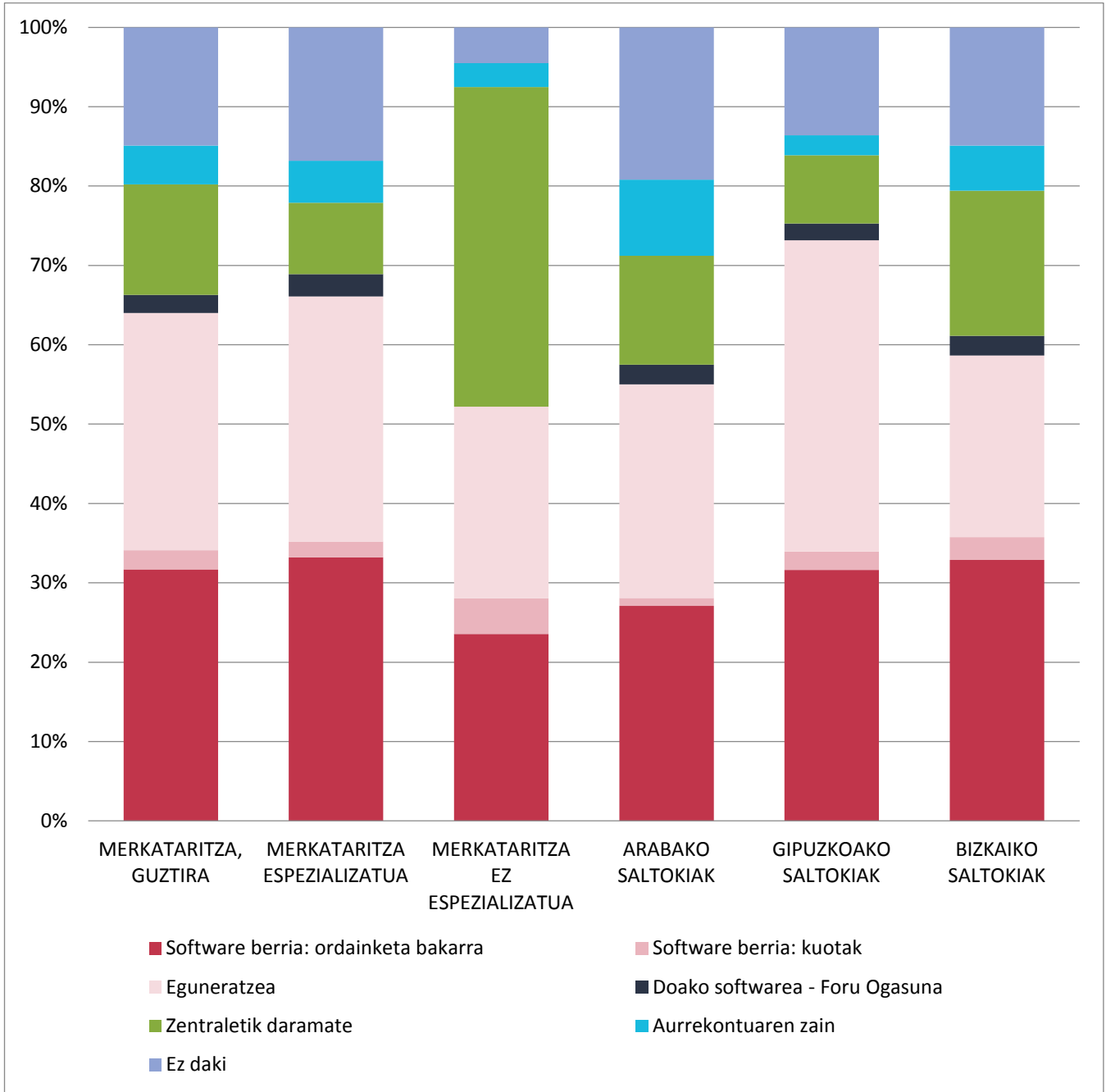
Zein datatarako dago aurreikusita zure negozioan TicketBAI ezartzea?



Oraindik sistema berria ezartzeko data ezarri ez duten euskal saltokien bolumena % 37ra iristen da, eta kopuru horretara ez dira iristen jada aipatuta dauden saltokien eta 2022an ezarriko direnen batura.

■ TicketBAI egokitzeko sistema

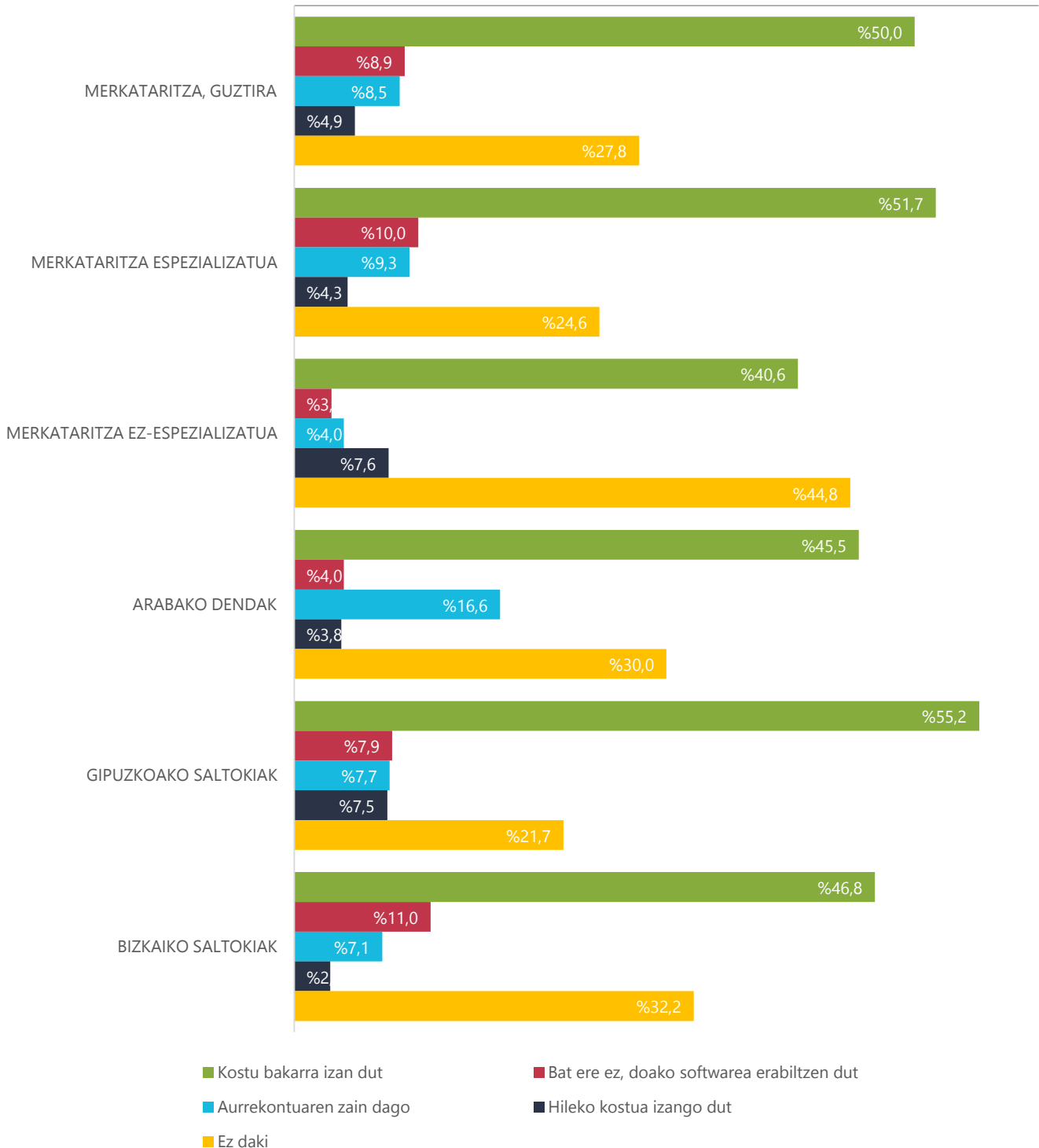
Zein egokitzapen-sistema aukeratu duzu?



Saltokien % 30ek baino gehiagok software berri bat erostea erabaki dute, araudia betetzeko. Gutxi dira Foru Ogasunaren eguneraketa edo doako softwarea erabiltzea erabaki zutenak.

■ TicketBAI kostu ekonomikoa

Zein izan da TicketBAI zerga-araua betetzera egokitzearen kostu ekonomikoa?



TicketBAIren zerga-arauari egokitzeak kostu bakarra izan du saltokien % 50entzat, inkesta egin den arte; izan ere, % 30ek adierazi dute ez dakitela zein den ezarpenaren kostu ekonomikoa.

■ Ondorioak | Hiruhilekoaren egoera

2021eko laugarren hiruhilekoa honako egoera honek markatzen du:

- Aldi horretako salmenta handienak, aurreko hiruhilekoaren aldean. Horrela, saltokien % 49,6k adierazi dute salmentak aurreko hiruhilekoaren aldean handiagoak direla, eta % 23,9k, berriz, jaitsi egin direla. Espezializatu gabeko merkataritzak espezializatuak baino hazkunde handiagoa izan du salmentetan.
- Lurralde historikoak kontuan hartuta, egoera horrek eragin positiboagoa izan du Araban, ondoren Gipuzkoan eta Bizkaian. 2021eko bigarren hiruhilekoaren aldean salmentak % 51,2 igo dira Araban, % 49,4 Gipuzkoan eta % 49,3 Bizkaian.
- Saltokiei salmentak aurreko urteko aldi beraren aldean ebaluatzeko eskatzen zaienean, salmentak gehiago jaitsi direla diote Gipuzkoan (% 51,5), ondoren Bizkaian (% 48,9) eta azkenik Araban (% 43,1). Horrela, euskal saltokien % 49,1ek uste du salmenta-bolumena txarra izan dela aldi horretan ohikoa denarekin alderatuta.
- Hornikuntzen prezioei dagokienez, nahiz eta saltokien % 35,3k egonkortasunari buruz hitz egiten duen, joera goranzkoa da; izan ere, erosketa-prezioak (% 61,1) gehiago dira murrizten dituztenak baino (% 3,6).
- Hornikuntza-prezioei dagokienez, goranzko joera izan arren, salmenta-prezioekiko adierazitako joerak prezioei eusten dietenak (% 59,6) nagusi izaten jarraitzen du, prezioak igo dituztenak % 35,9ra jaitsi dira eta prezioak jaitsi dituztenak % 4,5 dira. Merkataritza ez-espezializatua inflazionistagoa da ez-espezializatua baino. Era berean, Bizkaiko merkataritza da gehien kexatzen dena prezioak jaisten ari direlako (% 5,4), batez besteko orokorraren aldean (% 4,5).
- Biltegiatzeei dagokienez, saltokien % 11,6k dio gehiegizko stock-maila duela. Arazo hori ohikoagoa da merkataritza espezializatuan (% 12,1) espezializatu gabe baino (% 8,2).
- Stocken egoera hori dela eta, gehiago dira hornitzaileei egindako eskaeren beherakada aurreikusten duten saltokiak (% 31,4) eskaera horiek gehitzea aurreikusten dutenak baino (% 11,3). Eskaera murrizketa hori handiagoa da espezializatu gabeko saltokietan.

■ Ondorioak | Etorkizunerako aukerak

Horrekin guztiarekin, 2022ko lehen hiruhilekorako salmenten aurreikuspenek joera negatiboari eutsi diote:

- Saltokien % 35,2k hurrengo hiruhilekoan salmentak murriztea espero du.
- % 47,7k egonkortasuna aurreikusten du.
- Eta % 17,1ek gora egingo dutela iragarri dute.
- Kasu horretan, Bizkaiko merkataritza ezkorragoa da (% 39,4), Arabakoa % 34,9 eta Gipuzkoakoa % 29,2.

Eta salmenta txikiagoen agertoki horretan, datorren seiuhilekorako saltokien % 25,4k uste du bere merkataritzaren egoera hobetuko duela. Merkataritza espezializatuan egoera positiboagoa da (% 25,9) ez-espezializatuan baino (% 21,4).

Aurreikuspen horiekin, ordea, ez da aurreikusten enpleguaren gaineko egoera negatiborik. Saltokien % 92,7k plantillari eustea aurreikusten dute.

■ Ondorioak | TicketBAI ezartzea

- Merkatarien % 75,7k adierazi du informazioa duela fakturazioa TicketBAI zerga-araudira egokituta izatea derrigorrezkoa izango den datari buruz. Ezagutza-maila hori handiagoa da merkataritza espezializatuan (% 77,9) espezializatu gabean baino (% 58,7).
- Merkatarien % 37k ez du aurreikusita TicketBAI bere merkataritzan ezartzea, baina % 12,8k 2022ko lehen seiuhilekoan ezartzeko asmoa du, % 12,1ek bigarren seiuhilekoan eta % 11,5ek dagoeneko ezarri du bere negozioan.
- TicketBAI ezarri duten edo ezartzea aurreikusita duten saltokien % 31,7k TicketBAI araudia betetzen duen software bermatzaile berri bat erosi dute ordainketa bakarraren bidez, eta % 29,9k egungo fakturazio-softwarea eguneratzea erabaki dute.
- Denden erdientzat TicketBAI zerga-araua betetzera egokitzearen kostu ekonomikoa, batez beste, 3.251 €-koa izan da edo izango da, eta saltokien % 4,9ri hilean batez beste 79,18 €-ko kostua eragingo die.

