

EAEko Merkataritzaren egoerari buruzko txostena

2021KO 3. HIRUHILEKOA



Aurkibidea

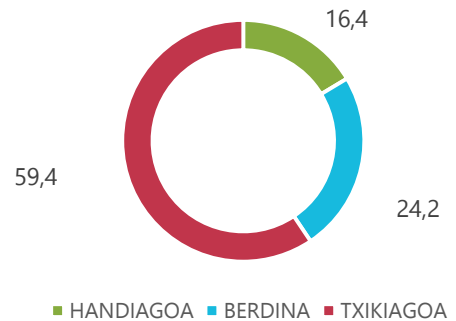
| | |
|--|-----------|
| ■ Hiruhilekoaren egoera | 3 |
| ■ Txikizkako merkataritzaren konfiantza-adierazlea | 3 |
| ■ Txikizkako merkataritzaren momentuko egoera | |
| Merkataritza guztira | 4 |
| Merkataritza espezializatua | 10 |
| Espezializatu gabeko merkataritza | 16 |
| ■ Txikizkako merkataritzaren aurreikuspenak | |
| Merkataritza guztira | 22 |
| Merkataritza espezializatua | 24 |
| Espezializatu gabeko merkataritza | 26 |
| ■ Sektoreen arteko konparazioak | 27 |
| ■ Negozioaren egoera | 28 |
| ■ ABEE-ak aurkeztea | 30 |
| ■ Ondorioak | 32 |

■ Hiruhilekoaren egoera

Euskal AEko Merkataritzaren Koiunturari buruzko Inkestaren datuen arabera, 2021eko hirugarren hiruhilekoan, saltokien % 59,4k salmentak murriztu dituzte. Inkestatutako 16,4k baino ez dute erantzun positiboa salmenta-bolumenaren igoerari dagokionez.

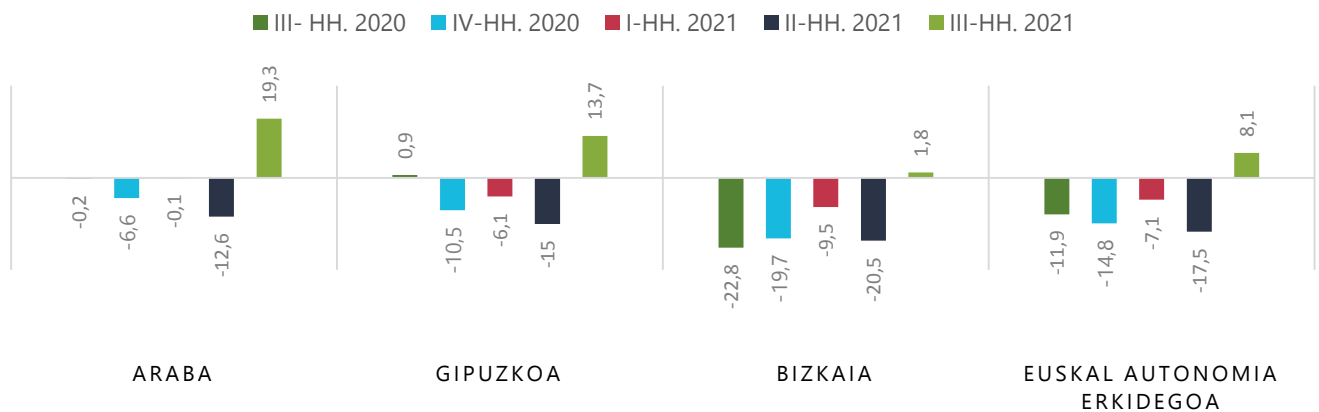
Jaitsiera hori antzeko mailetan gertatzen da espezializatu gabeko merkataritzan (% 61,7) eta espezializatuan (% 59,1).

Salmenten egoera 2021ko III. hiruhilekoa



■ Txikizkako merkataritzaren konfiantzaren-adierazlea

Txikizkako Merkataritzaren Konfiantza Indizea 8,1 puntutan kokatzen da, aurreko hiru hiruhilekoekiko joera aldatuz, positiboa izatera pasatuz, urte oso bat negatiboan utziz. Positibismo-egoera hori merkatariek salmenta-aurreikuspenen aurrean duten iritziak markatzen du. Hiru hilabetetan, txikizkako saltokien salmentak hobetzearen sentrazioa 25,6ko balio positibora igaro da, eta goranzko salmenta-aurreikuspenen balioa handitu egin da, 43,4; aurreko hiruhilekoarekin alderatuta, 15,5ek adierazlearen igoera erakusten dute.



Produktuen stockak behera egin du, baina saltoki gehienek (62,3) uste dute biltegiaren bolumena egokia dela. 12, 6 zenbakiek bakarrik uste dute gehiegizkoa dela.

Lurraldeka, Arabak lortu du konfiantza-indizerik positiboena (19,3 puntu). Gipuzkoak 13,7 puntuko Konfiantza Indizea izan du, eta Bizkaiak, berriz, hiru euskal probintzietako zifrarik baxuena (1,8 puntu). Hiru lurraldeetan, adierazlea positibora igarotzeko arrazoi nagusia salmenta-aurreikuspenetan konfiantza izatea izan da.

■ Txikizkako merkataritzaren momentuko egoera | Merkataritza guztira

1 / Salmenta-bolumena aurreko hiruhilekoarekin alderatuta

Kontsultatutako Euskadiko negozioen % 59,4k salmenta txikiagoak izan zituzten urteko bigarren hiruhilekoaren aldean. Aipatu behar da azpisektore guztiek (espezializatuak zein espezializatu gabeak) saldo negatiboa izan zutela hiruhileko arteko salmentetan, aztertutako aldia eta udako hilabeteak aldi berean izan baitziren. Hau da, enpresen ehuneko handiagoak salmentak murriztu zituen, igoerak izan zituztenen aldean.

Testuinguru horretan, guztizkoaren % 16,4k soilik lortu zituzten emaitza hobekak, eta enpresen % 24,2k adierazi zuten salmentei eutsi ziretela.

Oro har, EAEko hiru lurraldeen portaera oso antzekoa izan zen, eta Bizkaia izan zen salmenten jaitsierarik handiena izan zuena.

2021KO III. hiruhilekoa



■ Txikizkako merkataritzaren momentuko egoera | Merkataritza guztira

2 / Salmenta-bolumena iaizko hiruhileko berdinarekin alderatuta

Duela urtebeteko aldi beraren aldean, salmenta txikienak izan zituzten txikizkako saltokiek emaitza onenak lortu zituztenek baino gehiago izan ziren. Oro har, % 54,4k salmenta-bolumena murriztu zuten, % 23,9k salmentei eutsi zieten eta gainerako % 21,7k negozio-zifra handitu zuten.

Euskal probintzietako batek ere ez du urte arteko igoera garbirik izan salmentetan.

2021KO III. hiruhilekoa



■ Txikizkako merkataritzaren momentuko egoera | Merkataritza guztira

3 / Salmenta-maila normala

Salmenten bolumena negatibotzat jo zuten euskal establezimenduen proportzioa gogobetegarritzat edo ontzat jo zituztenena baino handiagoa da. Zehazki, % 38,2k salmenta maila txartzat jo zuten, % 37,1ek ontzat eta % 24,7k ontzat.

Kasu honetan, hiru euskal probintzien arteko ezberdintasun batzuk ikusten dira. Arabak eta Gipuzkoak negozioien % 68,2 eta % 71,4 osatzen dute, eta horien salmentek, hirugarren hiruhilekoan, ontzat edo egokitatzat jo zituzten, hurrenez hurren; Bizkaiaren kasuan, berriz, ehuneko hori % 53,8koa da.

2021KO III. hiruhilekoa



■ Txikizkako merkataritzaren momentuko egoera | Merkataritza guztira

4 / Biltegiatzeak

Euskadin, oro har, establezimenduen stockak murrizketa handia izan du urteko hirugarren laurdenean, % 62,3k uste baitu biltegiatze-maila egokia dela.

2021KO III. hiruhilekoa



■ Txikizkako merkataritzaren momentuko egoera | Merkataritza guztira

5 / Erosketa-prezioak

Establezimenduek eta hornitzaileek aurre egin zieten erosketa-prezioek gora egin zuten berriro

Saltokien % 49,1ek igoera izan zuten, eta % 5,3k soilik lortu zuten erosketa-prezio txikiagoa.

2021KO III. hiruhilekoa



■ Txikizkako merkataritzaren momentuko egoera | Merkataritza guztira

6 / Salmenta-prezioak

Aldi horretan, hornitzaileentzako erosketa-prezioen igoera azken bezeroarengana aldatu da partzialki, euskal merkataritza-establezimenduek irabazi-marjinari eusten saiatzeko.

% 26,4k prezioen igoera adierazi zuen, eta % 10,7k kontrakoa adierazi zuen.

2021KO III. hiruhilekoa



■ Txikizkako merkataritzaren momentuko egoera | Merkataritza espezializatua

1 / Salmenta-bolumena aurreko hiruhilekoarekin alderatuta

Kontsultatutako Euskadiko negozio espezializatuen % 59,1ek salmenta txikiagoak izan zituzten aurreko hiruhilekoaren aldean. Aitzitik, % 16,6k emaitza hobekak lortu zituzten, eta enpresen % 24,3k salmentei eutsi zieten adierazi zuten.

Azpi-sektore guztiek 30 puntu baino gehiagoko saldo garbi negatiboa izan dute. Elikaduran Espezializatutako Merkataritzaren azpi-sektoreak izan zuen hiruhileko arteko bilakaerarik txarrena, salmentak % 75,9 murriztu baitziren.

2021KO III. hiruhilekoa



■ Txikizkako merkataritzaren momentuko egoera | Merkataritza espezializatua

2 / Salmenta-bolumena iazko hiruhileko berdinarekin alderatuta

Duela urtebeteko aldi berarekin alderatuta, txikizkako saltoki espezializatuak emaitza onenak lortu zituztenak baino salmenta txikiagoak izan zituzten. Zehazki, salmenten bolumena % 52,4k murriztu zuten, salmentei % 25,0k eutsi zieten eta gainerako % 22,6k negozio-zifra handitu zuten.

Aurreko hiruhilekoan gertatu bezala, salbuespena Etxeko Ekipamenduaren azpisektorean dago, urte arteko salmenten hazkunde garbia izan baitu. Elikaduran espezializatutako merkataritza da, berriz ere, kaltetuena, negozioen % 76,9ko urte arteko jaitsierarekin.

2021KO III. hiruhilekoa



■ Txikizkako merkataritzaren momentuko egoera | Merkataritza espezializaturia

3 / Salmenta-maila normala

Salmenten bolumena negatibotzat jo zuten euskal establezimendu espezializatuaren proportzioa gogobetegarritzat edo ontzat jo zituztenena baino handiagoa da. Zehazki, % 38,0k beren salmenta-maila txartzat jo zuten, % 36,9k ontzat eta % 25,1ek ontzat.

Etxearen ekipamenduan espezializatutako txikizkako merkataritza nabarmentzen da berriz ere alde positiboan, % 84,3k uste baitu bere salmenta-bolumena ona edo ona izan zela. Kontrako aldean, Elikaduran Espezializatutako Merkataritza dago, establezimenduen % 56,6k salmenta-maila txartzat jotzen baitute.

2021KO III. hiruhilekoa



■ Txikizkako merkataritzaren momentuko egoera | Merkataritza espezializatua

4 / Biltegiatzeak

Euskadi osoan, establezimenduen stocka murriztu egin zen uztaila eta iraila bitartean, eta % 61,6k uste du biltegiatze-maila egokia dela.

2021KO III. hiruhilekoa



■ Txikizkako merkataritzaren momentuko egoera | Merkataritza espezializatua

5 / Erosketa-prezioak

Establezimendu espezializatuek hornitzaileei aurre egin behar izan zieten erosketa-prezioek nabarmen egin zuten gora. % 46,6k prezioak igo egin zirela adierazi zuen, eta % 5,6k soilik egin zuen behera.

2021KO III. hiruhilekoa



■ Txikizkako merkataritzaren momentuko egoera | Merkataritza espezializatua

6 / Salmenta-prezioak

Hornitzaileentzako erosketa-prezioen igoera azken bezeroari helarazi zaio azpisektore guztietan, Pertsonaren ekipamenduaren azpisektorean izan ezik, sektorearen merkealdiak eraginda.

Establezimendu espezializatuen multzoan, % 24,4k prezioen igoera adierazi zuen, eta % 11,9k kontrakoa.

2021KO III. hiruhilekoa



■ Txikizkako merkataritzaren momentuko egoera | **Espezializatu gabeko merkataritza**

1 / **Salmenta-bolumena aurreko hiruhilekoarekin alderatuta**

Uztaila-abuztua-iraila aldian, bigarren hiruhilekoaren oso antzeko emaitzekin, espezializatu gabeko bi establezimendutik ia batek jaitsierak izan ditu benetako salmentetan, prezioak kontuan hartu gabe. Aurreko hiruhilekoan bezala, jaitsiera handiagoa izan da elikadura nagusi duten saltoki ez-espezializatuetan, % 59k garbi adierazi baitu hori; gainerako produktuak nagusi diren establezimenduetan, jaitsiera garbia % 35era igo zen.

Lurraldeka, Bizkaia izan da ezkorrena, espezializatu gabeko saltokien % 56k salmentak murriztu dituztela ikusi baitute. Gipuzkoan ehuneko garbia % 40ra igo da eta Araban % 35era.

2021KO III. hiruhilekoa



■ Txikizkako merkataritzaren momentuko egoera | **Espezializatu gabeko merkataritza**

2 / **Salmenta-bolumena iaizko hiruhileko berdinarekin alderatuta**

Lortutako erantzunak 2020ko hiruhileko berdinekoekin alderatuz gero, jaitsieraren magnitudeak gora egin du, eta espezializatu gabeko saltokiak % 56 garbi geratu dira. Oraindik ere, elikadura nagusi duten saltoki ez-espezializatuak dira (% 61).

Kasu honetan, Bizkaia da jaitsieraren buru, espezializatu gabeko saltokiaren % 67 garbi adierazita.

2021KO III. hiruhilekoa



■ Txikizkako merkataritzaren momentuko egoera | **Espezializatu gabeko merkataritza**

3 / **Salmenta-maila normala**

Uztaila-iraila aldirako normalizat jotzen den salmenta-mailari dagokionez, EAEko establezimendu ez-espezializatu % 19 garbiak txartzat jo du, eta emaitzak orekatuak izan dira bi azpisektoreetan.

Espezializatu gabeko merkataritzak bere salmenta-maila normalizat jotzen duen lurralde bakarra Araba izan da, non eragin garbia nulua izan den eta establezimenduen % 41ek bere salmenta-maila normala kontuan hartu duen hizpide dugun urteko garairako.

2021KO III. hiruhilekoa



■ Txikizkako merkataritzaren momentuko egoera | **Espezializatu gabeko merkataritza**

4 / **Biltegiratzeak**

Euskal establezimendu ez-espezializatu gehienek, hau da, % 67k stock-maila egokiak zituzten, urteko joerari eutsiz; berritasun gisa, % 10 garbiak stockak gehiegizkotzat jotzen zituen, baina orain arte efektu garbiak txikiagotzat jotzen zituen.

Gipuzkoa da establezimendu ez-espezializatu kopuru garbi handieneko inbentario-maila gehiegizkotzat jotzen duen lurraldea; kontrako aldean, Arabako saltoki ez-espezializatu % 12 garbiak txikitat jotzen zituen.

2021KO III. hiruhilekoa



■ Txikizkako merkataritzaren momentuko egoera | **Espezializatu gabeko merkataritza**

5 / **Erosketa-prezioak**

Espezializatu gabeko merkataritzan inkestatuen % 66k uste du hornitzaileei egindako erosketa-prezioak igo egin direla 2021eko apiril-ekainean ordaindu zutenen aldean, eta gainerako produktua nagusi den azpisektorea da nagusi, % 89k hala adierazi baitu.

Bizkaia da establezimendu ez-espezializatu gehien dituen lurraldea, hornikuntzen prezioek gora egin baitute.

2021KO III. hiruhilekoa



■ Txikizkako merkataritzaren momentuko egoera | **Espezializatu gabeko merkataritza**

6 / **Salmenta-prezioak**

Espezializatu gabeko merkataritzak erosketa-prezioetan izandako igoeraren intentsitatea ez da azken bezeroarengana erabat aldatu, non establezimenduen % 40k adierazi duten igo egin dituztela; gainerako produktuak nagusi diren azpisektorean igoera handiagoa izan da, bi establezimendutik batek adierazi baitu (eragin garbia).

Salmenta-prezioen hazkunderik handiena Bizkaian izan da, espezializatu gabeko saltokien % 40k adierazi baitute.

2021KO III. hiruhilekoa



■ Txikizkako merkataritzaren aurreikuspenak | Merkataritza guztira

1 / Hurrengo hiru hiletarako aurreikuspenak

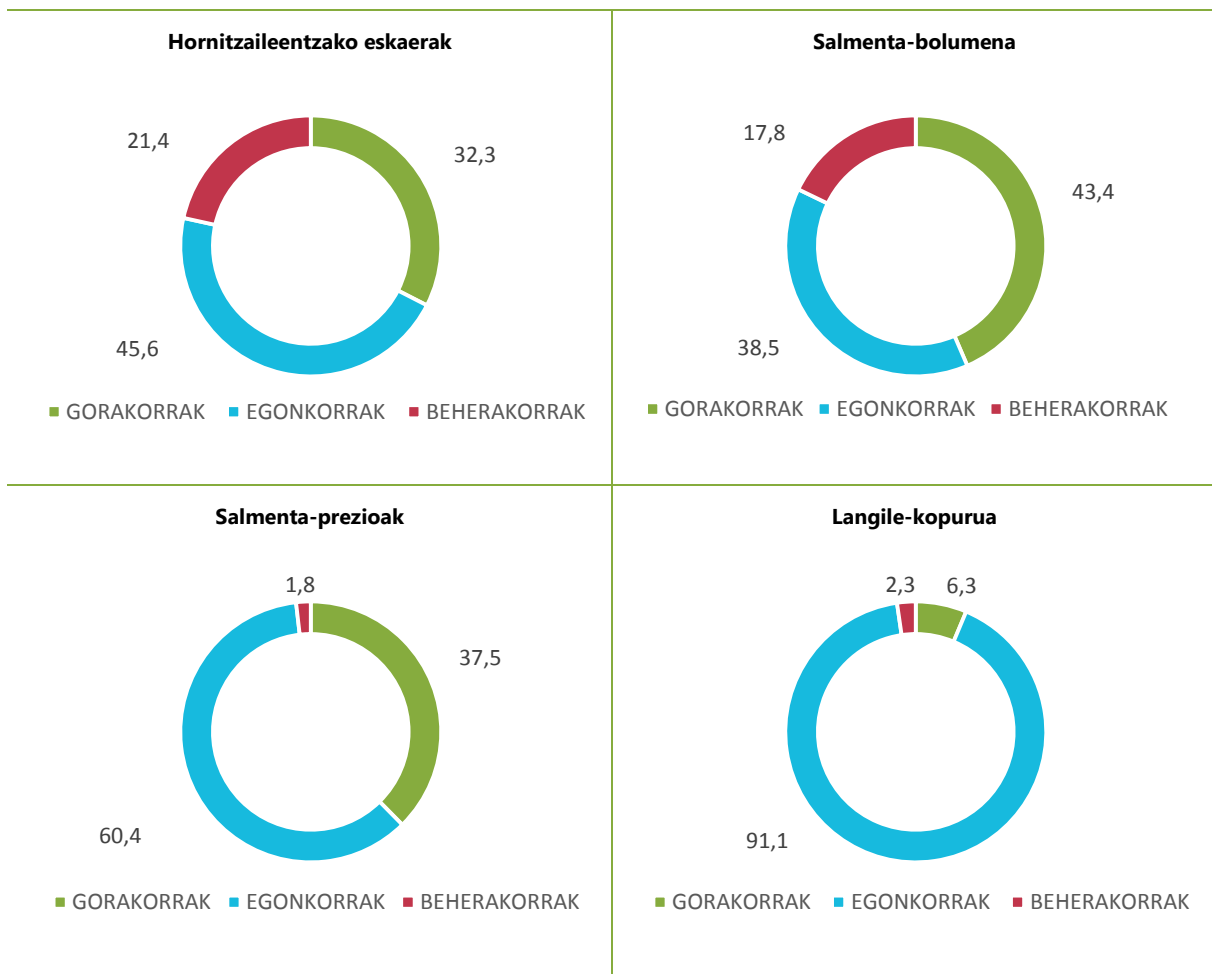
Oro har, espezializatu gabeko merkataritzaren aurreikuspenek hobera egingo dute hurrengo hiruhilekoan: establezimenduen heren garbi batek baino gehixeagok eskaera-kopurua handitzea aurreikusten du; izan ere, bitik batek (eragin garbia) salmentak handitzea espero du, eta apur bat gehiago elikadura nagusi den espezializatu gabeko merkataritzak.

Saltoki ez-espezializatuen salmenta-prezioen % 57ko igoera garbia dela-eta, aurreikusitako fakturazioaren igoera (% 51 garbia) handiagoa da eskaeretan aurreikusitakoa baino (% 34 garbia).

Nahiz eta elikadura nagusi den merkataritzak bere eskaintzan igoera garbiak espero dituen fakturazioan, ez ditu igoko salmenta-prezioak (% 49 garbia) eta gainerako produktuak nagusi diren merkataritza (% 66 garbia).

Espezializatu gabeko inkestatuen % 89k aurreikusten du mantentzea (% 86) edo plantilla handitzea (% 11). Ondorioz, espezializatu gabeko negozioen % 9k kontratazio berriak egitea espero dute.

Lurraldeka, Arabako espezializatu gabeko merkataritza da ezkorrena, non establezimenduen % 6k pertsonala murriztea aurreikusten duen urtea amaitezako.



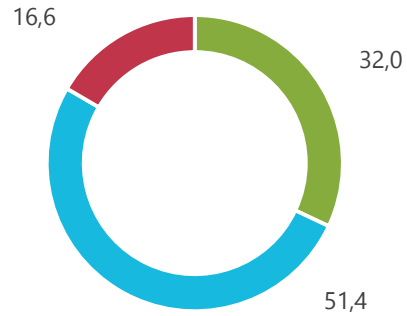
■ Txikizkako merkataritzaren aurreikuspenak | Merkataritza guztira

2 / Hurrengo sei hiletarako aurreikuspenak

Dirudenez, sei hilabeterako aurreikuspenek aldeko tonuari eusten diote espezializatu gabeko merkataritzan oro har, establezimenduen % 18k hobekuntza aurreikusten baitute; hala ere, aurrerapena elikadura nagusi den merkataritzatik etorriko da batez ere; izan ere, bi inkestatutatik batek establezimenduaren egoera orokorra hobetzea espero du, eta horrek zerikusia izan dezake iristear dauden ospakizun eta jaiegunekin. Gainerako produktuak nagusi diren saltoki ez-espezializatuen % 2k, ordea, uste du haien egoera orokorrak okerrera egingo duela.

Gipuzkoa eta Araba dira zentzu horretan baikorrenak, eta bietan nabarmentzen dira elikadura nagusi duen espezializatu gabeko merkataritzaren itzaropen onak.

Saltokiaren egoera orokorra



■ HOBETUKO DA ■ MANTENDU EGINGO DA ■ OKERRERA EGINGO DU

■ Txikizkako merkataritzaren aurreikuspenak | Merkataritza espezializatua

1 / Hurrengo hiru hiletarako aurreikuspenak

Urtearen amaierari begira, euskal merkataritza espezializatua ez-espezializatua baino apur bat ezkorragoa da: % 8 garbiak hornitzaileei eskaera gehiago egitea aurreikusten du, eta horrek salmentak establezimenduen % 22 garbian handitzea espero du. Ildo horretan, pertsonaren ekipamenduan espezializatutako txikizkako merkataritza nabarmentzen da, non % 2 garbiak eskaerak murriztuko dituen, baina azpisektore horretan espezializatutako inkestatuen % 37 garbi handitzea espero dute.

Enpleguari buruzko iritziak, oro har, egonkorak dira azpisektore guztietan, eta emaitza garbi positiboak eman dituzte azpisektore guztietan.

Etxeo ekipamenduan espezializatutako merkataritzak kontratazio gehiago egitea espero du, eta establezimenduek % 3,2 garbi aipatu dute

Lurraldeari dagokionez, aurreikuspen guztiak ildo beretik doaz, eta Gipuzkoan pertsonen ekipamenduaren azpisektorea nabarmentzen da, enpleguaren arloan aurreikuspen ezkorrenak dituen, baita Bizkaiko kontsumo-ondasunetan espezializatutako merkataritza ere, non langileen murrizketa garbiak espero diren.

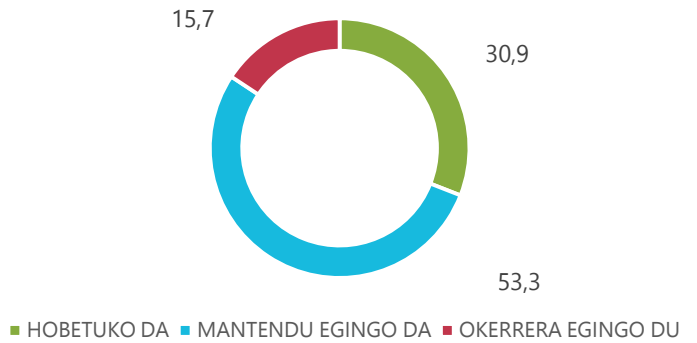


■ Perspectiva del comercio minorista | Merkataritza espezializatua

2 / Hurrengo sei hiletarako aurreikuspenak

Aurreko hiruhilekoko aurreikuspenekin bat etorritik, merkataritza espezializatuak positiboki ikusten du hurrengo sei hilekorako jarduera. Oro har, saltoki espezializatuen % 15 garbiak establezimenduaren egoera orokorra hobetzea espero du, eta pertsonaren ekipamenduan espezializatutako azpisektorea da baikorrena, inkestatuen herena baino gehiago garbia baita. Zehazki, merkataritza-azpisektore hori da baikorrena Bizkaian.

Saltokiaren egoera orokorra

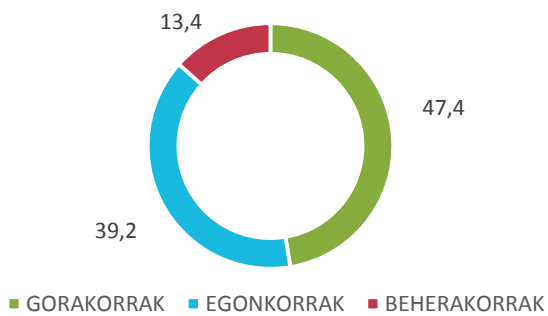


■ Txikizkako merkataritzaren aurreikuspenak | Espezializatu gabeko merkataritza

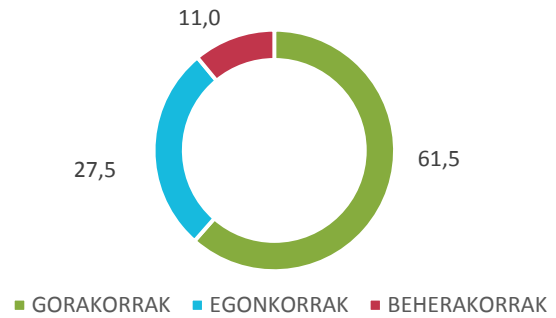
1 / Hurrengo hiru hiletarako aurreikuspenak

Azken finean, eta euskal merkataritza orokorraren aurreikuspenari dagokionez, aurtengo uztaila-iraila hiruhilekorako, ezkorra da: inkestatutako establezimendu guztien % 39,3k eskaeren kopurua murriztea espero du, eta, beraz, % 40,2k garbiak diru-sarreraren jaitsiera orokorra aurreikusten du. % 10,1 garbiak publikoarentzako salmenta-prezioak jaisten ditu, eta % 2 garbiak Txantiloiak.

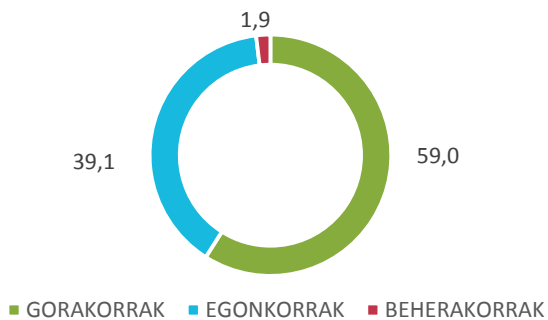
Hornitzaileentzako eskaerak



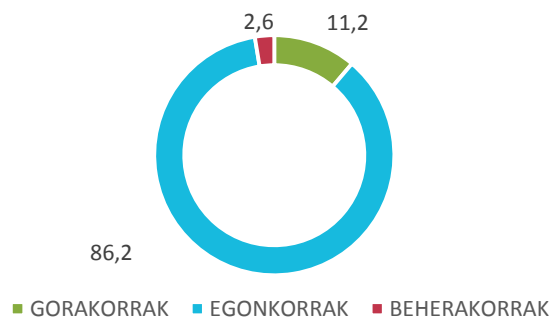
Salmenta-bolumena



Salmenta-prezioak



Langile-kopurua

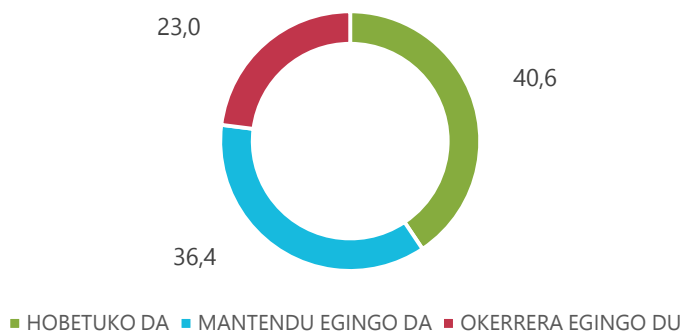


■ Txikizkako merkataritzaren aurreikuspenak | Espezializatu gabeko merkataritza

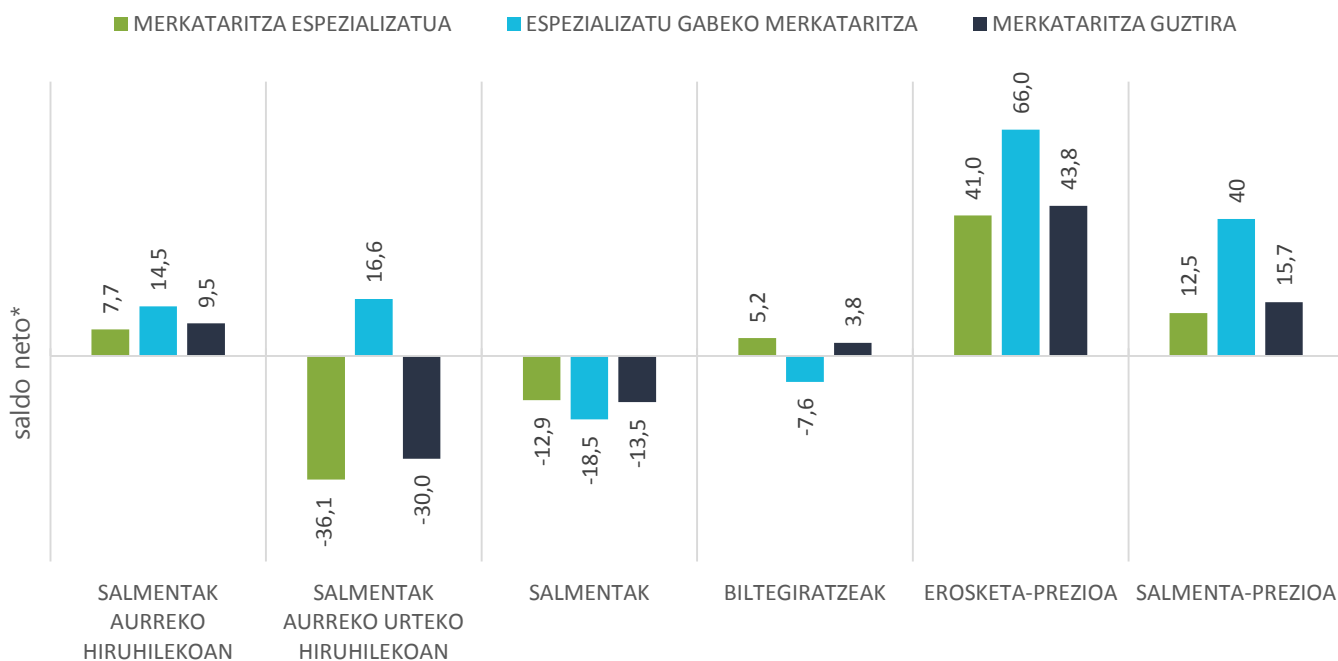
2 / Hurrengo sei hiletarako aurreikuspenak

Urte amaierako aurreikuspena egonkorragoa da, euskal saltokien % 56 adierazten baitu, eta establezimenduen egoeraren hobekuntza orokorraren eragin garbia % 12,4 positiboa da.

Saltokiaren egoera orokorra



■ Sektoreen arteko konparazioak



* aldeko eta aurkako erantzunei dagozkien portzentajeen arteko saldoa

■ Eskaintzak egitea

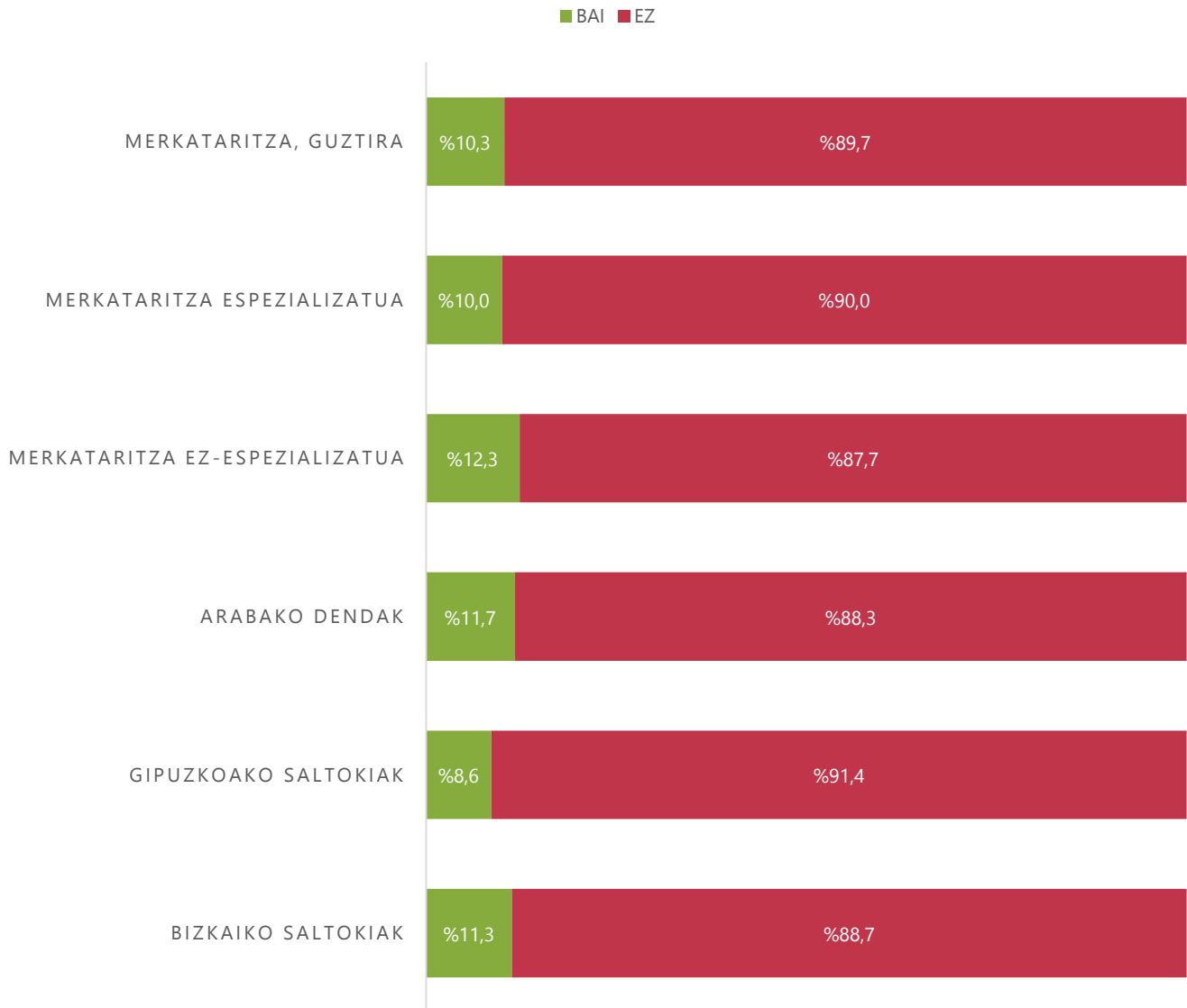
Eskaintzarik egiten al duzue zure establezimenduan, merkealdiak kontuan hartu gabe?



Merkatarien % 48,8k adierazi du establezimenduan nolabaiteko eskaintzak egiten dituela, merkealdiak kontuan hartu gabe. Espezializatu gabeko saltokietan da praktika hori nabarmenena (% 68,7) espezializatuen aldean (% 46,3). Ez dago alde nabarmenik hiru lurraldeen artean: Gipuzkoa % 50,9, Araba % 49,4 eta Bizkaia % 47,2.

■ Eskaintzak egitea

Aurreko urteekin alderatuta, murriztu egin al dute eskaintzen kopurua?



Eskaintzak egiten dituzten saltokietatik, % 10,3k sustapenak murriztu dituzte aurreko urteekin alderatuta. Lurrealdeka, Araban % 11,7 da, Bizkaian % 11,3 eta Gipuzkoan % 8,6.

■ Eskaintzak digitalizatzea

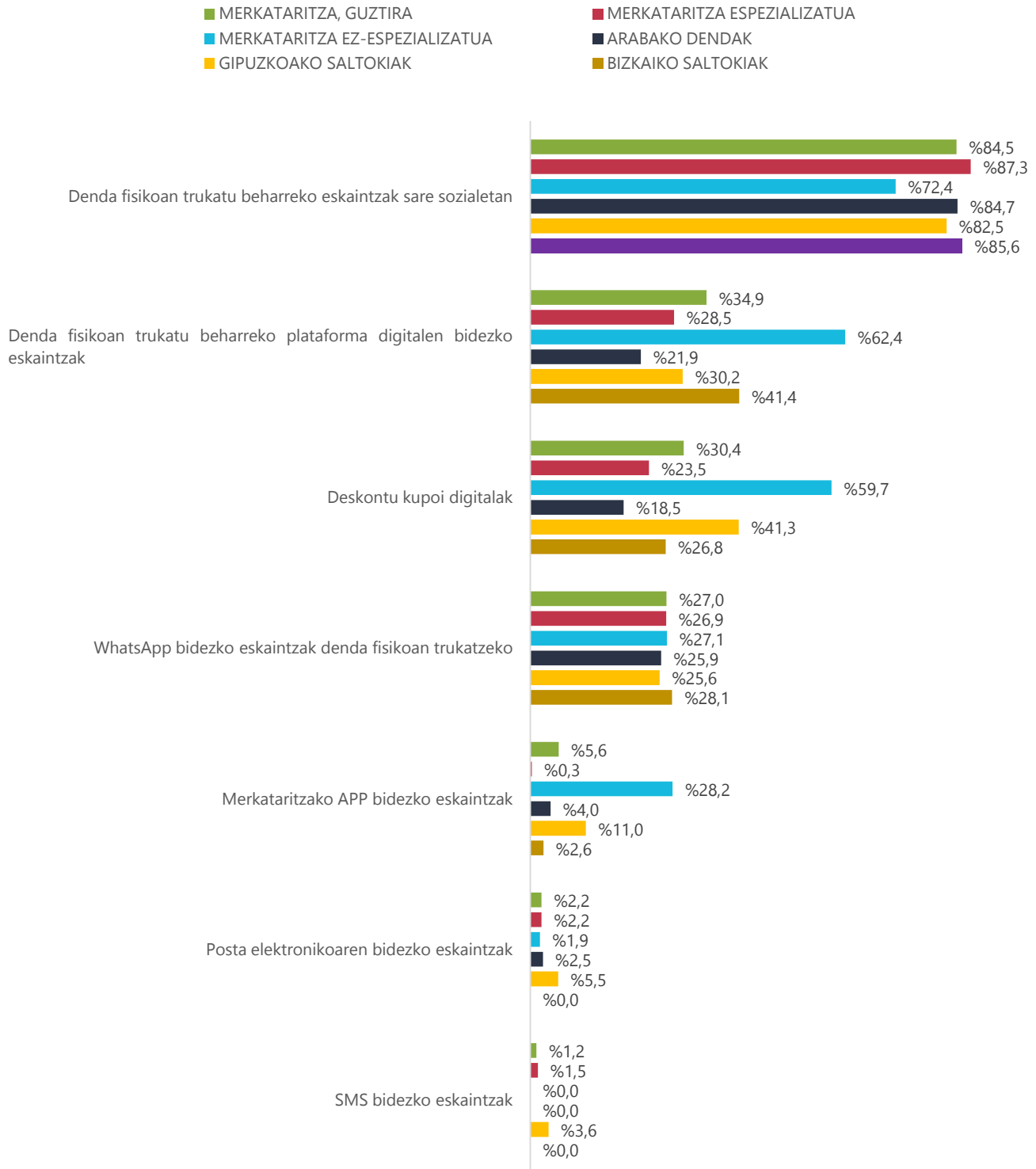
Sartu al dute digitalizazioa eskaintzak merkaturatzeko prozesuetan?



Eskaintzak egiten dituzten merkatarien ia erdiek digitalizazioa sartu dute sustapenak merkaturatzeko prozesuetan, saltoki ez-espezializatuen % 57k eta espezializatuen % 45,7k. Arabako merkatariek ezarri dituzte digitalizazio-prozesu gehien (% 54,8), Bizkaikoen (% 49,4) eta Gipuzkoakoen (% 42,4) aldean

■ Eskaintzak digitalizatzea

Nola sartu duzue?



Prozesu digitalak ezartzeko bitartekoak batez ere sare sozialen bidezko eskaintzetan oinarritzen dira (%84,4), eta, ondoren, plataforma digitalen bidezko eskaintzetan (%34,9) eta deskontu-kupoietan (%30,4), guztiak denda fisikoan trukatzeko.

■ Ondorioak | Hiruhilekoaren egoera

2021eko hirugarren hiruhilekoa honako egoera honek markatzen du:

- Aldi horretako salmenta txikienak, aurreko hiruhilekoarekin alderatuta. Hala, saltokien % 59,4k adierazi dute salmentak txikiagoak direla aurreko hiruhilekoaren aldean, eta % 16,4k gehitu egin direla. Espezializatu gabeko merkataritzak espezializatuak baino balazta handiagoa izan du salmentetan.
- Lurralde historikoak kontuan hartuta, egoera horrek eragin negatiboagoa izan du Bizkaian, ondoren Gipuzkoan eta Araban. 2021eko bigarren hiruhilekoaren aldean salmentak % 65,3 jaitsi dira Bizkaian, % 54,3 Gipuzkoan eta % 49,1 Araban.
- Saltokiei salmentak aurreko urteko aldi beraren aldean ebaluatzeko eskatzen zaienean, salmentak gehiago jaitsi dira Bizkaian (% 58,4), ondoren Gipuzkoan (% 52,5) eta azkenik Araban (% 42,9). Horrela, euskal saltokien % 54,4k uste du salmenta-bolumena txarra izan dela aldi horretan ohikoa denarekin alderatuta.
- Hornikuntzen prezioei dagokienez, saltokien % 45ek egonkortasunari buruz hitz egiten duen arren, joera goranzkoa da; izan ere, erosketa-prezioak (% 49,1) gehiago dira murrizten dituztenak baino (% 5,3).
- Hornikuntza-prezioek goranzko joera izan arren, salmenta-prezioekiko adierazitako joerak nagusi izaten jarraitzen du prezioei eusten dietenak (% 62,6), prezioak igo dituztenak % 26,4ra jaitsi dira eta prezioak jaitsi dituztenak % 10,7 dira. Espezializatu gabeko merkataritza inflazionistagoa da espezializatu baino. Era berean, Bizkaiko merkataritza da gehien kexatzen dena prezioak jaisten ari direlako (% 15,7), batez besteko orokorraren aldean (% 10,7).
- Biltegitratzei dagokienez, saltokien % 12,6k dio gehiegizko stock maila duela. Arazo hori ohikoagoa da espezializatu gabeko merkataritzan (% 21,1) espezializatuan (% 11,5) baino.
- Egoera hori dela eta, gehiago dira hornitzaileei egindako eskaerak (% 32,7) gehitu egingo direla aurreikusten duten saltokiak, eskaera horiek murriztea aurreikusten dutenak baino (% 21,4). Eskaera murrizketa hori handiagoa da saltoki espezializatuetan.

■ Ondorioak | Etorkizunerako aukerak

Horrekin guztiarekin, 2021eko laugarren hiruhilekorako salmenten aurreikuspenek joera negatiboari eutsi diote:

- Saltokien % 43,4k hurrengo hiruhilekoan salmentak haztea espero du.
- -% 38,5ek egonkortasuna aurreikusten du.
- Eta % 17,8k beherakako salmentak iragarri ditu.
- Kasu honetan, Gipuzkoako merkataritza baikorragoa da (% 46,5), Arabakoa % 43,1 eta Bizkaikoa % 41,4.
- Eta salmenta handiagoko eszenatoki horretan, datorren seiuhilekorako saltokien % 32k uste du bere merkataritzaren egoera hobetuko duela. Egoera positiboagoa da espezializatu gabeko merkataritzan (% 40,6) espezializatuan baino (% 30,9).
- Aurreikuspen horiekin, ordea, ez da aurreikusten enpleguaren gaineko egoera negatiborik. Saltokien % 91,1ek plantilla mantentzea aurreikusten dute.

■ Ondorioak | Oferta y digitalización

- Merkatarien % 48,8k adierazi du establezimenduan nolabaiteko eskaintzak egiten dituela, merkealdiak kontuan hartu gabe. Espezializatu gabeko saltokietan da praktika hori nabarmenena (% 68,7) espezializatuen aldean (% 46,3). Ez dago alde nabarmenik hiru lurraldeen artean: Gipuzkoa % 50,9, Araba % 49,4 eta Bizkaia % 47,2.
- Halaber, eskaintzak egiten dituzten saltokietatik % 10,3k murriztu dituzte sustapenak aurreko urteekin alderatuta. Lurraldeka, Araban % 11,7 da, Bizkaian % 11,3 eta Gipuzkoan % 8,6.
- Eskaintzak egiten dituzten merkatarien erdiek digitalizazioa sartu dute sustapenak merkaturatzeko prozesuetan, espezializatu gabeko saltokien % 57k eta espezializatuen % 45,7k. Arabako merkatariek ezarri dituzte digitalizazio-prozesu gehien (% 54,8), Bizkaikoen (% 49,4) eta Gipuzkoakoen (% 42,4) aldean.
- Prozesu digitalak ezartzeko bitartekoak sare sozialen bidezko eskaintzetan zentratzen dira nagusiki (% 84,4), eta, ondoren, plataforma digitalen bidezko eskaintzetan (% 34,9) eta deskontu-kupoietan (% 30,4), guztiak denda fisikoan trukatzeko.

