enfokamer
euskadiko merkataritzaren behatokia
observatorio del comercio de euskadi

# Informe de Coyuntura del Comercio Vasco

**2º Trimestre 2021**

EUSKO JAURLARITZA
GOBIERNO VASCO
TURISMO, MERKATARITZA ETA KONTSUMO SAILA
DEPARTAMENTO DE TURISMO, COMERCIO Y CONSUMO

Donostia-San Sebastián, 1
01010 Vitoria-Gasteiz

behatokia-merkataritza@euskadi.eus

https://www.euskadi.eus/observatorio-comercio

# ÍNDICE

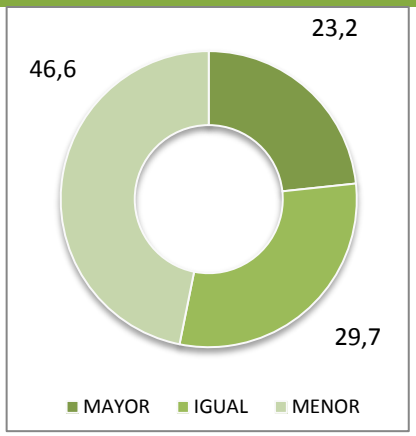

- Situación del trimestre..... 3
- Indicador de confianza del comercio minorista..... 3
- Situación coyuntural del comercio minorista vasco
  - Total Comercio..... 4
  - Comercio Especializado..... 11
  - Comercio No Especializado..... 18
- Perspectivas del comercio minorista vasco
  - Total Comercio..... 26
  - Comercio Especializado..... 27
  - Comercio No Especializado..... 28
- Comparativas sectoriales..... 29
- Información sobre Ticket BAI..... 30
- Conclusiones..... 39

## SITUACIÓN DEL TRIMESTRE

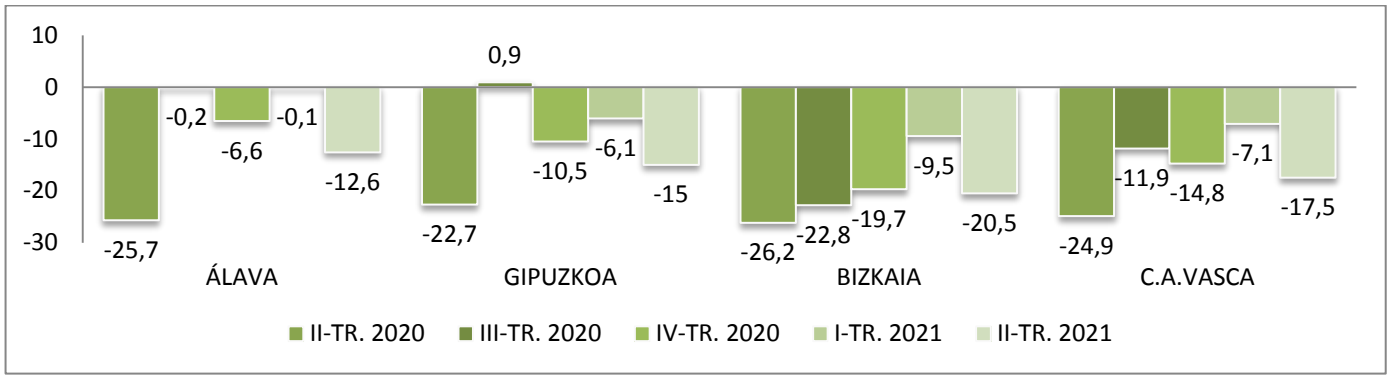
Los datos de la Encuesta de Coyuntura del Comercio de la C.A. de Euskadi indican que, en el segundo trimestre de 2021, casi la mitad de los comercios han reducido sus ventas. Únicamente un 23,2% afirman haber mejorado con respecto al periodo anterior.

Al contrario que en el trimestre anterior, el comercio no especializado ha experimentado un mayor freno en las ventas que el especializado, con una caída del 58,2%, mientras que en el segundo la cifra es del 45,1 %.

**SITUACIÓN VENTAS II TRIMESTRE 2021**




## INDICADOR DE CONFIANZA DEL COMERCIO MINORISTA




El Indicador de Confianza del Comercio Minorista es la media aritmética del Nivel Normal de Ventas, las Perspectivas de Ventas y los Almacenamientos, éstos últimos con el signo cambiado.

El Índice de Confianza del Comercio Minorista se sitúa en -17,5 puntos, empeorando con respecto a los tres trimestres anteriores, aunque sin llegar al valor alcanzado hace un año, -24,9. Este descenso viene marcado por la consideración decreciente de los comerciantes ante las perspectivas de ventas. En tres meses las sensación de mejorar las ventas de los comercios minoristas han pasado del 6,4% al 21,0% para descender al 15,5% que sumando al 55,7% de perspectivas de venta decrecientes revelan el aumento del indicador.

El stock de productos ha aumentado ligeramente pero la mayoría de los comercios, 67,7, consideran que el volumen de su almacén es el adecuado.

Por Territorios, Álava ha obtenido el Índice de Confianza menos negativo con -12,6 puntos. Gipuzkoa ha registrado un Índice de Confianza de -15 puntos, mientras que Bizkaia vuelve a anotar el peor valor entre las tres provincias vascas con un valor de -20,5 puntos. En los tres territorios en motivo principal de ha sido la falta de confianza en la perspectivas de ventas.

# SITUACIÓN COYUNTURAL DEL COMERCIO MINORISTA

## TOTAL COMERCIO

# SITUACIÓN COYUNTURAL DEL COMERCIO MINORISTA – II TRIMESTRE 2021

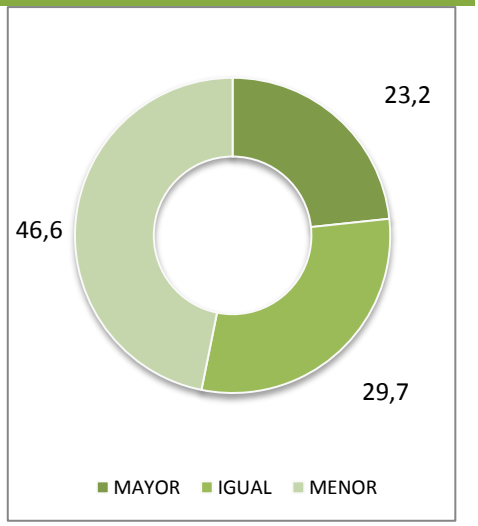
## TOTAL COMERCIO

### VOLUMEN DE VENTA EN COMPARACIÓN CON EL TRIMESTRE ANTERIOR

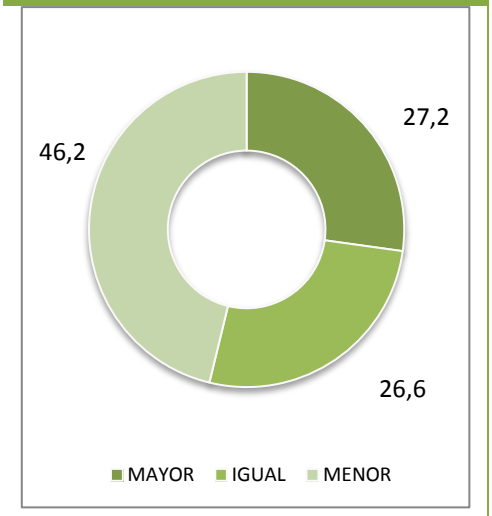
Un 46,6% de los negocios de Euskadi consultados registraron menores ventas respecto al primer trimestre del año. Hay que señalar que todos los subsectores (tanto especializado como no especializado) obtuvieron un saldo negativo en las ventas intertrimestrales. Es decir, un mayor porcentaje de empresas redujo sus ventas en comparación con las que las vieron incrementos. En este contexto, un 23,2% del total obtuvieron mejores resultados, mientras que el 29,7% de las empresas indicaron tener un mantenimiento en sus ventas.

En general, el comportamiento de los tres territorios vascos fue muy similar

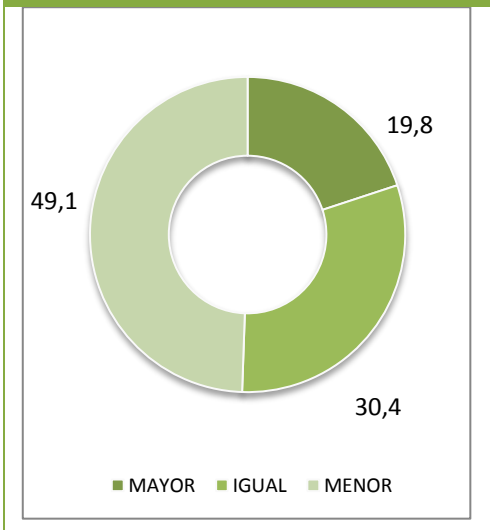
**EUSKADI**
**II TRIMESTRE 2021**



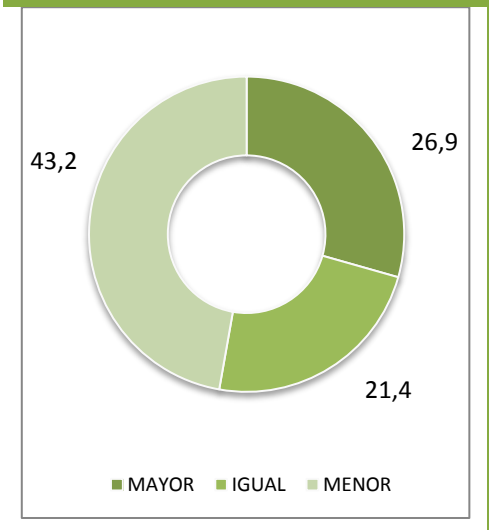

**ÁLAVA**
**II TRIMESTRE 2021**




**BIZKAIA**
**II TRIMESTRE 2021**




**GIPUZKOA**
**II TRIMESTRE 2021**



# SITUACIÓN COYUNTURAL DEL COMERCIO MINORISTA – II TRIMESTRE 2021

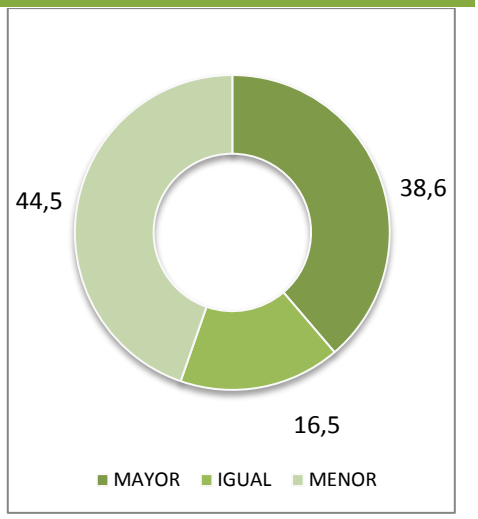
## TOTAL COMERCIO

### VOLUMEN DE VENTA EN COMPARACIÓN CON IGUAL TRIMESTRE DEL AÑO ANTERIOR

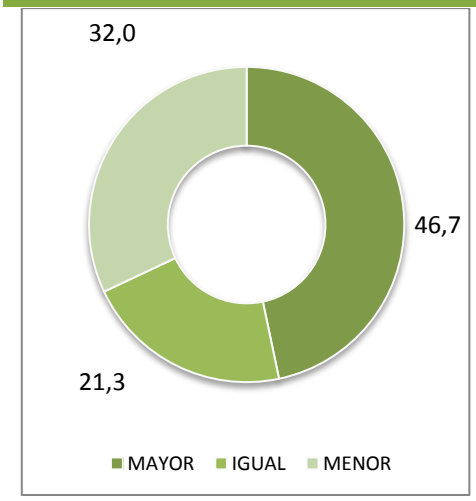
Respecto al mismo periodo de hace un año, los comercios minoristas con menores ventas superan a los que obtuvieron mejores resultados. En conjunto, el 44,5% vieron disminuido su volumen de ventas, las mantuvieron un 16,5% y el 38,6% restante incrementaron su cifra de negocio.

Álava fue el único Territorio que vuelve a registrar un ascenso neto interanual en sus ventas. En su caso, el 46,7% registró un ascenso de ventas interanual, anotando reducciones el 32,0% de los Comercio Minoristas de Álava. En cambio, en Bizkaia y Gipuzkoa, el porcentaje de empresas que lograron un ascenso interanual se situó en el 34,8% y en el 41,2% respectivamente.

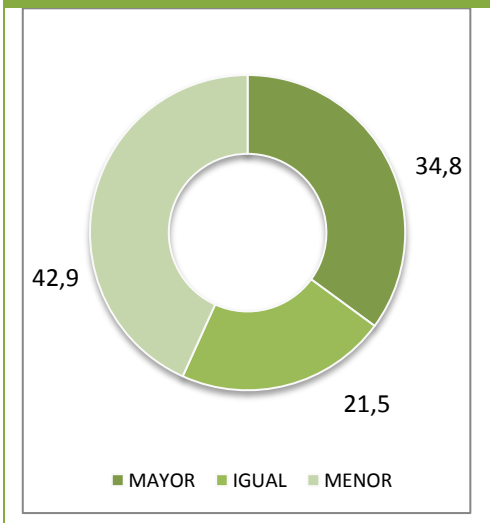
**EUSKADI**
**II TRIMESTRE 2021**



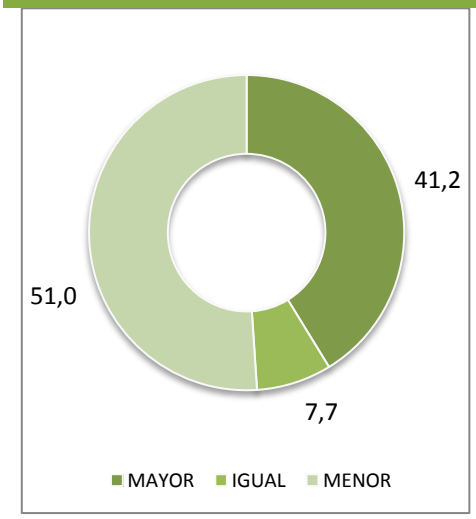

**ÁLAVA**
**II TRIMESTRE 2021**




**BIZKAIA**
**II TRIMESTRE 2021**




**GIPUZKOA**
**II TRIMESTRE 2021**



# SITUACIÓN COYUNTURAL DEL COMERCIO MINORISTA – II TRIMESTRE 2021

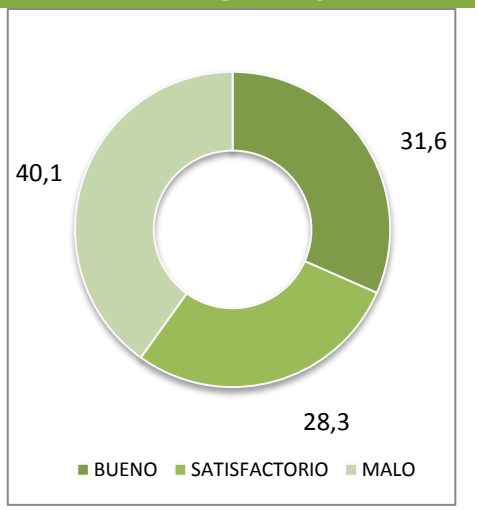
## TOTAL COMERCIO

### NIVEL NORMAL DE VENTAS

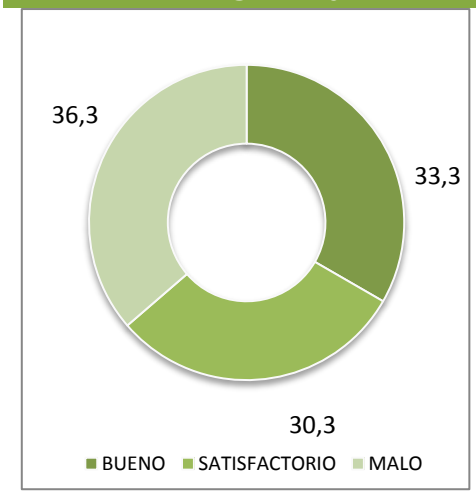
La proporción de establecimientos vascos que consideraron negativo el volumen de sus ventas supera al que los calificaron como satisfactorios o buenos. En concreto, el 40,1% consideraron su nivel de ventas como malo, un 28,3% satisfactorio y un 31,6% reconocieron como buenas sus ventas.

En este caso, no se observan grandes diferencias entre las tres provincias vascas.

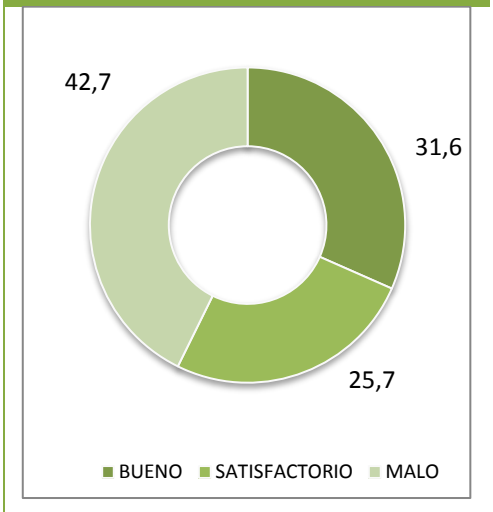
**EUSKADI**
**II TRIMESTRE 2021**



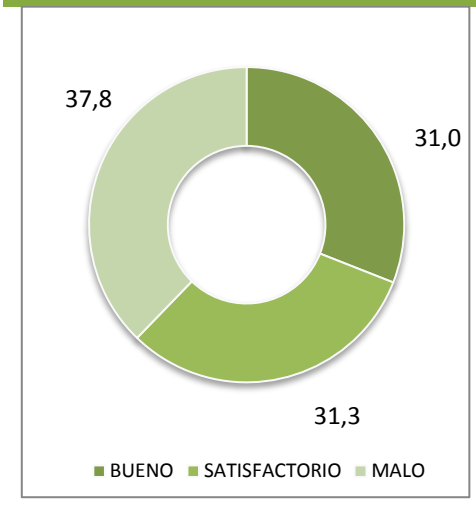

**ÁLAVA**
**II TRIMESTRE 2021**




**BIZKAIA**
**II TRIMESTRE 2021**




**GIPUZKOA**
**II TRIMESTRE 2021**



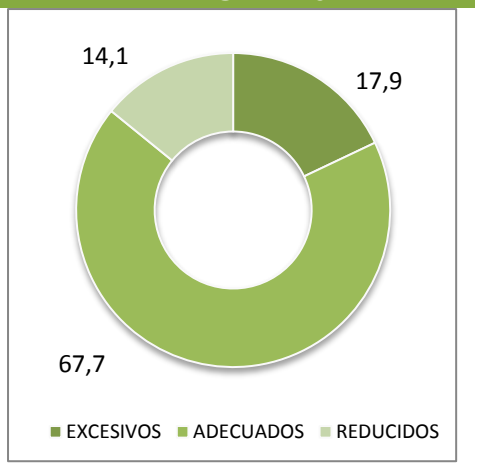
# SITUACIÓN COYUNTURAL DEL COMERCIO MINORISTA – II TRIMESTRE 2021

## TOTAL COMERCIO

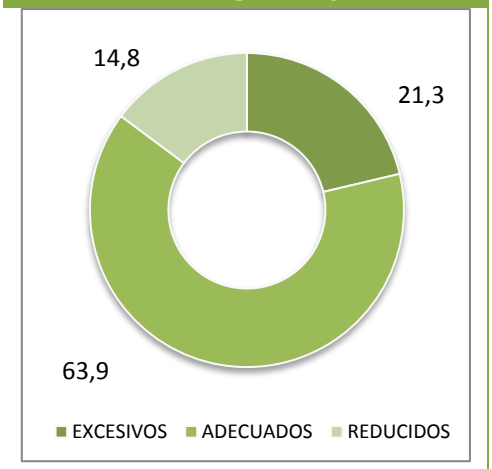
### ALMACENAMIENTOS

En el conjunto de Euskadi, el stock de los establecimientos tiende a un leve aumento en el segundo cuarto del año en el que el 67,7% opina que su nivel de almacenamiento es adecuado

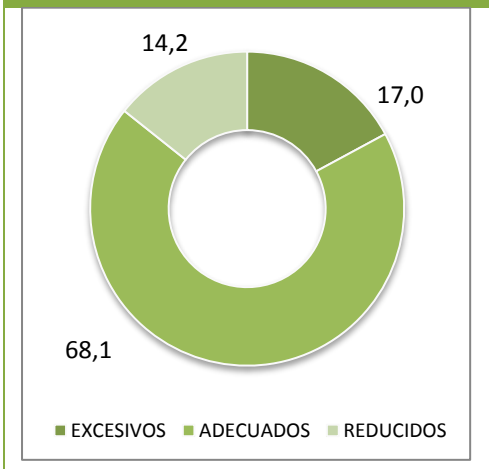
**EUSKADI**
**II TRIMESTRE 2021**



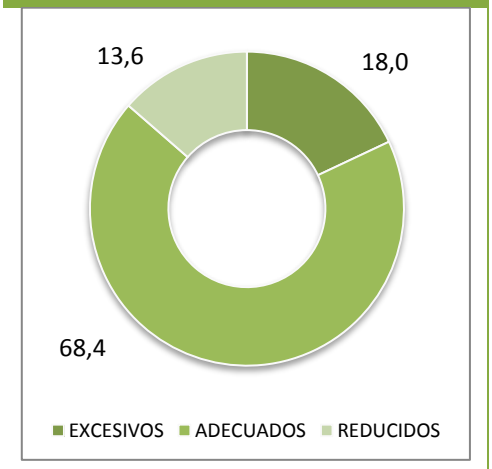

**ÁLAVA**
**II TRIMESTRE 2021**




**BIZKAIA**
**II TRIMESTRE 2021**




**GIPUZKOA**
**II TRIMESTRE 2021**



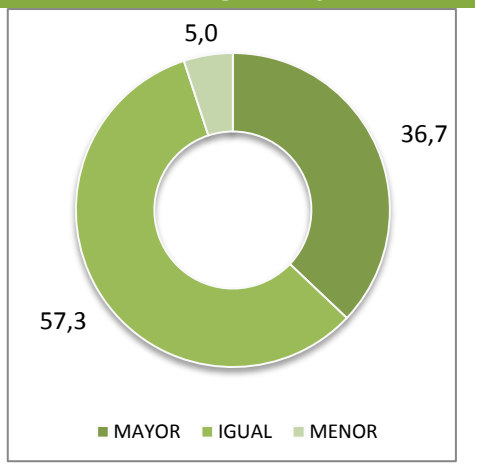
# SITUACIÓN COYUNTURAL DEL COMERCIO MINORISTA – II TRIMESTRE 2021

## TOTAL COMERCIO

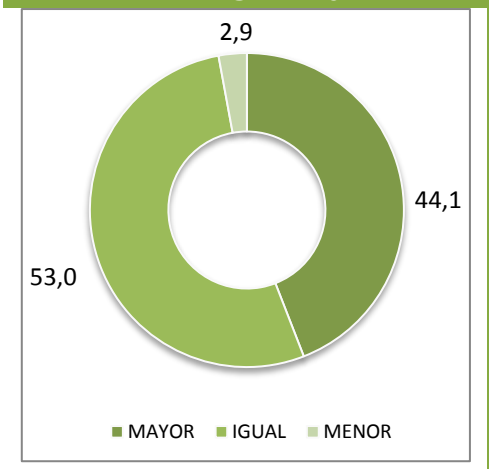
### PRECIOS DE COMPRA

Los precios de compra a los que hicieron frente los establecimientos frente a sus proveedores aumentaron nuevamente. El 36,7% de los comercios experimentaron un incremento frente a solo un 5,0% que lograron un menor precio de compra.

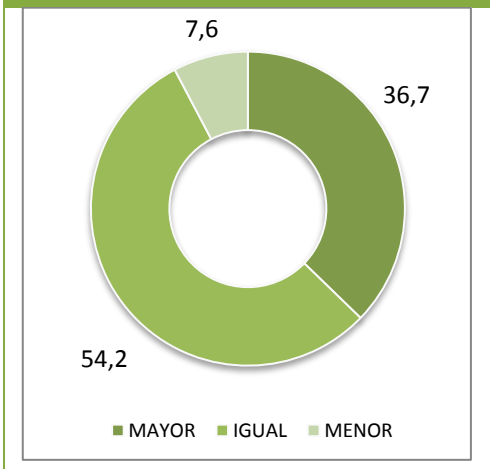
**EUSKADI**
**II TRIMESTRE 2021**



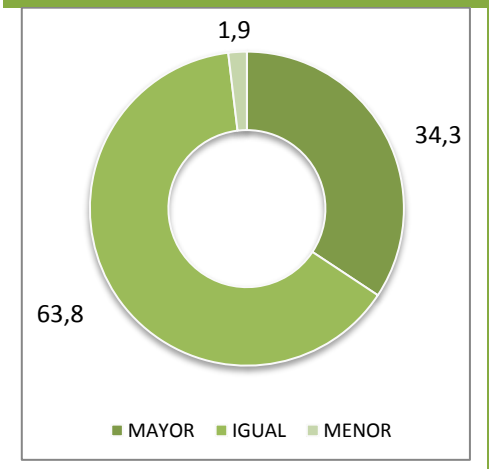

**ÁLAVA**
**II TRIMESTRE 2021**




**BIZKAIA**
**II TRIMESTRE 2021**




**GIPUZKOA**
**II TRIMESTRE 2021**



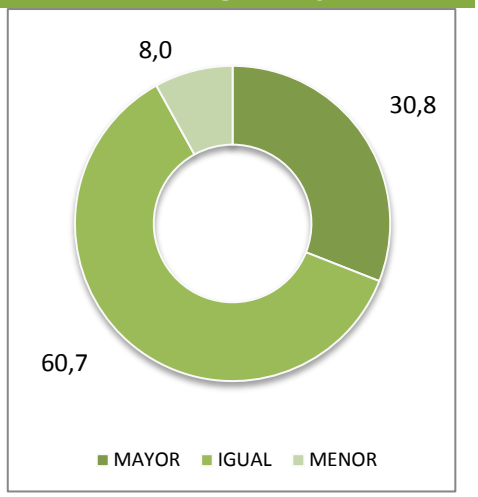
# SITUACIÓN COYUNTURAL DEL COMERCIO MINORISTA – II TRIMESTRE 2021

## TOTAL COMERCIO

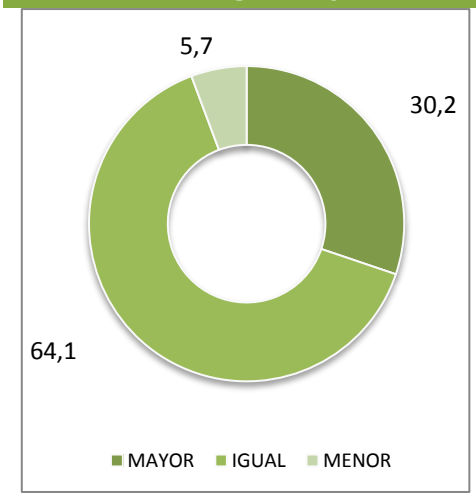
### PRECIOS DE VENTA

En este periodo, el incremento de los precios de compra a los proveedores se ha vuelto a trasladar parcialmente al cliente final para intentar mantener el margen de beneficio por parte de los establecimientos comerciales vascos. Mientras que el 30,8% manifestó un incremento de sus precios, el 8,0% indicó lo contrario.

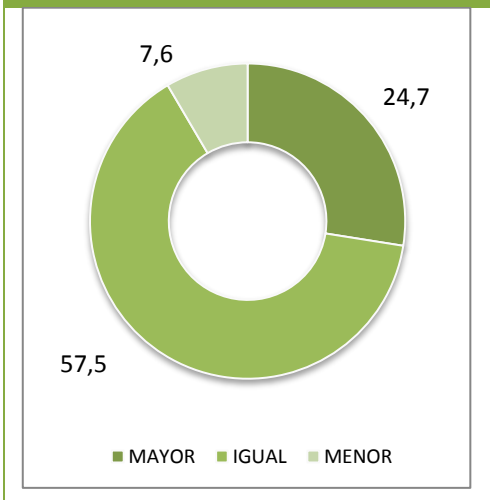
**EUSKADI**
**II TRIMESTRE 2021**



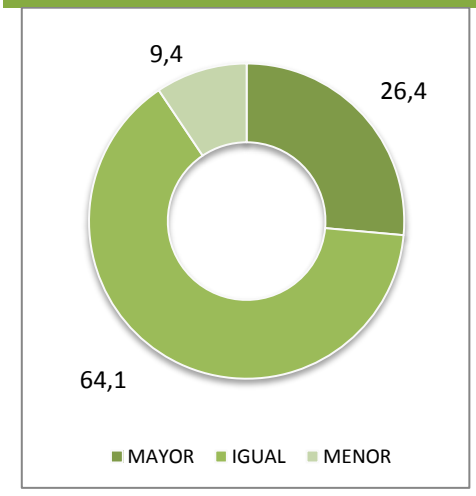

**ÁLAVA**
**II TRIMESTRE 2021**




**BIZKAIA**
**II TRIMESTRE 2021**




**GIPUZKOA**
**II TRIMESTRE 2021**



# SITUACIÓN COYUNTURAL DEL COMERCIO MINORISTA

## COMERCIO ESPECIALIZADO

# SITUACIÓN COYUNTURAL DEL COMERCIO MINORISTA – II TRIMESTRE 2021

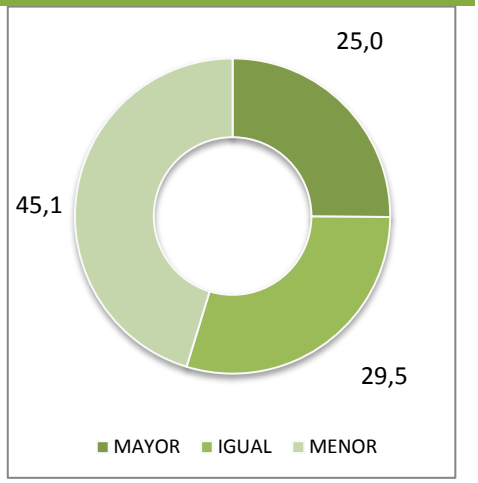
## COMERCIO ESPECIALIZADO

### VOLUMEN DE VENTAS EN COMPARACIÓN CON EL TRIMESTRE ANTERIOR

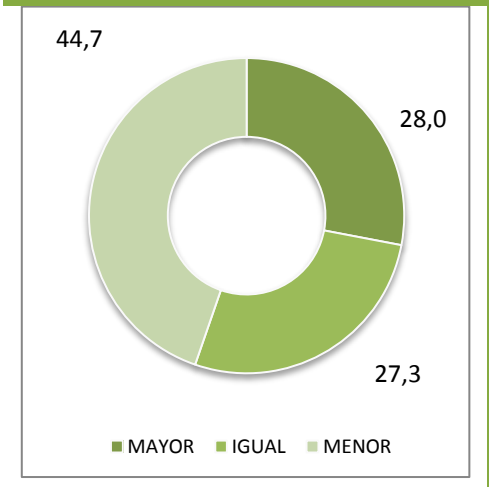
Un 45,1% de los negocios especializados de Euskadi consultados, registraron menores ventas respecto al trimestre anterior. Por lo contrario, el 25,0% obtuvo mejores resultados, mientras que el 29,5% de las empresas indicaron tener un mantenimiento en sus ventas (un 0,4% no ha contestado).

El subsector de Equipamiento del Hogar es el único que consigue un ascenso neto, aunque muy pequeño, de las ventas. Del resto de subsectores, el del Comercio Especializado en Alimentación es el que anotó una peor evolución intertrimestral con una reducción de las ventas en el 65,5% de los negocios.

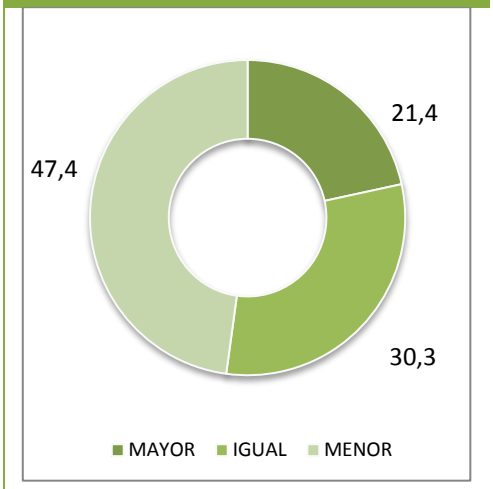
**EUSKADI**
**II TRIMESTRE 2021**



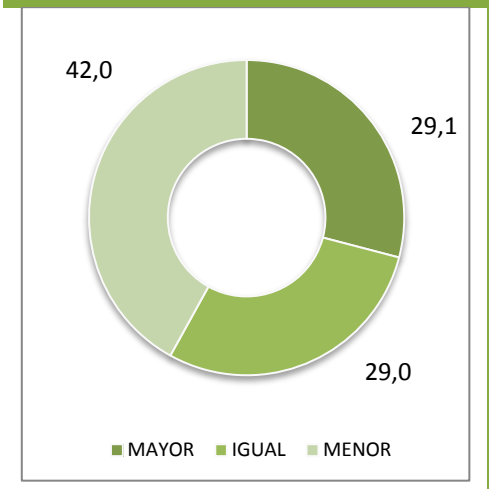

**ÁLAVA**
**II TRIMESTRE 2021**




**BIZKAIA**
**II TRIMESTRE 2021**




**GIPUZKOA**
**II TRIMESTRE 2021**



# SITUACIÓN COYUNTURAL DEL COMERCIO MINORISTA – II TRIMESTRE 2021

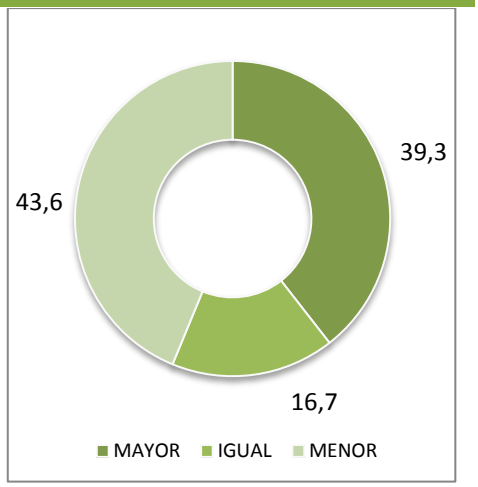
## COMERCIO ESPECIALIZADO

### VOLUMEN DE VENTAS EN COMPARACIÓN CON IGUAL TRIMESTRE DEL AÑO ANTERIOR

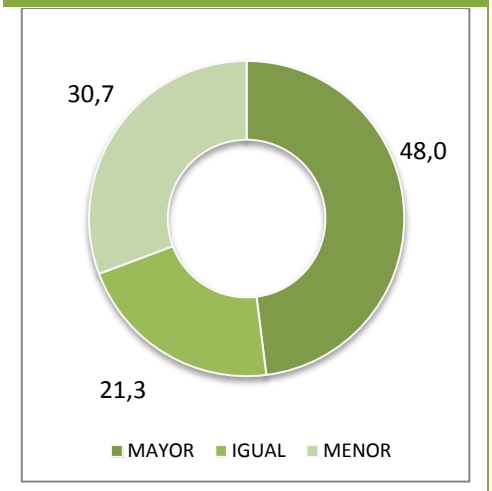
Respecto al mismo periodo de hace un año, los comercios especializados minoristas con menores ventas superaron a los que obtuvieron mejores resultados. En concreto, el 43,6% vieron disminuido su volumen de ventas, las mantuvieron un 16,7% y el 39,3% restante incrementaron su cifra de negocio.

Este resultado ha sido debido a la negativa evolución del subsector especializado en alimentación, que ha experimentado una reducción de sus ventas interanuales en el 74,2% de los negocios. El resto de subsectores han anotado un incremento neto en sus ventas interanuales, siendo el comercio especializado en Equipamiento del Hogar el que registra un mejor resultado, con un ascenso interanual en el 56,3% de los negocios.

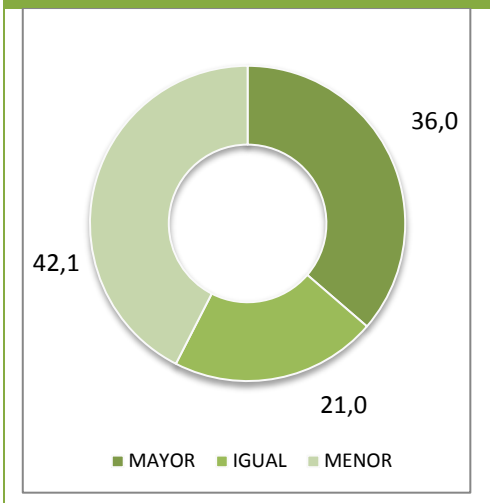
**EUSKADI**
**II TRIMESTRE 2021**



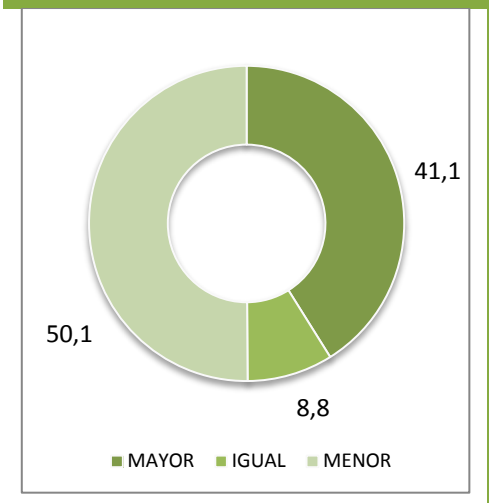

**ÁLAVA**
**II TRIMESTRE 2021**




**BIZKAIA**
**II TRIMESTRE 2021**




**GIPUZKOA**
**II TRIMESTRE 2021**



# SITUACIÓN COYUNTURAL DEL COMERCIO MINORISTA – II TRIMESTRE 2021

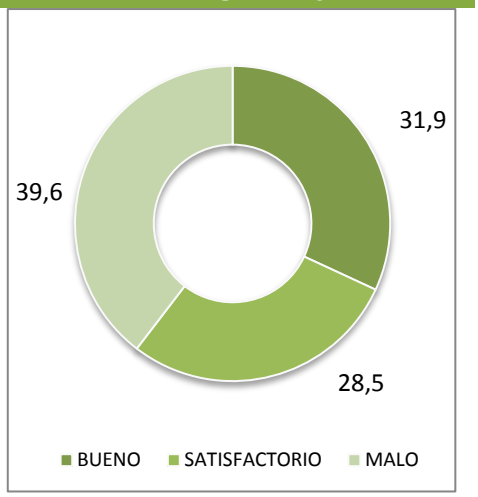
## COMERCIO ESPECIALIZADO

### NIVEL NORMAL DE VENTAS

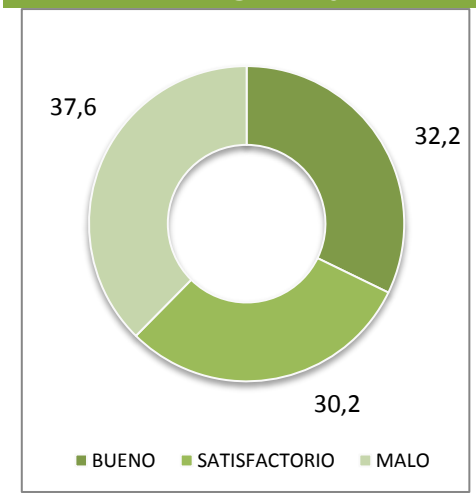
La proporción de establecimientos especializados vascos que consideraron negativo el volumen de sus ventas supera al que los calificaron como satisfactorios o buenos. En concreto, el 39,6% consideraron su nivel de ventas como malo, un 36,6% satisfactorio y un 31,9% reconocieron como buenas sus ventas.

El Comercio al por menor Especializado en Equipamiento del Hogar vuelve a destacar en el lado positivo, donde el 82,5% opina que su volumen de ventas fue bueno o satisfactorio. En el lado opuesto, se vuelve a encontrar el Comercio Especializado en Equipamiento de la Persona, con un nivel de ventas considerado malo en el 61,7% de los establecimientos.

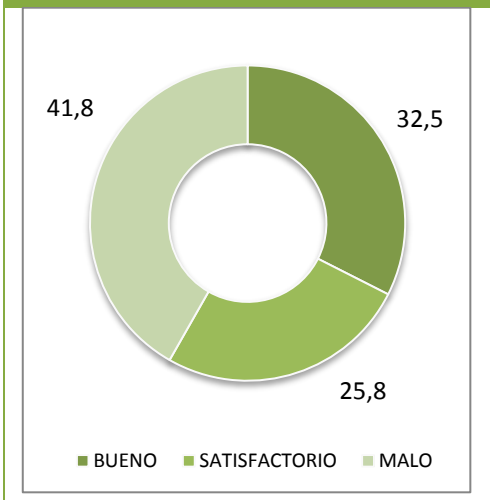
**EUSKADI**
**II TRIMESTRE 2021**



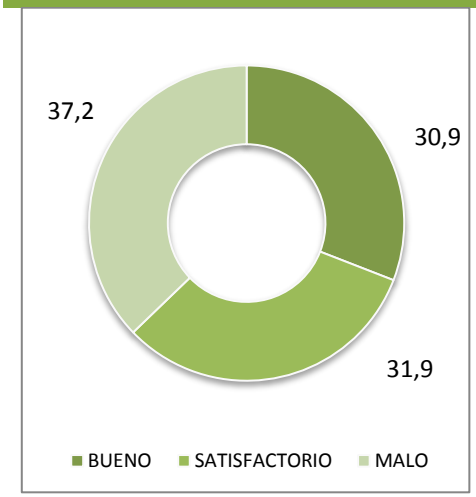

**ÁLAVA**
**II TRIMESTRE 2021**




**BIZKAIA**
**II TRIMESTRE 2021**




**GIPUZKOA**
**II TRIMESTRE 2021**



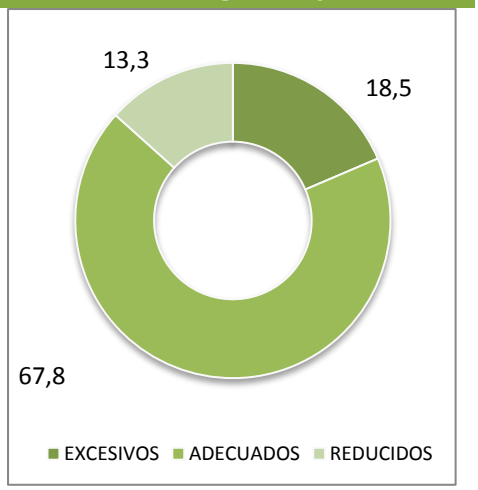
# SITUACIÓN COYUNTURAL DEL COMERCIO MINORISTA – II TRIMESTRE 2021

## COMERCIO ESPECIALIZADO

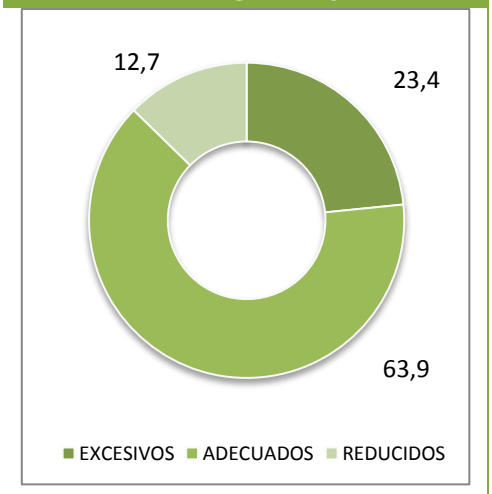
### ALMACENAMIENTOS

En el conjunto de Euskadi, el stock de los establecimientos aumentó levemente entre los meses de abril y junio, donde un 67,8% opina que su nivel de almacenamiento es adecuado.

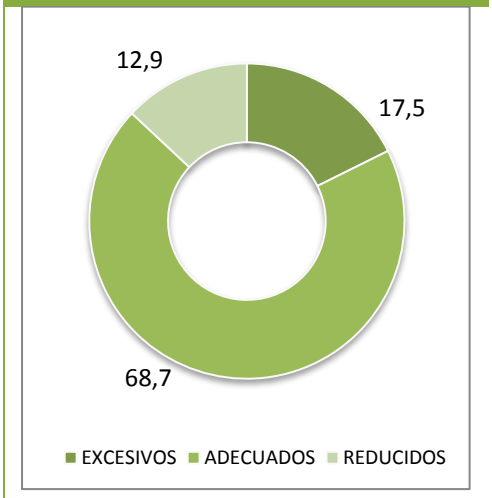
**EUSKADI**
**II TRIMESTRE 2021**



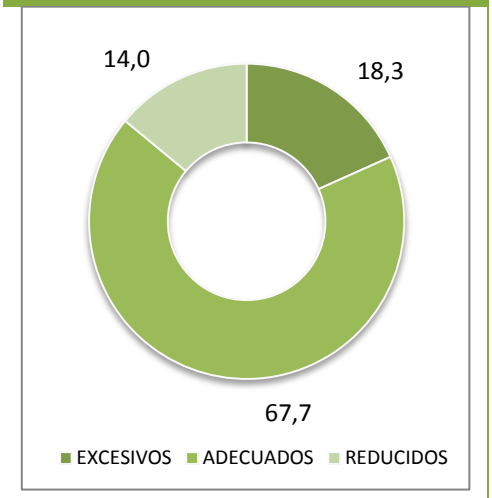

**ÁLAVA**
**II TRIMESTRE 2021**




**BIZKAIA**
**II TRIMESTRE 2021**




**GIPUZKOA**
**II TRIMESTRE 2021**



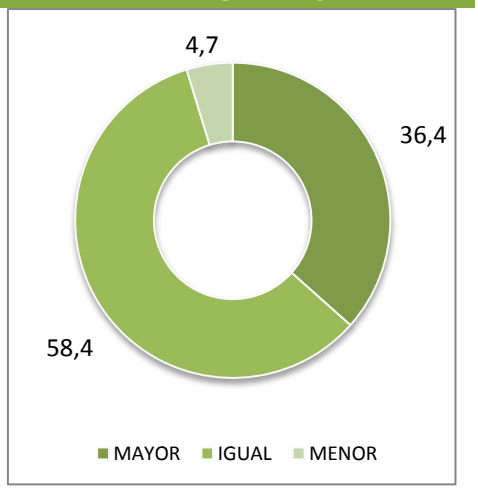
# SITUACIÓN COYUNTURAL DEL COMERCIO MINORISTA – II TRIMESTRE 2021

## COMERCIO ESPECIALIZADO

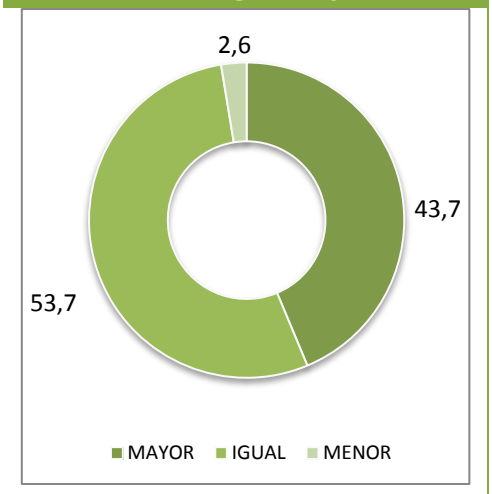
### PRECIOS DE COMPRA

Los precios de compra a los que hicieron frente los establecimientos especializados frente a sus proveedores aumentaron considerablemente. Aunque más de la mitad (58,4%) indicó que no hubo variación, un 36,4% manifestó un incremento de los precios.

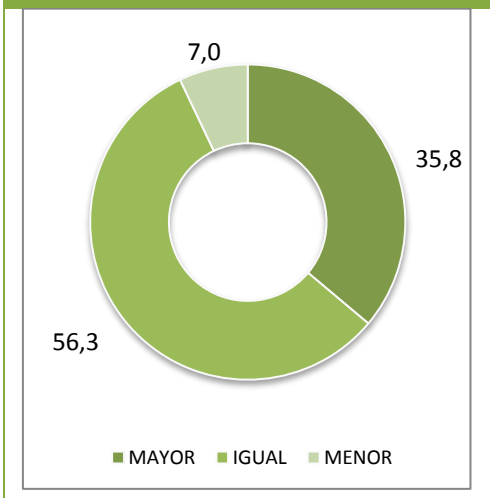
**EUSKADI**
**II TRIMESTRE 2021**



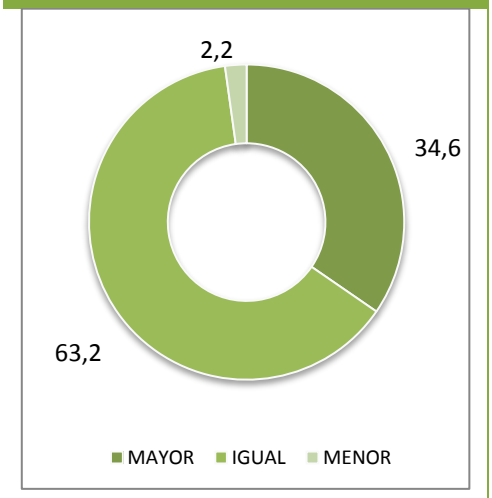

**ÁLAVA**
**II TRIMESTRE 2021**




**BIZKAIA**
**II TRIMESTRE 2021**




**GIPUZKOA**
**II TRIMESTRE 2021**



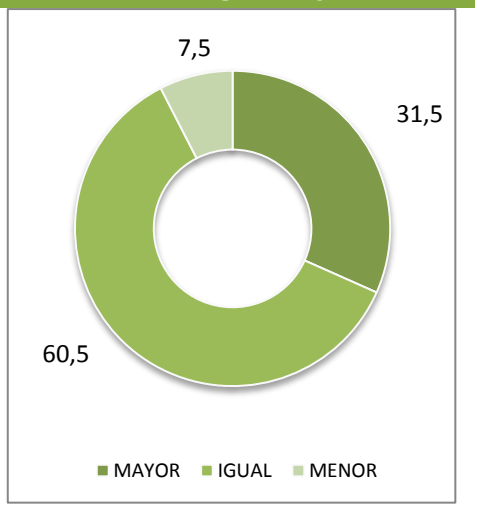
# SITUACIÓN COYUNTURAL DEL COMERCIO MINORISTA – II TRIMESTRE 2021

## COMERCIO ESPECIALIZADO

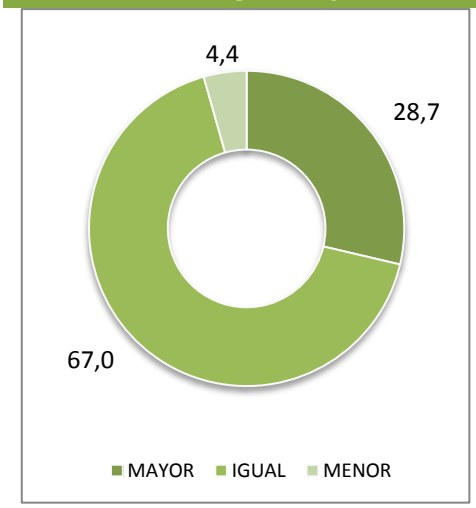
### PRECIOS DE VENTA

El incremento de los precios de compra a los proveedores se ha trasladado al cliente final en todos los subsectores. En conjunto de los establecimientos especializados, el 31,5% manifestó un ascenso de sus precios, mientras que el 7,5% indicó lo contrario.

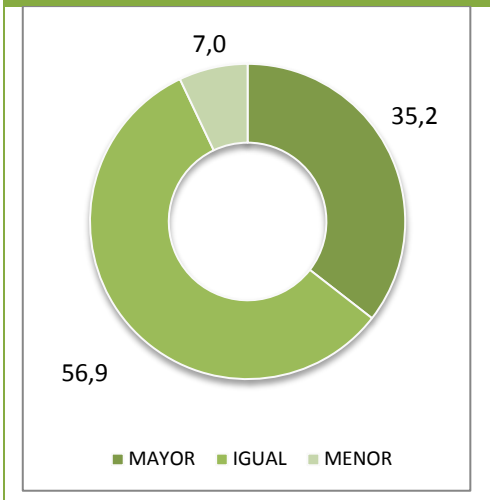
**EUSKADI**
**II TRIMESTRE 2021**



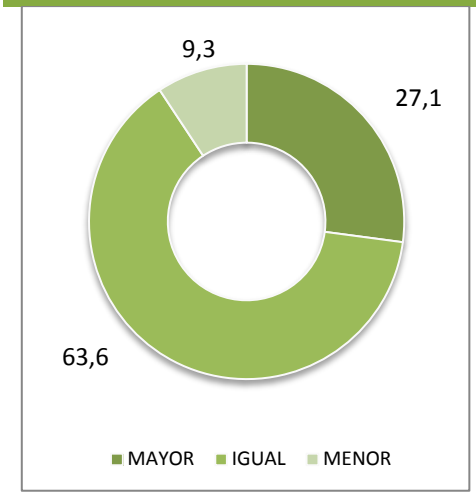

**ÁLAVA**
**II TRIMESTRE 2021**




**BIZKAIA**
**II TRIMESTRE 2021**




**GIPUZKOA**
**III TRIMESTRE 2021**



# SITUACIÓN COYUNTURAL DEL COMERCIO MINORISTA

## COMERCIO NO ESPECIALIZADO

# SITUACIÓN COYUNTURAL DEL COMERCIO MINORISTA – II TRIMESTRE 2021

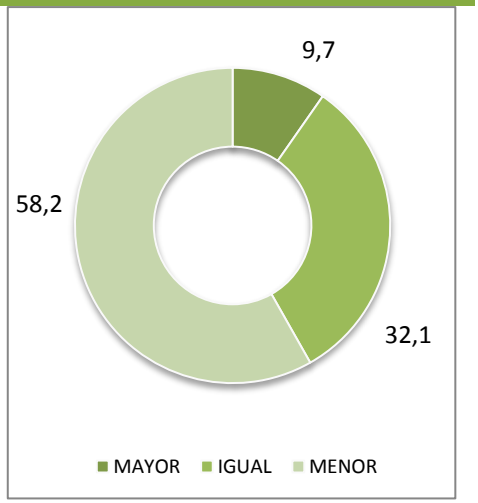
## COMERCIO NO ESPECIALIZADO

### VOLUMEN DE VENTAS EN COMPARACIÓN CON EL TRIMESTRE ANTERIOR

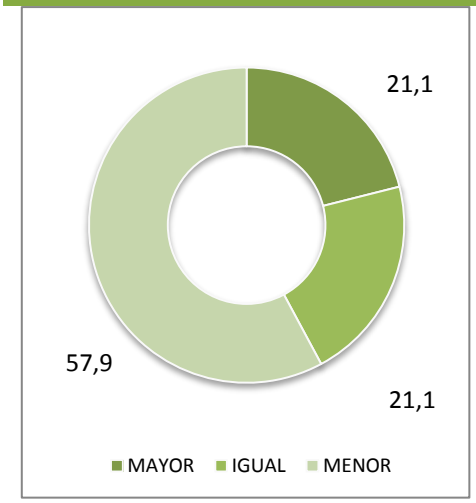
En términos netos, casi uno de cada dos establecimientos no especializados ha apuntado descensos en sus ventas durante el segundo trimestre de 2021 respecto al primer tercio del mismo año. Por subsectores, la caída ha sido algo más intensa en el comercio no especializado con predominio de la alimentación, donde un 52% neto así lo ha indicado, frente al 45% neto del subsector con predominio del resto de productos.

Por territorios, es Bizkaia el más pesimista, donde el 56% neto de los comercios no especializados ha visto cómo han mermado sus ventas. En Gipuzkoa, el porcentaje ha ascendido al 42% neto y en Araba un 37%.

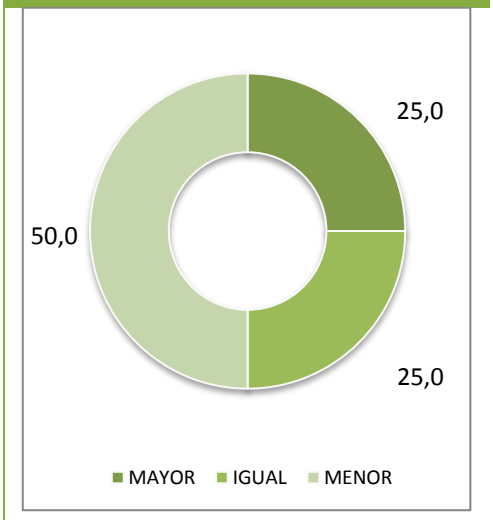
**EUSKADI**
**II TRIMESTRE 2021**



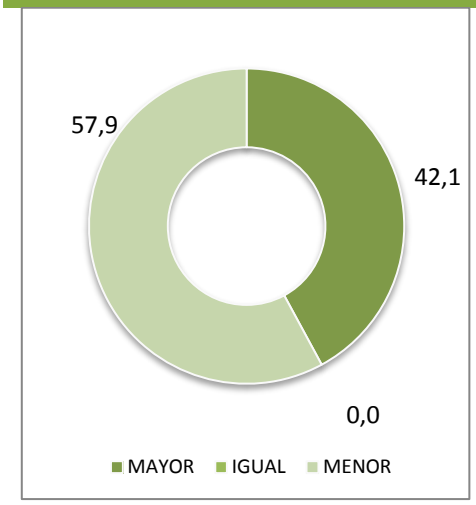

**ÁLAVA**
**II TRIMESTRE 2021**




**BIZKAIA**
**II TRIMESTRE 2021**




**GIPUZKOA**
**II TRIMESTRE 2021**



# SITUACIÓN COYUNTURAL DEL COMERCIO MINORISTA – II TRIMESTRE 2021

## COMERCIO NO ESPECIALIZADO

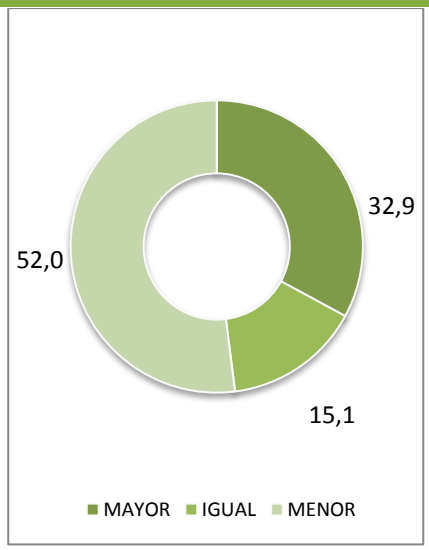
### VOLUMEN DE VENTAS EN COMPARACIÓN CON IGUAL TRIMESTRE DEL AÑO ANTERIOR

Si comparamos las respuestas obtenidas con las de igual trimestre de 2020, la intensidad de la caída disminuye, siendo un 19% neto de los comercios no especializados los que apuntan bajadas en sus ventas; de hecho, son los establecimientos con predominio de la alimentación los responsables de este descenso, puesto que el 77% neto ha indicado descensos en su facturación, mientras que un 42% neto de los comercios no especializados con predominio del resto de productos han anotado aumento de ventas.

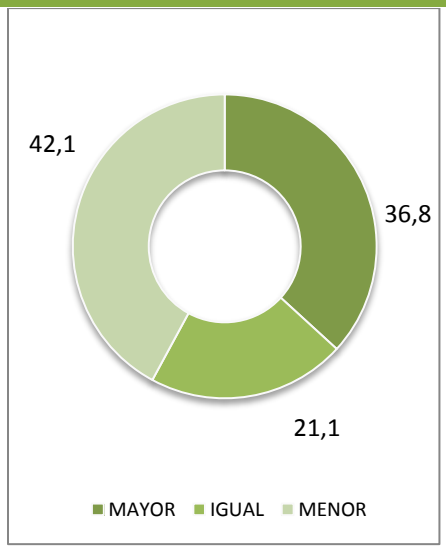
Este efecto puede explicarse por esa apertura de los establecimientos esenciales en el confinamiento, entre ellos, los de alimentación.

Bizkaia y Gipuzkoa muestran este efecto más intensificado, con un descenso de ingresos en el 88% y un 80% neto de los comercios con predominio de la alimentación y un aumento en el 38% y 56% neto de las ventas en los establecimientos con predominio de resto de productos, respectivamente. En Alava, han apuntado descensos el 30% neto de los comercios con predominio de productos de alimentación e incrementos de facturación un 22% neto donde predominan el resto de productos.

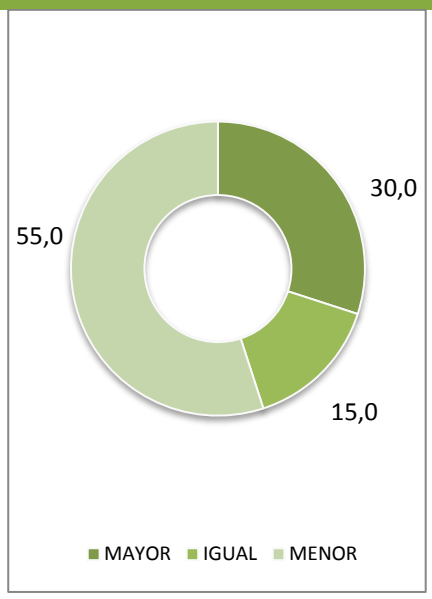
**EUSKADI**
**II TRIMESTRE 2021**



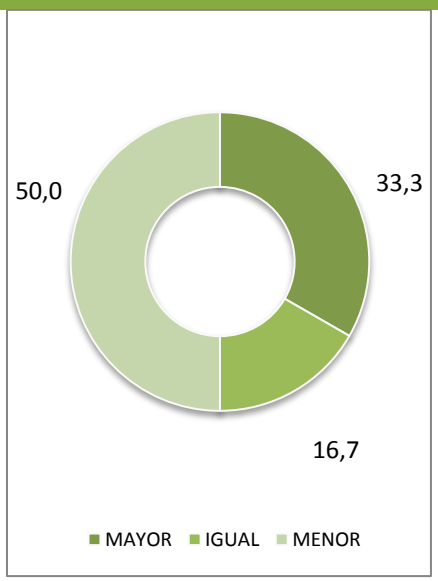

**ÁLAVA**
**II TRIMESTRE 2021**




**BIZKAIA**
**II TRIMESTRE 2021**




**GIPUZKOA**
**II TRIMESTRE 2021**



# SITUACIÓN COYUNTURAL DEL COMERCIO MINORISTA – II TRIMESTRE 2021

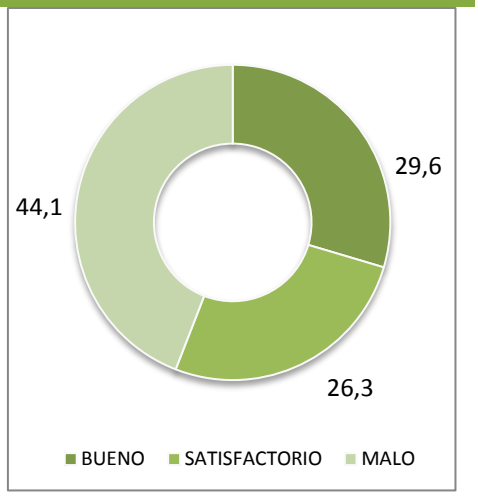
## COMERCIO NO ESPECIALIZADO

### NIVEL NORMAL DE VENTAS

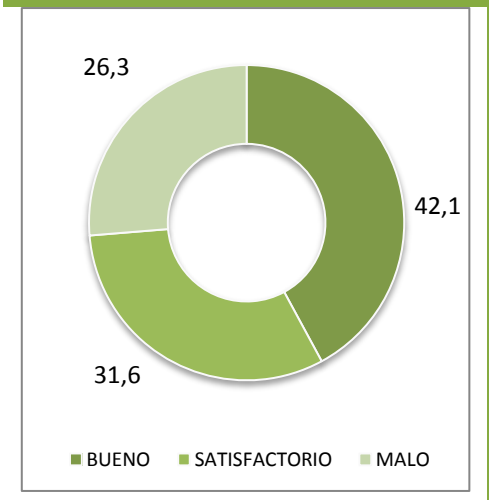
Respecto al nivel de ventas que se considera normal para el periodo abril-junio, un 15% neto de los establecimientos no especializados vascos lo han valorado como malo, motivado fundamentalmente por los comercios con predominio de la alimentación (-34%) frente a los del resto de productos (+7%).

El único territorio en el que el comercio no especializado considera su nivel de ventas normal es Alava, habiéndolo indicado un 16% neto de los establecimientos.

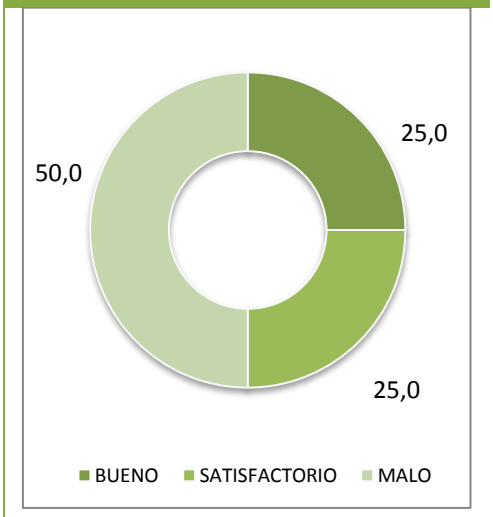
**EUSKADI**
**II TRIMESTRE 2021**



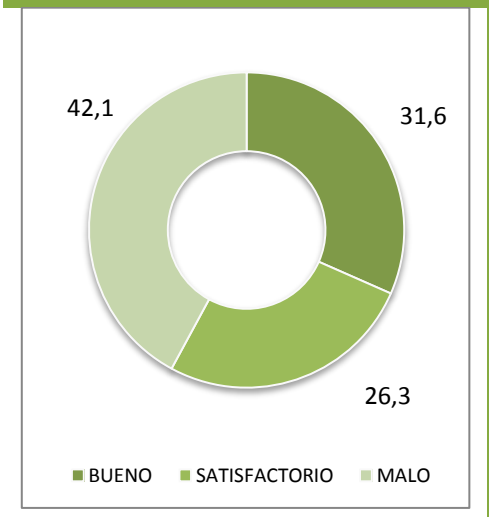

**ÁLAVA**
**II TRIMESTRE 2021**




**BIZKAIA**
**II TRIMESTRE 2021**




**GIPUZKOA**
**II TRIMESTRE 2021**



# SITUACIÓN COYUNTURAL DEL COMERCIO MINORISTA – II TRIMESTRE 2021

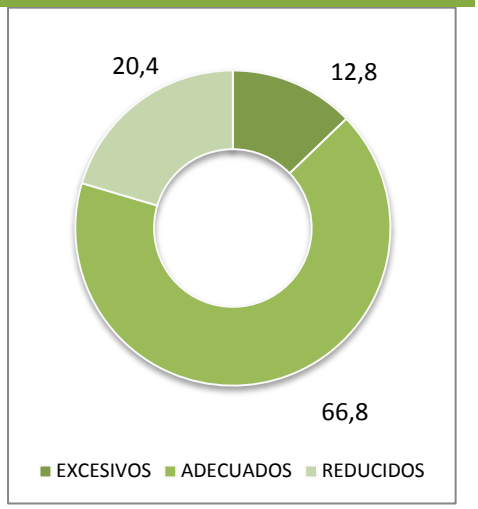
## COMERCIO NO ESPECIALIZADO

### ALMACENAMIENTOS

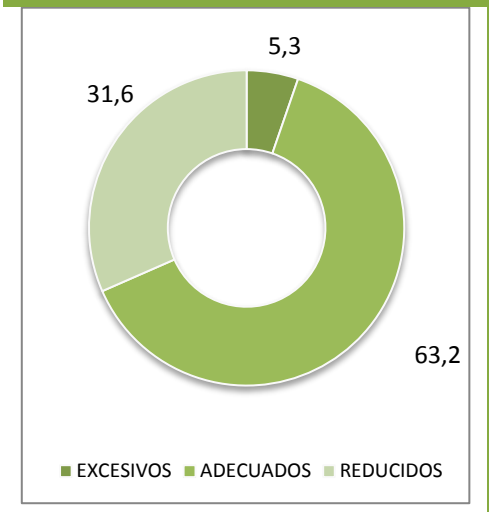
Manteniendo un poco la tónica de comienzos de año, la mayoría de los establecimientos vascos no especializados, esto es, el 67% consideraba sus niveles de stock adecuados; el efecto neto fue que un 8% calificaba sus stocks como reducidos.

Gipuzkoa destaca como el territorio en el que mayor número de establecimientos no especializados consideraran adecuado su nivel de inventarios y el efecto neto es que el 5% de los comercios los calificaba de excesivos. En el resto de territorios, el efecto neto era de considerarlos reducidos.

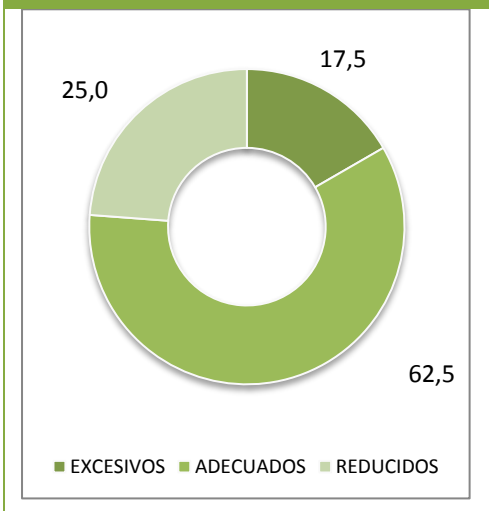
**EUSKADI**
**II TRIMESTRE 2021**



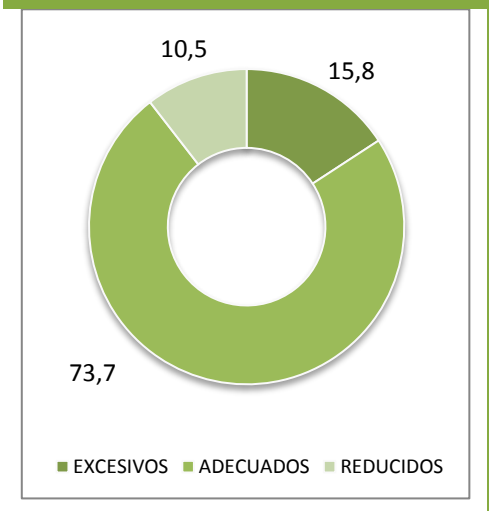

**ÁLAVA**
**II TRIMESTRE 2021**




**BIZKAIA**
**II TRIMESTRE 2021**




**GIPUZKOA**
**II TRIMESTRE 2021**



# SITUACIÓN COYUNTURAL DEL COMERCIO MINORISTA – II TRIMESTRE 2021

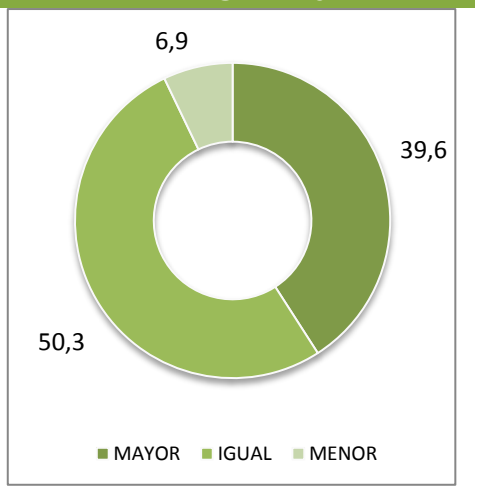
## COMERCIO NO ESPECIALIZADO

### PRECIOS DE COMPRA

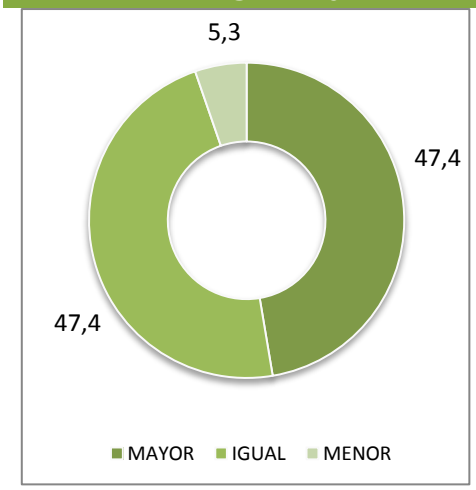
Un tercio neto de los encuestados en el comercio no especializado ha considerado que los precios de compra a sus proveedores se han incrementado respecto a los que pagaron en enero-marzo de 2021, siendo mayoritario el subsector con predominio del resto de producto, donde el 60% así lo ha afirmado.

Los resultados en este sentido han sido parejos por territorios.

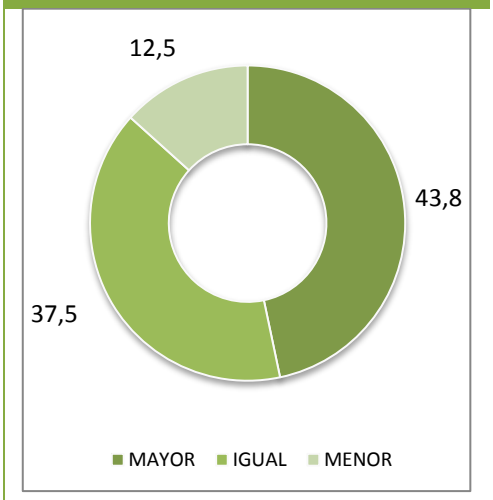
**EUSKADI**
**II TRIMESTRE 2021**



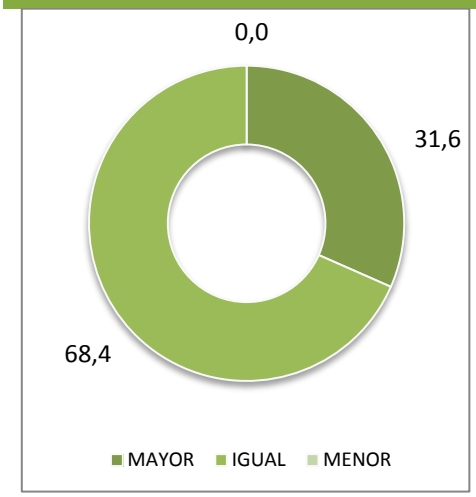

**ÁLAVA**
**II TRIMESTRE 2021**




**BIZKAIA**
**II TRIMESTRE 2021**




**GIPUZKOA**
**II TRIMESTRE 2021**



# SITUACIÓN COYUNTURAL DEL COMERCIO MINORISTA – II TRIMESTRE 2021

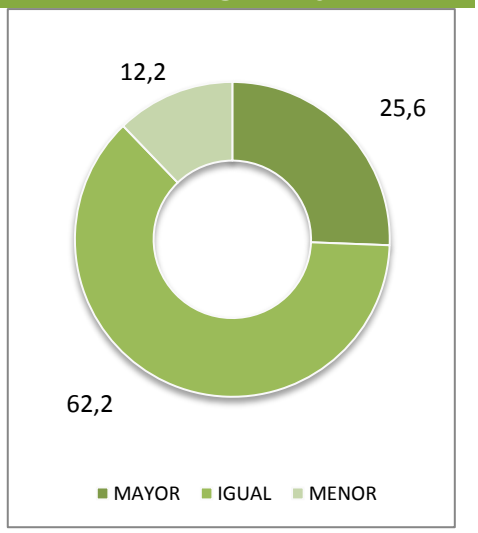
## COMERCIO NO ESPECIALIZADO

### PRECIOS DE VENTA

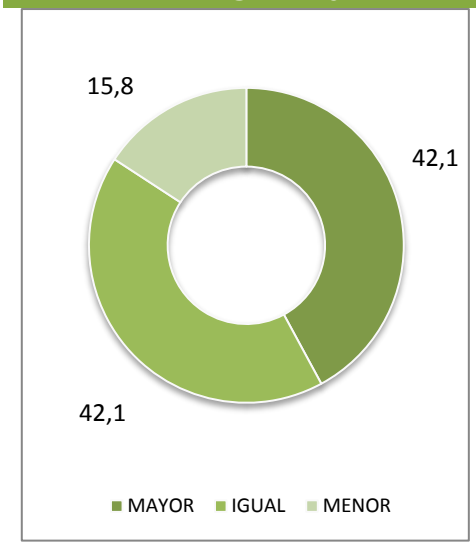
El incremento experimentado en precios de compra por parte del comercio no especializado no se ha traslado en su totalidad al cliente final, donde el 13,4% neto de los establecimientos afirman haberlos aumentado; en el subsector con predominio del resto de productos, el incremento ha sido mayor, habiéndolo indicado un 31,4% neto de los establecimientos, frente a un descenso de los mismos en un 4% neto de los comercios con predominio de la alimentación.

El mayor incremento en los precios de venta lo ha registrado Alava, donde lo han apuntado un 26,3% neto de los comercios no especializados.

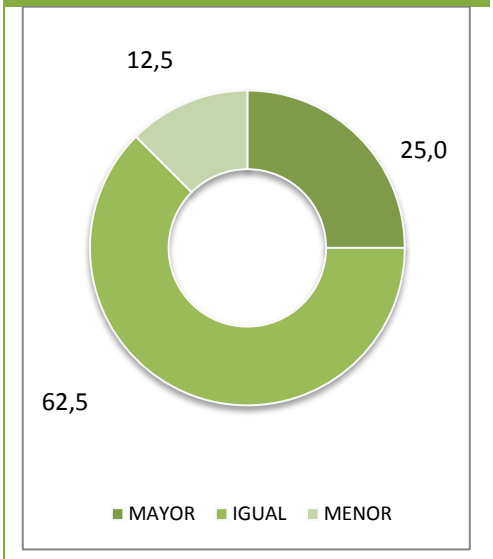
**EUSKADI**
**II TRIMESTRE 2021**



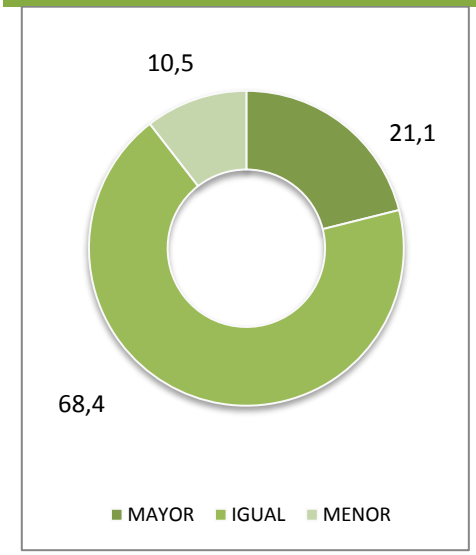

**ÁLAVA**
**II TRIMESTRE 2021**




**BIZKAIA**
**II TRIMESTRE 2021**




**GIPUZKOA**
**II TRIMESTRE 202120**



## PERSPECTIVAS DEL COMERCIO MINORISTA

# PERSPECTIVAS DEL COMERCIO MINORISTA – II TRIMESTRE 2021

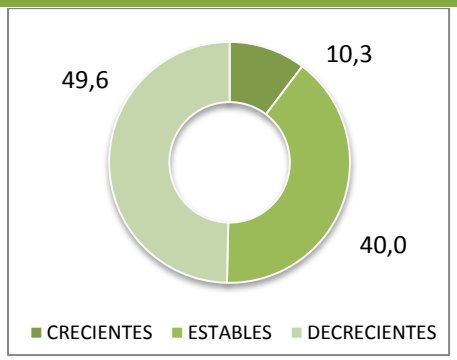
## TOTAL COMERCIO

### PERSPECTIVAS PARA LOS TRES PRÓXIMOS MESES

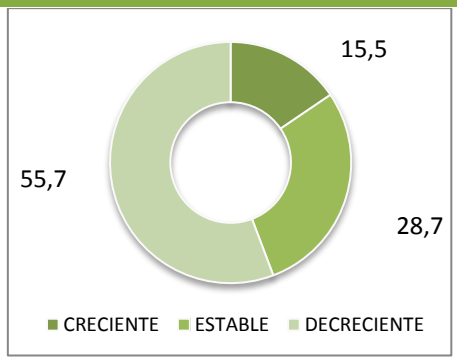
En definitiva, y respecto a la previsión del comercio vasco general para el trimestre julio-septiembre de este año es pesimista: el 39,3% neto del total de establecimientos encuestados espera reducir su número de pedidos, por lo que el 40,2% neto prevé una bajada generalizada de sus ingresos. El 10,1% neto vaticina bajadas en sus precios de venta al público y un 2% neto reducirá sus plantillas.

Además, las previsiones territoriales en este sentido son similares.

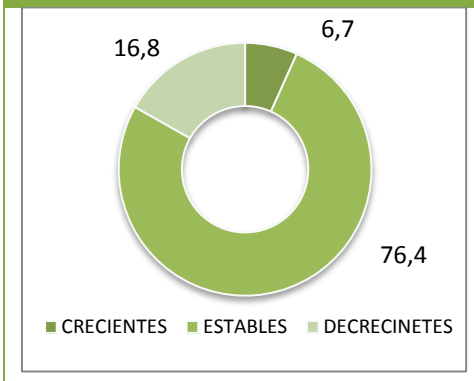
### PEDIDOS A PROVEEDORES



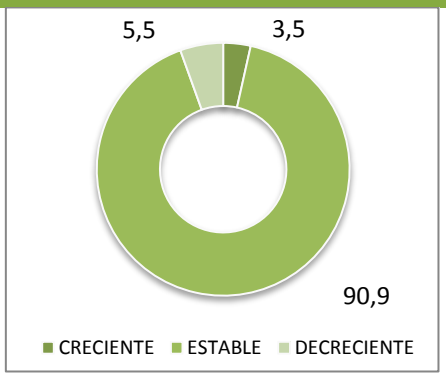

### VOLUMEN DE VENTAS




### PRECIOS DE VENTA



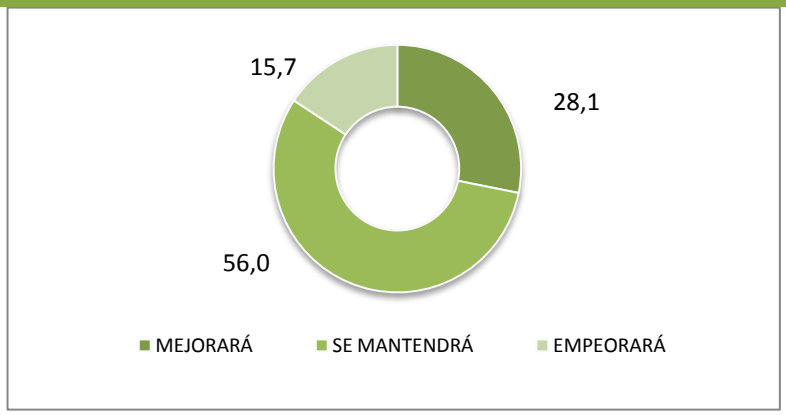

### Nº PERSONAS QUE TRABAJA




### PERSPECTIVAS PARA LOS SEIS PRÓXIMOS MESES

Sin embargo, La previsión a fin de año es más estable, indicándolo el 56% de los comercios vascos, siendo el efecto neto de mejora general de la situación de sus establecimientos positiva en un 12,4% neto.

### SITUACIÓN GENERAL DEL ESTABLECIMIENTO



# PERSPECTIVAS DEL COMERCIO MINORISTA – II TRIMESTRE 2021

## COMERCIO ESPECIALIZADO

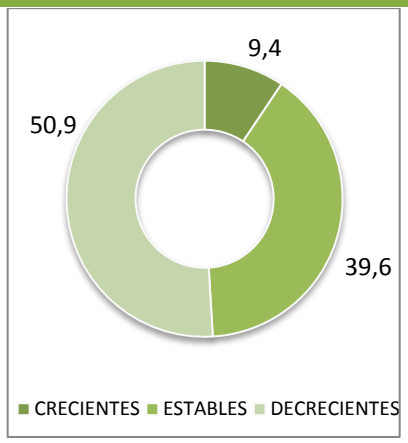
### PERSPECTIVAS PARA LOS TRES PRÓXIMOS MESES

De cara al periodo julio-septiembre, el comercio vasco especializado es más pesimista que el no especializado: el 41,5% neto prevé realizar menos compras a sus proveedores, lo que va a provocar una reducción en sus ventas, en un porcentaje de establecimientos prácticamente igual, un 40,5%. En este sentido, destaca el comercio al por menor especializado en alimentación, en el que un 66,2% neto prevé disminuir su partida de compras y un 71,1% neto vaticina una reducción en sus ingresos.

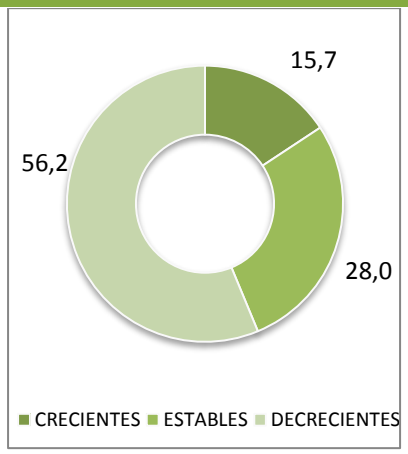
Respecto a la evolución de los precios de venta en el comercio especializado, parece que la mayor parte los encuestados prevé estabilidad, si bien el 11,6% neto esperan mermas. Los descensos más acusados se esperan en el comercio especializado en equipamiento de la persona, con un 46,2% neto así indicándolo. Por el contrario, el 17,6% neto de los comercios dedicados al equipamiento del hogar esperan incrementos.

Las impresiones respecto al empleo son de estabilidad en general en todos los subsectores, si bien es cierto que, aunque pequeño, el efecto neto es de reducciones. Únicamente en el comercio especializado en el equipamiento del hogar, un 3,2% neto los establecimientos prevé contrataciones.

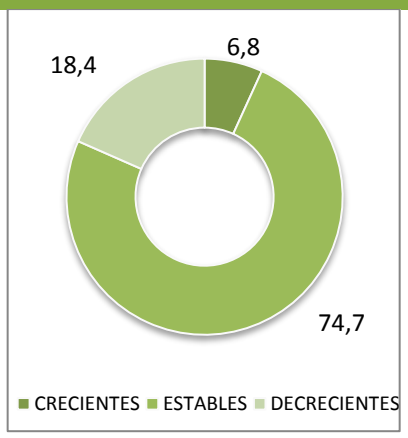
**PEDIDOS A PROVEEDORES**



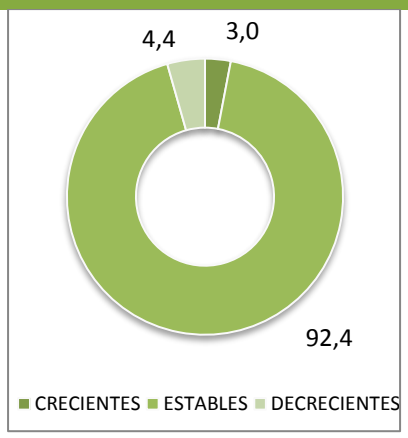

**VOLUMEN DE VENTAS**




**PRECIOS DE VENTA**




**Nº PERSONAS QUE TRABAJA**

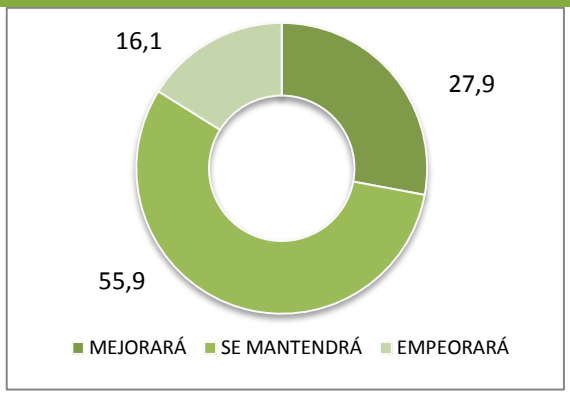



Territorialmente hablando, las previsiones van todas en esta misma línea, destacando Gipuzkoa con las mejores previsiones en materia del empleo, pero con reducciones más acusadas en los precios de venta al público, liderando el descenso el comercio especializado en el equipamiento de la persona.

## PERSPECTIVAS PARA LOS SEIS PRÓXIMOS MESES

En sintonía con lo que comentábamos respecto a las perspectivas del comercio no especializado, el especializado mejora su visión para finales de 2021. En general, un 12% neto de los comercios especializados espera que la situación general de su establecimiento mejore, siendo el subsector del equipamiento de la persona es más optimista, con el 22% neto así indicándolo. El comercio especializado alavés y el vizcaíno son algo más optimistas que el guipuzcoano.

### SITUACIÓN GENERAL DEL ESTABLECIMIENTO



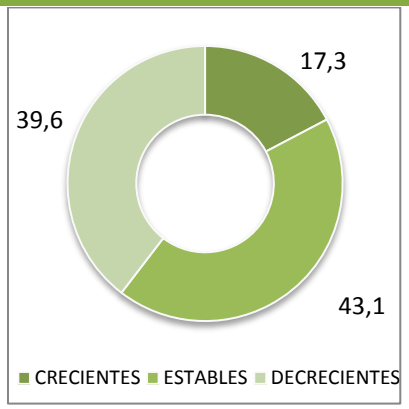

# PERSPECTIVAS DEL COMERCIO MINORISTA – II TRIMESTRE 2021

## COMERCIO NO ESPECIALIZADO

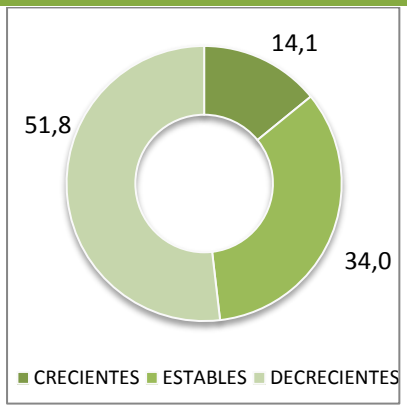
### PERSPECTIVAS PARA LOS TRES PRÓXIMOS MESES

En términos generales, las expectativas para el próximo trimestre por parte del comercio no especializado son de empeoramiento: el 22% neto de los establecimientos prevé reducir el número de pedidos a sus proveedores, siendo más intensa la reducción en los comercios con predominio de la alimentación. En consecuencia, el 38% neto de dichos establecimientos esperan ver reducida su facturación; de nuevo, el descenso será más intenso en los comercios con mayor oferta de productos de alimentación, con un 56% neto así indicándolo frente a un 19% neto de los comercios con predominio del resto de productos. Respecto a los precios de venta, se va a producir un ligero incremento en el 2% neto de los establecimientos no especializados, motivado por los incrementos que apuntan los comercios con predominio del resto de productos.

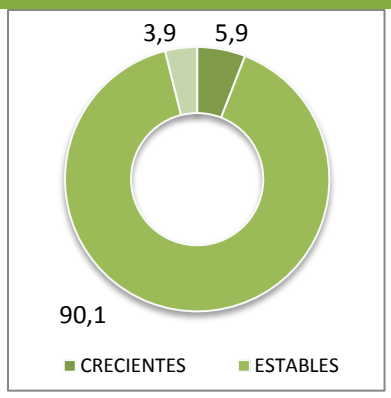
### PEDIDOS A PROVEEDORES



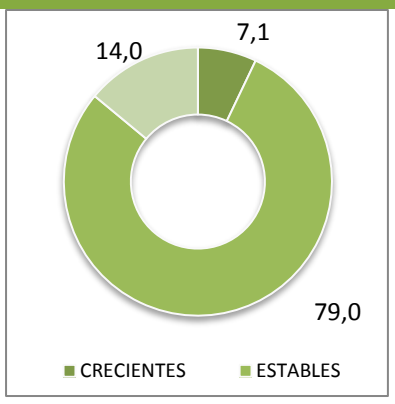

### VOLUMEN DE VENTAS




### PRECIOS DE VENTA




### Nº PERSONAS QUE TRABAJA



Aunque el efecto neto sea negativo, es cierto que la mayor parte de los encuestados con comercios no especializados, esto es un 79%, prevé mantener a sus empleados actuales; el efecto neto es que un 7% de los comercios cree que reducirá su plantilla, con mayor intensidad en los establecimientos con predominio de productos de alimentación.

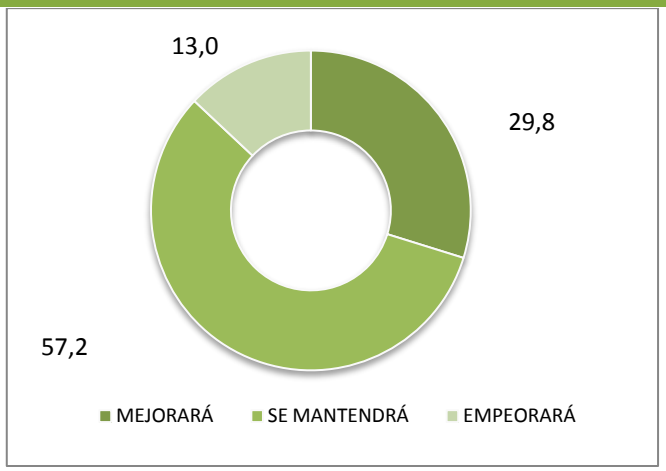
Por territorios, el comercio no especializado en Álava es el más optimista de cara al siguiente trimestre.

## PERSPECTIVAS PARA LOS SEIS PRÓXIMOS MESES

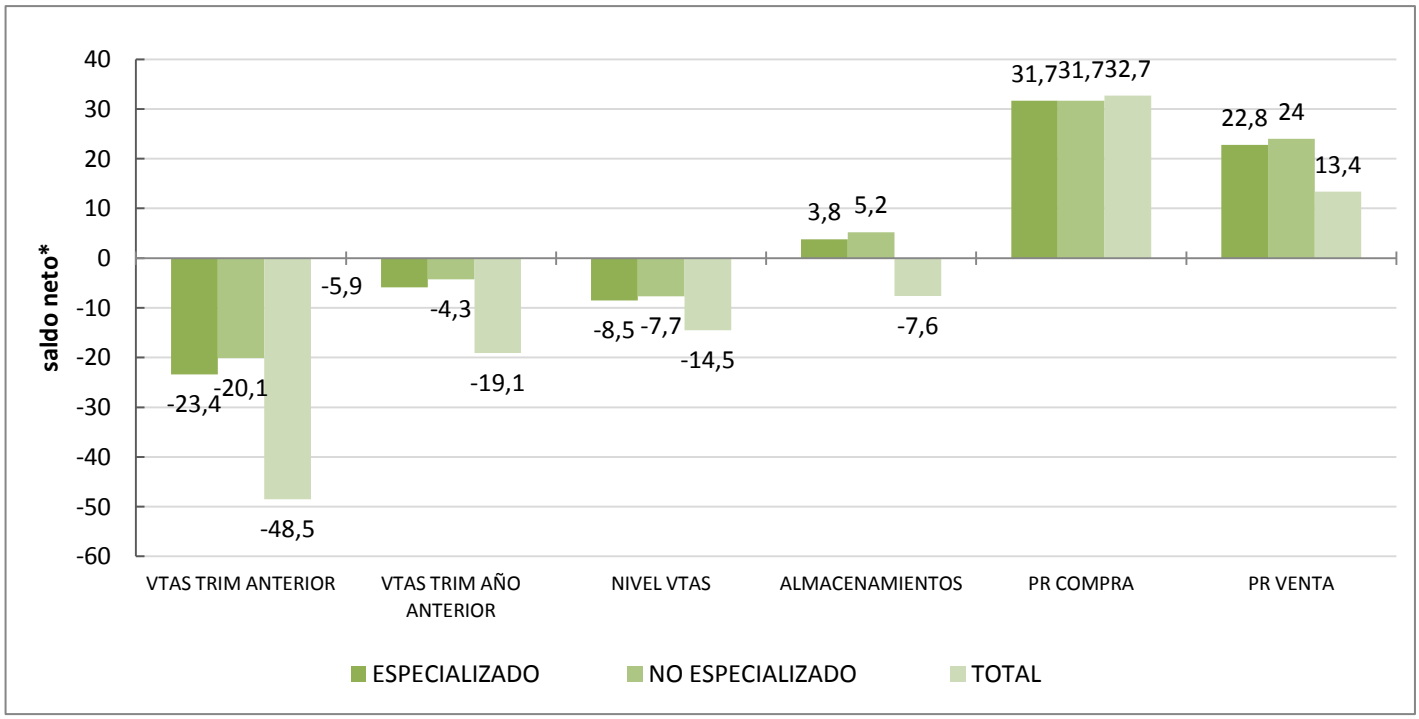
Parece que las expectativas de aquí a final de año son más halagüeñas, en lo que al comercio no especializado se refiere, tanto en el comercio con predominio de la alimentación en su oferta, como en el que predomina el resto de productos. El 17% de los encuestados prevé una mejora de la situación general de su establecimiento, de forma equilibrada en ambos subsectores.

En este sentido, destaca Gipuzkoa como el territorio más optimista.

## SITUACIÓN GENERAL DEL ESTABLECIMIENTO



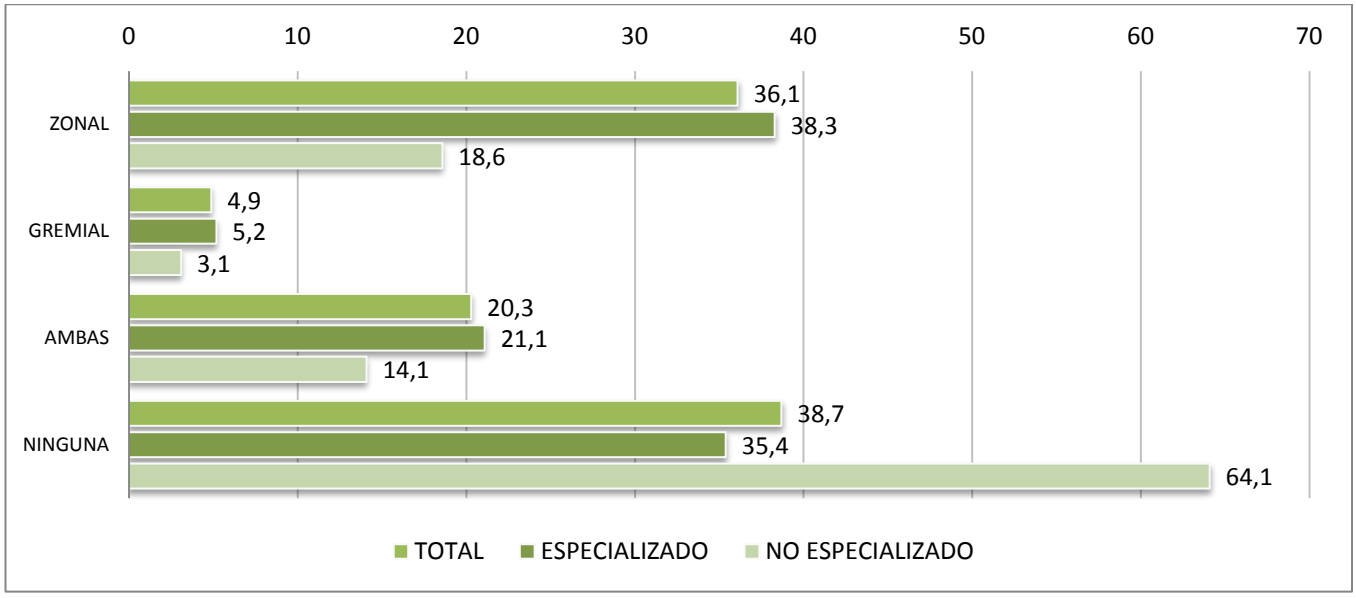

## COMPARATIVAS SECTORIALES – II TRIMESTRE 2021



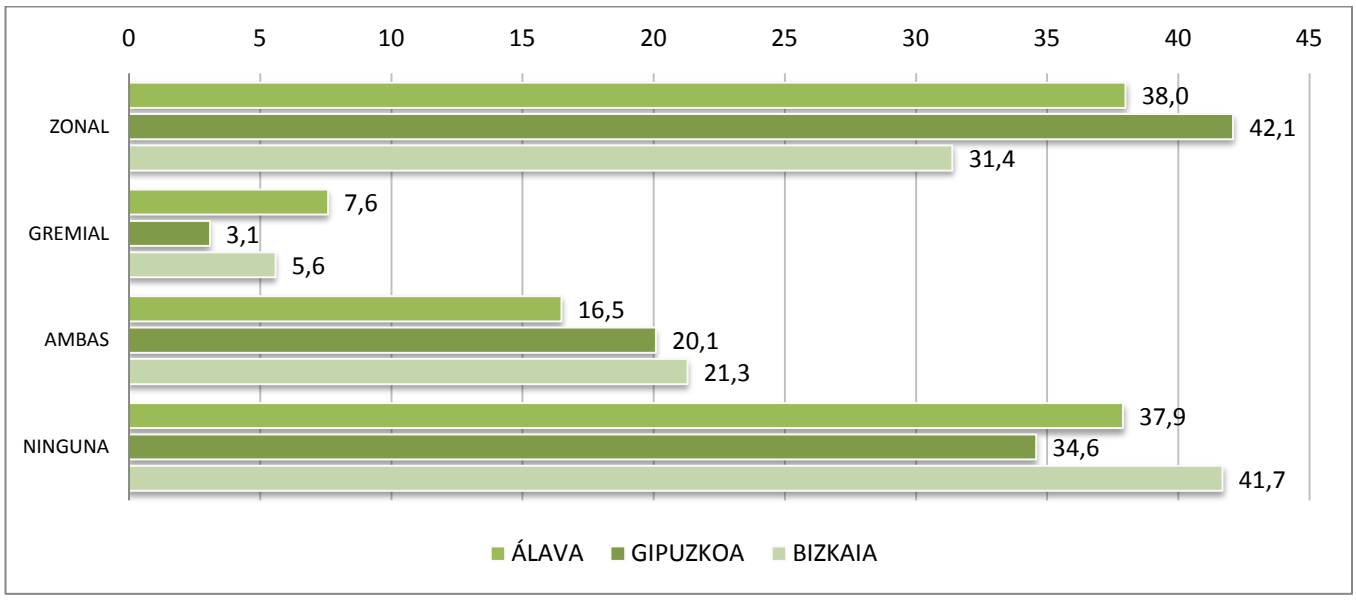

*saldo entre el porcentaje de respuestas favorables y desfavorables

**¿Está integrado en alguna asociación de comerciantes zonal o gremial?**

**POR SECTORES**




**POR TERRITORIOS**

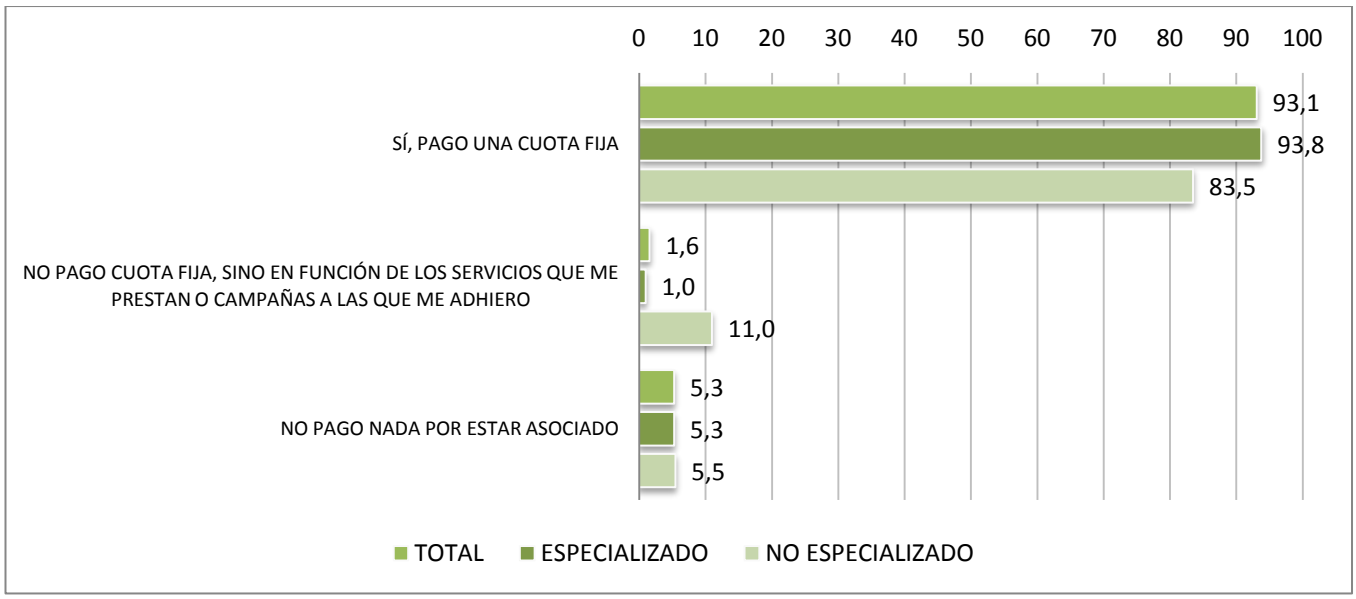



El 38,7% de los comerciantes afirma no estar integrado en ninguna asociación de comerciantes.

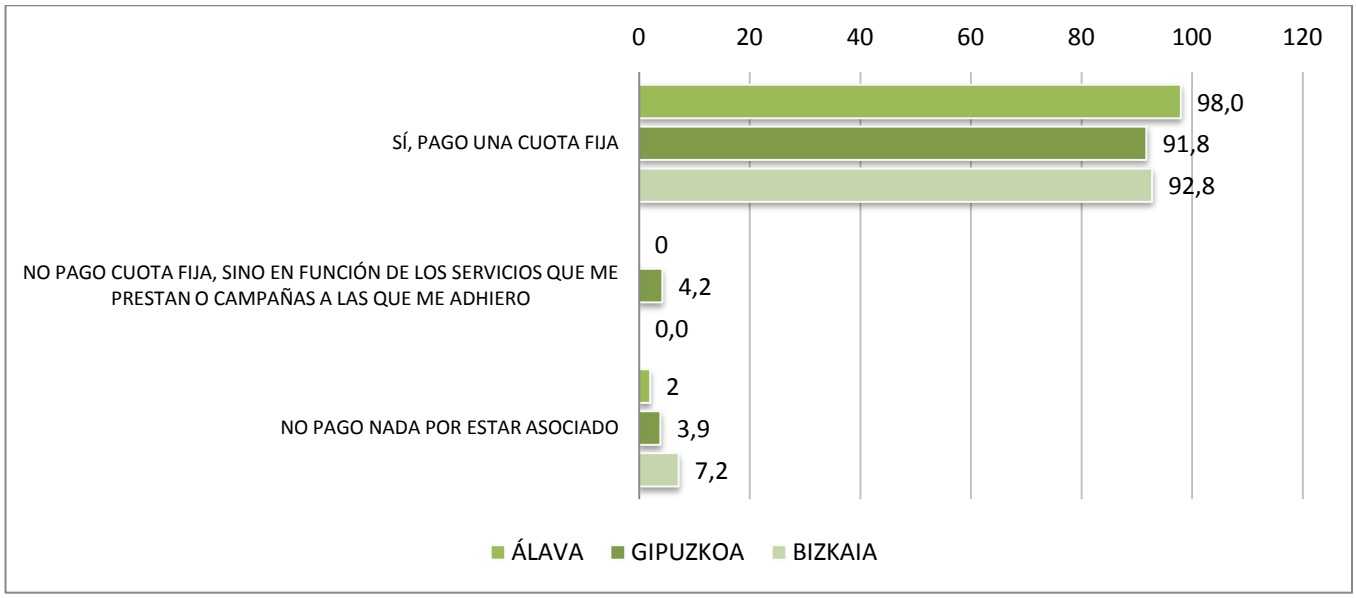
Entre los asociados, los comerciantes gipuzkoanos son los más integrados a una asociación de comerciantes zonal (42,1%), seguido por los comerciantes alaveses (38%) y los vizcainos (31,4%).

**¿Paga una cuota por estar asociado?**

**POR SECTORES**




**POR TERRITORIOS**

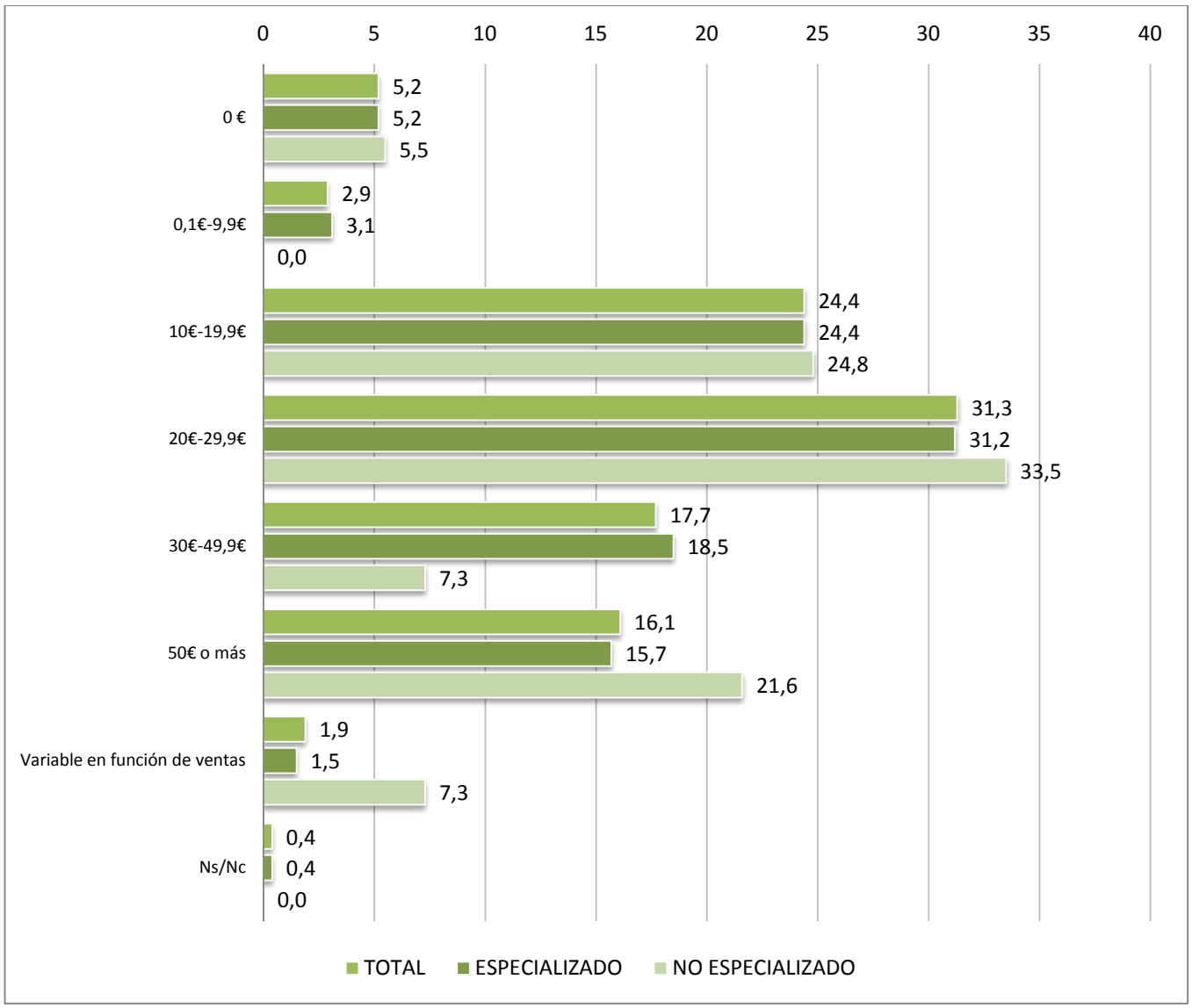



Entre los comerciantes que afirman estar integrados en alguna asociación, el 93,1% paga una cuota de asociado.

Por territorios supone el 98% en Álava, el 92,8% en Bizkaia y el 91,8% en Gipuzkoa.

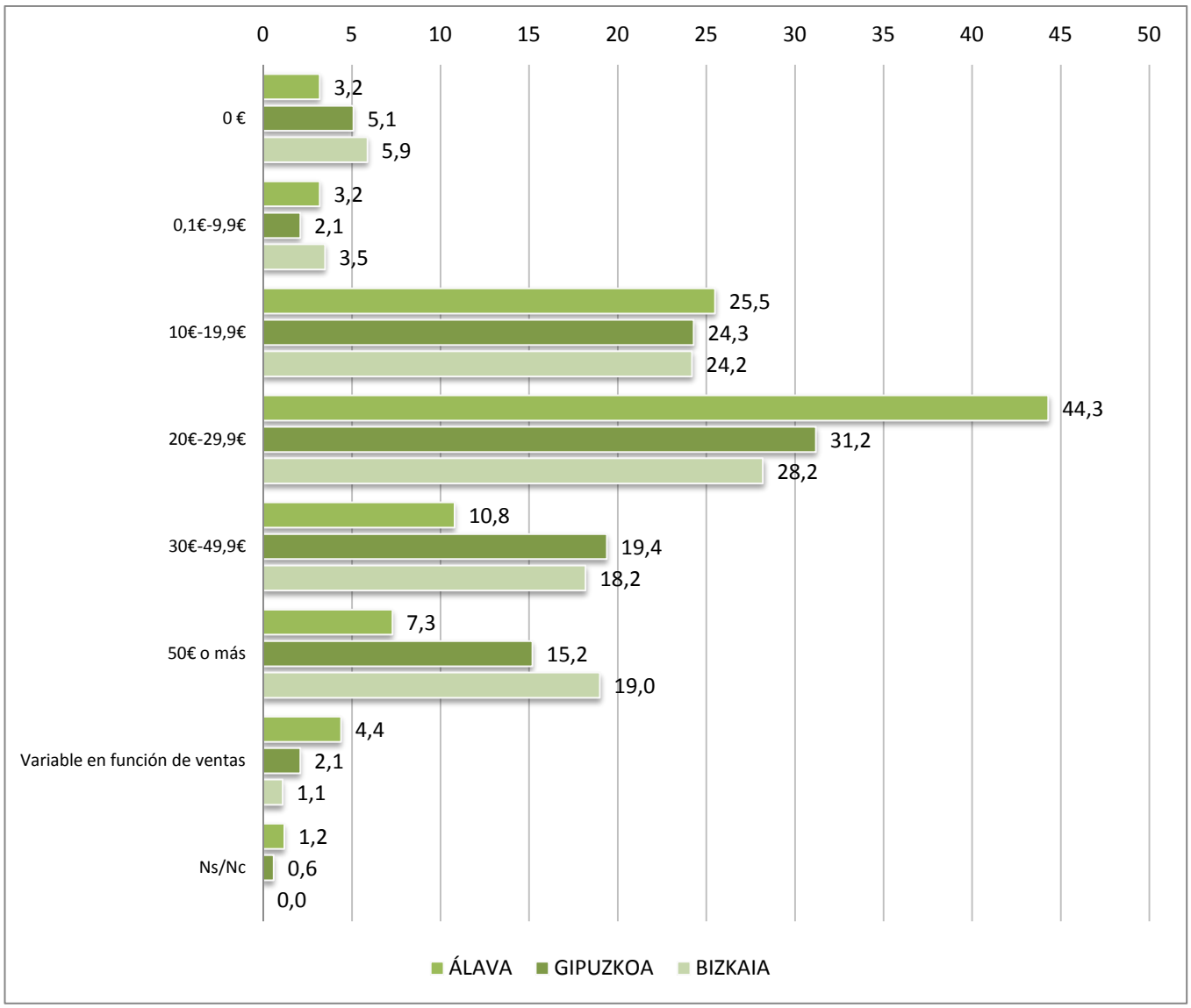
**¿Paga una cuota por estar asociado?**

**POR SECTORES**




Sobre el importe que pagan por pertenecer a una asociación de comerciantes, el 31,3% afirma pagar una cuota de entre 20€ y 29,9€.

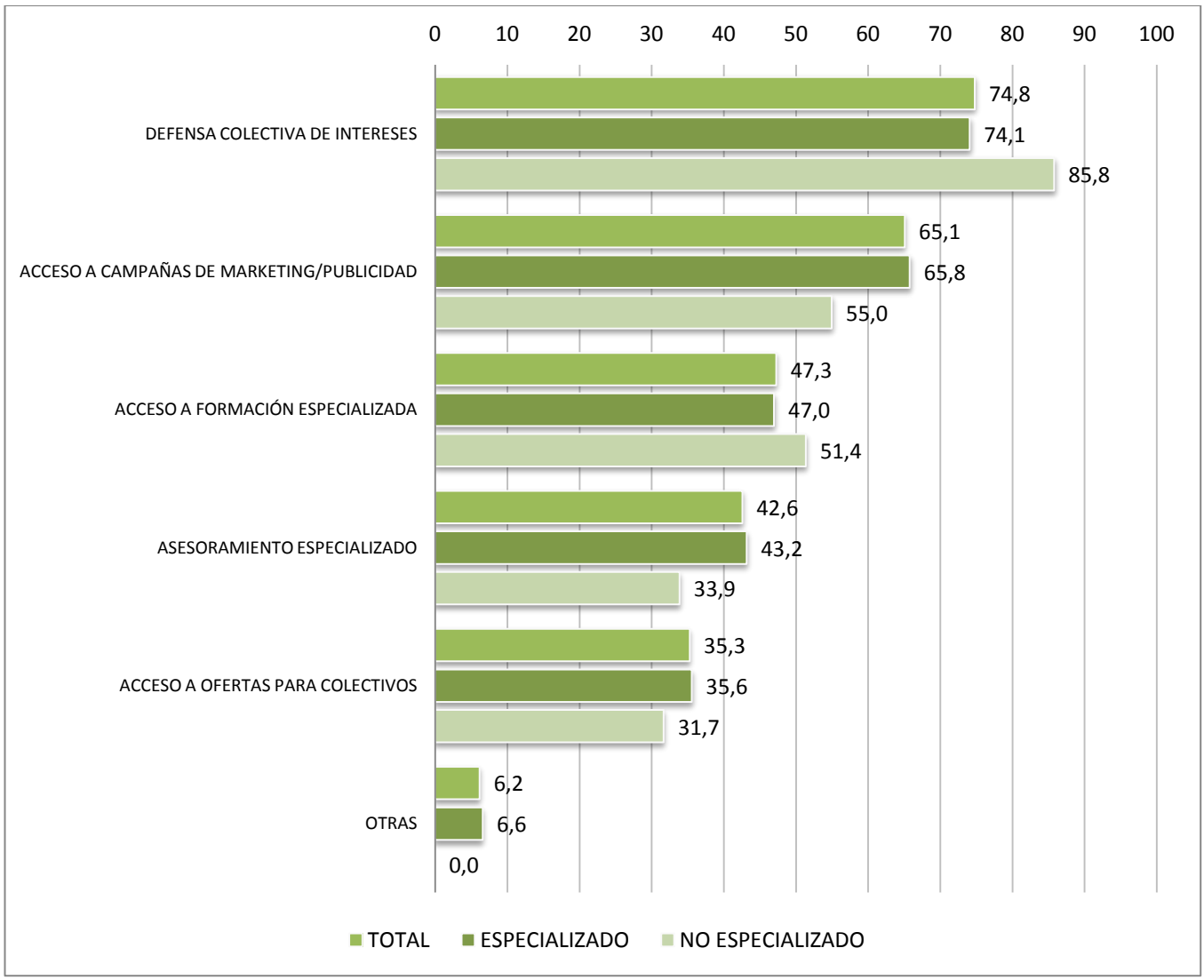
**POR TERRITORIOS**




De nuevo, en Álava es donde hay un mayor porcentaje de comerciantes que pagan dicha cuota (44,3%), frente a Gipuzkoa (31,2%) y Bizkaia (28,2%).

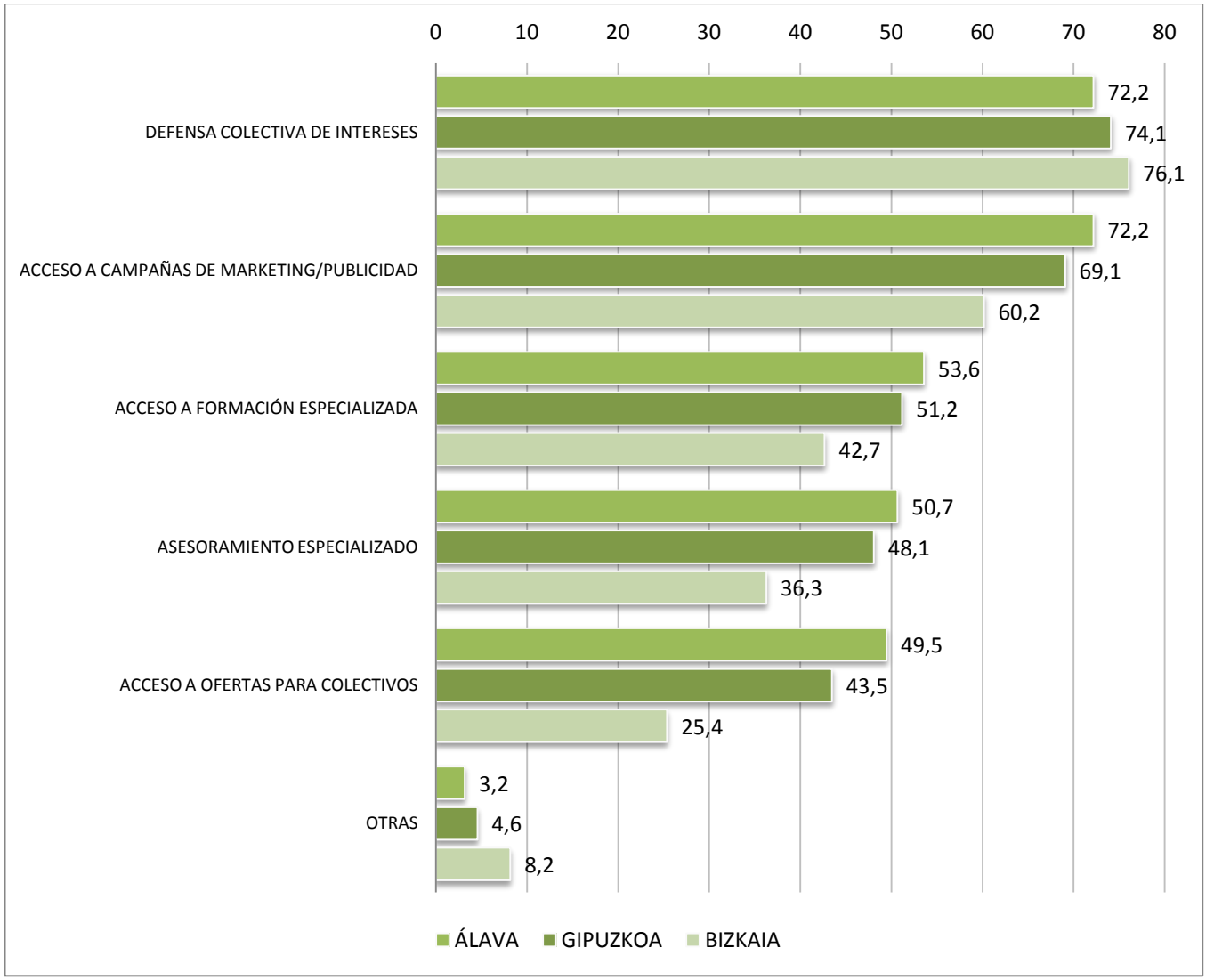
**¿Cuáles son las principales razones por las que está integrado en una asociación? (respuesta múltiple)**

**POR SECTORES**



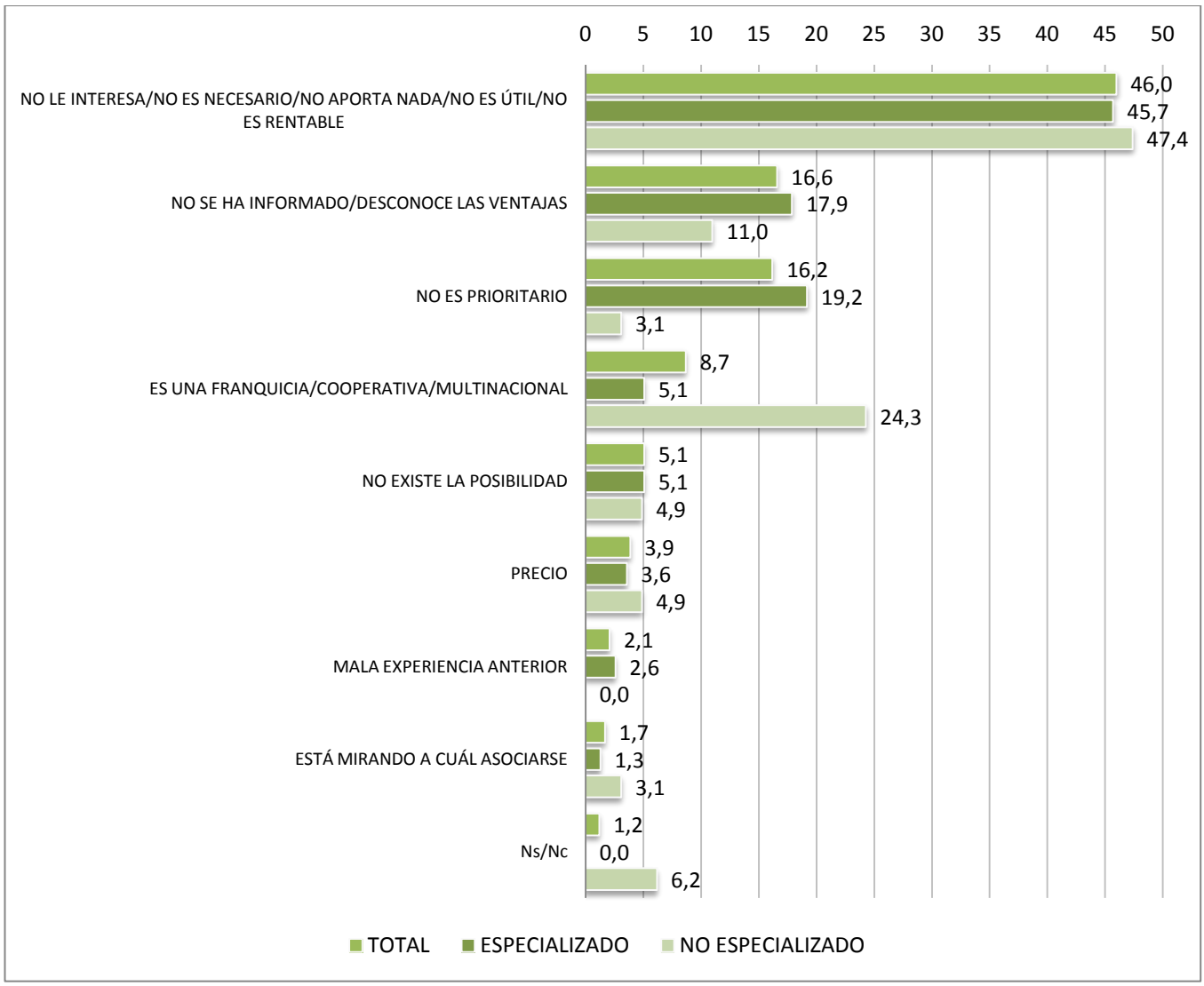

El 74,8% de los comerciantes integrados en una asociación, lo hace por razones de defensa colectiva de intereses, seguido por tener acceso a campañas de Marketing y Publicidad (65,1%).

**POR TERRITORIOS**



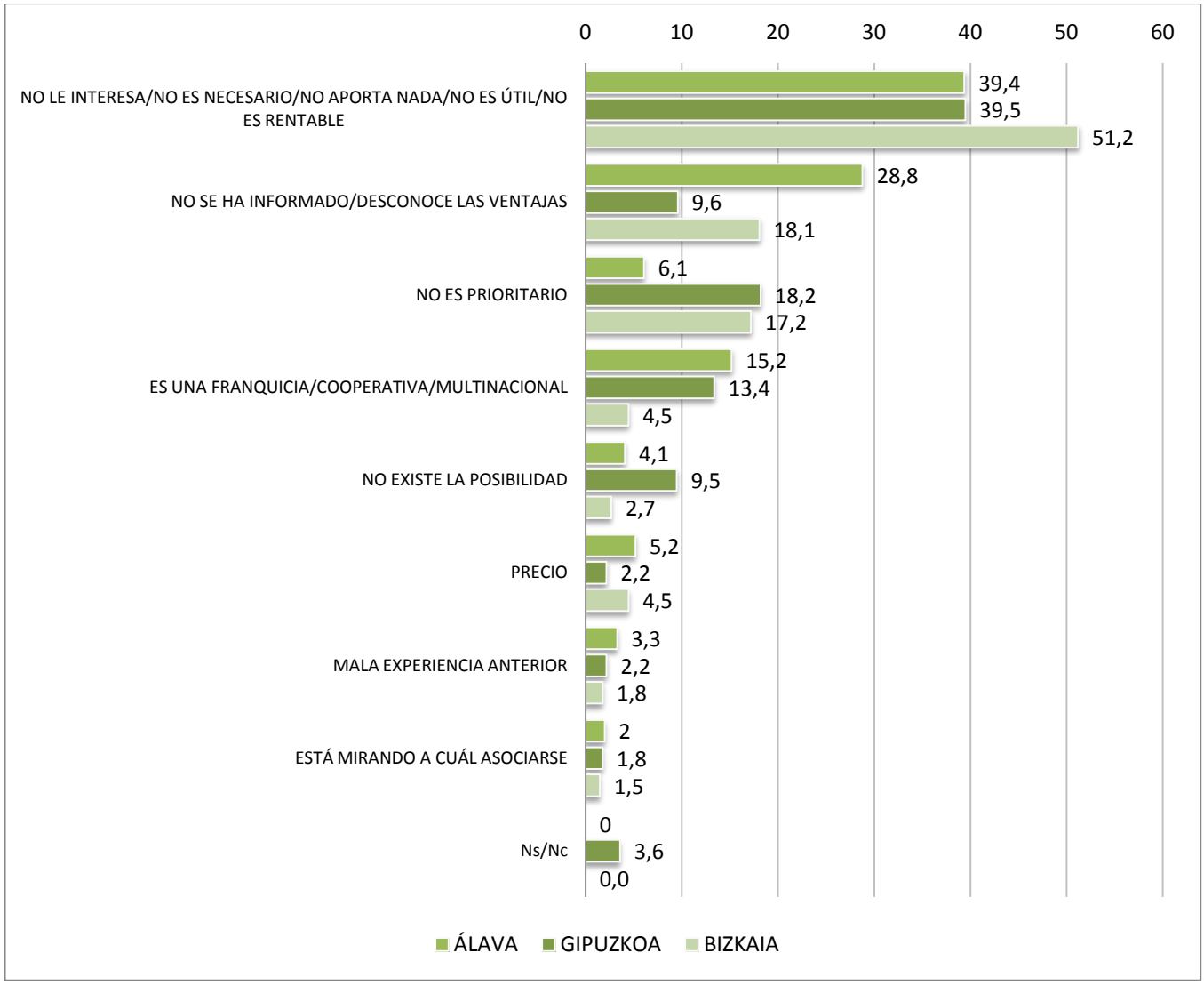
**¿Cuáles son las principales razones que le han llevado a desestimar pertenecer a alguna asociación?**

**POR SECTORES**




Entre los comerciantes que no asociados, el 46% afirma no estarlo por no considerarlo necesario, interesante o porque no es rentable.

**POR TERRITORIOS**



# CONCLUSIONES

## SITUACIÓN DEL TRIMESTRE

El segundo trimestre de 2021 viene marcado por un escenario de:

- Menores ventas en el periodo, respecto al trimestre anterior. Así, un 46,6% de los comercios manifiestan que sus ventas son menores respecto al trimestre anterior, frente a un 23,2% que afirman que han aumentado. El comercio no especializado ha experimentado un mayor freno en las ventas que el especializado.

- Teniendo en cuenta los territorios históricos, esta situación ha influido en Bizkaia de manera más negativa, seguida de Álava y Gipuzkoa. El porcentaje de comercios que ve disminuir sus ventas respecto al primer trimestre de 2021 en Bizkaia es del 49,1%; en Álava del 46,2% yen Gipuzkoa es del 43,2%.

- Cuando se pide a los comercios que evalúen sus ventas respecto al mismo periodo del año anterior, las ventas han descendido más en Gipuzkoa (51,0%), seguido de Bizkaia (42,9%) y Álava (32,0%). De este modo, un 44,5% de los comercios vascos, consideran que el volumen de ventas ha sido malo respecto a lo que suele ser habitual en el periodo.

- Respecto a los precios de los aprovisionamientos, aunque un 57,5% de los comercios habla de estabilidad, la tendencia es alcista, dado que son más los que ven incrementar sus precios de adquisición (36,7%) que los que los ven reducir (5,0%).

- La tendencia declarada respecto a los precios de venta es similar a la de los aprovisionamiento: siguen siendo mayoría quienes mantienen precios (60,7%), aunque los que han incrementado precios disminuye al 30,8%, y los que reducen precios son el 8,0%. El comercio especializado es más inflacionista que el no especializado. De la misma forma, es el comercio gipuzkoano el que en mayor medida se queja de ver reducir sus precios (9,4% frente a la media general del 8,0%).

- Respecto a los almacenamientos, un 17,9% de los comercios afirma mantener un nivel de stock excesivo. Este problema es más frecuente en el comercio especializado (18,5%) que en el no especializado (12,8%).

- Debido a esa situación con los stocks, son más los comercios que anticipan una reducción de sus pedidos a proveedores (49,6%) que los que prevén incrementar dichos pedidos (10,3%). Esa reducción de pedidos es mayor en los comercios especializados.

## PERSPECTIVAS DE FUTURO

Con todo ello, las previsiones de ventas para el tercer trimestre de 2021, mantienen una tendencia negativa:

- El 15,5% de los comercios, espera que sus ventas crezcan durante el siguiente trimestre.
- El 28,7% prevé estabilidad.
- Y un 55,7% anuncia ventas en descenso.
- En este caso, el comercio bizkaino es más optimista (17,4%), el alavés 15,5% y el gipuzkoano 12,9%.

- Y en ese escenario de menores ventas, para el próximo semestre un 15,7% de los comercios, cree que empeorará la situación de su comercio. Situación más negativa en el comercio especializado (16,1%) frente al no especializado (13%).

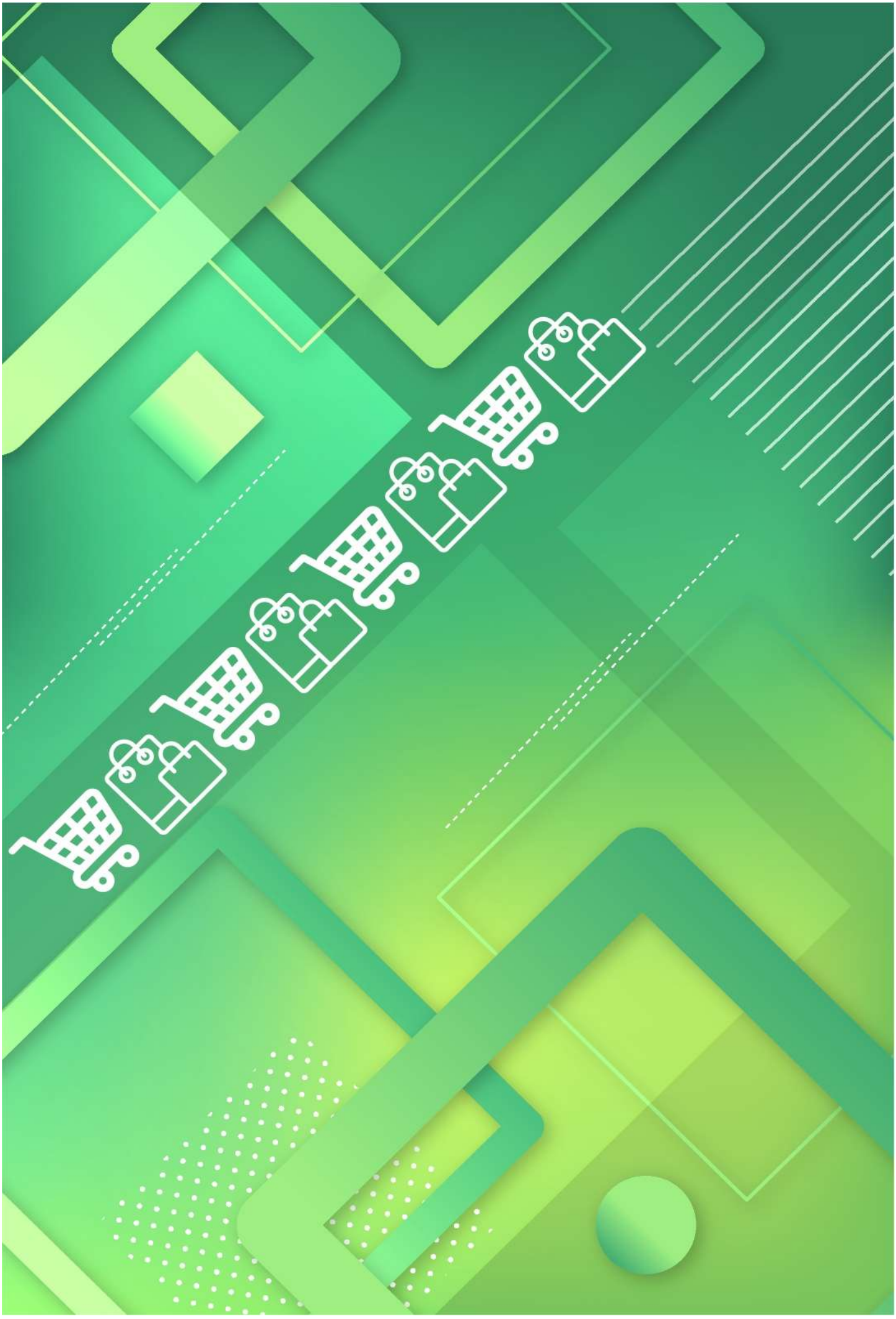
- Con estas previsiones, sin embargo no se prevé un escenario negativo sobre el empleo. El 90,9% de los comercios prevén mantener su plantilla.

## ASOCIACIONISMO COMERCIAL

- El 38,7% de los comerciantes afirma no estar integrado en ninguna asociación de comerciantes. Entre los asociados, los comerciantes gipuzkoanos son los más integrados a una asociación de comerciantes zonal (42,1%), seguido por los comerciantes alaveses (38%) y los bizkainos (31,4%).

- Entre los comerciantes que afirman estar integrados en alguna asociación, el 93,1% paga una cuota de asociado. Por territorios supone el 98% en Álava, el 92,8% en Bizkaia y el 91,8% en Gipuzkoa.

- Sobre el importe que pagan por pertenecer a una asociación de comerciantes, el 31,3% afirma pagar una cuota de entre 20€ y 29,9€. De nuevo, en Álava es donde hay un mayor porcentaje de comerciantes que pagan dicha cuota (44,3%), frente a Gipuzkoa (31,2%) y Bizkaia (28,2%).

- El 74,8% de los comerciantes integrados en una asociación, lo hace por razones de defensa colectiva de intereses, seguido por tener acceso a campañas de Marketing y Publicidad (65,1%).

- Entre los comerciantes que no asociados, el 46% afirma no estarlo por no considerarlo necesario, interesante o porque no es rentable.