



Informe de Coyuntura del Comercio Vasco

1^{er} Trimestre 2021



DEPARTAMENTO DE TURISMO, COMERCIO Y CONSUMO







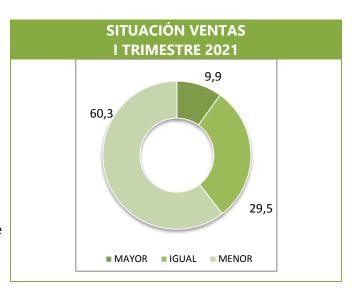
ÍNDICE

Situación del trimestre	3
Indicador de confianza del comercio minorista	3
Situación coyuntural del comercio minorista vasco	
Total Comercio	4
Comercio Especializado	11
Comercio No Especializado	18
Perspectivas del comercio minorista vasco	
Total Comercio	26
Comercio Especializado	27
Comercio No Especializado	28
Comparativas sectoriales	29
Información sobre TicketBAI	30
Conclusiones	36

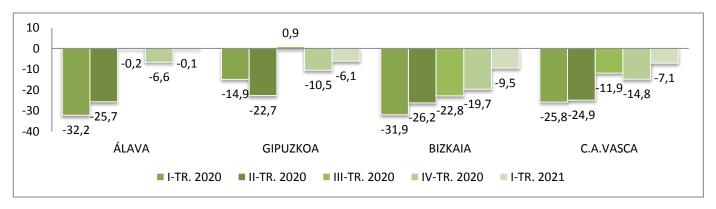
SITUACIÓN DEL TRIMESTRE

Los datos de la Encuesta de Coyuntura del Comercio de la C.A. de Euskadi indican que, en el primer trimestre de 2021, casi dos terceras partes de los comercios han reducido sus ventas.

Esta disminución viene originada por el retroceso más agudizado del comercio especializado, con una caída del 60,6%, mientras que las ventas se redujeron para un 57,7% de los comercios no especializados.



INDICADOR DE CONFIANZA DEL COMERCIO MINORISTA



El Indicador de Confianza del Comercio Minorista es la media aritmética del Nivel Normal de Ventas, las Perspectivas de Ventas y los Almacenamientos, éstos últimos con el signo cambiado.

El Índice de Confianza del Comercio Minorista se sitúa en -7,1 puntos, mejorando en 7,7 puntos netos en un trimestre (y 18,7 puntos netos mejor que hace un año), siendo el mejor dato desde que se inició la Encuesta de Coyuntura Comercial en el tercer trimestre de 2019. Las mejores perspectivas de ventas para el segundo trimestre del año ha sido la principal razón del ascenso del Índice. En tres meses las perspectivas de mejorar las ventas de los comercios minoristas han pasado del 6,4% al 21,0%. Aun así, el Índice de Confianza se mantiene en valores negativos por la negativa percepción de las ventas por parte de las empresas en el primer cuarto del año debido a las medidas adicionales anti-covid implantados a comienzos de año. En concreto, el 38,5% de los comercio consultados han valorado sus ventas entre enero y marzo como malos. Por último, el stock de productos se ha mantenido estable durante el periodo analizado.

Por Territorios, Álava ha obtenido el Índice de Confianza menos negativo con -0,1 puntos. El motivo principal ha sido el nivel satisfactorio de ventas en el primer trimestre del comercio en general, pero las contenidas previsiones respecto al segundo trimestre mantienen el Índice de Confianza del Territorio en negativo. Gipuzkoa ha registrado un Índice de Confianza de -6,1 puntos, mientras que Bizkaia vuelve a anotar el peor valor entre las tres provincias vascas con un valor de -9,5 puntos.



SITUACIÓN COYUNTURAL DEL COMERCIO MINORISTA

TOTAL COMERCIO

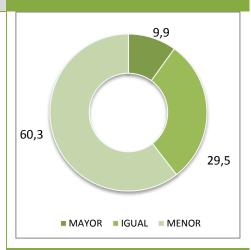
TOTAL COMERCIO

VOLUMEN DE VENTA EN COMPARACIÓN CON EL TRIMESTRE ANTERIOR

Un 60,3% de los negocios de Euskadi consultados registraron menores ventas respecto al tercer trimestre del año. Hay que señalar que todos los subsectores (tanto especializado como no especializado) obtuvieron un saldo negativo en las ventas intertrimestrales. Es decir, un mayor porcentaje de empresas redujo sus ventas en comparación con las que las vieron incrementos. La implantación de medidas adicionales de restricciones por el COVID-19 al principio de año ha sido una de las principales causas de este descenso. En este contexto, solo un 9,9% del total obtuvieron mejores resultados, mientras que el 29,5% de las empresas indicaron tener un mantenimiento en sus ventas.

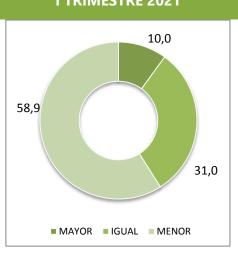
En general, el comportamiento de los tres territorios vascos fue muy similar.

EUSKADI I TRIMESTRE 2021

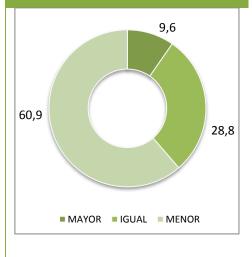


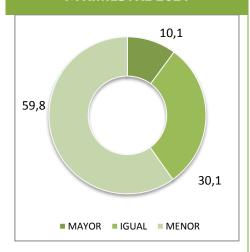
I TRIMESTRE 2021

ÁLAVA



BIZKAIA I TRIMESTRE 2021





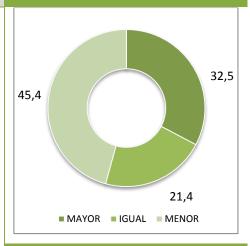
TOTAL COMERCIO

VOLUMEN DE VENTA EN COMPARACIÓN CON IGUAL TRIMESTRE DEL AÑO ANTERIOR

Respecto al mismo periodo de hace un año, los comercios minoristas con menores ventas superan a los que obtuvieron mejores resultados. En conjunto, el 45,4% vieron disminuido su volumen de ventas, las mantuvieron un 21,4% y el 32,5% restante incrementaron su cifra de negocio.

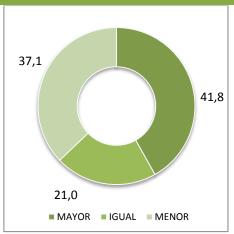
Álava fue el único Territorio que registra un ascenso neto interanual en sus ventas. En su caso, el 41,8% registró un ascenso de ventas interanual, anotando reducciones el 37,1% de los Comercio Minoristas de Álava. En cambio, en Bizkaia y Gipuzkoa, el porcentaje de empresas que lograron un ascenso interanual se situó en el 30%.

EUSKADI I TRIMESTRE 2021

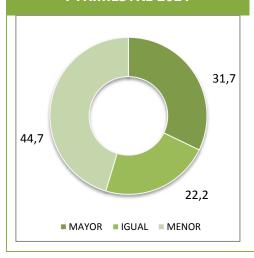


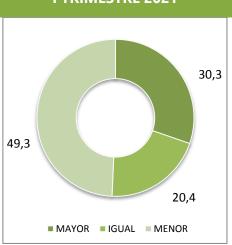
I TRIMESTRE 2021

ÁLAVA



BIZKAIA I TRIMESTRE 2021





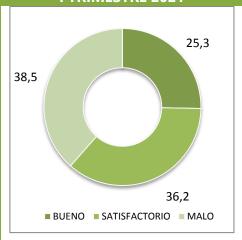
TOTAL COMERCIO

NIVEL NORMAL DE VENTAS

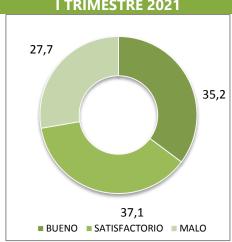
La proporción de establecimientos vascos que consideraron negativo el volumen de sus ventas supera al que los calificaron como satisfactorios o buenos. En concreto, el 38,5% consideraron su nivel de ventas como malo, un 36,2% satisfactorio y un 25,3% reconocieron como buenas sus ventas.

En este caso, se vuelven a observar diferencias entre las tres provincias vascas. Mientras que Álava suma un 72,3% de negocios cuyas ventas en el primer trimestre las consideraron buenas o satisfactorias, en el caso de Bizkaia este porcentaje se queda en el 61,2%. Gipuzkoa se queda en tercer lugar con un 58,1% de comercios cuyas ventas entre enero y marzo las han considerado buenas o satisfactorias.

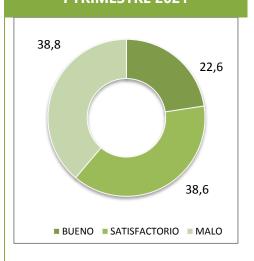
EUSKADI I TRIMESTRE 2021

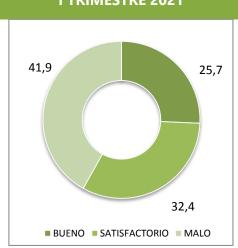


ÁLAVA I TRIMESTRE 2021



BIZKAIA I TRIMESTRE 2021





TOTAL COMERCIO

ALMACENAMIENTOS

En el conjunto de Euskadi, el stock de los establecimientos tiende a un leve aumento en el primer cuarto del año en el que el 59,9% opina que su nivel de almacenamiento es adecuado.

EUSKADI I TRIMESTRE 2021



ÁLAVA



BIZKAIA I TRIMESTRE 2021



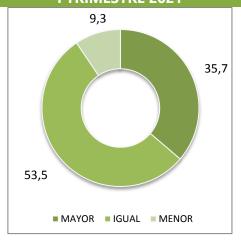


TOTAL COMERCIO

PRECIOS DE COMPRA

Los precios de compra a los que hicieron frente los establecimientos frente a sus proveedores aumentaron nuevamente. El 35,7% de los comercios experimentaron un incremento frente a un 9,3% que lograron menor precio de compra.

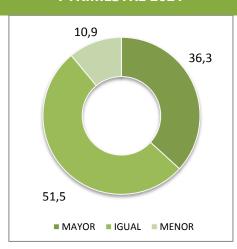
EUSKADI I TRIMESTRE 2021

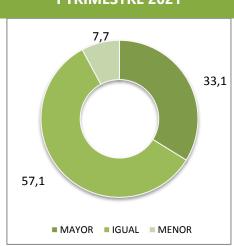


ÁLAVA



BIZKAIA I TRIMESTRE 2021



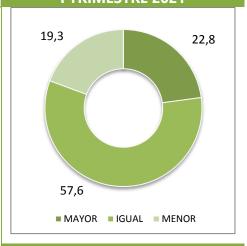


TOTAL COMERCIO

PRECIOS DE VENTA

En este periodo, el incremento de los precios de compra a los proveedores se ha trasladado parcialmente al cliente final para intentar mantener el margen de beneficio por parte de los establecimientos comerciales vascos. Mientras que el 22,8% manifestó un incremento de sus precios, el 19,3% indicó lo contrario.

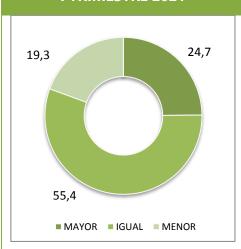
EUSKADI I TRIMESTRE 2021

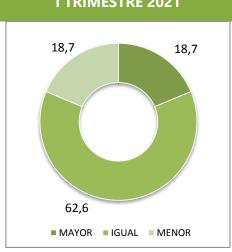


ÁLAVA



BIZKAIA I TRIMESTRE 2021







SITUACIÓN COYUNTURAL DEL COMERCIO MINORISTA

COMERCIO ESPECIALIZADO

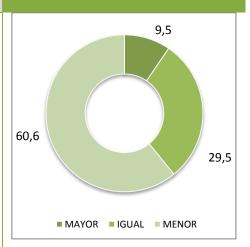
COMERCIO ESPECIALIZADO

VOLUMEN DE VENTAS EN COMPARACIÓN CON EL TRIMESTRE ANTERIOR

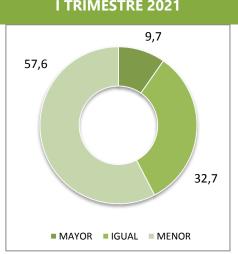
Seis de cada diez negocios especializados de Euskadi consultados, registraron menores ventas respecto al trimestre anterior. Por lo contrario, el 9,5% obtuvo mejores resultados, mientras que el 29,5% de las empresas indicaron tener un mantenimiento en sus ventas.

El descenso de las ventas son derivadas de una caída general en todos los subsectores, siendo el Comercio Especializado en Alimentación y el del Equipamiento de la Persona los que anotaron una peor evolución intertrimestral.

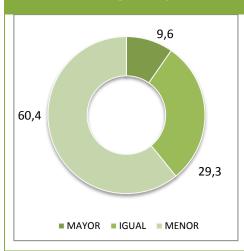
EUSKADI I TRIMESTRE 2021

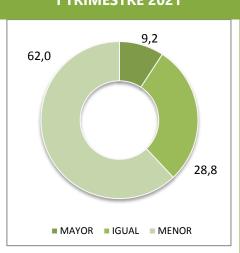


ÁLAVA I TRIMESTRE 2021



BIZKAIA I TRIMESTRE 2021





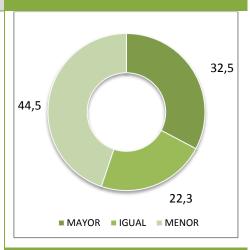
COMERCIO ESPECIALIZADO

VOLUMEN DE VENTAS EN COMPARACIÓN CON IGUAL TRIMESTRE DEL AÑO ANTERIOR

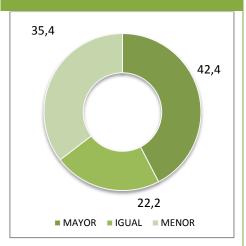
Respecto al mismo periodo de hace un año, los comercios especializados minoristas con menores ventas superaron a los que obtuvieron mejores resultados. En concreto, el 44,5% vieron disminuido su volumen de ventas, las mantuvieron un 22,3% y el 32,5% restante incrementaron su cifra de negocio.

Al igual que lo sucedido en el cuarto trimestre de 2020, la excepción la encontramos en el subsector de Equipamiento del Hogar, que ha experimentado un incremento neto interanual de sus ventas. Mientras, el comercio especializado en Equipamiento de la Persona vuelve a ser el más golpeado por la reducida actividad de estos meses, con un descenso interanual en el 56,0% de los negocios.

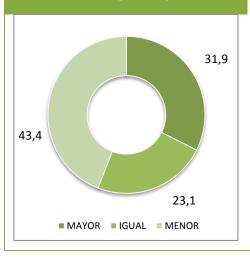
EUSKADI I TRIMESTRE 2021

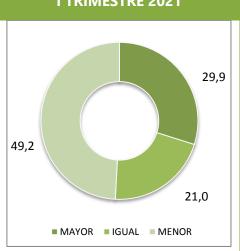


ÁLAVA I TRIMESTRE 2021



BIZKAIA I TRIMESTRE 2021





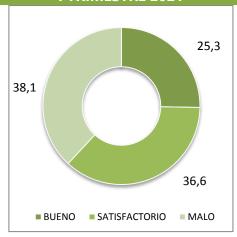
COMERCIO ESPECIALIZADO

NIVEL NORMAL DE VENTAS

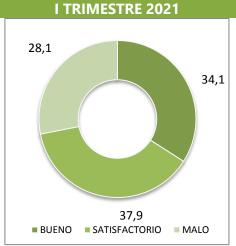
La proporción de establecimientos especializados vascos que consideraron negativo el volumen de sus ventas supera al que los calificaron como satisfactorios o buenos. En concreto, el 38,1% consideraron su nivel de ventas como malo, un 36,6% satisfactorio y un 25,3% reconocieron como buenas sus ventas.

El Comercio al por menor Especializado en Equipamiento del Hogar vuelve a destacar en el lado positivo, donde el 87,4% opina que su volumen de ventas fue bueno o satisfactorio. En el lado opuesto, se encuentra el Comercio Especializado en Equipamiento de la Persona, con un nivel de ventas considerado malo en el 58,1% de los establecimientos.

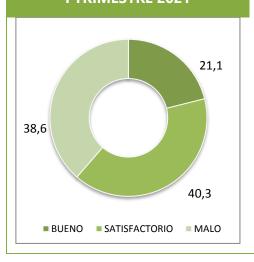
EUSKADI I TRIMESTRE 2021



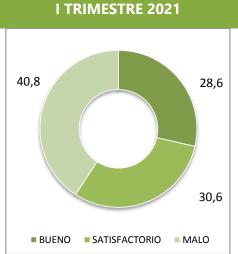
ÁLAVA



BIZKAIA I TRIMESTRE 2021



GIPUZKOA



COMERCIO ESPECIALIZADO

ALMACENAMIENTOS

En el conjunto de Euskadi, el stock de los establecimientos aumentó levemente entre los meses de enero y marzo, donde un 57,9% opina que su nivel de almacenamiento es adecuado.

EUSKADI I TRIMESTRE 2021



ÁLAVA



BIZKAIA I TRIMESTRE 2021



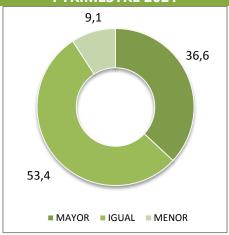


COMERCIO ESPECIALIZADO

PRECIOS DE COMPRA

Los precios de compra a los que hicieron frente los establecimientos especializados frente a sus proveedores aumentaron considerablemente. Aunque algo más de la mitad (53,4%) indicó que no hubo variación, un 36,6% manifestó un incremento de los precios.

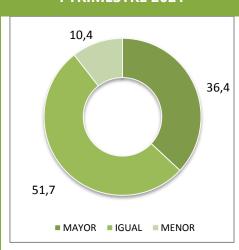
EUSKADI I TRIMESTRE 2021



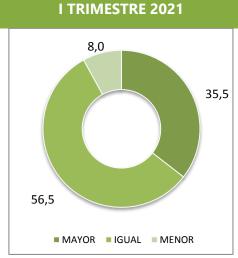
ÁLAVA



BIZKAIA I TRIMESTRE 2021



GIPUZKOA

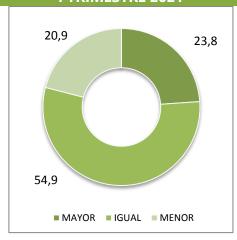


COMERCIO ESPECIALIZADO

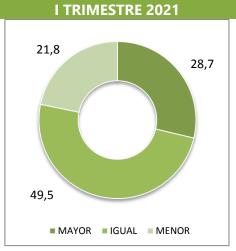
PRECIOS DE VENTA

El incremento de los precios de compra a los proveedores se ha trasladado al cliente final en todos los subsectores menos en el de Equipamiento de la Persona, al coincidir el periodo con el de las rebajas de invierno. En conjunto de los establecimientos especializados, el 23,8% manifestó un ascenso de sus precios, mientras que el 20,9% indicó lo contrario.

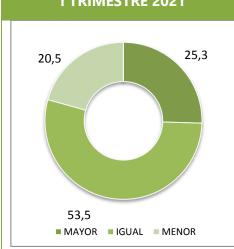
EUSKADI I TRIMESTRE 2021

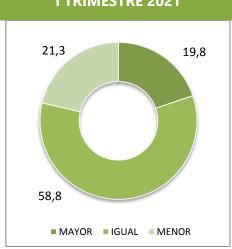


ÁLAVA



BIZKAIA I TRIMESTRE 2021







SITUACIÓN COYUNTURAL DEL COMERCIO MINORISTA

COMERCIO NO ESPECIALIZADO

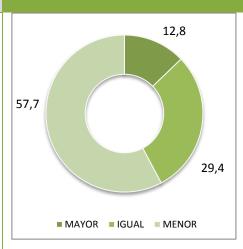
COMERCIO NO ESPECIALIZADO

VOLUMEN DE VENTAS EN COMPARACIÓN CON EL TRIMESTRE ANTERIOR

Un 45% neto de los establecimientos no especializados han apuntado a descensos en su facturación durante el primer trimestre de 2021 respecto al trimestre anterior. Por subsectores, la caída en ventas ha sido similar tanto en el comercio no especializado con predominio de la alimentación como en el que predomina el resto de productos. Si atendemos al efecto neto, el subsector con predominio de la alimentación presenta una situación más pesimista, donde uno de cada dos comercios vascos ha anotado descensos en ventas.

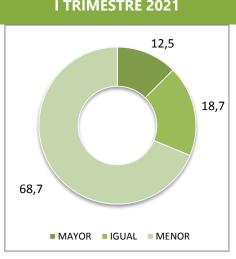
Por territorios, es Gipuzkoa en que ha presentado los datos algo menos pesimistas, donde un 28% neto de los establecimientos no especializados han bajado sus ventas. Le sique Bizkaia donde el porcentaje asciende al 55% neto y Alava con un 56% por el mismo concepto. El común denominador en todos los territorios es que las bajadas más intensas provienen del subsector con predominio de la alimentación.

EUSKADI I TRIMESTRE 2021

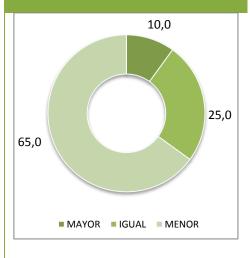


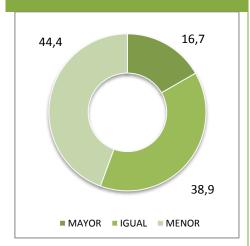
I TRIMESTRE 2021

ÁLAVA



BIZKAIA I TRIMESTRE 2021





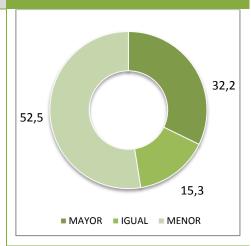
COMERCIO NO ESPECIALIZADO

VOLUMEN DE VENTAS EN COMPARACIÓN CON IGUAL TRIMESTRE DEL AÑO ANTERIOR

Si comparamos las respuestas obtenidas con las de igual trimestre de 2020 (periodo pre pandémico), la intensidad de la caída disminuye, siendo un 20% neto de los comercios no especializados los que han experimentado bajadas en sus ventas; es más, el 11% de los establecimientos con predominio del resto de productos ha apuntado crecimientos en facturación. Por el contrario, el 46% neto de los comercios cuya oferta predominan los productos relacionados con la alimentación. dicen haber visto cómo sus ventas han descendido respecto a igual periodo de 2020.

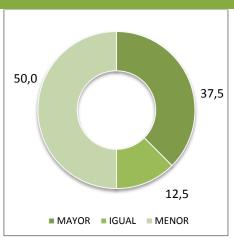
Un 12,5% neto de los comercios no especializados alaveses han apuntado caídas en su facturación en comparación con el primer trimestre del año anterior, siendo un 16,7% neto en Gipuzkoa y un 25% neto en Bizkaia.

EUSKADI I TRIMESTRE 2021

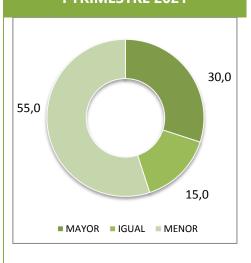


I TRIMESTRE 2021

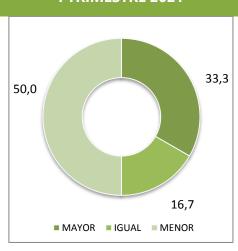
ÁLAVA



BIZKAIA I TRIMESTRE 2021



GIPUZKOA I TRIMESTRE 2021



.

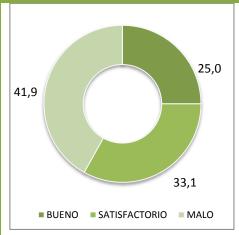
COMERCIO NO ESPECIALIZADO

NIVEL NORMAL DE VENTAS

Respecto al nivel de ventas que se considera normal para el periodo enero-marzo, casi un 17% neto de los establecimientos no especializados vascos lo han valorado como malo, siendo más pesimista la valoración en el subsector donde predomina el resto de productos.

Por territorios, destaca Alava como el más optimista, donde el 18,7% neto de los encuestados han calificado sus ventas como satisfactorias, seguida de Bizkaia, con un 5% neto han apuntado niveles malos o el 44% neto en Gipuzkoa.

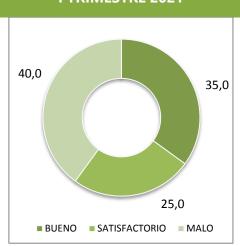
EUSKADI I TRIMESTRE 2021



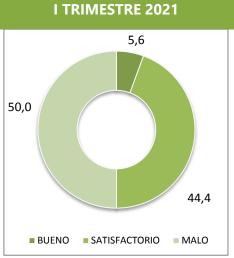
ÁLAVA



BIZKAIA I TRIMESTRE 2021



GIPUZKOA



COMERCIO NO ESPECIALIZADO

ALMACENAMIENTOS

A comienzos de este año, la mayoría de los establecimientos vascos no especializados, esto es, el 74,3% consideraba sus niveles de stock adecuados; el efecto neto fue que un 3,4% de los comercios vascos calificaba sus stocks como excesivos.

En Gipuzkoa, el 11% neto de los establecimientos han considerado sus almacenes excesivos, mientras que en Bizkaia el 70% apuntaba a niveles adecuados y en Álava el 6% neto opinaba que eran reducidos.

EUSKADI I TRIMESTRE 2021



ÁLAVA I TRIMESTRE 2021



BIZKAIA I TRIMESTRE 2021





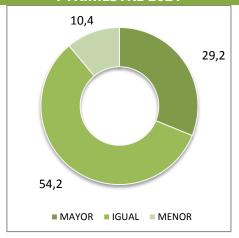
COMERCIO NO ESPECIALIZADO

PRECIOS DE COMPRA

Un 18,8% neto de los encuestados ha considerado que los precios de compra a sus proveedores se han incrementado respecto a los que pagaron en enero-marzo de 2020, si bien es cierto es que el 54,2% han afirmado que se han mantenido. Es el subsector con predominio del resto de productos el que ha experimentado mayores incrementos, habiéndolo apuntado el 39% neto de los establecimientos no especializados.

Álava es el territorio que afirma haber experimentado mayores incrementos en los precios de sus proveedores, estando de acuerdo el 37,5% neto de los establecimientos.

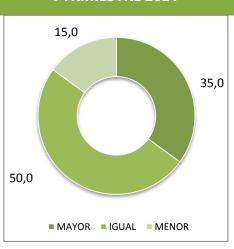
EUSKADI I TRIMESTRE 2021



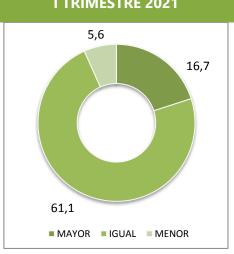
ÁLAVA



BIZKAIA I TRIMESTRE 2021



GIPUZKOA I TRIMESTRE <u>2021</u>



COMERCIO NO ESPECIALIZADO

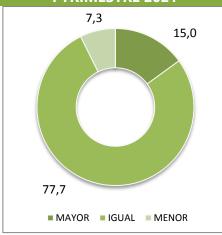
PRECIOS DE VENTA

El incremento experimentado en precios de compra por parte del comercio no especializado no se ha traslado en su totalidad al cliente final, donde el 7,7% neto de los establecimientos afirman haberlos aumentado; en el subsector con predominio de alimentación los han incrementado el 2.4% neto de los establecimientos cuando el 2,1% neto habían apuntado incrementos en sus precios de compra. Finalmente, el 14% neto de los comercios con predominio del resto de productos han aumentado sus precios de venta, cuando el 39% neto afirmaba que sus costes en compra se habían incrementado.

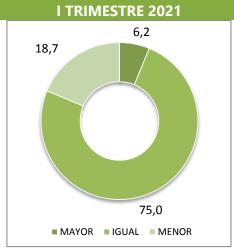
Por territorios, despunta Álava como el territorio que más aumentos en precios de compra apuntaba y, sin embargo, el resultado neto en sus precios de venta ha sido de bajadas.

Gipuzkoa se presenta como el más equilibrado en este aspecto.

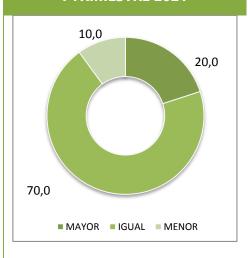
EUSKADI I TRIMESTRE 2021

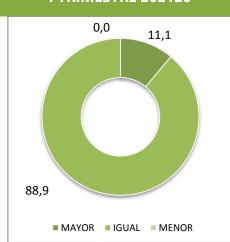


ÁLAVA I TRIMESTRE 2021



BIZKAIA I TRIMESTRE 2021







PERSPECTIVAS DEL COMERCIO MINORISTA

PERSPECTIVAS DEL COMERCIO MINORISTA – I TRIMESTRE 2021

TOTAL COMERCIO

PERSPECTIVAS PARA LOS TRES PRÓXIMOS MESES

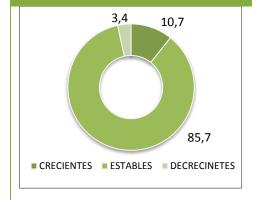
Las previsiones esperadas para abril-junio de 2021 en relación al número de pedidos a proveedores son de reducción en las compras en el 12% neto de los encuestados, aunque se espera descenso en ventas en el 5,6% neto de los comercios vascos. Territorialmente hablando, las expectativas son muy similares en este aspecto.

Las expectativas respecto al empleo vasco en el sector comercial son bastante claras: el 93% de los encuestados espera mantener a sus trabajadores durante el periodo abril-junio. Solamente el comercio alavés apunta que realizará alguna contratación.

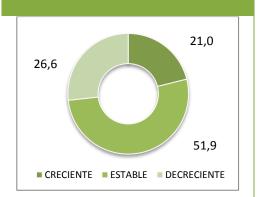
PEDIDOS A PROVEEDORES



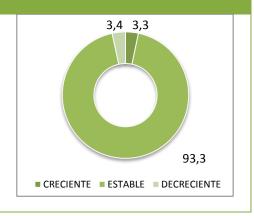
PRECIOS DE VENTA



VOLUMEN DE VENTAS



N° PERSONAS QUE TRABAJA



PERSPECTIVAS PARA LOS SEIS PRÓXIMOS MESES

La previsión a seis meses vista por parte del comercio vasco es de estabilidad general, de mantenimiento de la coyuntura actual. Así lo apuntan el 59,6% de los encuestados.

SITUACIÓN GENERAL DEL ESTABLECIMIENTO



PERSPECTIVAS DEL COMERCIO MINORISTA - I TRIMESTRE 2021

COMERCIO ESPECIALIZADO

PERSPECTIVAS PARA LOS TRES PRÓXIMOS MESES

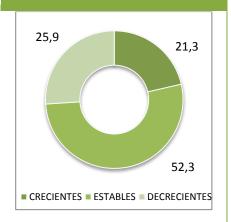
Las previsiones para el segundo trimestre de 2021 especializado no difieren en exceso de las del comercio total: un 12% neto espera realizar menos compras a sus proveedores y un 4,6% neto cree que va a reducir su volumen de facturación. Destaca el comercio especializado en el equipamiento de la persona como el que más va a reducir sus compras, apuntándolo más de un tercio neto de los encuestados.

Despunta el comercio especializado en el equipamiento del hogar como el más optimista. De hecho, es uno de los sectores especializados que más crecimiento está experimentando tras la desescalada. El 13% neto de los comercios encuestados apuesta por aumentar sus pedidos, lo que esperan que se traduzca en un incremento neto de cerca del 20% de sus ventas.

PEDIDOS A PROVEEDORES



VOLUMEN DE VENTAS



PRECIOS DE VENTA



N° PERSONAS QUE TRABAJA



Asimismo, los establecimientos ubicados en esta actividad, esperan incrementar los precios de venta al cliente final un 11,8%. En el lado contrario, nos encontramos con el comercio especializado en el equipamiento de la persona, en el que se prevé un descenso en las compras en más de un tercio neto de los encuestados. Sin embargo, parece que no todo el efecto se va a trasladar al descenso en ventas, previsto en un 12% neto de los comercios, porque también se espera un aumento de los precios de venta en un 5,8% neto de los establecimientos dedicados al equipamiento de la persona.

Respecto al empleo, la estabilidad predominará en todos los subsectores en general.

Territorialmente hablando, las previsiones van todas en esta misma línea, destacando Bizkaia con las mejores previsiones en la actividad de equipamiento del hogar y Gipuzkoa en esta y en el comercio especializado en alimentación.

PERSPECTIVAS PARA LOS SEIS PRÓXIMOS MESES

En términos generales, cerca del 60% comercio vasco especializado encuestado vaticina de cara a los próximos seis meses que la situación general de sus establecimientos se mantendrá. Es el comercio vasco especializado en el equipamiento de la persona el más optimista en este aspecto y Gipuzkoa el territorio con mejores perspectivas: positivas en todos los subsectores excepto en el de equipamiento de la persona precisamente.



PERSPECTIVAS DEL COMERCIO MINORISTA - I TRIMESTRE 2021

COMERCIO NO ESPECIALIZADO

PERSPECTIVAS PARA LOS TRES PRÓXIMOS MESES

Las expectativas para el próximo trimestre por parte del comercio no especializado son de mantenimiento en general, aunque el 11,7% neto apunta a disminuciones en su volumen de pedidos, siendo el comercio no especializado con predominio del resto de productos el que espera reducir más sus compras, afirmándolo el 31% neto. En consecuencia, el 12,8% neto de los establecimientos espera descensos en su facturación y una vez más, las bajadas serán más intensas en el comercio con predominio del resto de productos. Por otra parte, casi un 92% de los encuetados espera mantener invariables sus precios de venta.

De igual forma, el 92% prevé mantener los niveles de plantilla

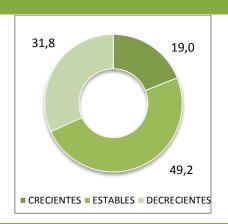




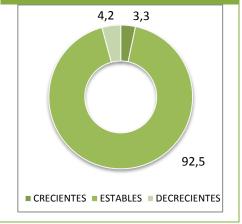
PRECIOS DE VENTA

91,8 CRECIENTES ESTABLES DECRECIENTES

VOLUMEN DE VENTAS



N° PERSONAS QUE TRABAJA



actuales, y el único que espera algo de contrataciones es el subsector con predominio de alimentación, aunque muy ligeramente. Las previsiones por territorios, Alava es el más optimista en este aspecto, seguida de Bizkaia.

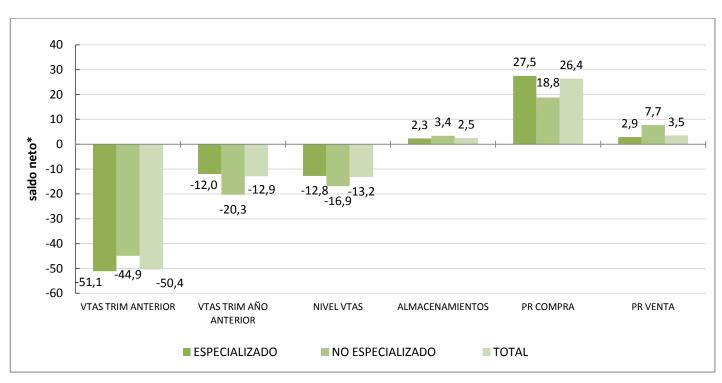
PERSPECTIVAS PARA LOS SEIS PRÓXIMOS MESES

La perspectiva a medio año vista mejora ligeramente respecto a la que se vislumbraba a finales de 2020: el 5% neto de los encuestados prevé una mejora de la situación general de su establecimiento, siendo esta mejora más intensa la proveniente del subsector en cuya oferta predomina la alimentación.

En este sentido, destaca Gipuzkoa como el territorio más optimista.



COMPARATIVAS SECTORIALES – I TRIMESTRE 2021



^{*}saldo entre el porcentaje de respuestas favorables y desfavorables

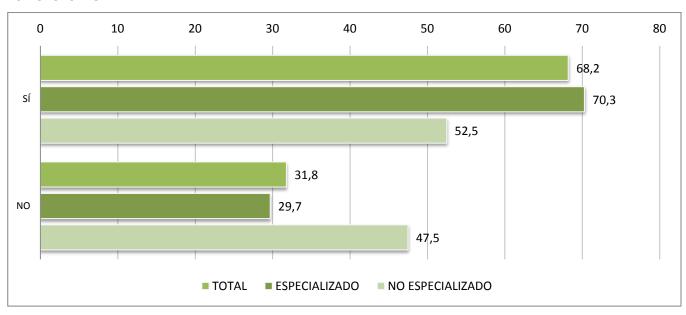


INFORMACIÓN SOBRE TICKETBAI

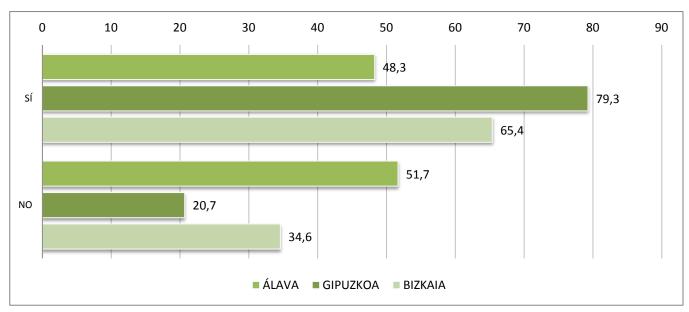
Información sobre TicketBAI - I TRIMESTRE 2021

¿Conoce la nueva normativa fiscal TicketBAI?

POR SECTORES



POR TERRITORIOS

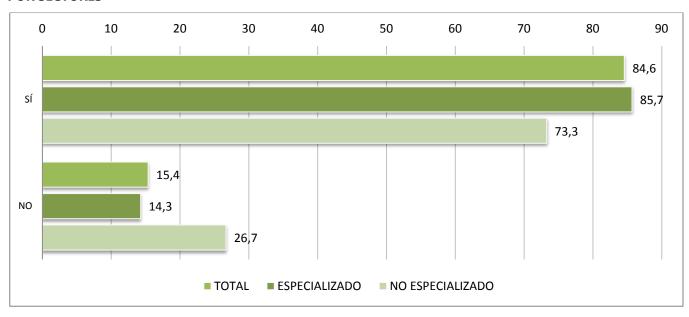


El 31,8% de los comerciantes afirma no conocer la nueva normativa fiscal TicketBAI.

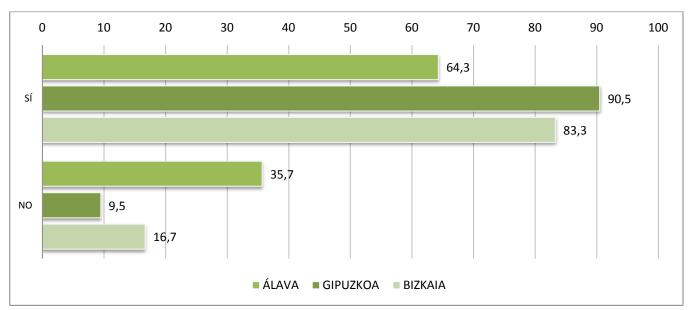
Los comerciantes alaveses son los que muestran un mayor nivel de desconocimiento (51,7%), frente a los bizkainos (34,6%) y los gipuzkoanos (20,7%).

Tiene información sobre: ¿A partir de qué fecha será obligatorio su cumplimiento?

POR SECTORES



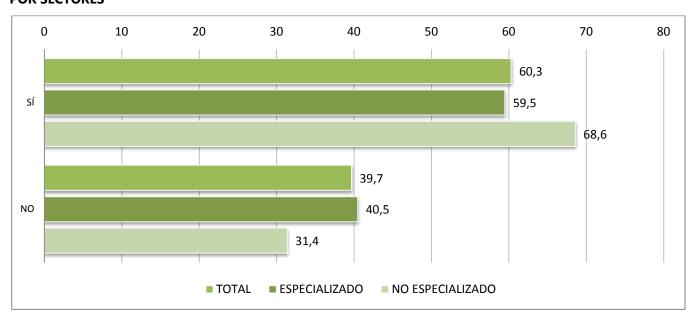
POR TERRITORIOS



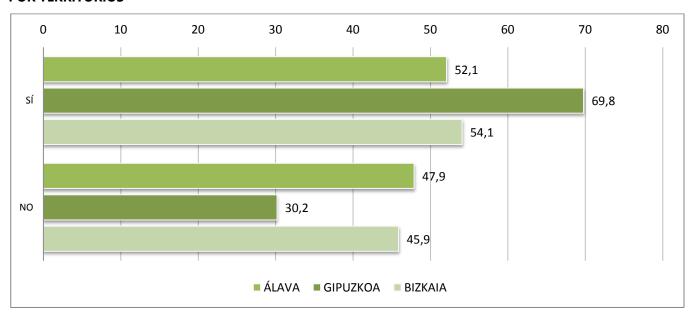
Entre los comerciantes que sí conocen TicketBAI, el 84,6% conoce la fecha a partir de la cual será obligatorio su cumplimiento.

Por territorios supone el 90,5% en Gipuzkoa, el 83,3% en Bizkaia y el 64,3% en Álava.

¿Conoce qué empresas pueden ayudarle en la implantación del TicketBAI? POR SECTORES



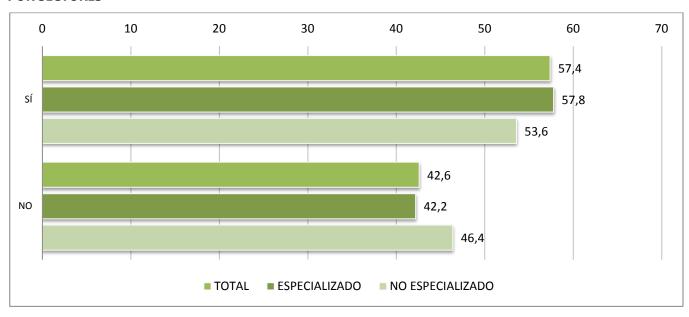
POR TERRITORIOS



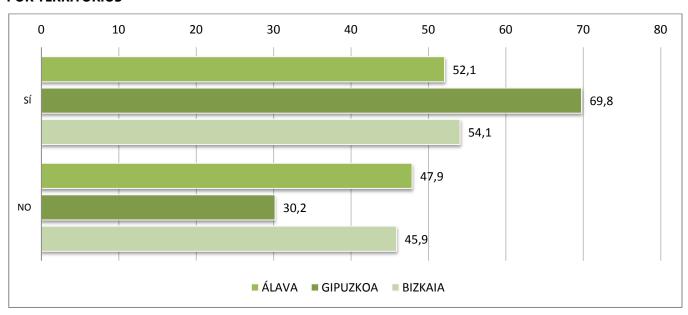
A la hora de implantar el TicketBAI, el 60,3% afirma saber qué empresas le pueden ayudar.

De nuevo, en Gipuzkoa se registra un mayor nivel de conocimiento (69,8%), frente a Bizkaia (54,1%) y Álava (52,1%).

¿Tiene información sobre si existen o van a existir subvenciones o ventajas fiscales para su implantación? POR SECTORES

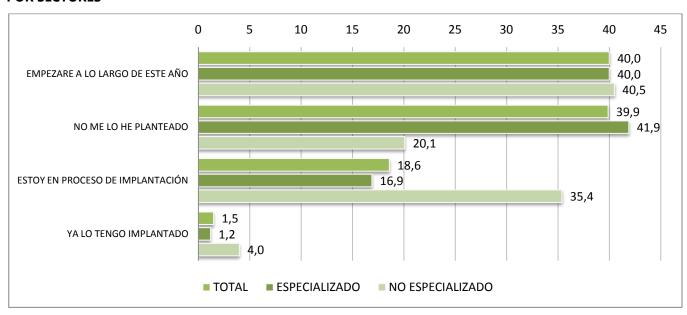


POR TERRITORIOS

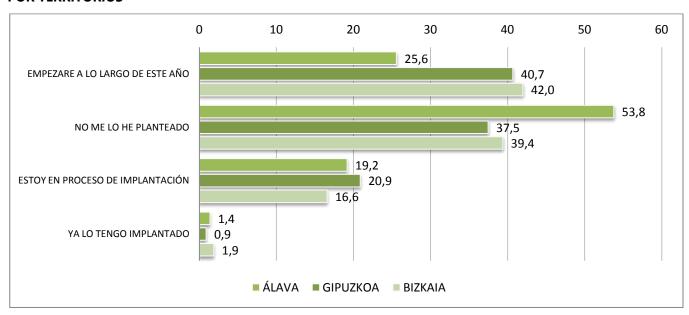


El 57,4% de los comerciantes que conocen esta nueva normativa, afirma ser conocedor también de las subvenciones o ventajas fiscales para la implantación del TicketBAI.

¿Para qué fecha tiene prevista la implantación del TicketBAI en su negocio? POR SECTORES



POR TERRITORIOS



Sólo el 1,5% de los comerciantes que conocen TicketBAI ya lo tienen implantado en su comercio, el 18,6% está en proceso de implantación, el 40% afirma que lo implantará este año y el 39,9% todavía no tiene prevista una fecha para llevarlo a cabo.



CONCLUSIONES

SITUACIÓN DEL TRIMESTRE

El primer trimestre de 2021 viene marcado por un escenario de:

- Menores ventas en el periodo, respecto al trimestre anterior. Así, un 60,3% de los comercios manifiestan que sus ventas son menores respecto al trimestre anterior, frente a un 9,9% que afirman que han aumentado. El comercio especializado ha experimentado un mayor freno en las ventas que el no especializado.
- Teniendo en cuenta los territorios históricos, esta situación ha influido en Bizkaia de manera más negativa, seguida de Gipuzkoa y Álava. El porcentaje de comercios que ve disminuir sus ventas respecto al cuarto trimestre de 2020 en Bizkaia es del 60,9%; en Gipuzkoa es del 59,8% y en Álava del 58,9%.
- Cuando se pide a los comercios que evalúen sus ventas respecto al mismo periodo del año anterior, las ventas han descendido más en Gipuzkoa (49,3%), seguido de Bizkaia (44,7%) y Álava (37,1%). De este modo, un 38,5% de los comercios vascos, consideran que el volumen de ventas ha sido malo respecto a lo que suele ser habitual en el periodo.
- Respecto a los precios de los aprovisionamientos, aunque un 53,5% de los comercios habla de estabilidad, la tendencia es alcista, dado que son más los que ven incrementar sus precios de adquisición (35,7%) que los que los ven reducir (9,3%).
- La tendencia declarada respecto a los precios de venta es similar a la de los aprovisionamiento: siguen siendo mayoría quienes mantienen precios (57,6%), aunque los que han incrementado precios disminuye al 22,8%, y los que reducen precios son el 19,3%. El comercio especializado es más inflacionista que el no especializado. De la misma forma, es el comercio alavés el que en mayor medida se queja de ver reducir sus precios (21,4% frente a la media general del 19,3%).
- Respecto a los almacenamientos, un 21,3% de los comercios afirma mantener un nivel de stock excesivo. Este problema es más frecuente en el comercio especializado (22,2%) que en el no especializado (14,5%).
- Debido a esa situación con los stocks, son más los comercios que anticipan una reducción de sus pedidos a proveedores (28,6%) que los que prevén incrementar dichos pedidos (16,3%). Esa reducción de pedidos es mayor en los comercios especializados.

PERSPECTIVAS DE FUTURO

Con todo ello, las previsiones de ventas para el segundo trimestre de 2021, mantienen una tendencia negativa:

- El 21% de los comercios, espera que sus ventas crezcan durante el siguiente trimestre.
- El 51,9% prevé estabilidad.
- Y un 26,6% anuncia ventas en descenso.
- En este caso, el comercio gipuzkoano es más optimista (23,2%), el alavés 20,7% y el bizkaino 19,6%.
- Y en ese escenario de menores ventas, para el próximo semestre un 19,4% de los comercios, cree que empeorará la situación de su comercio. Situación más negativa en el comercio especializado (19,7%) frente al no especializado (17,9%).
- Con estas previsiones, sin embargo no se prevé un escenario negativo sobre el empleo. El 93,3% de los comercios prevén mantener su plantilla.

TicketBAI

- El 31,8% de los comerciantes afirma no conocer la nueva normativa fiscal TicketBAI. Los comerciantes alaveses son los que muestran un mayor nivel de desconocimiento (51,7%), frente a los bizkainos (34,6%) y los gipuzkoanos (20,7%).
- Entre los comerciantes que sí conocen TicketBAI, el 84,6% conoce la fecha a partir de la cual será obligatorio su cumplimiento. Por territorios supone el 90,5% en Gipuzkoa, el 83,3% en Bizkaia y el 64,3% en Álava.
- A la hora de implantar el TicketBAI, el 60,3% afirma saber qué empresas le pueden ayudar. De nuevo, en Gipuzkoa se registra un mayor nivel de conocimiento (69,8%), frente a Bizkaia (54,1%) y Álava (52,1%).
- El 57,4% de los comerciantes que conocen esta nueva normativa, afirma ser conocedor también de las subvenciones o ventajas fiscales para la implantación del TicketBAI.
- Sólo el 1,5% de los comerciantes que conocen TicketBAI ya lo tienen implantado en su comercio, el 18,6% está en proceso de implantación, el 40% afirma que lo implantará este año y el 39,9% todavía no tiene prevista una fecha para llevarlo a cabo.

