

# MERKATARITZA DATUETAN

---

2015 KO 2. HIRUHILEKOA



*2015KO IRAILAK 15*

## Aurkibidea

---

1	Salmenten bilakaera.....	3
2	Gizarte segurantzako afiliazioen bilakaera .....	5
3	Kontsumitzailearen konfiantzaren adierazlearen bilakaera .....	9
4	Kontsumorako prezioen indizearen bilakaera.....	11

## 1 SALMENTEN BILAKAERA

### Tituluak:

- Euskal AEko txikizkako sektorearen salmentak %0,6 gehitu ziren hiruhileko artean 2015eko bigarren hiruhilekoan
- Aurreko hiruhilekoaren aldean erregaien (%3,4) eta gainerako produktuen (%0,2) salmentak gehitu egin dira; elikagaietan jaitsiera (%-0,5)

Eustaten datuen arabera, 2015eko bigarren hiruhilekoan, Euskal AEko txikizkako merkataritzaren sektorean salmenta nominalak %0,6 gehitu ziren, aurreko hiruhilekoaren aldean urtaro eraginik gabe.

Txikizkako salmentak %0,5 nominala jaitsi ziren urte artean 2015eko bigarren hiruhilekoan, lan-egutegiko termino homogeneoetan. Prezioen eraginik gabe, salmentak %0,5 gehitu ziren termino finkoetan.

EUSKAL AE-KO TXIKIZKAKO MERKATARITZAREN INDIZEA				
URTE ARTEKO ETA HIRUHILE ARTEKO ALDAKUNTZA-TASA				
2. HIRUHILEKOA. 2014				
	UNEKO PREZIOAK		PREZIO FINKOAK	
	t/t-4	t/t-1	t/t-4	t/t-1
<b>INDIZE OROKORRA lurralde historikoaren arabera</b>				
<b>Euskal AE</b>	-0,5	0,6	0,5	-0,2
Araba	-0,6	0,2	1,5	-0,1
Bizkaia	-1,1	0,2	-0,4	-0,6
Gipuzkoa	0,4	1,3	1,3	0,3
<b>INDIZE OROKORRA sektorearen arabera</b>				
<b>Elikagaiak</b>	-1,1	-0,5	-1,9	-0,8
Elikagaietan espezializatuta	-1,5	-0,1	-3,1	-1,1
Ez espezializatuta, elikagaidunak bereziki	-0,8	-0,9	-1,1	-1,2
<b>Beste produktuak</b>	1,4	0,2	1,8	-0,2
Pertsonen hornikuntza espezializatuta	1,5	1,8	1,3	0,5
Etxearen hornikuntza espezializatuta	3,1	-0,1	4,5	0,9
Beste kontsumo ondasun batzuetan espezializatuta	0,9	1,1	1,3	-0,1
Ez espezializatuta, gainerako produktudunak bereziki	-1,4	0,1	-1,0	0,5
<b>Automoziorako erregaia</b>	-6,2	3,4	2,6	2,8
<b>SALMENTEN INDIZEA zerbitzugunerik gabe</b>	0,3	-0,1	0,2	-0,5

t/t-4 Urte arteko aldakuntza. Egutegiaren eragina zuzendutako datuak.

t/t-1 Hiruhile arteko aldakuntza. Datu desestazionalizatuak.

1.Taula. Iturria: Eustat.

Elikagaien salmenta nominalak %1,1 gutxitu ziren 2015eko bigarren hiruhilekoan urte artean; Gainerako produktuetan %1,4 gehitu eta Automobilgintzarako erregaian %6,2 gutxitu.

Elikagaien txikizkako merkataritzan espezializatua %1,5 jaitsi zen eta elikagaiak nagusi diren ez-espezializatuan %0,8. Gainerako produktuetan Etxeko ekipamenduan espezializatuan %3,1 gehitu, Pertsonaren ekipamenduan espezializatuan %1,5; Kontsumoko beste ondasunetan espezializatuan %0,9; Gainerako produktuak nagusi diren ez-espezializatuan %-1,4.

2015eko bigarren hiruhilekoan txikizkako sektoreko salmenta nominalak %1,1 murriztu dira Bizkaian urte artean eta Araban %0,6; Gipuzkoan %0,4 gehitu.

Prezioen eraginik gabe, txikizkako merkataritzaren salmentak %0,5 gehitu ziren bigarren hiruhilekoan urte artean

Txikizkako salmentek -gasolindegia sartu gabe- %0,2ko gehikuntza izan zuten 2014ko bigarren hiruhilekoaren aldean, termino finkoetan.

Elikagaien txikizkakoan, urte artean %-3,1 dugu espezializatuan termino errealetan; elikagaiak nagusi diren ez-espezializatuan %-1,1. Gainerako produktueta Pertsonaren ekipamenduan espezializatuan %1,3 gehitu eta Etxeko ekipamenduan %4,5; Kontsumoko beste ondasunetan espezializatuan %1,3; Gainerako produktuak nagusi diren ez-espezializatuan %-1,0.

Prezio finkoetan eta urte artean: Bizkaian %-0,4; Araban %+1,5; Gipuzkoan %+1,3.

Euskal Aeko txikizkako merkataritzaren salmenta errealetan %0,2ko jaitsiera dago aurreko hiruhilekoaren aldean eta urtaro-eraginak kenduta.

## 2 GIZARTE SEGURANTZAKO AFILIAZIOEN BILAKAERA

Tituluak:

- Apirila, maiatza eta ekaineko hilabeteetan, afiliatioetan jarraitutako hazkundera ematen da hiru lurraldeetan.
- Urtetik urterako alderaketa: txikizkako afiliazioen hazkundera lurralde guztietan.

2. taulan 2015ko 2. hiruhilekoari dagokion lurralde historikoen eta erkidegoaren afiliazioen bilakaera adierazten da.

Handizkarien sektorean EAEan hiruhileko guztian hilabeteke hazkundera ematen dira, beraz, leheneratze zantzuak agertzen dira, Bizkaia eta Gipuzkoan joera hau jarraitzen da. Arabak bakarrik aurkezten ditu afiliazioen galerak, galera hauek apirilean eta maiatza ematen dira ekainan bide positiboa jarraitzen duelarik.

Txikizkariak ehuneko onenak aurkezten dituzten azpitaldea dira, lurralde eta hilabete guztietan afiliazioen igoera ematen baita. Hazkunde hau bereziki esanguratsua da Gipuzkoan maiatzeko hilabetean.

Ibilgailu eta ordeko piezen sektoreari dagokionez beherakada Gipuzkoan baino ez da ematen apirilari dagokion hilabetean, hurrengo hilabeteetan leheneratze azkarra ematen delarik. Bizkaian eta Araban hazkunde jarraituak ematen dira.

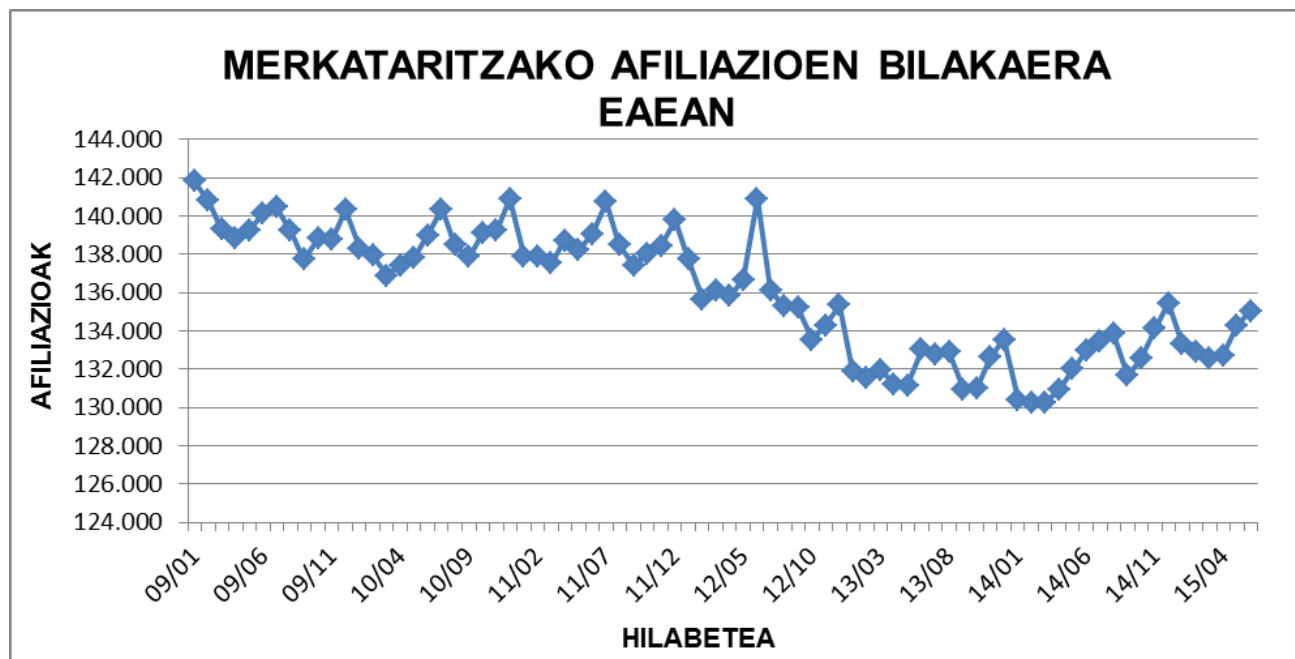
Termino orokorretan, merkataritza sektorerako eta EAE osoa kontuan izanik, hiruhileko honetan afiliazioen hazkundera eman dela esan daiteke, lurralde guztiek hilabetero saldo positibioak aurkezten baitituzte.

### LURRALDE HISTORIKOAK. HILETIK HILERAKO AFILIAZIOAREN BILAKAERA - 2014KO 2.HIRUHILEKOA

	ARABA	ALDAK.	GIPUZKOA	ALDAK.	BIZKAIA	ALDAK.	EAE	ALDAK.
<b>Handizkariak</b>								
15/04	5.710	<b>-%0,57</b>	12.786	<b>%0,00</b>	20.602	<b>%0,42</b>	39.098	<b>%0,14</b>
15/05	5.692	<b>-%0,32</b>	12.907	<b>%0,95</b>	20.735	<b>%0,65</b>	39.334	<b>%0,60</b>
15/06	5.717	<b>%0,44</b>	13.025	<b>%0,91</b>	20.795	<b>%0,29</b>	39.537	<b>%0,52</b>
<b>Txikizkariak</b>								
15/04	10.385	<b>%0,72</b>	24.459	<b>%0,09</b>	46.235	<b>%0,02</b>	81.079	<b>%0,13</b>
15/05	10.472	<b>%0,84</b>	25.034	<b>%2,35</b>	46.820	<b>%1,27</b>	82.326	<b>%1,54</b>
15/06	10.573	<b>%0,96</b>	25.113	<b>%0,32</b>	47.097	<b>%0,59</b>	82.783	<b>%0,56</b>
<b>Ibilg. eta ord. piezak</b>					6.253			
15/04	2.048	<b>%0,44</b>	4.225	<b>-%0,21</b>	6.270	<b>%0,27</b>	12.543	<b>%0,14</b>
15/05	2.070	<b>%1,07</b>	4.249	<b>%0,57</b>	6.306	<b>%0,57</b>	12.625	<b>%0,65</b>
15/06	2.092	<b>%1,06</b>	4.290	<b>%0,96</b>	6.344	<b>%0,60</b>	12.726	<b>%0,80</b>
<b>Guztira</b>								
15/04	18.143	<b>%0,28</b>	41.470	<b>%0,03</b>	73.107	<b>%0,15</b>	132.720	<b>%0,13</b>
15/05	18.234	<b>%0,50</b>	42.190	<b>%1,74</b>	73.861	<b>%1,03</b>	134.285	<b>%1,18</b>
15/06	18.382	<b>%0,81</b>	42.428	<b>%0,56</b>	74.236	<b>%0,51</b>	135.046	<b>%0,57</b>

2.taula. Iturria: GSIN.Lantzea: Ikusmer.

1. grafikoan merkataritzako afiliazioen bilakaera ikus daiteke, metatutako EJSNren 45, 46 eta 47 epigrafeak, 2009ko urtarrilean seriea hasi zenetik., EAE osorako.



1. Grafikoa. Iturria: GSIN. Lantzea: Ikusmer.

3. taulan adierazten den moduan, azpisektoreka urte arteko azterketa berdina eginez, Bizkaia eta Gipuzkoari esker handizkako afiliazioak mantentzen direla aipatzekoa da. Txikizkako afiliazioetan ematen den hazkundera Arabari esker ematen da bereziki, Bizkaia eta Gipuzkoako eragina txikiagoa izanik. Ibilgailuen sektorean datu positiboak Arabak aurkezen ditu %4,13ko hazkunderarekin Gipuzkoako -%0,35eko jaitsiera eta Bizkaiko igoera motela (%0,81) konpentsatzen da.

EAE mailan azpisektoretako afiliazioek, lehenengo aldiz, azpisektore guztietan hazkundera erakusten dituztela aipatzekoa da. Datu onenak aurkezten dituen azpisektorea txikizkariena da bere afiliazioak %1,88an igotzen direlarik. Ibilgailuen sektorea 2009.urtean serie aztertzen hasi ginenetik, datu positiboak estreinatzen dituela aipatzekoa da (%0,94ko hazkundera). Handizkarietara ere, azken bi urteetan emandako beherakada esanguratsuen ondoren, datu positibak aurkezten dituzte.

#### LURRALDE HISTORIKOAK. URTE ARTEKO AFILIAZIOAREN BILAKAERA - 2015KO 2.HIRUHILEKOA

<b>Handizkariak</b>	<b>ARABA</b>	<b>GIPUZKOA</b>	<b>BIZKAIA</b>	<b>EAE</b>
2014ko afiliazioak (ekainaren 30ean)	5.790	12.819	20.504	39.113
2015ko afiliazioak (ekainaren 30ean)	5.717	13.025	20.795	39.537
Aldakuntza	<b>-%1,26</b>	<b>%1,61</b>	<b>%1,42</b>	<b>%1,08</b>
<b>Txikizkariak</b>	<b>ARABA</b>	<b>GIPUZKOA</b>	<b>BIZKAIA</b>	<b>EAE</b>
2014ko afiliazioak (ekainaren 30ean)	10.260	24.557	46.437	81.254
2015ko afiliazioak (ekainaren 30ean)	10.573	25.113	47.097	82.783
Aldakuntza	<b>%3,05</b>	<b>%2,26</b>	<b>%1,42</b>	<b>%1,88</b>
<b>Ibilg. eta ord. piezak</b>	<b>ARABA</b>	<b>GIPUZKOA</b>	<b>BIZKAIA</b>	<b>EAE</b>
2014ko afiliazioak (ekainaren 30ean)	2.009	4.305	6.293	12.607
2015ko afiliazioak (ekainaren 30ean)	2.092	4.290	6.344	12.726
Aldakuntza	<b>%4,13</b>	<b>-%0,35</b>	<b>%0,81</b>	<b>%0,94</b>
<b>Guztira</b>	<b>ARABA</b>	<b>GIPUZKOA</b>	<b>BIZKAIA</b>	<b>EAE</b>
2014ko afiliazioak (ekainaren 30ean)	18.059	41.681	73.234	132.974
2015ko afiliazioak (ekainaren 30ean)	18.382	42.428	74.236	135.046
Aldakuntza	<b>%1,79</b>	<b>%1,79</b>	<b>%1,37</b>	<b>%1,56</b>

3. taula. Iturria: GSIN.Lantzea: Ikusmer.

4. taulan, sektoreka, 2015eko bigarren hiruhilekorako eta EAeko zazpi merkataritza udalerri nagusientzako, afiliazioen hiletik hilerako bilakaera azaltzen da.

Handizkako sektorean, hiruhileko saldoa Gasteizen baino ez da negatiboa beste udalerrietan hazkundeak eta jaitsierak ematen badira ere hiru hilabetekoa hasi zuten afiliazio kopuru handiagoarekin bukatzen dute.

Txikizkarien kasuan, udalerri guztiek hiruhileko bukaeran hazkundeak erakusten dituzte, Bilbaon eta Getxon hilabeteko jaitsiera puntualak ematen badira ere.

Ibilgailu eta ordezko piezen sektorean, Donostia da datu okerrenak aurkezten dituen udalerria, jaitsiera jarraituak ematen baitira. Bilbaok, Gasteizek eta Laudiok hiruhileko osoan afiliazioak igotzen dituzte. Barakaldok eta Irunek hiruhilekoa saldo positiboarekin bukatzen dute hilabeteren baten jaitsiera pairatzen badute ere.

Termino orokorretan, merkataritza sektorerako, aurreko hiruhilekoarekin alderatuz, udalerri guztietan afiliazioen iguera ematen da.

#### UDALERRIAK. HILETIK HILERAKO AFILIAZIOAREN BILAKAERA - 2015KO 2.HIRUHILEKOA

	GASTEIZ	ALDAK.	DONOSTIA	ALDAK.	BILBAO	ALDAK.
<b>Handizkariak</b>						
15/04	4.316	<b>-%0,96</b>	3.678	<b>%0,55</b>	5.093	<b>%0,51</b>
15/05	4.282	<b>-%0,79</b>	3.692	<b>%0,38</b>	5.130	<b>%0,73</b>
15/06	4.314	<b>%0,75</b>	3.682	<b>-%0,27</b>	5.111	<b>-%0,37</b>
<b>Txikizkariak</b>						
15/04	8.283	<b>%0,44</b>	8.605	<b>%0,70</b>	13.869	<b>-%0,27</b>
15/05	8.369	<b>%1,04</b>	8.825	<b>%2,56</b>	13.942	<b>%0,53</b>
15/06	8.435	<b>%0,79</b>	8.868	<b>%0,49</b>	14.106	<b>%1,18</b>
<b>Ibilg. eta ord. piezak</b>						
15/04	1.562	<b>%0,19</b>	870	<b>-%0,46</b>	1.379	<b>%0,00</b>
15/05	1.577	<b>%0,96</b>	867	<b>-%0,34</b>	1.386	<b>%0,51</b>
15/06	1.597	<b>%1,27</b>	861	<b>-%0,69</b>	1.393	<b>%0,51</b>
<b>Guztira</b>						
15/04	14.161	<b>-%0,02</b>	13.153	<b>%0,58</b>	20.341	<b>-%0,05</b>
15/05	14.228	<b>%0,47</b>	13.384	<b>%1,76</b>	20.458	<b>%0,58</b>
15/06	14.346	<b>%0,83</b>	13.411	<b>%0,20</b>	20.610	<b>%0,74</b>

	BARAKALDO	ALDAK.	GETXO	ALDAK.	IRUN	ALDAK.	LAUDIO	ALDAK.
<b>Handizkariak</b>								
15/04	608	<b>%3,23</b>	1.047	<b>%0,10</b>	1.375	<b>-%0,43</b>	106	<b>-%0,93</b>
15/05	612	<b>%0,66</b>	1.062	<b>%1,43</b>	1.385	<b>%0,73</b>	113	<b>%6,60</b>
15/06	626	<b>%2,29</b>	1.066	<b>%0,38</b>	1.490	<b>%7,58</b>	112	<b>-%0,88</b>
<b>Txikizkariak</b>								
15/04	4.544	<b>%0,26</b>	2.067	<b>%0,88</b>	2.472	<b>%0,86</b>	630	<b>%0,64</b>
15/05	4.603	<b>%1,30</b>	2.094	<b>%1,31</b>	2.505	<b>%1,33</b>	635	<b>%0,79</b>
15/06	4.693	<b>%1,96</b>	2.073	<b>-%1,00</b>	2.509	<b>%0,16</b>	648	<b>%2,05</b>
<b>Ibilg. eta ord. piez</b>								
15/04	404	<b>-%0,98</b>	146	<b>%3,55</b>	555	<b>-%0,18</b>	106	<b>%0,95</b>
15/05	408	<b>%0,99</b>	143	<b>-%2,05</b>	551	<b>-%0,72</b>	107	<b>%0,94</b>
15/06	427	<b>%4,66</b>	140	<b>-%2,10</b>	562	<b>%2,00</b>	110	<b>%2,80</b>
<b>Guztira</b>								
15/04	5.556	<b>%0,49</b>	3.260	<b>%0,74</b>	4.402	<b>%0,32</b>	842	<b>%0,48</b>
15/05	5.623	<b>%1,21</b>	3.299	<b>%1,20</b>	4.441	<b>%0,89</b>	855	<b>%1,54</b>
15/06	5.746	<b>%2,19</b>	3.279	<b>-%0,61</b>	4.561	<b>%2,70</b>	870	<b>%1,75</b>

4. taula. Iturria: GSIN.Lantzea: Iksmer.

5. taulan, 2014-2015 eperako sektoreen urtetik urterako alderaketa biltzen da. Udalerrri gehienek, Irunek ezezik, txikizkako sektorean hazkundera erakusten dute. Kontra, 3 hiriburuek handizkako sektorean jaitsierak pairatzen dituzte, bereziki Bilbaok eta Gasteizek, beste udalerrietan afiliazioen hazkundera agertzen da Irunen eta Laudion igoera esanguratsuenak emanez. Ibilgailu eta ordezk piezen sektorean jaitsiera ematen da Bilbaon eta bereziki Donostian, beste udalerrietan afiliazioen igoera ematen delarik.

Merkataritza sektore osoaren bilakaera aztertuz udalerrri guztietan, Bilbaon ezezik, afiliazioen igoera ematen dela esan daiteke.

**UDALERRIAK. URTE ARTEKO AFILIAZIOAREN BILAKAERA - 2015KO 2.HIRUHILEKOA**

<b>Txikizkariak</b>	<b>GASTEIZ</b>	<b>DONOSTIA</b>	<b>BILBAO</b>	<b>BARAKALDO</b>	<b>GETXO</b>	<b>IRUN</b>	<b>LAUDIO</b>
2014ko afiliazioak (ekainaren 30ean)	8.138	8.669	13.998	4.609	2.026	2.531	638
2015ko afiliazioak (ekainaren 30ean)	8.435	8.868	14.106	4.693	2.073	2.509	648
Aldakuntza	<b>%3,65</b>	<b>%2,30</b>	<b>%0,77</b>	<b>%1,82</b>	<b>%2,32</b>	<b>-%0,87</b>	<b>%1,57</b>
<b>Handizkariak</b>	<b>GASTEIZ</b>	<b>DONOSTIA</b>	<b>BILBAO</b>	<b>BARAKALDO</b>	<b>GETXO</b>	<b>IRUN</b>	<b>LAUDIO</b>
2014ko afiliazioak (ekainaren 30ean)	4.448	3.696	5.260	622	1.047	1.367	90
2015ko afiliazioak (ekainaren 30ean)	4.314	3.682	5.111	626	1.066	1.490	112
Aldakuntza	<b>-%3,01</b>	<b>-%0,38</b>	<b>-%2,83</b>	<b>%0,64</b>	<b>%1,81</b>	<b>%9,00</b>	<b>%24,44</b>
<b>Ibilg. eta ord. piezak</b>	<b>GASTEIZ</b>	<b>DONOSTIA</b>	<b>BILBAO</b>	<b>BARAKALDO</b>	<b>GETXO</b>	<b>IRUN</b>	<b>LAUDIO</b>
2014ko afiliazioak (ekainaren 30ean)	1.522	934	1.400	421	136	558	109
2015ko afiliazioak (ekainaren 30ean)	1.597	861	1.393	427	140	562	110
Aldakuntza	<b>%4,93</b>	<b>-%7,82</b>	<b>-%0,50</b>	<b>%1,43</b>	<b>%2,94</b>	<b>%0,72</b>	<b>%0,92</b>
<b>Guztira</b>	<b>GASTEIZ</b>	<b>DONOSTIA</b>	<b>BILBAO</b>	<b>BARAKALDO</b>	<b>GETXO</b>	<b>IRUN</b>	<b>LAUDIO</b>
2014ko afiliazioak (ekainaren 30ean)	14.108	13.299	20.658	5.652	3.209	4.456	837
2015ko afiliazioak (ekainaren 30ean)	14.346	13.411	20.610	5.746	3.279	4.561	870
Aldakuntza	<b>%1,69</b>	<b>%0,84</b>	<b>-%0,23</b>	<b>%1,66</b>	<b>%2,18</b>	<b>%2,36</b>	<b>%3,94</b>

5. taula. Iturria: GSIN.Lantzea: Ikusmer.



### 3 KONTSUMITZAILEAREN KONFIANTZAREN ADIERAZLEAREN BILAKAERA

Tituluak:

- Hiruhileko datuei dagokienez KKAk máximo berria lortzen du, 101,2 puntutan kokatuz, aurreko hiru hilabeteko datuekin erkatuz %2,4ko hazkundera.

- Aurreko urteko hirihileko berdineko datuekin alderatuz aurrerapen esanguratsua ematen da, hiru hilabeteko KKA %19,6an hasiz.

URTEA/ HILABETA	KONTSUMITZAILEAREN KONFIANTZAREN ADIERAZLEA	UNEKO EGOERAREN ADIERAZLEA	IGURIKIMENEN ADIERAZLEA
13/07	63,30	47,40	79,20
13/08	68,60	53,40	83,70
13/09	69,80	54,10	85,40
13/10	65,30	51,20	79,50
13/11	72,30	54,40	90,10
13/12	71,00	53,80	88,20
14/01	77,70	62,00	93,40
14/02	71,50	55,00	88,00
14/03	76,30	60,40	92,20
14/04	82,00	66,20	97,70
14/05	84,90	72,20	97,60
14/06	89,30	74,40	104,20
14/07	88,90	77,00	100,80
14/08	87,70	77,00	98,40
14/09	89,30	76,30	102,20
14/10	86,80	74,20	99,30
14/11	83,60	71,20	95,90
14/12	90,60	76,80	104,30
15/01	99,60	85,10	114,10
15/02	99,00	85,70	112,30
15/03	100,40	87,10	113,70
15/04	101,80	91,00	112,60
15/05	103,10	91,60	114,60
15/06	101,40	90,70	112,00

6. taula. Iturria: CIS. Lantzea: Ikusmer. Azken 24 hilabeteak.

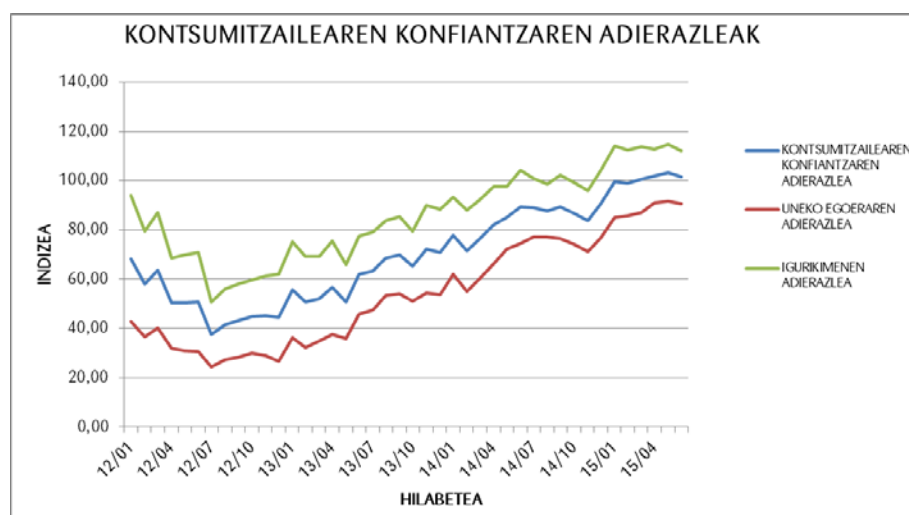
Apirileko KKA 101,8 puntutan kokatzen da, aurreko hilabeteko datuarekin alderatuz 1,4 puntu gainera. Hilabete honetako emaitzak berriro ere (martxoan KKA lehenengo aldiz 100 puntuen gainera kokatu zen) adierazlearen serie historikoaren máximo berria suposatzen du. KKA ematen den aurrerapausu hau, uneko egoeraren adierazlea 3,9 puntutan handitzen delako ematen da igurikimenean adierazleak 1,1 puntutan behera egiten badu ere. Aurreko urteko hilabete berdineko datuekin erkatuz aurrerapenak esanguratsua izaten jarraitzen du: Hazkunderak 19,8 puntu lortzen ditu termino absolutuetan uneko egoeraren balioztatzeak irabazi haundiagoak aurkezten ditu, 24,8 puntu, igurikimenean 14,9 puntutan igotzen diren bitartean. Portzentaje neurrietan erregistratutako bilakaeraren profila nahiko antzekoa da: KKA %19,4an igotzen da, uneko egoeraren adierazlea %27,3an eta igurikimenean %13,2an hazten baitira.

Maiatzeko KKA 103,1 puntutan kokatzen da, aurreko hilabeteko datuarekin alderatuz, 1,3 puntu gaineratik. Hilabete honetako emaitzak berriro ere adierazlearen serie historikoaren maximo berria suposatzen du, martxoan, KKA 100 punturen gaineratik kokatzea lortu ondoren. Aurrerapen hau, uneko egoeraren balioztapenaren hazkunde txikiaren (0,6puntutan handitzen da) eta bereziki igurikimenean adierazleak duen igoera esanguratsuen ondorioz ematen da (2 puntutako hazkundea). Lehenengo aldiz KKA eta bere bi azpiadierazleak, uneko egoera eta igurikimena, beraien serieen balio altuenetan kokatzen dira. Aurreko urteko hilabete berdineko datuekin erkatuz aurrerapenak garrantzitsuak izaten jarraitzen du: hazkundeak 18,2 puntu lortzen ditu, termino absolutuetan irabazi handiagoak ditu uneko egoeraren balioztapenak, (+ 19,4) igurikimena berriz, 17 puntutan hazten dira. Portzentaje neurrietan aztertutako bilakaeraren profila nahiko antzekoa da; KKA %17,7an handitzen da, uneko egoeraren balioztapena %21,2an eta igurikimena %14,8an igotzen baitira.

Ekaineko KKA 101,4 puntutan kokatzen da, aurreko hilabeteko datuekin alderatuz, 1,7puntu azpitik. Atzerapauso hau uneko egoeraren balioztapenaren jaitsieragatik (0,9 puntu galtzen ditu) eta bereziki igurikimenean adierazleak pairatzen duen 2,6 puntuen galeragatik ematen da. Aurreko urteko hilabete berdineko datuei dagokienez aurrerapenak oso esanguratsua izaten jarraitzen du, hazkundeak 12,1 puntu lortzen baititu, termino absolutuetan uneko egoeraren balioztapenak irabazi handiagoak ditu (16,3), igurikimena 7,8 puntuko igoera duten bitartean. Portzentaje terminoetan erregistratutako bilakaeraren profila oso antzekoa da: KKA %11,9an igotzen da, uneko egoeraren %18ko eta igurikimenean %7ko hazkundearen ondorioz.

Hiruhileko datuei dagokienez, KKAk bigarren hiru hilabeteko honetan máximo berria lortzen du, 102,1 puntutan kokatzen da, aurreko hiruhileko datuekin erkatuz %2,4 gaineratik. Gainera uneko egoeraren adierazleak (91,1 puntutara iristen da) orainarte erregistratutako baliorik handiena gairitzen du (87,1 puntu 2007 urteko bigarren hiruhilekoan) eta %6an hazten da aurreko hiru hilabeteko datuekin alderatuz. Bere aldetik igurikimenean adierazleak bere maximoa urte honetako lehenengo hiruhilekoan lortu bazuen ere, %0,3ko atzerakada leuna aurkezten du. Aurreko urteko hiru hilabeteko berdinari dagokionez aurrerapena esanguratsua da: hiruhileko honetako adierazlea %19,6an hazten da, uneko egoeraren adierazlea %28,4arte haziz eta igurikimenean adierazleak 2014 urteko epe berdinean lortutako balioa %13,3an gairitzen du.

2. grafikoan konfiantzaren 3 adierazleen bilakaera azaltzen da, 2012ko uztailetik gaur egunera arte.



2 Grafikoa. Iturria:CIS. Lantzea: Ikusmer.

## 4 KONTSUMORAKO PREZIOEN INDIZEAREN BILAKAERA

Tituluak:

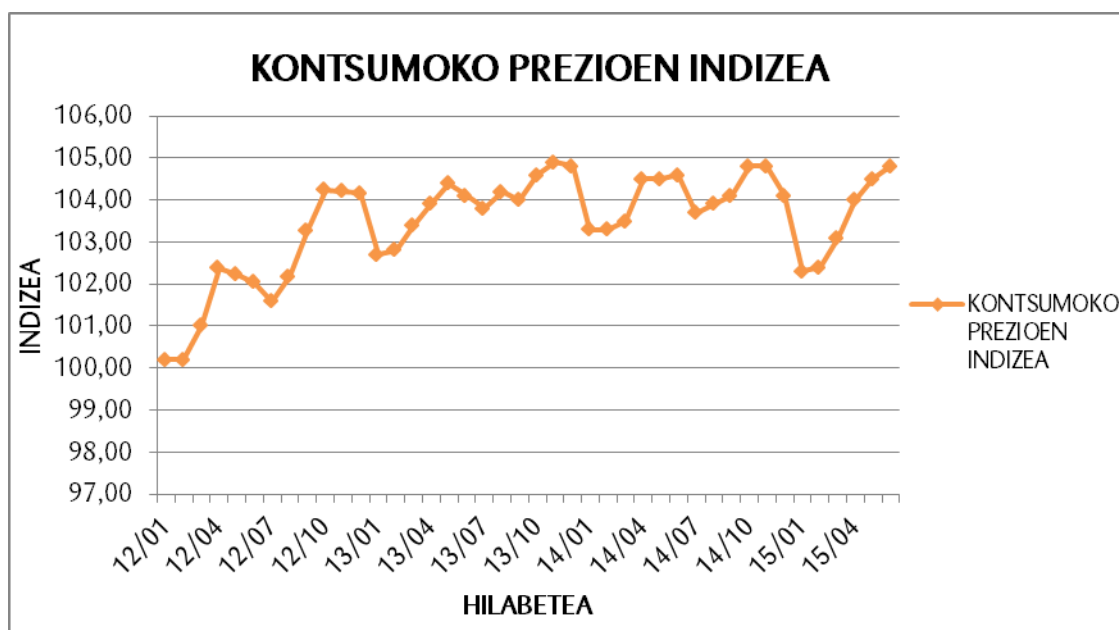
- Erregaien garestitzeak KPIaren jaitsiera moteldu du.
- Urte arteko aldakuntza tasa oraindik negatiboa den arren, lau hamarren leundu da aurreko hilekoarekin alderatuta.

URTEA/ HILABETA	INDIZEA	HILEKO ALDAKUNTZA	AURTENGO ALDAKUNTZA ORAINGOZ	URTEKO ALDAKUNTZA
15/04	104,0	0,9	-0,1	-0,5
15/05	104,5	0,5	0,4	0,0
15/06	104,8	0,3	0,7	0,2

Unitatea: 2011 Oinarria=100

7. taula. Iturria: Eustat.Lantzea: Ikusmer.

INEk argitaratu duen informazioaren arabera, EAEko KPI indizea %0,0an kokatu zen maitzean, apirilaren aldean kontsumoko prezioak bost hamarren igo eta gero. Tasa negatiboak atzean uzten lagundu duten faktoreen artean, erregaien garesetzea aipatu behar da. Sei hilekoz jarraian jaitsi dira kontsumo prezioak aurreko urteko hileko berarekin alderatuta.



3. Grafikoa. Iturria: Eustat. Lantzea: Ikusmer.

Ekaineko KPIaren datuak pentsarazten du inflazioa tasa positibotan kokatuko dela datozen hilekoetan. Zehazkiago, datu horrek %0,1ean zenbatetsi du espainiar inflazioa, maitzeko balioaren hiru hamarren gorago. Halaber, Eurostatek Euroguneko ekaineko inflazioa %0,2an utzi du, maitzeko datuaren hamarren bat beherago. Beraz, diferentziala ixten ari da.

<b>KPI TALDE NAGUSIAK</b>			
<b>URTE ARTEKO ALDUKUNTZA TASA - 2015ko MAIATZA</b>			
	<b>Euskadi</b>	<b>Espainia</b>	<b>Euro Gune</b>
<b>INDIZE OROKORRA</b>	<b>0,0</b>	<b>-0,2</b>	<b>0,3</b>
Elikagaiak eta alkoholik gabeko edariak	1,5	1,3	0,9
Alkoholodun edariak eta tabakoa	1,1	1,6	2,1
Jantziak eta oinetakoak	0,5	0,4	0,0
Etxebizitza	-2,0	-2,4	-0,5
Etxeko hornidura	0,2	-0,3	0,3
Medikuntza	-0,4	0,0	0,9
Garraioak	-2,0	-2,2	-1,0
Komunikazioak	-1,8	-1,9	-0,8
Aisia eta kultura	-0,5	-0,8	0,7
Irakaskuntza	2,7	1,3	0,7
Hotelak, kafetegiak eta jatetxeak	0,2	0,9	1,6
Beste batzuk	1,6	1,5	0,9

8. Taula. Iturria: EIN.

Produktu taldeka aztertuta, EAEn oraindik bost taldetan jaitsi ziren prezioak. Beraien artean, etxebizitza eta garraioa (%-2,0 biak) eta komunikazioak (%-1,8) nabarmendu dira. Beste muturrean, %2,0ko helburua hezkuntzak bakarrik gainditu zuen, unibertsitateko irakaskuntzaren garestitzearengatik.