

# EL COMERCIO EN DATOS

---

1<sup>er</sup> TRIMESTRE DE 2015



*10 DE JUNIO DE 2015*



---

## Sumario

<b>1</b>	<b>Evolución de las ventas .....</b>	<b>3</b>
<b>2</b>	<b>Evolución de la afiliación a la Seguridad Social .....</b>	<b>5</b>
<b>3</b>	<b>Evolución del Índice de Confianza del Consumidor .....</b>	<b>9</b>
<b>4</b>	<b>Evolución del Índice de Precios al Consumo .....</b>	<b>11</b>



## 1 EVOLUCIÓN DE LAS VENTAS

### Titulares:

- Las ventas nominales del sector minorista de la C.A. de Euskadi bajaron un 0,9% en el primer trimestre de 2015.
- No obstante, eliminados los efectos de los precios, las ventas aumentaron un 1,1% a precios constantes

El sector comercial minorista de la C.A. de Euskadi disminuyó sus ventas nominales un 0,9% en el primer trimestre de 2015 respecto al mismo período del año anterior, según datos facilitados por Eustat. Las ventas del sector, sin incluir las estaciones de servicio, subieron un 0,7% en tasa interanual.

Respecto al trimestre anterior, el índice de ventas ha registrado un descenso del 1,2% nominal, una vez eliminados los efectos estacionales.

	ÍNDICE DE COMERCIO AL POR MENOR DE LA C.A.E.			
	TASAS DE VARIACIÓN INTERANUAL E INTERTRIMESTRAL			
	1 <sup>er</sup> TRIMESTRE 2015			
	PRECIOS CORRIENTES		PRECIOS CONSTANTES	
	t/t-4	t/t-1	t/t-4	t/t-1
<b>ÍNDICE GENERAL por territorio histórico</b>				
<b>C.A. de Euskadi</b>	<b>-0,9</b>	<b>-1,2</b>	<b>1,1</b>	<b>0,0</b>
Araba/Alava	-0,7	-2,1	2,8	-0,8
Bizkaia	-1,4	-1,7	0,1	-0,2
Gipuzkoa	-0,1	0,1	1,9	0,7
<b>ÍNDICE GENERAL por sectorización</b>				
<b>Alimentación</b>	<b>-2,0</b>	<b>-1,7</b>	<b>-1,9</b>	<b>-1,9</b>
Especializado en alimentación	-5,0	-1,2	-5,2	-2,0
No especializado con predominio en alimentación	-0,4	-0,9	-0,1	-0,7
<b>Resto productos</b>	<b>2,7</b>	<b>0,8</b>	<b>3,5</b>	<b>0,9</b>
Especializado en equipamiento de la persona	1,6	-0,1	2,3	0,7
Especializado en equipamiento del hogar	4,1	0,2	4,8	-0,3
Especializado en otros bienes de consumo	0,6	-1,7	1,5	-0,5
No especializado con predominio en resto de productos	6,1	2,1	7,1	3,1
<b>Combustible para automoción</b>	<b>-13,7</b>	<b>-5,3</b>	<b>-1,0</b>	<b>-2,7</b>
<b>ÍNDICE GENERAL sin estaciones de servicio</b>	<b>0,7</b>	<b>-0,3</b>	<b>1,2</b>	<b>-0,2</b>

t/t-4 Variación interanual. Datos corregidos de efectos de calendario.

t/t-1 Variación intertrimestral. Datos desestacionalizados.

Tabla nº1. Fuente: Eustat.

Por sectores, la alimentación disminuyó un 2,0% sus ventas nominales en el primer trimestre de 2015, el comercio minorista del resto de productos experimentó un ascenso del 2,7% y la venta de combustible para automoción bajó un 13,7%, todo ello con respecto al mismo período de 2014.

Dentro del comercio minorista de alimentación, el comercio especializado disminuyó un 5,0%, en tanto que el no especializado con predominio de alimentación bajó un 0,4%. En el comercio minorista del resto de productos se producen ascensos en todos los sectores. El comercio no especializado con predominio en el resto de productos sube un 6,1%, el comercio especializado en equipamiento del hogar crece un 4,1%, el especializado en equipamiento de la persona se incrementa un 1,6% y el especializado en otros bienes de consumo aumenta un 0,6%.

Por Territorios Históricos, en Bizkaia se experimenta un descenso nominal del 1,4%, en Álava del -0,7% y en Gipuzkoa del -0,1%, con respecto al mismo trimestre del año anterior.

A precios constantes, las ventas del comercio minorista aumentaron un 1,1% en el primer trimestre de 2015, cuarto trimestre consecutivo con tasas positivas

Por su parte, las ventas del comercio al por menor sin incluir las estaciones de servicio registraron un ascenso real o a precios constantes del 1,2%, respecto al mismo trimestre del año anterior.

Con respecto al cuarto trimestre de 2014, en el primer trimestre de 2015 no se producen variaciones significativas de las ventas reales en el comercio minorista de la C.A. de Euskadi (0,0%), una vez eliminados los efectos estacionales.

Se produce un descenso real en el comercio minorista de alimentación del 1,9%, mientras que en el minorista del resto de productos se constata un aumento real del 3,5% con respecto al mismo trimestre del año 2014; las ventas minoristas de combustible para automoción se han reducido un 1,0%.

Dentro del comercio minorista de alimentación, la evolución interanual para el comercio especializado en alimentación fue negativa, con una bajada del 5,2%, y en el comercio minorista no especializado con predominio en alimentación se produjo un descenso del 0,1%. En el comercio del resto de productos se produjeron ascensos en todos los sectores. En el sector del comercio no especializado con predominio en el resto de productos se obtuvo un crecimiento del 7,1%, el comercio especializado en equipamiento del hogar creció un 4,8%, el especializado en equipamiento de la persona subió un 2,3% y el comercio especializado en otros bienes de consumo se incrementó un 1,5%.

Los tres Territorios Históricos registraron ascensos en sus ventas en términos reales; Álava subió un 2,8%, Gipuzkoa lo hizo un 1,9% y Bizkaia un 0,1%, con respecto al mismo trimestre del año anterior.



## 2 EVOLUCIÓN DE LA AFILIACIÓN A LA SEGURIDAD SOCIAL

### Titulares:

- Incremento de las afiliaciones interanuales minoristas en los tres territorios históricos y siete municipios comerciales analizados.
- Comparativa intermensual: Descenso de las afiliaciones respecto al anterior trimestre tras las habituales bajas post campaña navideña.

En la tabla número dos podemos ver la evolución por territorios y comunidad de las afiliaciones durante el primer trimestre de 2015. En el sector de mayoristas, Araba a pesar de crecer en enero y marzo acaba el trimestre con menos afiliaciones que en el trimestre precedente, al igual que Gipuzkoa y Bizkaia para las que los respectivos incrementos de marzo y febrero no logran compensar los descensos sufridos durante el resto del trimestre.

Los minoristas presentan números negativos en todos los territorios. Las caídas son especialmente fuertes en enero, amortiguando su fuerza en los meses siguientes.

El sector de venta de vehículos y recambios, experimenta una evolución positiva durante todo el trimestre en Araba, mientras que en el resto de territorios solo presenta aumentos en febrero.

En términos globales para el sector comercio, este ha sido un trimestre de bajada de afiliaciones en el conjunto de la CAE, provocados por la fuerte caída de las afiliaciones minoristas en enero. Esta tendencia es habitual en el primer trimestre de cada año dentro del proceso cíclico de altas/bajas que se da durante la campaña de Navidad.

EVOLUC. AFILIACION INTERMENSUAL S.S. POR TT.HH. - 1º TRIM. 2015

	ARABA	PORC.	GIPUZKOA	PORC.	BIZKAIA	PORC.	C.A.E.	PORC.
<b>Mayoristas</b>								
01/15	5.795	0,82%	12.753	-0,69%	20.568	-0,35%	39.116	-0,29%
02/15	5.721	-1,28%	12.736	-0,13%	20.594	0,13%	39.051	-0,17%
03/15	5.743	0,38%	12.786	0,39%	20.515	-0,38%	39.044	-0,02%
<b>Minoristas</b>								
01/15	10.496	-3,07%	24.691	-2,25%	46.489	-2,29%	81.676	-2,38%
02/15	10.419	-0,73%	24.583	-0,44%	46.298	-0,41%	81.300	-0,46%
03/15	10.311	-1,04%	24.437	-0,59%	46.228	-0,15%	80.976	-0,40%
<b>Vehículos y Rec.</b>								
01/15	2.023	0,20%	4.260	-0,12%	6.245	-0,27%	12.528	-0,14%
02/15	2.034	0,54%	4.261	0,02%	6.253	0,13%	12.548	0,16%
03/15	2.039	0,25%	4.234	-0,63%	6.253	0,00%	12.526	-0,18%
<b>Total</b>								
01/15	18.314	-1,51%	41.704	-1,56%	73.302	-1,58%	133.320	-1,57%
02/15	18.174	-0,76%	41.580	-0,30%	73.145	-0,21%	132.899	-0,32%
03/15	18.093	-0,45%	41.457	-0,30%	72.996	-0,20%	132.546	-0,27%

Tabla nº2. Fuente: INSS. Elaboración: Ikusmer.



En el gráfico número uno podemos ver la evolución de afiliaciones a comercio, epígrafes 45, 46 y 47 del CNAE agregados, en el conjunto de la CAE desde el comienzo de la serie en enero de 2009.

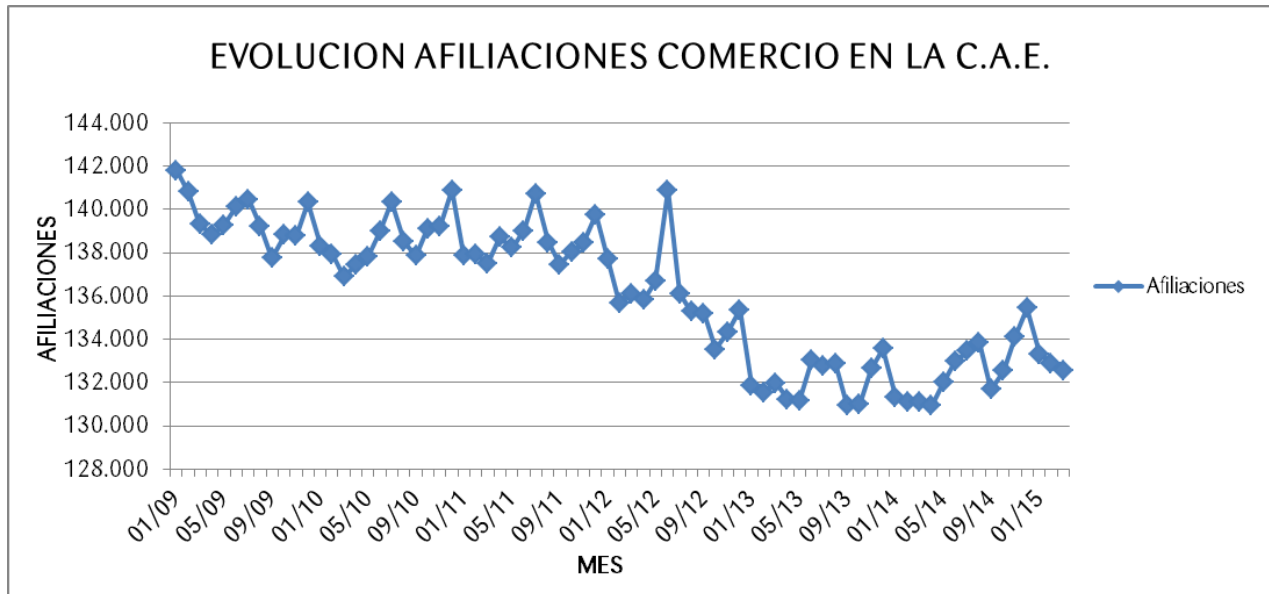


Gráfico nº1. Fuente: INSS. Elaboración: Ikusmer.

Haciendo el mismo análisis de forma interanual y por subsectores vemos, a través de la tabla número tres, como los datos son altamente positivos en el sector minorista en los tres territorios, principalmente en Araba y Gipuzkoa. Los únicos casos en que esta tendencia alcista no se cumple son para el sector mayorista en Alaba y para el de vehículos y recambios en Gipuzkoa aunque en la suma de los tres subsectores todos los territorios presentan incrementos de afiliaciones.

A nivel de la C.A.E. vemos cómo las afiliaciones comparadas han aumentado en todos los subsectores dándose un punto de inflexión respecto a la tendencia arrastrada durante los últimos años. El sector que mejores datos presenta es el minorista que incrementa un 1,31% sus afiliaciones. El sector mayorista y de vehículos también aumentan su número de afiliados creciendo un 0,89% y un 0,46% respectivamente. El aumento interanual del total del sector de comercio para la CAE se cifra en un 1,11%, rompiendo así la racha de descensos de los últimos tres años.

### TERRITORIOS HISTÓRICOS. EVOLUC. AFILIACIÓN INTERANUAL - 1º TRIM. 2015

	ÁLAVA	GUIPÚZCOA	VIZCAYA	C.A.E.
<b>Mayoristas</b>				
Afiliaciones 2014 (a 31 de marzo)	5.757	12.562	20.382	38.701
Afiliaciones 2015 (a 31 de marzo)	5.743	12.786	20.515	39.044
Porcentaje	-0,24%	1,78%	0,65%	0,89%
<b>Minoristas</b>				
Afiliaciones 2014 (a 31 de marzo)	9.993	23.704	45.417	79.114
Afiliaciones 2015 (a 31 de marzo)	10.311	24.437	46.228	80.976
Porcentaje	3,18%	3,09%	1,79%	2,35%
<b>Vehículos y recambios</b>				
Afiliaciones 2014 (a 31 de marzo)	1.992	4.255	6.222	12.469
Afiliaciones 2015 (a 31 de marzo)	2.039	4.234	6.253	12.526
Porcentaje	2,36%	-0,49%	0,50%	0,46%
<b>Total comercio</b>				
Afiliaciones 2014 (a 31 de marzo)	17.742	40.521	72.021	130.284
Afiliaciones 2015 (a 31 de marzo)	18.093	41.457	72.996	132.546
Porcentaje	1,98%	2,31%	1,35%	1,74%

Tabla nº3. Fuente: INSS. Elaboración: Ikusmer.

En la tabla número cuatro podemos apreciar la evolución intermensual por sectores para el primer trimestre de 2015 en los siete principales municipios comerciales de la C.A.E.

En el sector mayorista Irun y Llodio son las únicas ciudades que aumentan sus afiliaciones.

En el caso de los minorista los siete municipios presentan menor número de afiliados que en el trimestre anterior, solo Llodio remonta levemente en el mes de marzo.

El sector de vehículos y recambios presenta cifras dispares, mientras Vitoria incrementa afiliaciones mes tras mes, San Sebastián y Bilbao retroceden respecto al trimestre anterior. El resto de municipios fluctúan entre altas y bajas pero acaban el trimestre con más afiliaciones que en el trimestre precedente.

En términos globales para el sector comercio todas los municipios descienden respecto al trimestre pasado, Irun y Llodio son los municipios que mejor parecen recuperarse del fuerte descenso de enero.

#### MUNICIPIOS. EVOLUC. AFILIACIÓN INTERMENSUAL - 1º TRIM. 2015

	VITORIA	VARIAC.	SAN SEBASTIAN	VARIAC.	BILBAO	VARIAC.
<b>Mayoristas</b>						
01/15	4.414	0,30%	3.665	-0,60%	5.189	-1,20%
02/15	4.348	-1,50%	3.656	-0,25%	5.144	-0,87%
03/15	4.358	0,23%	3.658	0,05%	5.067	-1,50%
<b>Minoristas</b>						
01/15	8.428	-3,16%	8.713	-3,36%	13.993	-2,15%
02/15	8.350	-0,93%	8.671	-0,48%	13.947	-0,33%
03/15	8.247	-1,23%	8.545	-1,45%	13.906	-0,29%
<b>Vehículos y Rec.</b>						
01/15	1.551	0,13%	884	-0,34%	1.382	-0,29%
02/15	1.556	0,32%	875	-1,02%	1.384	0,14%
03/15	1.559	0,19%	874	-0,11%	1.379	-0,36%
<b>Total</b>						
01/15	14.393	-1,77%	13.262	-2,41%	20.564	-1,79%
02/15	14.254	-0,97%	13.202	-0,45%	20.475	-0,43%
03/15	14.164	-0,63%	13.077	-0,95%	20.352	-0,60%

	BARAKALDO	VARIAC.	GETXO	VARIAC.	IRUN	VARIAC.	LLODIO	VARIAC.
<b>Mayoristas</b>								
01/15	603	0,67%	1.043	-0,10%	1.343	-2,11%	108	5,88%
02/15	600	-0,50%	1.041	-0,19%	1.348	0,37%	108	0,00%
03/15	589	-1,83%	1.046	0,48%	1.381	2,45%	107	-0,93%
<b>Minoristas</b>								
01/15	4.587	-2,38%	2.082	-0,53%	2.484	-2,85%	623	-2,81%
02/15	4.567	-0,44%	2.066	-0,77%	2.479	-0,20%	621	-0,32%
03/15	4.532	-0,77%	2.049	-0,82%	2.451	-1,13%	626	0,81%
<b>Vehículos y Rec.</b>								
01/15	373	-1,32%	138	-1,43%	554	-0,36%	104	0,00%
02/15	403	8,04%	142	2,90%	556	0,36%	105	0,96%
03/15	408	1,24%	141	-0,70%	556	0,00%	105	0,00%
<b>Total</b>								
01/15	5.563	-1,99%	3.263	-0,43%	4.381	-2,32%	835	-1,42%
02/15	5.570	0,13%	3.249	-0,43%	4.383	0,05%	834	-0,12%
03/15	5.529	-0,74%	3.236	-0,40%	4.388	0,11%	838	0,48%

Tabla nº4. Fuente: INSS. Elaboración: Ikusmer.



En la tabla número cinco recogemos la comparativa de evolución interanual por sectores para el periodo 2014-2015. El sector minorista es el que mejores datos aporta con incrementos en afiliaciones en todos los municipios siendo especialmente destacados en Vitoria y San Sebastián. Los datos son menos positivos en el sector mayorista donde Vitoria, Bilbao, Barakaldo y Getxo pierden afiliaciones entorno al 2,50-3,00%. Similar situación se da en el sector de vehículos y recambios donde San Sebastián, Bilbao, Barakaldo e Irun sufren descensos, Getxo y Llodio congelan sus afiliaciones y únicamente Vitoria logra incrementarlas con un 3,04% de crecimiento.

Analizando la evolución del total del sector comercio, vemos como todos los municipios presentan aumentos en sus afiliaciones respecto a hace un año. Destacan positivamente los casos de San Sebastián y Llodio con respectivos incrementos del 3,17% y 3,71%.

#### MUNICIPIOS. EVOLUC. AFILIACIÓN INTERANUAL - 1º TRIM. 2015

<b>Mayoristas</b>	VITORIA	SAN SEBASTIAN	BILBAO	BARAKALDO	GETXO	IRUN	LLODIO
Afiliaciones 2014 (a 31 de marzo)	4.469	3.634	5.219	605	1.073	1.342	95
Afiliaciones 2015 (a 31 de marzo)	4.358	3.658	5.067	589	1.046	1.381	107
Porcentaje	-2,48%	0,66%	-2,91%	-2,64%	-2,52%	2,91%	12,63%
<b>Minoristas</b>	VITORIA	SAN SEBASTIAN	BILBAO	BARAKALDO	GETXO	IRUN	LLODIO
Afiliaciones 2014 (a 31 de marzo)	7.927	8.141	13.702	4.403	2.022	2.447	608
Afiliaciones 2015 (a 31 de marzo)	8.247	8.545	13.906	4.532	2.049	2.451	626
Porcentaje	4,04%	4,96%	1,49%	2,93%	1,34%	0,16%	2,96%
<b>Vehículos y recambios</b>	VITORIA	SAN SEBASTIAN	BILBAO	BARAKALDO	GETXO	IRUN	LLODIO
Afiliaciones 2014 (a 31 de marzo)	1.513	900	1.396	419	141	571	105
Afiliaciones 2015 (a 31 de marzo)	1.559	874	1.379	408	141	556	105
Porcentaje	3,04%	-2,89%	-1,22%	-2,63%	0,00%	-2,63%	0,00%
<b>Total Comercio</b>	VITORIA	SAN SEBASTIAN	BILBAO	BARAKALDO	GETXO	IRUN	LLODIO
Afiliaciones 2014 (a 31 de marzo)	13.909	12.675	20.317	5.427	3.236	4.360	808
Afiliaciones 2015 (a 31 de marzo)	14.164	13.077	20.352	5.529	3.236	4.388	838
Porcentaje	1,83%	3,17%	0,17%	1,88%	0,00%	0,64%	3,71%

Tabla nº5. Fuente: INSS. Elaboración: Ikusmer.





## 3 EVOLUCIÓN DEL ÍNDICE DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR

### Titulares:

- El ICC del primer trimestre aumentó un 14,6% respecto al registrado en el trimestre anterior, con subidas ligeramente mayores en el índice de situación actual frente a las del índice de expectativas.
- En relación al primer trimestre del pasado año 2014 los datos actuales suponen un notable avance del 32,6%.

MES/AÑO	INDICADOR DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR	INDICADOR DE SITUACIÓN ACTUAL	INDICADOR DE EXPECTATIVAS
04/13	56,70	37,70	75,60
05/13	50,80	35,80	65,80
06/13	61,80	45,90	77,60
07/13	63,30	47,40	79,20
08/13	68,60	53,40	83,70
09/13	69,80	54,10	85,40
10/13	65,30	51,20	79,50
11/13	72,30	54,40	90,10
12/13	71,00	53,80	88,20
01/14	77,70	62,00	93,40
02/14	71,50	55,00	88,00
03/14	76,30	60,40	92,20
04/14	82,00	66,20	97,70
05/14	84,90	72,20	97,60
06/14	89,30	74,40	104,20
07/14	88,90	77,00	100,80
08/14	87,70	77,00	98,40
09/14	89,30	76,30	102,20
10/14	86,80	74,20	99,30
11/14	83,60	71,20	95,90
12/14	90,60	76,80	104,30
01/15	99,60	85,10	114,10
02/15	99,00	85,70	112,30
03/15	100,40	87,10	113,70

Tabla nº6. Fuente: CIS. Datos a nivel estatal. Elaboración: Ikusmer. Últimos 24 meses.

El ICC del mes de enero se sitúa en 99,6 puntos, 9 puntos por encima del dato del mes anterior. Este fuerte avance del ICC se produce, al igual que en el pasado mes de diciembre, tanto por una mejor valoración de la situación actual, que crece 8,3 puntos, como por el aún mayor incremento de las expectativas, que alcanza los 9,8 puntos. Así, el ICC, con los fuertes incrementos de los dos últimos meses, alcanza el máximo de la serie histórica, por encima de los 98 puntos de enero de 2005 que representaban hasta ahora el valor más alto alcanzado por este indicador. No obstante, hay que señalar que en este nuevo máximo del índice tienen un mayor peso las expectativas, que también se sitúan en el valor más alto de toda la serie, frente a las valoraciones de la situación actual, actualmente casi 4 puntos por debajo del dato de enero de 2005.

En relación al mes de enero del pasado año el avance del ICC sigue siendo muy significativo; el incremento alcanza los 21,9 puntos, con ganancias muy similares en términos absolutos para la valoración de la situación actual, +23,1 puntos, y de +20,7 puntos en las expectativas. En

términos porcentuales el perfil de la evolución registrada presenta mayores diferencias: el ICC aumenta un 22% como resultado de un crecimiento del 27,1% en la valoración de la situación actual y un incremento del 18,1% en las expectativas.

El ICC del mes de febrero se sitúa en 99 puntos, 0,6 puntos por debajo del dato del mes anterior. Este ligero descenso del ICC se produce con una mejor valoración de la situación actual, que crece 0,6 puntos, y con un descenso mayor en las expectativas, que retroceden 1,8 puntos. A pesar de este descenso el ICC continúa en máximos de la serie histórica, por encima de los 98 puntos de enero de 2005. En relación al mes de febrero del pasado año el avance del ICC sigue siendo muy significativo; el incremento alcanza los 27,5 puntos, con ganancias muy similares en términos absolutos para la valoración de la situación actual, +30,7 puntos, y de +24,3 puntos en las expectativas. En términos porcentuales el perfil de la evolución registrada presenta mayores diferencias: el ICC aumenta un 27,8% como resultado de un crecimiento del 35,8% en la valoración de la situación actual y un incremento del 21,6% en las expectativas.

El ICC del mes de marzo se sitúa en 100,4 puntos, 1,4 puntos por encima del dato del mes anterior. El resultado de este mes supone un nuevo máximo en la serie del índice que por primera vez logra situarse por encima de 100. Este nuevo avance del ICC se produce tanto por una mejor valoración de la situación actual como por el incremento de las expectativas, ambos indicadores experimentan una subida de 1,4 puntos. En relación al mes de marzo del pasado año el avance sigue siendo muy significativo; el incremento alcanza los 24,1 puntos, con ganancias superiores en términos absolutos para la valoración de la situación actual (+26,7 puntos) frente a las expectativas que crecen 21,5 puntos. En términos porcentuales el perfil de la evolución registrada es muy similar: el ICC aumenta un 24% como resultado de un crecimiento del 30,7% en la valoración de la situación actual y un incremento del 18,9% en las expectativas.

La evolución trimestral resulta muy positiva con subidas muy pronunciadas en este último trimestre después del estancamiento experimentado en el anterior. El ICC del primer trimestre aumenta un 14,6% respecto al registrado en el trimestre anterior, con subidas ligeramente mayores en el índice de situación actual (+16,1%) frente a las del índice de expectativas (+13,6%). En relación al primer trimestre del pasado año 2014 los datos actuales suponen un notable avance del 32,6% en el ICC gracias a una subida del 45,5% en la situación actual y del 24,3% en las expectativas.

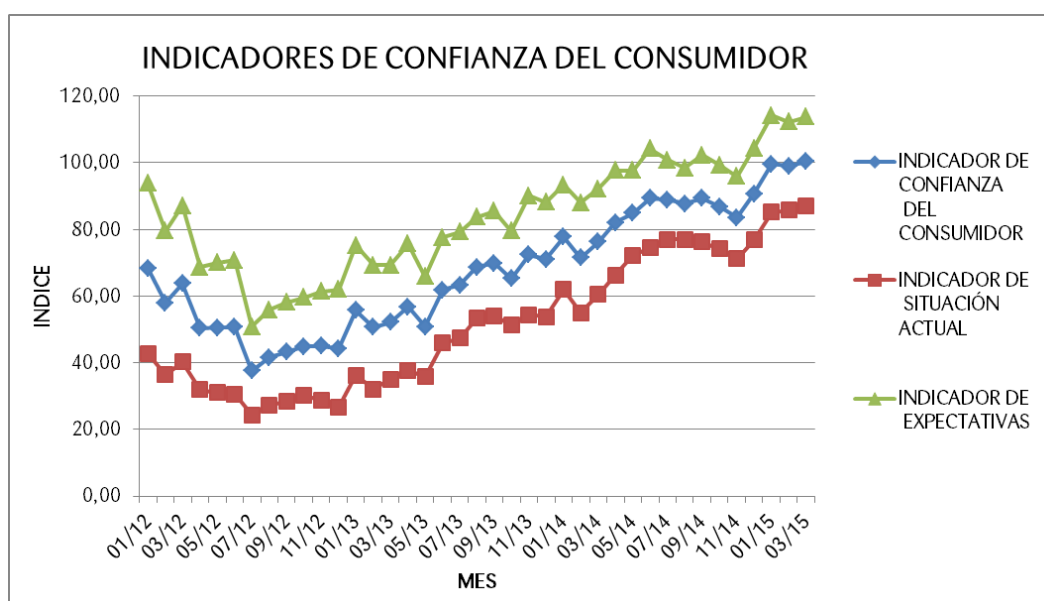


Gráfico nº2. Fuente: CIS. Datos a nivel estatal. Elaboración: Ikusmer.

## 4 EVOLUCIÓN DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMO

### Titulares:

- El IPC de enero se situó en el -1,0%, condicionado por el fuerte abaratamiento de los precios del petróleo.
- El IPC vasco se encuentra a mitad de camino entre la inflación española (-1,3%) y la de la zona del euro (-0,6%).

AÑO/MES	ÍNDICE	VARIACIÓN MENSUAL	VARIACIÓN EN LO QUE VA DE AÑO	VARIACIÓN ANUAL
01/15	102,3	-1,7	-1,7	-1,0
02/15	102,4	0,2	-1,6	-0,8
03/15	103,1	0,6	-1	-0,4

Unidad: Base 2011=100

Tabla nº7. Fuente: Eustat. Elaboración: Ikusmer.

La reactivación de la demanda interna no tiene reflejo todavía en los precios de consumo, que volvieron a reducirse respecto a los valores de hace un año. En concreto, el IPC de enero se situó en el -1,0%, condicionado por el fuerte abaratamiento de los precios del petróleo. Por el contrario, la inflación subyacente se mantuvo en el 0,3%. Esto hace pensar que una vez que se estabilice la evolución del crudo, los precios de consumo recuperarán las tasas positivas, aunque estas serán muy modestas y sensiblemente inferiores a la referencia del 2,0% establecida por el Banco Central Europeo.

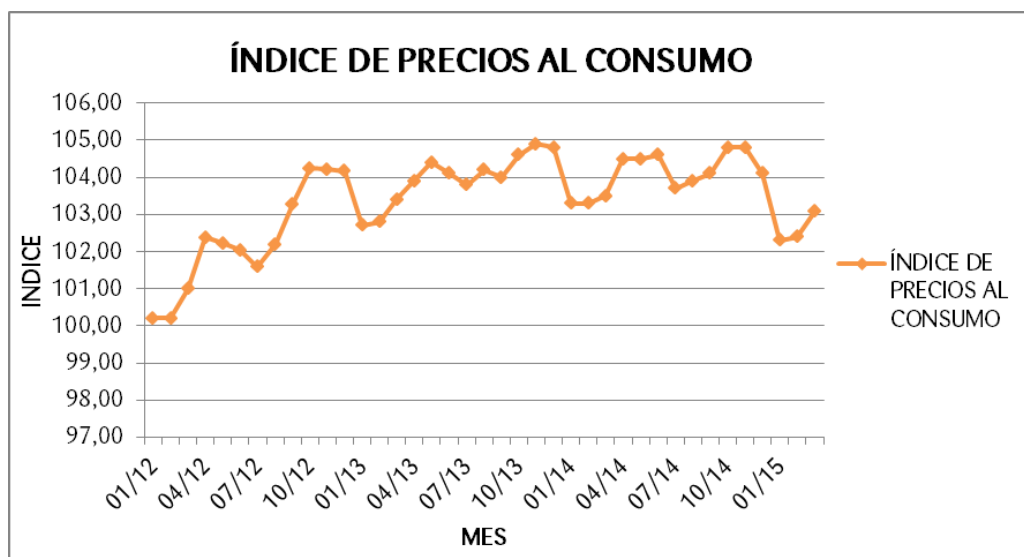


Gráfico nº3. Fuente: Eustat. Elaboración: Ikusmer.

Los precios de consumo descendieron en la comunidad autónoma vasca un 1,0% en el primer mes del presente año respecto al mismo periodo de 2014, de acuerdo con los datos publicados por el INE, con lo que se situaron tres décimas por debajo del cierre de 2014. De este modo, el IPC prolongó su descenso, y continuó en valores mínimos históricos. Además, es la primera vez desde 1979, año en el que se comenzó a publicar el IPC de Euskadi, que se registra una caída en un mes de enero. En una comparación con los países europeos, el IPC vasco se encuentra a mitad



de camino entre la inflación española (-1,3%) y la de la zona del euro (-0,6%).

IPC GRUPOS PRINCIPALES			
TASA DE VARIACIÓN INTERANUAL - ENERO 2015			
	Euskadi	España	Zona del euro
<b>ÍNDICE GENERAL</b>	<b>-1,0</b>	<b>-1,3</b>	<b>-0,6</b>
Alimentos y bebidas no alcohólicas	-0,5	-0,4	-0,5
Bebidas alcohólicas y tabaco	0,4	0,9	1,7
Vestido y calzado	0,0	-0,1	0,2
Vivienda	-0,1	-0,4	-0,7
Menaje	0,2	-0,5	0,1
Medicina	-0,2	-0,1	0,7
Transporte	-7,0	-7,7	-4,2
Comunicaciones	-4,6	-4,7	-2,1
Ocio y cultura	-0,2	-0,7	-0,6
Enseñanza	2,6	1,3	0,8
Hoteles, cafés y restaurantes	0,2	0,6	1,3
Otros	1,7	1,7	0,7

Tabla nº 8. Fuente: INE y Eurostat

Nuevamente, la contracción de los precios de consumo estuvo asociada al abaratamiento de la principal fuente de energía primaria, el petróleo, y, en menor medida, a la evolución de los precios de otro producto muy volátil, como son los alimentos no elaborados. Sin embargo, en las últimas semanas el abaratamiento del precio del barril de Brent se ha frenado e incluso comenzó ya a registrar ligeras subidas, a pesar del exceso de oferta de crudo que existe en los mercados internacionales. En concreto, esta materia prima en febrero se ha situado en el entorno de los 60 dólares, cuando en el mes de enero no llegó a los 50 dólares. Si a ello se añade la recuperación intensa que está viviendo el consumo, se puede avanzar que en un periodo de tiempo relativamente corto el descenso de precios se irá corrigiendo y se volverán a registrar tasas interanuales positivas.

La inflación subyacente, que descuenta del índice general la incidencia del petróleo y de los alimentos no elaborados, se mantuvo estable en enero y volvió a anotar un 0,3% interanual, con lo que el núcleo estable de la inflación no es responsable del mencionado descenso del IPC en el mes de enero. Por el contrario, la inflación residual, que incluye a los productos más volátiles, se situó en el -6,9%, muy por debajo de sus valores precedentes. Aunque los dos componentes de este indicador redujeron sus precios, fue determinante el abaratamiento de los combustibles, superior al 15%.

De entre los distintos grupos que componen el índice general, el de transporte fue el que más acusó el abaratamiento del precio del barril de crudo, al reducir en dos puntos su tasa interanual, del -5,0% de diciembre al -7,0% de enero. La evolución del petróleo también afectó al grupo de vivienda, que registró un retroceso en sus precios de siete décimas, desde el 0,6% de diciembre hasta el -0,1% de enero, en este caso condicionado por la bajada de los precios del gasóleo para calefacción y el gas, cuya cotización depende, en buena parte, de la del crudo. Otros grupos que redujeron sus precios fueron el de comunicaciones (-4,6%) y el de ocio y cultura (-0,2%), si bien ambos suavizaron ligeramente sus descensos, como consecuencia del menor descenso de los precios de los servicios telefónicos, en el primer caso, y de una bajada de los precios del viaje organizado más reducida que la del año anterior. Por último, también medicina (-0,2%) y alimentos y bebidas no alcohólicas (-0,5%) se abarataron.