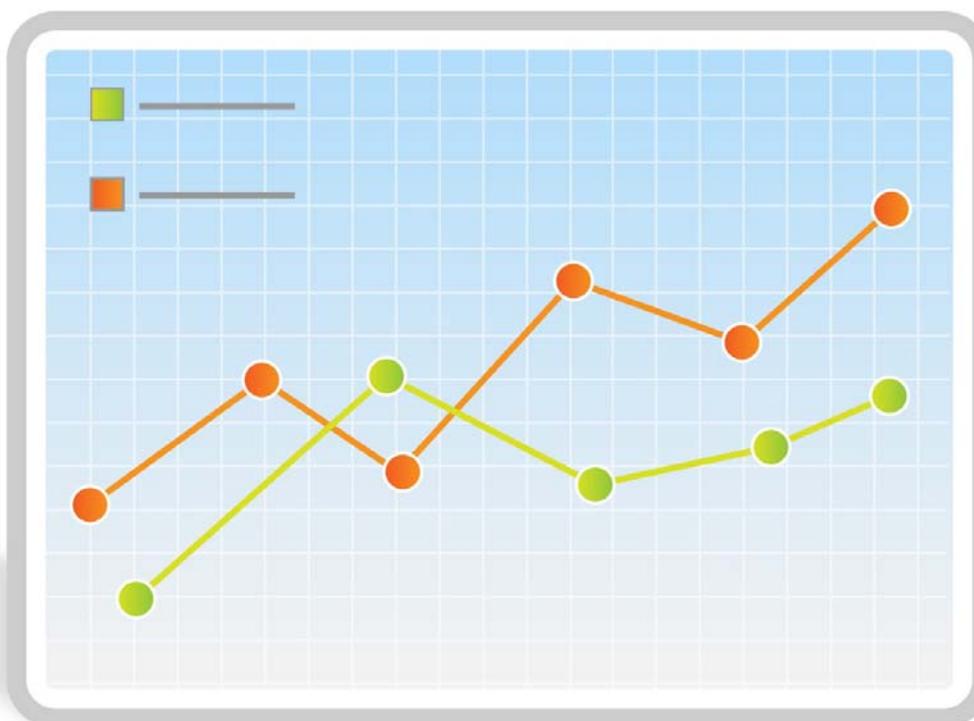


EL COMERCIO EN DATOS

2º TRIMESTRE DE 2013



30 DE AGOSTO 2013



ikusmer

Merkataritza Behatokia
Observatorio del Comercio

Sumario

1	Evolución de las ventas	3
2	Evolución de la afiliación a la Seguridad Social	5
3	Evolución del Índice de Confianza del Consumidor	9
4	Evolución del Índice de Precios al Consumo	11



1 EVOLUCIÓN DE LAS VENTAS

Titulares:

- Las ventas del sector minorista de la C.A. de Euskadi bajaron un 0,9% en el segundo trimestre de 2013

- Respecto al trimestre anterior, el índice de ventas ha registrado un descenso del 0,8% nominal.

El sector comercial minorista de la C.A. de Euskadi disminuyó sus ventas nominales un 0,9% en el segundo trimestre de 2013 respecto al mismo período del año anterior, en términos homogéneos de calendario laboral, según datos facilitados por Eustat. Las ventas del sector, sin incluir las estaciones de servicio, bajaron un 1,9% en tasa interanual.

Respecto al trimestre anterior, el índice de ventas ha registrado un descenso del 0,8% nominal, una vez eliminados los efectos estacionales.

	INDICE DE COMERCIO AL POR MENOR DE LA C.A.E			
	TASAS DE VARIACION INTERANUAL E INTERTRIMESTRAL			
	2º TRIMESTRE 2013			
	PRECIOS CORRIENTES		PRECIOS CONSTANTES	
	t/ t-4	t/ t-1	t/ t-4	t/ t-1
INDICE GENERAL por territorio histórico				
C.A. de Euskadi	-0,9	-0,8	-3,7	-1,6
Araba/ Alava	-0,5	0,0	-3,4	-0,5
Bizkaia	-1,3	-1,5	-4,0	-2,6
Gipuzkoa	-0,5	-0,1	-3,3	-0,5
INDICE GENERAL por sectorización				
Alimentación	-1,4	-1,0	-4,6	-1,4
Especializado en alimentación	3,1	-0,1	-1,2	-1,4
No especializado con predominio en alimentación	-3,4	-1,3	-6,2	-1,9
Resto productos	-2,3	-2,2	-4,8	-2,3
Especializado en equipamiento de la persona	-8,6	-3,5	-12,5	-4,2
Especializado en equipamiento del hogar	-0,9	0,6	-1,7	0,3
Especializado en otros bienes de consumo	0,8	0,3	-0,6	0,5
No especializado con predominio en resto de productos	9,8	3,3	7,4	0,3
Combustible para automoción	7,6	6,5	6,4	3,5
INDICE GENERAL sin estaciones de servicio	-1,9	-1,7	-4,7	-1,9

t/t-4 Variación interanual. Datos corregidos de efectos de calendario.

t/t-1 Variación intertrimestral. Datos desestacionalizados.

Tabla nº1. Fuente: Eustat. Elaboración: Ikusmer.

Por sectores, la alimentación disminuyó sus ventas nominales un 1,4% en el segundo trimestre de 2013, el comercio minorista del Resto de productos experimentó un descenso del 2,3% y la venta de combustible para automoción subió un 7,6%, todo ello con respecto al mismo período de 2012.

Dentro del comercio minorista de alimentación, el comercio especializado subió un 3,1%, en tanto que el no especializado con predominio de alimentación bajó un 3,4%. En el comercio minorista del Resto de productos, se producen ascensos en el comercio no especializado con predominio en resto de productos (9,8%) y en el especializado en otros bienes de consumo (0,8%) y descensos de distinta intensidad en el



resto de sectores considerados. El especializado en equipamiento de la persona bajó un 8,6% y el especializado en equipamiento del hogar disminuyó un 0,9%.

Por Territorios Históricos, el mayor descenso en el segundo trimestre de 2013 de las ventas nominales del sector minorista se ha producido en Bizkaia, con una bajada interanual del 1,3%. Álava y Gipuzkoa disminuyeron sus ventas nominales un 0,5%, en ambos casos.

A precios constantes, es decir, sin el efecto de los precios, las ventas del comercio minorista disminuyeron un 3,7% en el segundo trimestre en términos interanuales. Por su parte, las ventas del comercio al por menor sin incluir las estaciones de servicio registraron un descenso real, o a precios constantes, del 4,7% respecto al segundo trimestre de 2012.

A su vez, el descenso real en el comercio minorista de alimentación se ha cifrado en el 4,6%, en el del Resto de productos ese descenso real ha sido del 4,8%, con respecto al mismo trimestre del año 2012, mientras que las ventas minoristas de combustible para automoción se han incrementado un 6,4%.

Dentro del comercio minorista de alimentación, la evolución interanual para el comercio especializado en alimentación fue negativa, con una bajada del 1,2%, al igual que en el comercio minorista no especializado con predominio en alimentación que también registró un descenso del 6,2%. En el comercio del resto de productos, se produjeron descensos en todos los sectores excepto en el comercio no especializado con predominio en Resto de productos, que subió un 7,4%. El especializado en equipamiento de la persona disminuyó un 12,5%, el especializado en equipamiento del hogar experimentó un descenso del 1,7% y el especializado en otros bienes de consumo bajó un 0,6%, todo en términos reales.

Los tres Territorios Históricos registraron descensos en sus ventas en términos reales; Gipuzkoa bajó un 3,3%, Álava lo hizo un 3,4% y Bizkaia un 4,0%. Con respecto al trimestre anterior, se produce una bajada de las ventas reales en el comercio minorista de la C.A. de Euskadi del 1,6%, una vez eliminados los efectos estacionales.

En relación al sector de venta de comercio al por mayor registra un descenso nominal del 4,6%, mientras el de venta y reparación de vehículos de motor se reduce un 4,2% en relación al mismo trimestre del año anterior. En términos reales, eliminando el efecto de los precios, las evoluciones interanuales también han sido negativas. El índice de comercio al por mayor baja un 5,4%, mientras que el de venta y reparación de vehículos de motor desciende un 3,9%.

	INDICE DE COMERCIO AL POR MAYOR Y DE LA VENTA Y REPARAC. DE VEHICULOS DE LA C.A.E			
	TASAS DE VARIACION INTERANUAL E INTERTRIMESTRAL			
	2º TRIMESTRE 2013			
	PRECIOS CORRIENTES		PRECIOS CONSTANTES	
	t/ t-4	t/ t-1	t/ t-4	t/ t-1
INDICE DE COMERCIO AL POR MAYOR				
C.A. de Euskadi	-4,6	-2,2	-5,4	-3,2
Araba/ Alava	-3,8	-6,8	-5,3	-2,2
Bizkaia	-2,1	-0,5	-2,5	-1,7
Gipuzkoa	-9,2	-2,8	-10,4	-6,3
INDICE VENTA Y REPARAC. VEHICULOS				
C.A. de Euskadi	-4,2	0,4	-3,9	0,0
Araba/ Alava	-5,2	0,8	-4,0	1,3
Bizkaia	-0,1	0,2	0,0	0,2
Gipuzkoa	-9,7	0,6	-9,4	-1,3

t/t-4 Variación interanual. Datos corregidos de efectos de calendario.

t/t-1 Variación intertrimestral. Datos desestacionalizados.

Tabla nº2. Fuente: Eustat. Elaboración: Ikusmer.



2 EVOLUCIÓN DE LA AFILIACIÓN A LA SEGURIDAD SOCIAL

Titulares:

- Descenso de afiliaciones en abril y mayo, recuperación en junio.
- Comparativa interanual: descenso del 5,58% en las afiliaciones al sector comercio.

En la tabla número tres podemos ver la evolución por territorios y comunidad de las afiliaciones durante el segundo trimestre de 2013. En el sector de mayoristas, Bizkaia es el territorio que mejor comportamiento presenta con leves descensos en abril y mayo y una fuerte recuperación en junio, Alava y Gipuzkoa, que presentan mayores descensos, no son capaces de recuperar su caída a pesar de que ambas crecen en afiliaciones en junio.

Los minoristas presentan mejores números al descender en los tres territorios en abril pero crecer en mayo, salvo en Bizkaia, y junio. Este descenso de afiliaciones minoristas en Bizkaia en mayo lastra el resultado de la CAE para dicho mes provocando que las afiliaciones solo crezcan un 0,09%.

El sector de venta de vehículos y recambios por su parte presenta descensos en abril y algo menores en mayo, salvo en Gipuzkoa donde crece, y aumento de afiliaciones en junio, probablemente a causa del efecto del inminente fin del Plan PIVE del que aún no se había anunciado su prorroga.

En términos globales para el sector comercio, abril es un mes de bajada de afiliaciones con similar porcentaje de descenso en los tres territorios, siendo la media para la CAE de un -0,58%, mayo presenta descensos en Alava y Bizkaia que no es capaz de compensar el incremento de Gipuzkoa, arrojando para el total de la comunidad un saldo negativo final de -0,06%. Junio es el mes más positivo con incrementos en afiliaciones en todos los territorios y un incremento conjunto de la CAE del +1,44%.

TERRITORIOS HISTORICOS. EVOLUC. AFILIACION INTERMENSUAL - 2º TRIM. 2013

	ALAVA	VARIAC.	GUIPUZCOA	VARIAC.	VIZCAYA	VARIAC.	C.A.E	VARIAC.
Mayoristas								
04/13	5.870	-0,19%	12.584	-0,28%	20.564	-0,30%	39.018	-0,27%
05/13	5.801	-1,18%	12.528	-0,45%	20.563	0,00%	38.892	-0,32%
06/13	5.839	0,66%	12.559	0,25%	20.715	0,74%	39.113	0,57%
Minoristas								
04/13	10.002	-0,99%	23.668	-0,72%	45.728	-0,67%	79.398	-0,73%
05/13	10.051	0,49%	23.809	0,60%	45.606	-0,27%	79.466	0,09%
06/13	10.225	1,73%	24.368	2,35%	46.451	1,85%	81.044	1,99%
Vehículos y Rec.					6.417			
04/13	2.119	-0,66%	4.323	-0,23%	6.368	-0,76%	12.810	-0,57%
05/13	2.104	-0,71%	4.334	0,25%	6.356	-0,19%	12.794	-0,12%
06/13	2.118	0,67%	4.369	0,81%	6.397	0,65%	12.884	0,70%
Total								
04/13	17.991	-0,69%	40.575	-0,53%	72.660	-0,57%	131.226	-0,58%
05/13	17.956	-0,19%	40.671	0,24%	72.525	-0,19%	131.152	-0,06%
06/13	18.182	1,26%	41.296	1,54%	73.563	1,43%	133.041	1,44%

Tabla nº3. Fuente: INSS. Elaboración: Ikusmer.



En el gráfico número uno podemos ver la evolución de afiliaciones a comercio, epígrafes 45, 46 y 47 del CNAE agregados, en el conjunto de la CAE desde el comienzo de la serie en enero de 2009 .

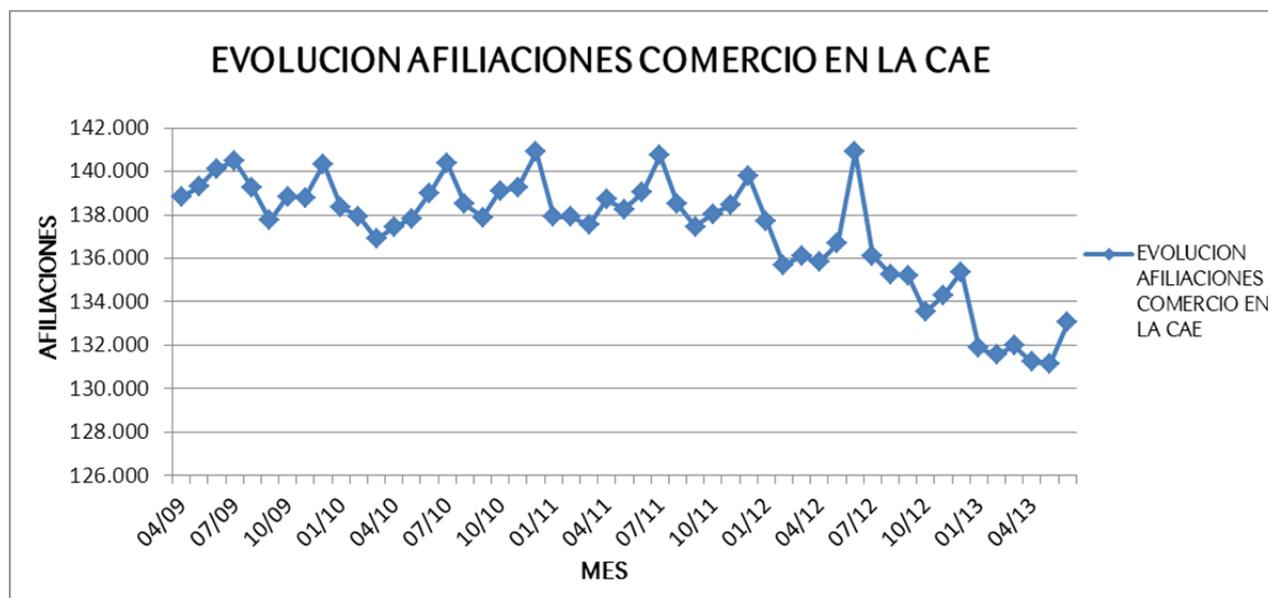


Gráfico nº1. Fuente: INSS. Elaboración: Ikusmer.

Haciendo el mismo análisis de forma interanual y por subsectores vemos, a través de la tabla número cuatro, como a nivel de la CAE las afiliaciones han descendido en todos los subsectores, un -4,66% para el comercio mayorista , un -6,39% para el minorista y un -3,32% para el de venta de vehículos y recambios. El descenso interanual para todo el sector comercial agregado se cifra en un -5,58%. La evolución por territorios presenta un comportamiento similar en todos los casos, con descensos en proporción análoga a la de la Comunidad Autónoma a trimestre vencido.

TERRITORIOS HISTORICOS. EVOLUC. AFILIACION INTERANUAL - 2º TRIM. 2013

Mayoristas	ALAVA	GUIPUZCOA	VIZCAYA	C.A.E
Afiliaciones 2012 (a 30 de junio)	6.094	13.195	22.736	41.025
Afiliaciones 2013 (a 30 de junio)	5.839	12.559	20.715	39.113
Variación	-4,18%	-4,82%	-8,89%	-4,66%
Minoristas	ALAVA	GUIPUZCOA	VIZCAYA	C.A.E
Afiliaciones 2012 (a 30 de junio)	10.895	26.096	49.582	86.573
Afiliaciones 2013 (a 30 de junio)	10.225	24.368	46.451	81.044
Variación	-6,15%	-6,62%	-6,31%	-6,39%
Venta y Rep. vehículos	ALAVA	GUIPUZCOA	VIZCAYA	C.A.E
Afiliaciones 2012 (a 30 de junio)	2.235	4.459	6.618	13.312
Afiliaciones 2013 (a 30 de junio)	2.118	4.369	6.397	12.884
Variación	-5,23%	-2,02%	-3,34%	-3,22%
Total	ALAVA	GUIPUZCOA	VIZCAYA	C.A.E
Afiliaciones 2012 (a 30 de junio)	19.224	43.750	78.936	140.910
Afiliaciones 2013 (a 30 de junio)	18.182	41.296	73.563	133.041
Variación	-5,42%	-5,61%	-6,81%	-5,58%

Tabla nº4. Fuente: INSS. Elaboración: Ikusmer.



En la tabla número cinco podemos apreciar la evolución intermensual por sectores para el segundo trimestre de 2013 en los seis principales municipios comerciales de la CAE.

El sector mayorista presenta cifras negativas para los dos primeros meses del trimestre, en todos los casos, salvo para el mes de abril en Getxo donde hay un crecimiento del +1,57%, por el contrario en junio todas las ciudades arrojan cifras positivas, salvo San Sebastián, que muestra un descenso de afiliaciones del -0,22%.

Los minoristas en abril descienden en afiliaciones en todas las ciudades salvo en Irún donde crecen un +0,66%, esta es la única ciudad que presenta crecimiento en todo el periodo analizado. En mayo todos los municipios presentan crecimiento en afiliaciones salvo Bilbao, -0,30%, y Getxo, -0,85%. En junio todas las ciudades crecen en afiliaciones minoristas.

En el sector de ventas de vehículos y recambios Getxo e Irún son las ciudades con mejor evolución, incrementando sus afiliaciones los tres meses analizados, por el contrario Barakaldo es la peor con descensos continuados. En términos globales para el sector comercio, abril es un mes negativo en todos los municipios salvo Getxo, mayo por su parte solo presenta crecimientos en San Sebastián e Irún, siendo junio un mes de inflexión para los municipios analizados ya que todos crecen en afiliaciones a la Seguridad Social.

MUNICIPIOS. EVOLUC. AFILIACION INTERMENSUAL - 2º TRIM. 2013

	VITORIA	VARIAC.	SAN SEBASTIAN	VARIAC.	BILBAO	VARIAC.
Mayoristas						
04/13	4.541	-0,39%	3.715	-0,32%	5.388	-0,20%
05/13	4.482	-1,30%	3.713	-0,05%	5.372	-0,30%
06/13	4.531	1,09%	3.705	-0,22%	5.423	0,95%
Minoristas						
04/13	7.919	-1,32%	8.308	-1,22%	13.801	-0,86%
05/13	7.952	0,42%	8.319	0,13%	13.760	-0,30%
06/13	8.084	1,66%	8.659	4,09%	13.926	1,21%
Vehículos y Rec.						
04/13	1.614	0,00%	967	-0,62%	1.463	-0,88%
05/13	1.601	-0,81%	968	0,10%	1.484	1,44%
06/13	1.609	0,50%	978	1,03%	1.485	0,07%
Total						
04/13	14.074	-0,87%	12.990	-0,92%	20.652	-0,69%
05/13	14.035	-0,28%	13.000	0,08%	20.616	-0,17%
06/13	14.224	1,35%	13.342	2,63%	20.834	1,06%

	BARAKALDO	VARIAC.	GETXO	VARIAC.	IRUN	VARIAC.
Mayoristas						
04/13	619	0,49%	1.102	1,57%	1.358	-2,93%
05/13	621	0,32%	1.100	-0,18%	1.327	-2,28%
06/13	619	-0,32%	1.102	0,18%	1.354	2,03%
Minoristas						
04/13	4.307	-0,28%	2.011	-0,40%	2.428	0,66%
05/13	4.272	-0,81%	1.994	-0,85%	2.490	2,55%
06/13	4.375	2,41%	2.025	1,55%	2.536	1,85%
Vehículos y Rec.						
04/13	434	-0,46%	140	0,00%	549	1,10%
05/13	422	-2,76%	141	0,71%	558	1,64%
06/13	420	-0,47%	141	0,00%	559	0,18%
Total						
04/13	5.360	-0,20%	3.253	0,28%	4.335	-0,44%
05/13	5.315	-0,84%	3.235	-0,55%	4.375	0,92%
06/13	5.414	1,86%	3.268	1,02%	4.449	1,69%

Tabla

nº5. Fuente: INSS. Elaboración: Ikusmer.



Comparando la evolución interanual de las afiliaciones, tabla número seis, podemos apreciar fuertes descensos en todos los municipios y subsectores salvo para el caso del comercio mayorista de Getxo con un incremento del +0,55%, municipio que por el contrario es el que peores datos presenta para el comercio minorista con un -4,48%.

MUNICIPIOS. EVOLUC. AFILIACION INTERANUAL - 2º TRIM. 2013

Mayoristas	VITORIA	SAN SEBASTIAN	BILBAO	BARAKALDO	GETXO	IRUN
Afiliaciones 2012 (a 30 de junio)	4.749	3.935	5.736	732	1.096	1.433
Afiliaciones 2013 (a 30 de junio)	4.531	3.705	5.423	619	1.102	1.354
Variación	-4,59%	-5,84%	-5,46%	-15,44%	0,55%	-5,51%
Minoristas	VITORIA	SAN SEBASTIAN	BILBAO	BARAKALDO	GETXO	IRUN
Afiliaciones 2012 (a 30 de junio)	8.191	8.789	14.435	4.520	2.120	2.571
Afiliaciones 2013 (a 30 de junio)	8.084	8.659	13.926	4.375	2.025	2.536
Variación	-1,31%	-1,48%	-3,53%	-3,21%	-4,48%	-1,36%
Venta y Rep. vehículos	VITORIA	SAN SEBASTIAN	BILBAO	BARAKALDO	GETXO	IRUN
Afiliaciones 2012 (a 30 de junio)	1.708	1.033	1.543	457	150	585
Afiliaciones 2013 (a 30 de junio)	1.609	978	1.485	420	141	559
Variación	-5,80%	-5,32%	-3,76%	-8,10%	-6,00%	-4,44%
Total	VITORIA	SAN SEBASTIAN	BILBAO	BARAKALDO	GETXO	IRUN
Afiliaciones 2012 (a 30 de junio)	14.648	13.757	21.714	5.709	3.366	4.589
Afiliaciones 2013 (a 30 de junio)	14.224	13.342	20.834	5.414	3.268	4.449
Variación	-2,89%	-3,02%	-4,05%	-5,17%	-2,91%	-3,05%

Tabla nº6. Fuente: INSS. Elaboración: Ikusmer.



3 EVOLUCION DEL INDICE DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR

Titulares:

- Trimestre caracterizado por los altibajos, un optimista mes de abril precede a un mayo de caída de la confianza para desembocar en un junio de gran crecimiento de la confianza llegando a superar la media de 2012.

- El segundo trimestre de 2013 consolida la recuperación experimentada desde los mínimos históricos del tercer trimestre del pasado año.

MES/ AÑO	INDICADOR DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR	INDICADOR DE SITUACIÓN ACTUAL	INDICADOR DE EXPECTATIVAS
01/ 12	68,30	42,80	93,80
02/ 12	58,00	36,40	79,50
03/ 12	63,70	40,20	87,10
04/ 12	50,30	31,90	68,60
05/ 12	50,50	31,00	70,00
06/ 12	50,60	30,60	70,70
07/ 12	37,60	24,30	50,80
08/ 12	41,60	27,30	55,90
09/ 12	43,20	28,30	58,10
10/ 12	44,80	30,10	59,60
11/ 12	45,00	28,80	61,30
12/ 12	44,30	26,70	61,90
01/ 13	55,70	36,20	75,20
02/ 13	50,70	32,10	69,20
03/ 13	52,10	35,00	69,20
04/ 13	56,70	37,70	75,60
05/ 13	50,80	35,80	65,80
06/ 13	61,80	45,90	77,60

Tabla nº7. Fuente: CIS. Elaboración: Ikusmer.

El ICC del mes de abril se sitúa en 56,7 puntos, 4,6 puntos por encima del dato del mes anterior. La subida del ICC de este mes se produce por una mejor percepción de la situación actual (+2,7) y, especialmente, por un aumento notable de las expectativas (+6,4). Como resultado de esta subida y de las subidas acumuladas en los últimos meses, el indicador se sitúa en estos momentos más de 6 puntos por encima del mismo dato del pasado año, con una valoración de la situación actual 5,8 puntos por encima y unas expectativas que se incrementan en 7 puntos. No obstante, se debe tener en cuenta que en abril del pasado año se ahondaba el proceso de descenso que terminó en los mínimos históricos del mes de julio de 2012, pero en todo caso, lo cierto es que el ICC ha superado en estos momentos el valor medio del pasado año que se situaba en el 56,3.

En el mes de mayo el ICC se sitúa en 50,8 puntos, 5,9 puntos por debajo del dato del mes anterior. Este descenso se produce por una menor valoración de la situación actual (-1,9) y, especialmente, por un empeoramiento de las expectativas (-9,8). En relación al mes de mayo de hace un año, el indicador se



muestra en estos momentos prácticamente plano, con un mínimo avance de 0,3 puntos. No obstante, la valoración de la situación actual se sitúa en mayo 4,8 puntos por encima del mismo dato un año antes, mientras que las expectativas se reducen en 4,2 puntos.

El ICC del mes de junio se sitúa en 61,8 puntos, 11 puntos por encima del dato del mes anterior. Este notable incremento del ICC se produce tanto por una mejor valoración de la situación actual (+10,1) como por un incremento de las expectativas de 11,8 puntos. En relación al mes de junio del pasado año, el indicador muestra un avance muy similar, se incrementa en 11,2 puntos respecto al dato de hace un año, con una evolución más favorable respecto a la valoración de la situación actual (+15,3) y más moderada en relación a las expectativas (+6,9).

Como información adicional apuntaremos que la evolución trimestral de las expectativas en relación a los precios, tipos de interés, las posibilidades de ahorro de los hogares y la compra de bienes duraderos muestra un desarrollo coincidente con los datos comentados hasta ahora. En relación al primer trimestre de este año, se ha producido una moderación en el incremento de la propensión al consumo y el ahorro al mismo tiempo que crecen ligeramente los temores a un repunte en los precios y se estanca el aumento de la confianza en la moderación de los tipos de interés.

En el gráfico número dos podemos ver la evolución de los tres indicadores de confianza desde enero de 2012 hasta la actualidad.

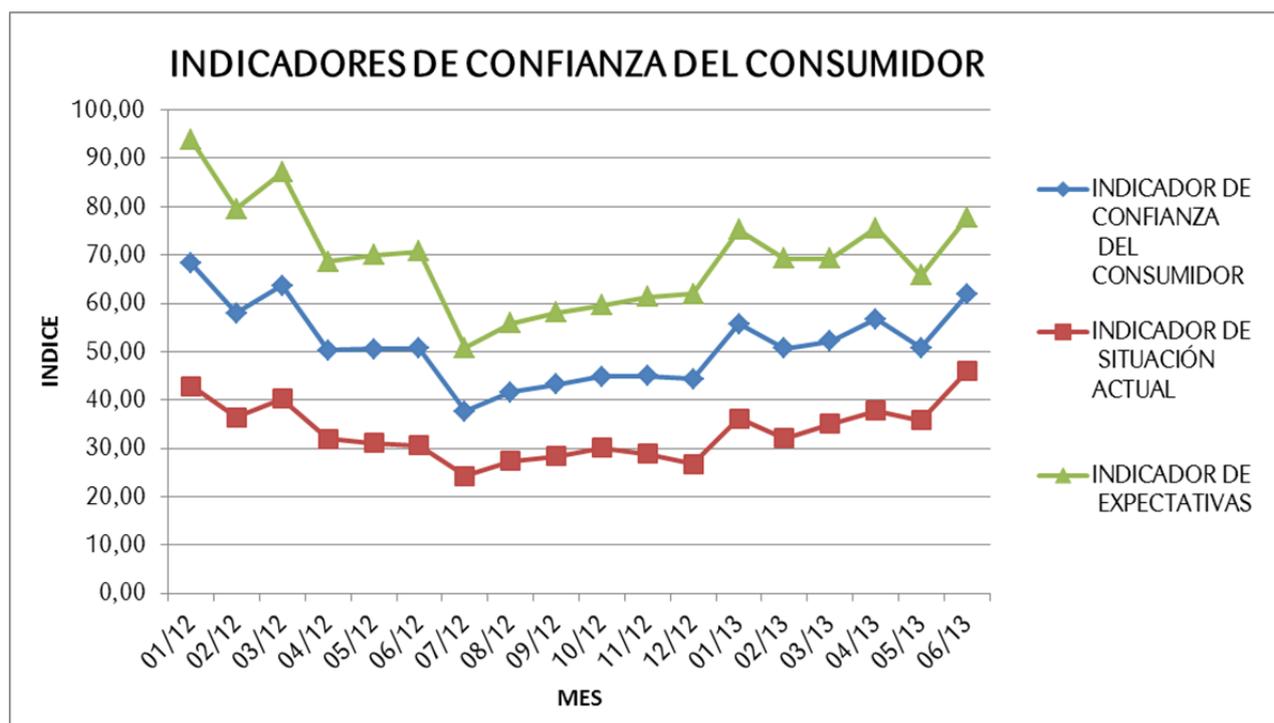


Gráfico nº2. Fuente: CIS. Elaboración: Ikusmer.



4 EVOLUCION DEL INDICE DE PRECIOS AL CONSUMO

Titulares:

- Incremento transitorio de precios causado por los carburantes y la alimentación.
- Comparativa interanual: la inflación se modera al 2,0% en junio.

AÑO/ MES	INDICE	VARIACION MENSUAL	VARIACION EN LO QUE VA DE AÑO	VARIACION ANUAL
04/ 13	103,9	0,5	-0,3	1,5%
05/ 13	104,4	0,1	-0,1	1,8%
06/ 13	104,1	0,1	-0,1	2,0%

Unidad: Base 2011=100

Tabla nº8. Fuente: Eustat. Elaboración: Ikusmer.

El avance de los precios de los carburantes y lubricantes elevó la inflación interanual en dos décimas, alcanzando un 2,0% durante el mes de junio, según los últimos datos publicados por el INE. Con ello, son ya dos meses consecutivos al alza, si bien se confía en que se trate de una subida transitoria y que estos precios puedan ir moderándose en los próximos meses. Este descenso esperado será especialmente notorio a partir del mes de septiembre, una vez que quede cancelado el efecto alcista de la subida del IVA de 2012 y el cálculo de los precios se haga sobre componentes más homogéneos.

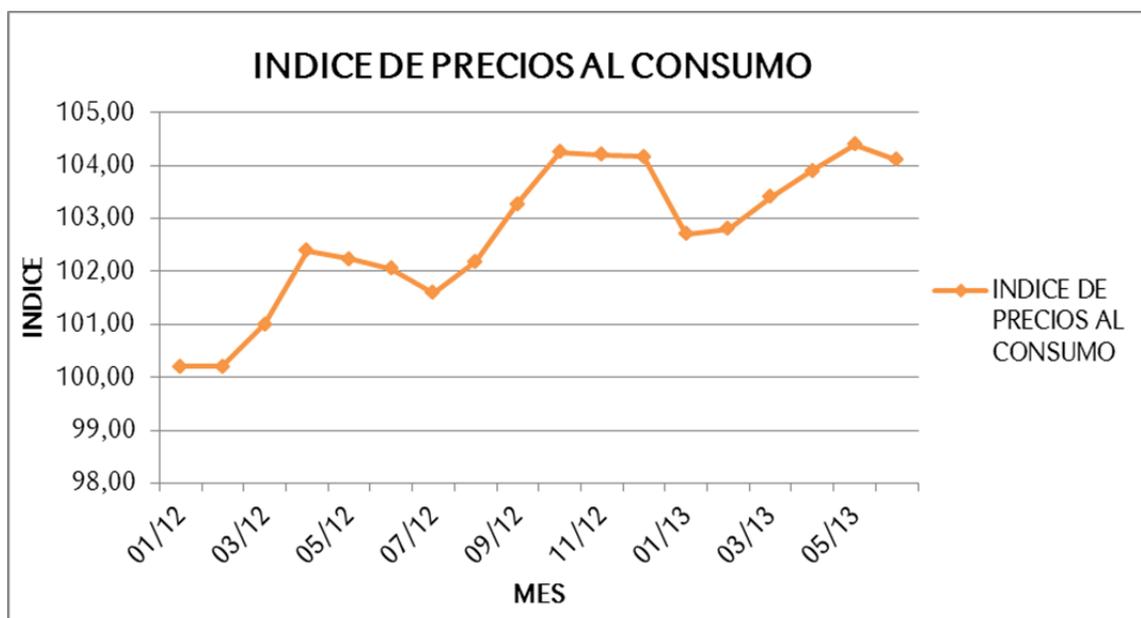


Gráfico nº3. Fuente: Eustat. Elaboración: Ikusmer.



Además del incremento de la gasolina, que fue el factor principal del aumento de la inflación, la tendencia al alza de los alimentos también fue responsable, aunque en menor medida, del mencionado aumento.

De este modo, la subida de precios guardó relación con los elementos más volátiles del índice general. Concretamente, la inflación residual pasó de un crecimiento del 0,4% en el mes de mayo al 2,3% de junio, mientras que la inflación subyacente, que recoge mejor las tendencias de fondo de los precios de consumo, no sólo no se incrementó, sino que se redujo en una décima en tasa interanual (descendió del 2,0% al 1,9%). Todo ello refuerza la idea de que realmente se trata de un repunte transitorio y que la inflación retomará su tendencia descendente, siempre que no se produzcan cambios normativos o modificaciones impositivas que afecten a los precios finales de consumo. En este sentido, habrá que ver el efecto de la reciente subida del recibo de la luz en el conjunto del IPC.

IPC GRUPOS PRINCIPALES			
TASA DE VARIACION INTERANUAL			
	Euskadi	España	España*
ÍNDICE GENERAL	2,0	2,1	0,1
Alimentos y bebidas no alcohólicas	4,1	3,7	2,4
Bebidas alcohólicas y tabaco	4,3	4,3	2,7
Vestido y calzado	0,1	0,1	-2,3
Vivienda	0,4	0,4	-1,4
Menaje	2,8	1,4	-0,5
Medicina	5,0	13,5	12,7
Transporte	1,4	1,7	-0,7
Comunicaciones	-4,1	-4,0	-6,3
Ocio y cultura	2,9	1,6	-2,2
Enseñanza	3,2	10,4	10,4
Hoteles, cafés y restaurantes	1,4	0,7	-1,1
Otros	2,8	2,7	0,2

(*) IPC a impuestos constantes

Tabla nº 9. Fuente: INE elaboración: Ikusmer

Por otra parte, el IPC a impuestos constantes, tan solo disponible para el conjunto del Estado, abandonó los valores negativos de los dos últimos meses y escaló cuatro décimas, hasta situarse en el 0,1%, acusando, sin duda, la subida de los precios del carburante. Al mismo tiempo, el diferencial de inflación de Euskadi con la zona del euro alcanzó las cuatro décimas, igualando el valor registrado el mes anterior. De este modo, dicho diferencial acumula ya diez meses consecutivos con una tasa de inflación superior a la media europea, aunque también se espera que quede anulado a partir del mes de septiembre.

Como cabía esperar, el grupo de productos que más influyó en el crecimiento de los precios registrado durante el mes de junio fue el del transporte, que aumentó su tasa interanual en 1,6 puntos respecto al mes anterior hasta situarse en el 1,4%, una cifra relativamente modesta todavía. El IPC asociado al grupo de vivienda (pasó del 0,0% al 0,4%) también acusó la evolución de los precios del gasóleo para calefacción. Finalmente, el grupo de alimentos y bebidas no alcohólicas también avanzó, situándose en el 4,1%, motivado por el encarecimiento de los precios de las patatas y las carnes. En el otro extremo, las comunicaciones se abarataron un 4,1% respecto al coste que tenía el año precedente.