

## SILVER BELAUNALDIA: FUNTSEZKOA



### BIZTANLERIA

55-85 urte bitarteko 800.000 pertsona Euskadin.



### JARDUERA

% 80ak bizitza aktiboa darama; ibiltzea da jarduera fisiko ohikoena.



### IKUSPEGIA

% 63,4ak osasun-egoera ona du.



### KONTSUMOEA

Elikadura, moda, osasuna eta bidaiak.



### AISIALDIA

Telebista, gizarte-bilerak, bidaiak, internet...

## SILVER ECONOMY-AREN ERRONKAK

### IKUSEZINTASUN SOZIALA

Komunikabideetan eta publizitatean kontuan hartzen ez dituztela uste dute.



### ARRAKALA DIGITALA

65 urtetik gorakoen kasuan, baztertuta geratzeko arriskua.

### MERKATARITZA ETA MOLDAGARRITASUNA

% 20ak uste du euskal merkataritza ez dagoela bere beharretara egokituta.



## SILVER TEKNOLOGIA ETA SORKUNTZA

### TEKNOLOGIAN ESKU-HARTZEA

Erabilera handitzea, baina oinarrizko gaitasunak soilik 65 urtetik gorakoak.



### ONLINE EROSKETAK

% 33,1ak noizean behin egin ditu; % 20,2ak maiztasun jakin batekin.

### INTERNETEN PERTZEPZIOA

Erosotasuna eta aniztasuna VS zibersegurtasuna.



## SILVER BELAUNALDIAREN KONTSUMOEA ETA LEHENTASUNAK

### GASTU-ARLO NAGUSIAK

Elikadura, moda, osasuna eta bidaiak.



### BESTEENDAKO EROSKETAK

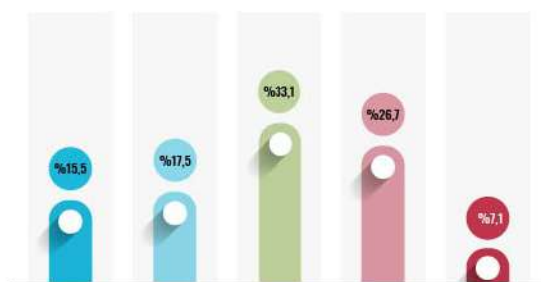
Lau emakumetik batek baino gehiagok erosten du bere familia ingurunerako.

### MERKATARITZA FISIKOKO ERRONKAK

Irisgarritasun oztopoak eta beren beharretara ez egokituta.



## TREBETASUN DIGITALAK



● Oso altuak/Altuak ● Tartekoak ● Oinarritzaileak

● Mugatuak ● Bat ere ez