

RED DE OBSERVATORIOS

Resumen de la investigación

8 de octubre de 2.010



Nombre	Tipo de Institucion	Ambito de Actuación	Ultima actividad	Tipo Actividad	Estudios propios	Acceso a estudios
Observatori del Comerç i dels Serveis	Gobierno Autónomico	Cataluña	Septiembre 2010	Generación y recopilación de información sobre el estado, evolución y problemáticas del sector	<p>- Encuesta de clima comercial: encuesta realizada trimestralmente a 3.000 comercios catalanes a través de la que se realiza un análisis global de la situación del sector, dispone de un apartado con preguntas puntuales que varían cada trimestre.</p> <p>- El semáforo del comercio: herramienta que informa mensualmente al comerciante sobre la situación de la propensión al consumo, también publica el índice de evolución de ventas.</p>	<p>Encuesta de clima comercial.pdf</p> <p>El semáforo del comercio.pdf</p>
Observatorio del Comercio Valenciano	Gobierno Autónomico	Comunidad Valenciana	Septiembre 2010	Elaboración de estudios e informes sobre la evolución del sector comercial, a solicitud de sus miembros así como formulación de propuestas para el fomento y mejora del sector.	<p>- Informe Anual de la Distribución Comercial: recoge la situación de la actividad comercial y la evolución en la Comunitat Valenciana y analiza la importancia que tiene la actividad en el conjunto de la economía valenciana, por su contribución al PIB y la generación de empleo.</p> <p>El documento se estructura en cinco bloques que integran los principales resultados macroeconómicos de la actividad comercial, la dinámica empresarial del sector, la evolución de la oferta comercial minorista y tendencias de futuro, las principales características de la población y el consumo en bienes de comercio.</p>	<p>Informe Anual de la Distribución Comercial.pdf</p>
Observatorio de comercio de La Rioja	Gobierno Autónomico	La Rioja	Julio 2010	Dar a conocer la realidad comercial del comercio de La Rioja	<p>- Estudio de la realidad comercial de la Rioja: estudio anual que analiza la situación del comercio en comparación a la realidad estatal, así como la evolución de los últimos años tanto globalmente como por comarcas. También se cuantifica el numero de comercios, áreas de influencia, topología y densidad comercial.</p>	<p>Estudio de la realidad comercial de la Rioja.ppt</p>

<p>Observatorio Socioeconómico de Bilbao</p>	<p>Ayuntamiento</p>	<p>Bilbao</p>	<p>Junio 2010</p>	<p>Análisis, estudio, recopilación y difusión de toda la información de carácter socioeconómico existente</p>	<p>- Ekintzaz Comercio: publicación trimestral que recoge la situación del Comercio en Bilbao y sus barrios. Analiza la evolución de las actividades e incorpora las valoraciones obtenidas en una encuesta realizada a comerciantes.</p> <p>- Estudio anual de opinión / satisfacción comercial: Estudio sobre la oferta comercial de Bilbao y sus barrios desde el punto de vista de sus ciudadanos/as, así como las posibles medidas a implementar para mejorar su grado de satisfacción. También se reflejan los hábitos de consumo y tendencias de los habitantes y visitantes de Bilbao.</p>	<p>Comercio Lan Ekintza 2010 II. pdf</p> <p>Estudio de Satisfacción Comercial 2010 web.pdf</p>
<p>Observatorio Urbano de Donosti</p>	<p>Ayuntamiento</p>	<p>Donosti</p>	<p>Agosto 2010</p>	<p>Recoger, analizar, generar y difundir información cuantitativa y cualitativa fiable ofreciendo una perspectiva amplia de la ciudad y su evolución.</p>	<p>- Boletín de economía y empleo: publicación trimestral que incluye información sobre la evolución económica y del empleo a nivel local.</p> <p>- Barómetro de economía urbana: publicación anual que incluye los principales datos estadísticos de la ciudad, con un apartado específico sobre Actividad Económica y Comercio.</p>	<p>Boletín de economía y empleo.pdf</p> <p>Barómetro de economía urbana.pdf</p>
<p>Observatorio Local de Comercio</p>	<p>Ayuntamiento</p>	<p>Vitoria-Gasteiz</p>	<p>Junio 2010</p>	<p>Unificación de informaciones ya existentes pero dispersas, y elaboración de informes sobre la situación del comercio.</p>	<p>- Informe semestral de coyuntura: recoge la evolución del sector a través de diversos indicadores sobre evolución de ventas, empleo, número de locales, consumo y precios.</p>	<p>Informe semestral de coyuntura.pdf</p>
<p>Observatorio de Comercio Electrónico de la Asociación Andaluza de Comercio Electrónico</p>	<p>Entidad privada</p>	<p>Andalucía</p>	<p>Junio 2010</p>	<p>Su objetivo fundamental es servir como instrumento de información y formación sobre el comercio electrónico, analizando todo lo relacionado con la materia.</p>	<p>- No realizan estudios propios: su labor es de recopilación y difusión de estudios realizados por otras entidades.</p>	<p>Informes.pdf</p>

Nombre	Tipo de Institucion	Ambito de Actuación	Ultima actividad	Tipo Actividad	Estudios propios	Acceso a estudios
Observatorio local de empleo de Valladolid	Ayuntamiento	Ciudad de Valladolid	Septiembre 2010	Actividades de diagnóstico y de conocimiento de la realidad socioeconómica y del mercado de trabajo local.	- Boletín de coyuntura: seguimiento trimestral de la actividad socioeconómica local a través de diversos indicadores, tasa de actividad, tasa de paro, numero de parados y ocupados, contratación laboral, numero de empresas inscritas en la Seg. Social, etc.	Coyuntura del Mercado de Trabajo en Valladolid. III trimestre de 2010
Observatorio de Comercio de Pamplona	Ayuntamiento	Pamplona	Marzo 2010	Realización de informes, estudios y análisis relacionados con la promoción empresarial en general y la dinamización comercial.	- Análisis cuantitativo del comercio en Pamplona: informe semestral en que se recogen el numero de actividades, el mix comercial, en base a las altas en IAE en bajos comerciales. - Informe sobre locales disponibles: informe semestral por barrios en que se recogen los locales disponibles en base a bajas en el IAE.	Análisis cuantitativo .pdf Locales disponibles .pdf
Observatorio de comercio de Ávila	Ayuntamiento	Ciudad de Ávila	Marzo 2010	Estudios, difusión y publicaciones sobre el comercio de la ciudad de Ávila.	- Barómetro del Comercio: estudio semestral de tendencias que realiza más de 250 entrevistas a comerciantes con el fin de analizar la situación real del comercio de la ciudad, así como obtener a medio plazo datos comparativos para diagnosticar la tendencia del sector y poder acometer diferentes actuaciones.	Barómetro del comercio.pdf
Observatorio de Comercio de Zaragoza	Ayuntamiento	Ciudad de Zaragoza	Marzo 2010	Difusión de noticias de prensa y elaboración de artículos propios sobre novedades en el sector de distribución.	- Cuadro macroeconómico: elaboración de un cuadro en el que se recoge la evolución mensual de variables de interés como el IPC, el IPV, el ICC, el número de hipotecas, tasa de ocupación hotelera, incremento de efectos de comercio impagados, etc.	Cuadro macroeconómico.pdf

Baja actividad-interés

Nombre	Tipo de Institucion	Ambito de Actuación	Ultima actividad	Tipo Actividad	Estudios propios	Acceso a estudios
Observatorio de empleo y actividad económica de Albacete	Ayuntamiento	Ciudad de Albacete	Agosto 2010	Investigación, análisis y prospección del mercado laboral y de las condiciones socioeconómicas de la ciudad de Albacete con incidencia sobre la creación de actividad económica y empleo.	<p>- Recursos humanos en el comercio de Albacete: Análisis de la evolución del empleo en el sector en relación a su número, genero, formación, régimen de la seguridad social, etc.</p> <p>-- Termómetro del empleo: informe mensual que incluye los datos de Paro y Contratos registrados.</p>	<p>Recursos Humanos.html</p> <p>Termómetro del Empleo.pdf</p>
Observatorio de Comercio Detallista de Pontevedra - Celsius	Diputacion	Provincia de Pontevedra	Noviembre 2007	Detección y difusión de cambios en los hábitos de consumo, necesidades de formación o estrategias de marketing en el sector comercial.	<p>- Informe do comercio polo miúdo da provincia de Pontevedra: encuesta a 1500 comerciantes en base a la cual se ha hecho un análisis por comarcas de las ventas, la mercadotecnia, la competencia, el uso de TIC's, la formación, la sensibilización ambiental, la conciliación familiar, el asociacionismo, la conciliación social, etc.</p>	<p>Informe do comercio.pdf</p>
Observatorio Local de Empleo de Ciudad Real	Ayuntamiento	Ciudad Real	Marzo 2008	Recopilación de datos y series temporales para poder analizar los cambios coyunturales y estructurales y la evolución del sector comercial	<p>-Indicadores de distribución comercial: informe orientado a la localización de los establecimientos comerciales por tipologías y a la descripción del nivel de equipamiento comercial.</p>	<p>Indicadores.pdf</p>
Observatorio del Gobierno de Canarias	Gobierno Autonómico	Islas Canarias	Recién creado	Realización de informes sobre la evolución del sector comercial en Canarias. Formulación de recomendaciones sobre las políticas y medidas que se consideren adecuadas en materia de comercio interior.	<p>- Sin elaboración de estudios aún.</p>	
Observatorio do Comercio Galego	Gobierno Autonómico	Galicia	En proceso de creación			