

# USO QUE HACE LA POBLACIÓN ADOLESCENTE DE LAS REDES SOCIALES

---

## REDES SOCIALES. SEGURIDAD EN LA RED.

**EUSKO JAURLARITZA**

OSASUN ETA KONTSUMO  
SAILA  
*Kontsumo Zuzendaritza*



**GOBIERNO VASCO**

DEPARTAMENTO DE SANIDAD  
Y CONSUMO  
*Dirección de Consumo*

## ÍNDICE DEL SONDEO

---

- Introducción.
- Recogida de datos. Ítems
  1. ¿Estás registrado/a en alguna red social\* virtual?
    1. Si has respondido afirmativamente, semanalmente, ¿cuánto tiempo le dedicas de media al uso de las redes sociales?
    2. ¿Para qué utilizas las redes sociales?
    3. ¿Has quedado alguna vez con una persona que conociste a través de las redes sociales?
    4. ¿Qué precauciones tomaste para quedar con alguien que conociste en la red social?
    5. ¿Consideras que dar datos personales\*\* a gente que conoces en la red es una forma de ir conociéndose?
    6. En la red compartes, fotos, mensajes, con un determinado grupo: tus amigos/as, familiares, con todos/as, pero además de compartirla con ese grupo, ¿sabes a quién cedas la información que compartes en la red social?
    7. Para poder registrarte en una red social aceptaste la política de privacidad, pero ¿entendiste lo que decía?
    8. ¿Te has sentido alguna vez incómodo/a o enfadado/a por algún comentario o foto tuya que alguien ha publicado sobre ti?
    9. Cuando has subido datos personales\* de otras personas ¿tenías su autorización?
    10. En caso de darte de baja de esa red social, ¿qué pasa con la información que habías compartido en ese espacio?
- Conclusiones generales.
- Elementos de mejora.

\*RED SOCIAL: Messenger, facebook, tuenti, twitter, hi5, meteeting, qdamos, modell...

\*\*DATOS PERSONALES: nombre, apellidos, dirección, teléfono, mail, fotos, videos, colegios, lugar de trabajo... toda la información que permite identificar a una persona.

EUSKO JAURLARITZA



GOBIERNO VASCO

OSASUN ETA KONTSUMO  
SAILA  
Kontsumo Zuzendaritza

DEPARTAMENTO DE SANIDAD  
Y CONSUMO  
Dirección de Consumo

## INTRODUCCIÓN

---

La Dirección de Consumo del Gobierno Vasco, a través de su programa de formación permanente **Kontsumo Gelak**, puso en marcha durante los meses de octubre a diciembre de 2010 un sondeo entre sus personas usuarias sobre ***EL USO QUE HACE LA POBLACIÓN ADOLESCENTE DE LAS REDES SOCIALES VIRTUALES.***

El **objetivo** de este sondeo ha sido conocer el uso que hacen las personas adolescentes usuarias de **Kontsumo Gelak** de las redes sociales virtuales y saber hasta qué punto conocen esta herramienta que están utilizando.

## RECOGIDA DE DATOS

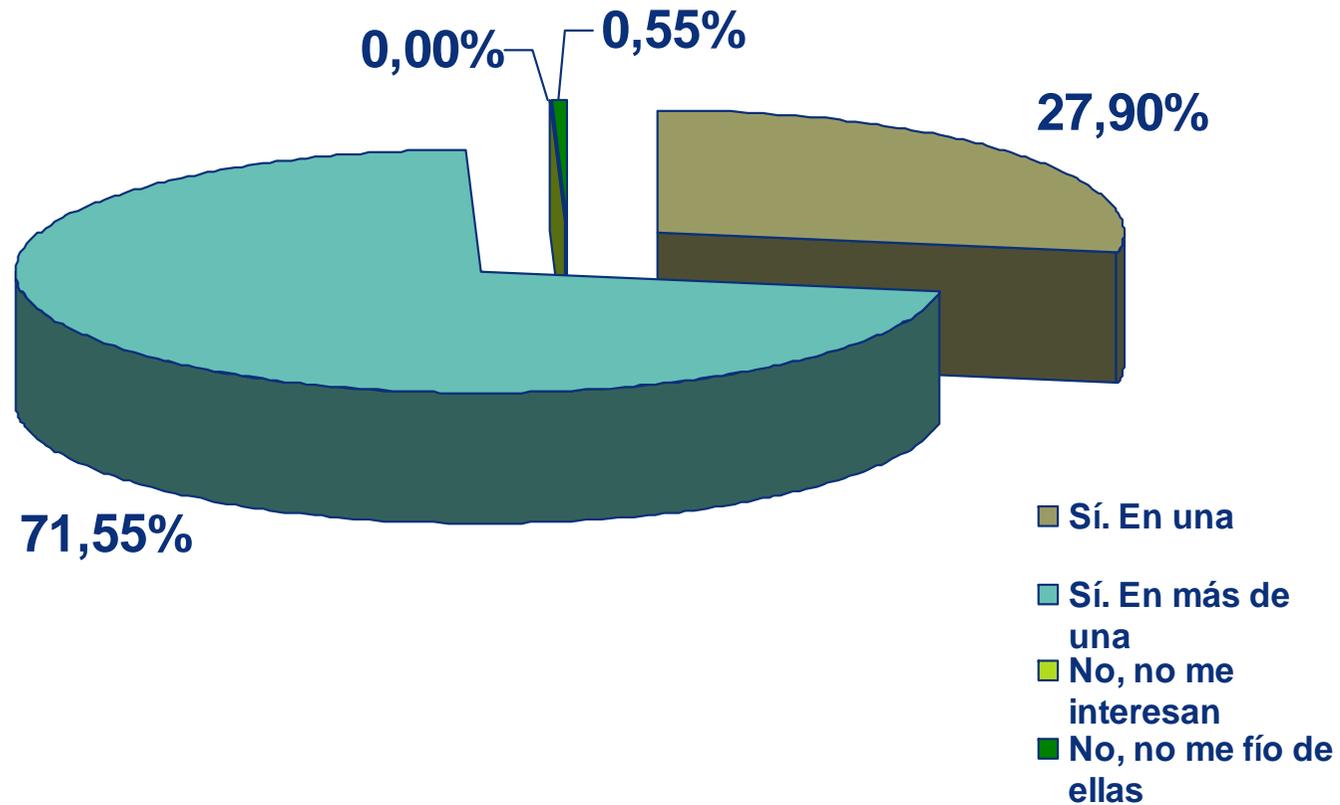
---

El proceso de recogida de datos se llevó a cabo mediante un cuestionario de 11 ítems.

La muestra se formó con 362 personas adolescentes de entre 14 y 18 años usuarias de los tres centros de Kontsumo Gelak (Araba, Bizkaia y Gipuzkoa).

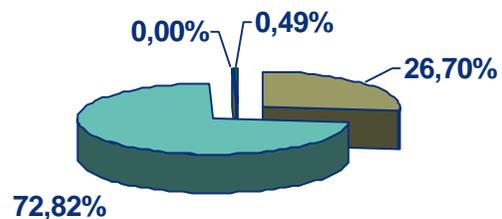
El periodo de recogida de datos fue noviembre del 2010. A partir de los datos recogidos y analizados se elabora el presente informe.

## 1.- ¿Estás registrado/a en alguna red social\* virtual?

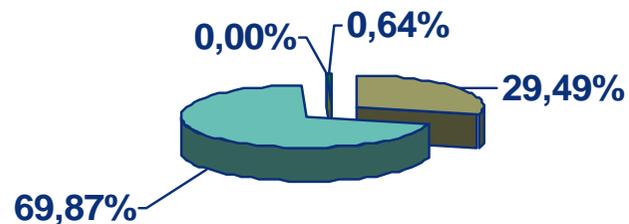


# 1.- ¿Estás registrado/a en alguna red social\* virtual?

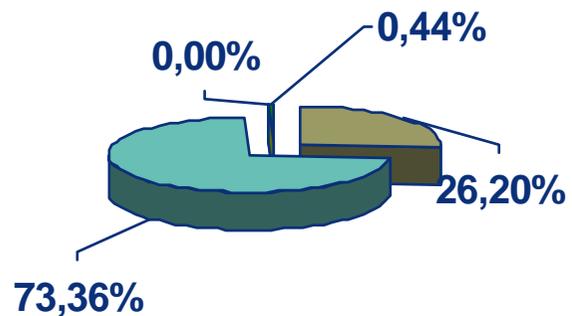
## CHICAS



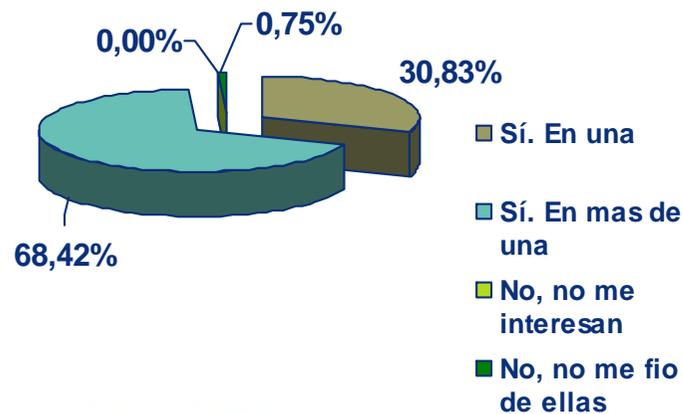
## CHICOS



## 14-16 años



## 17-18 años

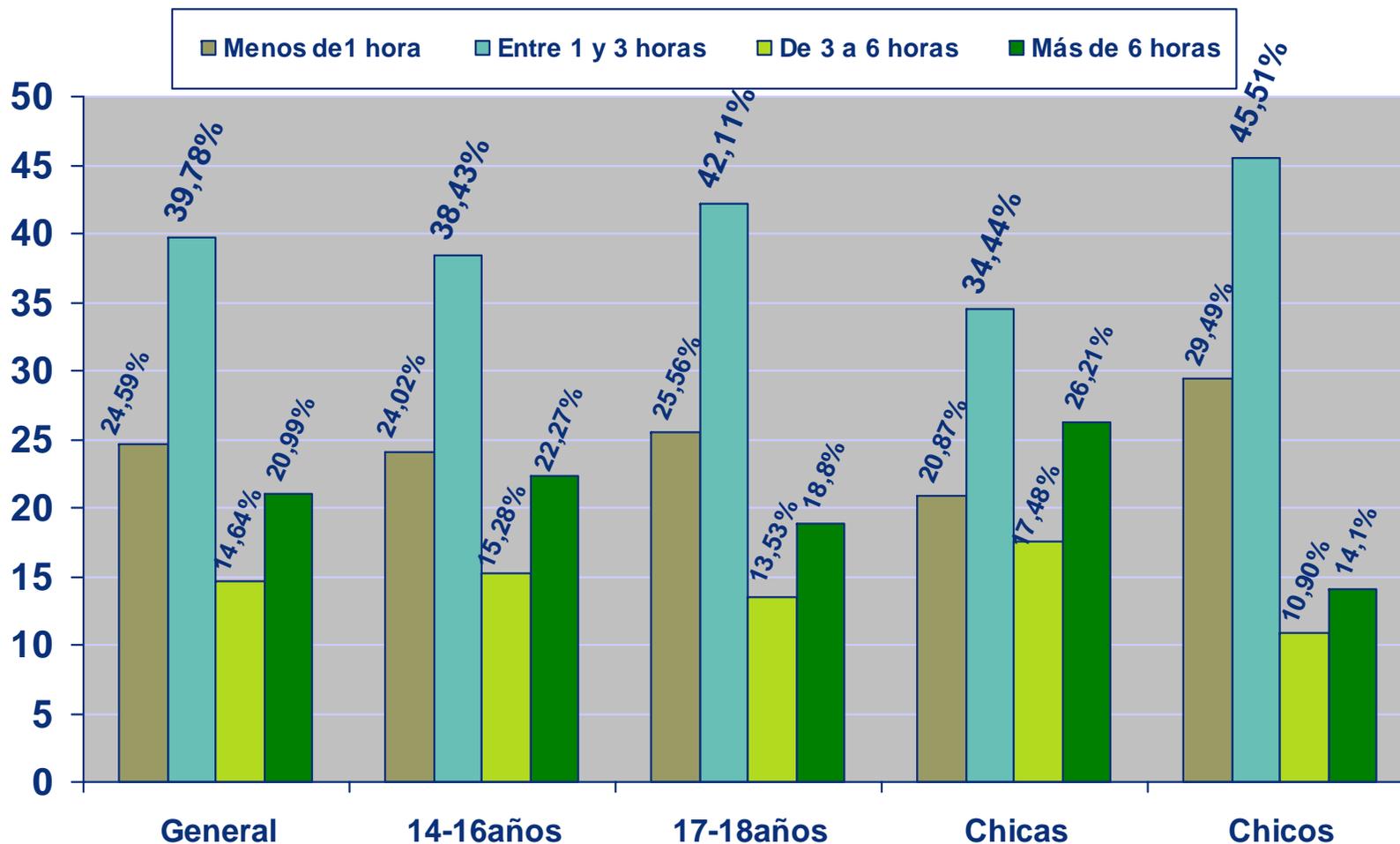


## 1.- ¿Estás registrado/a en alguna red social\* virtual?

### ○ Conclusiones

- El 99,45 % de las personas encuestadas esta registrada en alguna red social virtual.
  - El 71,55 % en más de una.
  - El 27,90 % en una.
  - Si atendemos a los diferentes rangos de edad ó al sexo no hay diferencias considerables.

## 1.1.- Si has respondido afirmativamente, semanalmente, ¿cuánto tiempo le dedicas de media al uso de las redes sociales?



1.1.- Si has respondido afirmativamente, semanalmente, ¿cuánto tiempo le dedicas de media al uso de las redes sociales?

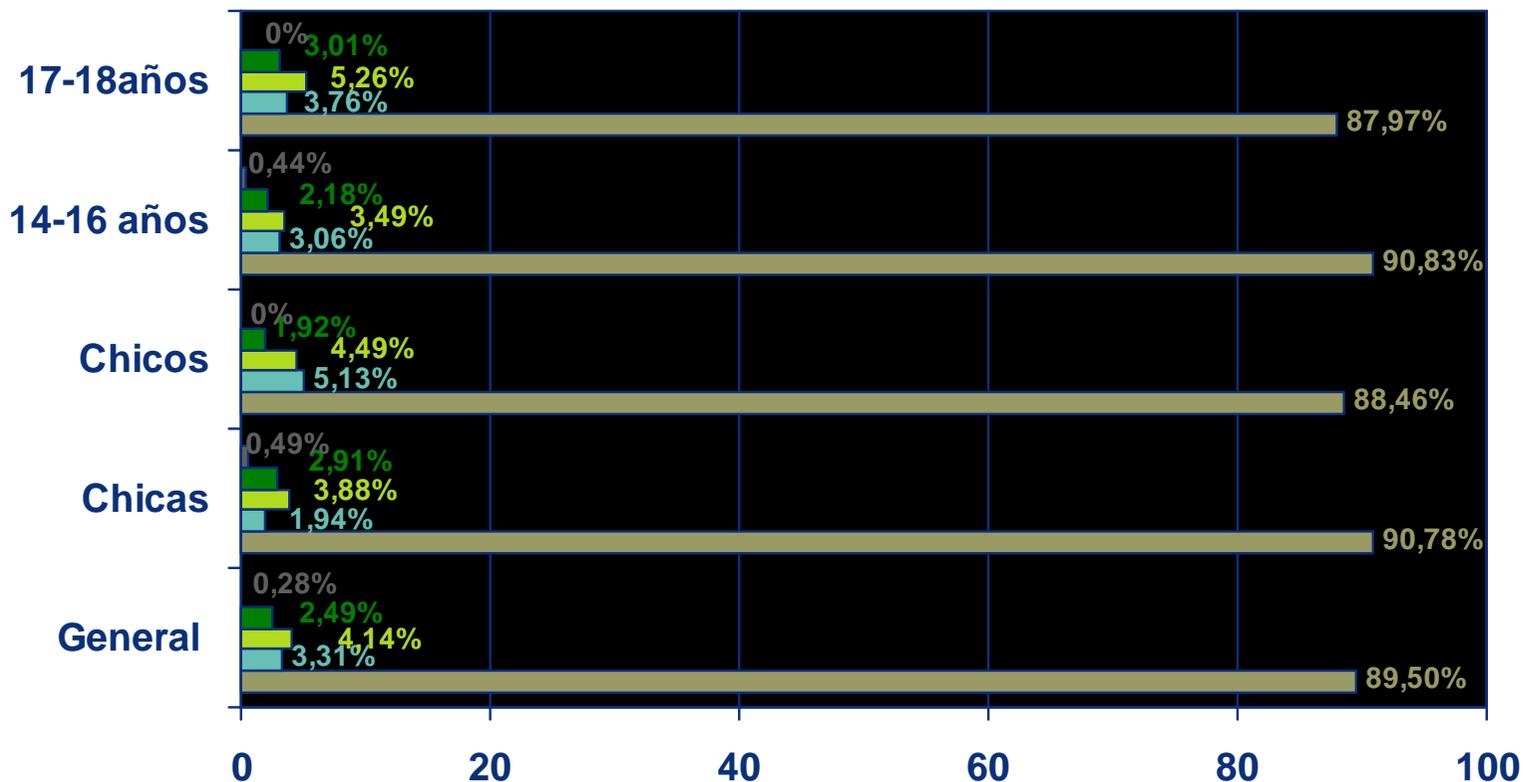
---

---

## ○ Conclusiones

- Un 20,99% dedica más de 6 horas semanales al uso de las redes sociales.
- Un 39,78% dedica entre 1-3 horas semanales.
- El porcentaje de chicas que dedican más de 6 horas semanales (el 26,21%) es mayor que el de los chicos que dedican este tiempo (14,10%).

## 1.2.- ¿Para qué utilizas las redes sociales?



- Para trabajar
- Para estudiar y compartir contenidos de asignaturas
- Para el ocio
- Para ligar
- Para comunicarme con los amigos/as

EUSKO JAURLARITZA



GOBIERNO VASCO

OSASUN ETA KONTSUMO  
SAILA  
Kontsumo Zuzendaritza

DEPARTAMENTO DE SANIDAD  
Y CONSUMO  
Dirección de Consumo

## 1.2.- ¿Para qué utilizas las redes sociales?

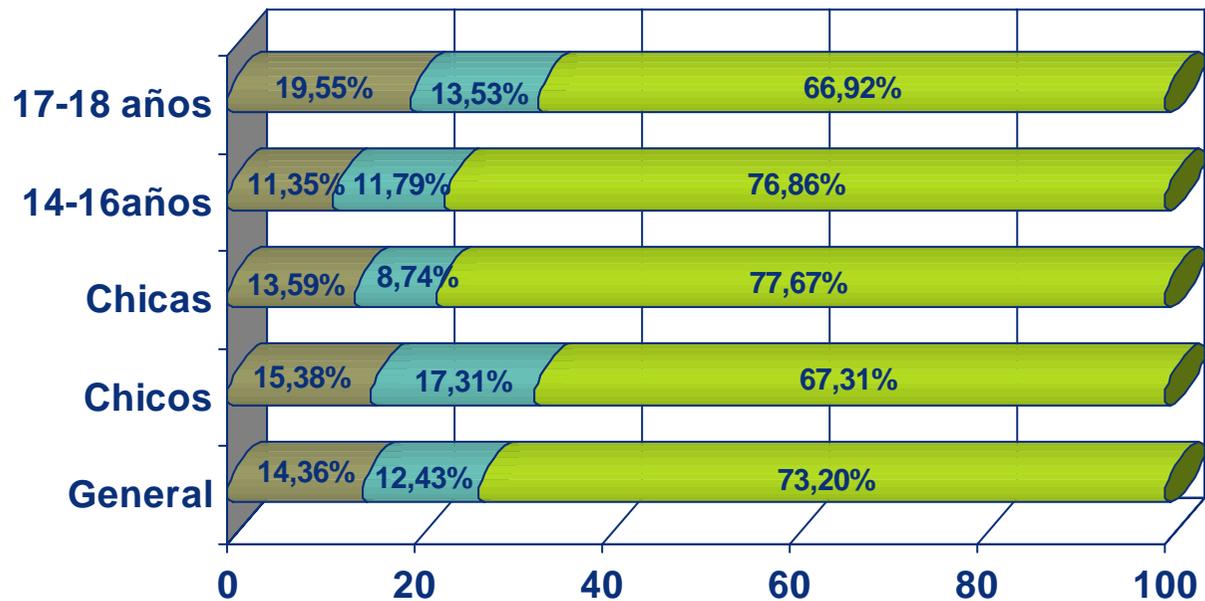
---

---

### ○ Conclusiones

- El **89,5%** de los jóvenes encuestados dice utilizar las redes sociales **para comunicarse con los amigos y amigas.**
- Quedando muy por debajo otras opciones:
  - Ligar: 3,31%
  - Ocio: 4,14%
  - Estudiar o compartir contenidos de asignaturas: 2,49%
  - Trabajar: 0,28%

### 1.3.- ¿Has quedado alguna vez con una persona que conociste a través de las redes sociales?



- Sí, he quedado en una ocasión
- Sí, he quedado en más de una ocasión
- Nunca he quedado con nadie que he conocido a través de la red social.

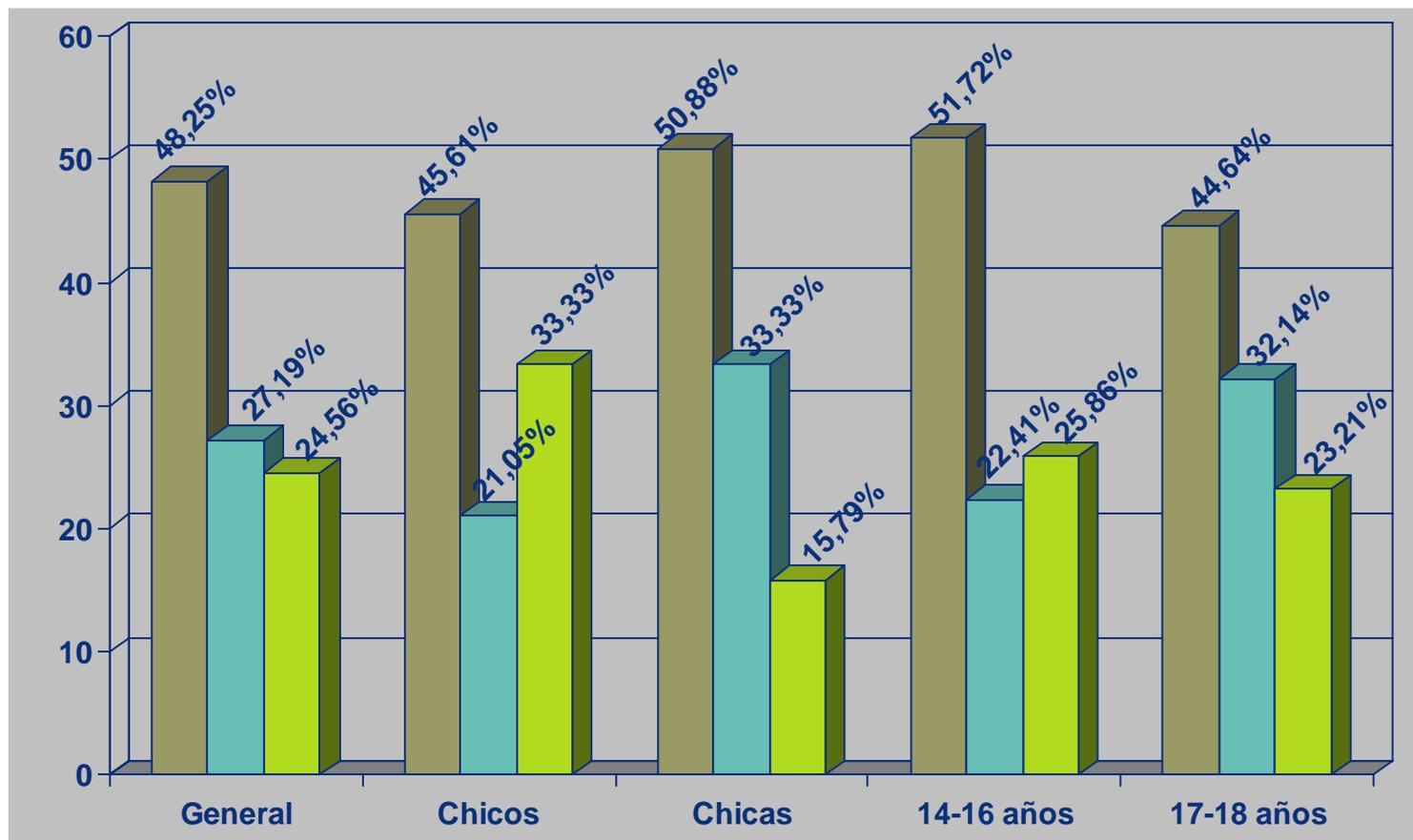
### 1.3.- ¿Has quedado alguna vez con una persona que conociste a través de las redes sociales?

#### ○ Conclusiones

- La mayoría de los adolescentes encuestados, un 73,20%, afirma no haber quedado con nadie que conoció a través de la red social.
- Sin embargo suman un 26,79% las personas que sí han quedado al menos una vez.
- Son más los chicos que afirman haber quedado alguna vez.
  -  32,69%
  -  22,33%
- También es mayor el porcentaje en el rango de edad 17-18 años (33,08%) que en el de 14-16 años (23,14%).

## 1.4.- ¿Qué precauciones tomaste para quedar con alguien que conociste en la red social?

■ Quedé en un lugar público ■ Le informé a algún amigo o familiar ■ No tomé ninguna precaución



EUSKO JAURLARITZA



GOBIERNO VASCO

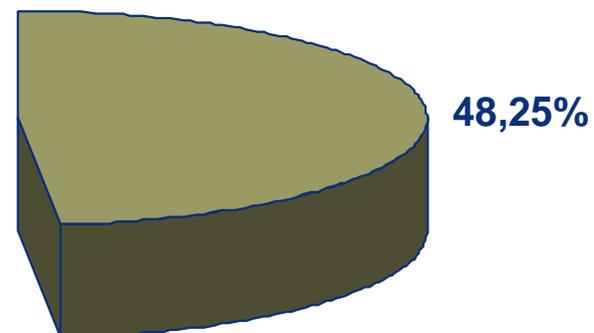
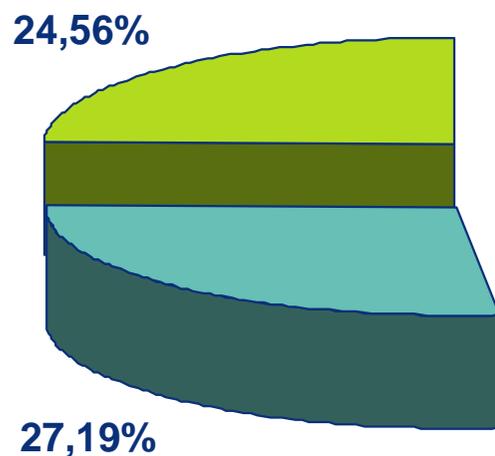
OSASUN ETA KONTSUMO  
SAILA  
Kontsumo Zuzendaritza

DEPARTAMENTO DE SANIDAD  
Y CONSUMO  
Dirección de Consumo

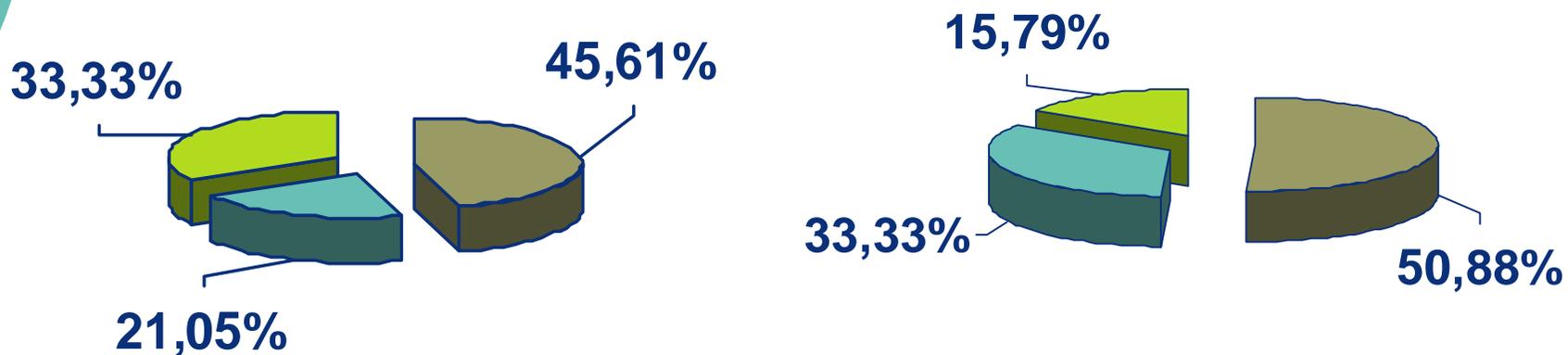
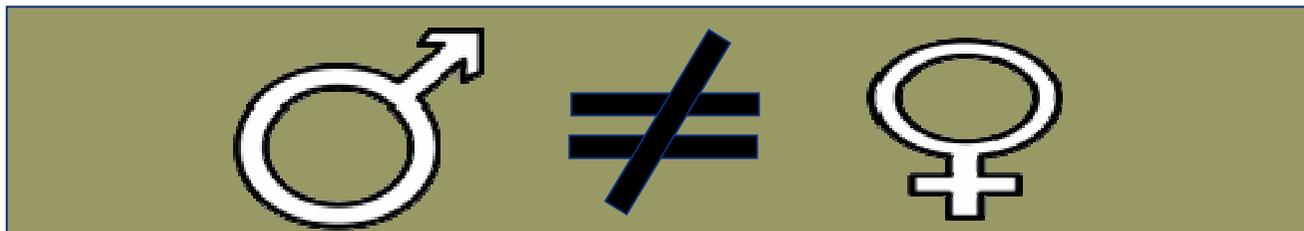
## 1.4.- ¿Qué precauciones tomaste para quedar con alguien que conociste en la red social?

### En General

- Quede en un lugar público
- Le informé a algún amigo o familiar
- No tomé ninguna precaución



## 1.4.- ¿Qué precauciones tomaste para quedar con alguien que conociste en la red social?



■ Quedé en un lugar público ■ Le informé a algún amigo o familiar ■ No tomé ninguna precaución

EUSKO JAURLARITZA

OSASUN ETA KONTSUMO  
SAILA  
Kontsumo Zuzendaritza



GOBIERNO VASCO

DEPARTAMENTO DE SANIDAD  
Y CONSUMO  
Dirección de Consumo

## 1.4.- ¿Qué precauciones tomaste para quedar con alguien que conociste en la red social?

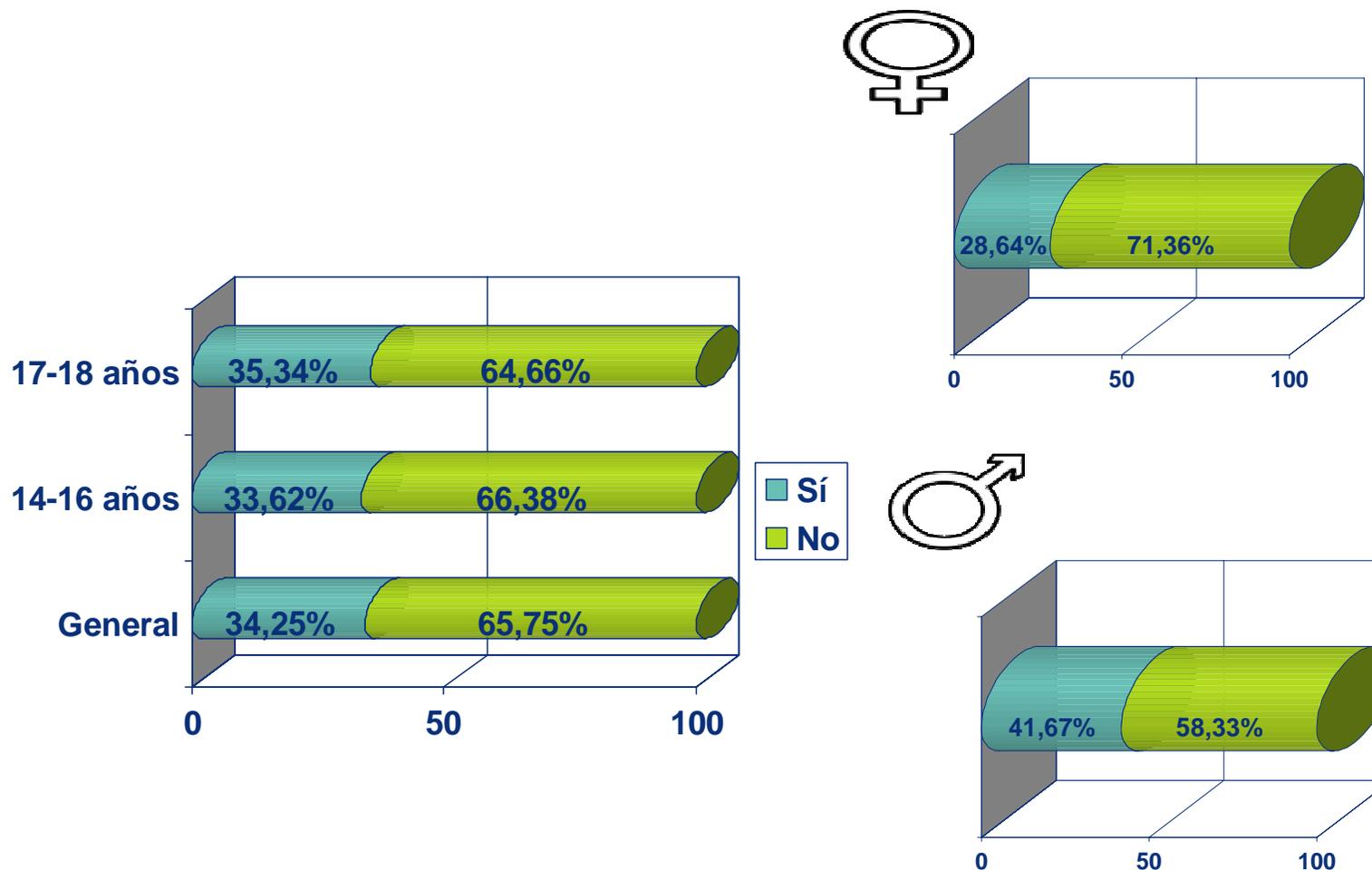
---

---

### ○ Conclusiones

- Del 26,79% de las personas encuestadas que sí han quedado alguna vez con alguien que conocieron a través de la red.
  - La medida de precaución más utilizada es quedar en un lugar público. (48,25%).
  - Sin embargo, un 24,56% afirma no haber tomado ninguna medida.
    - Entre los chicos este porcentaje es mayor, un 33,33%, frente al 17,79% de las chicas

## 1.5.- ¿Consideras que dar datos personales\*\* a gente que conoces en la red es una forma de ir conociéndose?



## 1.5.- ¿Consideras que dar datos personales\*\* a gente que conoces en la red es una forma de ir conociéndose?

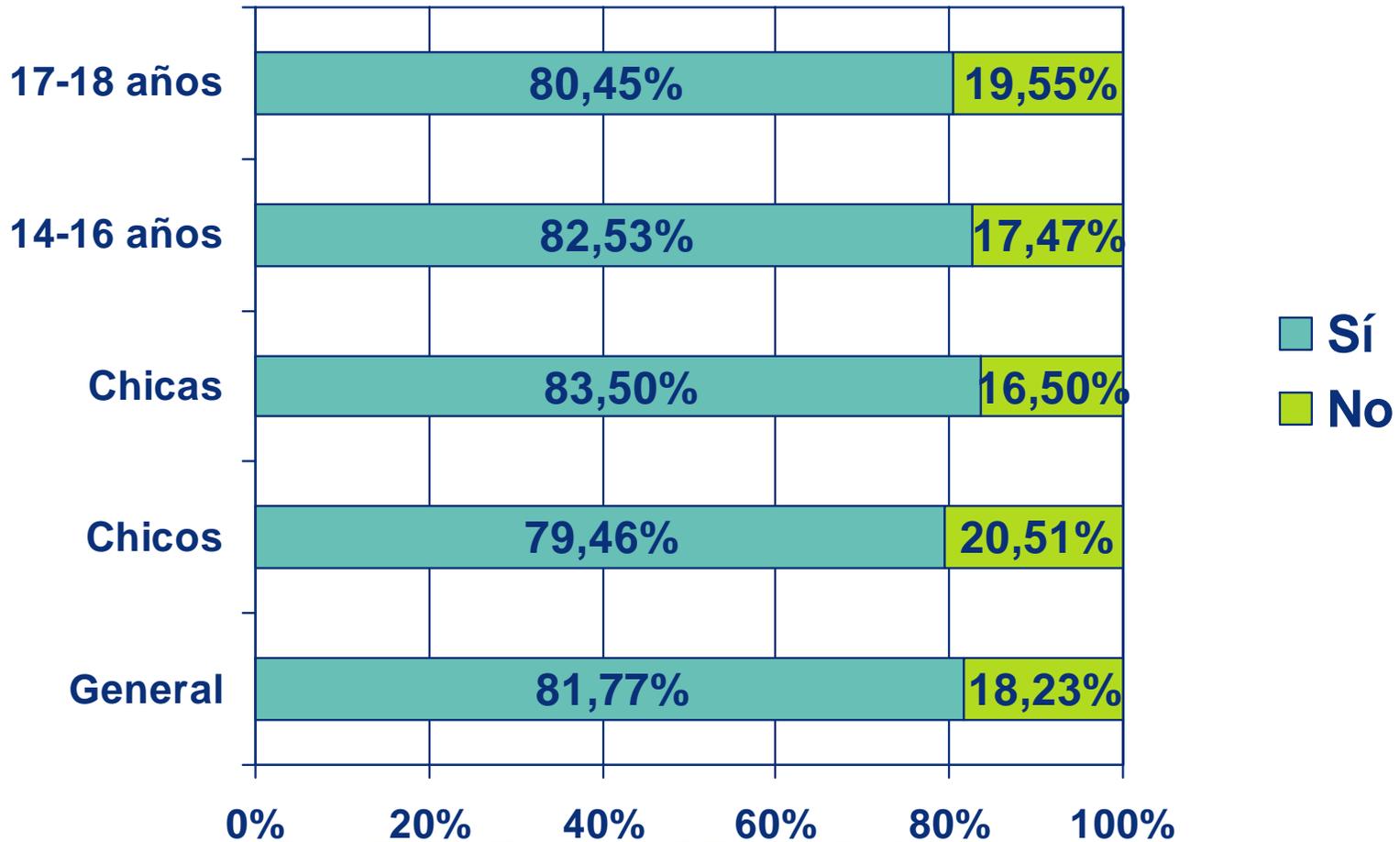
---

---

### ○ Conclusiones

- El 65,75% no considera que dar datos personales sea una forma de ir conociéndose.
- No hay diferencias si atendemos a los diferentes rangos de edad, pero sí las hay si atendemos al sexo.
  - Son el 41,67% los chicos los que consideran que dar datos personales es una forma de ir conociéndose frente al 28,64% de las chicas.

1.6.- En la red compartes, fotos, mensajes... con un determinado grupo: tus amigos/as, familiares, con todos/as... pero además de compartirla con ese grupo, ¿sabes a quién cedes la información que compartes en la red social?



EUSKO JAURLARITZA



GOBIERNO VASCO

OSASUN ETA KONTSUMO  
SAILA  
Kontsumo Zuzendaritza

DEPARTAMENTO DE SANIDAD  
Y CONSUMO  
Dirección de Consumo

1.6.- En la red compartes, fotos, mensajes... con un determinado grupo: tus amigos/as, familiares, con todos/as... pero además de compartirla con ese grupo, ¿sabes a quién cedes la información que compartes en la red social?

---

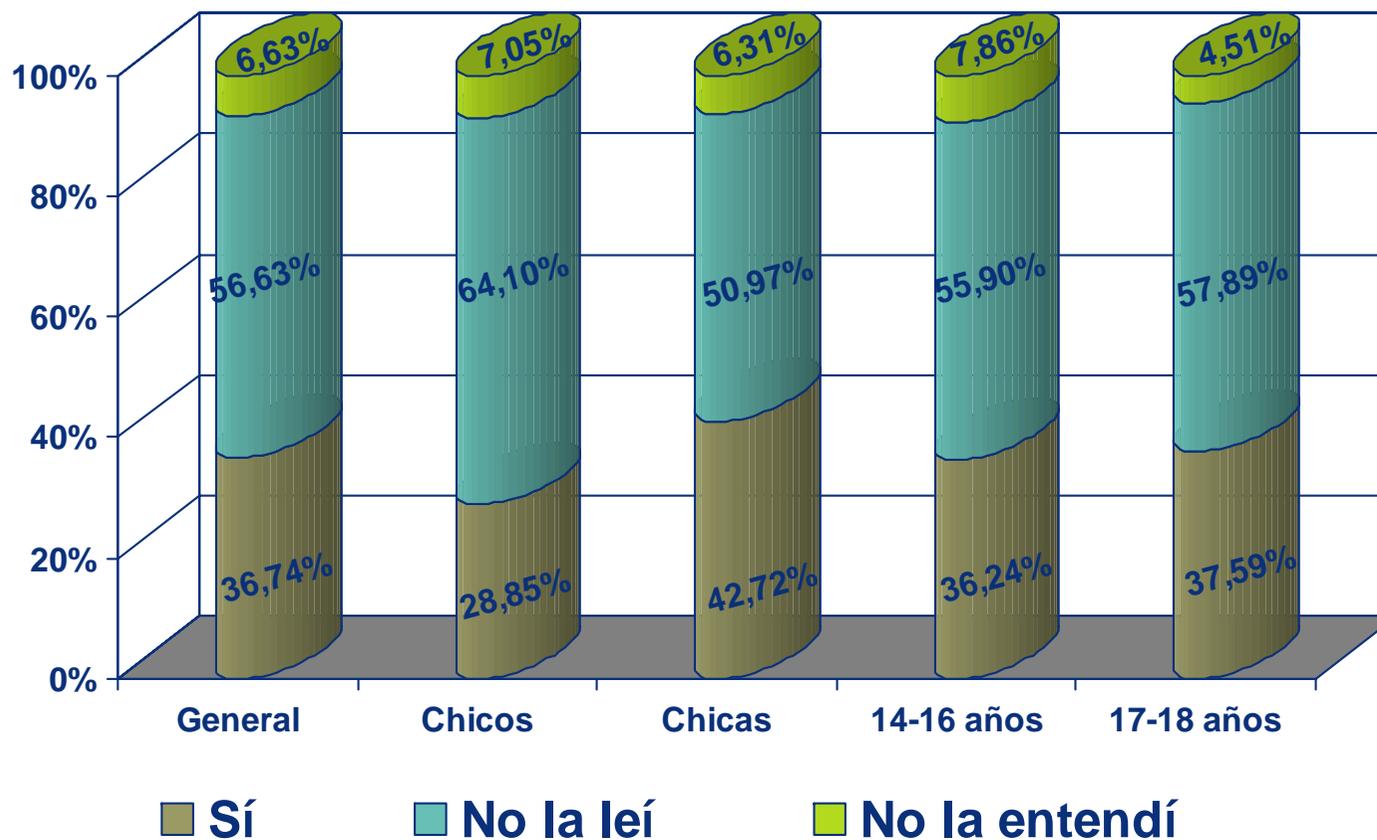
---

## ○ Conclusiones

- Un 81,77% dice saber a quién cede la información.
- Pero en el siguiente ítem, el 56,63% afirma no haber leído la política de privacidad, por lo que no saben realmente a quien cede la información, frente al dato de 81,77% que afirma saberlo.



## 1.7.- Para poder registrarte en una red social aceptaste la política de privacidad, pero ¿entendiste lo que decía?



## 1.7.- Para poder registrarte en una red social aceptaste la política de privacidad, pero ¿entendiste lo que decía?

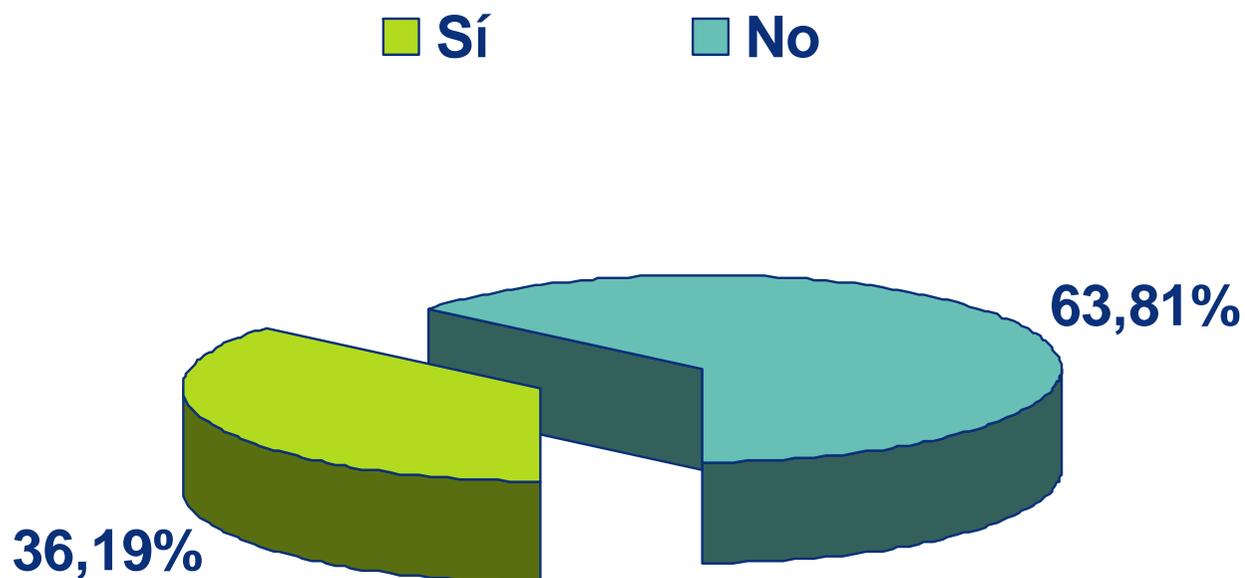
---

---

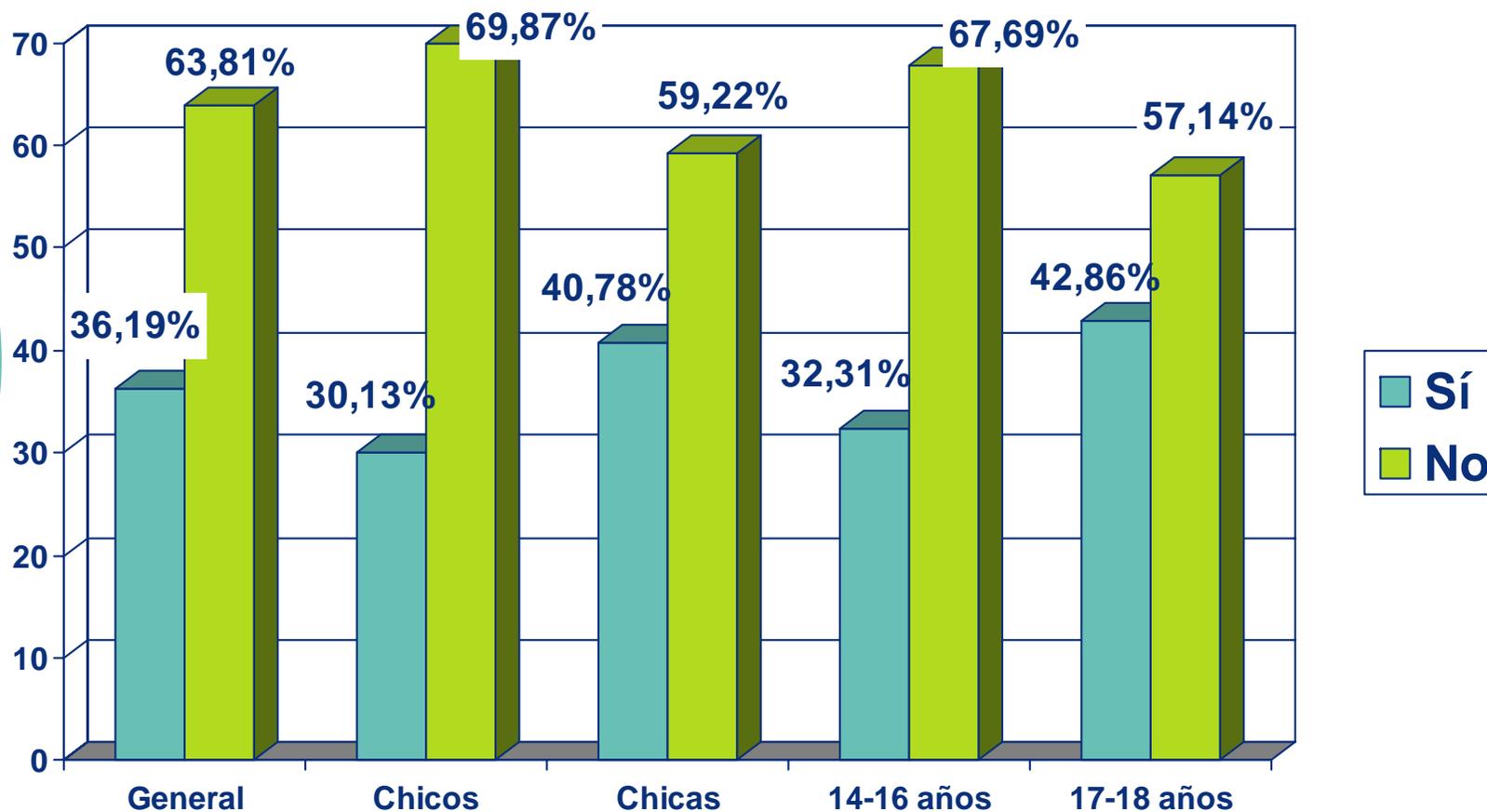
### ○ Conclusiones

- Un 56,63% afirma no haberse leído la política de privacidad.
- El 6,63% afirma haberla leído pero que no la entendió.

## 1.8.- ¿Te has sentido alguna vez incómodo/a o enfadado/a por algún comentario o foto tuya que alguien ha publicado sobre ti?



## 1.8.- ¿Te has sentido alguna vez incómodo/a o enfadado/a por algún comentario o foto tuya que alguien ha publicado sobre ti?



1.8.- ¿Te has sentido alguna vez incómodo/a o enfadado/a por algún comentario o foto tuya que alguien ha publicado sobre ti?

---

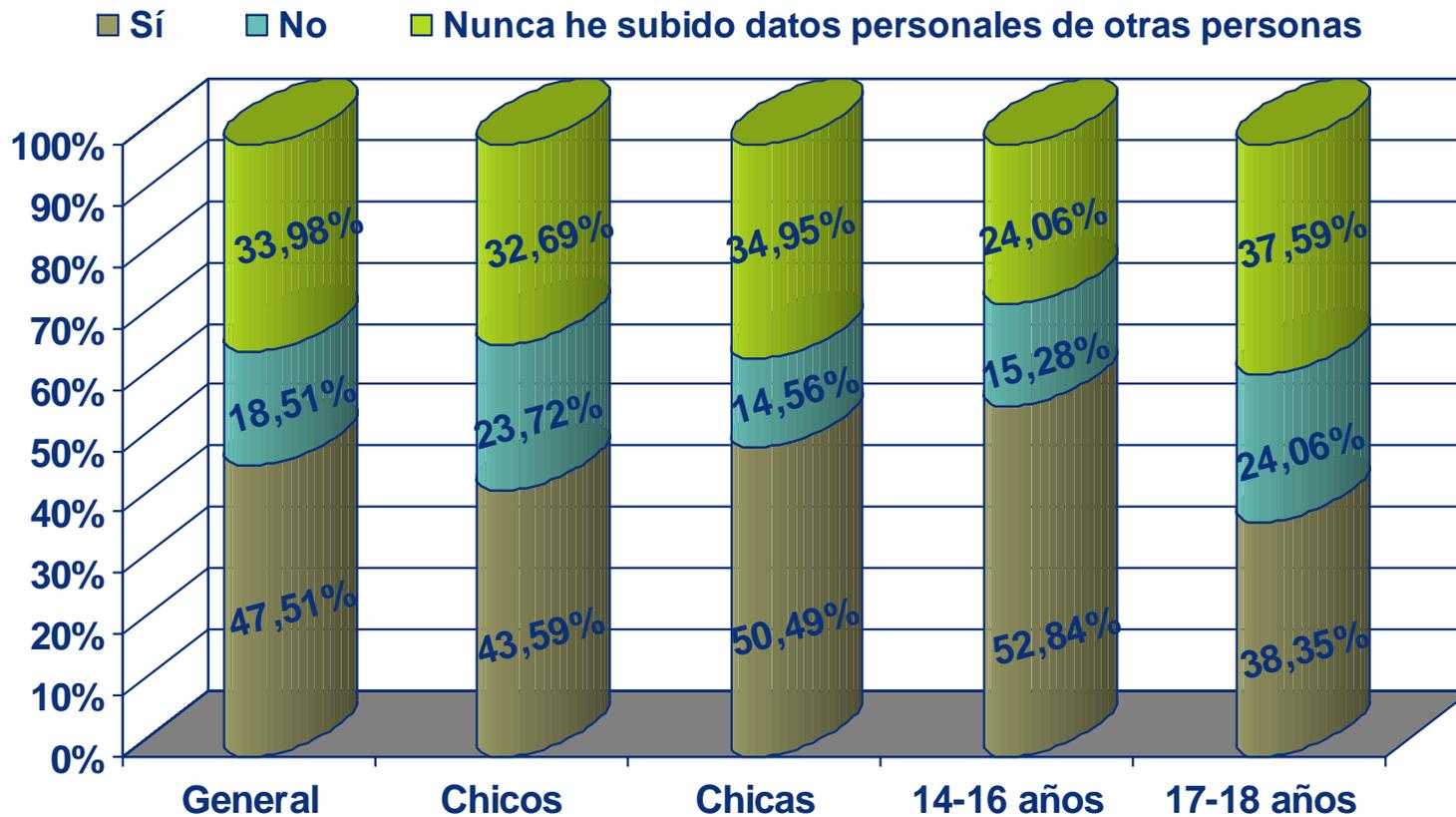
---

## ○ Conclusiones

- Un 36,19% afirma haberse sentido incomodo o enfadado por algún comentario o foto que han publicado sobre su persona.
- En cuanto a sexos destaca que este porcentaje asciende hasta un 40,78% en el caso de las chicas.



## 1.9.- Cuando has subido datos personales\* de otras personas ¿tenías su autorización?



## 1.9.- Cuando has subido datos personales\* de otras personas ¿tenías su autorización?

---

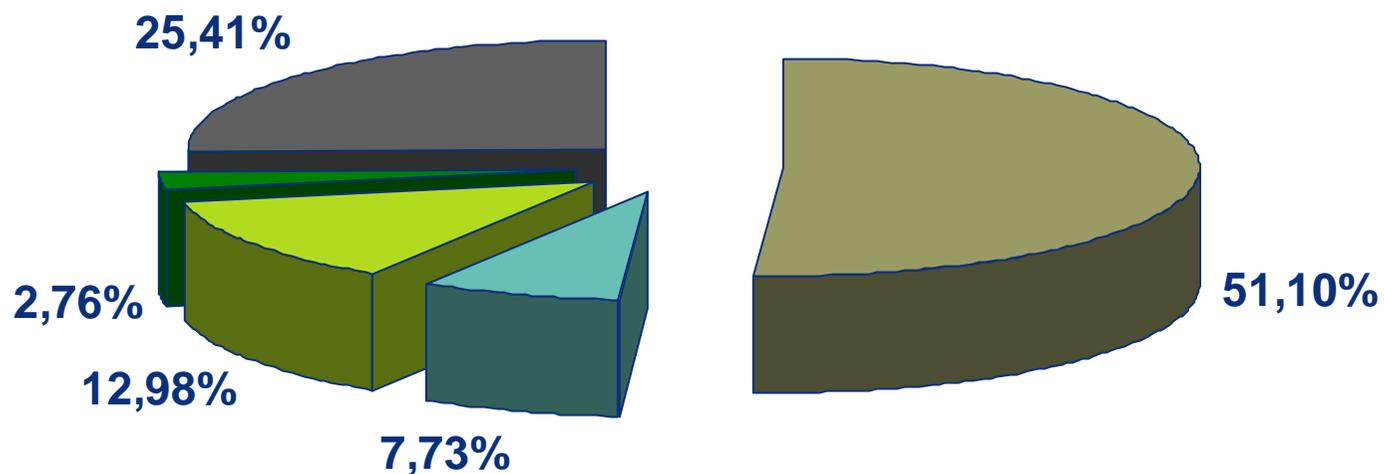
---

### ○ Conclusiones

- Un 18,51% afirma haber subido datos personales de otras personas sin su autorización.

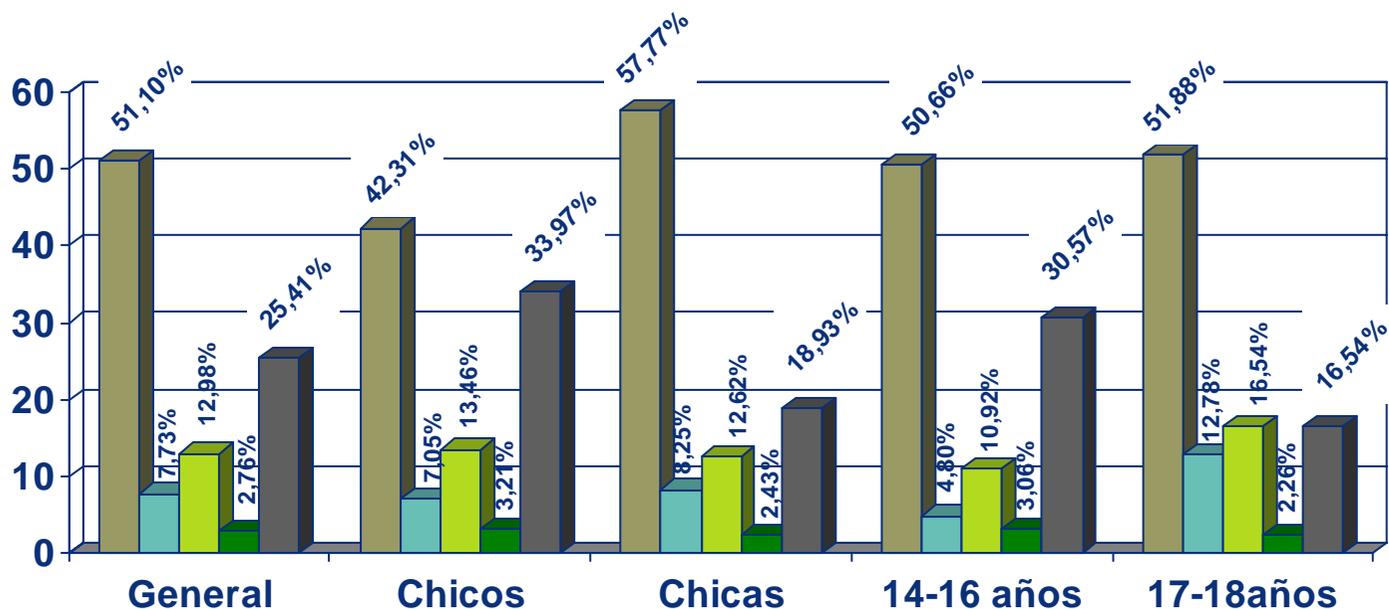
## 1.10.- En caso de darte de baja de esa red social, ¿qué pasa con la información que habías compartido en ese espacio?

- Se borra el perfil y ya nadie tiene acceso a ella
- Se borra el perfil pero quedan rastrs que yo no puedo controlar
- Se borra el perfil, quedan rastros que yo no puedo controlar y además la información es archivada en la base de datos de la empresa creadora de la red social
- No se puede borrar
- Ns/Nc



## 1.10.- En caso de darte de baja de esa red social, ¿qué pasa con la información que habías compartido en ese espacio?

- Se borra el perfil y ya nadie tiene acceso a ella
- Se borra el perfil pero quedan rastros que yo no puedo controlar
- Se borra el perfil, quedan rastros que yo no puedo controlar y además la información es archivada en la base de datos de la empresa creadora de la red social.
- No se puede borrar
- Ns/Nc



## 1.10.- En caso de darse de baja de esa red social, ¿qué pasa con la información que habías compartido en ese espacio?

---

---

### ○ Conclusiones

- Un 51,10% afirma que el perfil se borra y ya nadie tiene acceso a él.
- Un 25,41% ha contestado ns/nc
- Un 12,98% cree que el perfil se borra, quedan rastros que no pueden controlar y además la información es archivada en la base de datos de la empresa creadora de la red social.
- Un 7,73% dice que el perfil se borra pero quedan rastros que no pueden controlar.
- Un 2,76% piensa que el perfil no se puede borrar.

# CONCLUSIONES FINALES

El propósito de este de sondeo es conocer el uso que hace la población adolescente de las redes sociales virtuales y acercarnos a los conocimientos que estos tienen acerca de la ley protección de datos personales y la política de privacidad de las redes sociales.

Resulta destacable que casi la totalidad de las personas adolescentes usuarias de los tres centros de Kontsumo Gelak están registradas en alguna red social, sin diferencias reseñables de sexo o edad.

El fin con el que utiliza las redes sociales la gran mayoría de las y los adolescentes es comunicarse con sus amigos y amigas.

En cuanto al número de adolescentes que han quedado alguna vez con alguien que conocieron a través de una red social (26,79%), cabe destacar que de éstos un 24,56% no tomó ninguna medida de precaución. Siendo para este parámetro mayor el número de chicos que de chicas. Aún así, la mayoría de las personas encuestadas no queda con gente que conoció a través de la red social.

# CONCLUSIONES FINALES

Por otra parte más de la mitad (56,63%) de las personas encuestadas no leyó la política de privacidad de la red social en la que están inscritas. Y es precisamente ahí donde se le explica a la persona usuaria a quién pertenece esa red, a quién cede la información, con qué fines puede ser utilizada esta, etc., etc.

Además un 6,63% afirma haberla leído pero no haberla entendido.

En cuanto al uso de datos personales de terceras personas, más de un tercio de las personas encuestadas se han sentido incómodas o enfadadas por algún comentario o foto que se ha publicado sobre ellas.

Sin embargo, sólo un 18,51% reconoce haber subido datos personales de otras personas sin su autorización.

# CONCLUSIONES FINALES

---

---

Por último destaca que el 25,41% de las personas encuestadas reconoce que no sabe o no contesta sobre lo que pasa con la información que había compartido en ese espacio cuando se dan de baja. Un 51,10% piensa que se borra el perfil y ya nadie tiene acceso a él.

Solamente un 12,98% afirma correctamente que aún borrando el perfil, quedan rastros que no pueden controlar y esa información queda archivada en la base de datos de la empresa.

