

Informe Big Data de consumo

DICIEMBRE 2023



Índice

■ Informe Big Data de Coyuntura Económica Vasca	3
■ Informe Big Data de Coyuntura Económica Española	16
■ Comparativa Interterritorial	18

■ Informe Big Data de Coyuntura Económica Vasca| C.A. de Euskadi

Fuente: Grupo Banco Sabadell. Datos medidos el día 30 del presente mes.

1 /Indicador de la actividad comercial

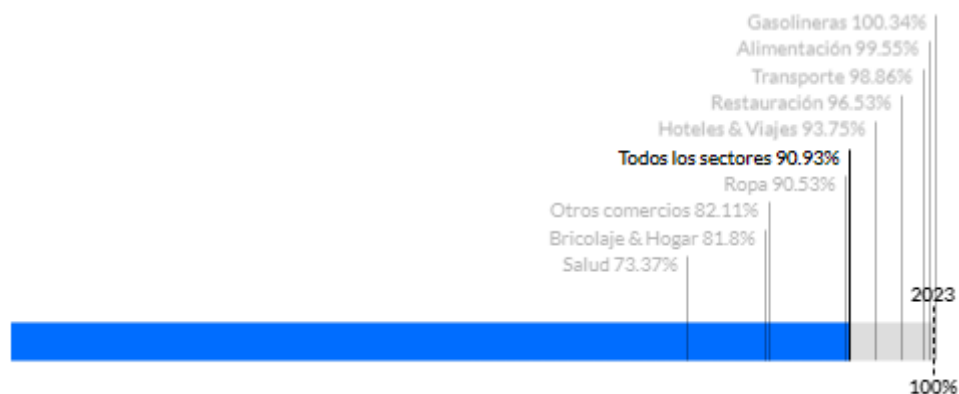
El indicador de actividad comercial mide (en %) el nivel de recuperación del consumo en la zona seleccionada, comparándolo con el del mismo periodo del año anterior, a través de 9 grupos de actividad (Alimentación, Gasolineras, Hoteles & Viajes, Restauración, Ropa, Bricolaje & Hogar, Salud, Transporte, Otros comercios) elaborados a partir de los 55 subsectores de actividad monitorizados.

Los porcentajes inferiores al 100% indican un nivel de actividad comercial inferior al del año anterior, mientras que los porcentajes superiores al 100% indican que se ha vuelto a niveles igual o mayores. Se necesita un mínimo de 12 operaciones (transacciones usando los datáfonos de Banco Sabadell) y más de un comercio para la zona, sector y periodo analizado para mostrar el valor indicado.

Pulso solo contempla los pagos con tarjeta (en los datáfonos del grupo Banco Sabadell), la situación actual favorece el pago con tarjeta frente al efectivo, por lo tanto, la interpretación de los datos mostrados debe tener en cuenta este punto.

La actividad comercial, según el pago con tarjetas, durante el presente mes, representa el siguiente porcentaje en comparación con hace un año:

C.A. EUSKADI	INDICADOR ACTIVIDAD
Total sectores	90,93%
Alimentación	99,55%
Ropa	90,53%
Bricolaje y hogar	81,80%
Salud	73,37%
Otros comercios	82,11%
Gasolineras	100,34%
Transporte	78,34%
Restauración	96,53%
Hoteles y Viajes	93,75%



2 /Pulso comercial

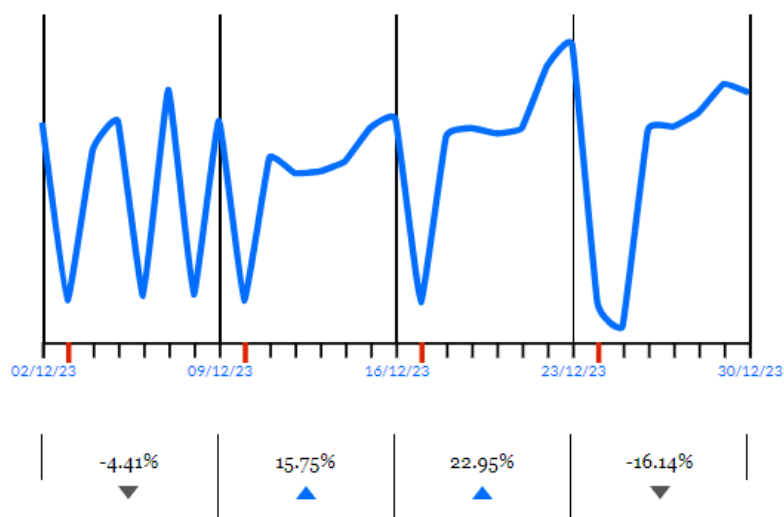
El indicador de pulso comercial mide (en %) la variación de las ventas para una zona seleccionada, en comparación con las de hace una semana y las de la media del último mes.

La variación de la actividad comercial del total de sectores en Euskadi de los últimos 7 días, ha sido del -16,14% respecto a la semana anterior y de un +19,33% durante las últimas 4 semanas.

Por subsectores la evolución ha sido:

C.A. EUSKADI	RESPECTO A HACE UNA SEMANA	RESPECTO HACE 4 SEMANAS
Total sectores	-16,14%	19,33%
Alimentación	-19,44%	17,35%
Ropa	-33,66%	32,37%
Bricolaje y hogar	-21,46%	-15,69%
Salud	-8,61%	84,30%
Otros comercios	-6,69%	31,50%
Gasolineras	-16,91%	-11,87%
Transporte	-1,04%	1,40%
Restauración	11,33%	-1,39%
Hoteles y Viajes	42,48%	19,98%

Para el total de la economía vasca la evolución de las últimas cuatro semanas ha sido:

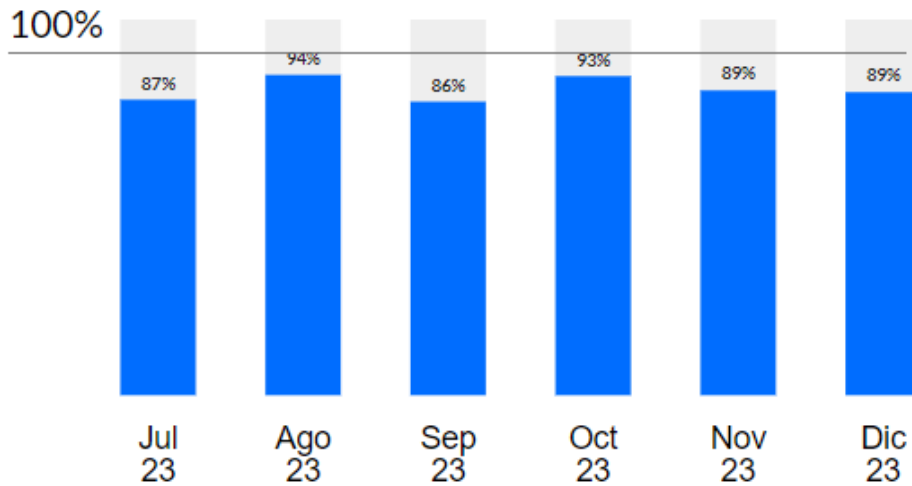


3 /Evolución sectorial

El indicador de evolución sectorial mide (en %) el nivel de consumo durante los últimos seis meses de cada subsector de actividad, para una zona seleccionada, comparándolo con el del mismo periodo del año anterior.

Los porcentajes inferiores al 100% indican un nivel de actividad comercial inferior al del año anterior para ese mismo mes, mientras que los porcentajes superiores al 100% indican que se ha vuelto a niveles igual o mayores.

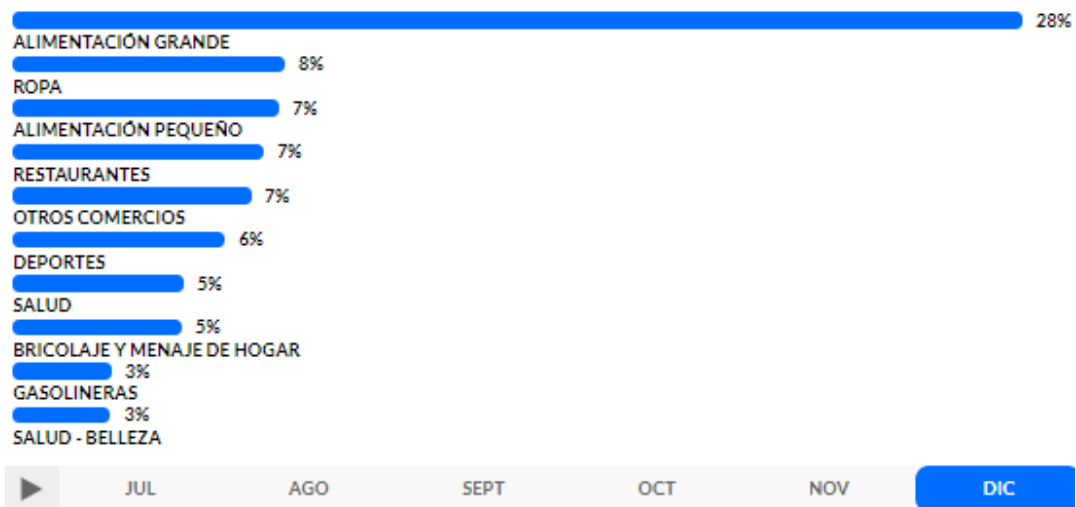
En el caso de la C.A. de Euskadi se ha pasado de un +86,57% en julio a un +88,75% en diciembre, para el total de la actividad económica, respecto a los mismos meses del año anterior.



4 /Ranking por sectores

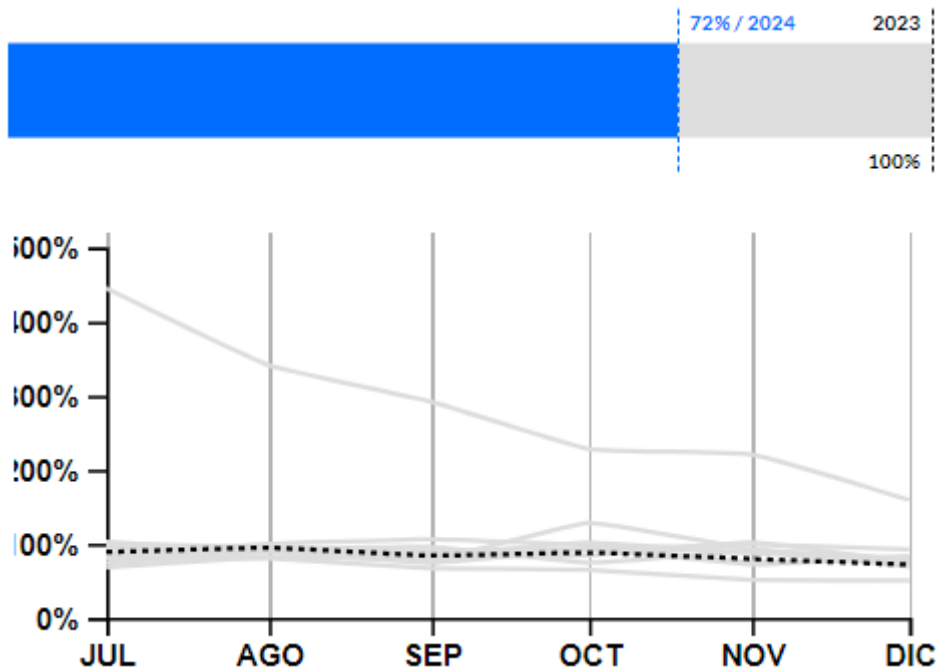
El indicador de ranking por sectores mide la distribución (en %) de los 10 sectores con mayor actividad, ordenados de mayor a menor, a lo largo de los últimos seis meses disponibles.

En el presente mes, en Euskadi, Alimentación Grande (Hipermercados y supermercados) ha sido el sector de mayor peso con un 27,92% del total.



5 /Consumo extranjero

El gasto con tarjetas de países extranjeros en Euskadi, durante el presente mes, representa el 72,39% del mismo periodo del año anterior.



6 /Ticket medio

El indicador de ticket medio de compra ofrece el valor medio (en €) para la zona, sector y periodo seleccionado. Además, se muestra el ticket medio (en €) respecto al periodo anterior, y la variación (en %) respecto al mismo periodo del año anterior.

El ticket medio de compra en Euskadi, durante el presente mes, en el total de sectores fue de:

44€

43€
▲
3% respecto a los 30 días anteriores.

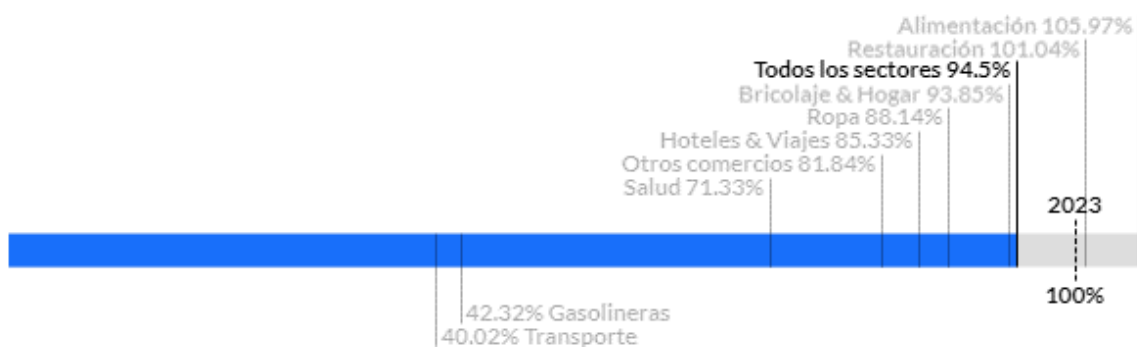
43€
▲
2% respecto al mismo periodo del año anterior.

■ Informe Big Data de Coyuntura Económica Vasca| Araba

1 /Indicador de la actividad comercial

La actividad comercial según el pago con tarjetas, en el presente mes, representa el siguiente porcentaje en comparación con hace un año:

ARABA	INDICADOR ACTIVIDAD
Total sectores	94,5%
Alimentación	105,97%
Ropa	88,14%
Bricolaje y hogar	93,85%
Salud	71,33%
Otros comercios	81,84%
Gasolineras	42,32%
Transporte	40,02%
Restauración	101,04%
Hoteles y Viajes	85,33%



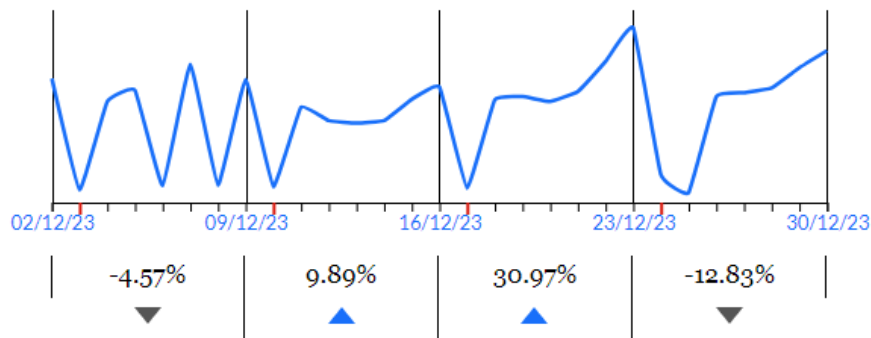
2 /Pulso comercial

La variación de la actividad comercial del total de sectores en Araba de los últimos 7 días ha sido del -12,83% respecto a la semana anterior y de un +25,45% durante las últimas 4 semanas

Por subsectores la evolución ha sido:

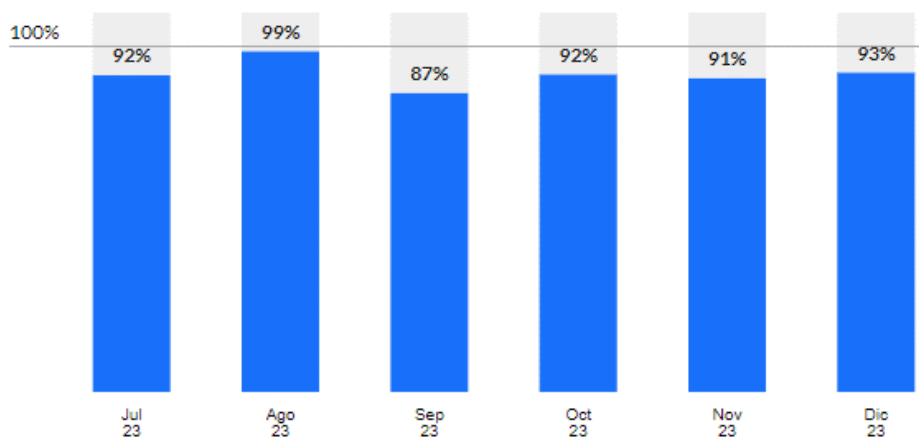
ARABA	RESPECTO A HACE UNA SEMANA	RESPECTO HACE 4 SEMANAS
Total sectores	-12,83%	25,45%
Alimentación	-16,59%	26,99%
Ropa	-36,07%	14,48%
Bricolaje y hogar	-2,39%	-15,65%
Salud	-7,83%	71,58%
Otros comercios	35,72%	129,88%
Gasolineras	-44,38%	-17,93%
Transporte	116,43%	54,92%
Restauración	10,78%	-0,82%
Hoteles y Viajes	73,09%	48,79%

Para el total de la economía alavesa la evolución de las últimas cuatro semanas ha sido:



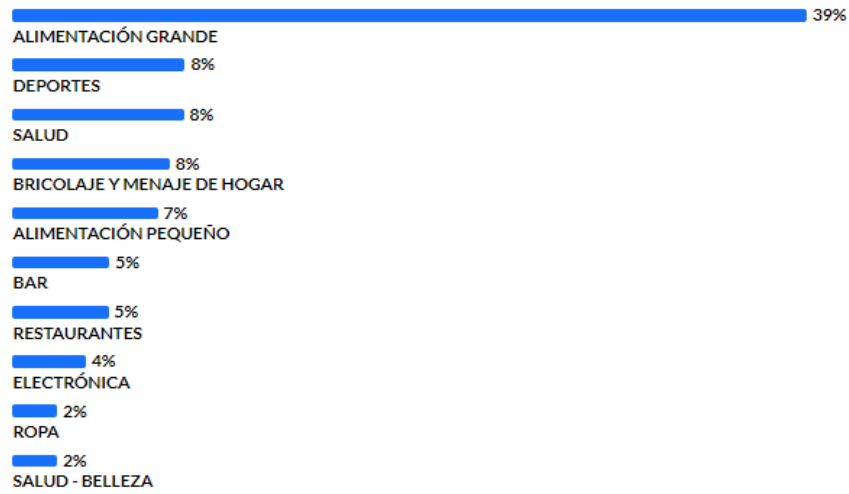
3 / Evolución sectorial

En el caso del Territorio Histórico de Araba se ha pasado de un +91,78% en julio de 2023 a un +92,54% en diciembre de 2023, para el total de la actividad económica, respecto a los mismos meses del año anterior.



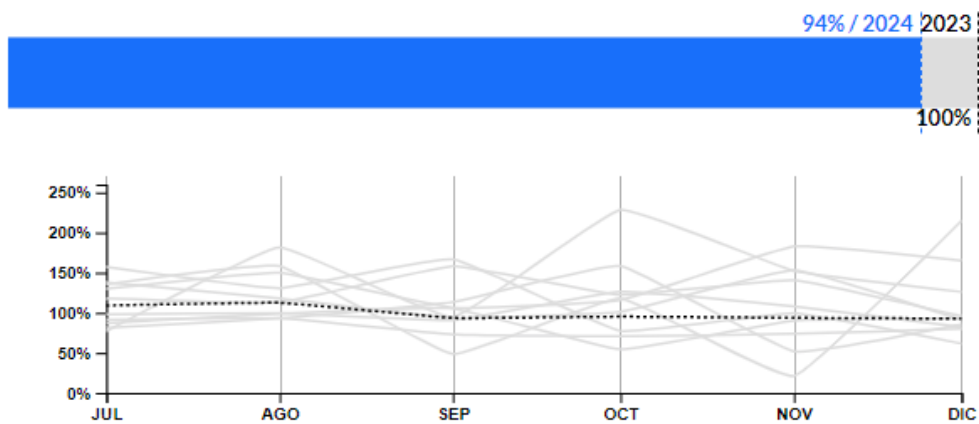
4 /Ranking por sectores

En el presente mes, en Araba, Alimentación Grande (Hipermercados y supermercados) ha sido el sector de mayor peso con un 38,66% del total.



5 /Consumo extranjero

El gasto con tarjetas de países extranjeros en Araba, durante el presente mes, representa el 93,97% del mismo periodo del año anterior.



6 /Ticket medio

El ticket medio de compra en Araba, durante el presente mes, en el total de sectores fue de:

38€

36€
▲
6% respecto a los 30 días anteriores.

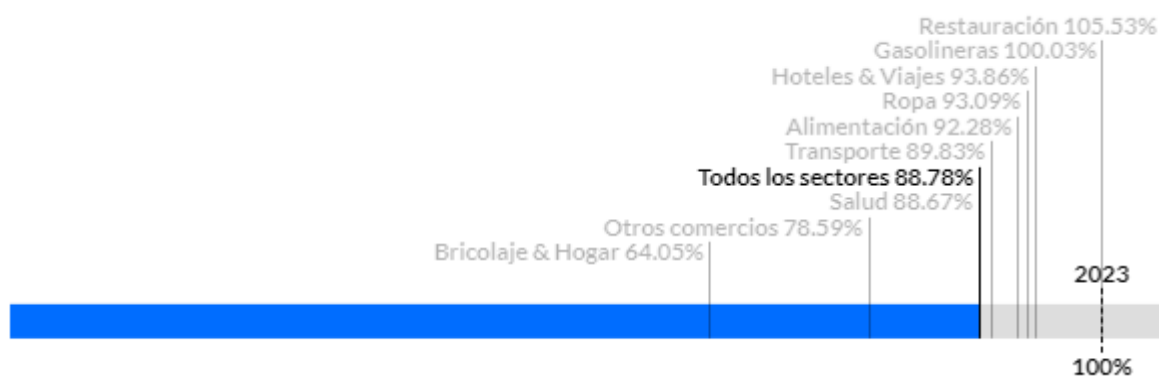
37€
▲
3% respecto al mismo periodo del año anterior.

■ Informe Big Data de Coyuntura Económica Vasca| Bizkaia

1 /Indicador de la actividad comercial

La actividad comercial según el pago con tarjetas, en el presente mes, representa el siguiente porcentaje en comparación con hace un año:

BIZKAIA	INDICADOR ACTIVIDAD
Total sectores	88,78%
Alimentación	92,28%
Ropa	93,09%
Bricolaje y hogar	64,05%
Salud	88,67%
Otros comercios	78,59%
Gasolineras	100,03%
Transporte	89,83%
Restauración	105,53%
Hoteles y Viajes	93,86%



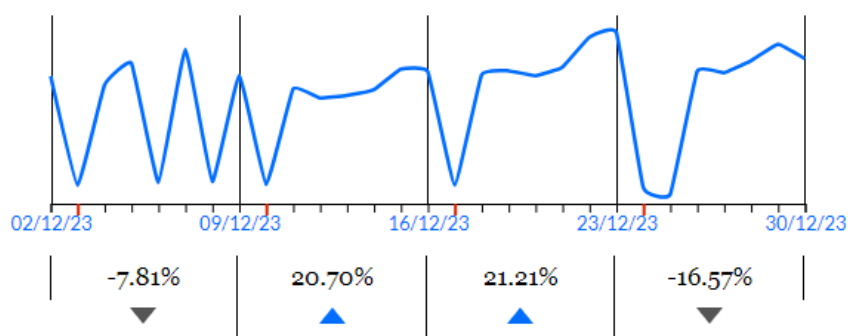
2 /Pulso comercial

La variación de la actividad comercial del total de sectores en Bizkaia de los últimos 7 días ha sido del -16,57% respecto a la semana anterior y de un +22,06% durante las últimas 4 semanas.

Por subsectores la evolución ha sido:

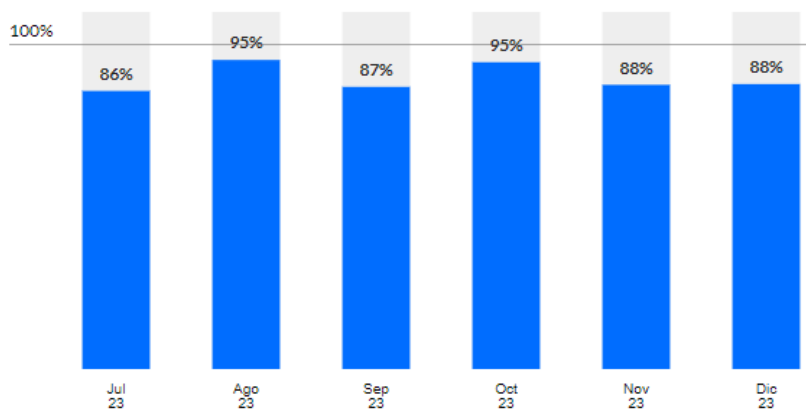
BIZKAIA	RESPECTO A HACE UNA SEMANA	RESPECTO HACE 4 SEMANAS
Total sectores	-16,57%	22,06%
Alimentación	-20,57%	15,81%
Ropa	-33,25%	34,98%
Bricolaje y hogar	-23,75%	-17,27%
Salud	-7,32%	94,38%
Otros comercios	-3,46%	54,68%
Gasolineras	-16,99%	-1,16%
Transporte	-3,22%	-4,57%
Restauración	22,61%	13,33%
Hoteles y Viajes	18,43%	21,84%

Para el total de la economía vizcaína la evolución de las últimas cuatro semanas ha sido:



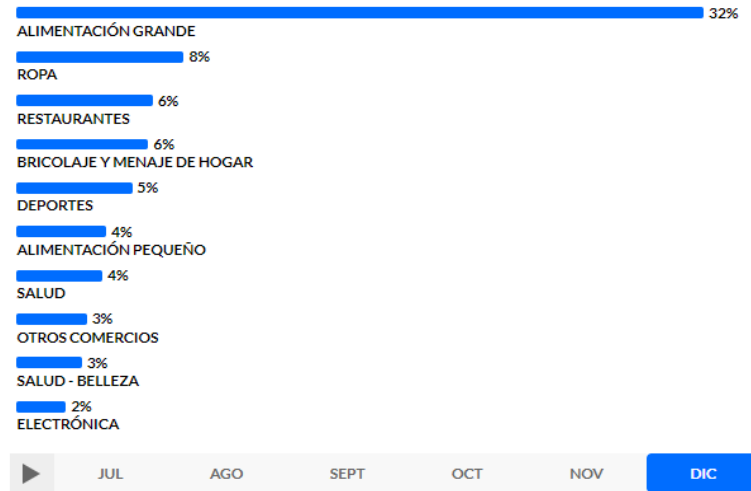
3 /Evolución sectorial

En el caso de Bizkaia la evolución de todos los sectores ha pasado de un +85,68% en julio a un +87,8% en diciembre, respecto a los mismos meses del año anterior.



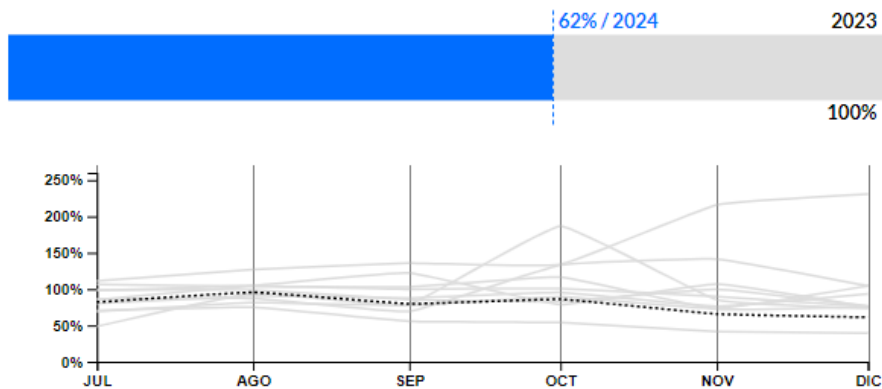
4 /Ranking por sectores

En el presente mes, en Bizkaia, Alimentación Grande (Hipermercados y supermercados) ha sido el sector de mayor peso con un 32,32% del total.



5 /Consumo extranjero

El gasto con tarjetas de países extranjeros en Bizkaia, durante el presente mes, representa el 62,12% respecto al mismo mes del año anterior.



6 /Ticket medio

El ticket medio de compra en Bizkaia, durante este mes, en el total de sectores fue de:

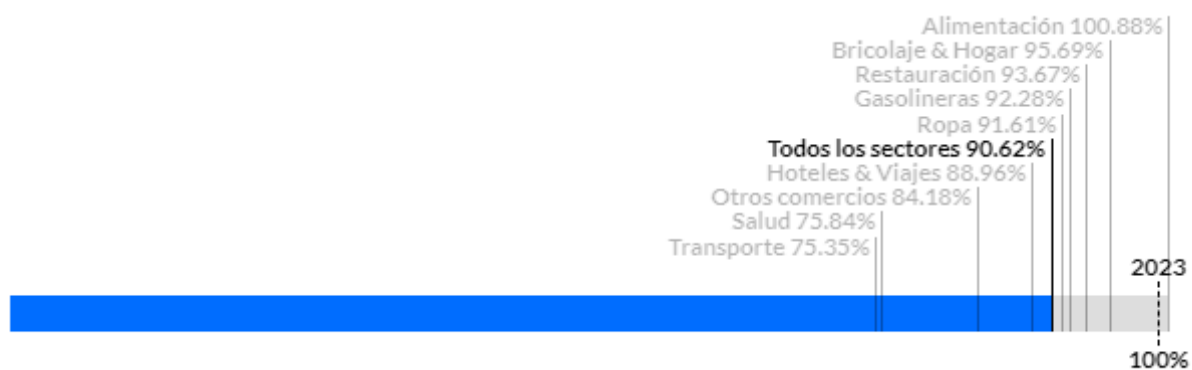


■ Informe Big Data de Coyuntura Económica Vasca | Gipuzkoa

1 /Indicador de la actividad comercial

La actividad comercial según el pago con tarjetas, en el presente mes, representa el siguiente porcentaje en comparación con hace un año:

GIPUZKOA	INDICADOR ACTIVIDAD
Total sectores	90,62%
Alimentación	100,88%
Ropa	91,61%
Bricolaje y hogar	95,69%
Salud	75,84%
Otros comercios	84,18%
Gasolineras	92,28%
Transporte	75,35%
Restauración	93,67%
Hoteles y Viajes	88,96%



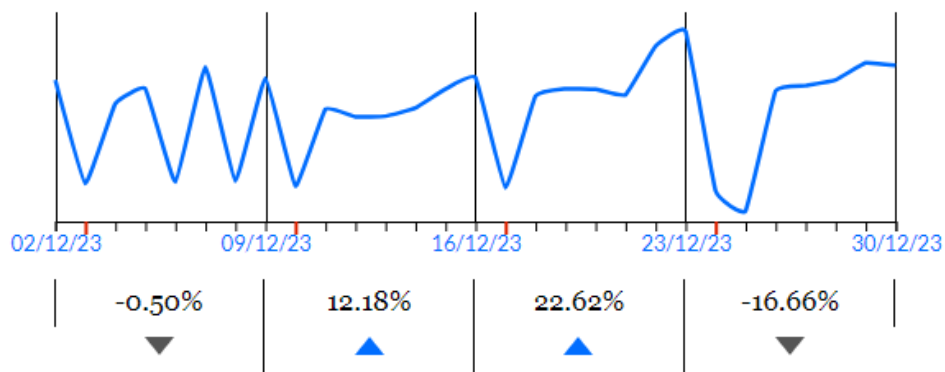
2 /Pulso comercial

La variación de la actividad comercial del total de sectores en Gipuzkoa de los últimos 7 días ha sido del -16,66% respecto a la semana anterior y de un descenso del +14,64% durante las últimas 4 semanas.

Por subsectores la evolución ha sido:

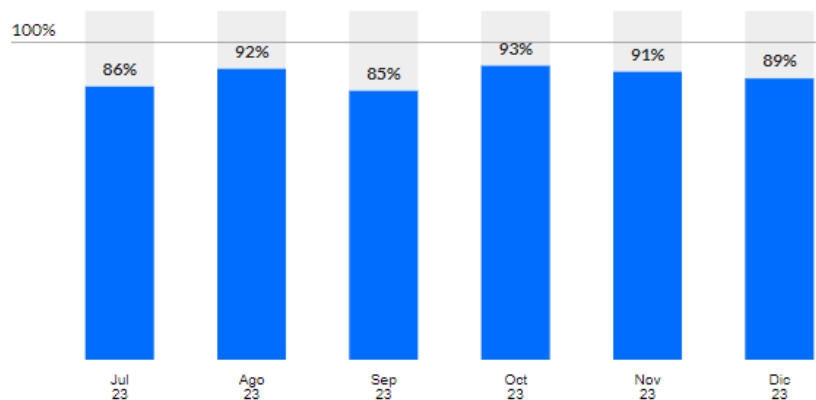
GIPUZKOA	RESPECTO A HACE UNA SEMANA	RESPECTO HACE 4 SEMANAS
Total sectores	-16,66%	14,64%
Alimentación	-19,21%	15,32%
Ropa	-33,61%	33,61%
Bricolaje y hogar	-26,78%	-11,35%
Salud	-10,42%	79,37%
Otros comercios	-11,42%	14,34%
Gasolineras	-15,35%	-16,70%
Transporte	-2,07%	-7,64%
Restauración	+1,85%	-13,16%
Hoteles y Viajes	65,87%	13,83%

Para el total de la economía guipuzcoana la evolución de las últimas cuatro semanas ha sido:



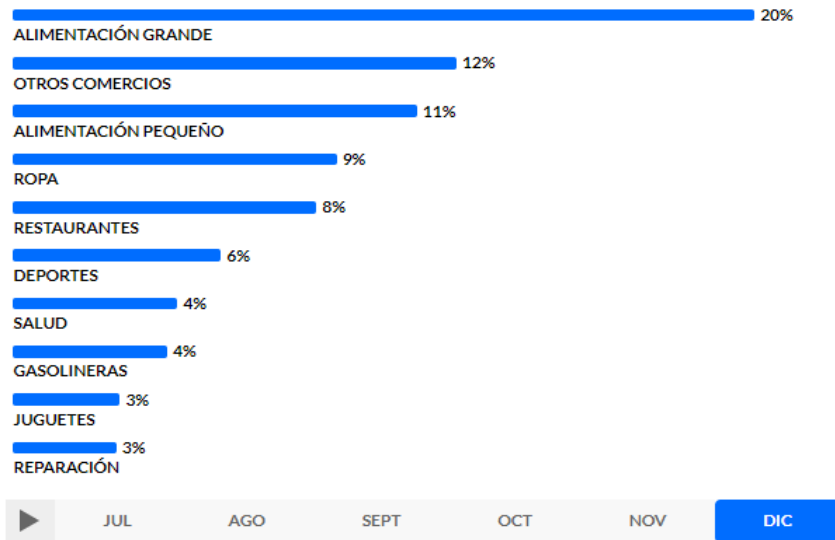
3 /Evolución sectorial

En el caso del Territorio Histórico de Gipuzkoa se ha pasado de un +86,16% en julio a un +88,71% en diciembre, para el total de la actividad económica, respecto a los mismos meses del año anterior.



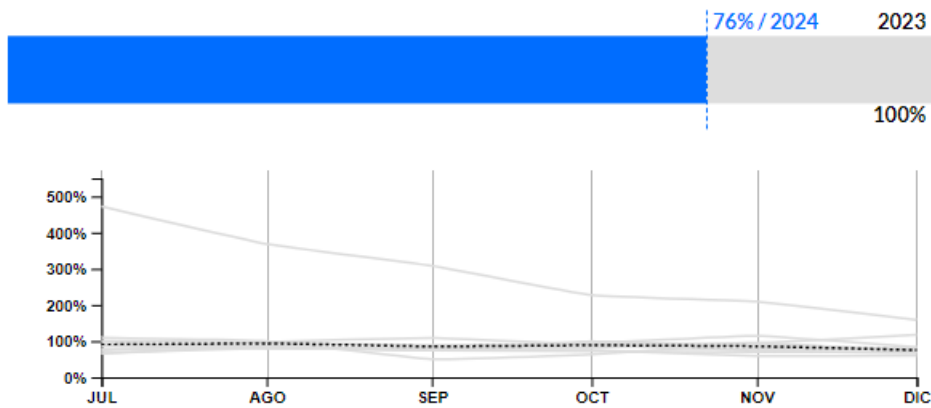
4 /Ranking por sectores

En el presente mes en Gipuzkoa, Alimentación Grande ha sido el sector de mayor peso con un 19,92% del total.



5 /Consumo extranjero

El gasto con tarjetas de países extranjeros en Gipuzkoa, en este mes, representa el 75,50% del mismo periodo del año anterior.



6 /Ticket medio

El ticket medio de compra en Gipuzkoa, durante el presente mes, en el total de sectores fue de:

47€

45€
▲
3% respecto a los 30 días anteriores.

46€
▲
2% respecto al mismo periodo del año anterior.

■ Informe Big Data de Coyuntura Económica Española | Diciembre 2023

Fuente: CaixaBankResearch y Zoel Martín Vilató.

El consumo mantiene el ritmo de crecimiento en el último trimestre del año.

- El indicador CaixaBank de consumo¹ creció un 6,1% interanual en el mes de diciembre, 2,4 p.p. menos que en noviembre. Cabe destacar que los datos de diciembre están fuertemente influenciados por un efecto calendario en la última semana del mes debido a las fiestas navideñas y al hecho de que los datos de 2022 fueron especialmente buenos. Aun así, el menor dato de crecimiento de diciembre no empaña el dato del último trimestre del año, que cierra a un ritmo de crecimiento del 6,9% interanual (vs. 7,1% en el 3T).
- La actividad de las tarjetas españolas cerró el mes de diciembre creciendo un 5,0% interanual (7,0% en noviembre). Este descenso se debe a una desaceleración tanto del consumo presencial, que avanzó un 5,5% interanual (1,7 p. p. menos que en noviembre), como del comercio electrónico, que avanzó un 12% interanual (4 p. p. menos que en noviembre).
- Al desagregar el gasto presencial de las tarjetas españolas según el tipo de comercio en el que se efectúa el pago, podemos observar cómo el mayor número de días festivos en diciembre de este año que en 2022 ha tenido un impacto desigual entre los diferentes sectores:
 - ✓ Por un lado, los sectores más ligados a las festividades se han visto afectados positivamente. Por ejemplo, el gasto en ocio y restauración ha crecido un 12% interanual (1 p. p. más que en noviembre), mientras que el gasto en turismo ha crecido un 0,6% interanual (1,5 p. p. más que en noviembre).
 - ✓ En consonancia con la menor inflación, el gasto en bienes de primera necesidad ha crecido por debajo del 10% por primera vez desde abril de 2022 (7,7% interanual, 3,3 p. p. menos que en noviembre). De igual modo, el menor precio de los carburantes también ha supuesto un menor gasto en transporte (-7,5% interanual, 4,9 p. p. menos que en noviembre).
- Por último, la actividad de tarjetas extranjeras continúa creciendo a un ritmo de doble dígito (16% interanual, 4 p.p. menos que en noviembre).

Consumo en el conjunto de España.

Gasto y reintegros con tarjetas emitidas por CaixaBank y gasto de extranjeros en datáfonos CaixaBank*

anual	3T 2023	4T 2023	ago-23	sep-23	oct-23	nov-23	dic-23
Tarjetas españolas	5.5%	5.2%	5.0%	6.0%	3.8%	7.0%	5.0%
Consumo presencial (exc. reintegros)	7.9%	5.9%	7.4%	8.7%	5.2%	7.2%	5.5%
▪ Bienes de 1ª necesidad	17%	10%	18%	16%	11%	11%	7.7%
▪ Retail	3.0%	-0.8%	0.3%	1.2%	-4.4%	2.3%	-0.6%
▪ Transporte	-4.8%	-3.1%	-2.8%	-1.0%	1.0%	-2.6%	-7.5%
▪ Ocio y restauración	12%	9.0%	10%	15%	4.1%	11%	12%
▪ Turismo (alojamiento, agencias...)	-0.2%	-0.7%	-2.3%	1.0%	-1.8%	-0.9%	0.6%
Reintegros	-2.9%	-1.5%	-2.8%	-2.7%	-3.9%	0.3%	-0.8%
e-commerce	12%	13%	10%	12%	12%	16%	12%
Tarjetas extranjeras	13%	19%	11%	17%	19%	20%	16%
Consumo presencial (exc. reintegros)	12%	18%	10%	16%	18%	19%	18%
Reintegros	-15%	-10%	-19%	-14%	-7.9%	-11%	-10%
e-commerce	31%	31%	27%	32%	37%	35%	19%
Total españolas y extranjeras	7.1%	6.9%	6.2%	8.0%	6.2%	8.5%	6.1%

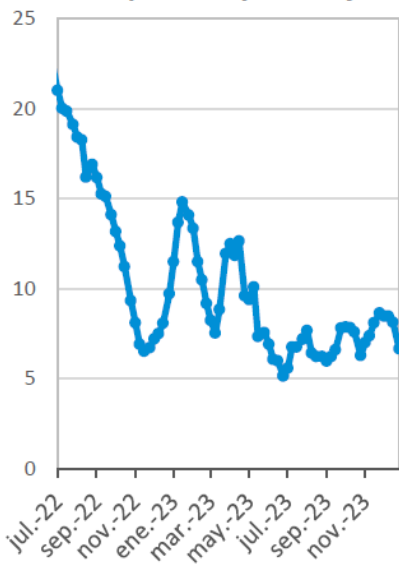
Fuente: CaixaBank Research, a partir de datos internos de CaixaBank.

¹ Este indicador incluye el gasto y los reintegros con tarjetas emitidas por CaixaBank (tarjetas españolas), y el gasto y los reintegros realizados con tarjetas extranjeras en datafonos y cajeros de CaixaBank. Se excluyen los clientes y datafonos provenientes o compartidos con Bankia. Para más detalle, véase «Monitor de consumo de CaixaBank Research para la economía española», Documento de Trabajo CaixaBank Research 01/22.

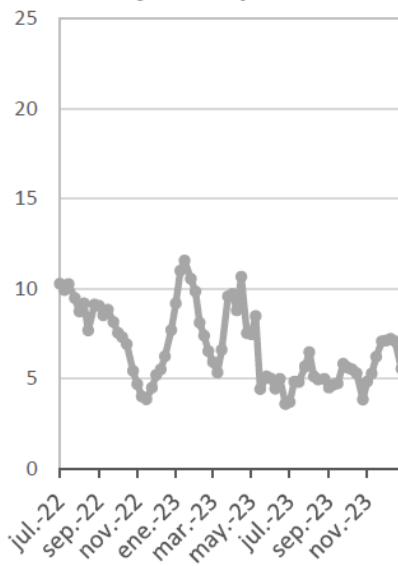
Actividad de tarjetas en España

Variación interanual (%), media móvil de 4 semanas.

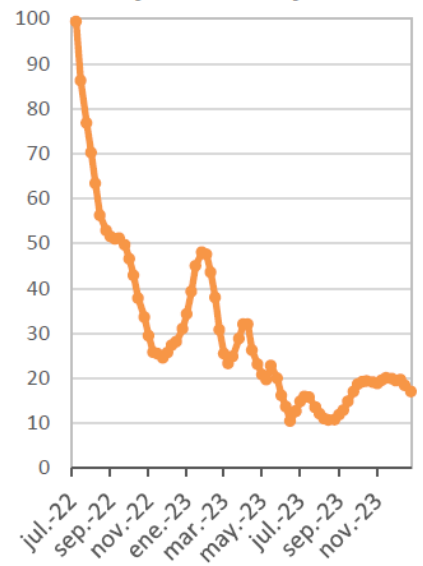
Total españolas y extranjeras



Tarjetas españolas



Tarjetas extranjeras

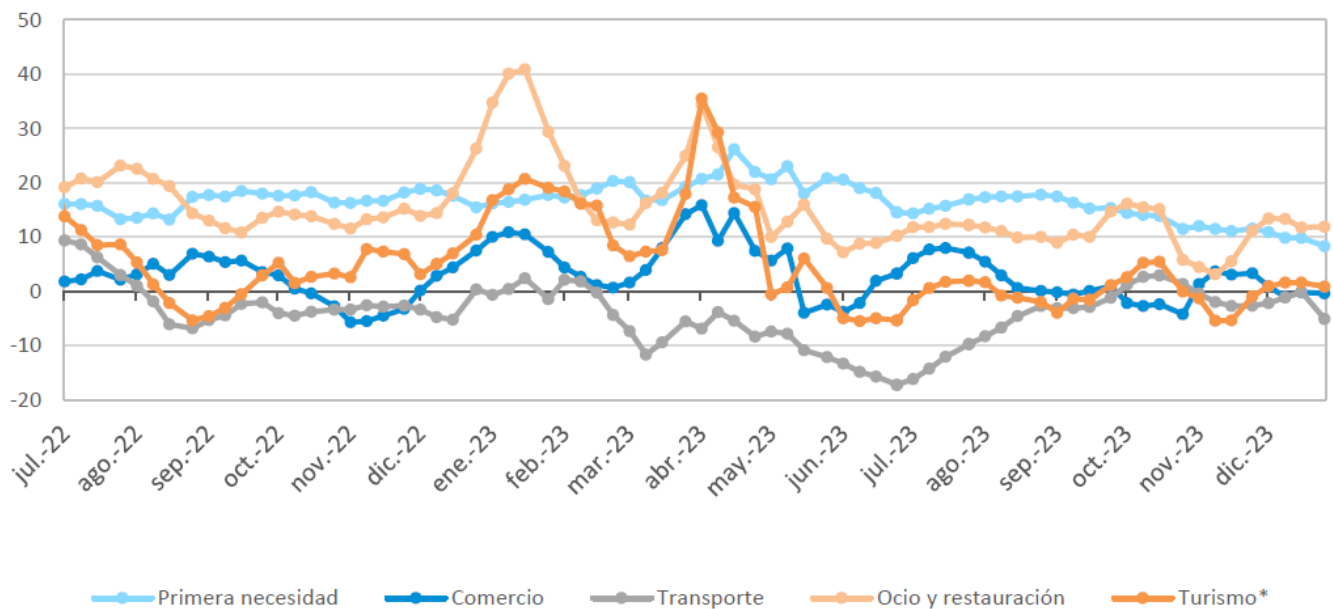


Nota: Gasto y reintegros con tarjetas emitidas por CaixaBank y gasto y reintegros de tarjetas extranjeras en datafonos y cajeros CaixaBank. Se excluyen los clientes y datafonos provenientes o compartidos con Bankia.

Fuente: CaixaBank Research, a partir de datos internos de CaixaBank.

Consumo presencial según el tipo de comercio

Variación interanual (%), media móvil de 4 semanas.



Nota: Gasto de tarjetas CaixaBank en datafonos de CaixaBank. Se excluyen los clientes y datafonos provenientes o compartidos con Bankia. (*) El gasto en turismo comprende pagos en comercios de alojamientos, agencias de viajes y tiendas de souvenirs.

Fuente: CaixaBank Research, a partir de datos internos de CaixaBank.

■ Comparativa Interterritorial

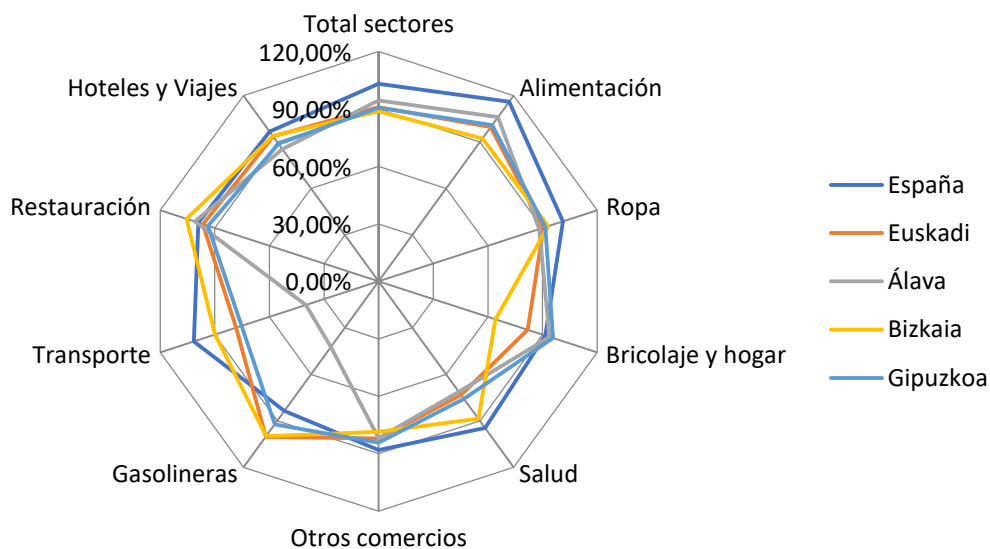
Fuente: Grupo Banco Sabadell

1 / Indicador de actividad comercial

La actividad comercial según el pago con tarjetas del presente mes, representa el siguiente porcentaje en comparación con hace un año:

ÍNDICE ACTIVIDAD COMERCIAL	ESPAÑA	EUSKADI	ARABA	BIZKAIA	GIPUZKOA
Total sectores	103,12%	90,93%	94,50%	88,78%	90,62%
Alimentación	115,91%	99,55%	105,97%	92,28%	100,88%
Ropa	101,28%	90,53%	88,14%	93,09%	91,61%
Bricolaje y hogar	91,58%	81,80%	93,85%	64,05%	95,69%
Salud	94,68%	73,37%	71,33%	88,67%	75,84%
Otros comercios	88,01%	82,11%	81,84%	78,59%	84,18%
Gasolineras	83,63%	100,34%	42,32%	100,03%	92,28%
Transporte	101,44%	78,34%	40,02%	89,83%	75,35%
Restauración	99,01%	96,53%	101,04%	105,53%	93,67%
Hoteles y Viajes	96,75%	93,75%	85,33%	93,86%	88,96%

Evolución respecto a hace un año

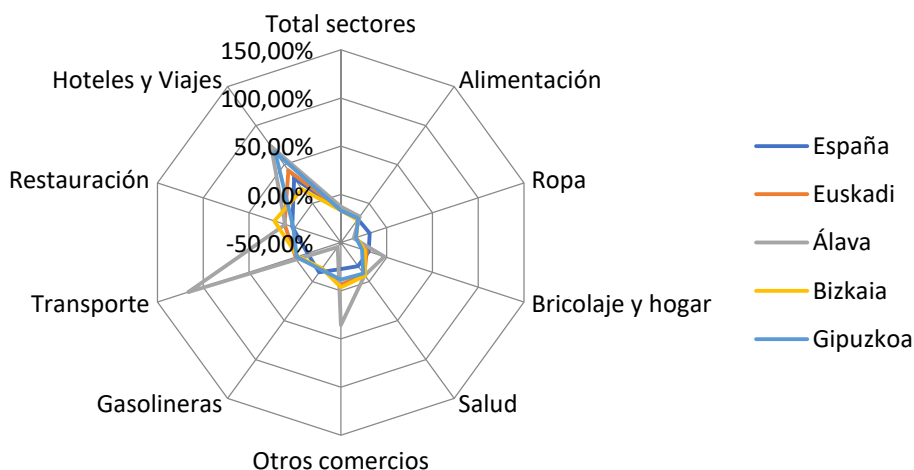


2 /Pulso comercial. Evolución semanal.

El crecimiento de la actividad comercial de los últimos siete días respecto a la semana anterior ha sido la siguiente:

PULSO COMERCIAL RESPECTO A HACE UNA SEMANA. FECHA DE MEDICIÓN 30 DE DICIEMBRE	ESPAÑA	EUSKADI	ARABA	BIZKAIA	GIPUZKOA
Total sectores	-16,33%	-16,14%	-12,83%	-16,57%	-16,66%
Alimentación	-20,08%	-19,44%	-16,59%	-20,57%	-19,21%
Ropa	-18,61%	-33,66%	-36,07%	-33,25%	-33,61%
Bricolaje y hogar	-19,52%	-21,46%	-2,39%	-23,75%	-26,78%
Salud	-19,87%	-8,61%	-7,83%	-7,32%	-10,42%
Otros comercios	-22,48%	-6,69%	35,72%	-3,46%	-11,42%
Gasolineras	-11,97%	-16,91%	-44,38%	-16,99%	-15,35%
Transporte	-13,73%	-1,04%	116,43%	-3,22%	-2,07%
Restauración	3,08%	11,33%	10,78%	22,61%	1,85%
Hoteles y Viajes	32,59%	42,48%	73,09%	18,43%	65,87%

Evolución respecto a hace una semana

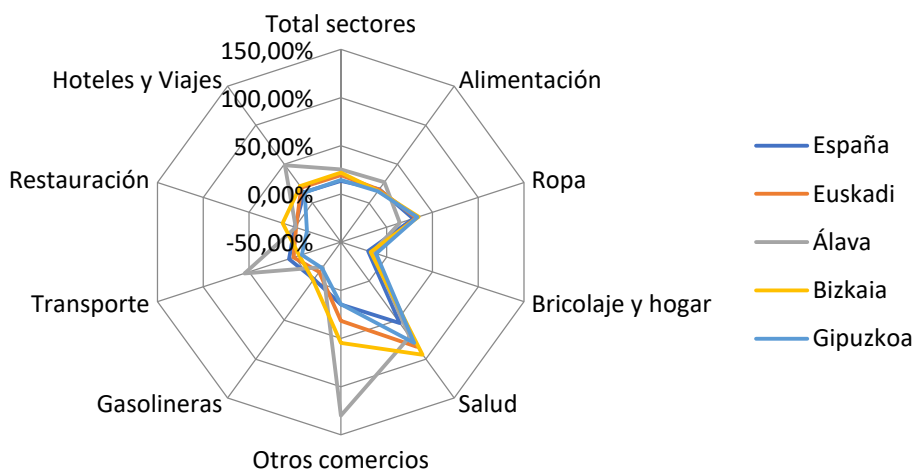


3 /Pulso comercial. Evolución mensual.

El crecimiento de la actividad comercial de los últimos siete días respecto a hace cuatro semanas ha sido la siguiente:

PULSO COMERCIAL RESPECTO A HACE CUATRO SEMANAS. FECHA DE MEDICIÓN 30 DE DICIEMBRE	ESPAÑA	EUSKADI	ARABA	BIZKAIA	GIPUZKOA
Total sectores	13,58%	19,33%	25,45%	22,06%	14,64%
Alimentación	17,86%	17,35%	26,99%	15,81%	15,32%
Ropa	28,94%	32,37%	14,48%	34,98%	33,61%
Bricolaje y hogar	-20,07%	-15,69%	-15,65%	-17,27%	-11,35%
Salud	53,99%	84,30%	71,58%	94,38%	79,37%
Otros comercios	14,71%	31,50%	129,88%	54,68%	14,34%
Gasolineras	-2,60%	-11,87%	-17,93%	-1,16%	-16,70%
Transporte	6,54%	1,40%	54,92%	-4,57%	-7,64%
Restauración	0,30%	-1,39%	-0,82%	13,33%	-13,16%
Hoteles y Viajes	14,08%	19,98%	48,79%	21,84%	13,83%

Evolución respecto a hace 4 semanas

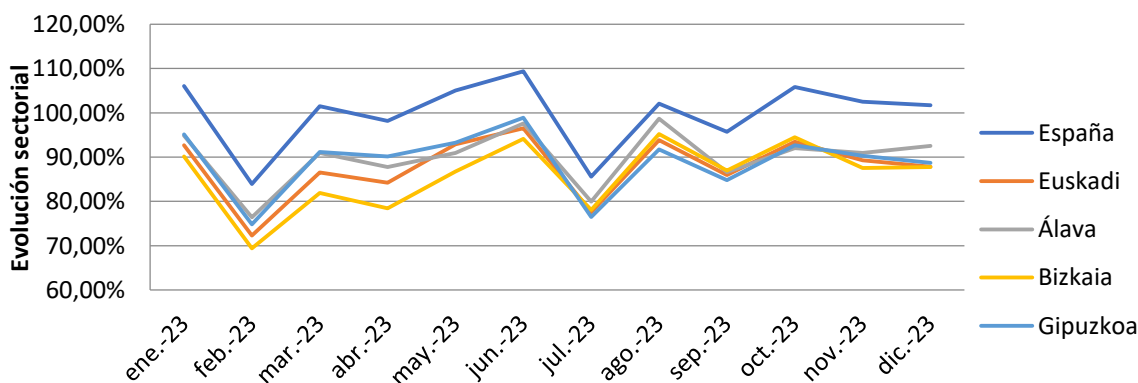


4 /Evolución sectorial

La evolución del nivel de consumo durante los últimos doce meses del total de sectores en comparación con el mismo mes del año anterior ha sido la siguiente:

EVOLUCIÓN SECTORIAL	ESPAÑA	EUSKADI	ARABA	BIZKAIA	GIPUZKOA
Diciembre 2023	101,74%	87,83%	92,54%	87,80%	88,71%
Noviembre 2023	102,53%	89,26%	90,92%	87,55%	90,30%
Octubre 2023	105,83%	93,46%	92,00%	94,49%	92,71%
Septiembre 2023	95,70%	85,96%	86,61%	86,94%	84,82%
Agosto 2023	102,05%	93,82%	98,69%	95,21%	91,75%
Julio 2023	85,62%	77,55%	79,96%	78,08%	76,48%
Junio 2023	109,41%	96,50%	97,62%	94,11%	98,90%
Mayo 2023	105,08%	92,90%	90,97%	86,74%	93,29%
Abril 2023	98,16%	84,25%	87,74%	78,47%	90,14%
Marzo 2023	101,50%	86,57%	90,96%	81,93%	91,15%
Febrero 2023	83,90%	72,33%	76,43%	69,37%	74,82%
Enero 2023	106,07%	92,70%	94,83%	90,18%	95,12%

Evolución últimos 12 meses

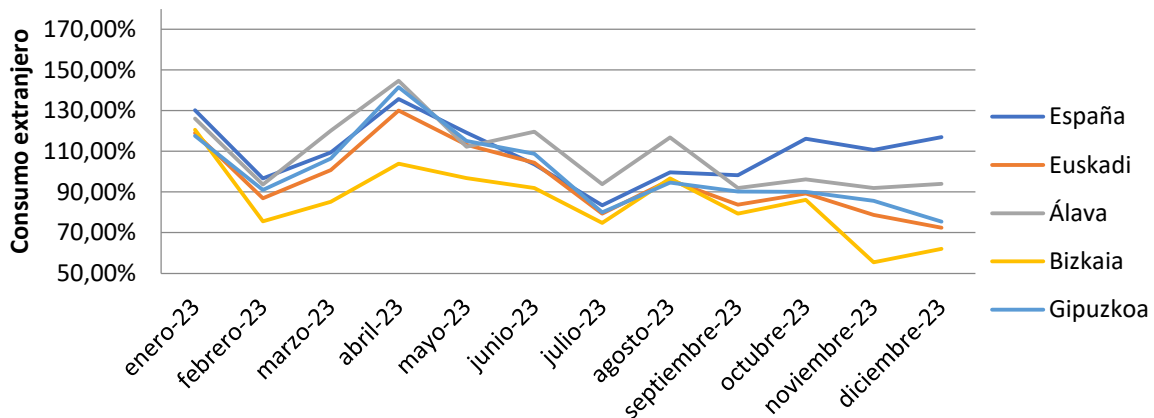


5 /Consumo extranjero

La evolución del gasto con tarjetas de países extranjeros, durante el presente mes, en comparación con el mismo mes del año anterior durante los últimos 12 meses ha sido la siguiente:

CONSUMO EXTRANJERO	ESPAÑA	EUSKADI	ARABA	BIZKAIA	GIPUZKOA
Diciembre 2023	117,02%	72,39%	93,97%	62,12%	75,50%
Noviembre 2023	110,76%	78,81%	91,93%	55,44%	85,63%
Octubre 2023	116,15%	89,24%	96,26%	86,11%	90,14%
Septiembre 2023	98,23%	83,70%	91,88%	79,42%	90,19%
Agosto 2023	99,73%	95,91%	116,79%	96,65%	94,64%
Julio 2023	83,50%	79,35%	93,88%	74,80%	79,98%
Junio 2023	103,59%	104,43%	119,64%	91,94%	108,84%
Mayo 2023	119,23%	113,23%	112,26%	96,83%	115,12%
Abril 2023	135,66%	130,01%	144,66%	103,99%	141,60%
Marzo 2023	109,46%	100,80%	120,14%	85,15%	106,41%
Febrero 2023	96,72%	86,88%	93,72%	75,53%	90,97%
Enero 2023	130,20%	118,98%	126,18%	120,68%	117,63%

Evolución últimos 12 meses



6 /Ticket medio

La evolución del ticket medio de compra durante los últimos 12 meses en el total de sectores ha sido el siguiente:

TICKET MEDIO	ESPAÑA	EUSKADI	ARABA	BIZKAIA	GIPUZKOA
Diciembre 2023	36,00 €	44,00 €	38,00 €	44,00 €	47,00 €
Noviembre 2023	35,00 €	43,00 €	36,00 €	44,00 €	45,00 €
Octubre 2023	35,00 €	42,00 €	34,00 €	42,00 €	44,00 €
Septiembre 2023	35,00 €	41,00 €	34,00 €	40,00 €	43,00 €
Agosto 2023	37,00 €	41,00 €	33,00 €	39,00 €	46,00 €
Julio 2023	37,00 €	43,00 €	35,00 €	41,00 €	46,00 €
Junio 2023	36,00 €	42,00 €	35,00 €	42,00 €	45,00 €
Mayo 2023	35,00 €	42,00 €	35,00 €	42,00 €	44,00 €
Abril 2023	36,00 €	42,00 €	35,00 €	42,00 €	44,00 €
Marzo 2023	34,00 €	41,00 €	35,00 €	41,00 €	43,00 €
Febrero 2023	34,00 €	40,00 €	34,00 €	40,00 €	42,00 €
Enero 2023	34,00 €	41,00 €	35,00 €	41,00 €	43,00 €
MEDIA ULTIMOS 12 MESES	35,33 €	41,83 €	34,92 €	41,50 €	44,33 €

Evolución últimos 12 meses

