

Informe Big Data de consumo

NOVIEMBRE 2023



Índice

■ Informe Big Data de Coyuntura Económica Vasca	3
■ Informe Big Data de Coyuntura Económica Española	16
■ Comparativa Interterritorial	18

■ Informe Big Data de Coyuntura Económica Vasca | C.A. de Euskadi

Fuente: Grupo Banco Sabadell. Datos medidos el día 30 del presente mes.

1 / Indicador de la actividad comercial

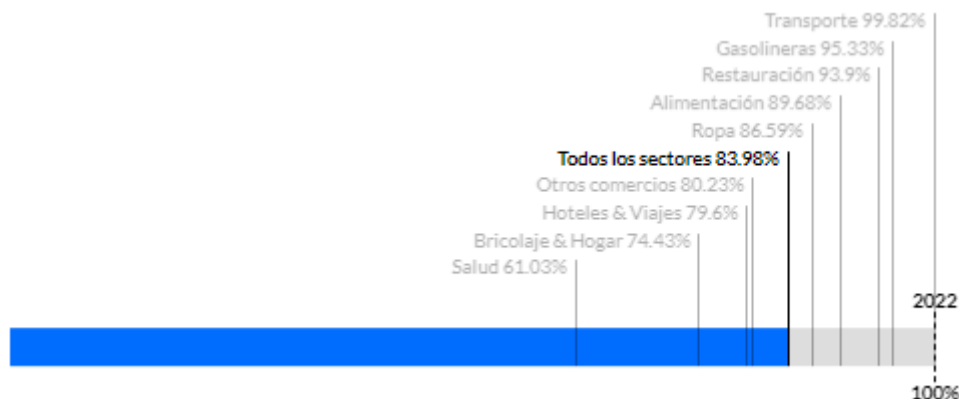
El indicador de actividad comercial mide (en %) el nivel de recuperación del consumo en la zona seleccionada, comparándolo con el del mismo periodo del año anterior, a través de 9 grupos de actividad (Alimentación, Gasolineras, Hoteles & Viajes, Restauración, Ropa, Bricolaje & Hogar, Salud, Transporte, Otros comercios) elaborados a partir de los 55 subsectores de actividad monitorizados.

Los porcentajes inferiores al 100% indican un nivel de actividad comercial inferior al del año anterior, mientras que los porcentajes superiores al 100% indican que se ha vuelto a niveles igual o mayores. Se necesita un mínimo de 12 operaciones (transacciones usando los datáfonos de Banco Sabadell) y más de un comercio para la zona, sector y periodo analizado para mostrar el valor indicado.

Pulso solo contempla los pagos con tarjeta (en los datáfonos del grupo Banco Sabadell), la situación actual favorece el pago con tarjeta frente al efectivo, por lo tanto, la interpretación de los datos mostrados debe tener en cuenta este punto.

La actividad comercial, según el pago con tarjetas, durante el presente mes, representa el siguiente porcentaje en comparación con hace un año:

C.A. EUSKADI	INDICADOR ACTIVIDAD
Total sectores	83,98%
Alimentación	89,68%
Ropa	86,59%
Bricolaje y hogar	74,43%
Salud	61,03%
Otros comercios	80,23%
Gasolineras	95,33%
Transporte	99,82%
Restauración	93,90%
Hoteles y Viajes	79,60%



2 /Pulso comercial

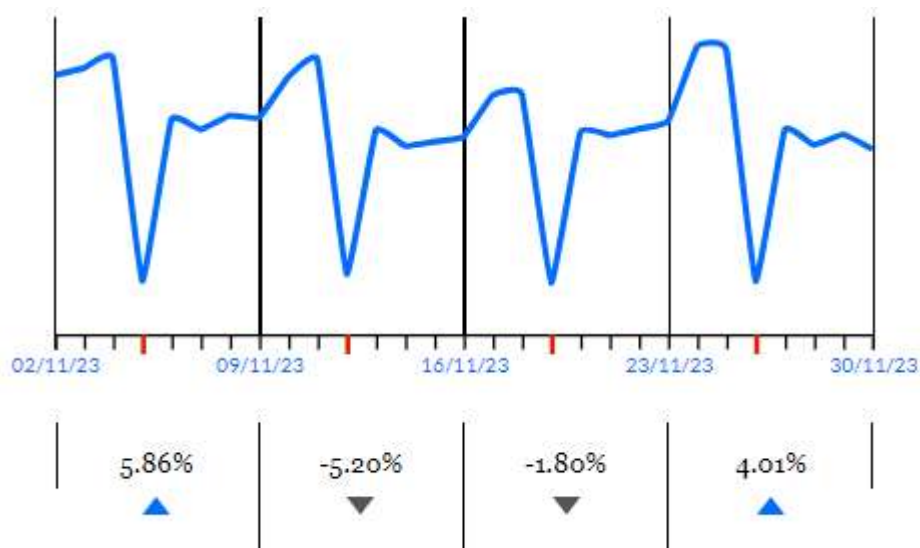
El indicador de pulso comercial mide (en %) la variación de las ventas para una zona seleccionada, en comparación con las de hace una semana y las de la media del último mes.

El crecimiento de la actividad comercial del total de sectores en Euskadi de los últimos 7 días, ha sido del 4,01% respecto a la semana anterior y de un -3,17% durante las últimas 4 semanas.

Por subsectores la evolución ha sido:

C.A. EUSKADI	RESPECTO A HACE UNA SEMANA	RESPECTO HACE 4 SEMANAS
Total sectores	4,01%	-3,17%
Alimentación	3,15%	-4,23%
Ropa	11,36%	0,74%
Bricolaje y hogar	0,67%	-6,60%
Salud	3,35%	-7,06%
Otros comercios	4,33%	-10,36%
Gasolineras	-0,78%	-2,35%
Transporte	-0,73%	-7,02%
Restauración	6,23%	6,88%
Hoteles y Viajes	-7,65%	-13,68%

Para el total de la economía vasca la evolución de las últimas cuatro semanas ha sido:

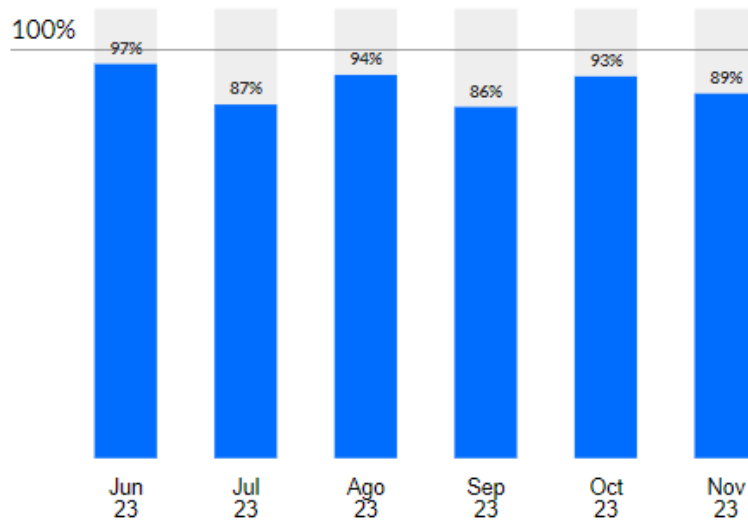


3 /Evolución sectorial

El indicador de evolución sectorial mide (en %) el nivel de consumo durante los últimos seis meses de cada subsector de actividad, para una zona seleccionada, comparándolo con el del mismo periodo del año anterior.

Los porcentajes inferiores al 100% indican un nivel de actividad comercial inferior al del año anterior para ese mismo mes, mientras que los porcentajes superiores al 100% indican que se ha vuelto a niveles igual o mayores.

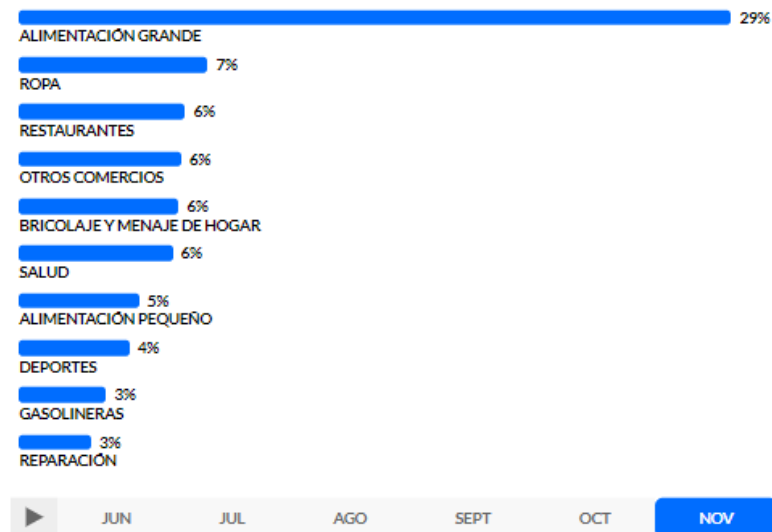
En el caso de la C.A. de Euskadi se ha pasado de un 96,5% en Junio a un 89,26% en Noviembre, para el total de la actividad económica, respecto a los mismos meses del año anterior.



4 /Ranking por sectores

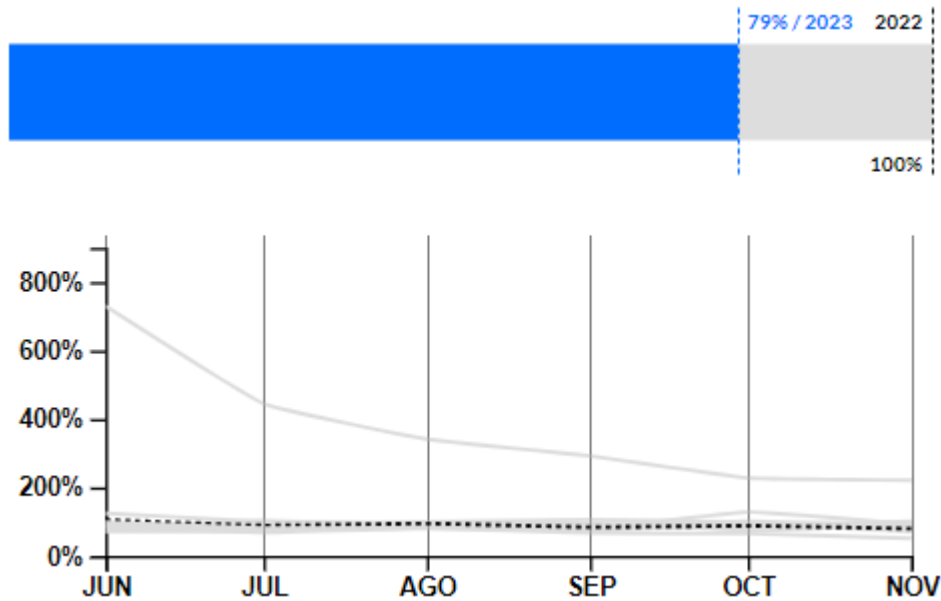
El indicador de ranking por sectores mide la distribución (en %) de los 10 sectores con mayor actividad, ordenados de mayor a menor, a lo largo de los últimos seis meses disponibles.

En el presente mes, en Euskadi, Alimentación Grande (Hipermercados y supermercados) ha sido el sector de mayor peso con un 29,22% del total.



5 /Consumo extranjero

El gasto con tarjetas de países extranjeros en Euskadi, durante el presente mes, representa el 78,81% del mismo periodo del año anterior.



6 /Ticket medio

El indicador de ticket medio de compra ofrece el valor medio (en €) para la zona, sector y periodo seleccionado. Además, se muestra el ticket medio (en €) respecto al periodo anterior, y la variación (en %) respecto al mismo periodo del año anterior.

El ticket medio de compra en Euskadi, durante el presente mes, en el total de sectores fue de:

43€

42€

▲
3% respecto a los 30 días anteriores.

41€

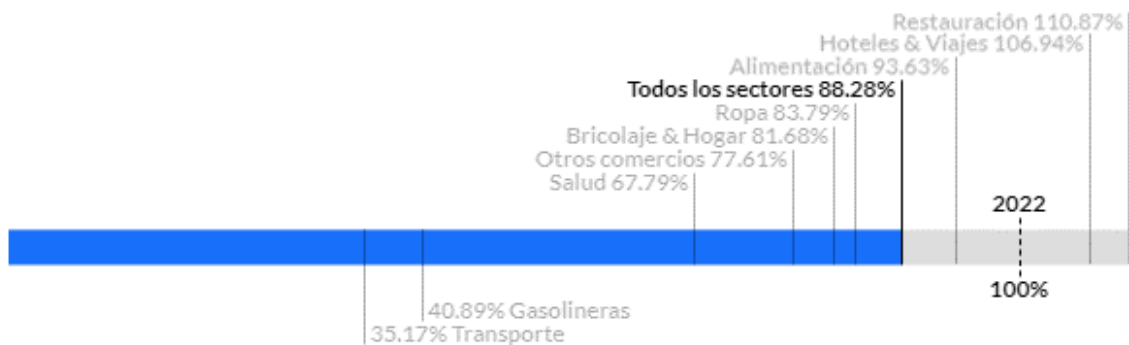
▲
4% respecto al mismo periodo del año anterior.

■ Informe Big Data de Coyuntura Económica Vasca | Araba

1 / Indicador de la actividad comercial

La actividad comercial según el pago con tarjetas, en el presente mes, representa el siguiente porcentaje en comparación con hace un año:

ARABA	INDICADOR ACTIVIDAD
Total sectores	88,28%
Alimentación	93,63%
Ropa	83,79%
Bricolaje y hogar	81,68%
Salud	67,79%
Otros comercios	77,61%
Gasolineras	40,89%
Transporte	35,17%
Restauración	110,87%
Hoteles y Viajes	106,94%



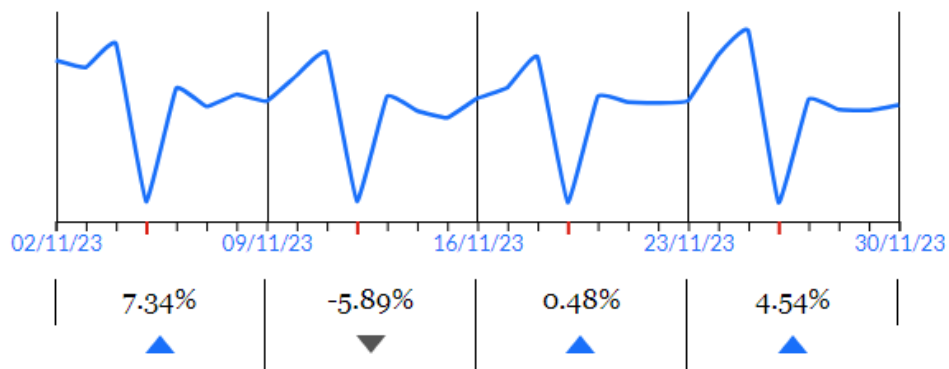
2 / Pulso comercial

El crecimiento de la actividad comercial del total de sectores en Araba de los últimos 7 días ha sido del 4,54% respecto a la semana anterior y de un -1,14% durante las últimas 4 semanas

Por subsectores la evolución ha sido:

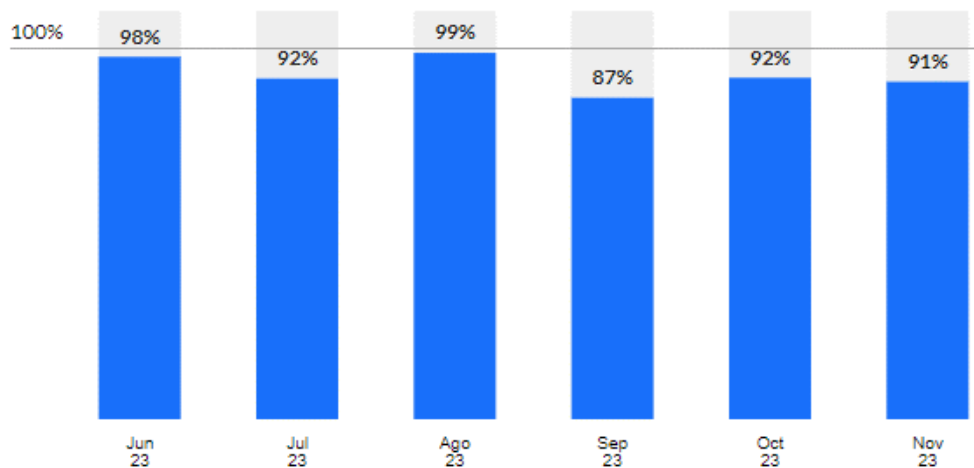
ARABA	RESPECTO A HACE UNA SEMANA	RESPECTO HACE 4 SEMANAS
Total sectores	4,54%	-1,14%
Alimentación	5,82%	-2,82%
Ropa	11,57%	5,76%
Bricolaje y hogar	4,4%	6,95%
Salud	5,89%	-9,75%
Otros comercios	-21,45%	-31,24%
Gasolineras	36,38%	14,47%
Transporte	-12,65%	-27,23%
Restauración	5,18%	-0,74%
Hoteles y Viajes	-15,66%	5,55%

Para el total de la economía alavesa la evolución de las últimas cuatro semanas ha sido:



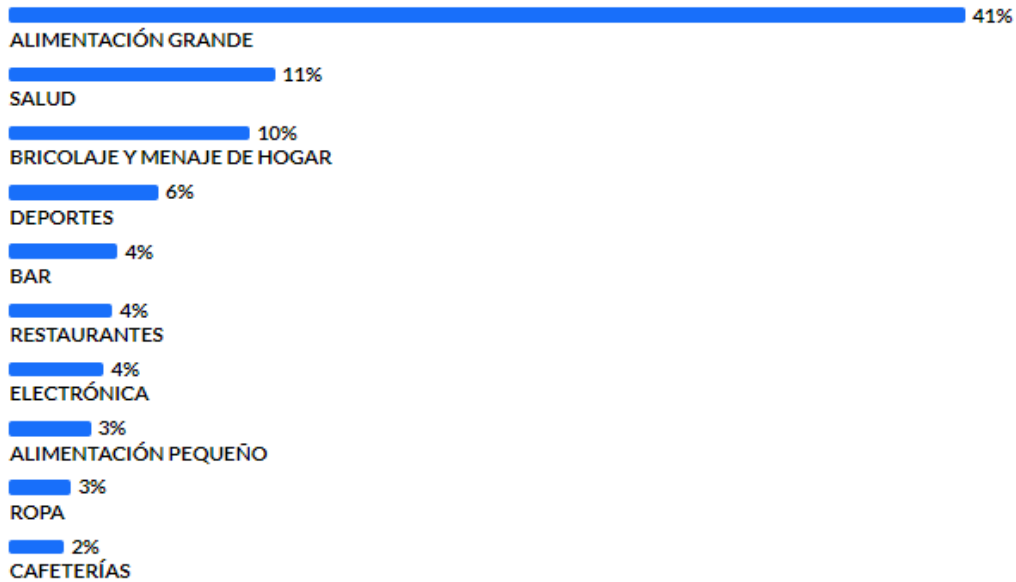
3 / Evolución sectorial

En el caso del Territorio Histórico de Araba se ha pasado de un 97.62% en junio de 2023 a un 90,92% en noviembre de 2023, para el total de la actividad económica, respecto a los mismos meses del año anterior.



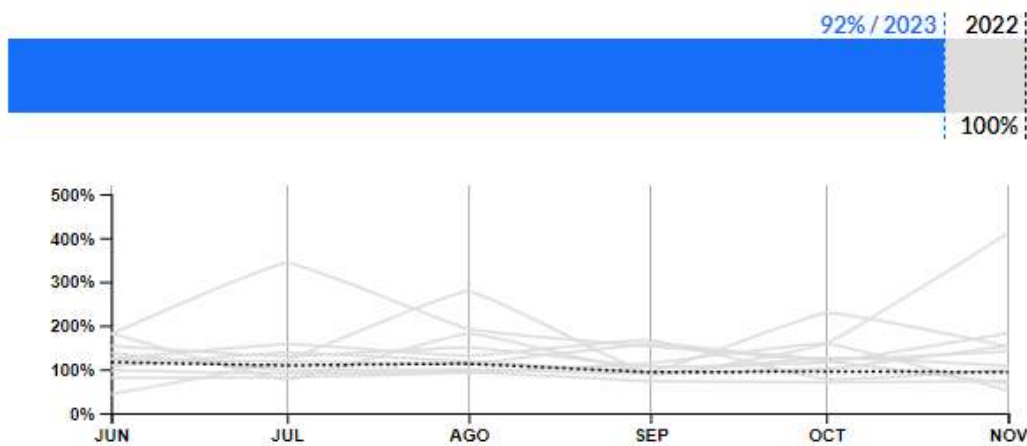
4 /Ranking por sectores

En el presente mes, en Araba, Alimentación Grande (Hipermercados y supermercados) ha sido el sector de mayor peso con un 40,59% del total.



5 /Consumo extranjero

El gasto con tarjetas de países extranjeros en Araba, durante el presente mes, representa el 91,93% del mismo periodo del año anterior.



6 /Ticket medio

El ticket medio de compra en Araba, durante el presente mes, en el total de sectores fue de:

36€

34€
▲
4% respecto a los 30 días anteriores.

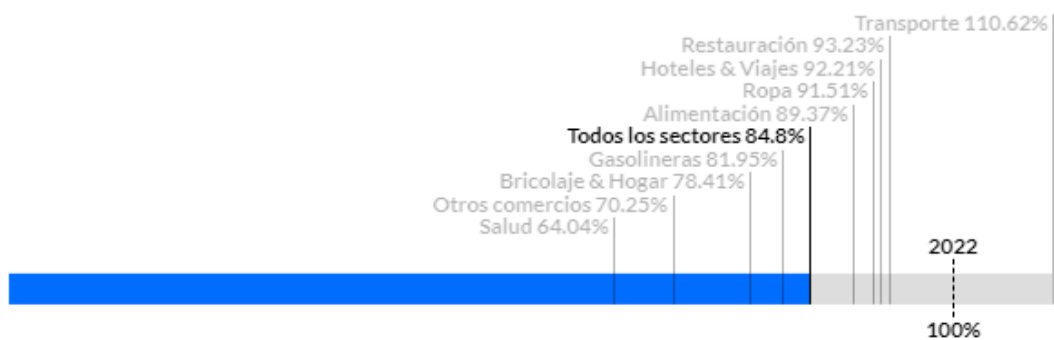
36€
▲
0% respecto al mismo periodo del año anterior.

■ Informe Big Data de Coyuntura Económica Vasca | Bizkaia

1 /Indicador de la actividad comercial

La actividad comercial según el pago con tarjetas, en el presente mes, representa el siguiente porcentaje en comparación con hace un año:

BIZKAIA	INDICADOR ACTIVIDAD
Total sectores	84,88%
Alimentación	89,37%
Ropa	91,51%
Bricolaje y hogar	78,41%
Salud	64,04%
Otros comercios	70,25%
Gasolineras	81,95%
Transporte	110,62%
Restauración	93,23%
Hoteles y Viajes	92,21%



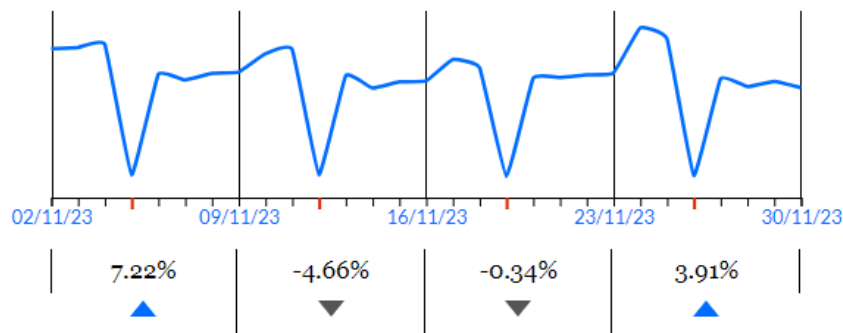
2 /Pulso comercial

El crecimiento de la actividad comercial del total de sectores en Bizkaia de los últimos 7 días ha sido del 3,91% respecto a la semana anterior y de un -1,27% durante las últimas 4 semanas.

Por subsectores la evolución ha sido:

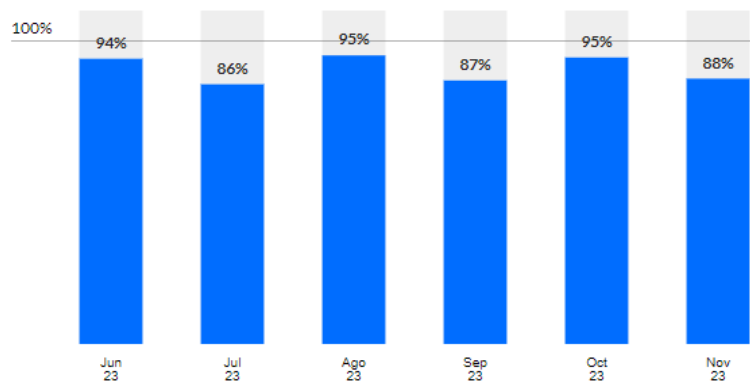
BIZKAIA	RESPECTO A HACE UNA SEMANA	RESPECTO HACE 4 SEMANAS
Total sectores	3,91%	-1,27%
Alimentación	4,35%	-3,53%
Ropa	6,6%	3,16%
Bricolaje y hogar	0,34%	-9,95%
Salud	7,78%	-4,52%
Otros comercios	7,74%	1,73%
Gasolineras	2,11%	-7,1%
Transporte	1,27%	-6,58%
Restauración	3,16%	8,57%
Hoteles y Viajes	-9,00%	-5,92%

Para el total de la economía vizcaína la evolución de las últimas cuatro semanas ha sido:



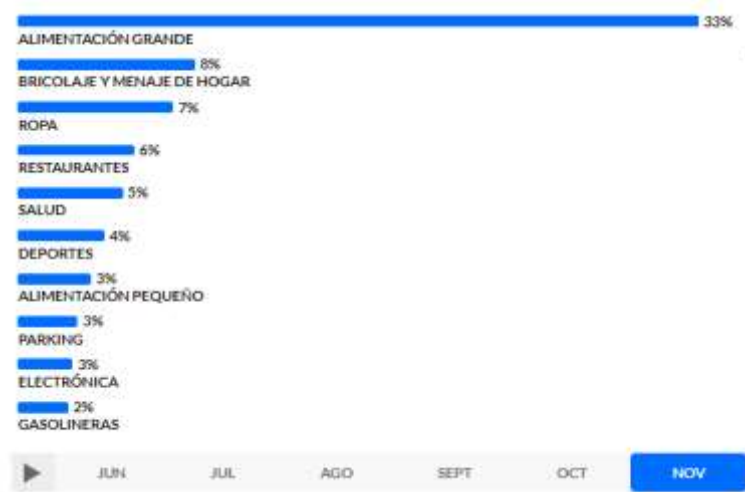
3 /Evolución sectorial

En el caso de Bizkaia la evolución de todos los sectores ha pasado de un 94,11% en junio a un 87,55% en noviembre, respecto a los mismos meses del año anterior.



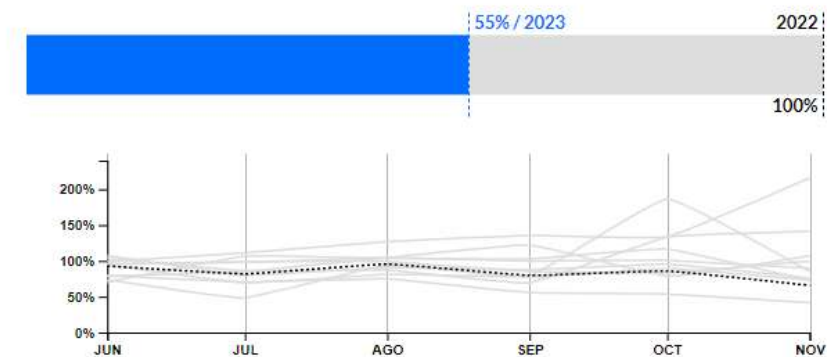
4 /Ranking por sectores

En el presente mes, en Bizkaia, Alimentación Grande (Hipermercados y supermercados) ha sido el sector de mayor peso con un 32,59% del total.



5 /Consumo extranjero

El gasto con tarjetas de países extranjeros en Bizkaia, durante el presente mes, representa el 55,44% respecto al mismo mes del año anterior.



6 /Ticket medio

El ticket medio de compra en Bizkaia, durante este mes, en el total de sectores fue de:

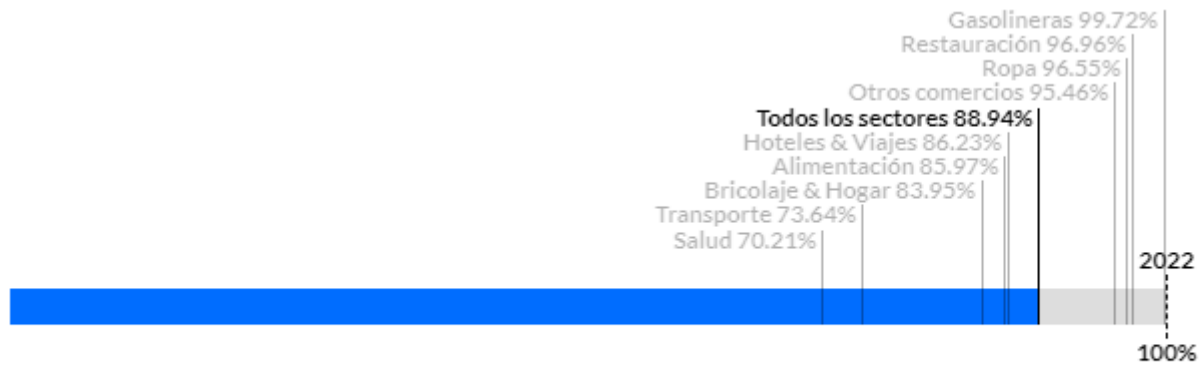


■ Informe Big Data de Coyuntura Económica Vasca | Gipuzkoa

1 /Indicador de la actividad comercial

La actividad comercial según el pago con tarjetas, en el presente mes, representa el siguiente porcentaje en comparación con hace un año:

GIPUZKOA	INDICADOR ACTIVIDAD
Total sectores	88,94%
Alimentación	85,97%
Ropa	96,55%
Bricolaje y hogar	83,95%
Salud	70,21%
Otros comercios	95,46%
Gasolineras	99,72%
Transporte	73,64%
Restauración	96,96%
Hoteles y Viajes	86,23%



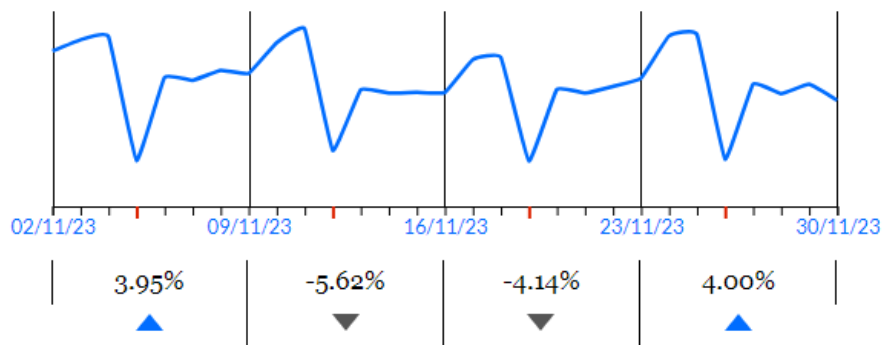
2 /Pulso comercial

El crecimiento de la actividad comercial del total de sectores en Gipuzkoa de los últimos 7 días ha sido del 4% respecto a la semana anterior y de un descenso del -5,91% durante las últimas 4 semanas.

Por subsectores la evolución ha sido:

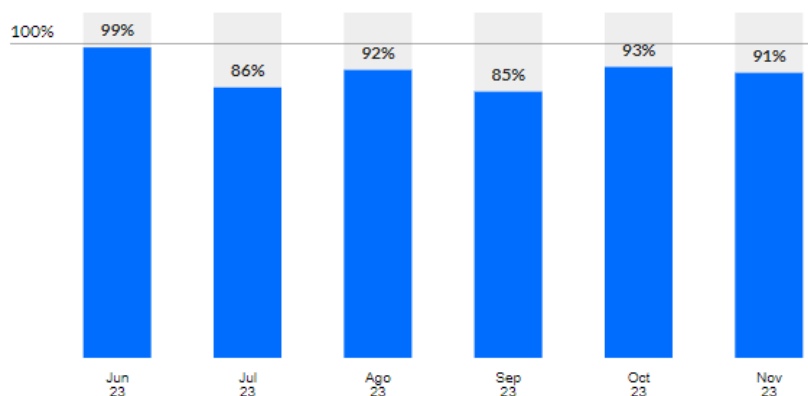
GIPUZKOA	RESPECTO A HACE UNA SEMANA	RESPECTO HACE 4 SEMANAS
Total sectores	4,00%	-5,91%
Alimentación	0,25%	-5,88%
Ropa	16,82%	-2,57%
Bricolaje y hogar	-1,02%	-6,24%
Salud	-2,55%	-8,66%
Otros comercios	3,71%	-15,94%
Gasolineras	-3,39%	-0,32%
Transporte	-8,60%	-6,78%
Restauración	9,14%	7,81%
Hoteles y Viajes	-3,85%	-24,40%

Para el total de la economía guipuzcoana la evolución de las últimas cuatro semanas ha sido:



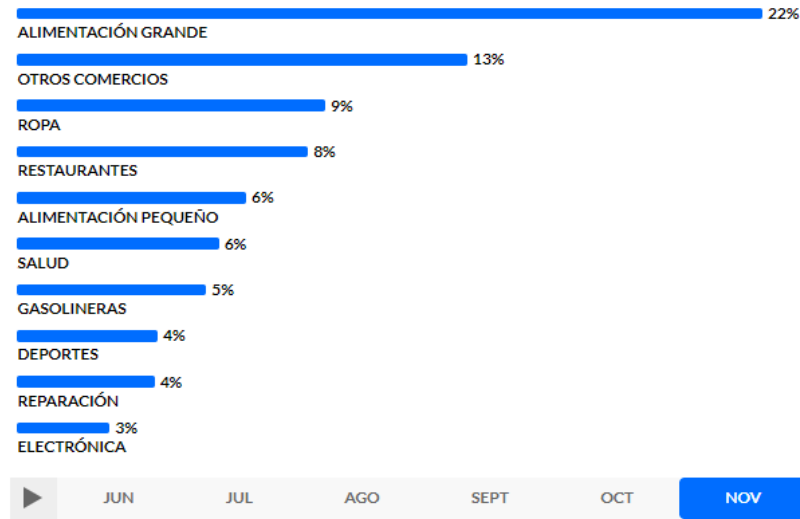
3 /Evolución sectorial

En el caso del Territorio Histórico de Gipuzkoa se ha pasado de un 98,90% en junio a un 90,30% en noviembre, para el total de la actividad económica, respecto a los mismos meses del año anterior.



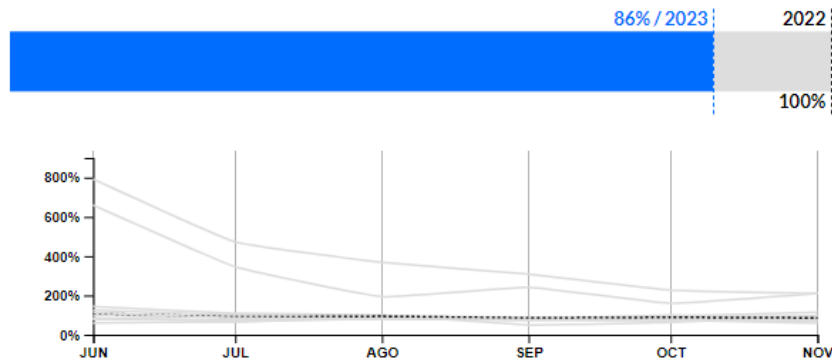
4 /Ranking por sectores

En el mes de noviembre, en Gipuzkoa, Alimentación Grande ha sido el sector de mayor peso con un 22,00% del total.



5 /Consumo extranjero

El gasto con tarjetas de países extranjeros en Gipuzkoa, en este mes, representa el 85,63% del mismo periodo del año anterior.



6 /Ticket medio

El ticket medio de compra en Gipuzkoa, durante el presente mes, en el total de sectores fue de:

45€

44€
▲
2% respecto a los 30 días anteriores.

44€
▲
4% respecto al mismo periodo del año anterior.

■ Informe Big Data de Coyuntura Económica Española | Noviembre 2023

Fuente: CaixaBankResearch y Josep Mestres Domènech.

El crecimiento del consumo recobra dinamismo en noviembre.

- El indicador CaixaBank de consumo¹ creció un 8,5% interanual en el mes de noviembre, 2,3 p.p. más que en octubre. Cabe destacar que los datos de noviembre son especialmente positivos dado que este mes se lleva a cabo la operación Black Friday y se empiezan a realizar las compras navideñas.
- La actividad de las tarjetas españolas creció en el mes de noviembre un 7,0% interanual (3,2 p.p. más que en octubre). Esta mejoría se observó tanto en el consumo presencial (7,2% interanual, 2,0 p.p. más que en octubre) como en el comercio electrónico (16% interanual, 4 p.p. más que octubre), en un mes marcado por la celebración del Black Friday. Por su parte, las retiradas de efectivo en cajeros(reintegros) crecieron un 0,3% interanual tras varios meses de retrocesos (-3,9% en octubre).
- Al desagregar el gasto presencial de las tarjetas españolas según el tipo de comercio en el que se efectúa el pago, podemos observar un mayor dinamismo que en octubre en la mayoría de sectores:
 - ✓ El gasto en ocio y restauración creció un 11% interanual en el conjunto del mes (6,9 p.p. más que en octubre) y el gasto en retail avanzó un 2,3% interanual (frente a una caída del -4,4% interanual en octubre). El mayor dinamismo en el sector retail puede estar influenciado por el fenómeno del Black Friday que se contagia también al conjunto del gasto presencial.
 - ✓ El gasto en transporte retrocedió un 2,6% interanual (frente al aumento del 1% interanual en octubre), debido en parte a la caída de los precios de los carburantes (el precio medio de la gasolina 95 se situó en 1,59€/litro, una caída del 5,4% en términos intermensuales).
- Por último, la actividad de tarjetas extranjeras continúa creciendo a un ritmo de doble dígito (20% interanual, 1 p.p. más que en octubre).

Consumo en el conjunto de España.

Gasto y reintegros con tarjetas emitidas por CaixaBank y gasto de extranjeros en datáfonos CaixaBank*

Variación interanual	Semanas de noviembre											
	2T 2023	3T 2023	jul-23	ago-23	sep-23	oct-23	nov-23	1/11-7/11	8/11-14/11	15/11-21/11	22/11-30/11	
Tarjetas españolas	5,0%	5,5%	5,5%	5,0%	6,0%	3,8%	7,0%	8,0%	5,5%	8,2%	6,6%	
Consumo presencial (exc. reintegros)	6,6%	7,9%	7,6%	7,4%	8,7%	5,2%	7,2%	8,9%	6,8%	7,3%	6,3%	
• Bienes de 1ª necesidad	18%	17%	17%	18%	16%	11%	11%	15%	11%	11%	10%	
• Retail	1,6%	3,0%	6,9%	0,3%	1,2%	-4,4%	2,3%	13%	4,3%	-1,4%	-2,3%	
• Transporte	-13%	-4,8%	-10%	-2,8%	-1,0%	1,0%	-2,6%	-4,3%	-2,9%	-1,7%	-1,9%	
• Ocio y restauración	12%	12%	12%	10%	15%	4,1%	11%	7,4%	10%	15%	13%	
• Turismo (alojamiento, agencias...)	1,1%	-0,2%	1,3%	-2,3%	1,0%	-1,8%	-0,9%	-4,0%	-0,5%	-0,5%	1,3%	
Reintegros	0,1%	-2,9%	-3,1%	-2,8%	-2,7%	-3,9%	0,3%	-0,3%	-3,4%	0,9%	2,7%	
e-commerce	8,4%	12%	13%	10%	12%	12%	16%	20%	14%	19%	12%	
Tarjetas extranjeras	18%	13%	13%	11%	17%	19%	20%	21%	20%	21%	19%	
Consumo presencial (exc. reintegros)	18%	12%	11%	10%	16%	18%	19%	20%	15%	18%	21%	
Reintegros	-11%	-15%	-12%	-19%	-14%	-7,9%	-11%	-7,7%	-11%	-11%	-14%	
e-commerce	26%	31%	34%	27%	32%	37%	35%	35%	52%	44%	20%	
Total españolas y extranjeras	7,1%	7,1%	7,0%	6,2%	8,0%	6,2%	8,5%	10%	7,2%	10%	7,8%	

Fuente: CaixaBank Research, a partir de datos internos de CaixaBank.

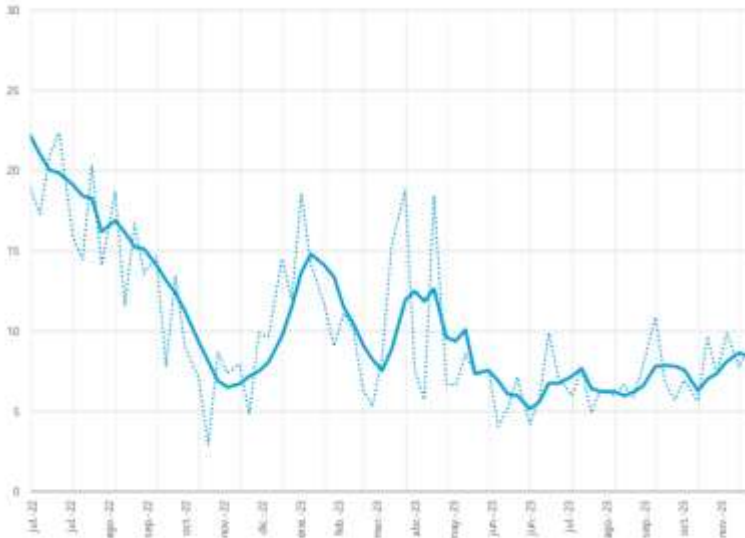
¹ Este indicador incluye el gasto y los reintegros con tarjetas emitidas por CaixaBank (tarjetas españolas), y el gasto y los reintegros realizados con tarjetas extranjeras en TPV y cajeros de CaixaBank. Se excluyen los clientes y TPV provenientes o compartidos con Bankia. Para más detalle, véase «Monitor de consumo de CaixaBank Research para la economía española», Documento de Trabajo CaixaBank Research 01/22.

Actividad de tarjetas en España

Gasto y reintegros con tarjetas emitidas por CaixaBank y gasto de extranjeros en datáfonos CaixaBank*

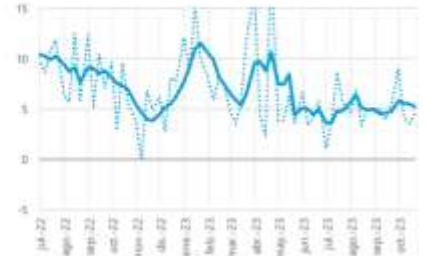
Total españolas y extranjeras

Variación interanual (%), media móvil de 4 semanas**



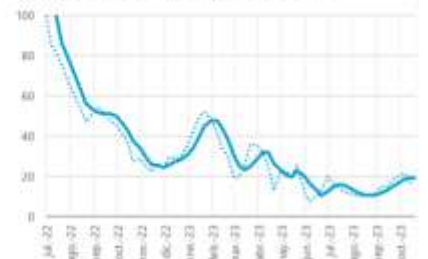
Tarjetas españolas

Variación interanual (%), media móvil de 4 semanas**



Tarjetas extranjeras

Variación interanual (%), media móvil de 4 semanas**



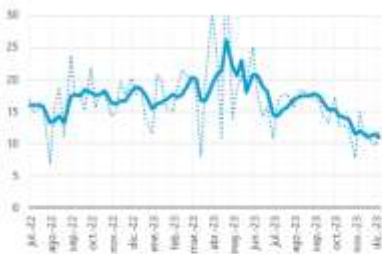
Nota: (*) En el caso de las tarjetas extranjeras también se incluyen los reintegros en cajeros de CaixaBank. Se excluyen los clientes y datáfonos provenientes o compartidos con Bankia. (**) La línea discontinua muestra la tasa interanual semanal sin media móvil. **Fuente:** CaixaBank Research, a partir de datos internos de CaixaBank.

Consumo presencial según tipo de comercio

Gasto con tarjetas emitidas por CaixaBank en datáfonos CaixaBank*

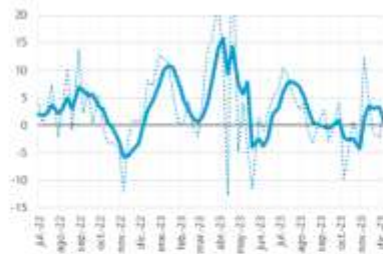
Bienes de 1ª necesidad

Variación interanual (%), media móvil de 4 semanas**



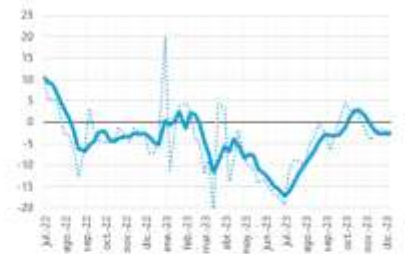
Comercios de retail (bienes duraderos)

Variación interanual (%), media móvil de 4 semanas**



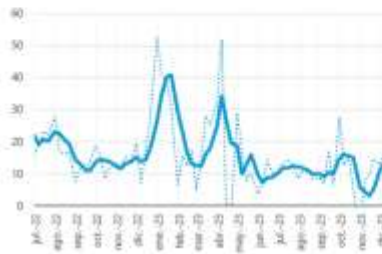
Transporte

Variación interanual (%), media móvil de 4 semanas**



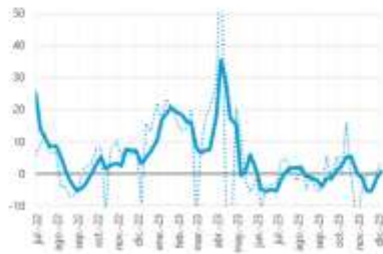
Ocio y restauración

Variación interanual (%), media móvil de 4 semanas**



Bienes y servicios ligados al turismo

Variación interanual (%), media móvil de 4 semanas**



Nota: (*) Se excluyen los clientes y datáfonos provenientes o compartidos con Bankia. (**) La línea discontinua muestra la tasa interanual semanal sin media móvil. **Fuente:** CaixaBank Research, a partir de datos internos de CaixaBank.

Evolución de la actividad con tarjetas.

Gasto y reintegros con tarjetas emitidas por CaixaBank y gasto de extranjeros en datafonos CaixaBank*

Total españolas y extranjeras
Índice (100 = periodo correspondiente 2019)



Tarjetas españolas
Índice (100 = periodo correspondiente 2019)



Tarjetas extranjeras
Índice (100 = periodo correspondiente 2019)



Nota: (*) En el caso de las tarjetas extranjeras también se incluyen los reintegros en cajeros de CaixaBank. Se excluyen los clientes y datáfonos provenientes o compartidos con Bankia.

Fuente: CaixaBank Research, a partir de datos internos de CaixaBank.

■ Comparativa Interterritorial

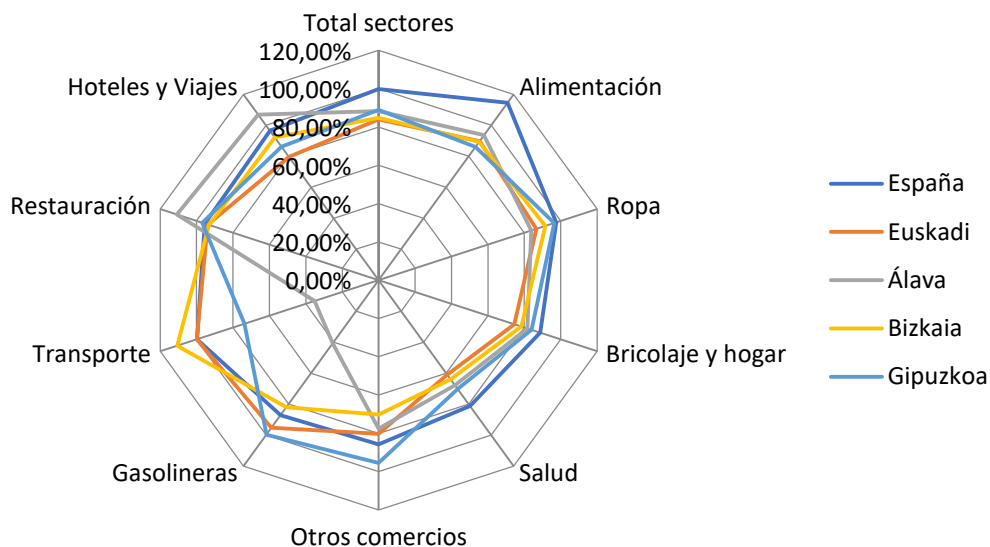
Fuente: Grupo Banco Sabadell

1 / Indicador de actividad comercial

La actividad comercial según el pago con tarjetas del presente mes, representa el siguiente porcentaje en comparación con hace un año:

ÍNDICE ACTIVIDAD COMERCIAL	ESPAÑA	EUSKADI	ARABA	BIZKAIA	GIPUZKOA
Total sectores	99,77%	83,98%	88,28%	84,88%	88,94%
Alimentación	114,47%	89,68%	93,63%	89,37%	85,97%
Ropa	97,46%	86,59%	83,79%	91,51%	96,55%
Bricolaje y hogar	88,79%	74,43%	81,68%	78,41%	83,95%
Salud	81,25%	61,03%	67,79%	64,04%	70,21%
Otros comercios	85,66%	80,23%	77,61%	70,25%	95,46%
Gasolineras	87,09%	95,33%	40,89%	81,95%	99,72%
Transporte	99,78%	99,82%	35,17%	110,62%	73,64%
Restauración	95,56%	93,90%	110,87%	93,23%	96,96%
Hoteles y Viajes	96,63%	79,60%	106,94%	92,21%	86,23%

Evolución respecto a hace un año

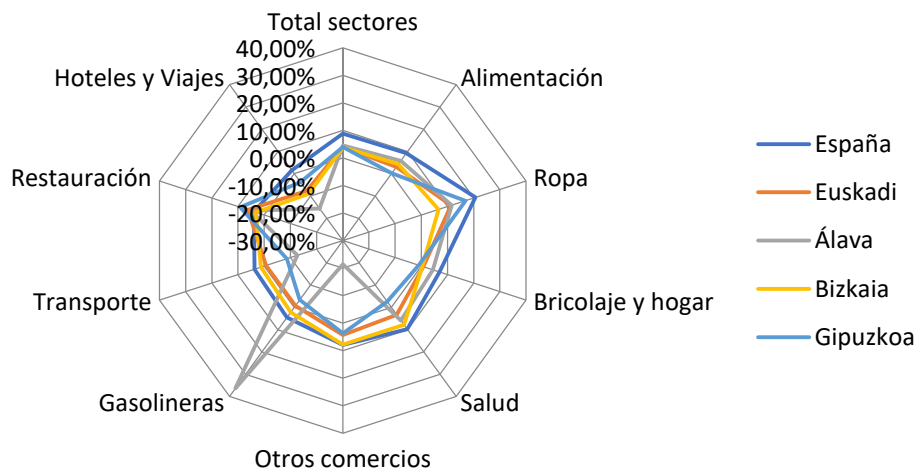


2 /Pulso comercial. Evolución semanal.

El crecimiento de la actividad comercial de los últimos siete días respecto a la semana anterior ha sido la siguiente:

PULSO COMERCIAL RESPECTO A HACE UNA SEMANA. FECHA DE MEDICIÓN 30 DE NOVIEMBRE	ESPAÑA	EUSKADI	ARABA	BIZKAIA	GIPUZKOA
Total sectores	8,82%	4,01%	4,54%	3,91%	4,00%
Alimentación	9,20%	3,15%	5,82%	4,35%	0,25%
Ropa	20,71%	11,36%	11,57%	6,60%	16,82%
Bricolaje y hogar	6,97%	0,67%	4,40%	0,34%	-1,02%
Salud	9,80%	3,35%	5,89%	7,78%	-2,55%
Otros comercios	7,93%	4,33%	-21,45%	7,74%	3,71%
Gasolineras	4,52%	-0,78%	36,38%	2,11%	-3,39%
Transporte	3,66%	-0,73%	-12,65%	1,27%	-8,60%
Restauración	3,96%	6,23%	5,18%	3,16%	9,14%
Hoteles y Viajes	1,55%	-7,65%	-15,66%	-9,00%	-3,85%

Evolución respecto a hace una semana

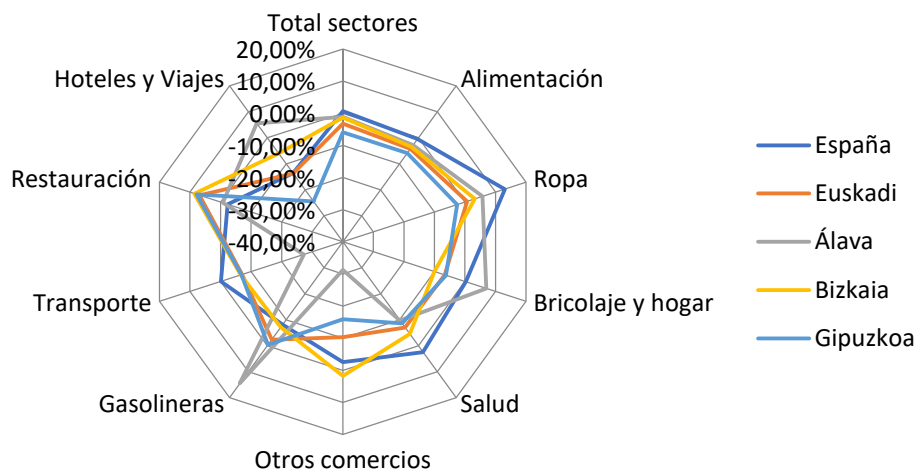


3 /Pulso comercial. Evolución mensual.

El crecimiento de la actividad comercial de los últimos siete días respecto a hace cuatro semanas ha sido la siguiente:

PULSO COMERCIAL RESPECTO A HACE CUATRO SEMANAS. FECHA DE MEDICIÓN 30 DE NOVIEMBRE	ESPAÑA	EUSKADI	ARABA	BIZKAIA	GIPUZKOA
Total sectores	0,72%	-3,17%	-1,14%	-1,27%	-5,91%
Alimentación	-0,47%	-4,23%	-2,82%	-3,53%	-5,88%
Ropa	13,03%	0,74%	5,76%	3,16%	-2,57%
Bricolaje y hogar	0,25%	-6,60%	6,95%	-9,95%	-6,24%
Salud	2,42%	-7,06%	-9,75%	-4,52%	-8,66%
Otros comercios	-2,58%	-10,36%	-31,24%	1,73%	-15,94%
Gasolineras	-8,12%	-2,35%	14,47%	-7,10%	-0,32%
Transporte	-0,16%	-7,02%	-27,23%	-6,58%	-6,78%
Restauración	-2,29%	6,88%	-0,74%	8,57%	7,81%
Hoteles y Viajes	-13,67%	-13,68%	5,55%	-5,92%	-24,40%

Evolución respecto a hace 4 semanas

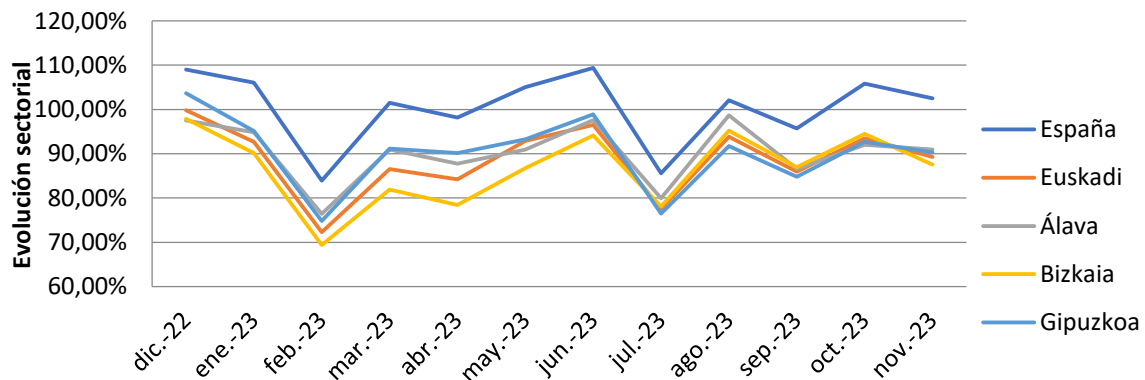


4 /Evolución sectorial

La evolución del nivel de consumo durante los últimos doce meses del total de sectores en comparación con el mismo mes del año anterior ha sido la siguiente:

EVOLUCIÓN SECTORIAL	ESPAÑA	EUSKADI	ARABA	BIZKAIA	GIPUZKOA
Noviembre 2023	102,53%	89,26%	90,92%	87,55%	90,30%
Octubre 2023	105,83%	93,46%	92,00%	94,49%	92,71%
Septiembre 2023	95,70%	85,96%	86,61%	86,94%	84,82%
Agosto 2023	102,05%	93,82%	98,69%	95,21%	91,75%
Julio 2023	85,62%	77,55%	79,96%	78,08%	76,48%
Junio 2023	109,41%	96,50%	97,62%	94,11%	98,90%
Mayo 2023	105,08%	92,90%	90,97%	86,74%	93,29%
Abril 2023	98,16%	84,25%	87,74%	78,47%	90,14%
Marzo 2023	101,50%	86,57%	90,96%	81,93%	91,15%
Febrero 2023	83,90%	72,33%	76,43%	69,37%	74,82%
Enero 2023	106,07%	92,70%	94,83%	90,18%	95,12%
Diciembre 2023	108,99%	99,81%	97,49%	97,92%	103,67%

Evolución últimos 12 meses

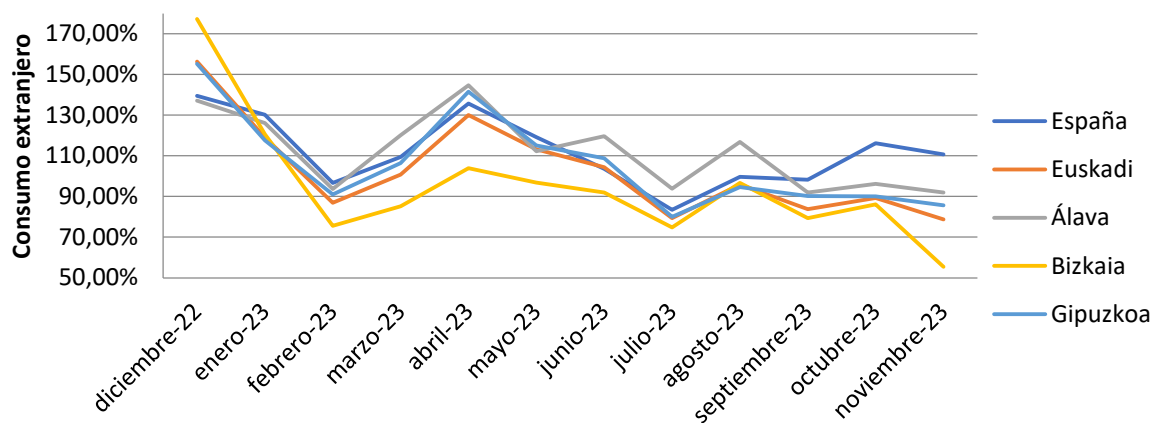


5 /Consumo extranjero

El gasto con tarjetas de países extranjeros, durante el presente mes, en comparación con el mismo mes del año anterior ha sido el siguiente:

CONSUMO EXTRANJERO	ESPAÑA	EUSKADI	ARABA	BIZKAIA	GIPUZKOA
Noviembre 2023	110,76%	78,81%	91,93%	55,44%	85,63%
Octubre 2023	116,15%	89,24%	96,26%	86,11%	90,14%
Septiembre 2023	98,23%	83,70%	91,88%	79,42%	90,19%
Agosto 2023	99,73%	95,91%	116,79%	96,65%	94,64%
Julio 2023	83,50%	79,35%	93,88%	74,80%	79,98%
Junio 2023	103,59%	104,43%	119,64%	91,94%	108,84%
Mayo 2023	119,23%	113,23%	112,26%	96,83%	115,12%
Abril 2023	135,66%	130,01%	144,66%	103,99%	141,60%
Marzo 2023	109,46%	100,80%	120,14%	85,15%	106,41%
Febrero 2023	96,72%	86,88%	93,72%	75,53%	90,97%
Enero 2023	130,20%	118,98%	126,18%	120,68%	117,63%
Diciembre 2023	139,44%	156,40%	137,20%	177,30%	155,20%

Evolución últimos 12 meses



6 /Ticket medio

La evolución del ticket medio de compra durante los últimos 12 meses en el total de sectores ha sido el siguiente:

TICKET MEDIO	ESPAÑA	EUSKADI	ARABA	BIZKAIA	GIPUZKOA
Noviembre 2023	35,00 €	43,00 €	36,00 €	44,00 €	45,00 €
Octubre 2023	35,00 €	42,00 €	34,00 €	42,00 €	44,00 €
Septiembre 2023	35,00 €	41,00 €	34,00 €	40,00 €	43,00 €
Agosto 2023	37,00 €	41,00 €	33,00 €	39,00 €	46,00 €
Julio 2023	37,00 €	43,00 €	35,00 €	41,00 €	46,00 €
Junio 2023	36,00 €	42,00 €	35,00 €	42,00 €	45,00 €
Mayo 2023	35,00 €	42,00 €	35,00 €	42,00 €	44,00 €
Abril 2023	36,00 €	42,00 €	35,00 €	42,00 €	44,00 €
Marzo 2023	34,00 €	41,00 €	35,00 €	41,00 €	43,00 €
Febrero 2023	34,00 €	40,00 €	34,00 €	40,00 €	42,00 €
Enero 2023	34,00 €	41,00 €	35,00 €	41,00 €	43,00 €
Diciembre 2022	37,00 €	43,00 €	37,00 €	43,00 €	46,00 €
MEDIA ULTIMOS 12 MESES	35,42 €	41,75 €	34,83 €	41,42 €	44,25 €

Evolución últimos 12 meses

