

# Informe Big Data de consumo

SEPTIEMBRE 2023



# Índice

■ Informe Big Data de Coyuntura Económica Vasca .....	<b>3</b>
■ Informe Big Data de Coyuntura Económica Española .....	<b>16</b>
■ Comparativa Interterritorial .....	<b>18</b>

## ■ Informe Big Data de Coyuntura Económica Vasca| C.A. de Euskadi

Fuente: Grupo Banco Sabadell. Datos medidos el día 30 del presente mes.

### 1 /Indicador de la actividad comercial

El indicador de actividad comercial mide (en %) el nivel de recuperación del consumo en la zona seleccionada, comparándolo con el del mismo periodo del año anterior, a través de 9 grupos de actividad (Alimentación, Gasolineras, Hoteles & Viajes, Restauración, Ropa, Bricolaje & Hogar, Salud, Transporte, Otros comercios) elaborados a partir de los 55 subsectores de actividad monitorizados.

Los porcentajes inferiores al 100% indican un nivel de actividad comercial inferior al del año anterior, mientras que los porcentajes superiores al 100% indican que se ha vuelto a niveles igual o mayores. Se necesita un mínimo de 12 operaciones (transacciones usando los datáfonos de Banco Sabadell) y más de un comercio para la zona, sector y periodo analizado para mostrar el valor indicado.

Pulso solo contempla los pagos con tarjeta (en los datáfonos del grupo Banco Sabadell), la situación actual favorece el pago con tarjeta frente al efectivo, por lo tanto, la interpretación de los datos mostrados debe tener en cuenta este punto.

La actividad comercial, según el pago con tarjetas, durante el presente mes, representa el siguiente porcentaje en comparación con hace un año:

C.A. EUSKADI	INDICADOR ACTIVIDAD
<b>Total sectores</b>	85,29%
<b>Alimentación</b>	86,59%
<b>Ropa</b>	75,53%
<b>Bricolaje y hogar</b>	83,19%
<b>Salud</b>	69,68%
<b>Otros comercios</b>	92,13%
<b>Gasolineras</b>	90,90%
<b>Transporte</b>	103,92%
<b>Restauración</b>	87,14%
<b>Hoteles y Viajes</b>	93,32%



## 2 /Pulso comercial

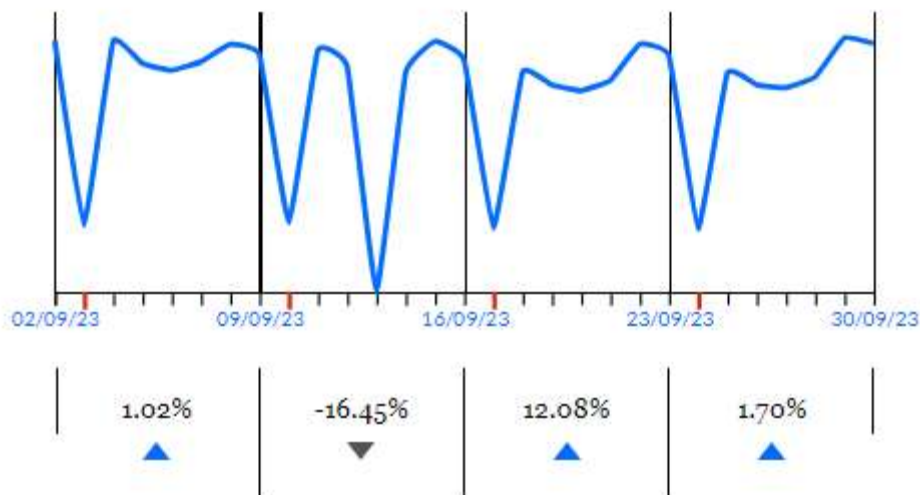
El indicador de pulso comercial mide (en %) la variación de las ventas para una zona seleccionada, en comparación con las de hace una semana y las de la media del último mes.

El crecimiento de la actividad comercial del total de sectores en Euskadi de los últimos 7 días, ha sido del -1,70% respecto a la semana anterior y de un -4,77% durante las últimas 4 semanas.

Por subsectores la evolución ha sido:

C.A. EUSKADI	RESPECTO A HACE UNA SEMANA	RESPECTO HACE 4 SEMANAS
<b>Total sectores</b>	1,70%	-3,24%
<b>Alimentación</b>	-0,27%	-3,86%
<b>Ropa</b>	-3,81%	-4,48%
<b>Bricolaje y hogar</b>	1,55%	3,68%
<b>Salud</b>	5,95%	3,07%
<b>Otros comercios</b>	2,77%	-10,37%
<b>Gasolineras</b>	2,99%	-3,51%
<b>Transporte</b>	0,91%	-22,75%
<b>Restauración</b>	4,61%	-7,40%
<b>Hoteles y Viajes</b>	10,12%	2,72%

Para el total de la economía vasca la evolución de las últimas cuatro semanas ha sido:

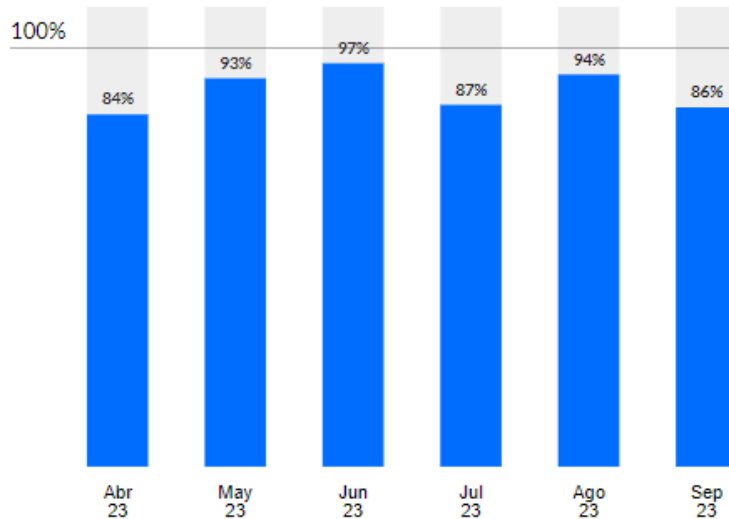


### 3 /Evolución sectorial

El indicador de evolución sectorial mide (en %) el nivel de consumo durante los últimos seis meses de cada subsector de actividad, para una zona seleccionada, comparándolo con el del mismo periodo del año anterior.

Los porcentajes inferiores al 100% indican un nivel de actividad comercial inferior al del año anterior para ese mismo mes, mientras que los porcentajes superiores al 100% indican que se ha vuelto a niveles igual o mayores.

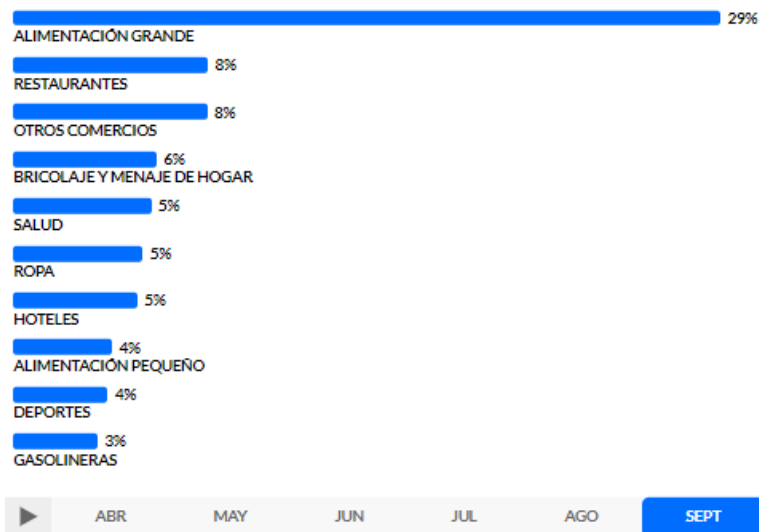
En el caso de la C.A. de Euskadi se ha pasado de un 84.26% en Abril a un 85.96% en Septiembre, para el total de la actividad económica, respecto a los mismos meses del año anterior.



### 4 /Ranking por sectores

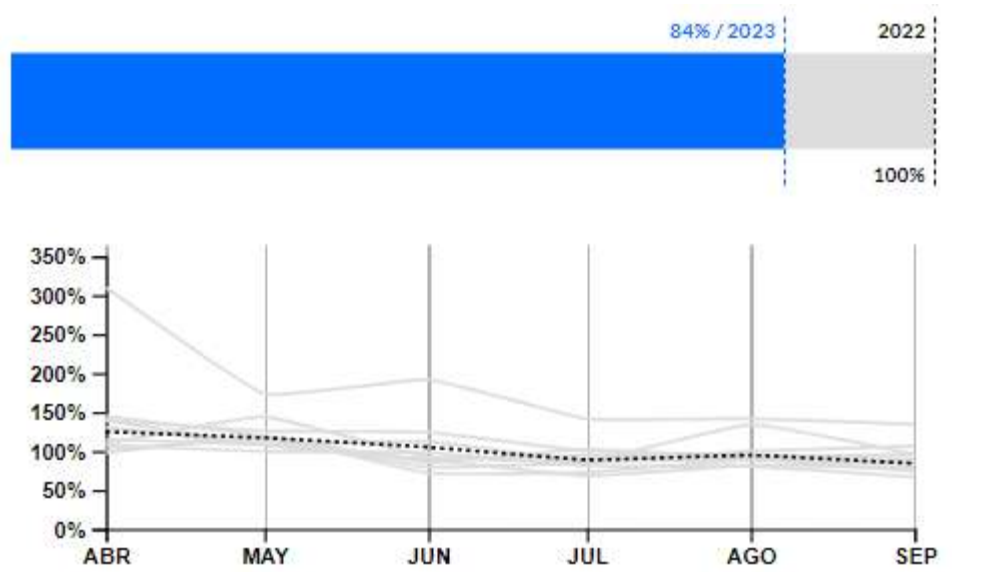
El indicador de ranking por sectores mide la distribución (en %) de los 10 sectores con mayor actividad, ordenados de mayor a menor, a lo largo de los últimos seis meses disponibles.

En el presente mes, en Euskadi, Alimentación Grande (Hipermercados y supermercados) ha sido el sector de mayor peso con un 28,91% del total.



## 5 /Consumo extranjero

El gasto con tarjetas de países extranjeros en Euskadi, durante el presente mes, representa el 83,70% del mismo periodo del año anterior.



## 6 /Ticket medio

El indicador de ticket medio de compra ofrece el valor medio (en €) para la zona, sector y periodo seleccionado. Además, se muestra el ticket medio (en €) respecto al periodo anterior, y la variación (en %) respecto al mismo periodo del año anterior.

El ticket medio de compra en Euskadi, durante el presente mes, en el total de sectores fue de:

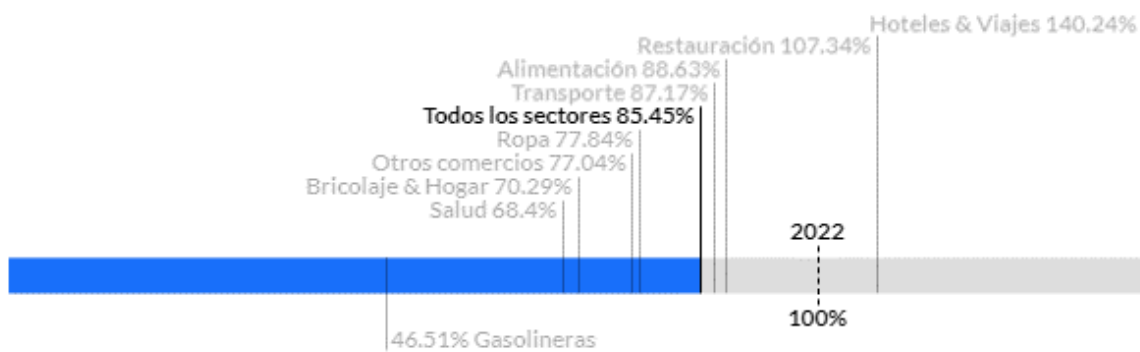


## ■ Informe Big Data de Coyuntura Económica Vasca | Araba

### 1 / Indicador de la actividad comercial

La actividad comercial según el pago con tarjetas, en el presente mes, representa el siguiente porcentaje en comparación con hace un año:

ARABA	INDICADOR ACTIVIDAD
<b>Total sectores</b>	85,45%
<b>Alimentación</b>	88,63%
<b>Ropa</b>	77,84%
<b>Bricolaje y hogar</b>	70,29%
<b>Salud</b>	68,4%
<b>Otros comercios</b>	77,04%
<b>Gasolineras</b>	46,51%
<b>Transporte</b>	87,17%
<b>Restauración</b>	107,34%
<b>Hoteles y Viajes</b>	140,24%



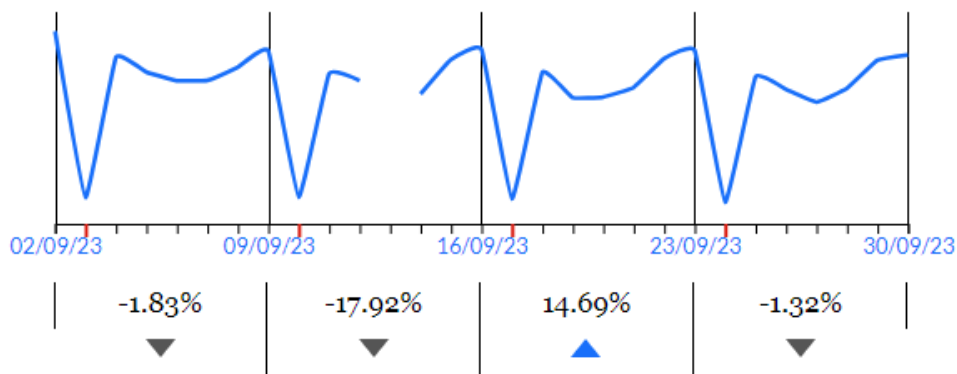
### 2 / Pulso comercial

El crecimiento de la actividad comercial del total de sectores en Araba de los últimos 7 días ha sido del -1,32% respecto a la semana anterior y de un -7,1% durante las últimas 4 semanas

Por subsectores la evolución ha sido:

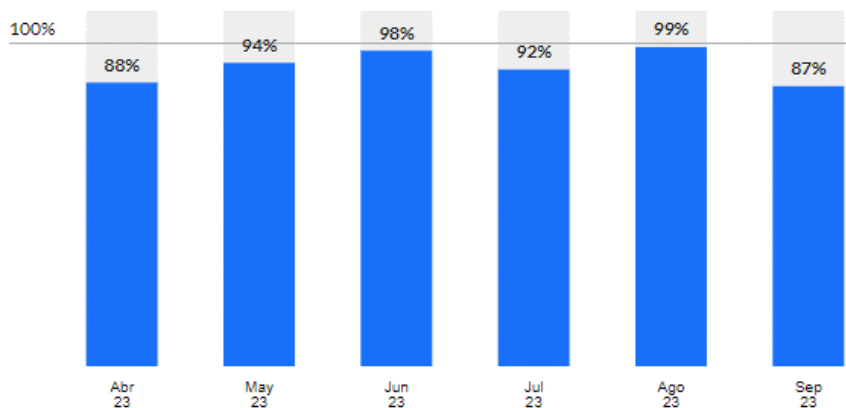
ARABA	RESPECTO A HACE UNA SEMANA	RESPECTO HACE 4 SEMANAS
<b>Total sectores</b>	-1,32%	-7,1%
<b>Alimentación</b>	0,58%	-4,63%
<b>Ropa</b>	-11,9%	-18,97%
<b>Bricolaje y hogar</b>	0,38%	-1,65%
<b>Salud</b>	6,43%	4,78%
<b>Otros comercios</b>	-21,38%	-28,98%
<b>Gasolineras</b>	3,5%	-0,56%
<b>Transporte</b>	8,07%	-52,95%
<b>Restauración</b>	0,94%	-10,06%
<b>Hoteles y Viajes</b>	7,35%	13,55%

Para el total de la economía alavesa la evolución de las últimas cuatro semanas ha sido:



### 3 / Evolución sectorial

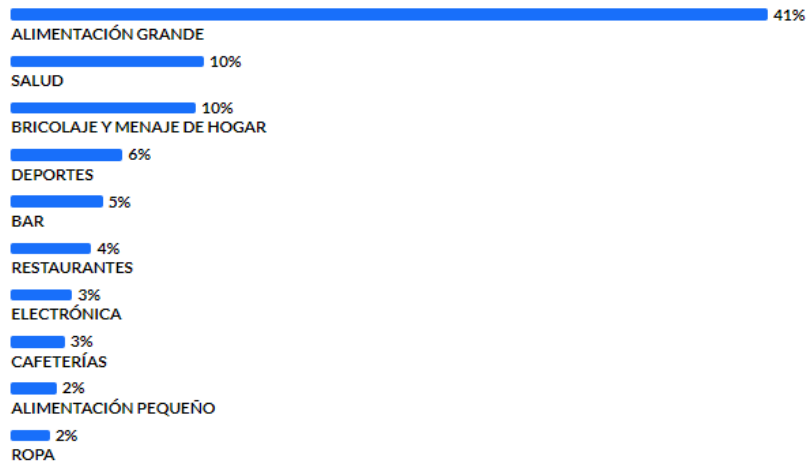
En el caso del Territorio Histórico de Araba se ha pasado de un 87.74% en abril de 2023 a un 86.61% en septiembre de 2023, para el total de la actividad económica, respecto a los mismos meses del año anterior.





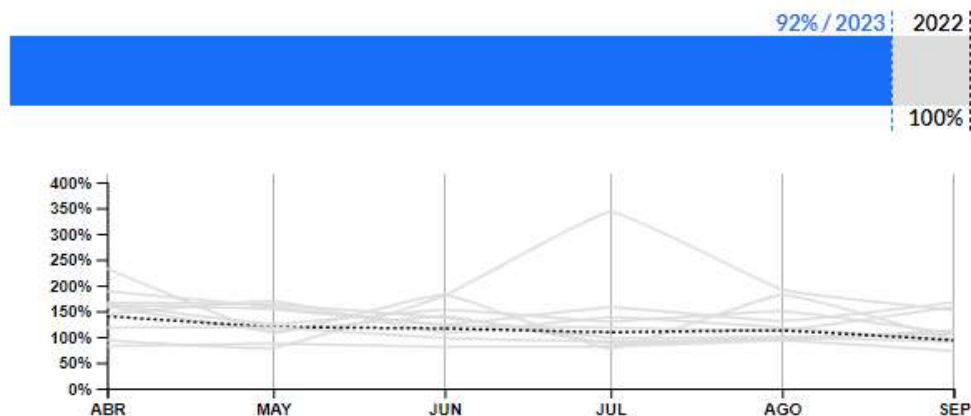
#### 4 /Ranking por sectores

En el presente mes, en Araba, Alimentación Grande (Hipermercados y supermercados) ha sido el sector de mayor peso con un 41,05% del total.



#### 5 /Consumo extranjero

El gasto con tarjetas de países extranjeros en Araba, durante el presente mes, representa el 91,88% del mismo periodo del año anterior.



#### 6 /Ticket medio

El ticket medio de compra en Araba, durante el presente mes, en el total de sectores fue de:

**34€**

**33€**  
▲  
3% respecto a los 30 días anteriores.

**35€**  
▼  
-2% respecto al mismo periodo del año anterior.

## ■ Informe Big Data de Coyuntura Económica Vasca | Bizkaia

### 1 / Indicador de la actividad comercial

La actividad comercial según el pago con tarjetas, en el presente mes, representa el siguiente porcentaje en comparación con hace un año:

BIZKAIA	INDICADOR ACTIVIDAD
<b>Total sectores</b>	86,24%
<b>Alimentación</b>	92,79%
<b>Ropa</b>	77,36%
<b>Bricolaje y hogar</b>	83,17%
<b>Salud</b>	65,71%
<b>Otros comercios</b>	83,7%
<b>Gasolineras</b>	68,47%
<b>Transporte</b>	106,25%
<b>Restauración</b>	85,42%
<b>Hoteles y Viajes</b>	96,31%



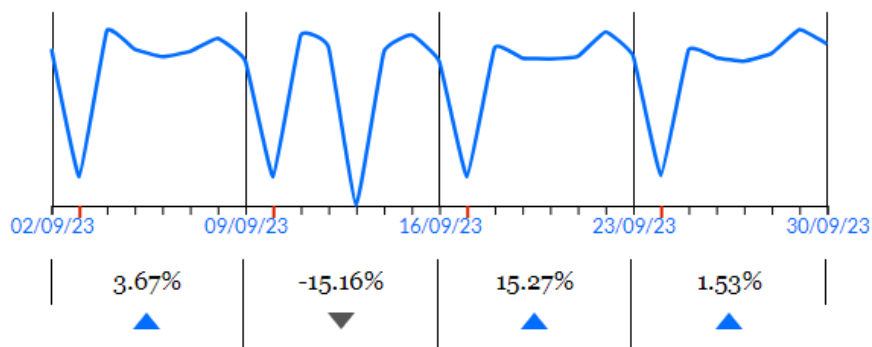
### 2 / Pulso comercial

El crecimiento de la actividad comercial del total de sectores en Bizkaia de los últimos 7 días ha sido del -43,42% respecto a la semana anterior y de un -47,80% durante las últimas 4 semanas.

Por subsectores la evolución ha sido:

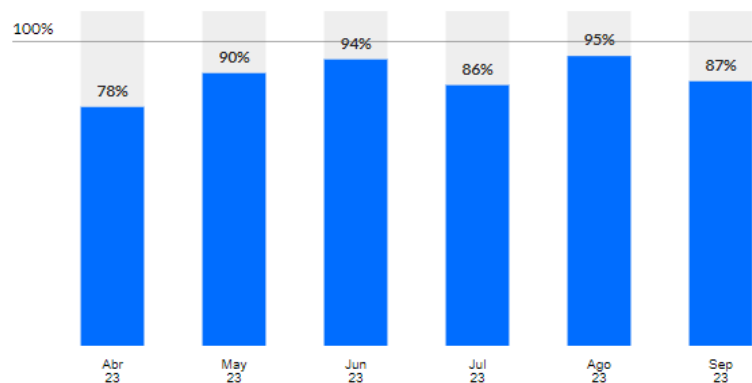
BIZKAIA	RESPECTO A HACE UNA SEMANA	RESPECTO HACE 4 SEMANAS
<b>Total sectores</b>	-1,53%	-0,71%
<b>Alimentación</b>	-0,7%	-3,86%
<b>Ropa</b>	-0,45%	2,69%
<b>Bricolaje y hogar</b>	0,05%	6,44%
<b>Salud</b>	4,22%	4,78%
<b>Otros comercios</b>	5,34%	-4,38%
<b>Gasolineras</b>	-0,59%	-9,81%
<b>Transporte</b>	2,85%	-9,15%
<b>Restauración</b>	3,19%	-1,79%
<b>Hoteles y Viajes</b>	-12,43%	23,55%

Para el total de la economía vizcaína la evolución de las últimas cuatro semanas ha sido:



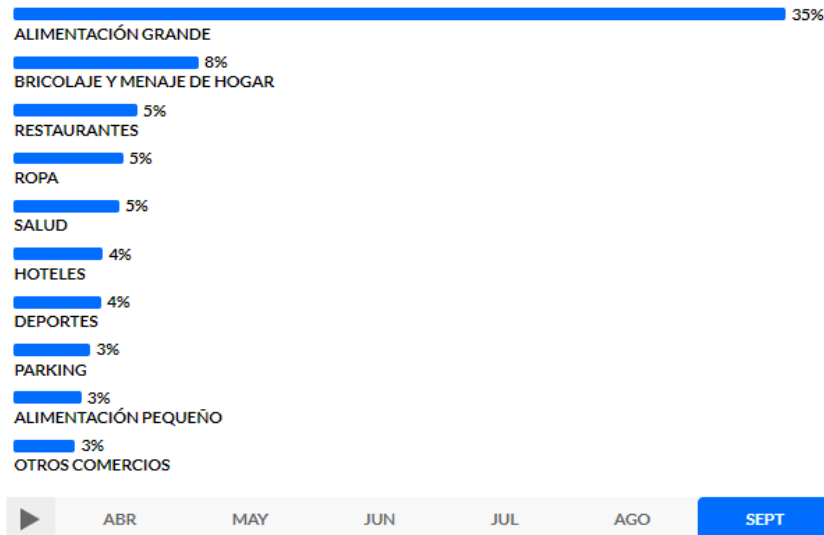
### 3 /Evolución sectorial

En el caso de Bizkaia la evolución de todos los sectores ha pasado de un 78,49% en abril a un 86,94% en septiembre, respecto a los mismos meses del año anterior.



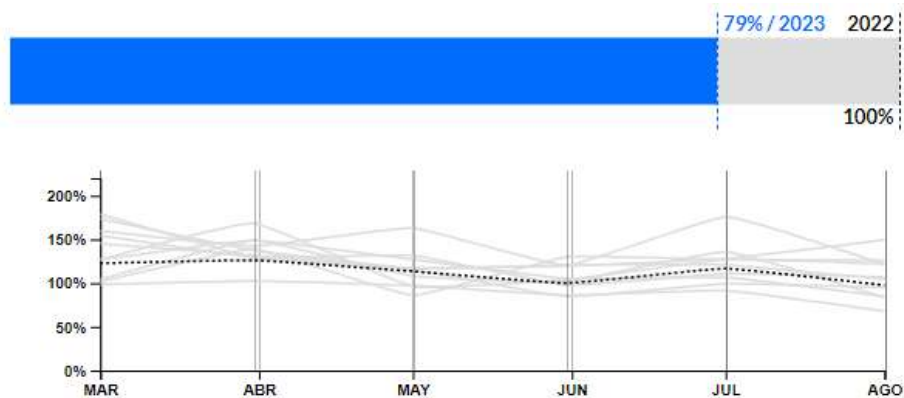
#### 4 /Ranking por sectores

En el presente mes, en Bizkaia, Alimentación Grande (Hipermercados y supermercados) ha sido el sector de mayor peso con un 34,6% del total.



#### 5 /Consumo extranjero

El gasto con tarjetas de países extranjeros en Bizkaia, durante el presente mes, representa el 79,42% respecto al mismo mes del año anterior.



#### 6 /Ticket medio

El ticket medio de compra en Bizkaia, durante este mes, en el total de sectores fue de:

**40€**

**39€**  
▲  
3% respecto a los 30 días anteriores.

**39€**  
▲  
4% respecto al mismo periodo del año anterior.

## ■ Informe Big Data de Coyuntura Económica Vasca | Gipuzkoa

### 1 /Indicador de la actividad comercial

La actividad comercial según el pago con tarjetas, en el presente mes, representa el siguiente porcentaje en comparación con hace un año:

GIPUZKOA	INDICADOR ACTIVIDAD
<b>Total sectores</b>	84,29%
<b>Alimentación</b>	77,81%
<b>Ropa</b>	73,47%
<b>Bricolaje y hogar</b>	97,21%
<b>Salud</b>	74,87%
<b>Otros comercios</b>	98,50%
<b>Gasolineras</b>	114,29%
<b>Transporte</b>	101,04%
<b>Restauración</b>	84,85%
<b>Hoteles y Viajes</b>	87,07%



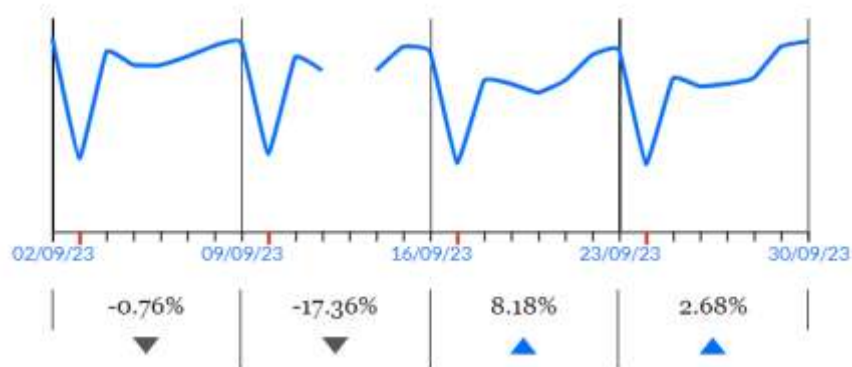
### 2 /Pulso comercial

La variación de la actividad comercial del total de sectores en Gipuzkoa de los últimos 7 días ha sido del 2,68% respecto a la semana anterior y del -8,21% durante las últimas 4 semanas.

Por subsectores la evolución ha sido:

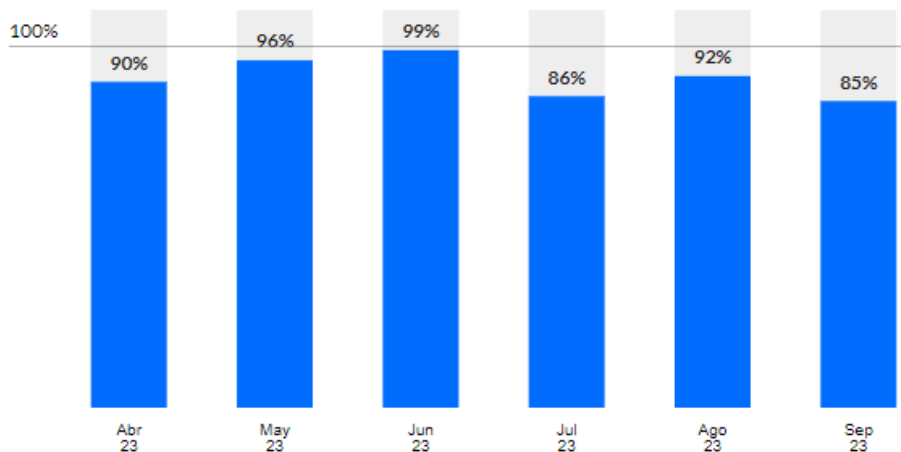
GIPUZKOA	RESPECTO A HACE UNA SEMANA	RESPECTO HACE 4 SEMANAS
<b>Total sectores</b>	2,68%	-8,21%
<b>Alimentación</b>	0,03%	-3,52%
<b>Ropa</b>	-5,50%	-8,06%
<b>Bricolaje y hogar</b>	7,41%	-0,34%
<b>Salud</b>	7,55%	0,69%
<b>Otros comercios</b>	2,64%	-12,62%
<b>Gasolineras</b>	4,76%	-0,34%
<b>Transporte</b>	-7,00%	-47,37%
<b>Restauración</b>	-6,17%	-9,81%
<b>Hoteles y Viajes</b>	8,51%	-12,48%

Para el total de la economía guipuzcoana la evolución de las últimas cuatro semanas ha sido:



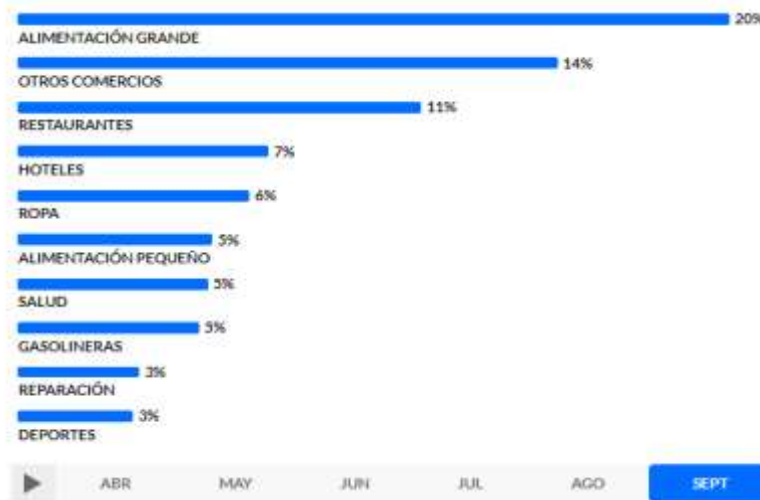
### 3 /Evolución sectorial

En el caso del Territorio Histórico de Gipuzkoa se ha pasado de un 90,14% en abril a un 84,82% en septiembre, para el total de la actividad económica, respecto a los mismos meses del año anterior.



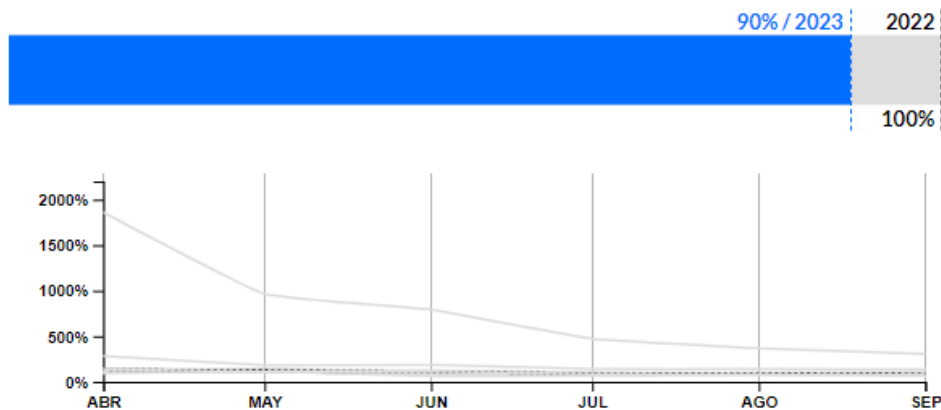
#### 4 /Ranking por sectores

En el mes de septiembre, en Gipuzkoa, Alimentación Grande ha sido el sector de mayor peso con un 19,94% del total.



#### 5 /Consumo extranjero

El gasto con tarjetas de países extranjeros en Gipuzkoa, en este mes, representa el 90,19% del mismo periodo del año anterior.



#### 6 /Ticket medio

El ticket medio de compra en Gipuzkoa, durante el presente mes, en el total de sectores fue de:



## Informe Big Data de Coyuntura Económica Española | Septiembre 2023

Fuente: CaixaBankResearch y Javier Ibañez de Aldecoa Fuster.

### El consumo repunta en septiembre.

- El **indicador CaixaBank de consumo<sup>1</sup>** creció un 8% interanual en el mes de septiembre, 1,8 p.p. más que en agosto y 0,9 p.p. más que el promedio del 2T debido a un mayor crecimiento tanto del consumo doméstico como del extranjero. Estos datos suponen un ligero repunte del consumo después de la moderación experimentada los últimos meses, y con ello el 3T cierra con un crecimiento interanual del 7,1%, igual que el 2T.
- La actividad de las **tarjetas españolas** creció un 6% interanual en septiembre (5% en agosto). El mayor ritmo de crecimiento de la actividad de tarjetas se observó tanto en el comercio electrónico, que creció un 12% interanual (10% en agosto), como en los pagos presenciales con tarjeta, que crecieron un 8,7% interanual (7,4% en agosto). Por su parte, las retiradas de efectivo en cajeros (reintegros) mantuvieron un descenso similar al del mes de agosto.
- Al desagregar el gasto presencial de las tarjetas españolas según el tipo de comercio en el que se efectúa el pago, destaca el cambio de tendencia que se observa en dos sectores:
  - ✓ El gasto en **transportes**, a pesar de registrar ligeras caídas en septiembre (-1% interanual), modera sus pérdidas después de meses de caídas (-13% interanual en el 2T). Este incremento probablemente venga dado por un mayor gasto en gasolina, cuyo precio ha aumentado un 14,5% interanual en septiembre.
  - ✓ El gasto en **ocio y restauración**, con un incremento interanual del 15%, crece 5 p.p. más que en el mes de agosto.
- Por otro lado, la **actividad de tarjetas extranjeras** acaba el mes de septiembre con una tasa de crecimiento del 17% interanual, 6 p.p. más que en el mes de agosto.

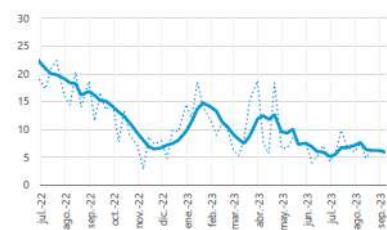
### Consumo en el conjunto de España.

Gasto y reintegros con tarjetas emitidas por CaixaBank y gasto de extranjeros en datáfonos CaixaBank\*

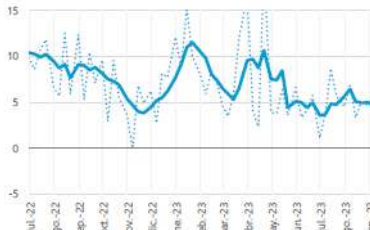
	4T 2022	1T 2023	2T 2023	3T 2023	mar.-23	abr.-23	may.-23	jun.-23	jul.-23	ago.-23	sep-23
<b>Tarjetas españolas</b>	6.0%	8.9%	5.0%	5.5%	9.9%	6.5%	5.3%	3.3%	5.5%	5.0%	6.0%
Consumo presencial (exc. reintegros)	9.0%	11.7%	6.6%	7.9%	12.8%	8.9%	6.7%	4.4%	7.6%	7.4%	8.7%
• Bienes de 1ª necesidad	16.2%	19.2%	18.5%	16.7%	19.9%	20.3%	21.2%	14.2%	16.8%	17.7%	15.5%
• Retail	1.3%	7.8%	1.6%	3.0%	14.9%	3.7%	-2.2%	3.4%	6.9%	0.3%	1.2%
• Transporte	-1.5%	-3.8%	-12.9%	-4.8%	-5.9%	-8.6%	-12.3%	-17.4%	-9.8%	-2.8%	-1.0%
• Ocio y restauración	18.0%	21.3%	12.4%	12.1%	25.3%	18.1%	9.3%	10.0%	11.7%	10.0%	15.3%
• Turismo (alojamiento, agencias...)	6.6%	14.6%	1.1%	-0.2%	18.4%	10.3%	0.4%	-5.1%	1.3%	-2.3%	1.0%
Reintegros	-1.3%	0.2%	0.1%	-2.9%	1.5%	0.0%	-0.3%	0.5%	-3.1%	-2.8%	-2.7%
e-commerce	9.7%	15.5%	8.4%	11.7%	16.3%	10.6%	10.0%	5.0%	12.8%	9.9%	12.4%
<b>Tarjetas extranjeras</b>	30.0%	34.6%	17.7%	13.4%	29.2%	22.7%	18.8%	13.0%	13.2%	10.8%	17.1%
Consumo presencial (exc. reintegros)	32.2%	34.1%	17.9%	12.1%	28.7%	22.2%	20.0%	12.8%	11.0%	10.1%	16.4%
Reintegros	-11.3%	-11.2%	-10.7%	-15.5%	-15.6%	-9.2%	-10.2%	-12.6%	-12.0%	-19.5%	-14.3%
e-commerce	43.8%	57.7%	26.2%	31.1%	51.8%	35.6%	23.6%	21.6%	33.9%	27.2%	32.3%
<b>Total españolas y extranjeras</b>	8.7%	11.7%	7.1%	7.1%	12.3%	9.0%	7.5%	5.0%	7.0%	6.2%	8.0%

### Actividad de tarjetas en España

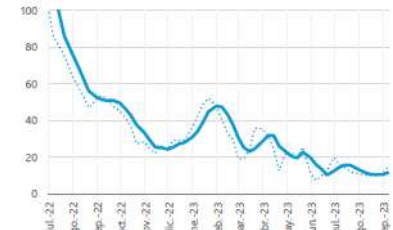
Total españolas y extranjeras  
Variación interanual (%), media móvil de 4 semanas\*\*



Tarjetas españolas  
Variación interanual (%), media móvil de 4 semanas\*\*



Tarjetas extranjeras  
Variación interanual (%), media móvil de 4 semanas\*\*



**Nota:** (\*) En el caso de las tarjetas extranjeras también se incluyen los reintegros en cajeros de CaixaBank. Se excluyen los clientes y datáfonos provenientes o compartidos con Bankia. (\*\*) La línea discontinua muestra la tasa interanual semanal sin media móvil.

**Fuente:** CaixaBank Research, a partir de datos internos de CaixaBank.  
Informe Big Data de consumo

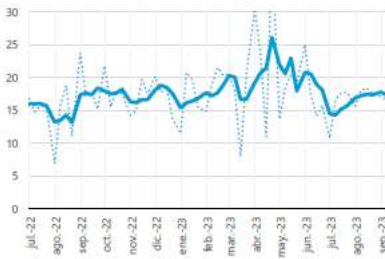


## Consumo presencial según tipo de comercio

### Gasto con tarjetas emitidas por CaixaBank en datáfonos CaixaBank\*

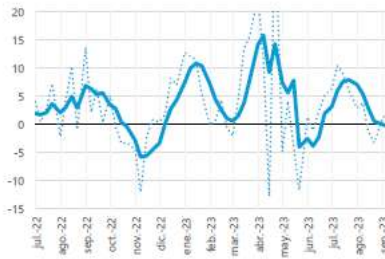
#### Bienes de 1ª necesidad

Variación interanual (%), media móvil de 4 semanas\*\*



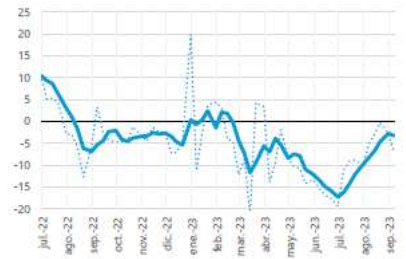
#### Comercios de retail (bienes duraderos)

Variación interanual (%), media móvil de 4 semanas\*\*



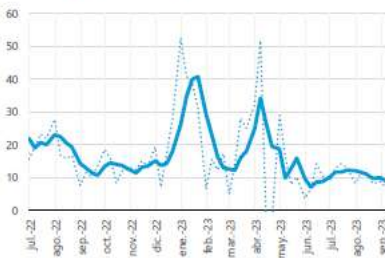
#### Transporte

Variación interanual (%), media móvil de 4 semanas\*\*



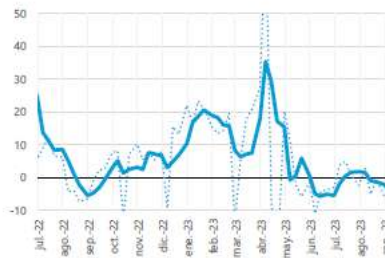
#### Ocio y restauración

Variación interanual (%), media móvil de 4 semanas\*\*



#### Bienes y servicios ligados al turismo

Variación interanual (%), media móvil de 4 semanas\*\*



**Nota:** (\*) Se excluyen los clientes y datáfonos provenientes o compartidos con Bankia. (\*\*) La línea discontinua muestra la tasa interanual semanal sin media móvil.

**Fuente:** CaixaBank Research, a partir de datos internos de CaixaBank.

## Evolución de la actividad con tarjetas.

### Gasto y reintegros con tarjetas emitidas por CaixaBank y gasto de extranjeros en datáfonos CaixaBank\*

#### Total españolas y extranjeras

Índice (100 = periodo correspondiente 2019)



#### Tarjetas españolas

Índice (100 = periodo correspondiente 2019)



#### Tarjetas extranjeras

Índice (100 = periodo correspondiente 2019)



**Nota:** (\*) En el caso de las tarjetas extranjeras también se incluyen los reintegros en cajeros de CaixaBank. Se excluyen los clientes y datáfonos provenientes o compartidos con Bankia.

**Fuente:** CaixaBank Research, a partir de datos internos de CaixaBank.

## ■ Comparativa Interterritorial

Fuente: Grupo Banco Sabadell

### 1 / Indicador de actividad comercial

La actividad comercial según el pago con tarjetas del presente mes, representa el siguiente porcentaje en comparación con hace un año:

ÍNDICE ACTIVIDAD COMERCIAL	ESPAÑA	EUSKADI	ARABA	BIZKAIA	GIPUZKOA
<b>Total sectores</b>	97,46%	85,29%	85,45%	86,24%	84,29%
<b>Alimentación</b>	104,33%	86,59%	88,63%	92,79%	77,81%
<b>Ropa</b>	80,13%	75,53%	77,84%	77,36%	73,47%
<b>Bricolaje y hogar</b>	95,89%	83,19%	70,29%	83,17%	97,21%
<b>Salud</b>	86,43%	69,68%	68,40%	65,71%	74,87%
<b>Otros comercios</b>	89,36%	92,13%	77,04%	83,70%	98,50%
<b>Gasolineras</b>	102,43%	90,90%	46,51%	68,47%	114,29%
<b>Transporte</b>	101,68%	103,92%	87,17%	106,25%	101,04%
<b>Restauración</b>	96,70%	87,14%	107,34%	85,42%	84,85%
<b>Hoteles y Viajes</b>	102,84%	93,32%	140,24%	96,31%	87,07%

### 2 / Pulso comercial

El crecimiento de la actividad comercial de los últimos siete días respecto a la semana anterior y respecto a las últimas cuatro semanas ha sido la siguiente:

PULSO COMERCIAL RESPECTO A HACE UNA SEMANA. FECHA DE MEDICIÓN 30 DE SEPTIEMBRE	ESPAÑA	EUSKADI	ARABA	BIZKAIA	GIPUZKOA
<b>Total sectores</b>	2,90%	1,70%	-1,32%	-1,53%	2,68%
<b>Alimentación</b>	4,32%	-0,27%	0,58%	-0,70%	0,03%
<b>Ropa</b>	1,96%	-3,81%	-11,90%	-0,45%	-5,50%
<b>Bricolaje y hogar</b>	1,87%	1,55%	0,38%	0,05%	7,41%
<b>Salud</b>	4,52%	5,95%	6,43%	4,22%	7,55%
<b>Otros comercios</b>	3,38%	2,77%	-21,38%	5,34%	2,64%
<b>Gasolineras</b>	4,70%	2,99%	3,50%	-0,59%	4,76%
<b>Transporte</b>	-0,73%	0,91%	8,07%	2,85%	-7,00%
<b>Restauración</b>	3,53%	4,61%	0,94%	3,19%	-6,17%
<b>Hoteles y Viajes</b>	-1,81%	10,12%	7,35%	-12,43%	8,51%

<b>PULSO COMERCIAL RESPECTO A HACE CUATRO SEMANAS. FECHA DE MEDICIÓN 30 DE SEPTIEMBRE</b>	<b>ESPAÑA</b>	<b>EUSKADI</b>	<b>ARABA</b>	<b>BIZKAIA</b>	<b>GIPUZKOA</b>
<b>Total sectores</b>	-5,28%	-3,24%	-7,10%	-0,71%	-8,21%
<b>Alimentación</b>	-6,99%	-3,86%	-4,63%	-3,86%	-3,52%
<b>Ropa</b>	2,39%	-4,48%	-18,97%	2,69%	-8,06%
<b>Bricolaje y hogar</b>	1,98%	3,68%	-1,65%	6,44%	-0,34%
<b>Salud</b>	2,23%	3,07%	4,78%	4,78%	0,69%
<b>Otros comercios</b>	-9,38%	-10,37%	-28,98%	-4,38%	-12,62%
<b>Gasolineras</b>	4,21%	-3,51%	-0,56%	-9,81%	-0,34%
<b>Transporte</b>	-5,03%	-22,75%	-52,95%	-9,15%	-47,37%
<b>Restauración</b>	-3,98%	-7,40%	-10,06%	-1,79%	-9,81%
<b>Hoteles y Viajes</b>	-11,52%	2,72%	13,55%	23,55%	-12,48%

### 3 /Evolución sectorial

La evolución del nivel de consumo durante los últimos siete meses del total de sectores en comparación con el mismo mes del año anterior ha sido la siguiente:

<b>EVOLUCIÓN SECTORIAL</b>	<b>ESPAÑA</b>	<b>EUSKADI</b>	<b>ARABA</b>	<b>BIZKAIA</b>	<b>GIPUZKOA</b>
<b>Septiembre 2023</b>	95,70%	85,96%	86,61%	86,94%	84,82%
<b>Agosto 2023</b>	102,05%	93,82%	98,69%	95,21%	91,75%
<b>Julio 2023</b>	85,62%	77,55%	79,96%	78,08%	76,48%
<b>Junio 2023</b>	109,41%	96,50%	97,62%	94,11%	98,90%
<b>Mayo 2023</b>	105,08%	92,90%	90,97%	86,74%	93,29%
<b>Abril 2023</b>	98,16%	84,25%	87,74%	78,47%	90,14%
<b>Marzo 2023</b>	101,50%	86,57%	90,96%	81,93%	91,15%

### 4 /Consumo extranjero

El gasto con tarjetas de países extranjeros, durante el presente mes, en comparación con el mismo mes del año anterior ha sido el siguiente:

<b>CONSUMO EXTRANJERO</b>	<b>ESPAÑA</b>	<b>EUSKADI</b>	<b>ARABA</b>	<b>BIZKAIA</b>	<b>GIPUZKOA</b>
<b>Septiembre 2023</b>	98,23%	83,70%	91,88%	79,42%	90,19%
<b>Agosto 2023</b>	99,73%	95,91%	116,79%	96,65%	94,64%
<b>Julio 2023</b>	83,50%	79,35%	93,88%	74,80%	79,98%
<b>Junio 2023</b>	103,59%	104,43%	119,64%	91,94%	108,84%
<b>Mayo 2023</b>	119,23%	113,23%	112,26%	96,83%	115,12%
<b>Abril 2023</b>	135,66%	130,01%	144,66%	103,99%	141,60%
<b>Marzo 2023</b>	109,46%	100,80%	120,14%	85,15%	106,41%

## 5 /Ticket medio

La evolución del ticket medio de compra durante los últimos 12 meses en el total de sectores ha sido el siguiente:

TICKET MEDIO	ESPAÑA	EUSKADI	ARABA	BIZKAIA	GIPUZKOA
Septiembre 2023	35,00 €	41,00 €	34,00 €	40,00 €	43,00 €
Agosto 2023	37,00 €	41,00 €	33,00 €	39,00 €	46,00 €
Julio 2023	37,00 €	43,00 €	35,00 €	41,00 €	46,00 €
Junio 2023	36,00 €	42,00 €	35,00 €	42,00 €	45,00 €
Mayo 2023	35,00 €	42,00 €	35,00 €	42,00 €	44,00 €
Abril 2023	36,00 €	42,00 €	35,00 €	42,00 €	44,00 €
Marzo 2023	34,00 €	41,00 €	35,00 €	41,00 €	43,00 €
Febrero 2023	34,00 €	40,00 €	34,00 €	40,00 €	42,00 €
Enero 2023	34,00 €	41,00 €	35,00 €	41,00 €	43,00 €
Diciembre 2022	37,00 €	43,00 €	37,00 €	43,00 €	46,00 €
Noviembre 2022	35,00 €	41,00 €	36,00 €	41,00 €	44,00 €
Octubre 2022	35,00 €	40,00 €	35,00 €	39,00 €	44,00 €
<b>MEDIA ULTIMOS 12 MESES</b>	<b>35,42 €</b>	<b>41,42 €</b>	<b>34,92 €</b>	<b>40,92 €</b>	<b>44,17 €</b>

