

Informe Big Data de consumo

AGOSTO 2023



Índice

■ Informe Big Data de Coyuntura Económica Vasca	3
■ Informe Big Data de Coyuntura Económica Española	16
■ Comparativa Interterritorial	18

■ Informe Big Data de Coyuntura Económica Vasca| C.A. de Euskadi

Fuente: Grupo Banco Sabadell. Datos medidos el día 30 del presente mes.

1 /Indicador de la actividad comercial

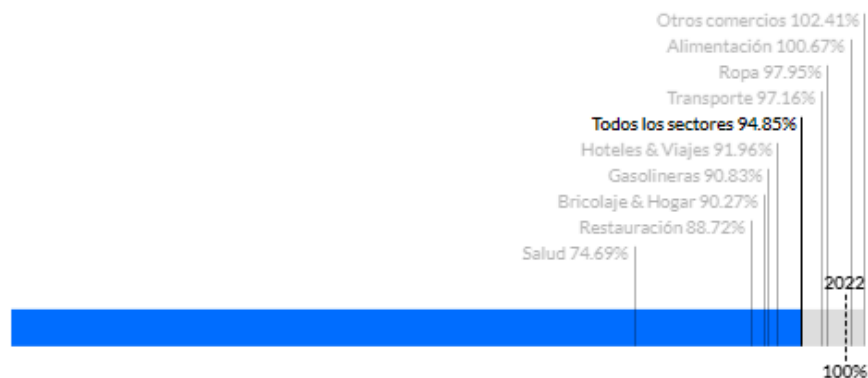
El indicador de actividad comercial mide (en %) el nivel de recuperación del consumo en la zona seleccionada, comparándolo con el del mismo periodo del año anterior, a través de 9 grupos de actividad (Alimentación, Gasolineras, Hoteles & Viajes, Restauración, Ropa, Bricolaje & Hogar, Salud, Transporte, Otros comercios) elaborados a partir de los 55 subsectores de actividad monitorizados.

Los porcentajes inferiores al 100% indican un nivel de actividad comercial inferior al del año anterior, mientras que los porcentajes superiores al 100% indican que se ha vuelto a niveles igual o mayores. Se necesita un mínimo de 12 operaciones (transacciones usando los datáfonos de Banco Sabadell) y más de un comercio para la zona, sector y periodo analizado para mostrar el valor indicado.

Pulso solo contempla los pagos con tarjeta (en los datáfonos del grupo Banco Sabadell), la situación actual favorece el pago con tarjeta frente al efectivo, por lo tanto, la interpretación de los datos mostrados debe tener en cuenta este punto.

La actividad comercial, según el pago con tarjetas, durante el presente mes, representa el siguiente porcentaje en comparación con hace un año:

C.A. EUSKADI	INDICADOR ACTIVIDAD
Total sectores	94,85%
Alimentación	100,67%
Ropa	97,95%
Bricolaje y hogar	90,27%
Salud	74,69%
Otros comercios	102,41%
Gasolineras	90,83%
Transporte	97,16%
Restauración	88,72%
Hoteles y Viajes	91,96%



2 /Pulso comercial

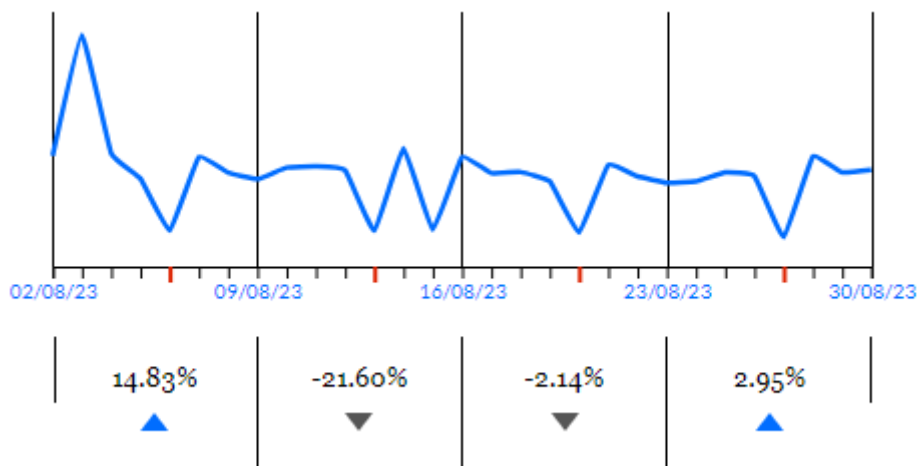
El indicador de pulso comercial mide (en %) la variación de las ventas para una zona seleccionada, en comparación con las de hace una semana y las de la media del último mes.

El crecimiento de la actividad comercial del total de sectores en Euskadi de los últimos 7 días, ha sido del -2,95% respecto a la semana anterior y de un -21,01% durante las últimas 4 semanas.

Por subsectores la evolución ha sido:

C.A. EUSKADI	RESPECTO A HACE UNA SEMANA	RESPECTO HACE 4 SEMANAS
Total sectores	2,95%	-21,01%
Alimentación	9,49%	-7,92%
Ropa	27,35%	-25,64%
Bricolaje y hogar	6,58%	-26,45%
Salud	12,02%	-29,83%
Otros comercios	0,51%	-31,23%
Gasolineras	-3,81%	-25,74%
Transporte	4,56%	-2,95%
Restauración	-9,51%	-22,46%
Hoteles y Viajes	-26,11%	-31,59%

Para el total de la economía vasca la evolución de las últimas cuatro semanas ha sido:

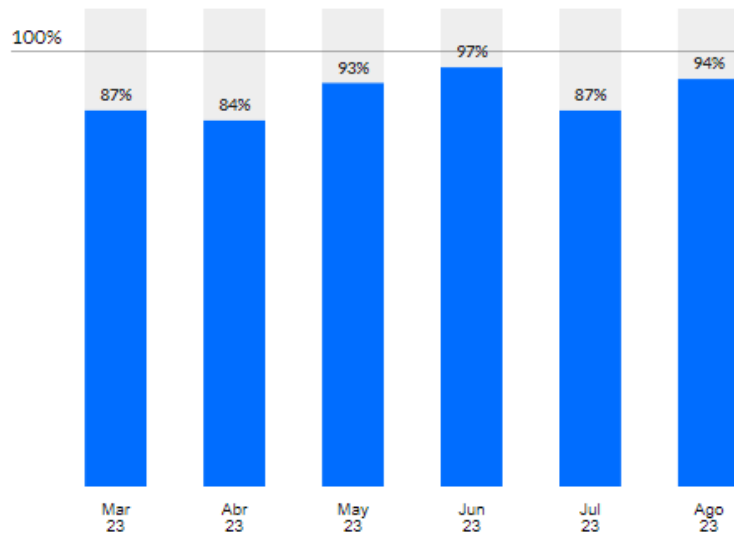


3 /Evolución sectorial

El indicador de evolución sectorial mide (en %) el nivel de consumo durante los últimos seis meses de cada subsector de actividad, para una zona seleccionada, comparándolo con el del mismo periodo del año anterior.

Los porcentajes inferiores al 100% indican un nivel de actividad comercial inferior al del año anterior para ese mismo mes, mientras que los porcentajes superiores al 100% indican que se ha vuelto a niveles igual o mayores.

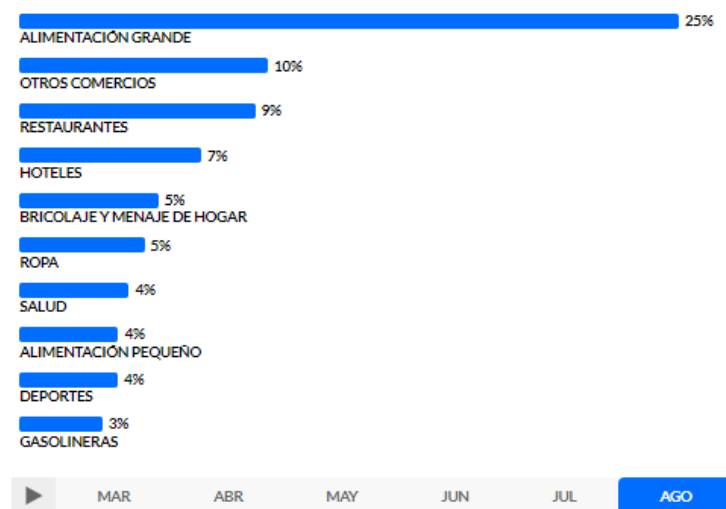
En el caso de la C.A. de Euskadi se ha pasado de un 86.57% en Marzo a un 93.82% en Agosto, para el total de la actividad económica, respecto a los mismos meses del año anterior.



4 /Ranking por sectores

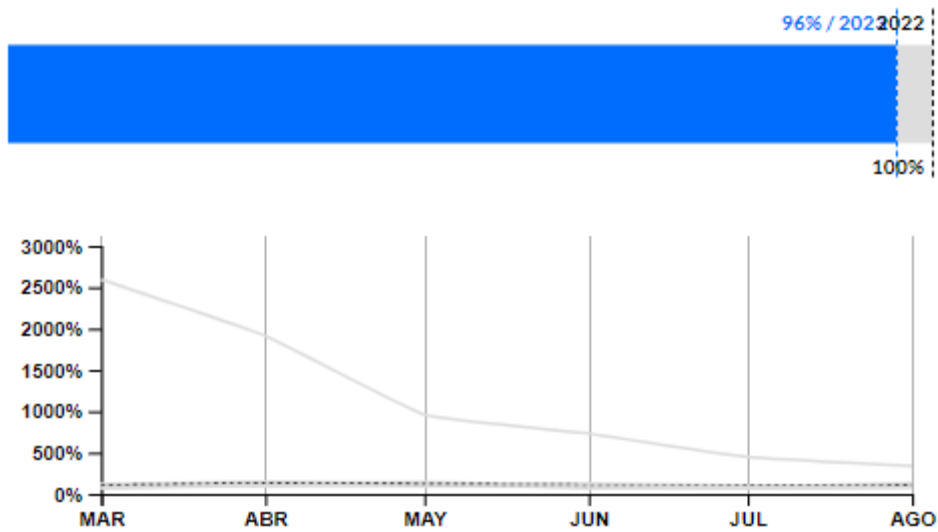
El indicador de ranking por sectores mide la distribución (en %) de los 10 sectores con mayor actividad, ordenados de mayor a menor, a lo largo de los últimos seis meses disponibles.

En el presente mes, en Euskadi, Alimentación Grande (Hipermercados y supermercados) ha sido el sector de mayor peso con un 25,40% del total.



5 /Consumo extranjero

El gasto con tarjetas de países extranjeros en Euskadi, durante el presente mes, representa el 95,91% del mismo periodo del año anterior.



6 /Ticket medio

El indicador de ticket medio de compra ofrece el valor medio (en €) para la zona, sector y periodo seleccionado. Además, se muestra el ticket medio (en €) respecto al periodo anterior, y la variación (en %) respecto al mismo periodo del año anterior.

El ticket medio de compra en Euskadi, durante el presente mes, en el total de sectores fue de:

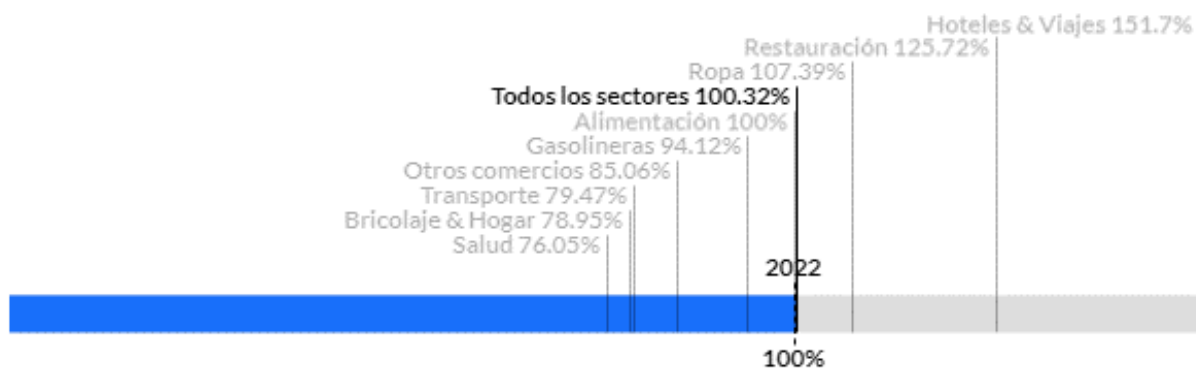


■ Informe Big Data de Coyuntura Económica Vasca | Araba

1 /Indicador de la actividad comercial

La actividad comercial según el pago con tarjetas, en el presente mes, representa el siguiente porcentaje en comparación con hace un año:

ARABA	INDICADOR ACTIVIDAD
Total sectores	100,32%
Alimentación	100%
Ropa	107,39%
Bricolaje y hogar	78,95%
Salud	76,05%
Otros comercios	85,06%
Gasolineras	94,12%
Transporte	79,47%
Restauración	125,72%
Hoteles y Viajes	151,7%



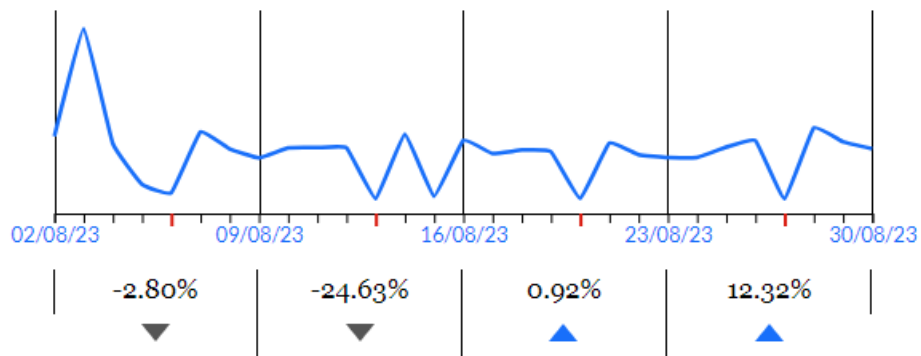
2 /Pulso comercial

El crecimiento de la actividad comercial del total de sectores en Araba de los últimos 7 días ha sido del 12,32% respecto a la semana anterior y de un -14,56% durante las últimas 4 semanas

Por subsectores la evolución ha sido:

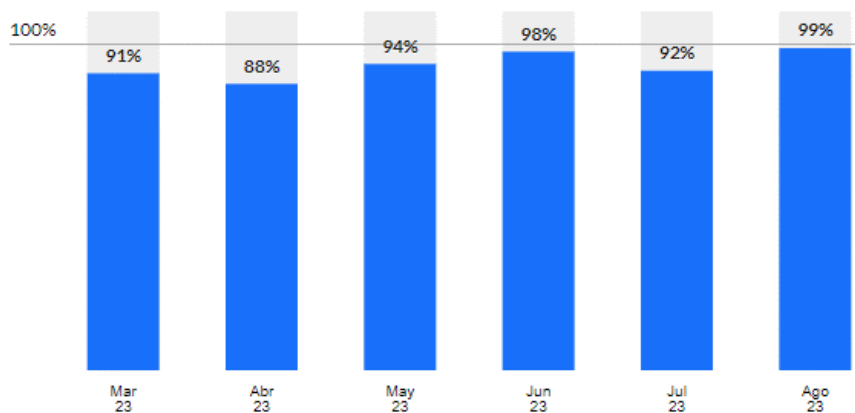
ARABA	RESPECTO A HACE UNA SEMANA	RESPECTO HACE 4 SEMANAS
Total sectores	12,32%	-14,56%
Alimentación	19,66%	-8,51%
Ropa	31,22%	-7,77%
Bricolaje y hogar	-6,3%	-17,27%
Salud	-18,76%	1,2%
Otros comercios	9,38%	-24,52%
Gasolineras	-12,34%	-45,72%
Transporte	-36,91%	-4,8%
Restauración	-0,3%	-33,16%
Hoteles y Viajes	-9,26%	-22,61%

Para el total de la economía alavesa la evolución de las últimas cuatro semanas ha sido:



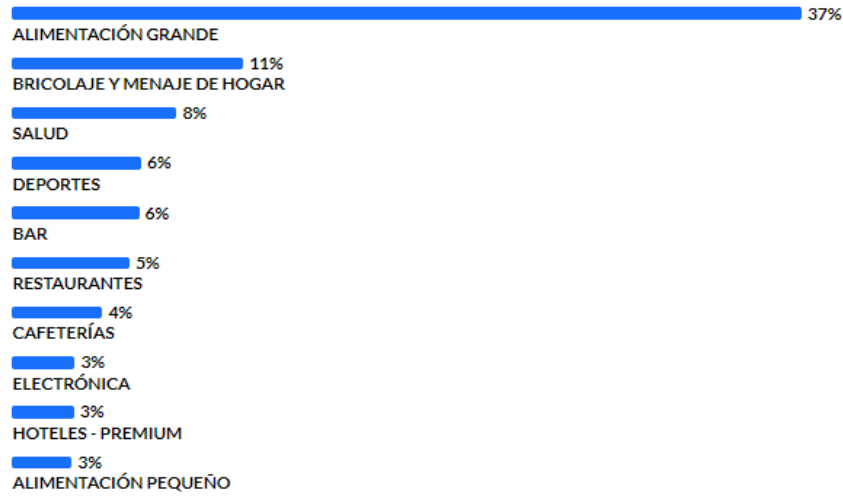
3 / Evolución sectorial

En el caso del Territorio Histórico de Araba se ha pasado de un 90.96% en marzo de 2023 a un 98.69% en agosto de 2023, para el total de la actividad económica, respecto a los mismos meses del año anterior.



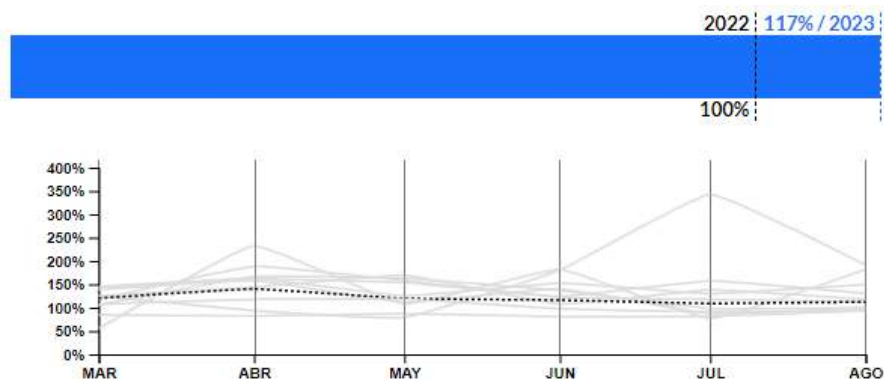
4 /Ranking por sectores

En el presente mes, en Araba, Alimentación Grande (Hipermercados y supermercados) ha sido el sector de mayor peso con un 36,73% del total.



5 /Consumo extranjero

El gasto con tarjetas de países extranjeros en Araba, durante el presente mes, representa el 116,79% del mismo periodo del año anterior.



6 /Ticket medio

El ticket medio de compra en Araba, durante el presente mes, en el total de sectores fue de:

33€

35€
-5% respecto a los 30 días anteriores.

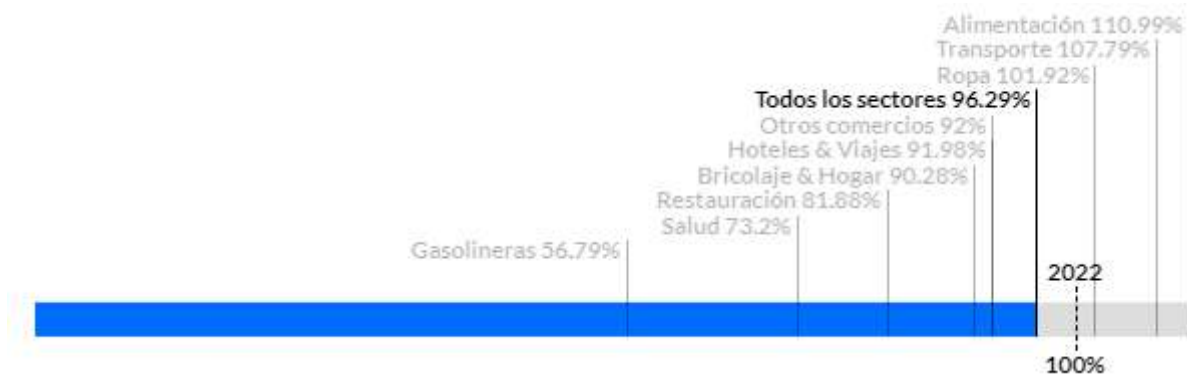
34€
-3% respecto al mismo periodo del año anterior.

■ Informe Big Data de Coyuntura Económica Vasca | Bizkaia

1 / Indicador de la actividad comercial

La actividad comercial según el pago con tarjetas, en el presente mes, representa el siguiente porcentaje en comparación con hace un año:

BIZKAIA	INDICADOR ACTIVIDAD
Total sectores	96,29%
Alimentación	110,99%
Ropa	101,92%
Bricolaje y hogar	90,28%
Salud	73,2%
Otros comercios	92%
Gasolineras	56,79%
Transporte	107,79%
Restauración	81,88%
Hoteles y Viajes	91,98%



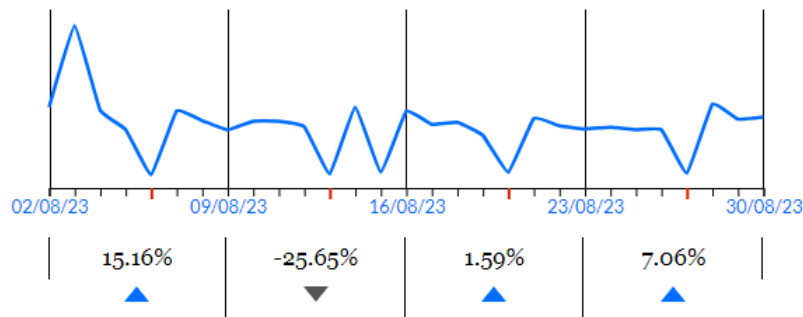
2 / Pulso comercial

El crecimiento de la actividad comercial del total de sectores en Bizkaia de los últimos 7 días ha sido del -43,42% respecto a la semana anterior y de un -47,80% durante las últimas 4 semanas.

Por subsectores la evolución ha sido:

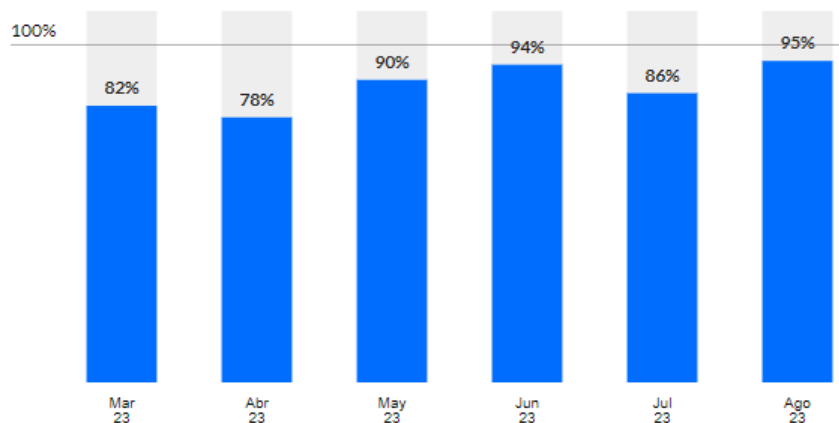
BIZKAIA	RESPECTO A HACE UNA SEMANA	RESPECTO HACE 4 SEMANAS
Total sectores	7,06%	-19,13%
Alimentación	8,14%	-8,37%
Ropa	24,29%	-31,79%
Bricolaje y hogar	5,83%	-33,24%
Salud	10,33%	-38,24%
Otros comercios	7,8%	-34,19%
Gasolineras	-2,29%	-23,67%
Transporte	-0,34%	-1,75%
Restauración	10,66%	-0,02%
Hoteles y Viajes	-23,8%	-26,94%

Para el total de la economía vizcaína la evolución de las últimas cuatro semanas ha sido:



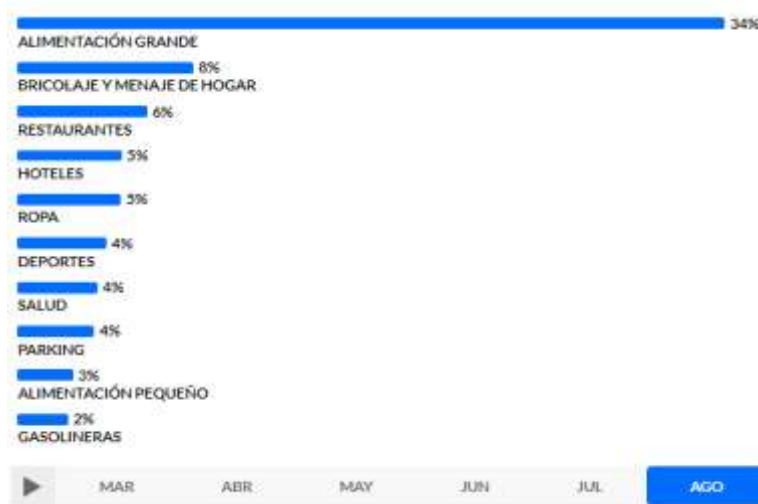
3 /Evolución sectorial

En el caso de Bizkaia la evolución de todos los sectores ha pasado de un 81,93% en marzo a un 95,21% en agosto, respecto a los mismos meses del año anterior.



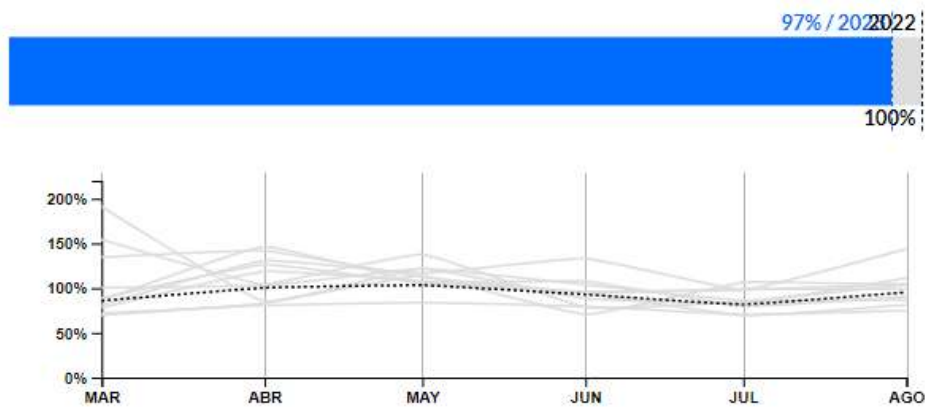
4 /Ranking por sectores

En el presente mes, en Bizkaia, Alimentación Grande (Hipermercados y supermercados) ha sido el sector de mayor peso con un 33,97% del total.



5 /Consumo extranjero

El gasto con tarjetas de países extranjeros en Bizkaia, durante el presente mes, representa el 96,65% respecto al mismo mes del año anterior.



6 /Ticket medio

El ticket medio de compra en Bizkaia, durante este mes, en el total de sectores fue de:

39€

41€
-4% respecto a los 30 días anteriores.

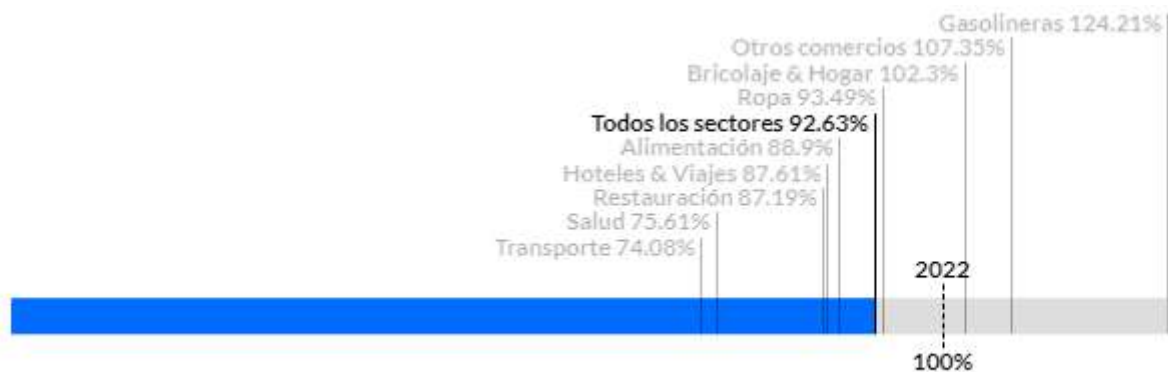
38€
4% respecto al mismo periodo del año anterior.

■ Informe Big Data de Coyuntura Económica Vasca | Gipuzkoa

1 /Indicador de la actividad comercial

La actividad comercial según el pago con tarjetas, en el presente mes, representa el siguiente porcentaje en comparación con hace un año:

GIPUZKOA	INDICADOR ACTIVIDAD
Total sectores	92,63%
Alimentación	88,90%
Ropa	93,63%
Bricolaje y hogar	102,30%
Salud	75,61%
Otros comercios	107,35%
Gasolineras	124,21%
Transporte	74,08%
Restauración	87,19%
Hoteles y Viajes	87,61%



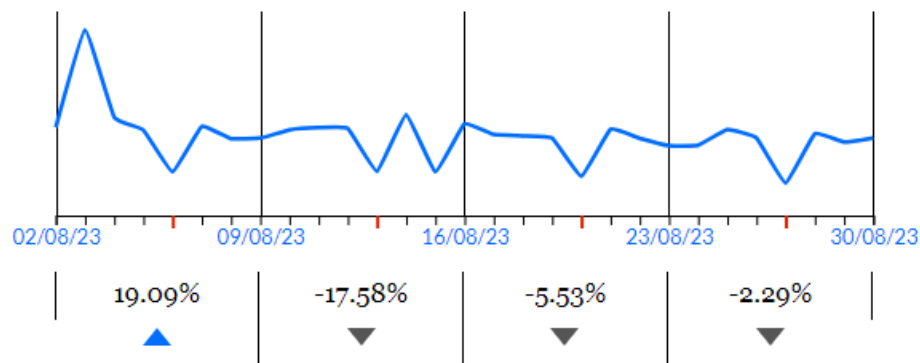
2 /Pulso comercial

El descenso de la actividad comercial del total de sectores en Gipuzkoa de los últimos 7 días ha sido del -2,29% respecto a la semana anterior y de un descenso del 23,93% durante las últimas 4 semanas.

Por subsectores la evolución ha sido:

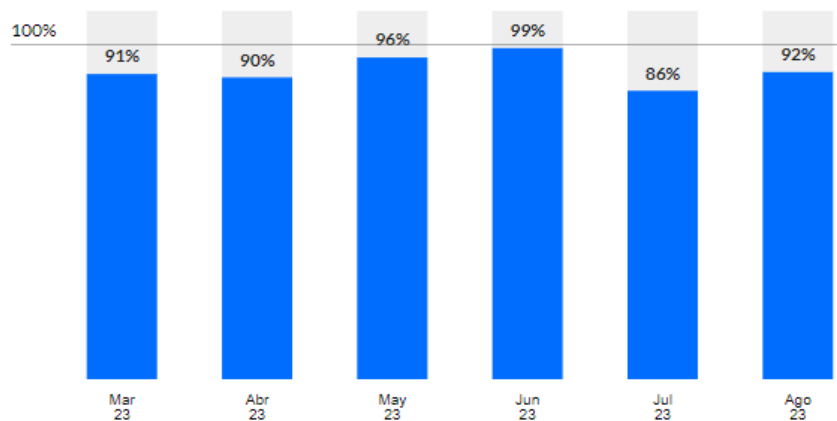
GIPUZKOA	RESPECTO A HACE UNA SEMANA	RESPECTO HACE 4 SEMANAS
Total sectores	-2,29%	-23,93%
Alimentación	7,58%	-7,03%
Ropa	29,11%	-22,97%
Bricolaje y hogar	20,62%	-11,40%
Salud	10,93%	-30,02%
Otros comercios	-2,14%	-30,29%
Gasolineras	-3,72%	-24,37%
Transporte	20,05%	-6,66%
Restauración	-20,01%	-29,72%
Hoteles y Viajes	-29,25%	-35,00%

Para el total de la economía guipuzcoana la evolución de las últimas cuatro semanas ha sido:



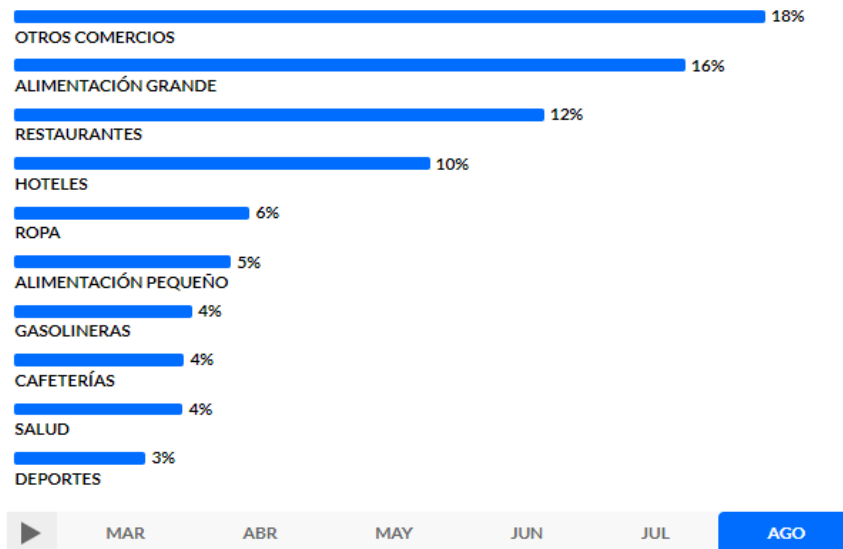
3 /Evolución sectorial

En el caso del Territorio Histórico de Gipuzkoa se ha pasado de un 91,15% en marzo a un 91,75% en agosto, para el total de la actividad económica, respecto a los mismos meses del año anterior.



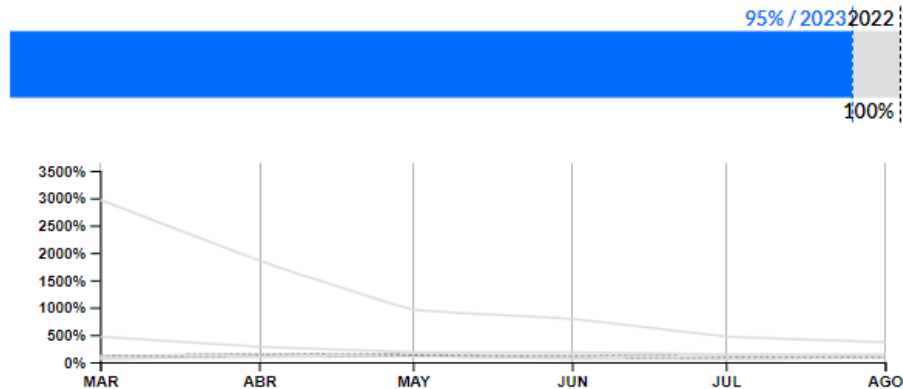
4 /Ranking por sectores

En el mes de agosto, en Gipuzkoa, Otros Comercios ha sido el sector de mayor peso con un 17,71% del total.



5 /Consumo extranjero

El gasto con tarjetas de países extranjeros en Gipuzkoa, en este mes, representa el 94,64% del mismo periodo del año anterior.



6 /Ticket medio

El ticket medio de compra en Gipuzkoa, durante el presente mes, en el total de sectores fue de:



Informe Big Data de Coyuntura Económica Española | Agosto 2023

Fuente: CaixaBankResearch y Javier Ibañez de Aldecoa Fuster.

El consumo continúa moderando su crecimiento en agosto

- El **indicador CaixaBank de consumo**¹ creció un 5,3% interanual en el mes de agosto, 1,7 p.p. menos que en julio y 1,8 p.p. menos que el promedio del 2T debido a un menor crecimiento tanto del consumo doméstico como del extranjero.
- La **actividad de las tarjetas españolas** creció un 3,8% interanual en agosto (respecto al 5,5% de julio). El menor ritmo de crecimiento de la actividad de tarjetas se observó, principalmente, **en los pagos presenciales con tarjeta**, que crecieron un 6,8% interanual (7,6% en julio). Por su parte, las retiradas de efectivo en cajeros (reintegros) mantienen un descenso similar al del mes de julio.
- Al desagregar el gasto presencial de las tarjetas españolas según el tipo de comercio en el que se efectúa el pago, observamos una dinámica de menor crecimiento bastante generalizada. A destacar:
 - ✓ El gasto en **retail** creció un 0,3% interanual, lo cual apunta a una caída en términos reales.
 - ✓ El gasto realizado con tarjetas españolas en **turismo** en España disminuyó un 2,3% interanual en plena temporada turística, apuntando que tras el fuerte crecimiento experimentado el pasado año es probable que en 2023 los españoles hayan gastado más en el extranjero.
 - ✓ El gasto en **transporte** sigue registrando caídas importantes (3,7% interanual), debido a la bonificación de los precios del transporte público, y a pesar del fuerte incremento del precio de la gasolina (5,1% interanual).
- Por otro lado, la actividad de **tarjetas extranjeras** mantiene un elevado ritmo de crecimiento (+10,8% interanual) a pesar de las altas tasas de crecimiento experimentadas durante el mismo mes del año anterior (+26% interanual).

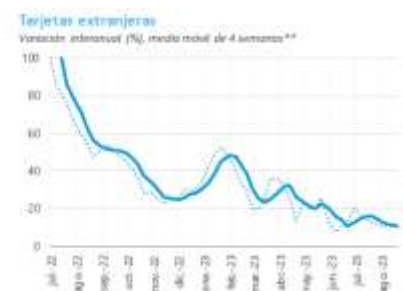
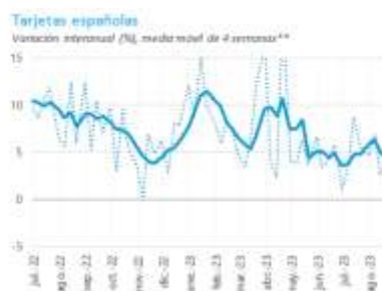
Consumo en el conjunto de España.

Gasto y reintegros con tarjetas emitidas por CaixaBank y gasto de extranjeros en datáfonos CaixaBank*

Variación interanual	2T 2023						Semanas de junio				jul-23		Semanas de julio	
	1T 2023	2T 2023	mar-23	abr-23	may-23	jun-23	1/6-7/6	8/6-14/6	15/6-21/6	22/6-30/6	1/7-7/7	8/7-14/7		
Tarjetas españolas	9%	5%	10%	7%	5%	3%	3%	4%	6%	1%	4%	4%	5%	
Consumo presencial (exc. reintegros)	12%	7%	13%	9%	7%	4%	5%	5%	6%	2%	8%	8%	7%	
• Bienes de 1ª necesidad	19%	18%	20%	20%	21%	14%	17%	14%	16%	11%	17%	17%	18%	
• Retail	8%	2%	15%	4%	-2%	3%	-1%	2%	5%	6%	10%	10%	9%	
• Transporte	-4%	-13%	-6%	-9%	-12%	-17%	-15%	-17%	-17%	-19%	-11%	-12%	-11%	
• Ocio y restauración	21%	12%	25%	18%	9%	10%	7%	14%	11%	9%	14%	13%	14%	
• Turismo (alojamiento, agencias...)	15%	1%	18%	10%	0%	-5%	-11%	-4%	-4%	-3%	-4%	4%	5%	
Reintegros	0%	0%	2%	0%	0%	0%	-4%	1%	-1%	4%	-3%	-7%	2%	
e-commerce	16%	8%	16%	11%	10%	5%	12%	5%	14%	-7%	7%	9%	4%	
Tarjetas extranjeras	35%	18%	29%	23%	19%	13%	7%	10%	13%	20%	15%	16%	15%	
Consumo presencial (exc. reintegros)	34%	18%	29%	22%	20%	13%	7%	12%	12%	19%	13%	14%	13%	
Reintegros	-11%	-11%	-16%	-9%	-10%	-13%	-13%	-17%	-16%	-6%	-14%	-14%	-15%	
e-commerce	58%	26%	52%	36%	24%	22%	15%	12%	25%	33%	36%	35%	36%	
Total españolas y extranjeras	12%	7%	12%	9%	8%	5%	4%	5%	7%	4%	6%	6%	7%	

Fuente: CaixaBank Research, a partir de datos internos de CaixaBank.

Actividad de tarjetas en España

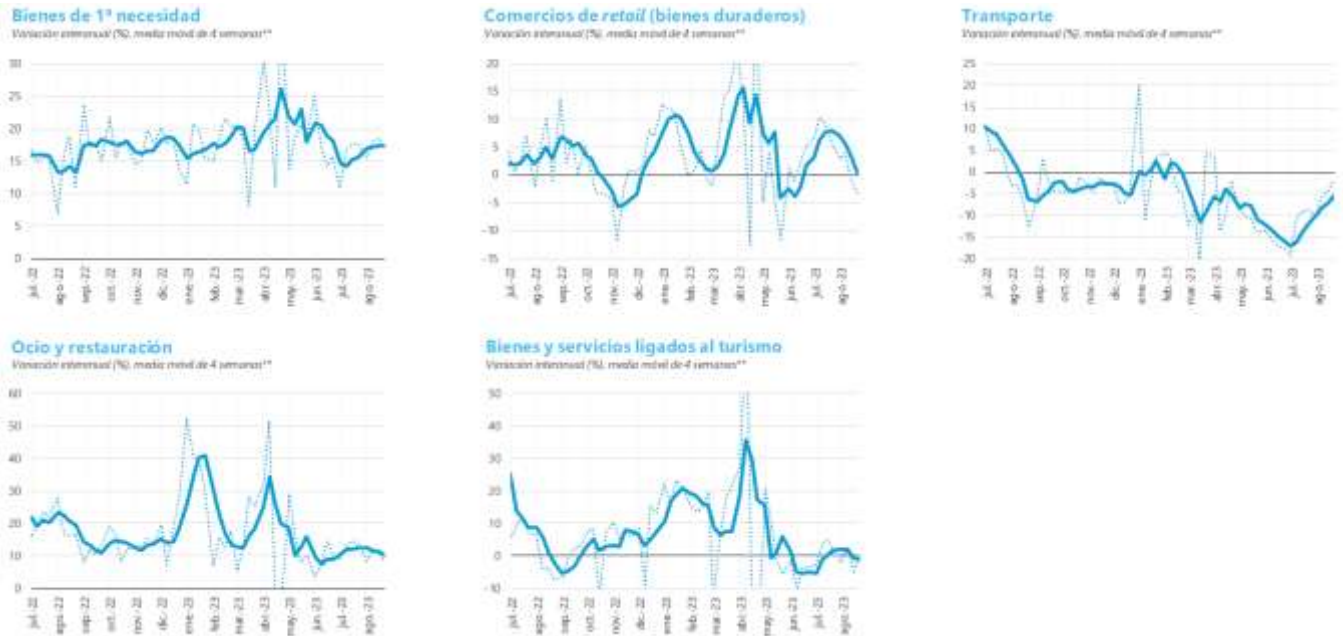


Nota: (*) En el caso de las tarjetas extranjeras también se incluyen los reintegros en cajeros de CaixaBank. Se excluyen los clientes y datáfonos provenientes o compartidos con Bankia. (**) La línea discontinua muestra la tasa interanual semanal sin media móvil.

Fuente: CaixaBank Research, a partir de datos internos de CaixaBank.

Consumo presencial según tipo de comercio

Gasto con tarjetas emitidas por CaixaBank en datáfonos CaixaBank*



Nota: (*) Se excluyen los clientes y datafonos provenientes o compartidos con Bankia. (**) La línea discontinua muestra la tasa interanual semanal sin media móvil.

Fuente: CaixaBank Research, a partir de datos internos de CaixaBank.

Evolución de la actividad con tarjetas.

Gasto y reintegros con tarjetas emitidas por CaixaBank y gasto de extranjeros en datáfonos CaixaBank*



Nota: (*) En el caso de las tarjetas extranjeras también se incluyen los reintegros en cajeros de CaixaBank. Se excluyen los clientes y datáfonos provenientes o compartidos con Bankia.

Fuente: CaixaBank Research, a partir de datos internos de CaixaBank.

■ Comparativa Interterritorial

Fuente: Grupo Banco Sabadell

1 / Indicador de actividad comercial

La actividad comercial según el pago con tarjetas del presente mes, representa el siguiente porcentaje en comparación con hace un año:

ÍNDICE ACTIVIDAD COMERCIAL	ESPAÑA	EUSKADI	ARABA	BIZKAIA	GIPUZKOA
Total sectores	102,96%	94,85%	100,32%	96,29%	92,63%
Alimentación	115,62%	100,67%	100%	110,99%	88,90%
Ropa	103,89%	97,95%	107,39%	101,92%	93,63%
Bricolaje y hogar	104,31%	90,27%	78,95%	90,28%	102,30%
Salud	86,50%	74,69%	76,05%	73,20%	75,61%
Otros comercios	94,04%	102,41%	85,06%	92%	107,35%
Gasolineras	93,04%	90,83%	94,12%	56,79%	124,21%
Transporte	98,70%	97,16%	79,47%	107,79%	74,08%
Restauración	94,55%	88,72%	125,72%	81,88%	87,19%
Hoteles y Viajes	94,29%	91,96%	151,70%	91,98%	87,61%

2 / Pulso comercial

El crecimiento de la actividad comercial de los últimos siete días respecto a la semana anterior y respecto a las últimas cuatro semanas ha sido la siguiente:

PULSO COMERCIAL RESPECTO A HACE UNA SEMANA. FECHA DE MEDICIÓN 30 DE AGOSTO	ESPAÑA	EUSKADI	ARABA	BIZKAIA	GIPUZKOA
Total sectores	-0,12%	2,95%	12,32%	7,06%	-2,29%
Alimentación	2,64%	9,49%	19,66%	8,14%	7,58%
Ropa	9,44%	27,35%	31,22%	24,29%	29,11%
Bricolaje y hogar	-0,71%	6,58%	-6,30%	5,83%	20,62%
Salud	21,22%	12,02%	-18,76%	10,33%	10,93%
Otros comercios	3,69%	0,51%	9,38%	7,80%	-2,14%
Gasolineras	-3,39%	-3,81%	-12,34%	-2,29%	-3,72%
Transporte	-1,32%	4,56%	-36,91%	-0,34%	20,05%
Restauración	-3,55%	-9,51%	-0,30%	10,66%	-20,01%
Hoteles y Viajes	-18,09%	-26,11%	-9,26%	-23,80%	-29,25%

PULSO COMERCIAL RESPECTO A HACE CUATRO SEMANAS. FECHA DE MEDICIÓN 30 DE AGOSTO	ESPAÑA	EUSKADI	ARABA	BIZKAIA	GIPUZKOA
Total sectores	-22,78%	-21,01%	-14,56%	-19,13%	-23,93%
Alimentación	-14,89%	-7,92%	-8,51%	-8,37%	-7,03%
Ropa	-30,95%	-25,64%	-7,77%	-31,79%	-22,97%
Bricolaje y hogar	-27,72%	-26,45%	-17,27%	-33,24%	-11,40%
Salud	-23,44%	-29,83%	1,20%	-38,24%	-30,02%
Otros comercios	-27,25%	-31,23%	-24,52%	-34,19%	-30,29%
Gasolineras	-18,51%	-25,74%	-45,72%	-23,67%	-24,37%
Transporte	-22,91%	-2,95%	-4,80%	-1,75%	-6,66%
Restauración	-24,68%	-22,46%	-33,16%	-0,02%	-29,72%
Hoteles y Viajes	-36,38%	-31,59%	-22,61%	-26,94%	-35,00%

3 /Evolución sectorial

La evolución del nivel de consumo durante los últimos siete meses del total de sectores en comparación con el mismo mes del año anterior ha sido la siguiente:

EVOLUCIÓN SECTORIAL	ESPAÑA	EUSKADI	ARABA	BIZKAIA	GIPUZKOA
Agosto 2023	102,05%	93,82%	98,69%	95,21%	91,75%
Julio 2023	85,62%	77,55%	79,96%	78,08%	76,48%
Junio 2023	109,41%	96,50%	97,62%	94,11%	98,90%
Mayo 2023	105,08%	92,90%	90,97%	86,74%	93,29%
Abril 2023	98,16%	84,25%	87,74%	78,47%	90,14%
Marzo 2023	101,50%	86,57%	90,96%	81,93%	91,15%
Febrero 2023	83,90%	72,33%	76,43%	69,37%	74,82%

4 /Consumo extranjero

El gasto con tarjetas de países extranjeros, durante el presente mes, en comparación con el mismo mes del año anterior ha sido el siguiente:

CONSUMO EXTRANJERO	ESPAÑA	EUSKADI	ARABA	BIZKAIA	GIPUZKOA
Agosto 2023	99,73%	95,91%	116,79%	96,65%	94,64%
Julio 2023	83,50%	79,35%	93,88%	74,80%	79,98%
Junio 2023	103,59%	104,43%	119,64%	91,94%	108,84%
Mayo 2023	119,23%	113,23%	112,26%	96,83%	115,12%
Abril 2023	135,66%	130,01%	144,66%	103,99%	141,60%
Marzo 2023	109,46%	100,80%	120,14%	85,15%	106,41%
Febrero 2023	96,72%	86,88%	93,72%	75,53%	90,97%

5 /Ticket medio

La evolución del ticket medio de compra durante los últimos 12 meses en el total de sectores ha sido el siguiente:

TICKET MEDIO	ESPAÑA	EUSKADI	ARABA	BIZKAIA	GIPUZKOA
Agosto 2023	37,00 €	41,00 €	33,00 €	39,00 €	46,00 €
Julio 2023	37,00 €	43,00 €	35,00 €	41,00 €	46,00 €
Junio 2023	36,00 €	42,00 €	35,00 €	42,00 €	45,00 €
Mayo 2023	35,00 €	42,00 €	35,00 €	42,00 €	44,00 €
Abril 2023	36,00 €	42,00 €	35,00 €	42,00 €	44,00 €
Marzo 2023	34,00 €	41,00 €	35,00 €	41,00 €	43,00 €
Febrero 2023	34,00 €	40,00 €	34,00 €	40,00 €	42,00 €
Enero 2023	34,00 €	41,00 €	35,00 €	41,00 €	43,00 €
Diciembre 2022	37,00 €	43,00 €	37,00 €	43,00 €	46,00 €
Noviembre 2022	35,00 €	41,00 €	36,00 €	41,00 €	44,00 €
Octubre 2022	35,00 €	40,00 €	35,00 €	39,00 €	44,00 €
Septiembre 2022	35,00 €	40,00 €	35,00 €	38,00 €	44,00 €
MEDIA ULTIMOS 12 MESES	35,42 €	41,33 €	35,00 €	40,75 €	44,25 €

