

Informe Big Data de consumo

JULIO 2023



Índice

■ Informe Big Data de Coyuntura Económica Vasca	3
■ Informe Big Data de Coyuntura Económica Española	16
■ Comparativa Interterritorial	18

■ Informe Big Data de Coyuntura Económica Vasca| C.A. de Euskadi

Fuente: Grupo Banco Sabadell. Datos medidos el día 30 del presente mes.

1 /Indicador de la actividad comercial

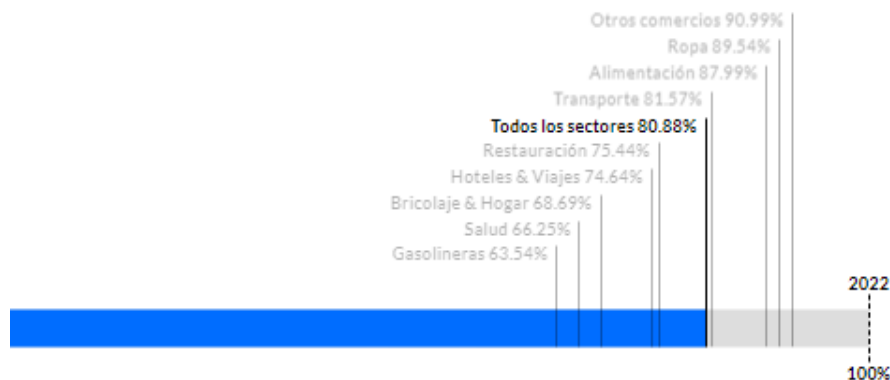
El indicador de actividad comercial mide (en %) el nivel de recuperación del consumo en la zona seleccionada, comparándolo con el del mismo periodo del año anterior, a través de 9 grupos de actividad (Alimentación, Gasolineras, Hoteles & Viajes, Restauración, Ropa, Bricolaje & Hogar, Salud, Transporte, Otros comercios) elaborados a partir de los 55 subsectores de actividad monitorizados.

Los porcentajes inferiores al 100% indican un nivel de actividad comercial inferior al del año anterior, mientras que los porcentajes superiores al 100% indican que se ha vuelto a niveles igual o mayores. Se necesita un mínimo de 12 operaciones (transacciones usando los datáfonos de Banco Sabadell) y más de un comercio para la zona, sector y periodo analizado para mostrar el valor indicado.

Pulso solo contempla los pagos con tarjeta (en los datáfonos del grupo Banco Sabadell), la situación actual favorece el pago con tarjeta frente al efectivo, por lo tanto, la interpretación de los datos mostrados debe tener en cuenta este punto.

La actividad comercial, según el pago con tarjetas, durante el presente mes, representa el siguiente porcentaje en comparación con hace un año:

C.A. EUSKADI	INDICADOR ACTIVIDAD
Total sectores	80,88%
Alimentación	87,99%
Ropa	89,54%
Bricolaje y hogar	68,69%
Salud	66,25%
Otros comercios	90,99%
Gasolineras	63,54%
Transporte	81,57%
Restauración	75,44%
Hoteles y Viajes	74,64%



2 /Pulso comercial

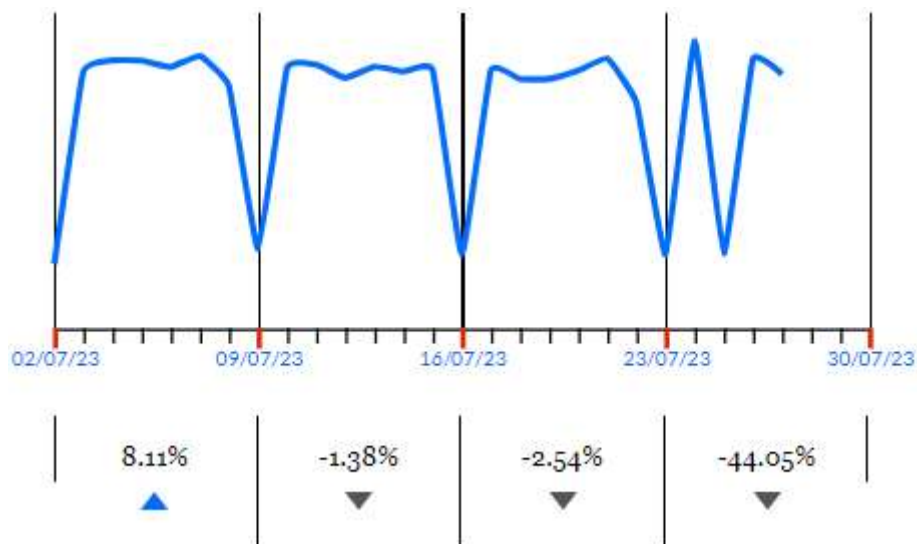
El indicador de pulso comercial mide (en %) la variación de las ventas para una zona seleccionada, en comparación con las de hace una semana y las de la media del último mes.

El crecimiento de la actividad comercial del total de sectores en Euskadi de los últimos 7 días, ha sido del -44,05% respecto a la semana anterior y de un -46,23% durante las últimas 4 semanas.

Por subsectores la evolución ha sido:

C.A. EUSKADI	RESPECTO A HACE UNA SEMANA	RESPECTO HACE 4 SEMANAS
Total sectores	-44,05%	-46,23%
Alimentación	-43,58%	-48,14%
Ropa	-44,28%	-52,91%
Bricolaje y hogar	-41,46%	-44,30%
Salud	-45,50%	-46,92%
Otros comercios	-41,60%	-42,32%
Gasolineras	-45,14%	-40,24%
Transporte	-51,63%	-51,45%
Restauración	-45,59%	-43,97%
Hoteles y Viajes	-47,82%	-41,86%

Para el total de la economía vasca la evolución de las últimas cuatro semanas ha sido:

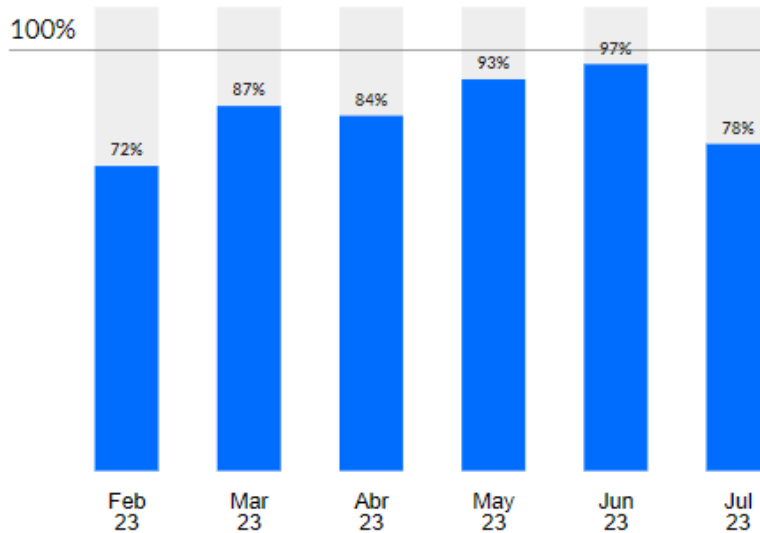


3 /Evolución sectorial

El indicador de evolución sectorial mide (en %) el nivel de consumo durante los últimos seis meses de cada subsector de actividad, para una zona seleccionada, comparándolo con el del mismo periodo del año anterior.

Los porcentajes inferiores al 100% indican un nivel de actividad comercial inferior al del año anterior para ese mismo mes, mientras que los porcentajes superiores al 100% indican que se ha vuelto a niveles igual o mayores.

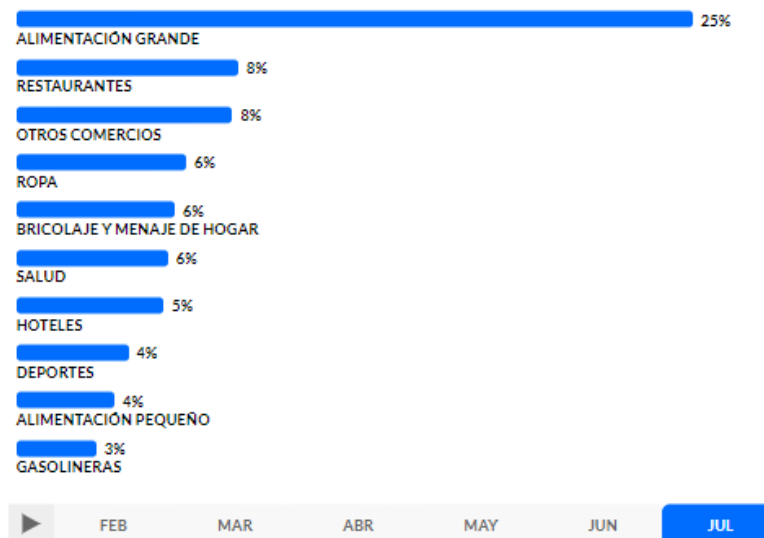
En el caso de la C.A. de Euskadi se ha pasado de un 72,33% en febrero a un 77,55% en julio, para el total de la actividad económica, respecto a los mismos meses del año anterior.



4 /Ranking por sectores

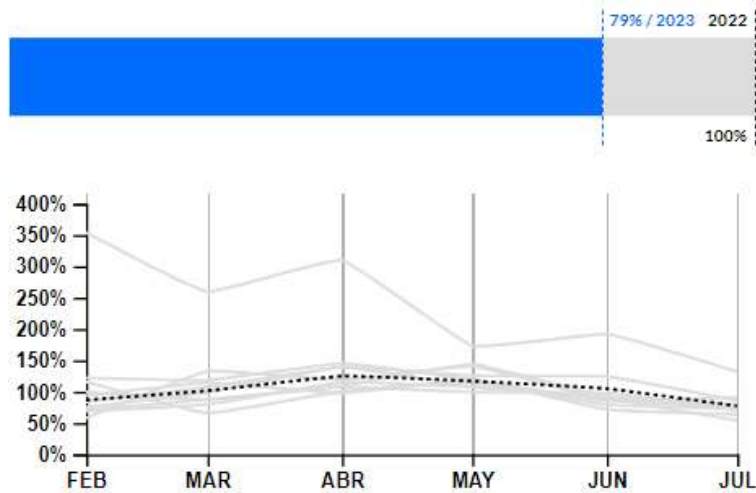
El indicador de ranking por sectores mide la distribución (en %) de los 10 sectores con mayor actividad, ordenados de mayor a menor, a lo largo de los últimos seis meses disponibles.

En el presente mes, en Euskadi, Alimentación Grande (Hipermercados y supermercados) ha sido el sector de mayor peso con un 24,77% del total.



5 /Consumo extranjero

El gasto con tarjetas de países extranjeros en Euskadi, durante el presente mes, representa el 79,35% del mismo periodo del año anterior.



6 /Ticket medio

El indicador de ticket medio de compra ofrece el valor medio (en €) para la zona, sector y periodo seleccionado. Además, se muestra el ticket medio (en €) respecto al periodo anterior, y la variación (en %) respecto al mismo periodo del año anterior.

El ticket medio de compra en Euskadi, durante el presente mes, en el total de sectores fue de:

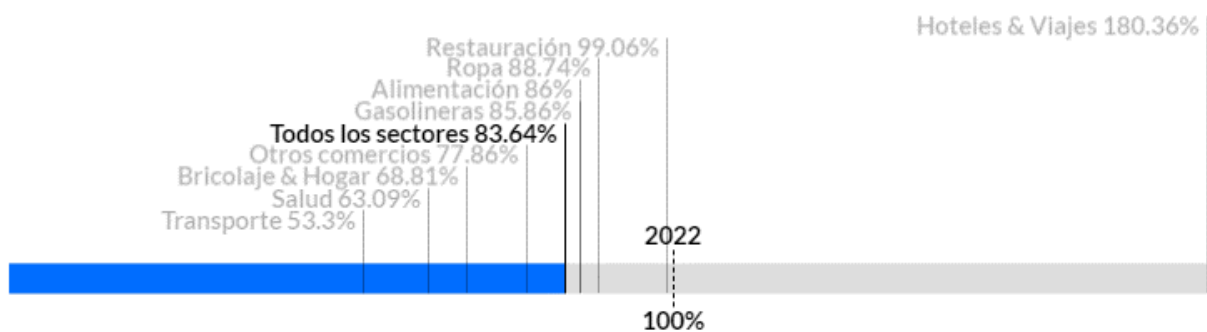


■ Informe Big Data de Coyuntura Económica Vasca | Araba

1 / Indicador de la actividad comercial

La actividad comercial según el pago con tarjetas, en el presente mes, representa el siguiente porcentaje en comparación con hace un año:

ARABA	INDICADOR ACTIVIDAD
Total sectores	83,64%
Alimentación	86%
Ropa	88,74%
Bricolaje y hogar	68,81%
Salud	63,09%
Otros comercios	77,86%
Gasolineras	85,86%
Transporte	53,3%
Restauración	99,06%
Hoteles y Viajes	180,36%



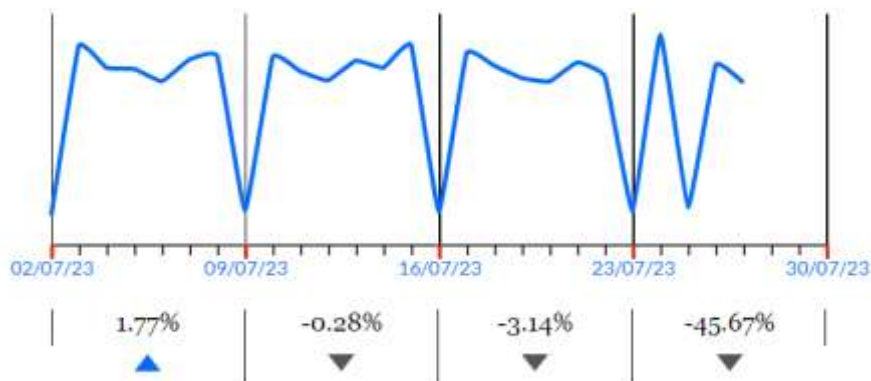
2 / Pulso comercial

El crecimiento de la actividad comercial del total de sectores en Araba de los últimos 7 días ha sido del -45,67% respecto a la semana anterior y de un -47,52% durante las últimas 4 semanas

Por subsectores la evolución ha sido:

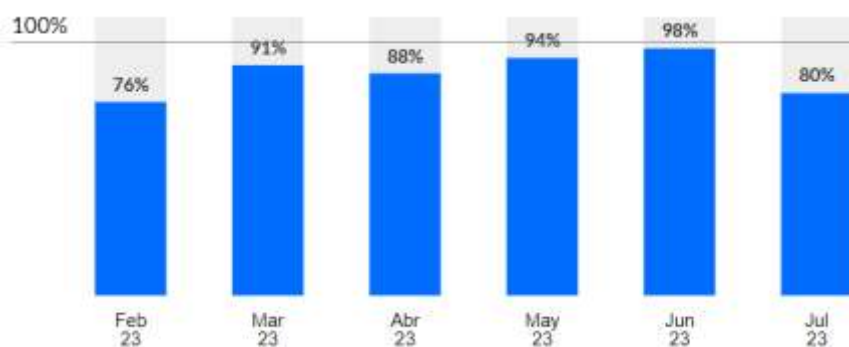
ARABA	RESPECTO A HACE UNA SEMANA	RESPECTO HACE 4 SEMANAS
Total sectores	-45,67%	-47,52%
Alimentación	-44,48%	-49,03%
Ropa	-43,12%	-52,87%
Bricolaje y hogar	-38,47%	-46,01%
Salud	-48,66%	-44,88%
Otros comercios	-56,76%	-55,21%
Gasolineras	-37,4%	-40,34%
Transporte	-49,08%	-62,97%
Restauración	-41,11%	-40,75%
Hoteles y Viajes	-65,32%	-37,5%

Para el total de la economía alavesa la evolución de las últimas cuatro semanas ha sido:



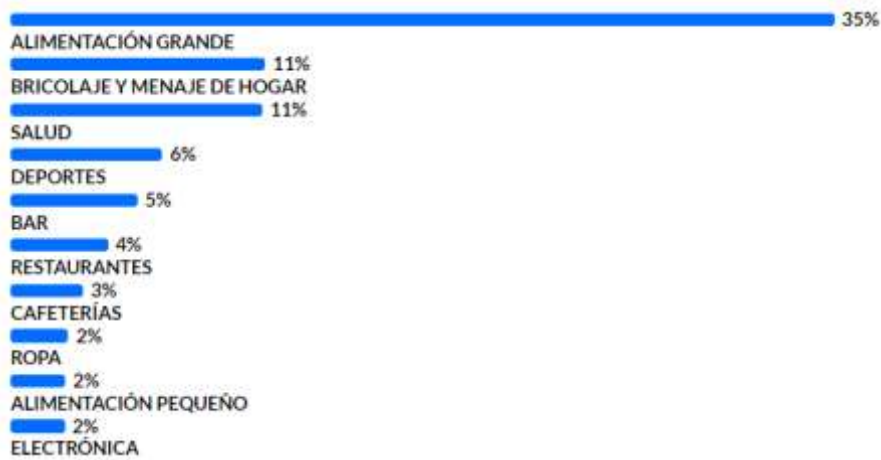
3 / Evolución sectorial

En el caso del Territorio Histórico de Araba se ha pasado de un 76.33% en febrero de 2023 a un 79.96% en julio de 2023, para el total de la actividad económica, respecto a los mismos meses del año anterior.



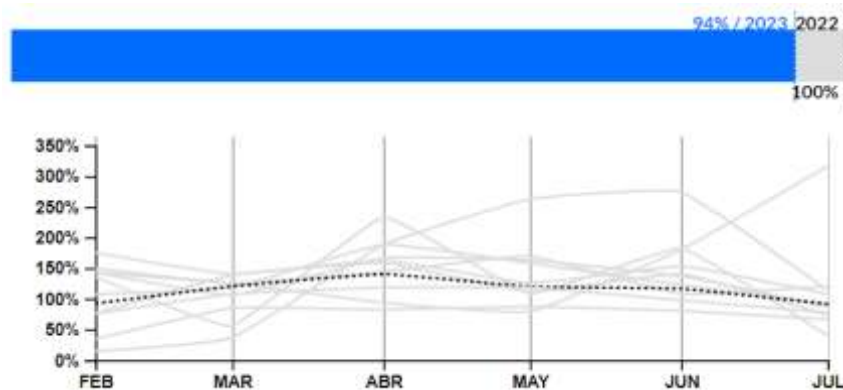
4 /Ranking por sectores

En el presente mes, en Araba, Alimentación Grande (Hipermercados y supermercados) ha sido el sector de mayor peso con un 35,23% del total.



5 /Consumo extranjero

El gasto con tarjetas de países extranjeros en Araba, durante el presente mes, representa el 93,88% del mismo periodo del año anterior.



6 /Ticket medio

El ticket medio de compra en Araba, durante el presente mes, en el total de sectores fue de:

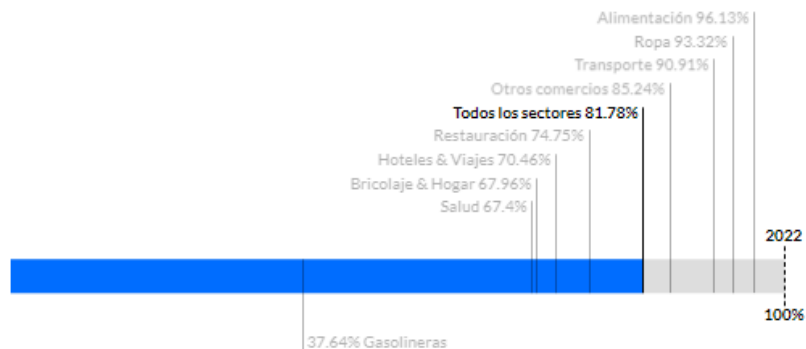


■ Informe Big Data de Coyuntura Económica Vasca | Bizkaia

1 /Indicador de la actividad comercial

La actividad comercial según el pago con tarjetas, en el presente mes, representa el siguiente porcentaje en comparación con hace un año:

BIZKAIA	INDICADOR ACTIVIDAD
Total sectores	81,78 %
Alimentación	96,13%
Ropa	93,32%
Bricolaje y hogar	67,96%
Salud	67,40%
Otros comercios	85,24%
Gasolineras	37,64%
Transporte	90,91%
Restauración	74,75%
Hoteles y Viajes	70,46%



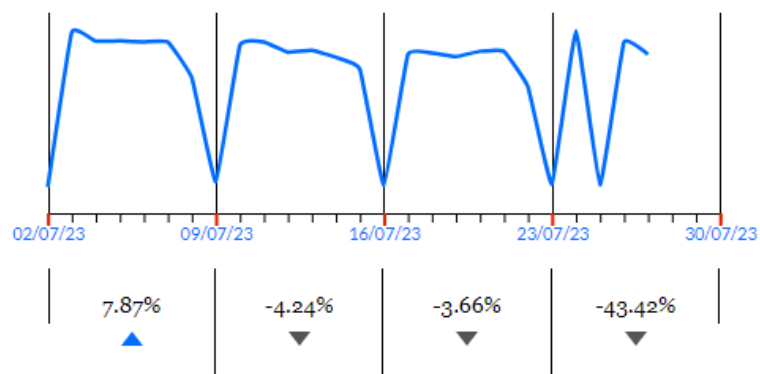
2 /Pulso comercial

El crecimiento de la actividad comercial del total de sectores en Bizkaia de los últimos 7 días ha sido del -43,42% respecto a la semana anterior y de un -47,80% durante las últimas 4 semanas.

Por subsectores la evolución ha sido:

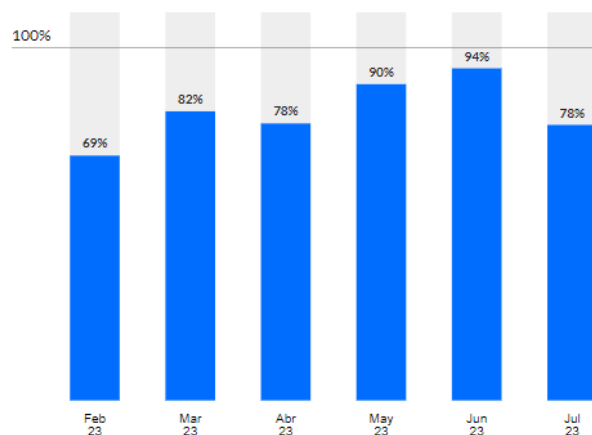
BIZKAIA	RESPECTO A HACE UNA SEMANA	RESPECTO HACE 4 SEMANAS
Total sectores	-43,42%	-47,80%
Alimentación	-42,77%	-49,26%
Ropa	-44,12%	-54,07%
Bricolaje y hogar	-40,17%	-42,66%
Salud	-44%	-49,33%
Otros comercios	-43,64%	-44,08%
Gasolineras	-38,15%	-29,5%
Transporte	-50,33%	-50,67%
Restauración	-44,40%	-46,23%
Hoteles y Viajes	-46,99%	-46,56%

Para el total de la economía vizcaína la evolución de las últimas cuatro semanas ha sido:



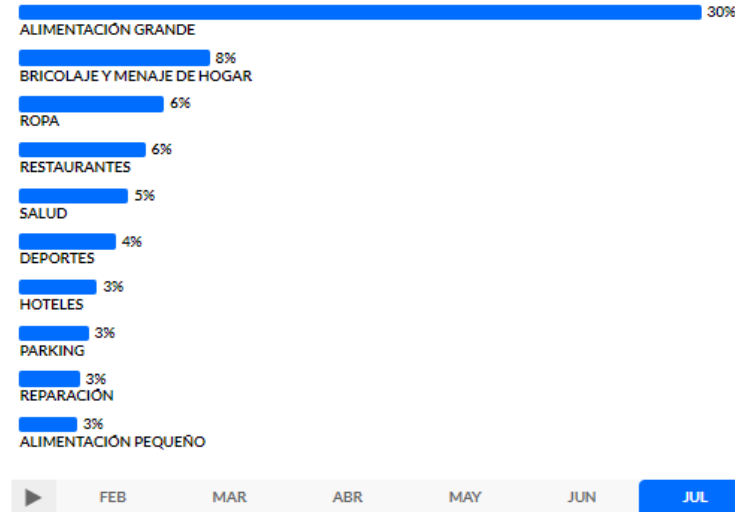
3 /Evolución sectorial

En el caso de Bizkaia la evolución de todos los sectores ha pasado de un 69,38% en febrero a un 78,08% en julio, respecto a los mismos meses del año anterior.



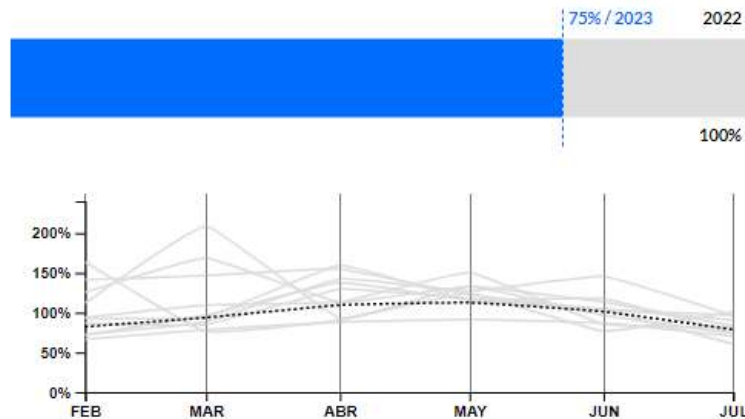
4 /Ranking por sectores

En el presente mes, en Bizkaia, Alimentación Grande (Hipermercados y supermercados) ha sido el sector de mayor peso con un 30,47% del total.



5 /Consumo extranjero

El gasto con tarjetas de países extranjeros en Bizkaia, durante el presente mes, representa el 74,8% respecto al mismo mes del año anterior.



6 /Ticket medio

El ticket medio de compra en Bizkaia, durante este mes, en el total de sectores fue de:

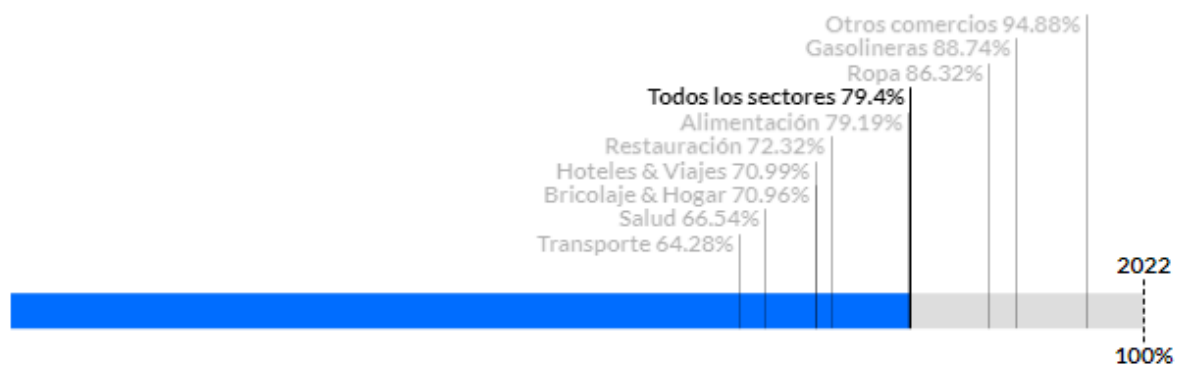


■ Informe Big Data de Coyuntura Económica Vasca | Gipuzkoa

1 /Indicador de la actividad comercial

La actividad comercial según el pago con tarjetas, en el presente mes, representa el siguiente porcentaje en comparación con hace un año:

GIPUZKOA	INDICADOR ACTIVIDAD
Total sectores	79,40%
Alimentación	79,19%
Ropa	86,32%
Bricolaje y hogar	70,96%
Salud	66,54%
Otros comercios	94,88%
Gasolineras	88,74%
Transporte	64,28%
Restauración	72,32%
Hoteles y Viajes	70,99%



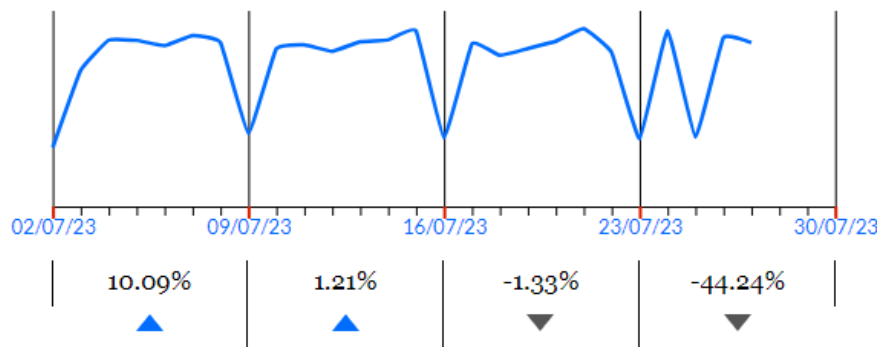
2 /Pulso comercial

El descenso de la actividad comercial del total de sectores en Gipuzkoa de los últimos 7 días ha sido del -44,24% respecto a la semana anterior y de un descenso del 44,32% durante las últimas 4 semanas.

Por subsectores la evolución ha sido:

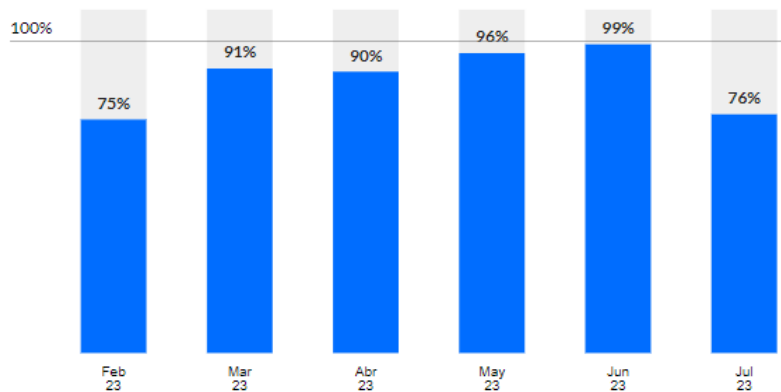
GIPUZKOA	RESPECTO A HACE UNA SEMANA	RESPECTO HACE 4 SEMANAS
Total sectores	-44,24%	-44,32%
Alimentación	-44,33%	-46,05%
Ropa	-44,66%	-51,70%
Bricolaje y hogar	-47,71%	-47,80%
Salud	-45,54%	-45,11%
Otros comercios	-39,67%	-40,71%
Gasolineras	-48,82%	-44,45%
Transporte	-55,95%	-52,05%
Restauración	-47,00%	-43,37%
Hoteles y Viajes	-45,26%	-39,17%

Para el total de la economía guipuzcoana la evolución de las últimas cuatro semanas ha sido:



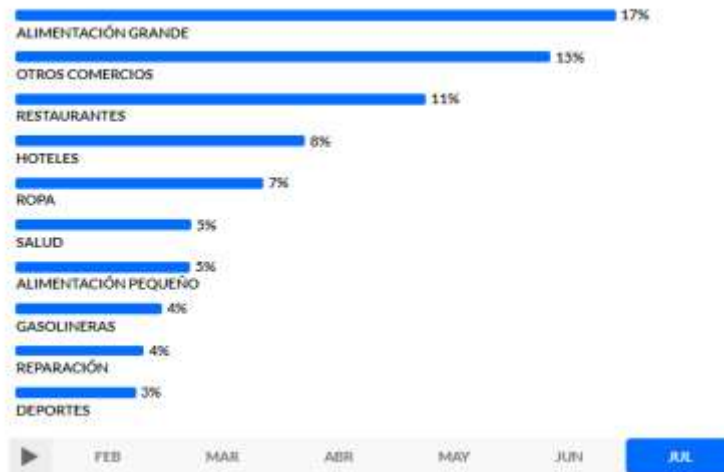
3 /Evolución sectorial

En el caso del Territorio Histórico de Gipuzkoa se ha pasado de un 74,82% en febrero a un 76,48% en julio, para el total de la actividad económica, respecto a los mismos meses del año anterior.



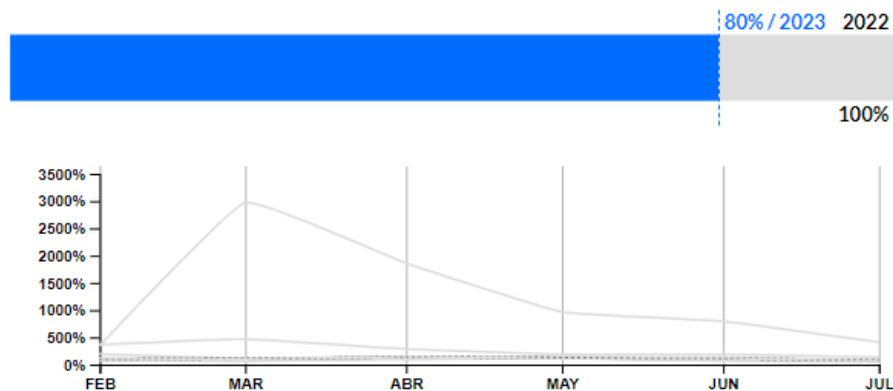
4 /Ranking por sectores

En el mes de julio, en Gipuzkoa, Alimentación Grande ha sido el sector de mayor peso con un 16,91% del total.



5 /Consumo extranjero

El gasto con tarjetas de países extranjeros en Gipuzkoa, en este mes, representa el 79,98% del mismo periodo del año anterior.



6 /Ticket medio

El ticket medio de compra en Gipuzkoa, durante el presente mes, en el total de sectores fue de:



Informe Big Data de Coyuntura Económica Española | Julio 2023

Fuente: CaixaBankResearch y Javier Ibañez de Aldecoa Fuster.

Buena evolución del consumo doméstico y extranjero.

- La actividad de tarjetas españolas en las primeras dos semanas del mes de julio avanzó un 4,4% interanual, algo por encima de lo observado en junio. Esta mejora se está dando gracias a un mayor crecimiento general en todos los sectores, entre los que destacamos el mejor comportamiento del gasto en turismo (un componente que tienen un gran peso en la cesta de consumo en estas fechas), que vuelve a anotar crecimiento positivo (+4,4%) tras el retroceso observado el mes pasado.
- La actividad de tarjetas extranjeras está sorprendiendo relativamente al sostener ritmos de crecimiento muy elevados (+15% interanual en lo que va de julio), ya entrada la temporada alta del turismo.

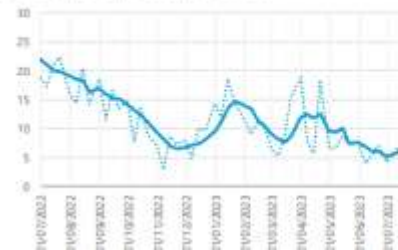
Consumo en el conjunto de España.

Gasto y reintegros con tarjetas emitidas por CaixaBank y gasto de extranjeros en datáfonos CaixaBank*

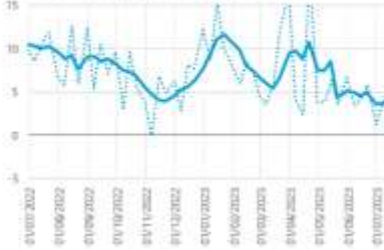
Variación interanual	2023						Semanas de junio				Semanas de julio		
	1T 2023	2T 2023	mar-23	abr-23	may-23	jun-23	1/6-7/6	8/6-14/6	15/6-21/6	22/6-30/6	Jul-23	1/7-7/7	8/7-14/7
Tarjetas españolas	9%	5%	10%	7%	5%	3%	3%	4%	6%	1%	4%	4%	5%
Consumo presencial (exc. reintegros)	12%	7%	13%	9%	7%	4%	5%	5%	6%	2%	8%	8%	7%
• Bienes de 1ª necesidad	19%	18%	20%	20%	21%	14%	17%	14%	16%	11%	17%	17%	18%
• Retail	8%	2%	15%	4%	-2%	3%	-1%	2%	5%	6%	10%	10%	9%
• Transporte	-4%	-13%	-6%	-9%	-12%	-17%	-15%	-17%	-17%	-19%	-11%	-12%	-11%
• Ocio y restauración	21%	12%	25%	18%	9%	10%	7%	14%	11%	9%	14%	13%	14%
• Turismo (alojamiento, agencias...)	15%	1%	18%	10%	0%	-5%	-11%	-4%	-4%	-3%	4%	4%	5%
Reintegros	0%	0%	2%	0%	0%	0%	-4%	1%	-1%	4%	-3%	-7%	2%
e-commerce	16%	8%	16%	11%	10%	5%	12%	5%	14%	-7%	7%	9%	4%
Tarjetas extranjeras	35%	18%	29%	23%	19%	13%	7%	10%	13%	20%	15%	16%	15%
Consumo presencial (exc. reintegros)	34%	18%	29%	22%	20%	13%	7%	12%	12%	19%	13%	14%	13%
Reintegros	-11%	-11%	-16%	-9%	-10%	-13%	-13%	-17%	-16%	-6%	-14%	-14%	-15%
e-commerce	58%	26%	52%	36%	24%	22%	15%	12%	23%	33%	30%	35%	26%
Total españolas y extranjeras	12%	7%	12%	9%	8%	5%	4%	5%	7%	4%	6%	6%	7%

Actividad de tarjetas en España

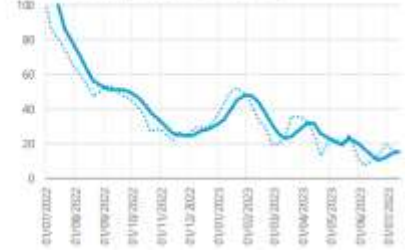
Total españolas y extranjeras
Variación interanual (%) medio móvil de 4 semanas**



Tarjetas españolas
Variación interanual (%) medio móvil de 4 semanas**



Tarjetas extranjeras
Variación interanual (%) medio móvil de 4 semanas**



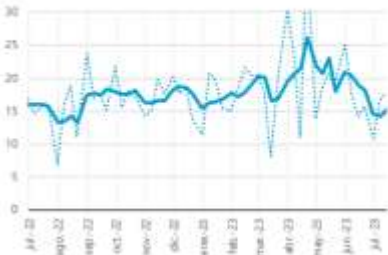
Nota: (*) En el caso de las tarjetas extranjeras también se incluyen los reintegros en cajeros de CaixaBank. Se excluyen los clientes y datáfonos provenientes o compartidos con Bankia. (**) La línea discontinua muestra la tasa interanual semanal sin media móvil.

Fuente: CaixaBank Research, a partir de datos internos de CaixaBank.

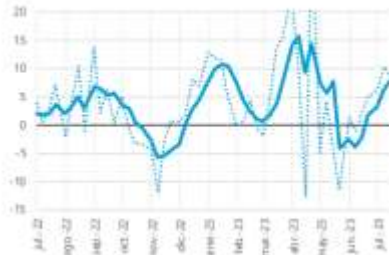
Consumo presencial según tipo de comercio

Gasto con tarjetas emitidas por CaixaBank en datáfonos CaixaBank*

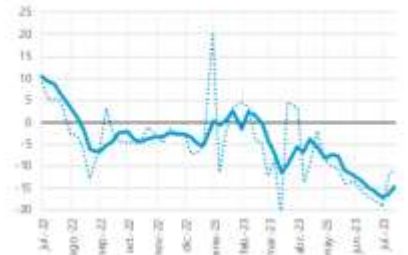
Bienes de 1ª necesidad
Variación interanual (%) - media móvil de 4 semanas**



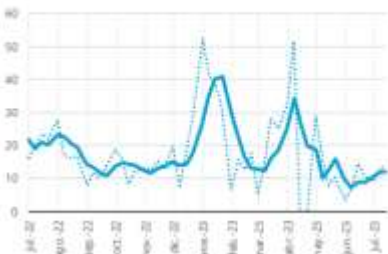
Comercios de retail (bienes duraderos)
Variación interanual (%) - media móvil de 4 semanas**



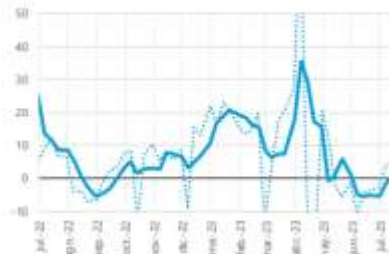
Transporte
Variación interanual (%) - media móvil de 4 semanas**



Ocio y restauración
Variación interanual (%) - media móvil de 4 semanas**



Bienes y servicios ligados al turismo
Variación interanual (%) - media móvil de 4 semanas**



Nota: (*) Se excluyen los clientes y datafonos provenientes o compartidos con Bankia. (**) La línea discontinua muestra la tasa interanual semanal sin media móvil.

Fuente: CaixaBank Research, a partir de datos internos de CaixaBank.

Evolución de la actividad con tarjetas.

Gasto y reintegros con tarjetas emitidas por CaixaBank y gasto de extranjeros en datáfonos CaixaBank*

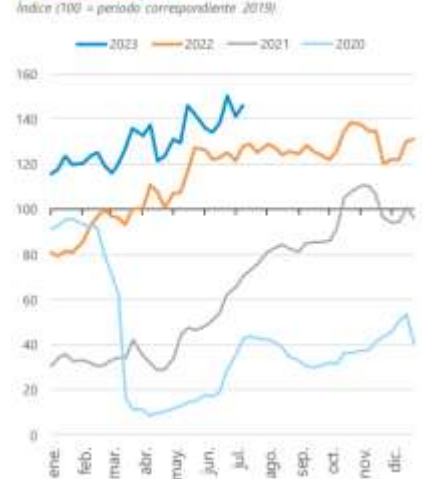
Total españolas y extranjeras
Índice (100 = periodo correspondiente 2019)



Tarjetas españolas
Índice (100 = periodo correspondiente 2019)



Tarjetas extranjeras
Índice (100 = periodo correspondiente 2019)



Nota: (*) En el caso de las tarjetas extranjeras también se incluyen los reintegros en cajeros de CaixaBank. Se excluyen los clientes y datáfonos provenientes o compartidos con Bankia.

Fuente: CaixaBank Research, a partir de datos internos de CaixaBank.

■ Comparativa Interterritorial

Fuente: Grupo Banco Sabadell

1 / Indicador de actividad comercial

La actividad comercial según el pago con tarjetas del presente mes, representa el siguiente porcentaje en comparación con hace un año:

ÍNDICE ACTIVIDAD COMERCIAL	ESPAÑA	EUSKADI	ARABA	BIZKAIA	GIPUZKOA
Total sectores	89,21%	80,88%	83,64%	81,78%	79,40%
Alimentación	98,06%	87,99%	86,00%	96,13%	79,19%
Ropa	95,18%	89,54%	88,74%	93,32%	86,32%
Bricolaje y hogar	94,95%	68,69%	68,81%	67,96%	70,96%
Salud	79,80%	66,25%	63,09%	67,40%	66,54%
Otros comercios	84,64%	90,99%	77,86%	85,24%	94,88%
Gasolineras	69,35%	63,54%	85,86%	37,64%	88,74%
Transporte	85,00%	81,57%	53,30%	90,91%	64,28%
Restauración	81,60%	75,44%	99,06%	74,75%	72,32%
Hoteles y Viajes	83,12%	74,64%	180,36%	70,46%	70,99%

2 / Pulso comercial

El crecimiento de la actividad comercial de los últimos siete días respecto a la semana anterior y respecto a las últimas cuatro semanas ha sido la siguiente:

PULSO COMERCIAL RESPECTO A HACE UNA SEMANA. FECHA DE MEDICIÓN 30 DE JULIO	ESPAÑA	EUSKADI	ARABA	BIZKAIA	GIPUZKOA
Total sectores	-38,82%	-44,05%	-45,67%	-43,42%	-44,24%
Alimentación	-39,91%	-43,58%	-44,48%	-42,77%	-44,33%
Ropa	-38,25%	-44,28%	-43,12%	-44,12%	-44,66%
Bricolaje y hogar	-35,47%	-41,46%	-38,47%	-40,17%	-47,71%
Salud	-27,27%	-45,50%	-48,66%	-44%	-45,54%
Otros comercios	-31,96%	-41,60%	-56,76%	-43,64%	-39,67%
Gasolineras	-40,98%	-45,14%	-37,40%	-38,15%	-48,82%
Transporte	-41,89%	-51,63%	-49,08%	-50,33%	-55,95%
Restauración	-47,86%	-45,59%	-41,11%	-44,40%	-47,00%
Hoteles y Viajes	-39,76%	-47,82%	-65,32%	-46,99%	-45,26%

PULSO COMERCIAL RESPECTO A HACE CUATRO SEMANAS. FECHA DE MEDICIÓN 30 DE JULIO	ESPAÑA	EUSKADI	ARABA	BIZKAIA	GIPUZKOA
Total sectores	-40,98%	-46,23%	-47,52%	-47,80%	-44,32%
Alimentación	-41,92%	-48,14%	-49,03%	-49,26%	-46,05%
Ropa	-49,18%	-52,91%	-52,87%	-54,07%	-51,70%
Bricolaje y hogar	-40,52%	-44,30%	-46,01%	-42,66%	-47,80%
Salud	-34,68%	-46,92%	-44,88%	-49,33%	-45,11%
Otros comercios	-35,76%	-42,32%	-55,21%	-44,08%	-40,71%
Gasolineras	-40,16%	-40,24%	-40,34%	-29,50%	-44,45%
Transporte	-43,48%	-51,45%	-62,97%	-50,67%	-52,05%
Restauración	-46,34%	-43,97%	-40,75%	-46,23%	-43,37%
Hoteles y Viajes	-36,65%	-41,86%	-37,50%	-46,56%	-39,17%

3 /Evolución sectorial

La evolución del nivel de consumo durante los últimos siete meses del total de sectores en comparación con el mismo mes del año anterior ha sido la siguiente:

EVOLUCIÓN SECTORIAL	ESPAÑA	EUSKADI	ARABA	BIZKAIA	GIPUZKOA
Julio 2023	85,62%	77,55%	79,96%	78,08%	76,48%
Junio 2023	109,41%	96,50%	97,62%	94,11%	98,90%
Mayo 2023	105,08%	92,90%	90,97%	86,74%	93,29%
Abril 2023	98,16%	84,25%	87,74%	78,47%	90,14%
Marzo 2023	101,50%	86,57%	90,96%	81,93%	91,15%
Febrero 2023	83,90%	72,33%	76,43%	69,37%	74,82%
Enero 2023	106,07%	92,70%	94,83%	90,18%	95,12%

4 /Consumo extranjero

El gasto con tarjetas de países extranjeros, durante el presente mes, en comparación con el mismo mes del año anterior ha sido el siguiente:

CONSUMO EXTRANJERO	ESPAÑA	EUSKADI	ARABA	BIZKAIA	GIPUZKOA
Julio 2023	83,50%	79,35%	93,88%	74,80%	79,98%
Junio 2023	103,59%	104,43%	119,64%	91,94%	108,84%
Mayo 2023	119,23%	113,23%	112,26%	96,83%	115,12%
Abril 2023	135,66%	130,01%	144,66%	103,99%	141,60%
Marzo 2023	109,46%	100,80%	120,14%	85,15%	106,41%
Febrero 2023	96,72%	86,88%	93,72%	75,53%	90,97%
Enero 2023	130,20%	118,98%	126,18%	120,68%	117,63%

5 /Ticket medio

La evolución del ticket medio de compra durante los últimos 12 meses en el total de sectores ha sido el siguiente:

TICKET MEDIO	ESPAÑA	EUSKADI	ARABA	BIZKAIA	GIPUZKOA
Julio 2023	37,00 €	43,00 €	35,00 €	41,00 €	46,00 €
Junio 2023	36,00 €	42,00 €	35,00 €	42,00 €	45,00 €
Mayo 2023	35,00 €	42,00 €	35,00 €	42,00 €	44,00 €
Abril 2023	36,00 €	42,00 €	35,00 €	42,00 €	44,00 €
Marzo 2023	34,00 €	41,00 €	35,00 €	41,00 €	43,00 €
Febrero 2023	34,00 €	40,00 €	34,00 €	40,00 €	42,00 €
Enero 2023	34,00 €	41,00 €	35,00 €	41,00 €	43,00 €
Diciembre 2022	37,00 €	43,00 €	37,00 €	43,00 €	46,00 €
Noviembre 2022	35,00 €	41,00 €	36,00 €	41,00 €	44,00 €
Octubre 2022	35,00 €	40,00 €	35,00 €	39,00 €	44,00 €
Septiembre 2022	35,00 €	40,00 €	35,00 €	38,00 €	44,00 €
Agosto 2022	38,00 €	41,00 €	34,00 €	38,00 €	45,00 €
MEDIA ULTIMOS 12 MESES	35,50 €	41,33 €	35,08 €	40,67 €	44,17 €

