

Informe Big Data de consumo

JUNIO 2023



Índice

■ Informe Big Data de Coyuntura Económica Vasca	3
■ Informe Big Data de Coyuntura Económica Española	16
■ Comparativa Interterritorial	18

■ Informe Big Data de Coyuntura Económica Vasca| C.A. de Euskadi

Fuente: Grupo Banco Sabadell. Datos medidos el día 30 del presente mes.

1 /Indicador de la actividad comercial

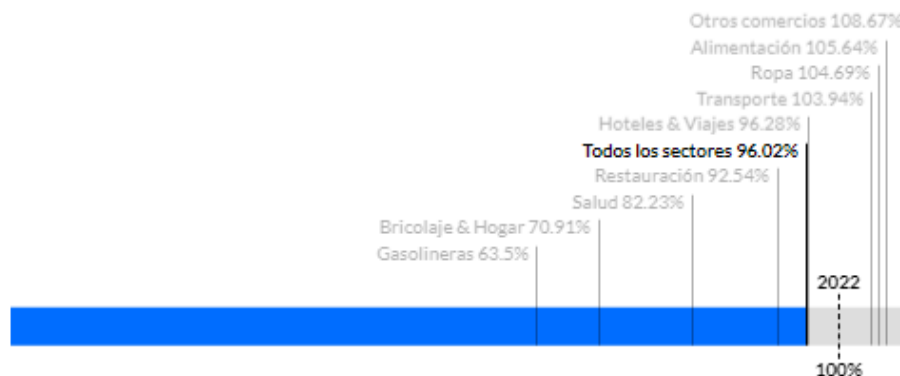
El indicador de actividad comercial mide (en %) el nivel de recuperación del consumo en la zona seleccionada, comparándolo con el del mismo periodo del año anterior, a través de 9 grupos de actividad (Alimentación, Gasolineras, Hoteles & Viajes, Restauración, Ropa, Bricolaje & Hogar, Salud, Transporte, Otros comercios) elaborados a partir de los 55 subsectores de actividad monitorizados.

Los porcentajes inferiores al 100% indican un nivel de actividad comercial inferior al del año anterior, mientras que los porcentajes superiores al 100% indican que se ha vuelto a niveles igual o mayores. Se necesita un mínimo de 12 operaciones (transacciones usando los datáfonos de Banco Sabadell) y más de un comercio para la zona, sector y periodo analizado para mostrar el valor indicado.

Pulso solo contempla los pagos con tarjeta (en los datáfonos del grupo Banco Sabadell), la situación actual favorece el pago con tarjeta frente al efectivo, por lo tanto, la interpretación de los datos mostrados debe tener en cuenta este punto.

La actividad comercial, según el pago con tarjetas, durante el presente mes, representa el siguiente porcentaje en comparación con hace un año:

C.A. EUSKADI	INDICADOR ACTIVIDAD
Total sectores	96,02%
Alimentación	105,64%
Ropa	104,69%
Bricolaje y hogar	70,91%
Salud	82,23%
Otros comercios	96,79%
Gasolineras	63,50%
Transporte	103,94 %
Restauración	92,54%
Hoteles y Viajes	96,28%



2 /Pulso comercial

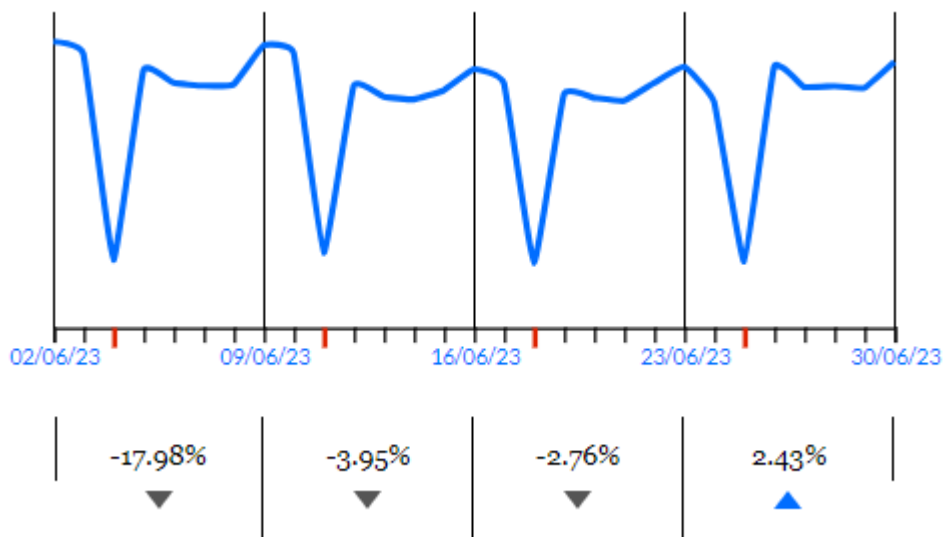
El indicador de pulso comercial mide (en %) la variación de las ventas para una zona seleccionada, en comparación con las de hace una semana y las de la media del último mes.

El crecimiento de la actividad comercial del total de sectores en Euskadi de los últimos 7 días, ha sido del 36,35% respecto a la semana anterior y de un 19,00% durante las últimas 4 semanas.

Por subsectores la evolución ha sido:

C.A. EUSKADI	RESPECTO A HACE UNA SEMANA	RESPECTO HACE 4 SEMANAS
Total sectores	2,43%	-4,34%
Alimentación	-1,02%	-6,47%
Ropa	15,21%	5,72%
Bricolaje y hogar	-3,07%	-13,98%
Salud	-0,80%	-9,70%
Otros comercios	1,00%	-6,67%
Gasolineras	2,43%	-1,72%
Transporte	-6,28%	1,34%
Restauración	2,40%	-4,27%
Hoteles y Viajes	12,46%	6,35%

Para el total de la economía vasca la evolución de las últimas cuatro semanas ha sido:

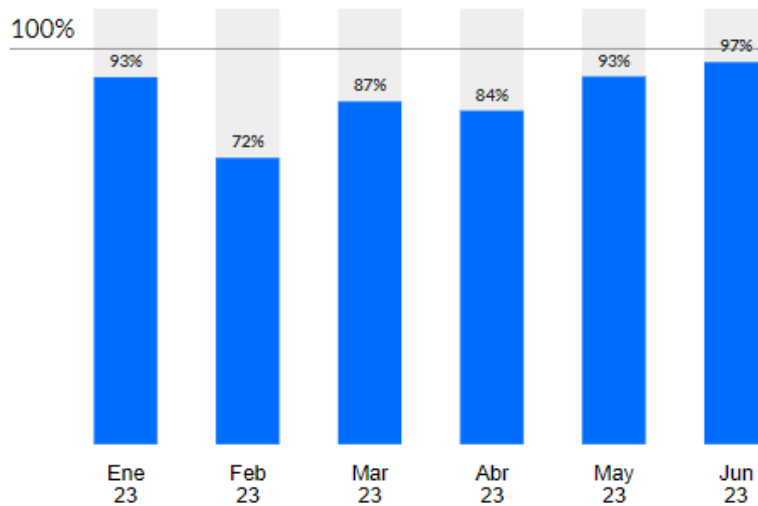


3 /Evolución sectorial

El indicador de evolución sectorial mide (en %) el nivel de consumo durante los últimos seis meses de cada subsector de actividad, para una zona seleccionada, comparándolo con el del mismo periodo del año anterior.

Los porcentajes inferiores al 100% indican un nivel de actividad comercial inferior al del año anterior para ese mismo mes, mientras que los porcentajes superiores al 100% indican que se ha vuelto a niveles igual o mayores.

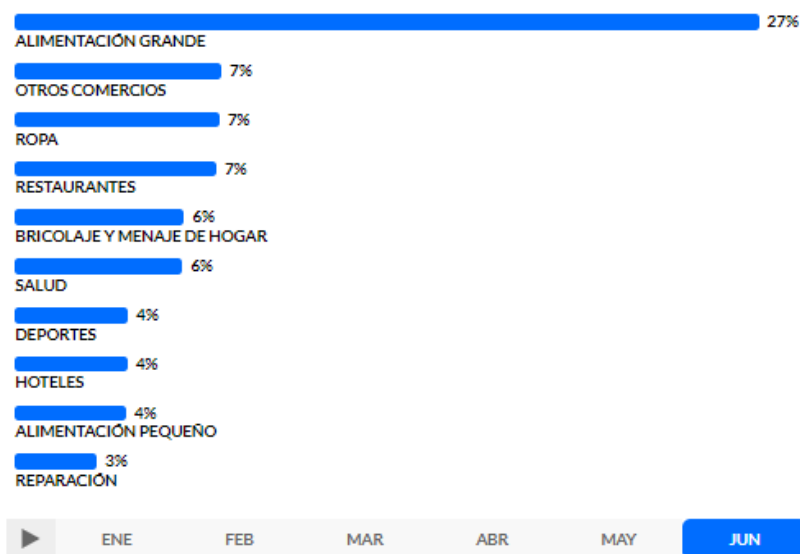
En el caso de la C.A. de Euskadi se ha pasado de un 92,7% en enero a un 96,5% en junio, para el total de la actividad económica, respecto a los mismos meses del año anterior.



4 /Ranking por sectores

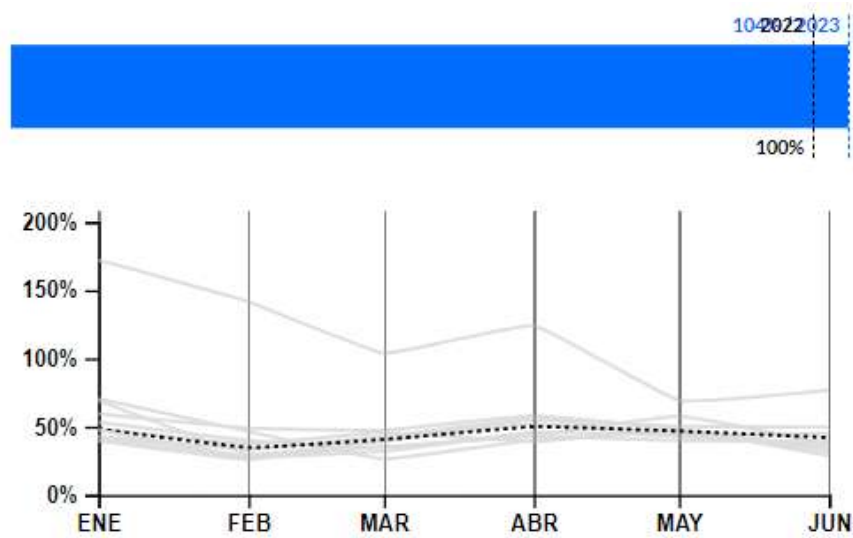
El indicador de ranking por sectores mide la distribución (en %) de los 10 sectores con mayor actividad, ordenados de mayor a menor, a lo largo de los últimos seis meses disponibles.

En el presente mes, en Euskadi, Alimentación Grande (Hipermercados y supermercados) ha sido el sector de mayor peso con un 26,96% del total.



5 /Consumo extranjero

El gasto con tarjetas de países extranjeros en Euskadi, durante el presente mes, representa el 104,43% del mismo periodo del año anterior.



6 /Ticket medio

El indicador de ticket medio de compra ofrece el valor medio (en €) para la zona, sector y periodo seleccionado. Además, se muestra el ticket medio (en €) respecto al periodo anterior, y la variación (en %) respecto al mismo periodo del año anterior.

El ticket medio de compra en Euskadi, durante el presente mes, en el total de sectores fue de:

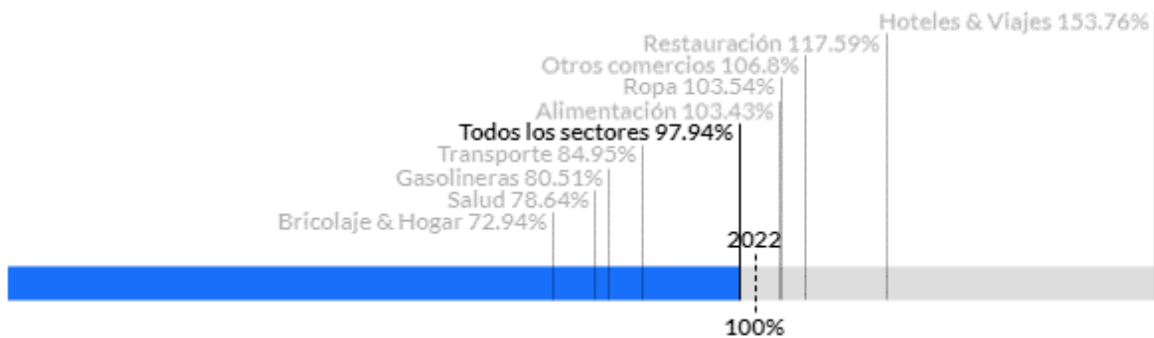


■ Informe Big Data de Coyuntura Económica Vasca | Araba

1 / Indicador de la actividad comercial

La actividad comercial según el pago con tarjetas, en el presente mes, representa el siguiente porcentaje en comparación con hace un año:

ARABA	INDICADOR ACTIVIDAD
Total sectores	97,94%
Alimentación	103,43%
Ropa	103,54%
Bricolaje y hogar	72,94%
Salud	78,64%
Otros comercios	106,8%
Gasolineras	80,51%
Transporte	84,95%
Restauración	117,59%
Hoteles y Viajes	153,76%



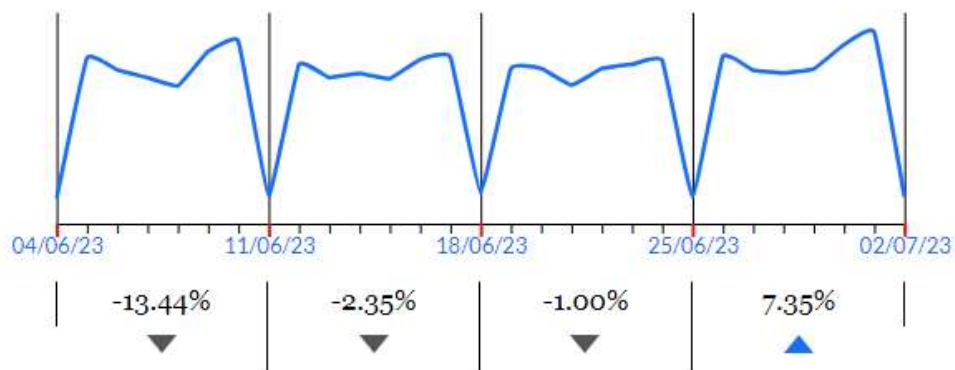
2 / Pulso comercial

El crecimiento de la actividad comercial del total de sectores en Araba de los últimos 7 días ha sido del 7,35% respecto a la semana anterior y de un 3,78% durante las últimas 4 semanas

Por subsectores la evolución ha sido:

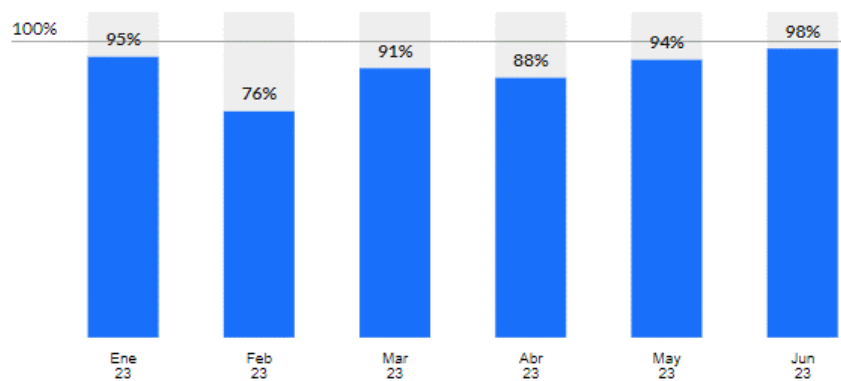
ARABA	RESPECTO A HACE UNA SEMANA	RESPECTO HACE 4 SEMANAS
Total sectores	7,35%	3,78%
Alimentación	4,4%	-0,6%
Ropa	17,26%	22,12%
Bricolaje y hogar	4,02%	10,21%
Salud	1,55%	-5,96%
Otros comercios	-4,03%	-9,62%
Gasolineras	28,97%	-3,27%
Transporte	-1,31%	-0,24%
Restauración	15,32%	9,39%
Hoteles y Viajes	-5,11%	-6,09%

Para el total de la economía alavesa la evolución de las últimas cuatro semanas ha sido:



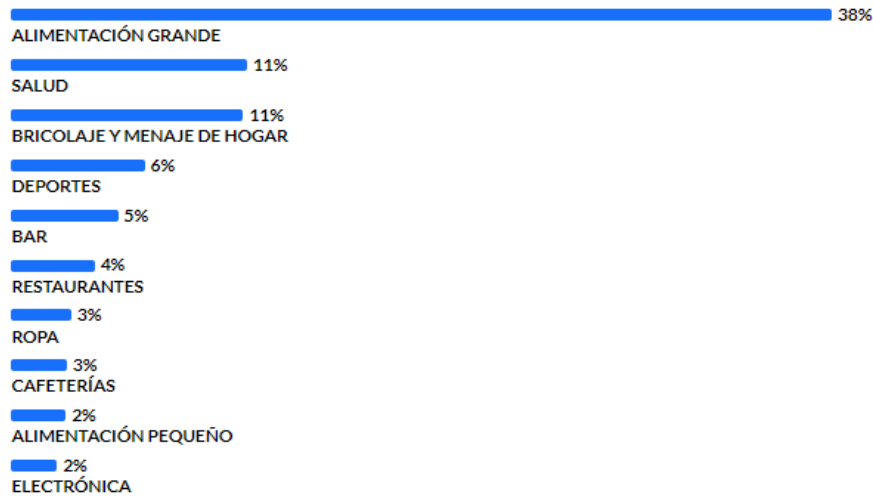
3 / Evolución sectorial

En el caso del Territorio Histórico de Araba se ha pasado de un 94.83% en enero de 2023 a un 97.62% en junio de 2023, para el total de la actividad económica, respecto a los mismos meses del año anterior.



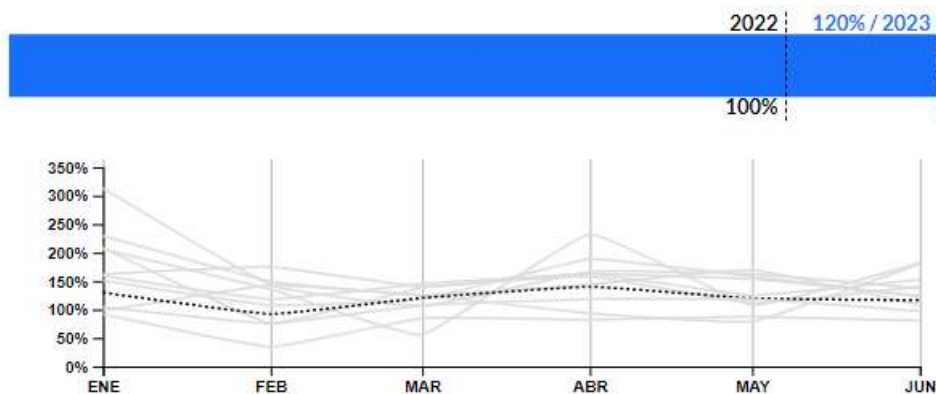
4 /Ranking por sectores

En el presente mes, en Araba, Alimentación Grande (Hipermercados y supermercados) ha sido el sector de mayor peso con un 38,06% del total.



5 /Consumo extranjero

El gasto con tarjetas de países extranjeros en Araba, durante el presente mes, representa el 119,64% del mismo periodo del año anterior.



6 /Ticket medio

El ticket medio de compra en Araba, durante el presente mes, en el total de sectores fue de:

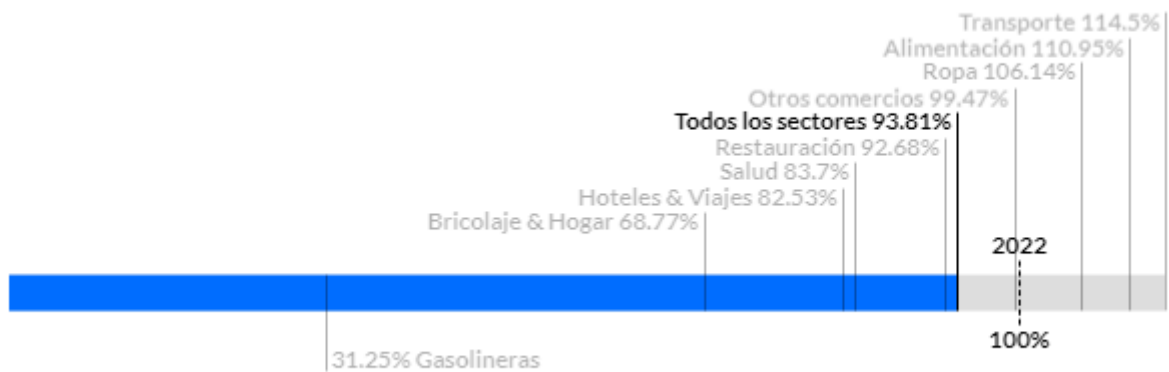


■ Informe Big Data de Coyuntura Económica Vasca | Bizkaia

1 / Indicador de la actividad comercial

La actividad comercial según el pago con tarjetas, en el presente mes, representa el siguiente porcentaje en comparación con hace un año:

BIZKAIA	INDICADOR ACTIVIDAD
Total sectores	93,81 %
Alimentación	110,95%
Ropa	106,14%
Bricolaje y hogar	68,77%
Salud	83,70%
Otros comercios	99,47%
Gasolineras	31,25%
Transporte	114,50%
Restauración	92,68%
Hoteles y Viajes	82,57%



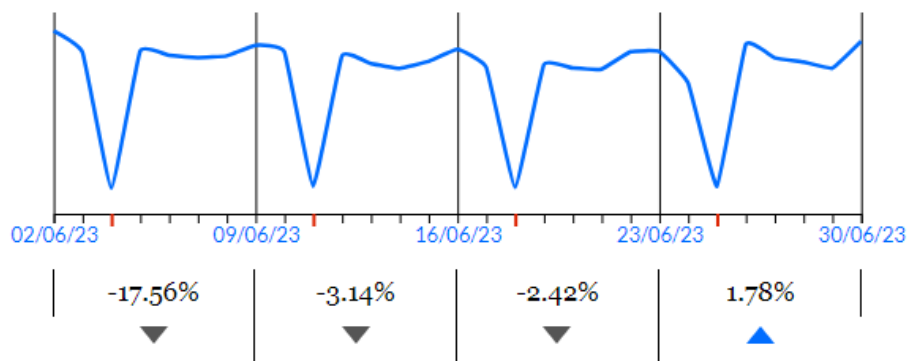
2 / Pulso comercial

El crecimiento de la actividad comercial del total de sectores en Bizkaia de los últimos 7 días ha sido del 1,78% respecto a la semana anterior y de un -3,79% durante las últimas 4 semanas.

Por subsectores la evolución ha sido:

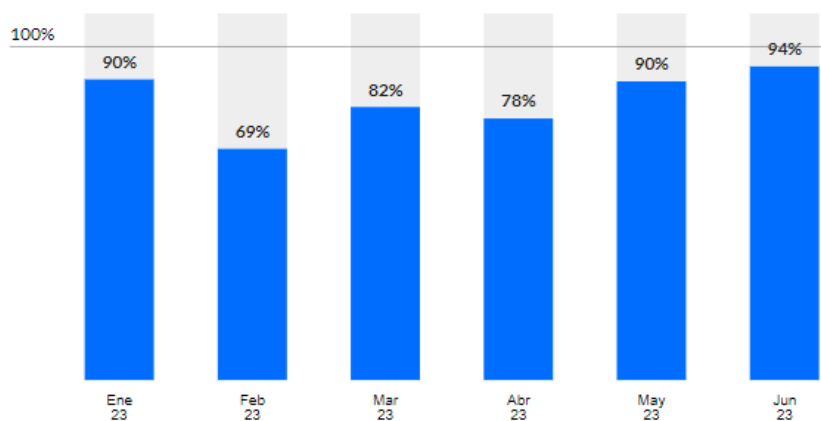
BIZKAIA	RESPECTO A HACE UNA SEMANA	RESPECTO HACE 4 SEMANAS
Total sectores	1,78%	-3,79%
Alimentación	-0,03%	-6,49%
Ropa	16,36%	10,58%
Bricolaje y hogar	-1,8%	-20,37%
Salud	-1,63%	-8,45%
Otros comercios	1,76%	-2,86%
Gasolineras	5,87%	5,37%
Transporte	-5,08%	5,51%
Restauración	-2,72%	-4,06%
Hoteles y Viajes	1,78%	10,39%

Para el total de la economía vizcaína la evolución de las últimas cuatro semanas ha sido:



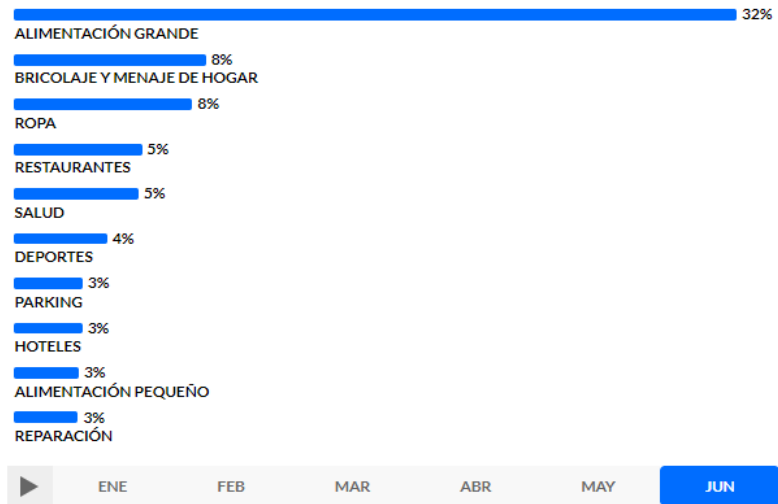
3 /Evolución sectorial

En el caso de Bizkaia la evolución de todos los sectores ha pasado de un 90,21% en enero a un 94,11% en junio, respecto a los mismos meses del año anterior.



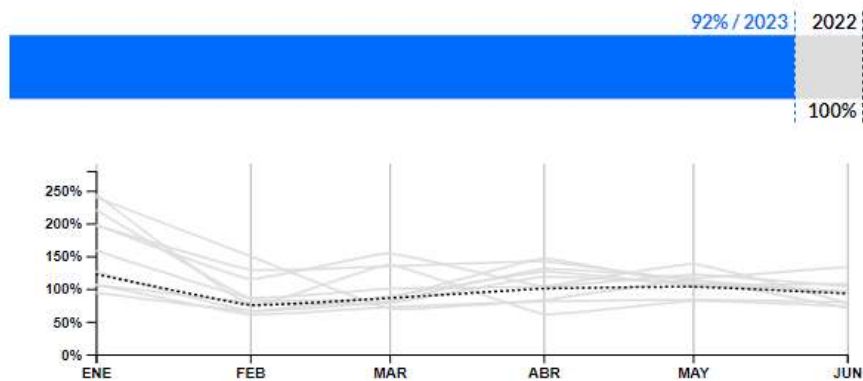
4 /Ranking por sectores

En el presente mes, en Bizkaia, Alimentación Grande (Hipermercados y supermercados) ha sido el sector de mayor peso con un 31,66% del total.



5 /Consumo extranjero

El gasto con tarjetas de países extranjeros en Bizkaia, durante el presente mes, representa el 91,94% respecto al mismo mes del año anterior.



6 /Ticket medio

El ticket medio de compra en Bizkaia, durante este mes, en el total de sectores fue de:



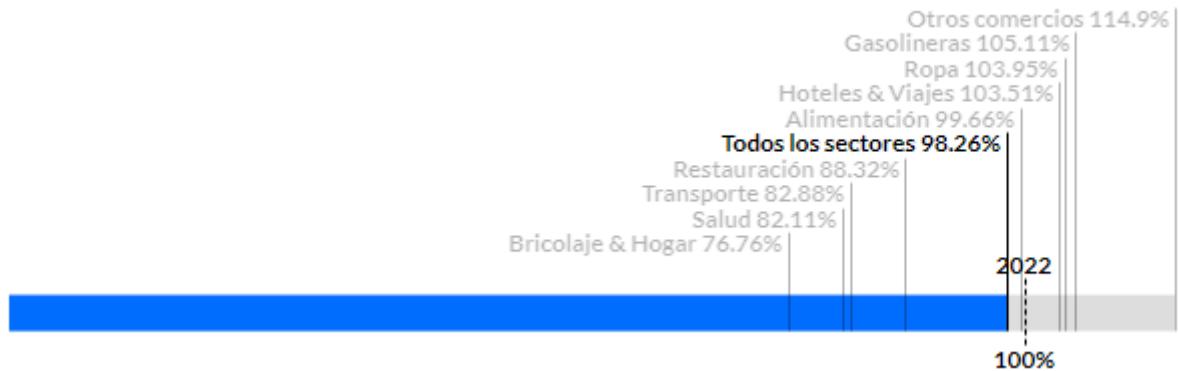
■ Informe Big Data de Coyuntura Económica Vasca | Gipuzkoa

1 /Indicador de la actividad comercial

La actividad comercial según el pago con tarjetas, en el presente mes, representa el siguiente porcentaje en comparación con

GIPUZKOA	INDICADOR ACTIVIDAD
Total sectores	98,26%
Alimentación	99,66%
Ropa	103,95%
Bricolaje y hogar	76,76%
Salud	82,11%
Otros comercios	114,9%
Gasolineras	105,11%
Transporte	82,88%
Restauración	88,32%
Hoteles y Viajes	103,51%

hace un año:



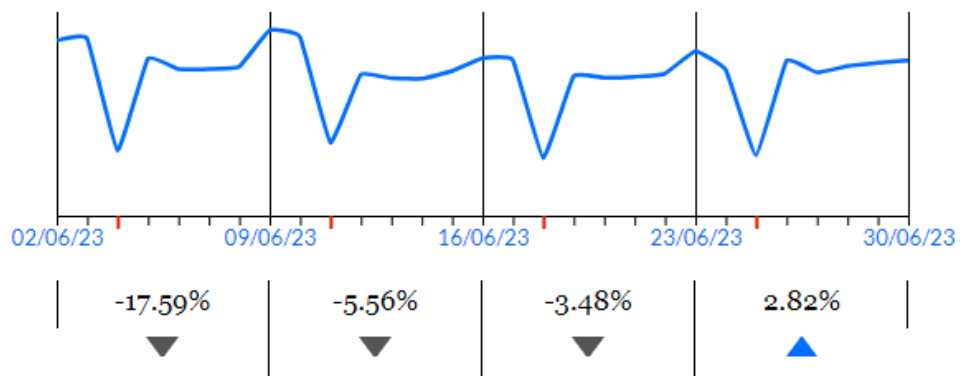
2 /Pulso comercial

El crecimiento de la actividad comercial del total de sectores en Gipuzkoa de los últimos 7 días ha sido del 2,82% respecto a la semana anterior y de un descenso del 6,28% durante las últimas 4 semanas.

Por subsectores la evolución ha sido:

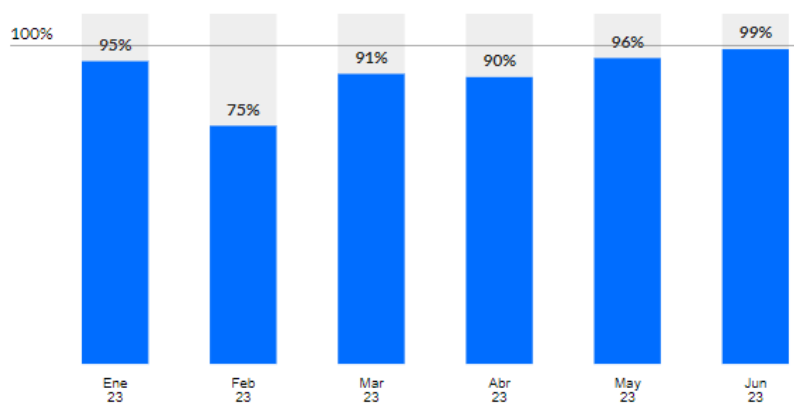
GIPUZKOA	RESPECTO A HACE UNA SEMANA	RESPECTO HACE 4 SEMANAS
Total sectores	2,82%	-6,28%
Alimentación	-3,50%	-7,79%
Ropa	13,67%	-1,67%
Bricolaje y hogar	-10,99%	-7,76%
Salud	-2,01%	-13,52%
Otros comercios	1,21%	-8,46%
Gasolineras	-0,89%	-5,03%
Transporte	-9,76%	-7,70%
Restauración	7,18%	-5,65%
Hoteles y Viajes	23,24%	3,62%

Para el total de la economía guipuzcoana la evolución de las últimas cuatro semanas ha sido:



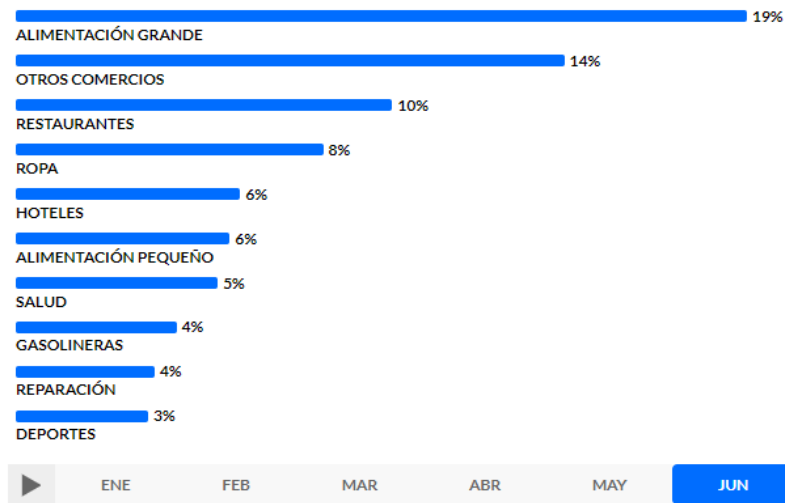
3 /Evolución sectorial

En el caso del Territorio Histórico de Gipuzkoa se ha pasado de un 95,12% en enero a un 98,90% en junio, para el total de la actividad económica, respecto a los mismos meses del año anterior.



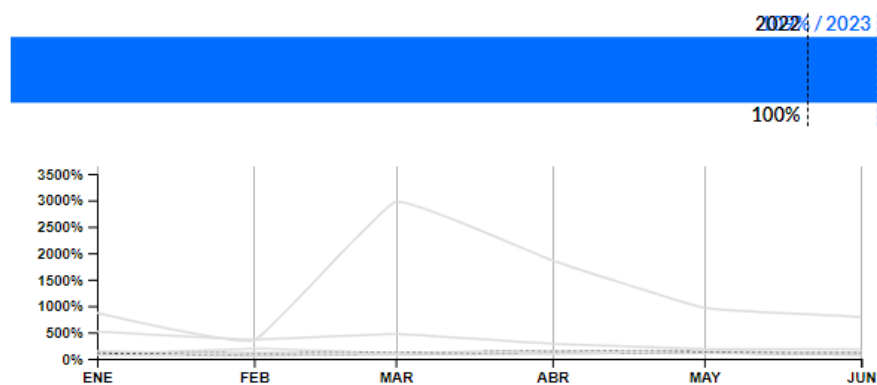
4 /Ranking por sectores

En el mes de mayo, en Gipuzkoa, Alimentación Grande ha sido el sector de mayor peso con un 18,93% del total.



5 /Consumo extranjero

El gasto con tarjetas de países extranjeros en Gipuzkoa, en este mes, representa el 108,84% del mismo periodo del año anterior.



6 /Ticket medio

El ticket medio de compra en Gipuzkoa, durante el presente mes, en el total de sectores fue de:

45€

44€

2% respecto a los 30 días anteriores.

44€

2% respecto al mismo periodo del año anterior.

Informe Big Data de Coyuntura Económica Española | Junio 2023

Fuente: CaixaBankResearch y Javier Ibañez de Aldecoa Fuster.

Debilidad del consumo doméstico y gran robustez de la demanda turística extranjera

- La actividad de tarjetas españolas en el mes de junio avanzó un 3,3% interanual (vs. 5,3% en mayo). En la lectura por sectores, podemos observar que esta moderación del ritmo de crecimiento del consumo doméstico responde a tres factores:
 - ✓ Un menor dinamismo del gasto en turismo con respecto a 2022, lo cual entraría dentro de lo esperado, debido a que el año pasado se alcanzaron récords históricos de actividad del turismo doméstico.
 - ✓ Un menor gasto en transporte, resultado del efecto precio que genera la bonificación del transporte público y de la fuerte caída de los precios de los carburantes con respecto a junio 2022.
 - ✓ Un menor crecimiento del consumo en bienes de primera necesidad, que podría deberse a la moderación de los precios de los alimentos que estamos registrando y no a una caída del consumo real.
- Con ello, consideramos que las causas que explican la moderación del crecimiento del consumo en junio no parecen ser especialmente negativas, si bien destacamos que la señal que ofrece el monitor de tarjetas continúa apuntando cierta debilidad del consumo doméstico.
- Por su parte, la actividad de tarjetas extranjeras registró un crecimiento de 13% interanual (19% en mayo), con un perfil a lo largo del mes de menos a más, apuntando a una gran robustez de la demanda turística extranjera en España.

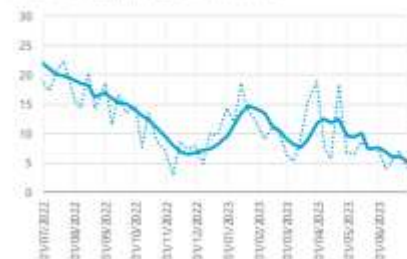
Consumo en el conjunto de España.

Gasto y reintegros con tarjetas emitidas por CaixaBank y gasto de extranjeros en datáfonos CaixaBank*

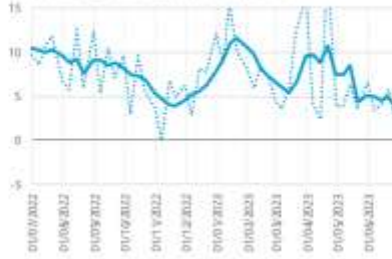
Variación interanual	Semanas de mayo						Semanas de junio								
	1T 2023	2T 2023	feb-23	mar-23	abr-23	may-23	1/5-7/5	8/5-14/5	15/5-21/5	22/5-31/5	jun-23	1/6-7/6	8/6-14/6	15/6-21/6	22/6-30/6
Tarjetas españolas	9%	5%	6%	10%	7%	5%	4%	6%	4%	7%	3%	3%	4%	6%	1%
Consumo presencial (exc. reintegros)	12%	7%	9%	13%	9%	7%	9%	6%	3%	8%	4%	5%	5%	6%	2%
+ Bienes de 1ª necesidad	19%	18%	20%	20%	20%	21%	18%	21%	19%	25%	14%	17%	14%	16%	11%
+ Retail	8%	2%	1%	15%	4%	-2%	-4%	-4%	-12%	1%	3%	-1%	2%	5%	6%
+ Transporte	-4%	-11%	-5%	-6%	-9%	-12%	-10%	-11%	-14%	-11%	-17%	-15%	-17%	-17%	-19%
+ Ocio y restauración	21%	12%	12%	29%	18%	9%	17%	8%	10%	4%	10%	7%	14%	11%	9%
+ Turismo (alojamiento, agencias...)	15%	1%	7%	18%	10%	0%	11%	-2%	-6%	-1%	-5%	-11%	-4%	-4%	-3%
Reintegros	0%	0%	-2%	2%	0%	0%	-7%	6%	-1%	2%	0%	-4%	1%	-1%	4%
e-commerce	16%	8%	15%	16%	11%	10%	10%	7%	12%	10%	5%	12%	5%	14%	-7%
Tarjetas extranjeras	35%	18%	10%	29%	23%	19%	23%	20%	29%	11%	13%	7%	10%	13%	20%
Consumo presencial (exc. reintegros)	34%	18%	30%	29%	22%	20%	25%	21%	29%	11%	13%	7%	12%	12%	19%
Reintegros	-11%	-11%	-17%	-16%	-9%	-10%	-10%	-7%	-13%	-30%	-13%	-13%	-17%	-16%	-6%
e-commerce	58%	26%	50%	52%	36%	24%	24%	26%	25%	21%	22%	15%	12%	25%	33%
Total españolas y extranjeras	12%	7%	9%	12%	9%	8%	7%	9%	7%	8%	5%	4%	5%	7%	4%

Actividad de tarjetas en España

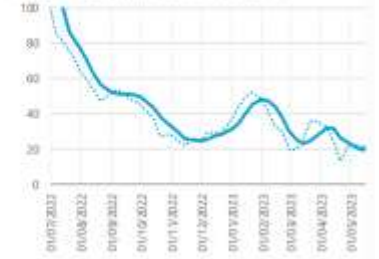
Total españolas y extranjeras
Variación interanual (%), media móvil de 4 semanas**



Tarjetas españolas
Variación interanual (%), media móvil de 4 semanas**



Tarjetas extranjeras
Variación interanual (%), media móvil de 4 semanas**

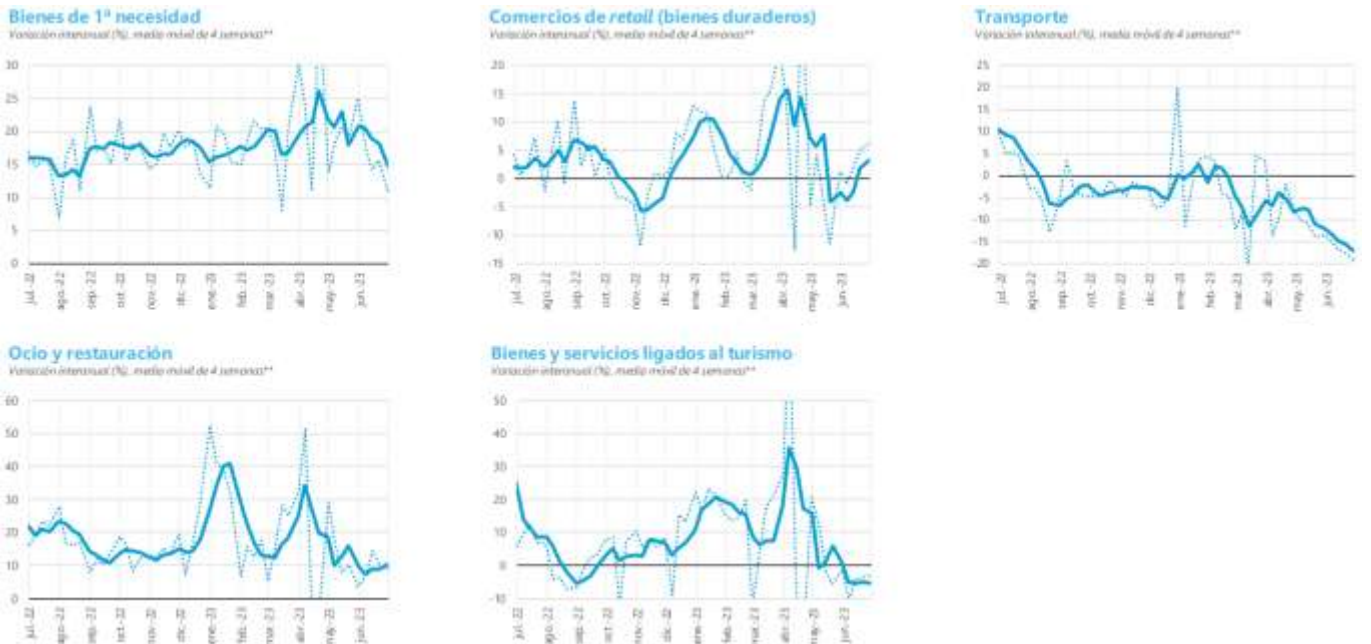


Nota: (*) En el caso de las tarjetas extranjeras también se incluyen los reintegros en cajeros de CaixaBank. Se excluyen los clientes y datáfonos provenientes o compartidos con Bankia. (**) La línea discontinua muestra la tasa interanual semanal sin media móvil.

Fuente: CaixaBank Research, a partir de datos internos de CaixaBank.

Consumo presencial según tipo de comercio

Gasto con tarjetas emitidas por CaixaBank en datáfonos CaixaBank*

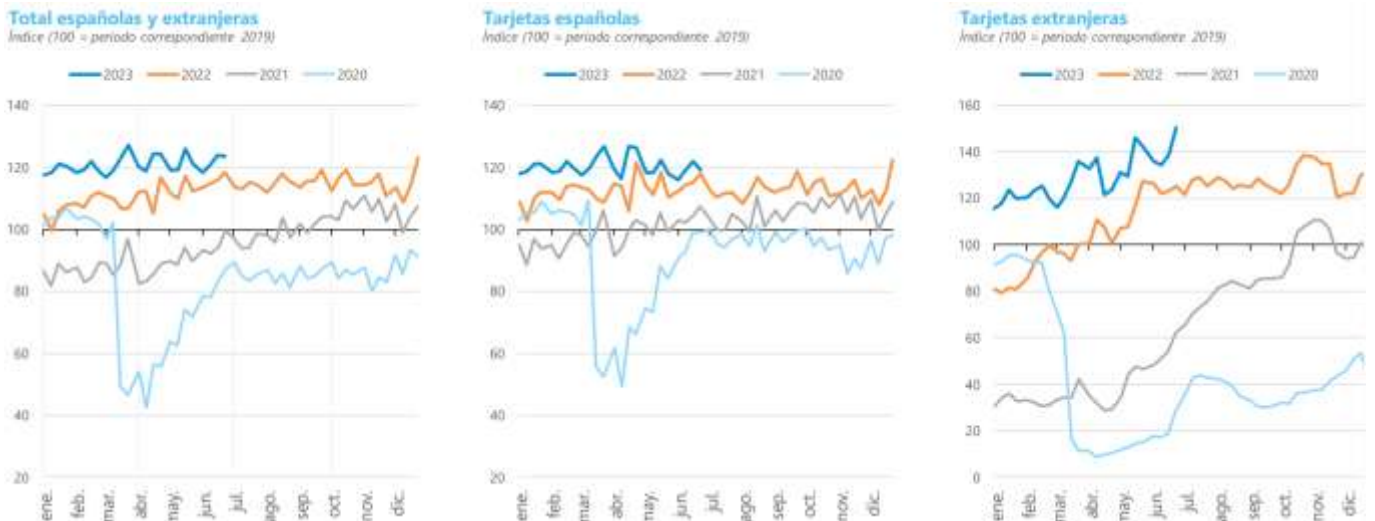


Nota: (*) Se excluyen los clientes y datafonos provenientes o compartidos con Bankia. (**) La línea discontinua muestra la tasa interanual semanal sin media móvil.

Fuente: CaixaBank Research, a partir de datos internos de CaixaBank.

Evolución de la actividad con tarjetas.

Gasto y reintegros con tarjetas emitidas por CaixaBank y gasto de extranjeros en datafonos CaixaBank*



Nota: (*) En el caso de las tarjetas extranjeras también se incluyen los reintegros en cajeros de CaixaBank. Se excluyen los clientes y datáfonos provenientes o compartidos con Bankia.

Fuente: CaixaBank Research, a partir de datos internos de CaixaBank.

■ Comparativa Interterritorial

Fuente: Grupo Banco Sabadell

1 / Indicador de actividad comercial

La actividad comercial según el pago con tarjetas del presente mes, representa el siguiente porcentaje en comparación con hace un año:

ÍNDICE ACTIVIDAD COMERCIAL	ESPAÑA	EUSKADI	ARABA	BIZKAIA	GIPUZKOA
Total sectores	108,39%	96,02%	97,94%	93,81%	98,26%
Alimentación	117,99%	105,64%	103,43%	110,95%	99,66%
Ropa	112,25%	104,69%	103,54%	106,14%	103,95%
Bricolaje y hogar	113,76%	70,91%	72,94%	68,77%	76,76%
Salud	100,64%	82,23%	78,64%	83,70%	82,11%
Otros comercios	105,47%	96,79%	106,80%	99,47%	114,90%
Gasolineras	77,00%	63,50%	80,51%	31,25%	105,11%
Transporte	105,66%	103,94%	84,95%	114,50%	82,88%
Restauración	99,63%	92,54%	117,59%	92,68%	88,32%
Hoteles y Viajes	102,02%	96,28%	153,76%	82,57%	103,51%

2 / Pulso comercial

El crecimiento de la actividad comercial de los últimos siete días respecto a la semana anterior y respecto a las últimas cuatro semanas ha sido la siguiente:

PULSO COMERCIAL RESPECTO A HACE UNA SEMANA. FECHA DE MEDICIÓN 30 DE JUNIO	ESPAÑA	EUSKADI	ARABA	BIZKAIA	GIPUZKOA
Total sectores	2,23%	2,43%	7,35%	1,78%	2,82%
Alimentación	-3,14%	-1,02%	4,40%	-0,03%	-3,50%
Ropa	9,41%	15,21%	17,26%	16,36%	13,67%
Bricolaje y hogar	2,97%	-3,07%	4,02%	-1,80%	-10,99%
Salud	2,43%	-0,80%	1,55%	-1,63%	-2,01%
Otros comercios	1,88%	1,00%	-4,03%	1,76%	1,21%
Gasolineras	4,23%	2,43%	28,97%	5,87%	-0,89%
Transporte	5,86%	-6,28%	-1,31%	-5,08%	-9,76%
Restauración	5,14%	2,40%	15,32%	-2,72%	7,18%
Hoteles y Viajes	13,94%	12,46%	-5,11%	1,78%	23,24%

PULSO COMERCIAL RESPECTO A HACE CUATRO SEMANAS. FECHA DE MEDICIÓN 30 DE JUNIO	ESPAÑA	EUSKADI	ARABA	BIZKAIA	GIPUZKOA
Total sectores	6,22%	-4,34%	3,78%	-3,79%	-6,28%
Alimentación	0,40%	-6,47%	-0,60%	-6,49%	-7,79%
Ropa	17,85%	5,72%	22,12%	10,58%	-1,67%
Bricolaje y hogar	5,51%	-13,98%	10,21%	-20,37%	-7,76%
Salud	-0,28%	-9,70%	-5,96%	-8,45%	-13,52%
Otros comercios	6,05%	-6,67%	-9,62%	-2,86%	-8,46%
Gasolineras	8,02%	-1,72%	-3,27%	5,37%	-5,03%
Transporte	6,29%	1,34%	-0,24%	5,51%	-7,70%
Restauración	7,27%	-4,27%	9,39%	-4,06%	-5,65%
Hoteles y Viajes	26,75%	6,35%	-6,09%	10,39%	3,62%

3 /Evolución sectorial

La evolución del nivel de consumo durante los últimos siete meses del total de sectores en comparación con el mismo mes del año anterior ha sido la siguiente:

EVOLUCIÓN SECTORIAL	ESPAÑA	EUSKADI	ARABA	BIZKAIA	GIPUZKOA
Junio 2023	109,41%	96,50%	97,62%	94,11%	98,90%
Mayo 2023	105,08%	92,90%	90,97%	86,74%	93,29%
Abril 2023	98,16%	84,25%	87,74%	78,47%	90,14%
Marzo 2023	101,50%	86,57%	90,96%	81,93%	91,15%
Febrero 2023	83,90%	72,33%	76,43%	69,37%	74,82%
Enero 2023	106,07%	92,70%	94,83%	90,18%	95,12%
Diciembre 2022	108,99%	99,81%	97,49%	90,64%	103,67%

4 /Consumo extranjero

El gasto con tarjetas de países extranjeros, durante el presente mes, en comparación con el mismo mes del año anterior ha sido el siguiente:

CONSUMO EXTRANJERO	ESPAÑA	EUSKADI	ARABA	BIZKAIA	GIPUZKOA
Junio 2023	103,59%	104,43%	119,64%	91,94%	108,84%
Mayo 2023	119,23%	113,23%	112,26%	96,83%	115,12%
Abril 2023	135,66%	130,01%	144,66%	103,99%	141,60%
Marzo 2023	109,46%	100,80%	120,14%	85,15%	106,41%
Febrero 2023	96,72%	86,88%	93,72%	75,53%	90,97%
Enero 2023	130,20%	118,98%	126,18%	120,68%	117,63%
Diciembre 2022	139,44%	156,40%	137,20%	177,30%	155,20%

5 /Ticket medio

La evolución del ticket medio de compra durante los últimos 12 meses en el total de sectores ha sido el siguiente:

TICKET MEDIO	ESPAÑA	EUSKADI	ARABA	BIZKAIA	GIPUZKOA
Junio 2023	36,00 €	42,00 €	35,00 €	42,00 €	45,00 €
Mayo 2023	35,00 €	42,00 €	35,00 €	42,00 €	44,00 €
Abril 2023	36,00 €	42,00 €	35,00 €	42,00 €	44,00 €
Marzo 2023	34,00 €	41,00 €	35,00 €	41,00 €	43,00 €
Febrero 2023	34,00 €	40,00 €	34,00 €	40,00 €	42,00 €
Enero 2023	34,00 €	41,00 €	35,00 €	41,00 €	43,00 €
Diciembre 2022	37,00 €	43,00 €	37,00 €	43,00 €	46,00 €
Noviembre 2022	35,00 €	41,00 €	36,00 €	41,00 €	44,00 €
Octubre 2022	35,00 €	40,00 €	35,00 €	39,00 €	44,00 €
Septiembre 2022	35,00 €	40,00 €	35,00 €	38,00 €	44,00 €
Agosto 2022	38,00 €	41,00 €	34,00 €	38,00 €	45,00 €
Julio 2022	37,00 €	42,00 €	35,00 €	40,00 €	45,00 €
MEDIA ULTIMOS 12 MESES	35,50 €	41,25 €	35,08 €	40,58 €	44,08 €

