

Informe Big Data de consumo

MAYO 2023



Índice

■ Informe Big Data de Coyuntura Económica Vasca	3
■ Informe Big Data de Coyuntura Económica Española	16
■ Comparativa Interterritorial	18

■ Informe Big Data de Coyuntura Económica Vasca| C.A. de Euskadi

Fuente: Grupo Banco Sabadell. Datos medidos el día 30 del presente mes.

1 /Indicador de la actividad comercial

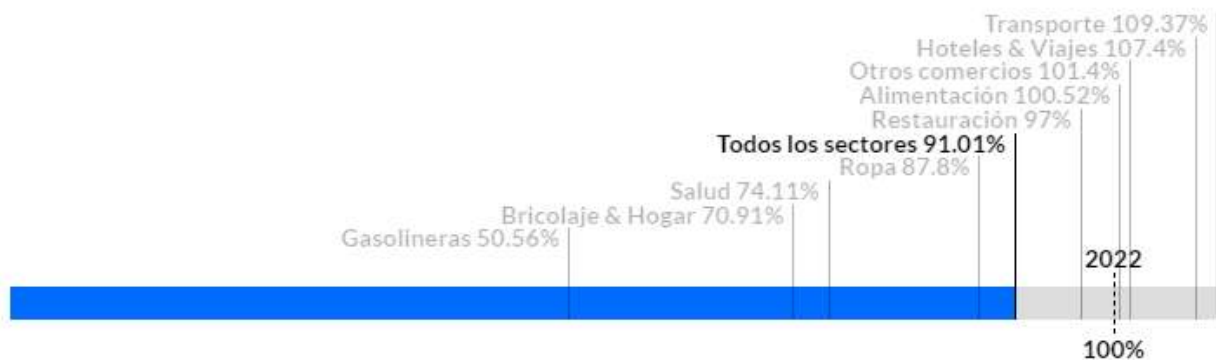
El indicador de actividad comercial mide (en %) el nivel de recuperación del consumo en la zona seleccionada, comparándolo con el del mismo periodo del año anterior, a través de 9 grupos de actividad (Alimentación, Gasolineras, Hoteles & Viajes, Restauración, Ropa, Bricolaje & Hogar, Salud, Transporte, Otros comercios) elaborados a partir de los 55 subsectores de actividad monitorizados.

Los porcentajes inferiores al 100% indican un nivel de actividad comercial inferior al del año anterior, mientras que los porcentajes superiores al 100% indican que se ha vuelto a niveles igual o mayores. Se necesita un mínimo de 12 operaciones (transacciones usando los datáfonos de Banco Sabadell) y más de un comercio para la zona, sector y periodo analizado para mostrar el valor indicado.

Pulso solo contempla los pagos con tarjeta (en los datáfonos del grupo Banco Sabadell), la situación actual favorece el pago con tarjeta frente al efectivo, por lo tanto, la interpretación de los datos mostrados debe tener en cuenta este punto.

La actividad comercial, según el pago con tarjetas, durante el presente mes, representa el siguiente porcentaje en comparación con hace un año:

C.A. EUSKADI	INDICADOR ACTIVIDAD
Total sectores	91,01%
Alimentación	100,52%
Ropa	87,80%
Bricolaje y hogar	70,91%
Salud	74,11%
Otros comercios	101,40%
Gasolineras	50,56%
Transporte	109,37%
Restauración	97,00%
Hoteles y Viajes	107,40%



2 /Pulso comercial

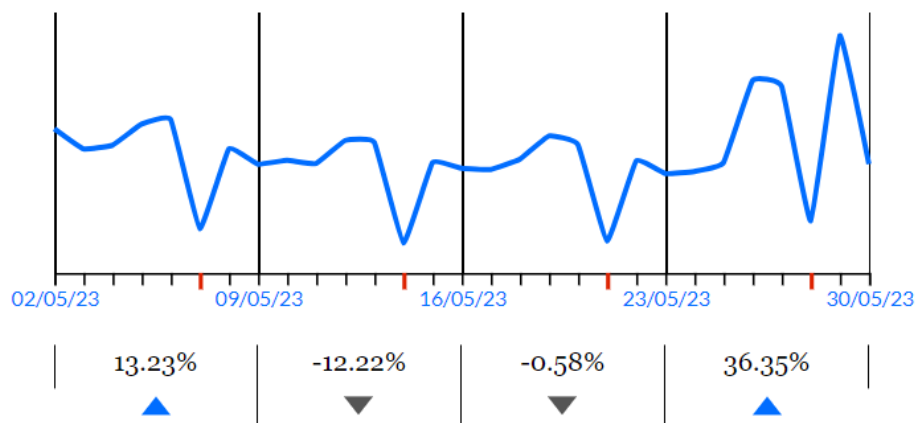
El indicador de pulso comercial mide (en %) la variación de las ventas para una zona seleccionada, en comparación con las de hace una semana y las de la media del último mes.

El crecimiento de la actividad comercial del total de sectores en Euskadi de los últimos 7 días, ha sido del 36,35% respecto a la semana anterior y de un 19,00% durante las últimas 4 semanas.

Por subsectores la evolución ha sido:

C.A. EUSKADI	RESPECTO A HACE UNA SEMANA	RESPECTO HACE 4 SEMANAS
Total sectores	36,35%	19,00%
Alimentación	37,21%	24,06%
Ropa	40,96%	1,14%
Bricolaje y hogar	43,51%	27,85%
Salud	39,21%	15,64%
Otros comercios	20,92%	11,78%
Gasolineras	47,03%	31,25%
Transporte	41,58%	17,42%
Restauración	37,61%	30,01%
Hoteles y Viajes	41,87%	26,33%

Para el total de la economía vasca la evolución de las últimas cuatro semanas ha sido:

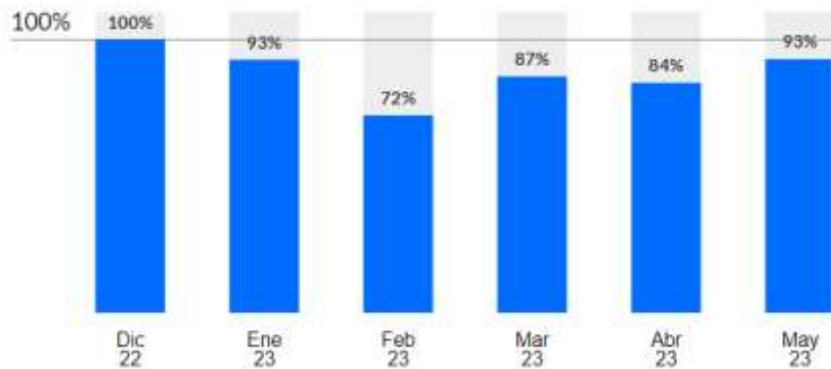


3 /Evolución sectorial

El indicador de evolución sectorial mide (en %) el nivel de consumo durante los últimos seis meses de cada subsector de actividad, para una zona seleccionada, comparándolo con el del mismo periodo del año anterior.

Los porcentajes inferiores al 100% indican un nivel de actividad comercial inferior al del año anterior para ese mismo mes, mientras que los porcentajes superiores al 100% indican que se ha vuelto a niveles igual o mayores.

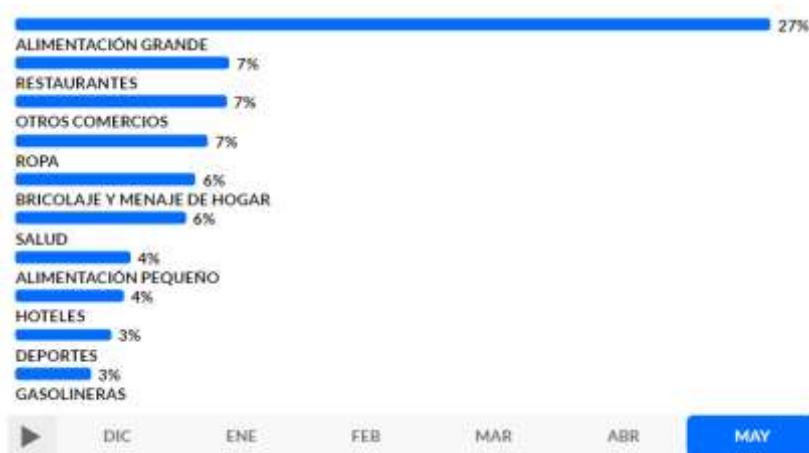
En el caso de la C.A. de Euskadi se ha pasado de un 100,2% en diciembre a un 92,9% en mayo, para el total de la actividad económica, respecto a los mismos meses del año anterior.



4 /Ranking por sectores

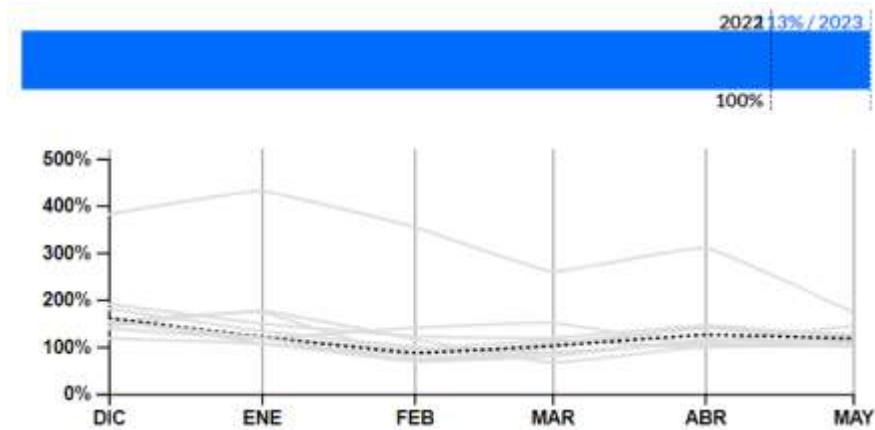
El indicador de ranking por sectores mide la distribución (en %) de los 10 sectores con mayor actividad, ordenados de mayor a menor, a lo largo de los últimos seis meses disponibles.

En el presente mes, en Euskadi, Alimentación Grande (Hipermercados y supermercados) ha sido el sector de mayor peso con un 27,23% del total.



5 /Consumo extranjero

El gasto con tarjetas de países extranjeros en Euskadi, durante el presente mes, representa el 113,23% del mismo periodo del año anterior.



6 /Ticket medio

El indicador de ticket medio de compra ofrece el valor medio (en €) para la zona, sector y periodo seleccionado. Además, se muestra el ticket medio (en €) respecto al periodo anterior, y la variación (en %) respecto al mismo periodo del año anterior.

El ticket medio de compra en Euskadi, durante el presente mes, en el total de sectores fue de:

42€

42€
▼
-1% respecto a los 30 días anteriores.

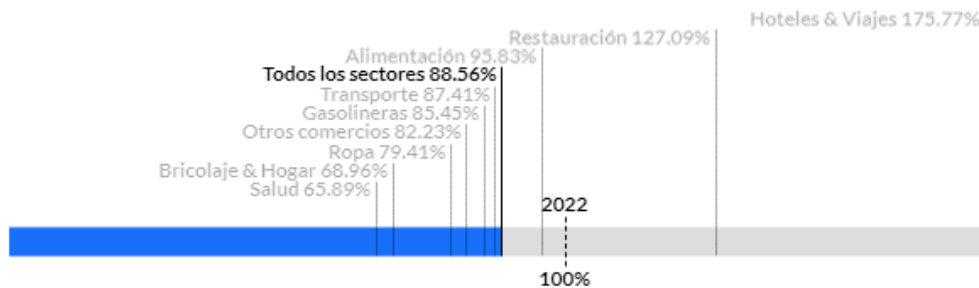
41€
▲
2% respecto al mismo periodo del año anterior.

■ Informe Big Data de Coyuntura Económica Vasca | Araba

1 /Indicador de la actividad comercial

La actividad comercial según el pago con tarjetas, en el presente mes, representa el siguiente porcentaje en comparación con hace un año:

ARABA	INDICADOR ACTIVIDAD
Total sectores	88,56%
Alimentación	95,83%
Ropa	79,41%
Bricolaje y hogar	68,96%
Salud	63,89%
Otros comercios	82,23%
Gasolineras	85,45%
Transporte	87,41%
Restauración	127,09%
Hoteles y Viajes	175,77%



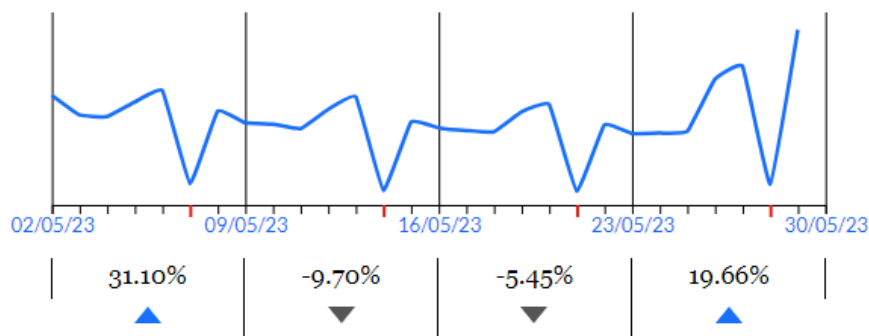
2 /Pulso comercial

El crecimiento de la actividad comercial del total de sectores en Araba de los últimos 7 días ha sido del 19,66% respecto a la semana anterior y de un 2,17% durante las últimas 4 semanas

Por subsectores la evolución ha sido:

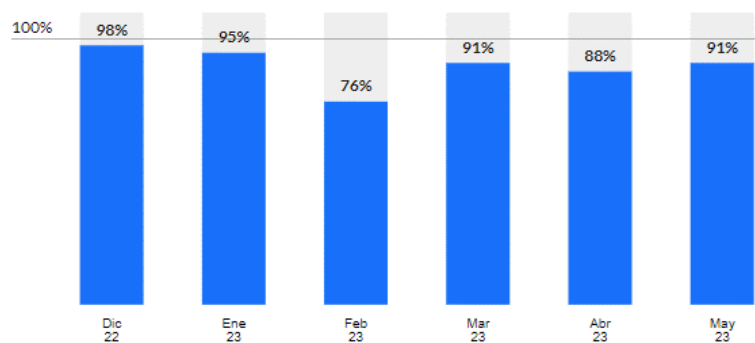
ARABA	RESPECTO A HACE UNA SEMANA	RESPECTO HACE 4 SEMANAS
Total sectores	19,66%	2,17%
Alimentación	20,67%	7,28%
Ropa	16,12%	-23,51%
Bricolaje y hogar	28,38%	7,3%
Salud	28,24%	5,78%
Otros comercios	-32,36%	-18,64%
Gasolineras	42,34%	7,42%
Transporte	55,18%	-40,91%
Restauración	25,06%	21,02%
Hoteles y Viajes	11,14%	-11,24%

Para el total de la economía alavesa la evolución de las últimas cuatro semanas ha sido:



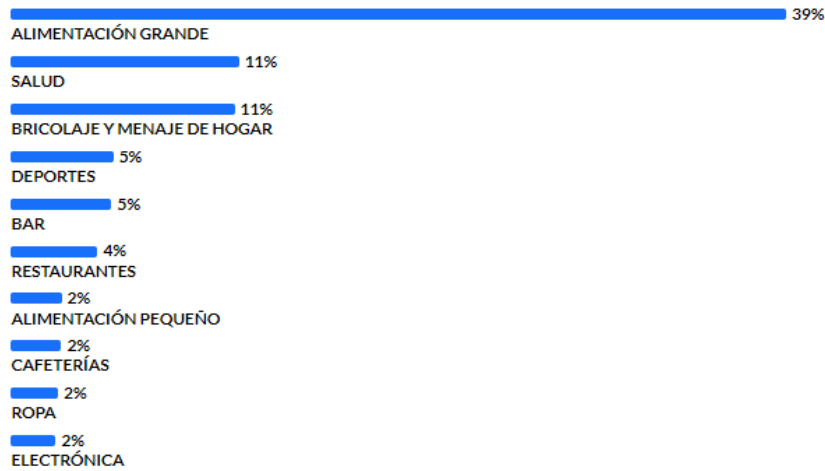
3 / Evolución sectorial

En el caso del Territorio Histórico de Araba se ha pasado de un 97.6% en diciembre de 2022 a un 90.97% en mayo de 2023, para el total de la actividad económica, respecto a los mismos meses del año anterior.



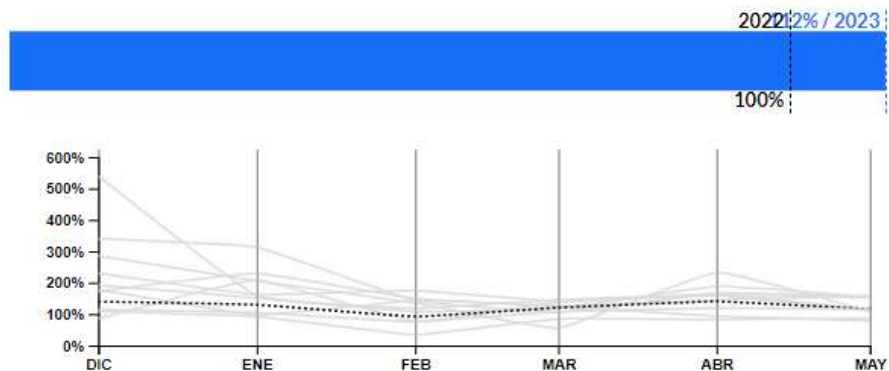
4 /Ranking por sectores

En el presente mes, en Araba, Alimentación Grande (Hipermercados y supermercados) ha sido el sector de mayor peso con un 39,31% del total.



5 /Consumo extranjero

El gasto con tarjetas de países extranjeros en Araba, durante el presente mes, representa el 112,26% del mismo periodo del año anterior.



6 /Ticket medio

El ticket medio de compra en Araba, durante el presente mes, en el total de sectores fue de:

35€

35€
-1% respecto a los 30 días anteriores.

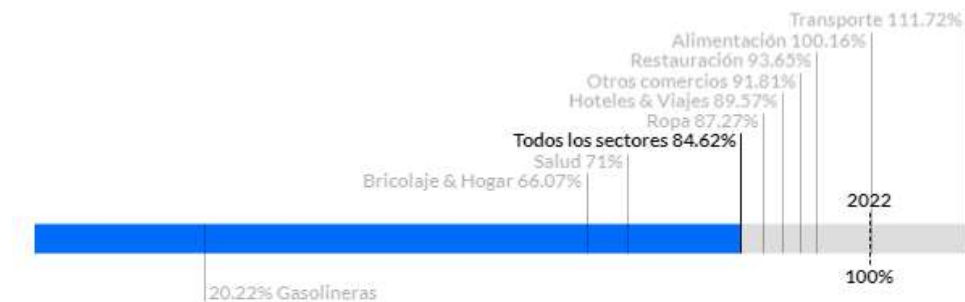
35€
-1% respecto al mismo periodo del año anterior.

■ Informe Big Data de Coyuntura Económica Vasca | Bizkaia

1 / Indicador de la actividad comercial

La actividad comercial según el pago con tarjetas, en el presente mes, representa el siguiente porcentaje en comparación con hace un año:

BIZKAIA	INDICADOR ACTIVIDAD
Total sectores	84,62%
Alimentación	100,16%
Ropa	87,27%
Bricolaje y hogar	66,07%
Salud	71,00%
Otros comercios	91,81%
Gasolineras	20,22%
Transporte	111,72%
Restauración	93,65%
Hoteles y Viajes	89,57%



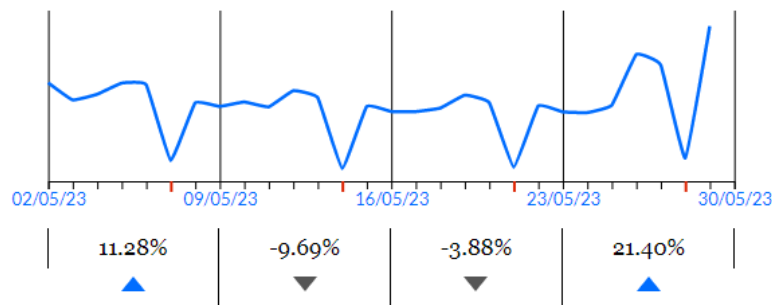
2 / Pulso comercial

El crecimiento de la actividad comercial del total de sectores en Bizkaia de los últimos 7 días ha sido del 21,4% respecto a la semana anterior y de un 5,38% durante las últimas 4 semanas.

Por subsectores la evolución ha sido:

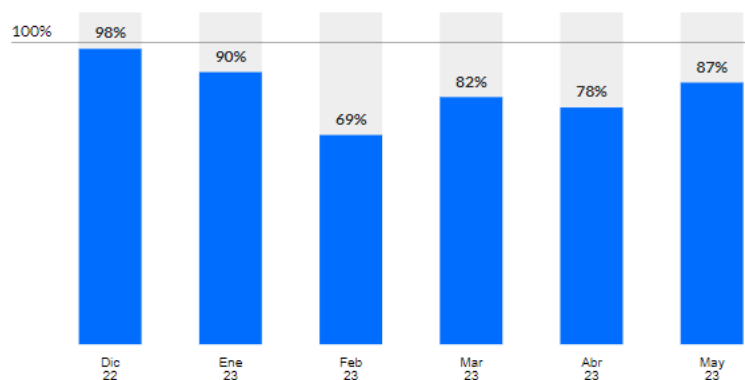
BIZKAIA	RESPECTO A HACE UNA SEMANA	RESPECTO HACE 4 SEMANAS
Total sectores	21,4%	5,38%
Alimentación	18,1%	6,05%
Ropa	25,69%	-12,15%
Bricolaje y hogar	24,8%	16,08%
Salud	18,07%	-5,48%
Otros comercios	15,02%	9%
Gasolineras	20,88%	9,08%
Transporte	28,24%	21,56%
Restauración	33,9%	16,52%
Hoteles y Viajes	4,79%	1,27%

Para el total de la economía vizcaína la evolución de las últimas cuatro semanas ha sido:



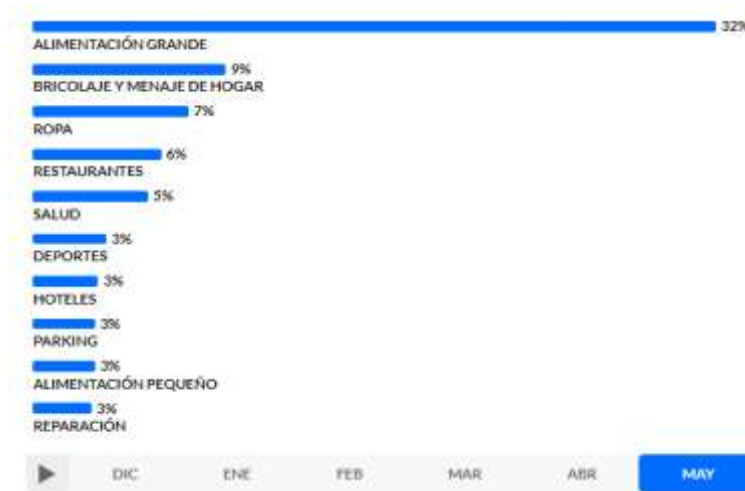
3 /Evolución sectorial

En el caso de Bizkaia la evolución de todos los sectores ha pasado de un 97,92% en diciembre a un 86,74% en mayo, respecto a los mismos meses del año anterior.



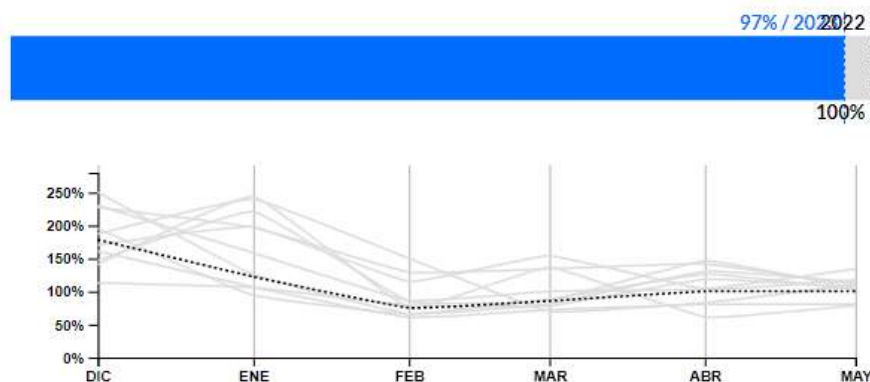
4 /Ranking por sectores

En el presente mes, en Bizkaia, Alimentación Grande (Hipermercados y supermercados) ha sido el sector de mayor peso con un 32,15% del total.



5 /Consumo extranjero

El gasto con tarjetas de países extranjeros en Bizkaia, durante el presente mes, representa el 96,83% respecto al mismo mes del año anterior.



6 /Ticket medio

El ticket medio de compra en Bizkaia, durante este mes, en el total de sectores fue de:



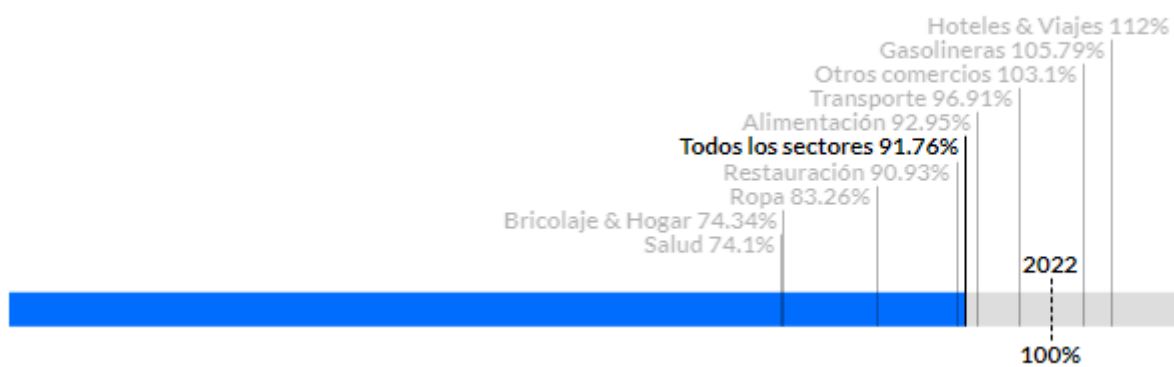
■ Informe Big Data de Coyuntura Económica Vasca | Gipuzkoa

1 /Indicador de la actividad comercial

La actividad comercial según el pago con tarjetas, en el presente mes, representa el siguiente porcentaje en comparación con

GIPUZKOA	INDICADOR ACTIVIDAD
Total sectores	91,76%
Alimentación	92,95%
Ropa	83,26%
Bricolaje y hogar	74,34%
Salud	74,10%
Otros comercios	103,10%
Gasolineras	105,79%
Transporte	96,91%
Restauración	90,93%
Hoteles y Viajes	112,00%

hace un año:



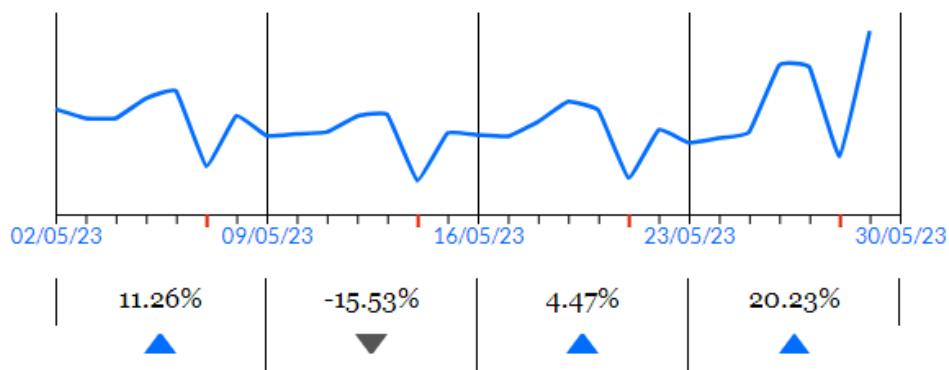
2 /Pulso comercial

El crecimiento de la actividad comercial del total de sectores en Gipuzkoa de los últimos 7 días ha sido del 20,23% respecto a la semana anterior y de un descenso del 6,09% durante las últimas 4 semanas.

Por subsectores la evolución ha sido:

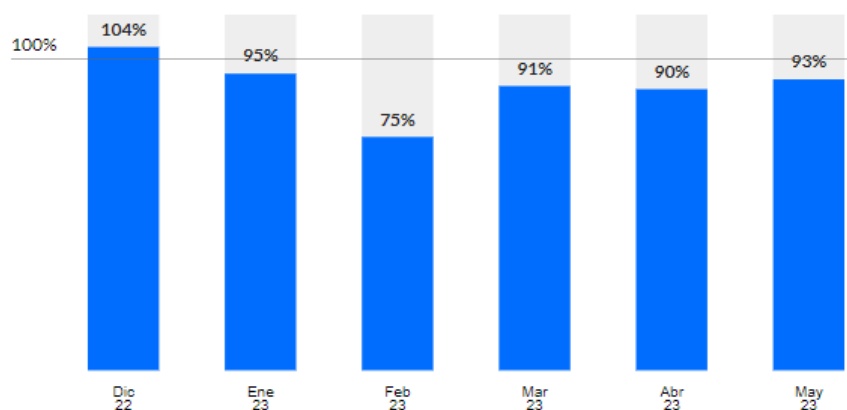
GIPUZKOA	RESPECTO A HACE UNA SEMANA	RESPECTO HACE 4 SEMANAS
Total sectores	20,23%	6,09%
Alimentación	23,81%	14,00%
Ropa	22,53%	-8,37%
Bricolaje y hogar	24,39%	2,96%
Salud	18,43%	9,90%
Otros comercios	4,36%	6,13%
Gasolineras	34,01%	21,09%
Transporte	21,79%	-22,09%
Restauración	24,72%	23,13%
Hoteles y Viajes	52,86%	28,93%

Para el total de la economía guipuzcoana la evolución de las últimas cuatro semanas ha sido:



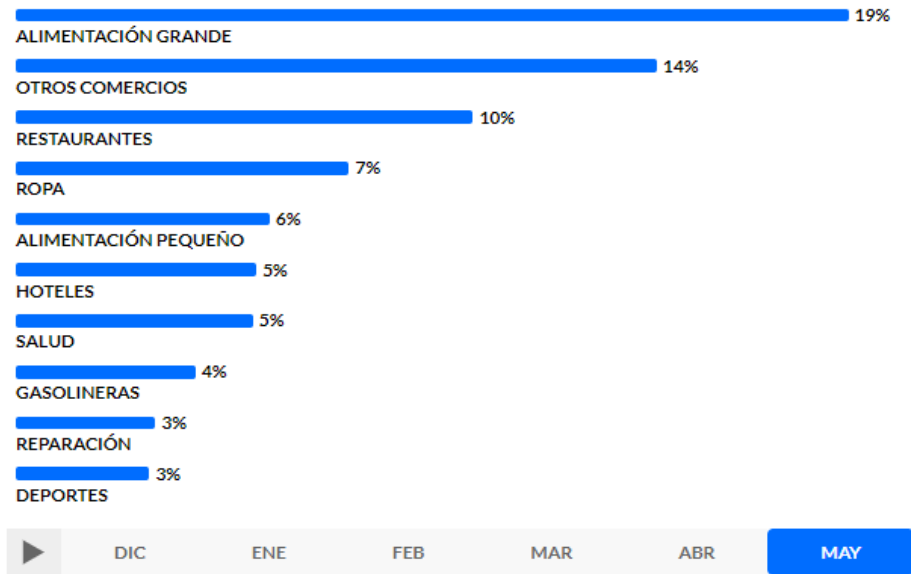
3 /Evolución sectorial

En el caso del Territorio Histórico de Gipuzkoa se ha pasado de un 103,67% en diciembre a un 93,29% en mayo, para el total de la actividad económica, respecto a los mismos meses del año anterior.



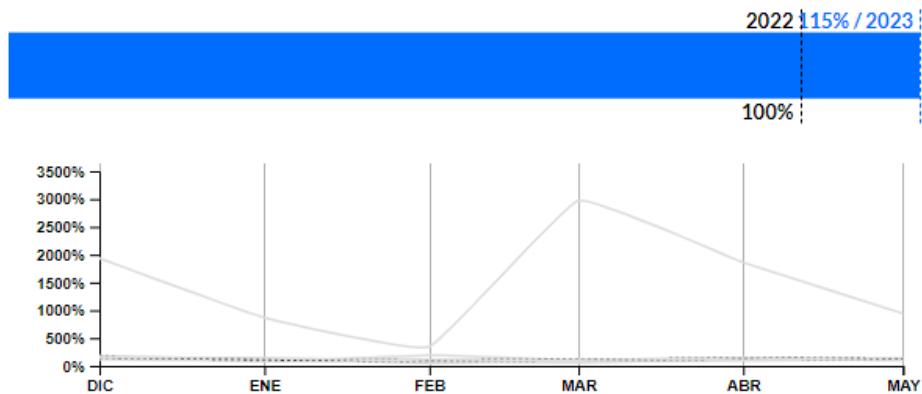
4 /Ranking por sectores

En el mes de mayo, en Gipuzkoa, Alimentación Grande ha sido el sector de mayor peso con un 18,68% del total.



5 /Consumo extranjero

El gasto con tarjetas de países extranjeros en Gipuzkoa, en este mes, representa el 115,12% del mismo periodo del año anterior.



6 /Ticket medio

El ticket medio de compra en Gipuzkoa, durante el presente mes, en el total de sectores fue de:



■ Informe Big Data de Coyuntura Económica Española | Mayo 2023

Fuente: CaixaBankResearch y Javier Ibañez de Aldecoa Fuster.

El consumo continúa moderando su crecimiento en mayo

- El indicador CaixaBank de consumo¹ creció un 7,5% interanual en el mes de mayo, 1,5 p. p. menos que en abril. Si bien la menor inflación registrada en mayo -la inflación subyacente se situó en el 6,1%, 0,5 p. p. menos que en abril- contribuyó a que el consumo en términos nominales creciera a menor ritmo, los registros del indicador CaixaBank de consumo son consistentes con un estancamiento del consumo doméstico en términos reales en mayo, mientras que el consumo de extranjeros habría mantenido su solidez.
- La actividad de las tarjetas españolas creció un 5,3% interanual en mayo (6,5% en abril). El menor ritmo de crecimiento de la actividad de tarjetas se observó, principalmente, en los pagos presenciales con tarjeta, que crecieron un 6,7% interanual (8,9% en abril). Por su parte, las retiradas de efectivo en cajeros -reintegros- y el e-commerce mantuvieron su ritmo de crecimiento relativamente estable.
- Al separar el gasto presencial de las tarjetas españolas según el tipo de comercio en el que se efectúa el pago, observamos que la dinámica de menor crecimiento se da en todos los sectores, salvo en el consumo en bienes de 1ª necesidad. A destacar:
 - ✓ El gasto en retail cayó un 2,2% interanual, lo que dado el contexto de inflación apunta a una significativa debilidad de la demanda del sector.
 - ✓ El gasto ligado al turismo apenas creció un 0,4% interanual, dando señal de que el margen de crecimiento del turismo doméstico durante la temporada alta es relativamente reducido, más teniendo en cuenta que las salidas al extranjero se están reactivando.
 - ✓ El gasto en transporte sigue registrando caídas importantes, debido a la fuerte contención del precio de la gasolina con respecto al año anterior y por la bonificación del transporte público.
- La actividad de tarjetas extranjeras mantiene un elevado ritmo de crecimiento (+18,8% interanual). De cara al mes que viene, gracias a que en el mes de junio de 2022 ya comenzamos a observar niveles de gasto extranjero relativamente recuperados, esperamos que la tasa interanual del gasto de tarjetas extranjeras se normalice definitivamente y deje de adolecer de efectos de base debidos a la pandemia.

Indicador CaixaBank de consumo.

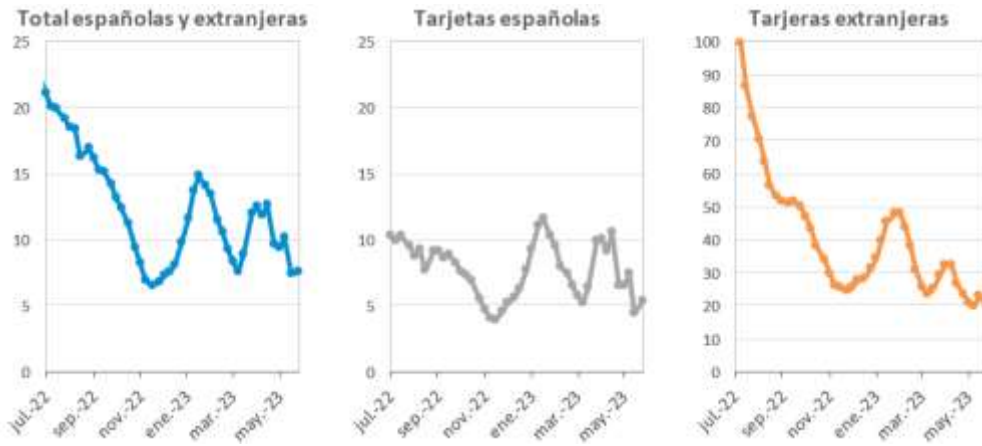
Variación interanual	2T 2022	3T 2022	4T 2022	1T 2023	nov.-22	dic.-22	ene.-23	feb.-23	mar.-23	abr.-23	may-23
Tarjetas españolas	13%	9%	6%	9%	5%	8%	10%	6%	10%	7%	5%
Consumo presencial (exc. reintegros)	19%	11%	9%	12%	8%	12%	13%	9%	13%	9%	7%
• Bienes de 1ª necesidad	13%	16%	16%	19%	18%	15%	17%	20%	20%	20%	21%
• Retail	9%	4%	1%	8%	-3%	8%	7%	1%	15%	4%	-2%
• Transporte	16%	-2%	-1%	-4%	-3%	2%	-1%	-5%	-6%	-9%	-12%
• Ocio y restauración	38%	17%	18%	21%	15%	27%	26%	12%	25%	18%	9%
• Turismo (alojamiento, agencias...)	40%	1%	7%	15%	7%	10%	18%	7%	18%	10%	0%
Reintegros	2%	0%	-1%	0%	-1%	0%	1%	-2%	2%	0%	0%
e-commerce	19%	17%	10%	16%	6%	11%	15%	15%	16%	11%	10%
Tarjetas extranjeras	167%	59%	30%	35%	24%	32%	48%	30%	29%	23%	19%
Consumo presencial (exc. reintegros)	205%	65%	32%	34%	26%	33%	46%	30%	29%	22%	20%
Reintegros	28%	1%	-11%	-11%	-13%	-15%	1%	-17%	-16%	-9%	-10%
e-commerce	130%	62%	44%	58%	39%	55%	76%	50%	52%	36%	24%
Total españolas y extranjeras	26%	17%	9%	12%	7%	10%	14%	9%	12%	9%	8%

Fuente: CaixaBank Research, a partir de datos internos de CaixaBank.

¹ Este indicador incluye el gasto y reintegros con tarjetas emitidas por CaixaBank (tarjetas españolas), y el gasto y reintegros con tarjetas extranjeras en datáfonos y cajeros de CaixaBank. Se excluyen los clientes y datáfonos provenientes o compartidos con Bankia.

Actividad de tarjetas en España

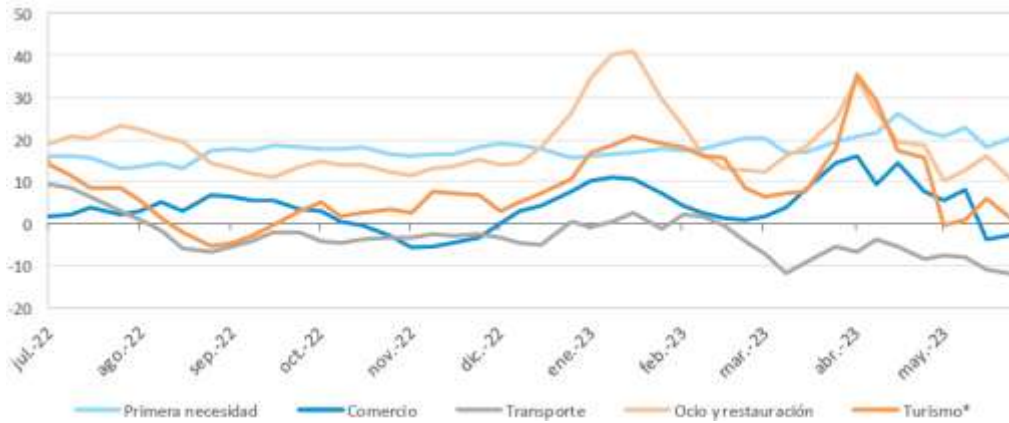
Variación interanual (%), media móvil de 4 semanas.



Nota: Gasto y reintegros con tarjetas emitidas por CaixaBank y gasto y reintegros de tarjetas extranjeras en datafonos y cajeros CaixaBank. Se excluyen los clientes y datafonos provenientes o compartidos con Bankia.
Fuente: CaixaBank Research, a partir de datos internos de CaixaBank.

Consumo presencial de tarjetas españolas en datáfonos de CaixaBank según tipo de comercio

Variación interanual (%), media móvil de 4 semanas.



Nota: Gasto de tarjetas CaixaBank en datafonos de CaixaBank. Se excluyen los clientes y datafonos provenientes o compartidos con Bankia. (*) El gasto en turismo comprende pagos en comercios de alojamiento, agencias de viajes y tiendas de souvenirs.
Fuente: CaixaBank Research, a partir de datos internos de CaixaBank.

Evolución de la actividad con tarjetas.

Gasto y reintegros con tarjetas emitidas por CaixaBank y gasto de extranjeros en TPV CaixaBank*



Nota: (*) En el caso de las tarjetas extranjeras también se incluyen los reintegros en cajeros de CaixaBank. Se excluyen los clientes y TPV provenientes o compartidos con Bankia.
Fuente: CaixaBank Research, a partir de datos internos de CaixaBank.

■ Comparativa Interterritorial

Fuente: Grupo Banco Sabadell

1 / Indicador de actividad comercial

La actividad comercial según el pago con tarjetas del presente mes, representa el siguiente porcentaje en comparación con hace un año:

ÍNDICE ACTIVIDAD COMERCIAL	ESPAÑA	EUSKADI	ARABA	BIZKAIA	GIPIZKOA
Total sectores	103,29%	91,01%	88,56%	84,62%	91,76%
Alimentación	113,01%	100,52%	95,83%	100,16%	92,95%
Ropa	93,44%	87,80%	79,41%	87,27%	83,26%
Bricolaje y hogar	100,62%	70,91%	68,96%	66,07%	74,34%
Salud	93,54%	74,11%	63,89%	71,00%	74,10%
Otros comercios	96,23%	101,40%	82,23%	91,81%	103,10%
Gasolineras	79,42%	50,56%	85,45%	20,22%	105,79%
Transporte	105,22%	109,37%	87,41%	111,72%	96,91%
Restauración	100,54%	97,00%	127,09%	93,65%	90,93%
Hoteles y Viajes	108,25%	107,40%	175,77%	89,57%	112,00%

2 / Pulso comercial

El crecimiento de la actividad comercial de los últimos siete días respecto a la semana anterior y respecto a las últimas cuatro semanas ha sido la siguiente:

PULSO COMERCIAL RESPECTO A HACE UNA SEMANA. FECHA DE MEDICIÓN 30 DE MAYO	ESPAÑA	EUSKADI	ARABA	BIZKAIA	GIPIZKOA
Total sectores	41,12%	36,35%	19,66%	21,40%	20,23%
Alimentación	42,63%	37,21%	20,67%	18,10%	23,81%
Ropa	39,51%	40,96%	16,12%	25,69%	22,53%
Bricolaje y hogar	35,36%	43,51%	28,38%	24,80%	24,39%
Salud	35,35%	39,21%	28,24%	18,07%	18,43%
Otros comercios	39,23%	20,92%	-32,36%	15,02%	4,36%
Gasolineras	39,72%	47,03%	42,34%	20,88%	34,01%
Transporte	40,40%	41,58%	55,18%	28,24%	21,79%
Restauración	43,98%	37,61%	25,06%	33,90%	24,72%
Hoteles y Viajes	40,95%	41,87%	11,14%	4,79%	52,86%

PULSO COMERCIAL RESPECTO A HACE CUATRO SEMANAS. FECHA DE MEDICIÓN 30 DE MAYO	ESPAÑA	EUSKADI	ARABA	BIZKAIA	GIPUZKOA
Total sectores	24,84%	19,00%	2,17%	5,38%	6,09%
Alimentación	28,05%	24,06%	7,28%	6,05%	14,00%
Ropa	2,00%	1,14%	-23,51%	-12,15%	-8,37%
Bricolaje y hogar	15,97%	27,85%	7,30%	16,08%	2,96%
Salud	16,28%	15,64%	5,78%	-5,48%	9,90%
Otros comercios	16,96%	11,78%	-18,64%	9%	6,13%
Gasolineras	27,85%	31,25%	7,42%	9,08%	21,09%
Transporte	28,83%	17,42%	-40,91%	21,56%	-22,09%
Restauración	35,20%	30,01%	21,02%	16,52%	23,13%
Hoteles y Viajes	44,40%	26,33%	-11,24%	1,27%	28,93%

3 /Evolución sectorial

La evolución del nivel de consumo durante los últimos siete meses del total de sectores en comparación con el mismo mes del año anterior ha sido la siguiente:

EVOLUCIÓN SECTORIAL	ESPAÑA	EUSKADI	ARABA	BIZKAIA	GIPUZKOA
Mayo 2023	105,08%	92,90%	90,97%	86,74%	93,29%
Abril 2023	98,16%	84,25%	87,74%	78,47%	90,14%
Marzo 2023	101,50%	86,57%	90,96%	81,93%	91,15%
Febrero 2023	83,90%	72,33%	76,43%	69,37%	74,82%
Enero 2023	106,07%	92,70%	94,83%	90,18%	95,12%
Diciembre 2022	108,99%	99,81%	97,49%	90,64%	103,67%
Noviembre 2022	105,27%	94,05%	100,26%	90,64%	96,60%

4 /Consumo extranjero

El gasto con tarjetas de países extranjeros, durante el presente mes, en comparación con el mismo mes del año anterior ha sido el siguiente:

CONSUMO EXTRANJERO	ESPAÑA	EUSKADI	ARABA	BIZKAIA	GIPUZKOA
Mayo 2023	119,23%	113,23%	112,26%	96,83%	115,12%
Abril 2023	135,66%	130,01%	144,66%	103,99%	141,60%
Marzo 2023	109,46%	100,80%	120,14%	85,15%	106,41%
Febrero 2023	96,72%	86,88%	93,72%	75,53%	90,97%
Enero 2023	130,20%	118,98%	126,18%	120,68%	117,63%
Diciembre 2022	139,44%	156,40%	137,20%	177,30%	155,20%
Noviembre 2022	126,03%	125,74%	127,56%	141,56%	118,64%

5 /Ticket medio

La evolución del ticket medio de compra durante los últimos 12 meses en el total de sectores ha sido el siguiente:

TICKET MEDIO	ESPAÑA	EUSKADI	ARABA	BIZKAIA	GIPUZKOA
Mayo 2023	35,00 €	42,00 €	35,00 €	42,00 €	44,00 €
Abril 2023	36,00 €	42,00 €	35,00 €	42,00 €	44,00 €
Marzo 2023	34,00 €	41,00 €	35,00 €	41,00 €	43,00 €
Febrero 2023	34,00 €	40,00 €	34,00 €	40,00 €	42,00 €
Enero 2023	34,00 €	41,00 €	35,00 €	41,00 €	43,00 €
Diciembre 2022	37,00 €	43,00 €	37,00 €	43,00 €	46,00 €
Noviembre 2022	35,00 €	41,00 €	36,00 €	41,00 €	44,00 €
Octubre 2022	35,00 €	40,00 €	35,00 €	39,00 €	44,00 €
Septiembre 2022	35,00 €	40,00 €	35,00 €	38,00 €	44,00 €
Agosto 2022	38,00 €	41,00 €	34,00 €	38,00 €	45,00 €
Julio 2022	37,00 €	42,00 €	35,00 €	40,00 €	45,00 €
Junio 2022	36,00 €	42,00 €	35,00 €	42,00 €	44,00 €
MEDIA ULTIMOS 12 MESES	35,50 €	41,25 €	35,08 €	40,58 €	44,00 €

