

Informe Big Data de consumo

ABRIL 2023



Índice

■ Informe Big Data de Coyuntura Económica Vasca	3
■ Informe Big Data de Coyuntura Económica Española	16
■ Comparativa Interterritorial	18

■ Informe Big Data de Coyuntura Económica Vasca| C.A. de Euskadi

Fuente: Grupo Banco Sabadell. Datos medidos el día 30 del presente mes.

1 /Indicador de la actividad comercial

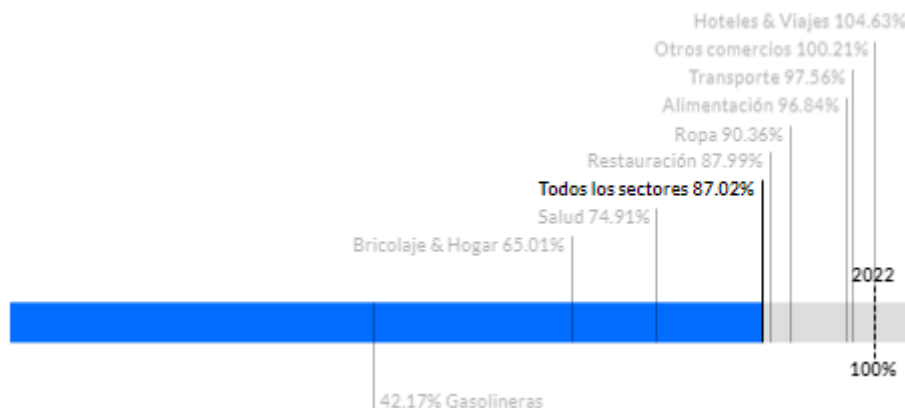
El indicador de actividad comercial mide (en %) el nivel de recuperación del consumo en la zona seleccionada, comparándolo con el del mismo periodo del año anterior, a través de 9 grupos de actividad (Alimentación, Gasolineras, Hoteles & Viajes, Restauración, Ropa, Bricolaje & Hogar, Salud, Transporte, Otros comercios) elaborados a partir de los 55 subsectores de actividad monitorizados.

Los porcentajes inferiores al 100% indican un nivel de actividad comercial inferior al del año anterior, mientras que los porcentajes superiores al 100% indican que se ha vuelto a niveles igual o mayores. Se necesita un mínimo de 12 operaciones (transacciones usando los datáfonos de Banco Sabadell) y más de un comercio para la zona, sector y periodo analizado para mostrar el valor indicado.

Pulso solo contempla los pagos con tarjeta (en los datáfonos del grupo Banco Sabadell), la situación actual favorece el pago con tarjeta frente al efectivo, por lo tanto, la interpretación de los datos mostrados debe tener en cuenta este punto.

La actividad comercial, según el pago con tarjetas, durante el presente mes, representa el siguiente porcentaje en comparación con hace un año:

C.A. EUSKADI	INDICADOR ACTIVIDAD
Total sectores	87,02%
Alimentación	96,84%
Ropa	90,36%
Bricolaje y hogar	65,01%
Salud	74,91%
Otros comercios	100,21%
Gasolineras	42,17%
Transporte	97,56%
Restauración	87,99%
Hoteles y Viajes	104,63%



2 /Pulso comercial

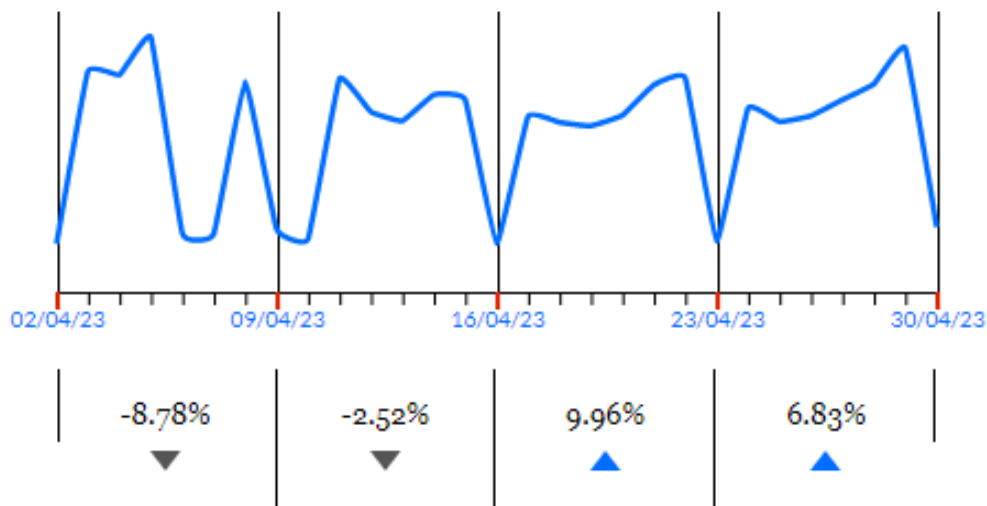
El indicador de pulso comercial mide (en %) la variación de las ventas para una zona seleccionada, en comparación con las de hace una semana y las de la media del último mes.

El crecimiento de la actividad comercial del total de sectores en Euskadi de los últimos 7 días, ha sido del 6,83% respecto a la semana anterior y de un 14,50% durante las últimas 4 semanas.

Por subsectores la evolución ha sido:

C.A. EUSKADI	RESPECTO A HACE UNA SEMANA	RESPECTO HACE 4 SEMANAS
Total sectores	6,83%	14,50%
Alimentación	5,72%	22,90%
Ropa	10,40%	34,86%
Bricolaje y hogar	0,14%	26,76%
Salud	-0,7%	11,53%
Otros comercios	6,47%	17,08%
Gasolineras	7,51%	-2,16%
Transporte	17,09%	53,32%
Restauración	9,04%	-14,24%
Hoteles y Viajes	14,57%	-12,48%

Para el total de la economía vasca la evolución de las últimas cuatro semanas ha sido:

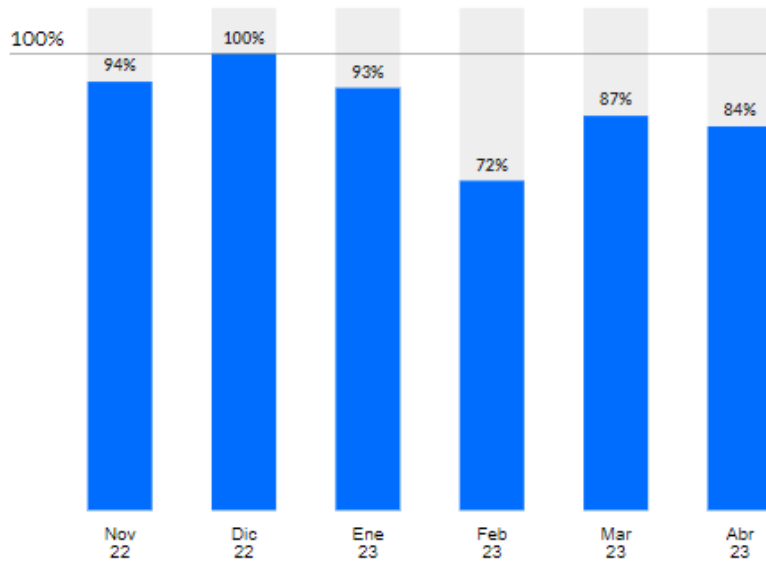


3 /Evolución sectorial

El indicador de evolución sectorial mide (en %) el nivel de consumo durante los últimos seis meses de cada subsector de actividad, para una zona seleccionada, comparándolo con el del mismo periodo del año anterior.

Los porcentajes inferiores al 100% indican un nivel de actividad comercial inferior al del año anterior para ese mismo mes, mientras que los porcentajes superiores al 100% indican que se ha vuelto a niveles igual o mayores.

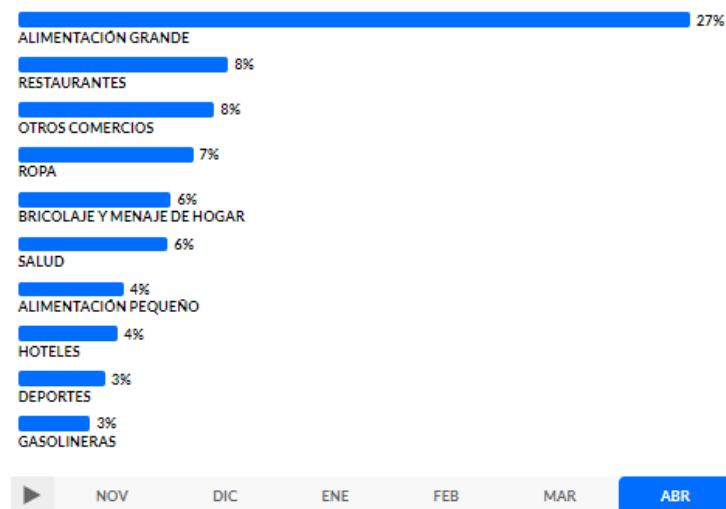
En el caso de la C.A. de Euskadi se ha pasado de un 94,05% en noviembre a un 84,25% en abril, para el total de la actividad económica, respecto a los mismos meses del año anterior.



4 /Ranking por sectores

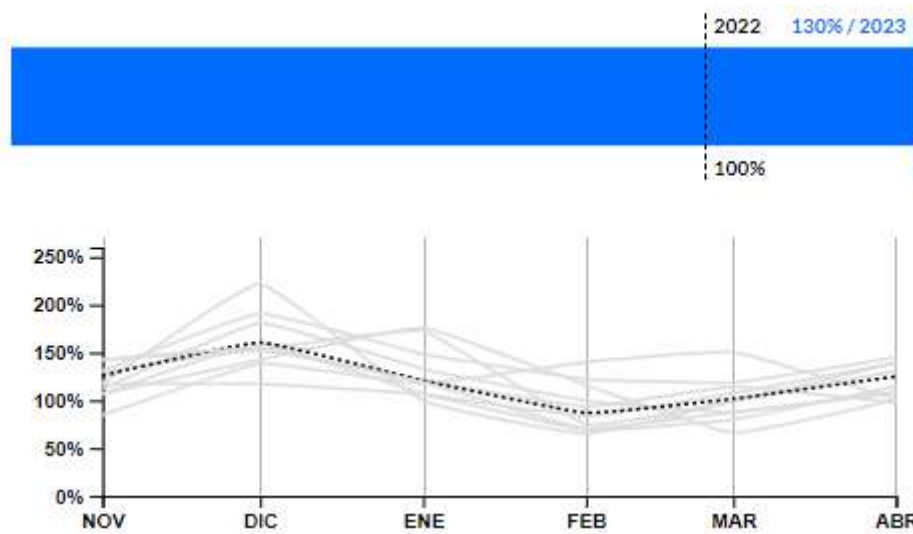
El indicador de ranking por sectores mide la distribución (en %) de los 10 sectores con mayor actividad, ordenados de mayor a menor, a lo largo de los últimos seis meses disponibles.

En el presente mes, en Euskadi, Alimentación Grande (Hipermercados y supermercados) ha sido el sector de mayor peso con un 26,83% del total.



5 /Consumo extranjero

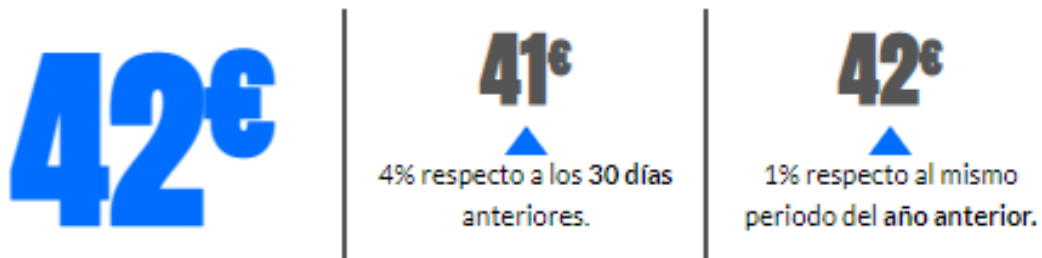
El gasto con tarjetas de países extranjeros en Euskadi, durante el presente mes, representa el 130,01% del mismo periodo del año anterior.



6 /Ticket medio

El indicador de ticket medio de compra ofrece el valor medio (en €) para la zona, sector y periodo seleccionado. Además, se muestra el ticket medio (en €) respecto al periodo anterior, y la variación (en %) respecto al mismo periodo del año anterior.

El ticket medio de compra en Euskadi, durante el presente mes, en el total de sectores fue de:

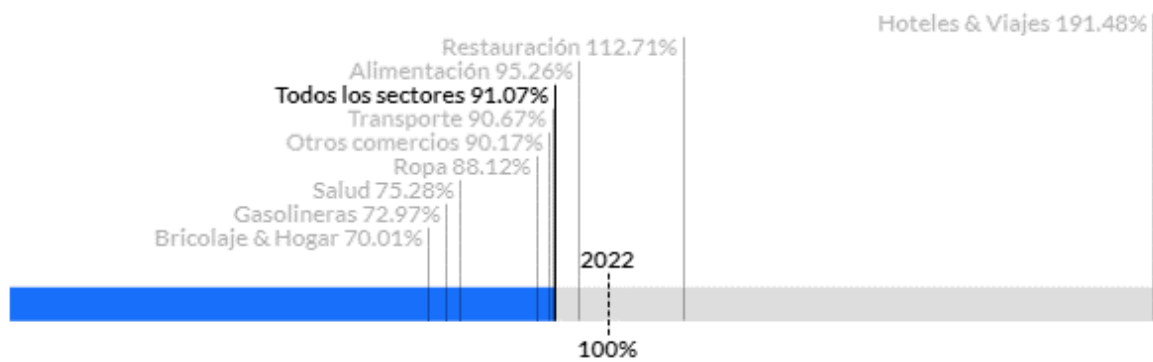


■ Informe Big Data de Coyuntura Económica Vasca | Araba

1 / Indicador de la actividad comercial

La actividad comercial según el pago con tarjetas, en el presente mes, representa el siguiente porcentaje en comparación con hace un año:

ARABA	INDICADOR ACTIVIDAD
Total sectores	91,07%
Alimentación	95,26%
Ropa	88,12%
Bricolaje y hogar	70,01%
Salud	75,28%
Otros comercios	90,17%
Gasolineras	72,97%
Transporte	90,67%
Restauración	112,71%
Hoteles y Viajes	191,48%



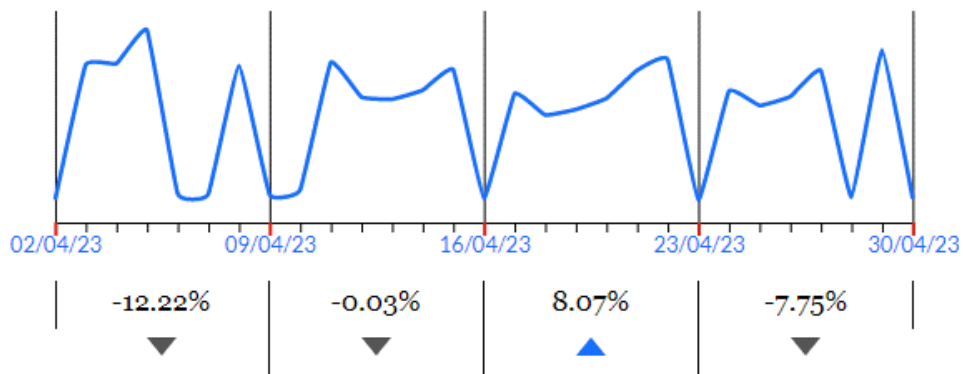
2 / Pulso comercial

El crecimiento de la actividad comercial del total de sectores en Araba de los últimos 7 días ha sido del 1,76% respecto a la semana anterior y de un 0,6% durante las últimas 4 semanas

Por subsectores la evolución ha sido:

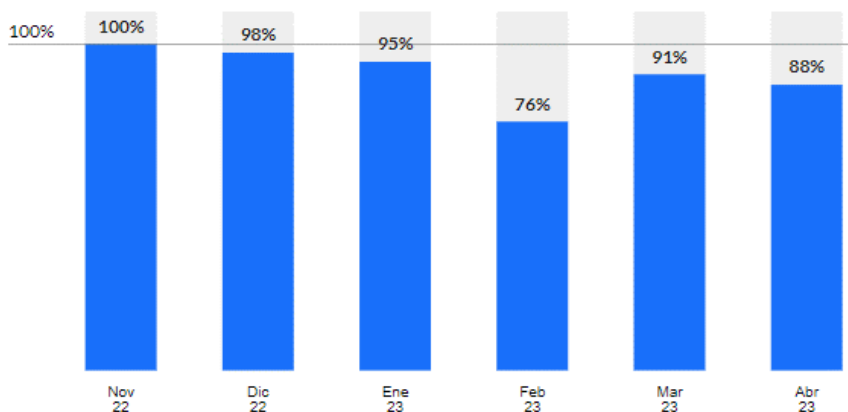
ARABA	RESPECTO A HACE UNA SEMANA	RESPECTO HACE 4 SEMANAS
Total sectores	-7,75%	-0,33%
Alimentación	-4,68%	4,22%
Ropa	-3,51%	1,1%
Bricolaje y hogar	-15,71%	2,37%
Salud	-20,86%	-13,39%
Otros comercios	-25,71%	33,73%
Gasolineras	51,91%	15,46%
Transporte	21,84%	60,79%
Restauración	0,82%	-11,83%
Hoteles y Viajes	-16,15%	-28,99%

Para el total de la economía alavesa la evolución de las últimas cuatro semanas ha sido:



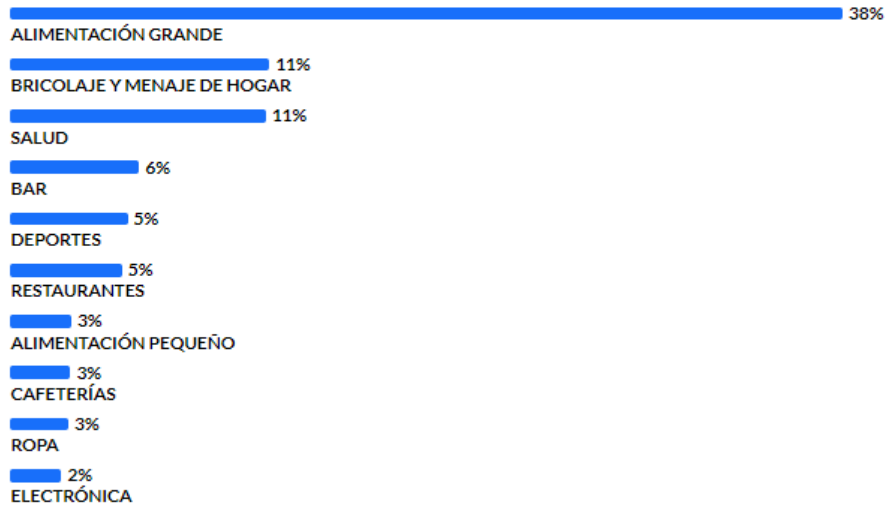
3 / Evolución sectorial

En el caso del Territorio Histórico de Araba se ha pasado de un 100.26% en noviembre de 2022 a un 87.74% en abril de 2023, para el total de la actividad económica, respecto a los mismos meses del año anterior.



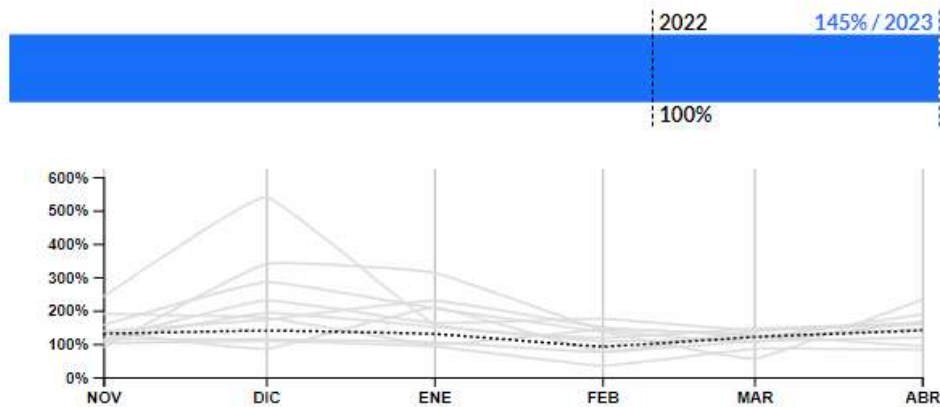
4 /Ranking por sectores

En el presente mes, en Araba, Alimentación Grande (Hipermercados y supermercados) ha sido el sector de mayor peso con un 37,7% del total.



5 /Consumo extranjero

El gasto con tarjetas de países extranjeros en Araba, durante el presente mes, representa el 144,66% del mismo periodo del año anterior.



6 /Ticket medio

El ticket medio de compra en Araba, durante el presente mes, en el total de sectores fue de:

35€

35€
▲
2% respecto a los 30 días anteriores.

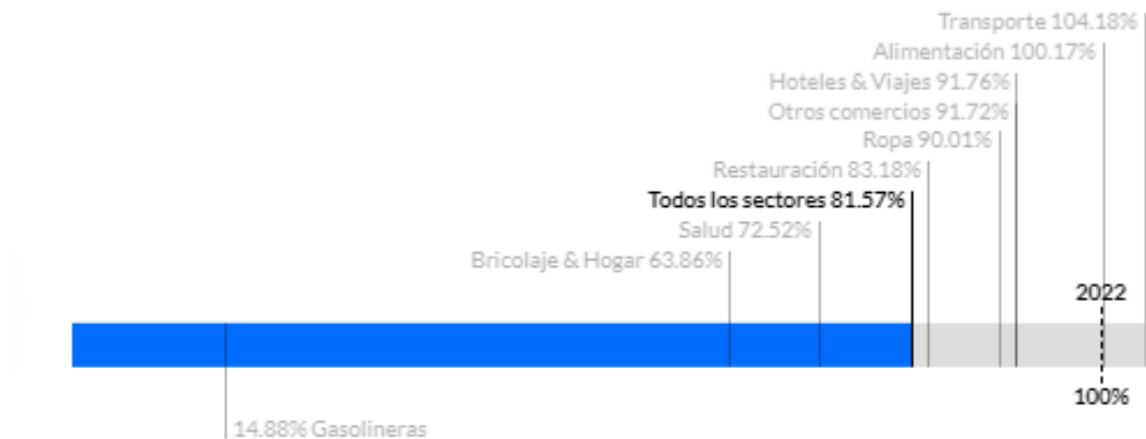
35€
▲
0% respecto al mismo periodo del año anterior.

■ Informe Big Data de Coyuntura Económica Vasca | Bizkaia

1 /Indicador de la actividad comercial

La actividad comercial según el pago con tarjetas, en el presente mes, representa el siguiente porcentaje en comparación con hace un año:

BIZKAIA	INDICADOR ACTIVIDAD
Total sectores	81,57%
Alimentación	100,17%
Ropa	90,01%
Bricolaje y hogar	63,86%
Salud	72,52%
Otros comercios	99,38%
Gasolineras	14,88%
Transporte	104,18%
Restauración	83,18%
Hoteles y Viajes	91,76%



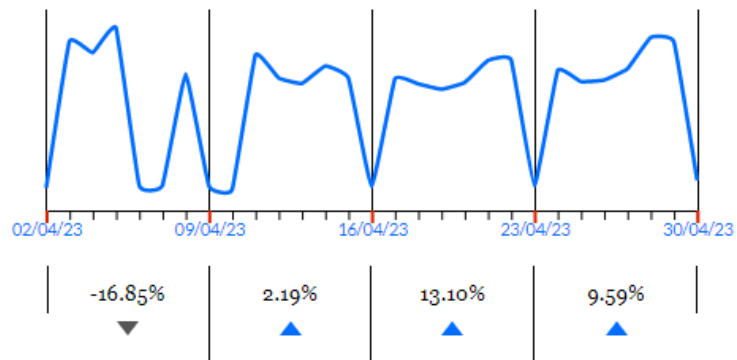
2 /Pulso comercial

El crecimiento de la actividad comercial del total de sectores en Bizkaia de los últimos 7 días ha sido del 9,59% respecto a la semana anterior y de un 26,66% durante las últimas 4 semanas.

Por subsectores la evolución ha sido:

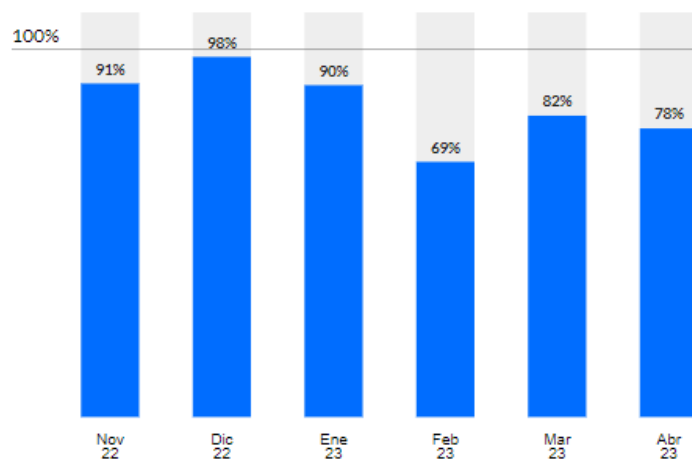
BIZKAIA	RESPECTO A HACE UNA SEMANA	RESPECTO HACE 4 SEMANAS
Total sectores	9,597%	26,66%
Alimentación	9,02%	27,24%
Ropa	14,59%	38,16%
Bricolaje y hogar	4,74%	31,13%
Salud	7,59%	24,38%
Otros comercios	2,49%	3,17%
Gasolineras	-1,08%	6,63%
Transporte	7,72%	64,69%
Restauración	10,37%	-0,19%
Hoteles y Viajes	25,75%	-1,08%

Para el total de la economía vizcaína la evolución de las últimas cuatro semanas ha sido:



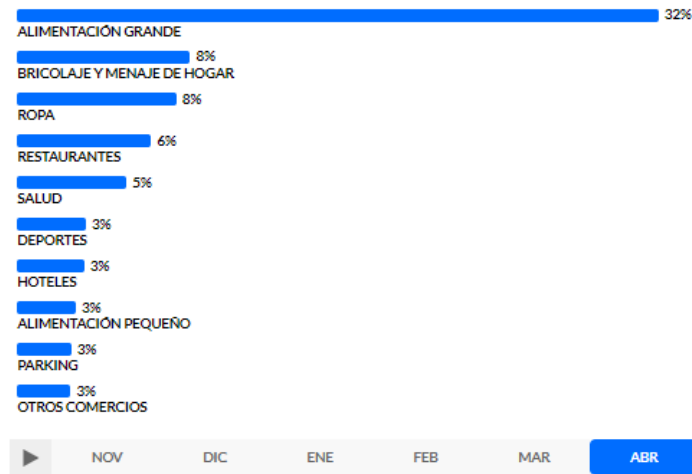
3 /Evolución sectorial

En el caso de Bizkaia la evolución de todos los sectores ha pasado de un 90,68% en noviembre a un 78,47% en abril, respecto a los mismos meses del año anterior.



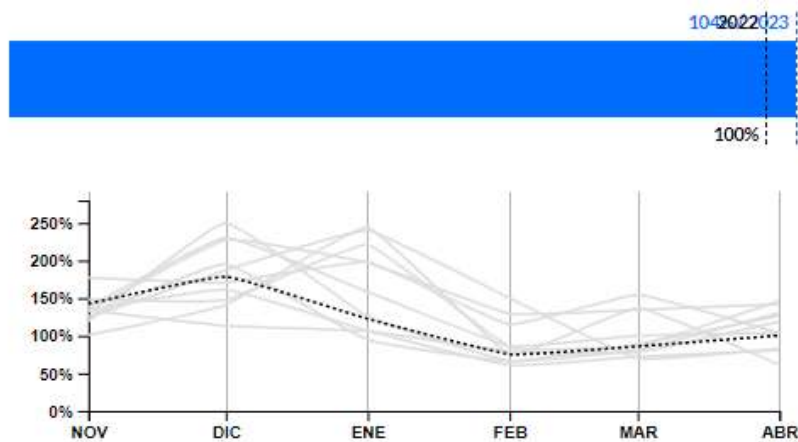
4 /Ranking por sectores

En el presente mes, en Bizkaia, Alimentación Grande (Hipermercados y supermercados) ha sido el sector de mayor peso con un 32,36% del total.



5 /Consumo extranjero

El gasto con tarjetas de países extranjeros en Bizkaia, durante el presente mes, representa el 103,99% respecto al mismo mes del año anterior.



6 /Ticket medio

El ticket medio de compra en Bizkaia, durante este mes, en el total de sectores fue de:

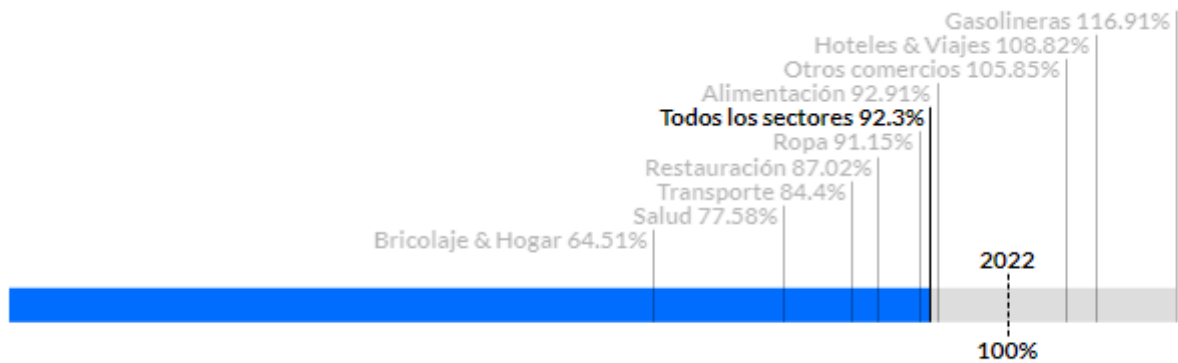


■ Informe Big Data de Coyuntura Económica Vasca | Gipuzkoa

1 / Indicador de la actividad comercial

La actividad comercial según el pago con tarjetas, en el presente mes, representa el siguiente porcentaje en comparación con hace un año:

GIPUZKOA	INDICADOR ACTIVIDAD
Total sectores	92,30%
Alimentación	92,91%
Ropa	91,15%
Bricolaje y hogar	64,51%
Salud	77,58%
Otros comercios	105,85%
Gasolineras	116,91%
Transporte	84,40%
Restauración	87,02%
Hoteles y Viajes	108,82%



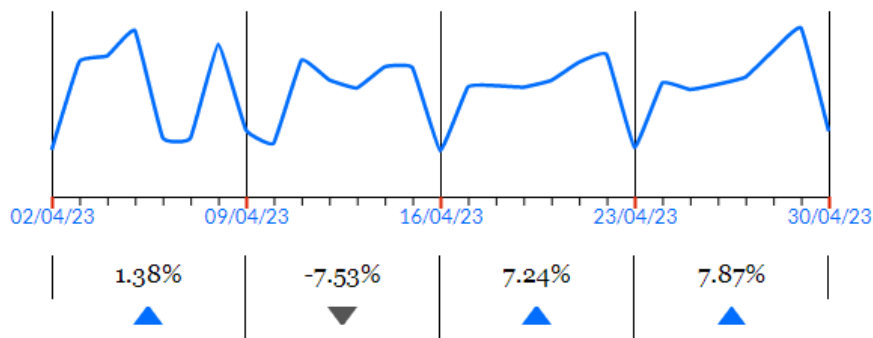
2 / Pulso comercial

El crecimiento de la actividad comercial del total de sectores en Gipuzkoa de los últimos 7 días ha sido del 7,87% respecto a la semana anterior y de un descenso del 6,97% durante las últimas 4 semanas.

Por subsectores la evolución ha sido:

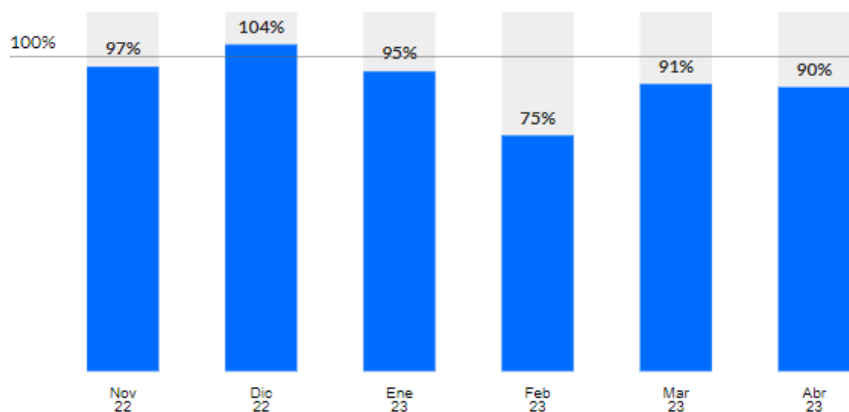
GIPUZKOA	RESPECTO A HACE UNA SEMANA	RESPECTO HACE 4 SEMANAS
Total sectores	7,87%	6,97%
Alimentación	5,40%	25,24%
Ropa	8,19%	37,93%
Bricolaje y hogar	0,73%	36,87%
Salud	-0,32%	9,90%
Otros comercios	10,91%	7,56%
Gasolineras	7,03%	-6,93%
Transporte	47,30%	30,24%
Restauración	9,96%	-21,75%
Hoteles y Viajes	10,98%	-20,11%

Para el total de la economía guipuzcoana la evolución de las últimas cuatro semanas ha sido:



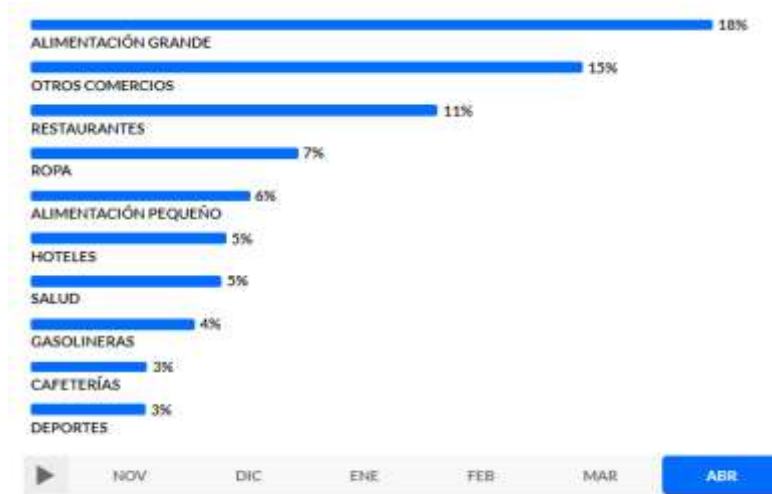
3 /Evolución sectorial

En el caso del Territorio Histórico de Gipuzkoa se ha pasado de un 96,6% en noviembre a un 90,14% en abril, para el total de la actividad económica, respecto a los mismos meses del año anterior.



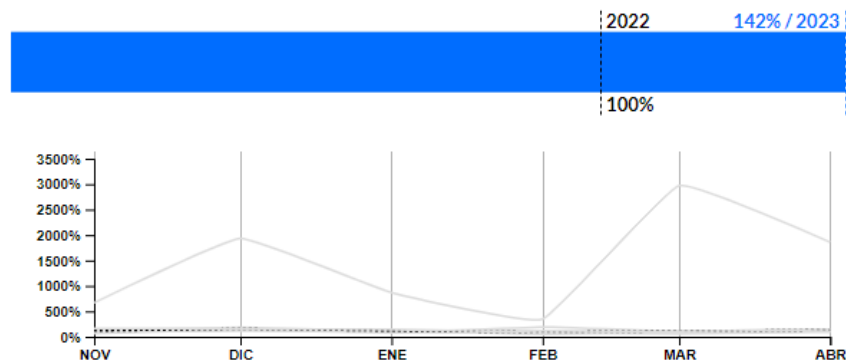
4 /Ranking por sectores

En el mes de abril, en Gipuzkoa, Alimentación Grande ha sido el sector de mayor peso con un 18,32% del total.



5 /Consumo extranjero

El gasto con tarjetas de países extranjeros en Gipuzkoa, en este mes, representa el 141,60% del mismo periodo del año anterior.



6 /Ticket medio

El ticket medio de compra en Gipuzkoa, durante el presente mes, en el total de sectores fue de:

44€

43€
▲
4% respecto a los 30 días anteriores.

44€
▲
1% respecto al mismo periodo del año anterior.

■ Informe Big Data de Coyuntura Económica Española | Abril 2023

Fuente: CaixaBankResearch y Javier Ibañez de Aldecoa Fuster.

El consumo pierde dinamismo en abril

- El indicador CaixaBank de consumo¹ creció un 6,9% interanual en el mes de abril, mandando una señal de enfriamiento con respecto a los meses anteriores (en marzo, por ejemplo, el indicador creció un 12,3%). Teniendo en cuenta la moderación de la inflación subyacente (que se situó en el 6,6% en abril, 0,9 p. p. menos que en marzo), el indicador CaixaBank de consumo sugiere que el consumo en términos reales sigue creciendo, aunque a un ritmo muy contenido y gracias principalmente al avance del consumo con tarjetas extranjeras. Al analizar el consumo de las tarjetas españolas, el indicador estaría apuntando a una caída interanual en términos reales en el mes de abril.
- La actividad de las tarjetas españolas creció un 4,1% interanual en abril(9,9% en marzo). El menor ritmo de crecimiento de la actividad de tarjetas se observó en los tres canales de pago, con una caída relativamente más intensa en el canal e-commerce.
- Al separar el gasto presencial con tarjeta según el tipo de comercio en el que se efectúa el gasto, observamos dinámicas similares-siempre a la baja- entre las que destacamos:
 - ✓ El gasto en retail avanza un +3,0% interanual, lo que supone un ritmo de crecimiento relativamente débil dado el contexto de inflación.
 - ✓ El consumo en ocio y restauración y en turismo doméstico moderó muy apreciablemente su ritmo de crecimiento, tras un mes de marzo con datos muy positivos. A pesar de ello, la tendencia de fondo del consumo en estos sectores continúa dando señales de fortaleza.
 - ✓ El consumo en transporte sigue registrando caídas importantes. Dicha dinámica se debe a la moderación de los precios en gasolinas y, sobre todo, en el transporte de viajeros (por la bonificación del transporte público) con respecto al año anterior.
- La actividad de tarjetas extranjeras mantiene un elevado ritmo de crecimiento (+23% interanual), debido, en parte, a que la tasa interanual compara con un periodo en el que la movilidad internacional aún no se había normalizado. A pesar de este efecto de base, el consumo de extranjeros sigue dando muestras de gran solidez.

Indicador CaixaBank de consumo.

Variación interanual.

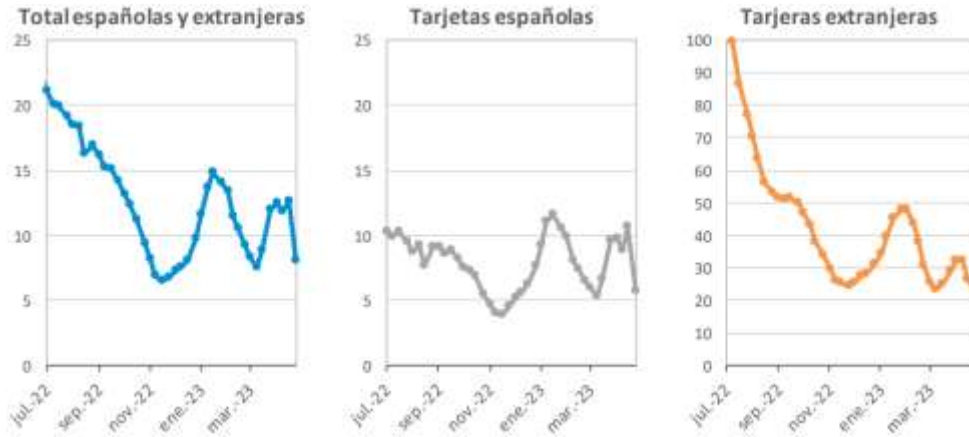
	2T 2022	3T 2022	4T 2022	1T 2023	oct.-22	nov.-22	dic.-22	ene.-23	feb.-23	mar.-23	abr-23
Tarjetas españolas	13%	9%	6%	9%	5%	5%	8%	10%	6%	10%	4%
Consumo presencial (exc. reintegros)	19%	11%	9%	12%	7%	8%	12%	13%	9%	13%	7%
• Bienes de 1ª necesidad	13%	16%	16%	19%	16%	18%	15%	17%	20%	20%	19%
• Retail	9%	4%	1%	8%	-3%	-3%	8%	7%	1%	15%	3%
• Transporte	16%	-2%	-1%	-4%	-3%	-3%	2%	-1%	-5%	-6%	-11%
• Ocio y restauración	38%	17%	18%	21%	12%	15%	27%	26%	12%	25%	14%
• Turismo (alojamiento, agencias...)	40%	1%	7%	15%	3%	7%	10%	18%	7%	18%	7%
Reintegros	2%	0%	-1%	0%	-3%	-1%	0%	1%	-2%	2%	0%
e-commerce	19%	17%	10%	16%	13%	6%	11%	15%	15%	16%	3%
Tarjetas extranjeras	167%	59%	30%	35%	33%	24%	32%	48%	30%	29%	23%
Consumo presencial (exc. reintegros)	205%	65%	32%	34%	36%	26%	33%	46%	30%	29%	22%
Reintegros	28%	1%	-11%	-11%	-6%	-13%	-15%	1%	-17%	-16%	-9%
e-commerce	130%	62%	44%	58%	39%	39%	55%	76%	50%	52%	36%
Total españolas y extranjeras	26%	17%	9%	12%	9%	7%	10%	14%	9%	12%	7%

Fuente: CaixaBank Research, a partir de datos internos de CaixaBank.

¹ Este indicador incluye el gasto y reintegros con tarjetas emitidas por CaixaBank (tarjetas españolas), y el gasto y reintegros con tarjetas extranjeras en datáfonos y cajeros de CaixaBank. Se excluyen los clientes y datáfonos provenientes o compartidos con Bankia.

Actividad de tarjetas en España

Variación interanual (%), media móvil de 4 semanas.

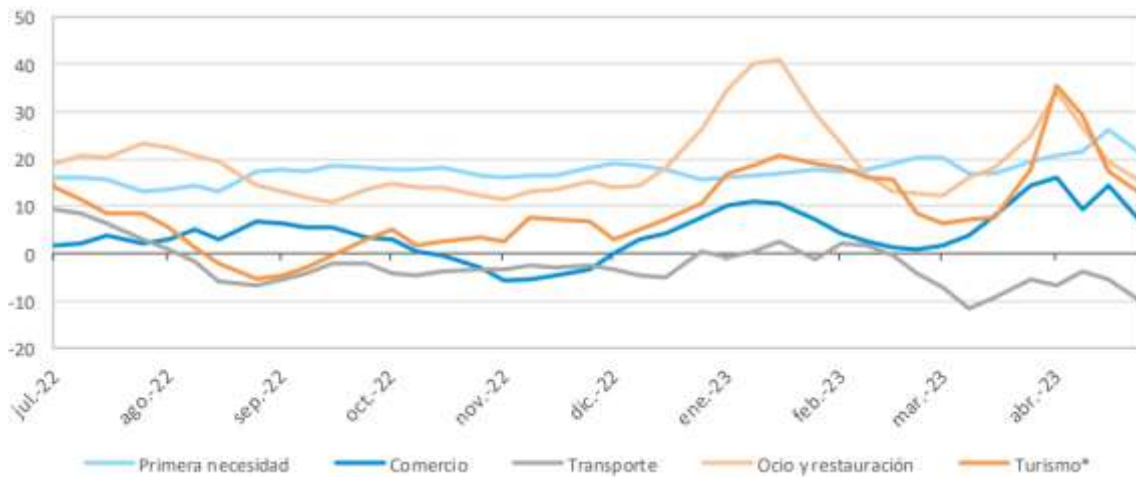


Nota: Gasto y reintegros con tarjetas emitidas por CaixaBank y gasto y reintegros de tarjetas extranjeras en datáfonos y cajeros CaixaBank. Se excluyen los clientes y datáfonos provenientes o compartidos con Bankia

Fuente: CaixaBank Research, a partir de datos internos de CaixaBank.

Consumo presencial de tarjetas españolas en datáfonos de CaixaBank según tipo de comercio

Variación interanual (%), media móvil de 4 semanas.



Nota: Gasto de tarjetas CaixaBank en datáfonos de CaixaBank. Se excluyen los clientes y datáfonos provenientes o compartidos con Bankia. (*) El gasto en turismo comprende pagos en comercios de alojamiento, agencias de viajes y tiendas de souvenirs.

Fuente: CaixaBank Research, a partir de datos internos de CaixaBank.

Evolución de la actividad con tarjetas.

Gasto y reintegros con tarjetas emitidas por CaixaBank y gasto de extranjeros en TPV CaixaBank*



Nota: (*) En el caso de las tarjetas extranjeras también se incluyen los reintegros en cajeros de CaixaBank. Se excluyen los clientes y TPV provenientes o compartidos con Bankia.

Fuente: CaixaBank Research, a partir de datos internos de CaixaBank.

■ Comparativa Interterritorial

Fuente: Grupo Banco Sabadell

1 / Indicador de actividad comercial

La actividad comercial según el pago con tarjetas del presente mes, representa el siguiente porcentaje en comparación con hace un año:

ÍNDICE ACTIVIDAD COMERCIAL	ESPAÑA	EUSKADI	ARABA	BIZKAIA	GIPUZKOA
Total sectores	100,78%	87,02%	91,07%	81,57%	92,30%
Alimentación	108,11%	96,84%	95,26%	100,17%	92,91%
Ropa	100,15%	90,36%	88,12%	90,01%	91,15%
Bricolaje y hogar	103,52%	65,01%	70,01%	63,86%	64,51%
Salud	92,07%	74,91%	75,28%	72,52%	77,58%
Otros comercios	93,74%	100,21%	90,17%	99,38%	105,85%
Gasolineras	80,75%	42,17%	72,97%	14,88%	116,91%
Transporte	98,36%	97,56%	90,67%	104,18%	84,40%
Restauración	91,43%	87,99%	112,71%	83,18%	87,02%
Hoteles y Viajes	111,51%	104,63%	191,48%	91,76%	108,82%

2 / Pulso comercial

El crecimiento de la actividad comercial de los últimos siete días respecto a la semana anterior y respecto a las últimas cuatro semanas ha sido la siguiente:

PULSO COMERCIAL RESPECTO A HACE UNA SEMANA. FECHA DE MEDICIÓN 30 DE ABRIL	ESPAÑA	EUSKADI	ARABA	BIZKAIA	GIPUZKOA
Total sectores	10,82%	6,83%	-7,75%	9,60%	7,87%
Alimentación	11,81%	5,72%	-4,68%	9,02%	5,40%
Ropa	19,68%	10,40%	-3,51%	14,59%	8,19%
Bricolaje y hogar	6,03%	0,14%	-15,71%	4,74%	0,73%
Salud	5,76%	-0,70%	-20,86%	7,59%	-0,32%
Otros comercios	4,92%	6,47%	-25,71%	2,49%	10,91%
Gasolineras	10,40%	7,51%	51,91%	-1,08%	7,03%
Transporte	10,85%	17,09%	21,84%	7,72%	47,30%
Restauración	7,70%	9,04%	0,82%	10,37%	9,96%
Hoteles y Viajes	19,20%	14,57%	-16,15%	25,75%	10,98%

PULSO COMERCIAL RESPECTO A HACE CUATRO SEMANAS. FECHA DE MEDICIÓN 30 DE ABRIL	ESPAÑA	EUSKADI	ARABA	BIZKAIA	GIPUZKOA
Total sectores	10,86%	14,50%	-0,33%	26,66%	6,97%
Alimentación	10,34%	22,90%	4,22%	27,24%	25,24%
Ropa	27,88%	34,86%	1,10%	38,16%	37,93%
Bricolaje y hogar	16,76%	26,76%	2,37%	31,13%	36,87%
Salud	35,25%	11,53%	-13,39%	24,38%	9,90%
Otros comercios	23,55%	17,08%	33,73%	3,17%	7,56%
Gasolineras	2,33%	-2,16%	15,46%	6,63%	-6,93%
Transporte	27,04%	53,32%	60,79%	64,69%	30,24%
Restauración	-10,11%	-14,24%	-11,83%	-0,19%	-21,75%
Hoteles y Viajes	2,06%	-12,48%	-28,99%	-1,08%	-20,11%

3 /Evolución sectorial

La evolución del nivel de consumo durante los últimos siete meses del total de sectores en comparación con el mismo mes del año anterior ha sido la siguiente:

EVOLUCIÓN SECTORIAL	ESPAÑA	EUSKADI	ARABA	BIZKAIA	GIPUZKOA
Abril 2023	98,16%	84,25%	87,74%	78,47%	90,14%
Marzo 2023	101,50%	86,57%	90,96%	81,93%	91,15%
Febrero 2023	83,90%	72,33%	76,43%	69,37%	74,82%
Enero 2023	106,07%	92,70%	94,83%	90,18%	95,12%
Diciembre 2022	108,99%	99,81%	97,49%	90,64%	103,67%
Noviembre 2022	105,27%	94,05%	100,26%	90,64%	96,60%
Octubre 2022	96,82%	95,90%	101,55%	91,66%	99,36%

4 /Consumo extranjero

El gasto con tarjetas de países extranjeros, durante el presente mes, en comparación con el mismo mes del año anterior ha sido el siguiente:

CONSUMO EXTRANJERO	ESPAÑA	EUSKADI	ARABA	BIZKAIA	GIPUZKOA
Abril 2023	135,66%	130,01%	144,66%	103,99%	141,60%
Marzo 2023	109,46%	100,80%	120,14%	85,15%	106,41%
Febrero 2023	96,72%	86,88%	93,72%	75,53%	90,97%
Enero 2023	130,20%	118,98%	126,18%	120,68%	117,63%
Diciembre 2022	139,44%	156,40%	137,20%	177,30%	155,20%
Noviembre 2022	126,03%	125,74%	127,56%	141,56%	118,64%
Octubre 2022	129,91%	140,46%	129,96%	155,54%	135,38%

5 /Ticket medio

La evolución del ticket medio de compra durante los últimos 12 meses en el total de sectores ha sido el siguiente:

TICKET MEDIO	ESPAÑA	EUSKADI	ARABA	BIZKAIA	GIPUZKOA
Abril 2023	36,00 €	42,00 €	35,00 €	42,00 €	44,00 €
Marzo 2023	34,00 €	41,00 €	35,00 €	41,00 €	43,00 €
Febrero 2023	34,00 €	40,00 €	34,00 €	40,00 €	42,00 €
Enero 2023	34,00 €	41,00 €	35,00 €	41,00 €	43,00 €
Diciembre 2022	37,00 €	43,00 €	37,00 €	43,00 €	46,00 €
Noviembre 2022	35,00 €	41,00 €	36,00 €	41,00 €	44,00 €
Octubre 2022	35,00 €	40,00 €	35,00 €	39,00 €	44,00 €
Septiembre 2022	35,00 €	40,00 €	35,00 €	38,00 €	44,00 €
Agosto 2022	38,00 €	41,00 €	34,00 €	38,00 €	45,00 €
Julio 2022	37,00 €	42,00 €	35,00 €	40,00 €	45,00 €
Junio 2022	36,00 €	42,00 €	35,00 €	42,00 €	44,00 €
Mayo 2022	35,00 €	41,00 €	35,00 €	41,00 €	44,00 €
MEDIA ULTIMOS 12 MESES	35,50 €	41,17 €	35,08 €	40,50 €	44,00 €

