

# Informe Big Data de consumo

MARZO 2023



# Índice

■ Informe Big Data de Coyuntura Económica Vasca .....	<b>3</b>
■ Informe Big Data de Coyuntura Económica Española .....	<b>16</b>
■ Comparativa Interterritorial .....	<b>18</b>

## ■ Informe Big Data de Coyuntura Económica Vasca| C.A. de Euskadi

Fuente: Grupo Banco Sabadell. Datos medidos el día 30 del presente mes.

### 1 /Indicador de la actividad comercial

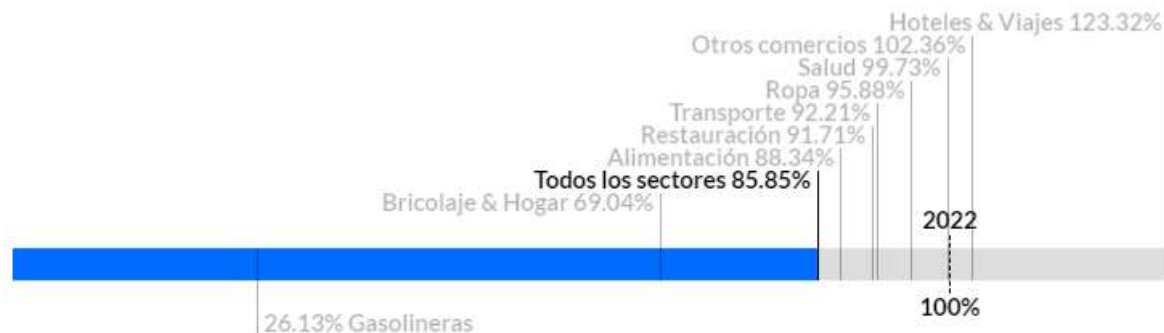
El indicador de actividad comercial mide (en %) el nivel de recuperación del consumo en la zona seleccionada, comparándolo con el del mismo periodo del año anterior, a través de 9 grupos de actividad (Alimentación, Gasolineras, Hoteles & Viajes, Restauración, Ropa, Bricolaje & Hogar, Salud, Transporte, Otros comercios) elaborados a partir de los 55 subsectores de actividad monitorizados.

Los porcentajes inferiores al 100% indican un nivel de actividad comercial inferior al del año anterior, mientras que los porcentajes superiores al 100% indican que se ha vuelto a niveles igual o mayores. Se necesita un mínimo de 12 operaciones (transacciones usando los datáfonos de Banco Sabadell) y más de un comercio para la zona, sector y periodo analizado para mostrar el valor indicado.

Pulso solo contempla los pagos con tarjeta (en los datáfonos del grupo Banco Sabadell), la situación actual favorece el pago con tarjeta frente al efectivo, por lo tanto, la interpretación de los datos mostrados debe tener en cuenta este punto.

La actividad comercial, según el pago con tarjetas, durante el presente mes, representa el siguiente porcentaje en comparación con hace un año:

C.A. EUSKADI	INDICADOR ACTIVIDAD
<b>Total sectores</b>	85,50%
<b>Alimentación</b>	88,34%
<b>Ropa</b>	95,88%
<b>Bricolaje y hogar</b>	69,04%
<b>Salud</b>	99,73%
<b>Otros comercios</b>	102,36%
<b>Gasolineras</b>	26,13%
<b>Transporte</b>	92,21%
<b>Restauración</b>	91,71%
<b>Hoteles y Viajes</b>	123,32%



## 2 /Pulso comercial

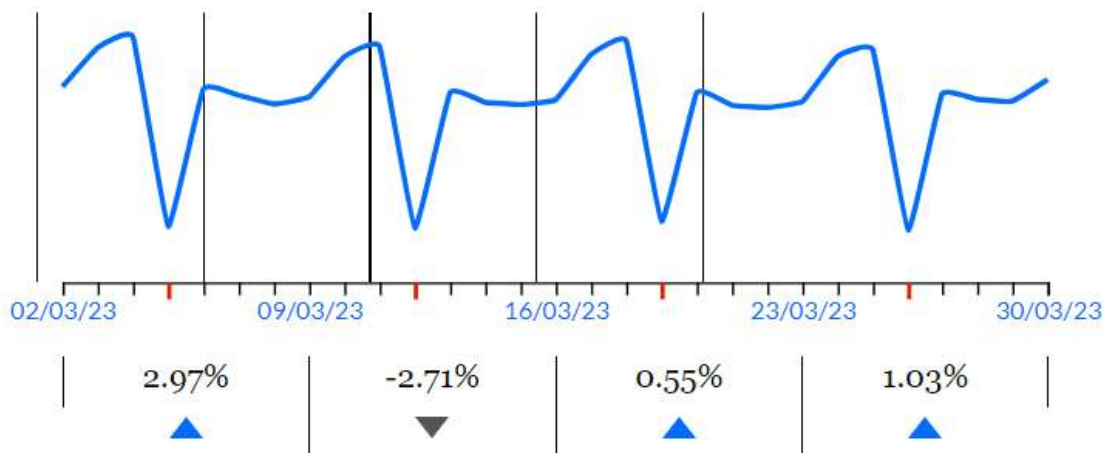
El indicador de pulso comercial mide (en %) la variación de las ventas para una zona seleccionada, en comparación con las de hace una semana y las de la media del último mes.

El crecimiento de la actividad comercial del total de sectores en Euskadi de los últimos 7 días, ha sido del 1,03% respecto a la semana anterior y de un -1,17% durante las últimas 4 semanas.

Por subsectores la evolución ha sido:

C.A. EUSKADI	RESPECTO A HACE UNA SEMANA	RESPECTO HACE 4 SEMANAS
<b>Total sectores</b>	1,03%	-1,17%
<b>Alimentación</b>	-1,29%	-7,09%
<b>Ropa</b>	4,13%	14,14%
<b>Bricolaje y hogar</b>	-3,41%	-1,85%
<b>Salud</b>	3,19%	-3,30%
<b>Otros comercios</b>	6,83%	-3,31%
<b>Gasolineras</b>	-0,55%	-2,54%
<b>Transporte</b>	7,52%	7,38%
<b>Restauración</b>	-3,07%	7,24%
<b>Hoteles y Viajes</b>	9,80%	7,06%

Para el total de la economía vasca la evolución de las últimas cuatro semanas ha sido:

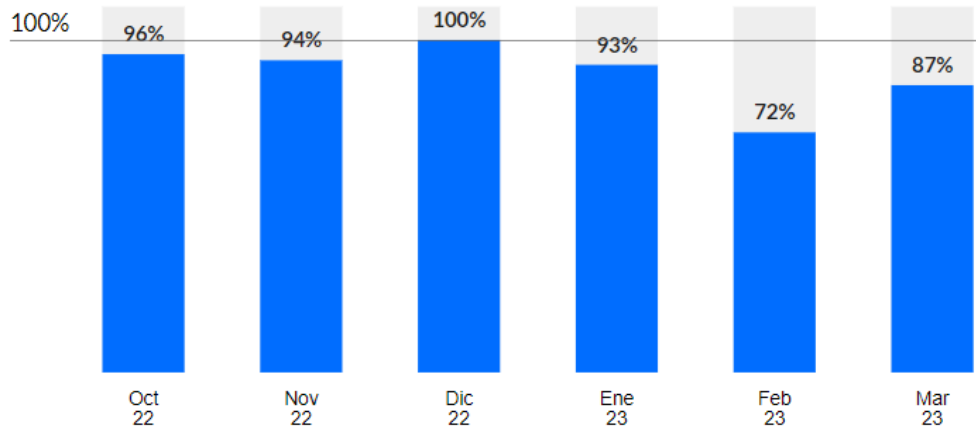


### 3 /Evolución sectorial

El indicador de evolución sectorial mide (en %) el nivel de consumo durante los últimos seis meses de cada subsector de actividad, para una zona seleccionada, comparándolo con el del mismo periodo del año anterior.

Los porcentajes inferiores al 100% indican un nivel de actividad comercial inferior al del año anterior para ese mismo mes, mientras que los porcentajes superiores al 100% indican que se ha vuelto a niveles igual o mayores.

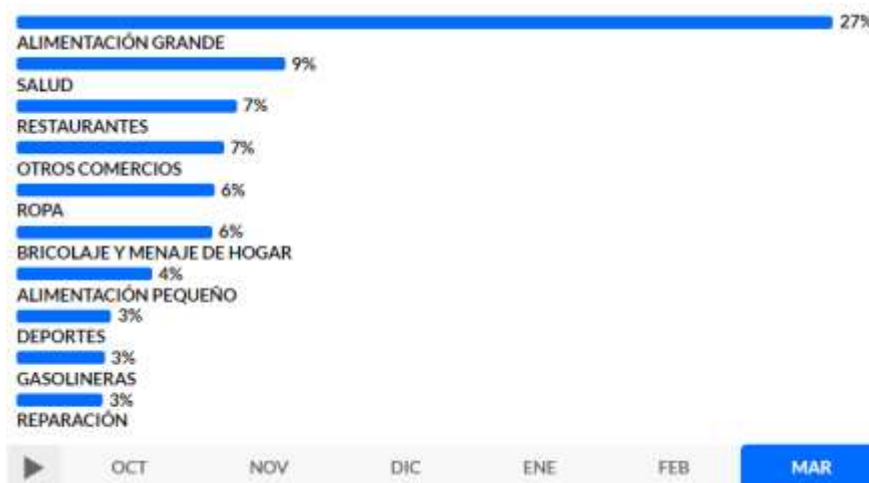
En el caso de la C.A. de Euskadi se ha pasado de un 95,90% en octubre a un 86,57% en marzo, para el total de la actividad económica, respecto a los mismos meses del año anterior.



### 4 /Ranking por sectores

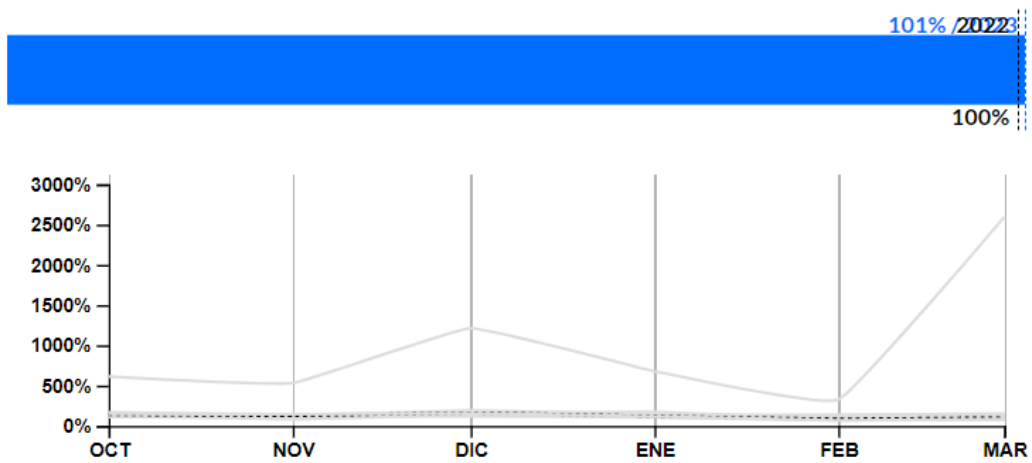
El indicador de ranking por sectores mide la distribución (en %) de los 10 sectores con mayor actividad, ordenados de mayor a menor, a lo largo de los últimos seis meses disponibles.

En el presente mes, en Euskadi, Alimentación Grande (Hipermercados y supermercados) ha sido el sector de mayor peso con un 27,04% del total.



## 5 /Consumo extranjero

El gasto con tarjetas de países extranjeros en Euskadi, durante el presente mes, representa el 100,80% del mismo periodo del año anterior.



## 6 /Ticket medio

El indicador de ticket medio de compra ofrece el valor medio (en €) para la zona, sector y periodo seleccionado. Además, se muestra el ticket medio (en €) respecto al periodo anterior, y la variación (en %) respecto al mismo periodo del año anterior.

El ticket medio de compra en Euskadi, durante el presente mes, en el total de sectores fue de:

**41€**

**40€**  
▲  
2% respecto a los 30 días anteriores.

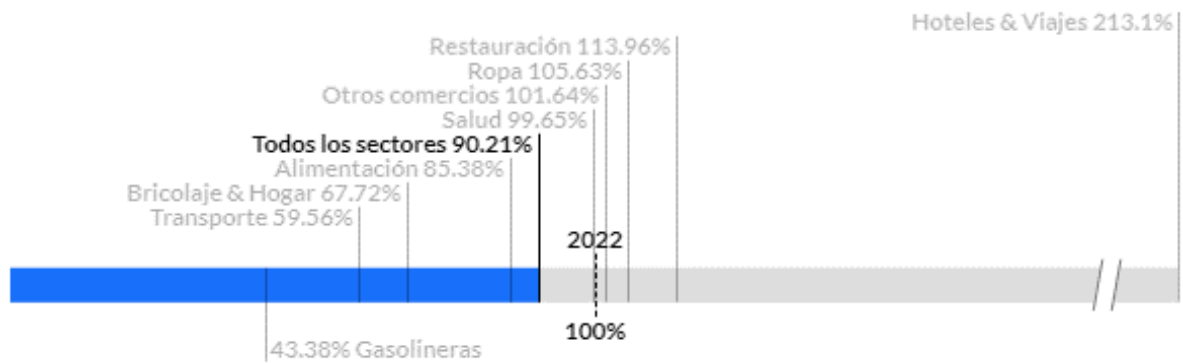
**41€**  
▲  
1% respecto al mismo periodo del año anterior.

## ■ Informe Big Data de Coyuntura Económica Vasca | Araba

### 1 /Indicador de la actividad comercial

La actividad comercial según el pago con tarjetas, en el presente mes, representa el siguiente porcentaje en comparación con hace un año:

ARABA	INDICADOR ACTIVIDAD
<b>Total sectores</b>	90,21%
<b>Alimentación</b>	85,38%
<b>Ropa</b>	105,63%
<b>Bricolaje y hogar</b>	67,72%
<b>Salud</b>	99,65%
<b>Otros comercios</b>	101,64%
<b>Gasolineras</b>	43,38%
<b>Transporte</b>	59,56%
<b>Restauración</b>	113,96%
<b>Hoteles y Viajes</b>	213,1%



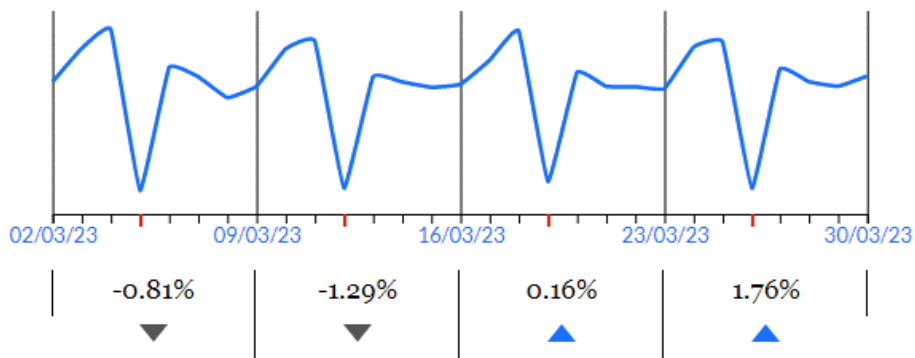
### 2 /Pulso comercial

El crecimiento de la actividad comercial del total de sectores en Araba de los últimos 7 días ha sido del 1,76% respecto a la semana anterior y de un 0,6% durante las últimas 4 semanas

Por subsectores la evolución ha sido:

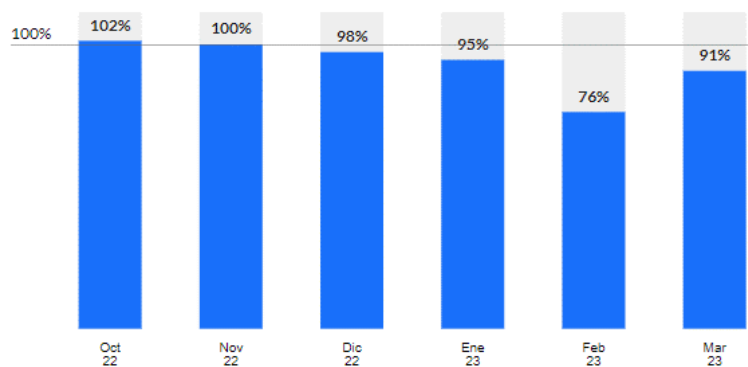
ARABA	RESPECTO A HACE UNA SEMANA	RESPECTO HACE 4 SEMANAS
<b>Total sectores</b>	1,76%	0,6%
<b>Alimentación</b>	1,43%	-4,64%
<b>Ropa</b>	0,51%	21,43%
<b>Bricolaje y hogar</b>	0,99%	6,92%
<b>Salud</b>	5,82%	-1,62%
<b>Otros comercios</b>	4,48%	5,67%
<b>Gasolineras</b>	-10,73%	1,78%
<b>Transporte</b>	-10,04%	-12,92%
<b>Restauración</b>	-6,24%	-3,97%
<b>Hoteles y Viajes</b>	22,07%	35,07%

Para el total de la economía alavesa la evolución de las últimas cuatro semanas ha sido:



### 3 / Evolución sectorial

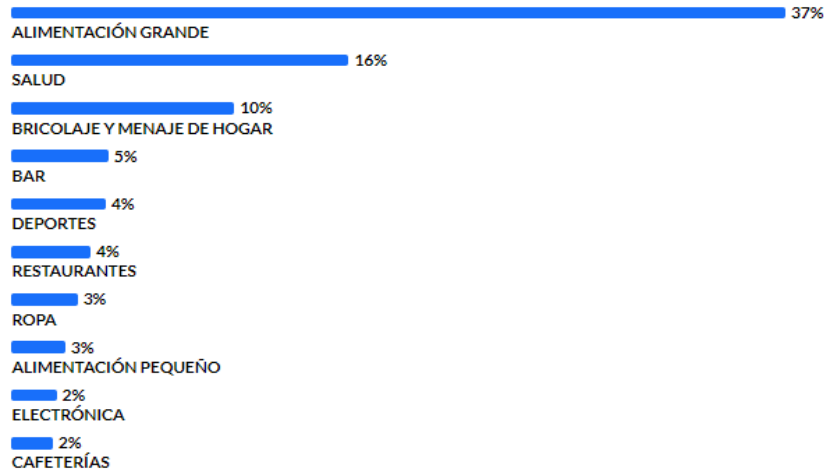
En el caso del Territorio Histórico de Araba se ha pasado de un 101.55% en octubre de 2022 a un 90.96% en marzo de 2023, para el total de la actividad económica, respecto a los mismos meses del año anterior.





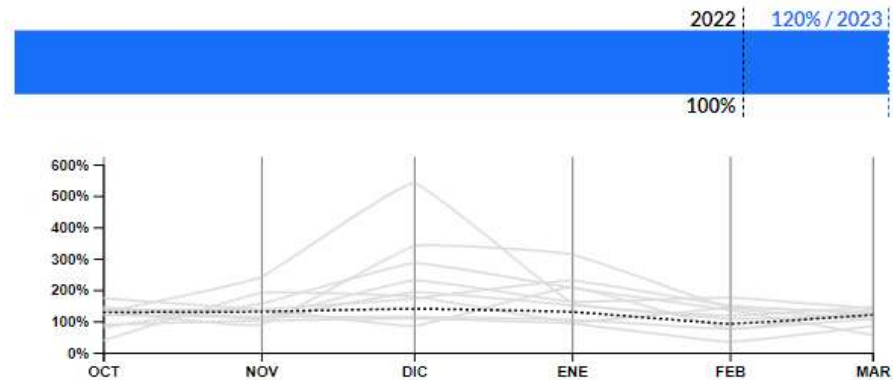
#### 4 /Ranking por sectores

En el presente mes, en Araba, Alimentación Grande (Hipermercados y supermercados) ha sido el sector de mayor peso con un 37,05% del total.



#### 5 /Consumo extranjero

El gasto con tarjetas de países extranjeros en Araba, durante el presente mes, representa el 120,14% del mismo periodo del año anterior.



#### 6 /Ticket medio

El ticket medio de compra en Araba, durante el presente mes, en el total de sectores fue de:

**35€**

**34€**  
▲  
2% respecto a los 30 días anteriores.

**35€**  
▼  
-1% respecto al mismo periodo del año anterior.

## ■ Informe Big Data de Coyuntura Económica Vasca | Bizkaia

### 1 /Indicador de la actividad comercial

La actividad comercial según el pago con tarjetas, en el presente mes, representa el siguiente porcentaje en comparación con hace un año:

BIZKAIA	INDICADOR ACTIVIDAD
<b>Total sectores</b>	81,39%
<b>Alimentación</b>	90,91%
<b>Ropa</b>	95,29%
<b>Bricolaje y hogar</b>	69,31%
<b>Salud</b>	99,76%
<b>Otros comercios</b>	99,38%
<b>Gasolineras</b>	10,77%
<b>Transporte</b>	87,57%
<b>Restauración</b>	91,28%
<b>Hoteles y Viajes</b>	109,46%



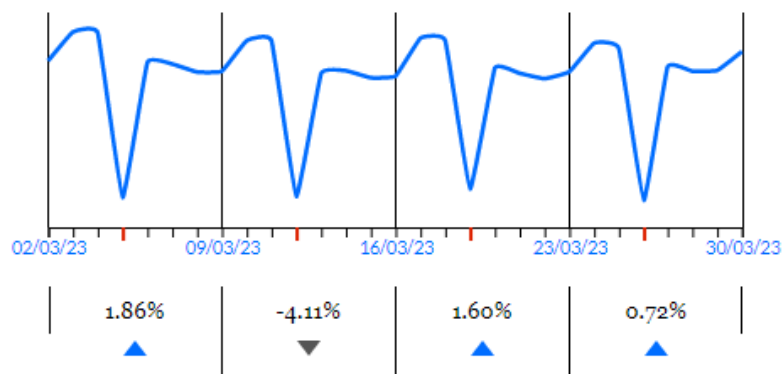
### 2 /Pulso comercial

El crecimiento de la actividad comercial del total de sectores en Bizkaia de los últimos 7 días ha sido del 0,72% respecto a la semana anterior y de un -1,87% durante las últimas 4 semanas.

Por subsectores la evolución ha sido:

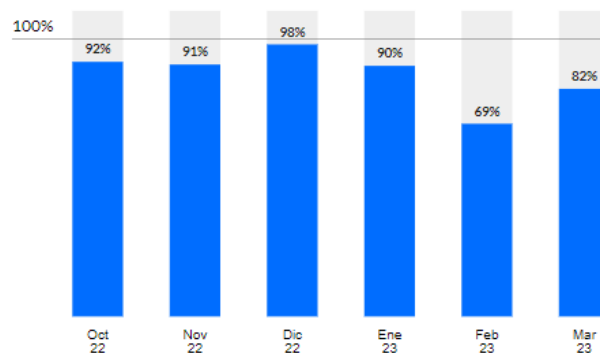
BIZKAIA	RESPECTO A HACE UNA SEMANA	RESPECTO HACE 4 SEMANAS
<b>Total sectores</b>	0,72%	-1,87%
<b>Alimentación</b>	-1,17%	-7,14%
<b>Ropa</b>	4,77%	16,19%
<b>Bricolaje y hogar</b>	-0,97%	-1,77%
<b>Salud</b>	2,95%	-2,06%
<b>Otros comercios</b>	4,35%	0,26%
<b>Gasolineras</b>	4,92%	-0,26%
<b>Transporte</b>	11,93%	12,77%
<b>Restauración</b>	-13,04%	-3,17%
<b>Hoteles y Viajes</b>	22,34%	-10,81%

Para el total de la economía vizcaína la evolución de las últimas cuatro semanas ha sido:



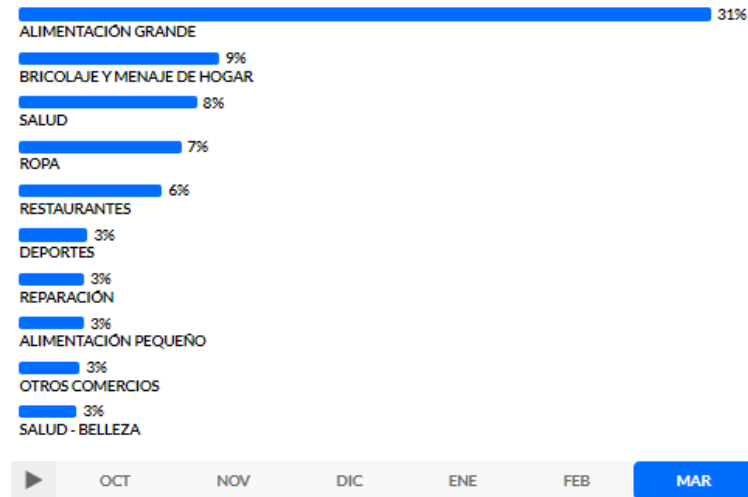
### 3 /Evolución sectorial

En el caso de Bizkaia la evolución de todos los sectores ha pasado de un 91,66% en octubre a un 81,93% en marzo, respecto a los mismos meses del año anterior.



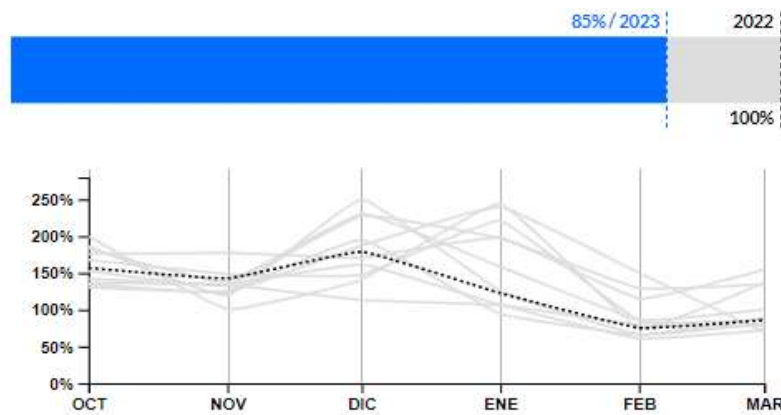
#### 4 /Ranking por sectores

En el presente mes, en Bizkaia, Alimentación Grande (Hipermercados y supermercados) ha sido el sector de mayor peso con un 31,07% del total.



#### 5 /Consumo extranjero

El gasto con tarjetas de países extranjeros en Bizkaia, durante el presente mes, representa el 85,15% respecto al mismo mes del año anterior.



#### 6 /Ticket medio

El ticket medio de compra en Bizkaia, durante este mes, en el total de sectores fue de:

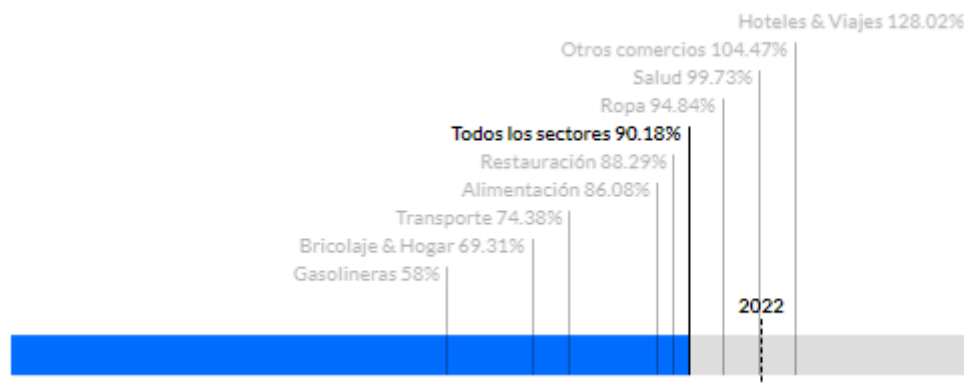


## ■ Informe Big Data de Coyuntura Económica Vasca | Gipuzkoa

### 1 / Indicador de la actividad comercial

La actividad comercial según el pago con tarjetas, en el presente mes, representa el siguiente porcentaje en comparación con hace un año:

GIPUZKOA	INDICADOR ACTIVIDAD
<b>Total sectores</b>	90,18%
<b>Alimentación</b>	86,08%
<b>Ropa</b>	94,84%
<b>Bricolaje y hogar</b>	69,31%
<b>Salud</b>	99,73%
<b>Otros comercios</b>	104,47%
<b>Gasolineras</b>	58,00%
<b>Transporte</b>	74,38%
<b>Restauración</b>	88,29%
<b>Hoteles y Viajes</b>	128,02%



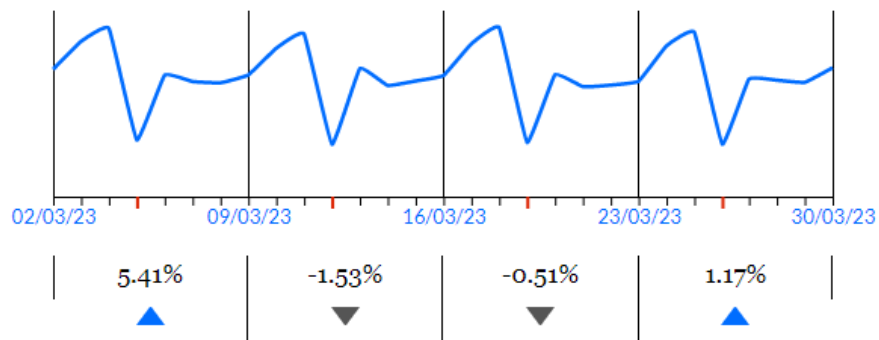
### 2 / Pulso comercial

El crecimiento de la actividad comercial del total de sectores en Gipuzkoa de los últimos 7 días ha sido del 1,17% respecto a la semana anterior y de un descenso del -0,89% durante las últimas 4 semanas.

Por subsectores la evolución ha sido:

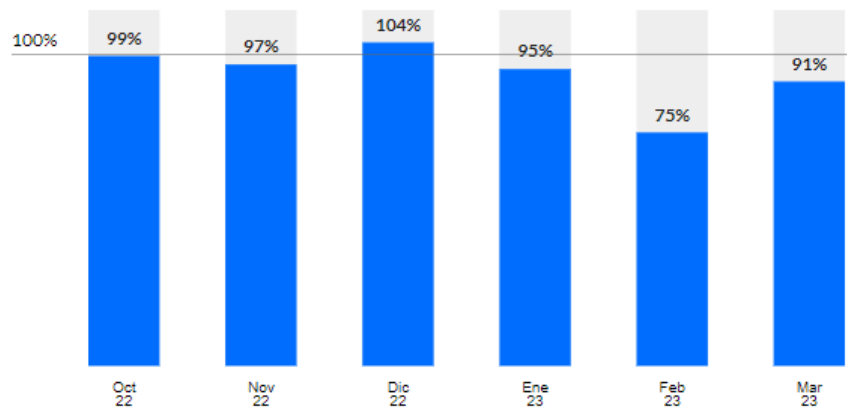
GIPUZKOA	RESPECTO A HACE UNA SEMANA	RESPECTO HACE 4 SEMANAS
<b>Total sectores</b>	1,17%	-0,89%
<b>Alimentación</b>	-2,62%	-8,08%
<b>Ropa</b>	4,37%	10,46%
<b>Bricolaje y hogar</b>	-13,84%	-8,94%
<b>Salud</b>	2,19%	-5,51%
<b>Otros comercios</b>	8,71%	-6,02%
<b>Gasolineras</b>	-1,50%	-3,91%
<b>Transporte</b>	-3,31%	-11,06%
<b>Restauración</b>	5,17%	17,84%
<b>Hoteles y Viajes</b>	-3,19%	27,28%

Para el total de la economía guipuzcoana la evolución de las últimas cuatro semanas ha sido:



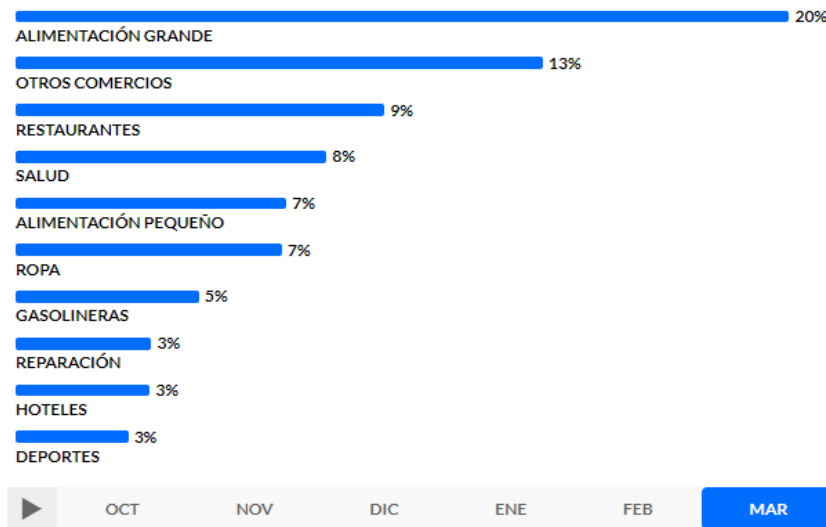
### 3 /Evolución sectorial

En el caso del Territorio Histórico de Gipuzkoa se ha pasado de un 99,36% en octubre a un 91,15% en marzo, para el total de la actividad económica, respecto a los mismos meses del año anterior.



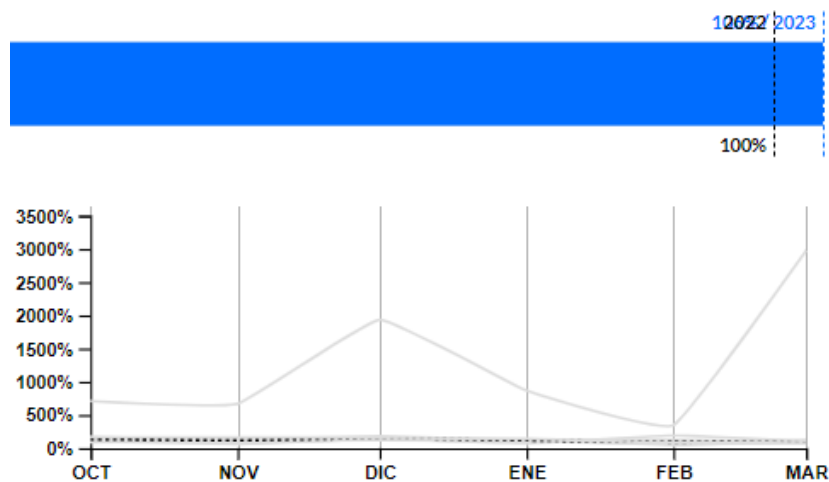
#### 4 /Ranking por sectores

En el mes de marzo, en Gipuzkoa, Alimentación Grande ha sido el sector de mayor peso con un 19,60% del total.



#### 5 /Consumo extranjero

El gasto con tarjetas de países extranjeros en Gipuzkoa, en este mes, representa el 106,41% del mismo periodo del año anterior.



#### 6 /Ticket medio

El ticket medio de compra en Gipuzkoa, durante el presente mes, en el total de sectores fue de:



## Informe Big Data de Coyuntura Económica Española | Marzo 2023

Fuente: CaixaBankResearch y Javier Ibañez de Aldecoa Fuster.

### El consumo mejora su ritmo de crecimiento en marzo

- La actividad de tarjetas españolas del mes de marzo incrementó un 10% interanual, mejorando el avance algo más débil de febrero. El perfil del consumo en el mes fue de menos a más, apuntando a un mayor de impulso del consumo de cara al mes de abril. Por sectores, destacaron los incrementos del consumo en retail, que pasó de crecer apenas un 1% en febrero a incrementar un 15% en marzo.
- Por su parte, el consumo en ocio y restauración y en turismo también mantuvo un tono positivo, con avances interanuales de dos dígitos. En lo que respecta a los datos de la primera semana de abril, cabe señalar que adolecen del efecto Semana Santa. A priori, este efecto conlleva un aumento sustancial del gasto en ocio y turismo y una moderación de otros consumos. Cabe apuntar que esperamos que el efecto calendario por la semana santa de 2022 afecte en la segunda y tercera semana del mes (el año pasado, la Semana Santa cayó entre el domingo 10 de abril y el 17 de abril)..
- La actividad de tarjetas extranjeras continuó dando muestras de gran solidez, con un crecimiento interanual del 29% en el conjunto del mes de marzo.

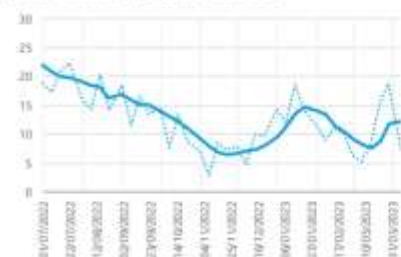
### Consumo en el conjunto de España.

Gasto y reintegros con tarjetas emitidas por CaixaBank y gasto de extranjeros en datáfonos CaixaBank\*

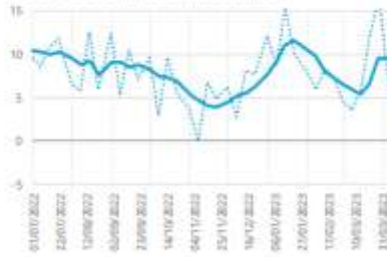
Variación interanual	4T 2022	1T 2023	dic-22	ene-23	feb-23	mar-23	Semanas de marzo			
							1/3-7/3	8/3-14/3	15/3-21/3	22/3-31/3
<b>Tarjetas españolas</b>	<b>6%</b>	<b>9%</b>	<b>8%</b>	<b>10%</b>	<b>6%</b>	<b>10%</b>	<b>4%</b>	<b>6%</b>	<b>12%</b>	<b>16%</b>
Consumo presencial (exc. reintegros)	9%	12%	12%	13%	9%	13%	8%	5%	15%	21%
• Bienes de 1ª necesidad	16%	19%	15%	17%	20%	20%	18%	8%	21%	30%
• Retail	1%	8%	8%	7%	1%	15%	5%	14%	16%	23%
• Transporte	-1%	-4%	2%	-1%	-5%	-6%	-9%	-21%	4%	3%
• Ocio y restauración	18%	21%	27%	26%	12%	25%	14%	28%	25%	32%
• Turismo (alojamiento, agencias...)	7%	15%	10%	18%	7%	18%	5%	18%	21%	27%
Reintegros	-1%	0%	0%	1%	-2%	2%	-8%	3%	2%	9%
e-commerce	10%	16%	11%	15%	15%	16%	16%	14%	17%	18%
<b>Tarjetas extranjeras</b>	<b>30%</b>	<b>35%</b>	<b>32%</b>	<b>48%</b>	<b>30%</b>	<b>29%</b>	<b>19%</b>	<b>24%</b>	<b>36%</b>	<b>36%</b>
Consumo presencial (exc. reintegros)	32%	34%	33%	46%	30%	29%	20%	25%	33%	35%
Reintegros	-11%	-11%	-15%	1%	-17%	-16%	-34%	-28%	11%	-1%
e-commerce	44%	58%	55%	76%	50%	52%	51%	51%	55%	51%
<b>Total españolas y extranjeras</b>	<b>9%</b>	<b>12%</b>	<b>10%</b>	<b>14%</b>	<b>9%</b>	<b>12%</b>	<b>5%</b>	<b>8%</b>	<b>15%</b>	<b>19%</b>

### Actividad de tarjetas en España

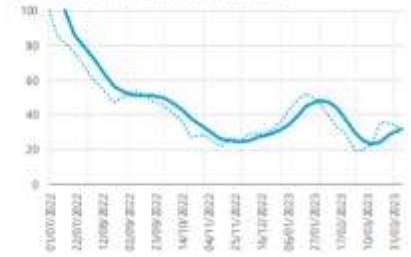
Total españolas y extranjeras  
Variación interanual (%), media móvil de 4 semanas\*\*



Tarjetas españolas  
Variación interanual (%), media móvil de 4 semanas\*\*



Tarjetas extranjeras  
Variación interanual (%), media móvil de 4 semanas\*\*



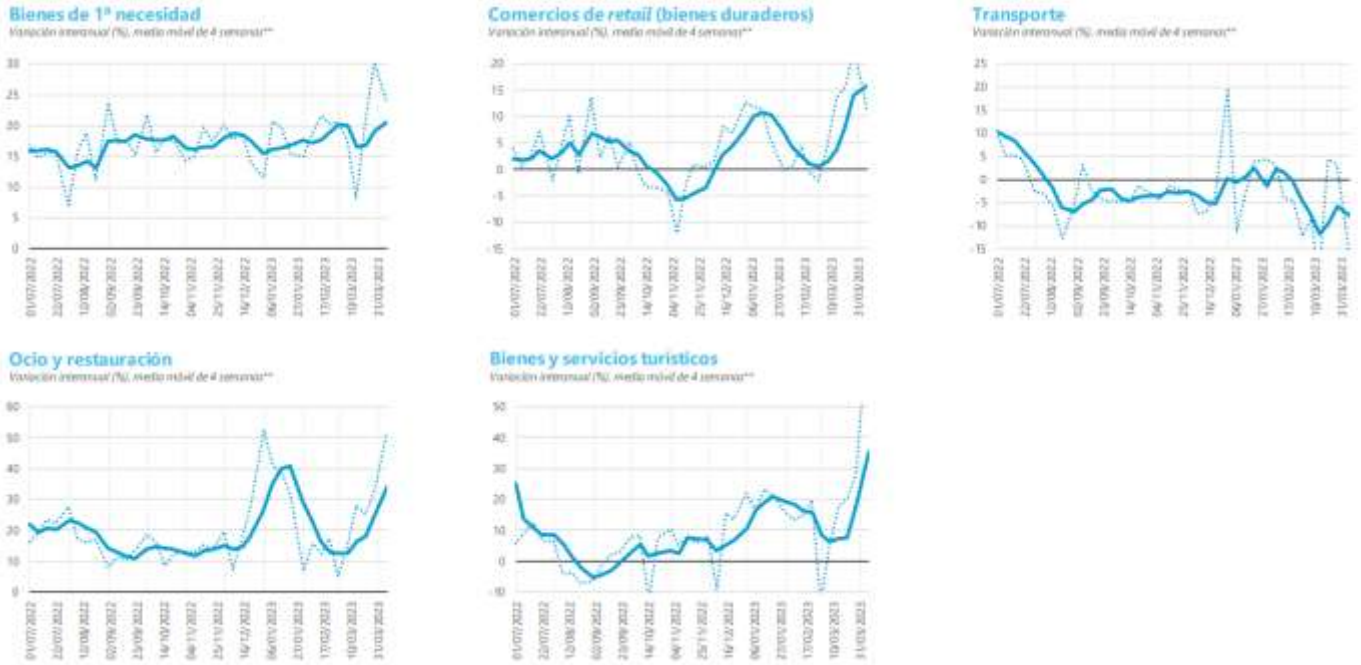
**Nota:** (\*) En el caso de las tarjetas extranjeras también se incluyen los reintegros en cajeros de CaixaBank. Se excluyen los clientes y datáfonos provenientes o compartidos con Bankia. (\*\*) La línea discontinua muestra la tasa interanual semanal sin media móvil.

**Fuente:** CaixaBank Research, a partir de datos internos de CaixaBank.



## Consumo presencial según tipo de comercio

Gasto con tarjetas emitidas por CaixaBank en datáfonos CaixaBank\*



**Nota:** (\*) Se excluyen los clientes y datafonos provenientes o compartidos con Bankia. (\*\*) La línea discontinua muestra la tasa interanual semanal sin media móvil.

**Fuente:** CaixaBank Research, a partir de datos internos de CaixaBank.

## Evolución de la actividad con tarjetas.

Gasto y reintegros con tarjetas emitidas por CaixaBank y gasto de extranjeros en datafonos CaixaBank\*



**Nota:** (\*) En el caso de las tarjetas extranjeras también se incluyen los reintegros en cajeros de CaixaBank. Se excluyen los clientes y datáfonos provenientes o compartidos con Bankia.

**Fuente:** CaixaBank Research, a partir de datos internos de CaixaBank.

## ■ Comparativa Interterritorial

Fuente: Grupo Banco Sabadell

### 1 / Indicador de actividad comercial

La actividad comercial según el pago con tarjetas del presente mes, representa el siguiente porcentaje en comparación con hace un año:

ÍNDICE ACTIVIDAD COMERCIAL	ESPAÑA	EUSKADI	ARABA	BIZKAIA	GIPUZKOA
<b>Total sectores</b>	107,29%	85,50%	90,21%	81,39%	90,18%
<b>Alimentación</b>	111,32%	88,34%	85,38%	90,91%	86,08%
<b>Ropa</b>	114,19%	95,88%	105,63%	95,29%	94,84%
<b>Bricolaje y hogar</b>	110,35%	69,04%	67,72%	69,31%	69,31%
<b>Salud</b>	102,57%	99,73%	99,65%	99,76%	99,73%
<b>Otros comercios</b>	100,89%	102,36%	101,64%	99,38%	104,47%
<b>Gasolineras</b>	86,40%	26,13%	43,38%	10,77%	58,00%
<b>Transporte</b>	101,58%	92,21%	59,56%	87,57%	74,38%
<b>Restauración</b>	98,39%	91,71%	113,96%	91,28%	88,29%
<b>Hoteles y Viajes</b>	129,04%	123,32%	213,10%	109,46%	128,02%

### 2 / Pulso comercial

El crecimiento de la actividad comercial de los últimos siete días respecto a la semana anterior y respecto a las últimas cuatro semanas ha sido la siguiente:

PULSO COMERCIAL RESPECTO A HACE UNA SEMANA. FECHA DE MEDICIÓN 30 DE MARZO	ESPAÑA	EUSKADI	ARABA	BIZKAIA	GIPUZKOA
<b>Total sectores</b>	4,50%	1,03%	1,76%	0,72%	1,17%
<b>Alimentación</b>	3,96%	-1,29%	1,43%	-1,17%	-2,62%
<b>Ropa</b>	12,54%	4,13%	0,51%	4,77%	4,37%
<b>Bricolaje y hogar</b>	8,16%	-3,41%	0,99%	-0,97%	-13,84%
<b>Salud</b>	5,38%	3,19%	5,82%	2,95%	2,19%
<b>Otros comercios</b>	6,74%	6,83%	4,48%	4,35%	8,71%
<b>Gasolineras</b>	2,71%	-0,55%	-10,73%	4,92%	-1,50%
<b>Transporte</b>	7,34%	7,52%	-10,04%	11,93%	-3,31%
<b>Restauración</b>	-3,20%	-3,07%	-6,24%	-13,04%	5,17%
<b>Hoteles y Viajes</b>	7,26%	9,80%	22,07%	22,34%	-3,19%

<b>PULSO COMERCIAL RESPECTO A HACE CUATRO SEMANAS. FECHA DE MEDICIÓN 30 DE MARZO</b>	<b>ESPAÑA</b>	<b>EUSKADI</b>	<b>ARABA</b>	<b>BIZKAIA</b>	<b>GIPUZKOA</b>
<b>Total sectores</b>	2,89%	-1,17%	0,60%	-1,87%	-0,89%
<b>Alimentación</b>	0,01%	-7,09%	-4,64%	-7,14%	-8,08%
<b>Ropa</b>	28,33%	14,14%	21,43%	16,19%	10,46%
<b>Bricolaje y hogar</b>	6,24%	-1,85%	6,92%	-1,77%	-8,94%
<b>Salud</b>	-1,48%	-3,30%	-1,62%	-2,06%	-5,51%
<b>Otros comercios</b>	-0,08%	-3,31%	5,67%	0,26%	-6,02%
<b>Gasolineras</b>	-6,04%	-2,54%	1,78%	-0,26%	-3,91%
<b>Transporte</b>	3,35%	7,38%	-12,92%	12,77%	-11,06%
<b>Restauración</b>	3,22%	7,24%	-3,97%	-3,17%	17,84%
<b>Hoteles y Viajes</b>	15,60%	7,06%	35,07%	-10,81%	27,28%

### 3 /Evolución sectorial

La evolución del nivel de consumo durante los últimos siete meses del total de sectores en comparación con el mismo mes del año anterior ha sido la siguiente:

<b>EVOLUCIÓN SECTORIAL</b>	<b>ESPAÑA</b>	<b>EUSKADI</b>	<b>ARABA</b>	<b>BIZKAIA</b>	<b>GIPUZKOA</b>
<b>Marzo 2023</b>	101,50%	86,57%	90,96%	81,93%	91,15%
<b>Febrero 2023</b>	83,90%	72,33%	76,43%	69,37%	74,82%
<b>Enero 2023</b>	106,07%	92,70%	94,83%	90,18%	95,12%
<b>Diciembre 2022</b>	108,99%	99,81%	97,49%	90,64%	103,67%
<b>Noviembre 2022</b>	105,27%	94,05%	100,26%	90,64%	96,60%
<b>Octubre 2022</b>	96,82%	95,90%	101,55%	91,66%	99,36%
<b>Septiembre 2022</b>	113,46%	101,11%	105,14%	96,36%	105,32%

### 4 /Consumo extranjero

El gasto con tarjetas de países extranjeros, durante el presente mes, en comparación con el mismo mes del año anterior ha sido el siguiente:

<b>CONSUMO EXTRANJERO</b>	<b>ESPAÑA</b>	<b>EUSKADI</b>	<b>ARABA</b>	<b>BIZKAIA</b>	<b>GIPUZKOA</b>
<b>Marzo 2023</b>	109,46%	100,80%	120,14%	85,15%	106,41%
<b>Febrero 2023</b>	96,72%	86,88%	93,72%	75,53%	90,97%
<b>Enero 2023</b>	130,20%	118,98%	126,18%	120,68%	117,63%
<b>Diciembre 2022</b>	139,44%	156,40%	137,20%	177,30%	155,20%
<b>Noviembre 2022</b>	126,03%	125,74%	127,56%	141,56%	118,64%
<b>Octubre 2022</b>	129,91%	140,46%	129,96%	155,54%	135,38%
<b>Septiembre 2022</b>	145,99%	152,11%	123,16%	182,76%	143,93%

## 5 /Ticket medio

La evolución del ticket medio de compra durante los últimos 12 meses en el total de sectores ha sido el siguiente:

TICKET MEDIO	ESPAÑA	EUSKADI	ARABA	BIZKAIA	GIPUZKOA
<b>Marzo 2023</b>	34,00 €	41,00 €	35,00 €	41,00 €	43,00 €
<b>Febrero 2023</b>	34,00 €	40,00 €	34,00 €	40,00 €	42,00 €
<b>Enero 2023</b>	34,00 €	41,00 €	35,00 €	41,00 €	43,00 €
<b>Diciembre 2022</b>	37,00 €	43,00 €	37,00 €	43,00 €	46,00 €
<b>Noviembre 2022</b>	35,00 €	41,00 €	36,00 €	41,00 €	44,00 €
<b>Octubre 2022</b>	35,00 €	40,00 €	35,00 €	39,00 €	44,00 €
<b>Septiembre 2022</b>	35,00 €	40,00 €	35,00 €	38,00 €	44,00 €
<b>Agosto 2022</b>	38,00 €	41,00 €	34,00 €	38,00 €	45,00 €
<b>Julio 2022</b>	37,00 €	42,00 €	35,00 €	40,00 €	45,00 €
<b>Junio 2022</b>	36,00 €	42,00 €	35,00 €	42,00 €	44,00 €
<b>Mayo 2022</b>	35,00 €	41,00 €	35,00 €	41,00 €	44,00 €
<b>Abril 2022</b>	36,00 €	42,00 €	35,00 €	42,00 €	44,00 €
<b>MEDIA ULTIMOS 12 MESES</b>	35,50 €	41,17 €	35,08 €	40,50 €	44,00 €

