

Informe Big Data de consumo

FEBRERO 2023



Índice

■ Informe Big Data de Coyuntura Económica Vasca	3
■ Informe Big Data de Coyuntura Económica Española	16
■ Comparativa Interterritorial	18

■ Informe Big Data de Coyuntura Económica Vasca| C.A. de Euskadi

Fuente: Grupo Banco Sabadell. Datos medidos el día 28 del presente mes.

1 /Indicador de la actividad comercial

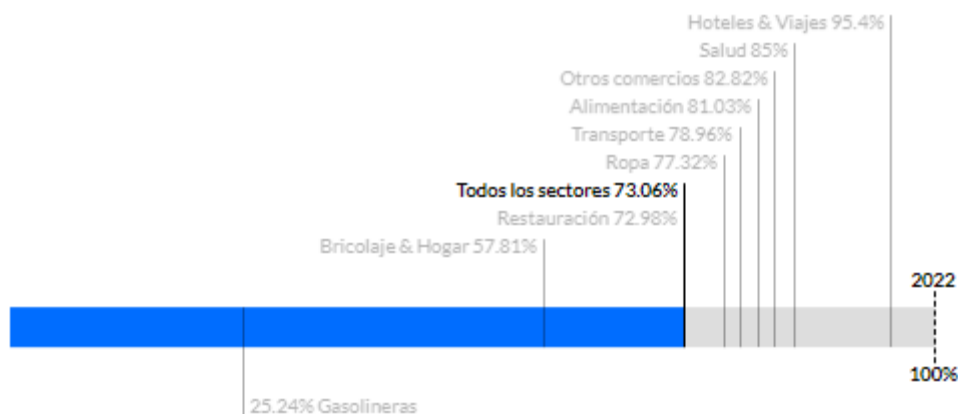
El indicador de actividad comercial mide (en %) el nivel de recuperación del consumo en la zona seleccionada, comparándolo con el del mismo periodo del año anterior, a través de 9 grupos de actividad (Alimentación, Gasolineras, Hoteles & Viajes, Restauración, Ropa, Bricolaje & Hogar, Salud, Transporte, Otros comercios) elaborados a partir de los 55 subsectores de actividad monitorizados.

Los porcentajes inferiores al 100% indican un nivel de actividad comercial inferior al del año anterior, mientras que los porcentajes superiores al 100% indican que se ha vuelto a niveles igual o mayores. Se necesita un mínimo de 12 operaciones (transacciones usando los datáfonos de Banco Sabadell) y más de un comercio para la zona, sector y periodo analizado para mostrar el valor indicado.

Pulso solo contempla los pagos con tarjeta (en los datáfonos del grupo Banco Sabadell), la situación actual favorece el pago con tarjeta frente al efectivo, por lo tanto, la interpretación de los datos mostrados debe tener en cuenta este punto.

La actividad comercial, según el pago con tarjetas, durante el presente mes, representa el siguiente porcentaje en comparación con hace un año:

C.A. EUSKADI	INDICADOR ACTIVIDAD
Total sectores	73,06%
Alimentación	81,03%
Ropa	77,32%
Bricolaje y hogar	57,81%
Salud	85,00%
Otros comercios	82,82%
Gasolineras	25,24%
Transporte	78,96%
Restauración	72,98%
Hoteles y Viajes	95,40%



2 /Pulso comercial

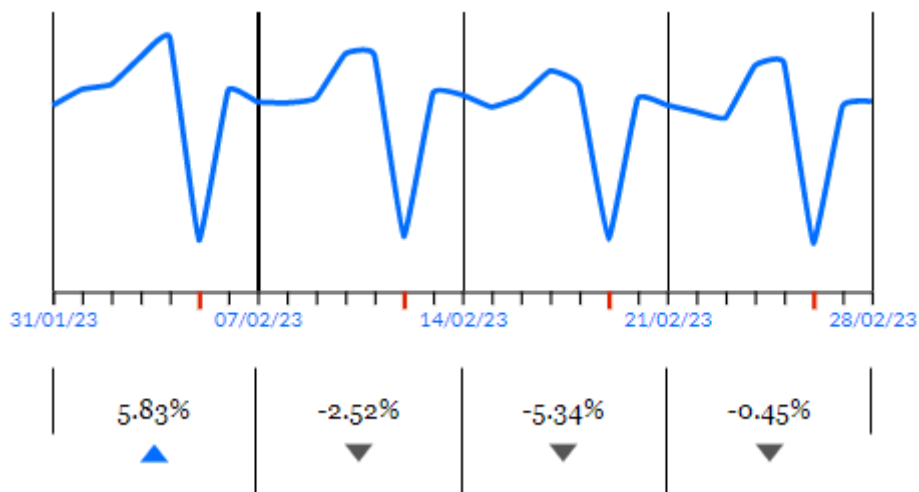
El indicador de pulso comercial mide (en %) la variación de las ventas para una zona seleccionada, en comparación con las de hace una semana y las de la media del último mes.

El crecimiento de la actividad comercial del total de sectores en Euskadi de los últimos 7 días, ha sido del -0,45% respecto a la semana anterior y de un -8,14% durante las últimas 4 semanas.

Por subsectores la evolución ha sido:

C.A. EUSKADI	RESPECTO A HACE UNA SEMANA	RESPECTO HACE 4 SEMANAS
Total sectores	-0,45%	-8,14%
Alimentación	7,43%	-2,52%
Ropa	-8,91%	-23,68%
Bricolaje y hogar	1,71%	-6,34%
Salud	-0,82%	-10,76%
Otros comercios	-2,98%	-12,98%
Gasolineras	0,37%	-20,46%
Transporte	-5,17%	10,94%
Restauración	-8,94%	-2,57%
Hoteles y Viajes	-5,82%	8,59%

Para el total de la economía vasca la evolución de las últimas cuatro semanas ha sido:

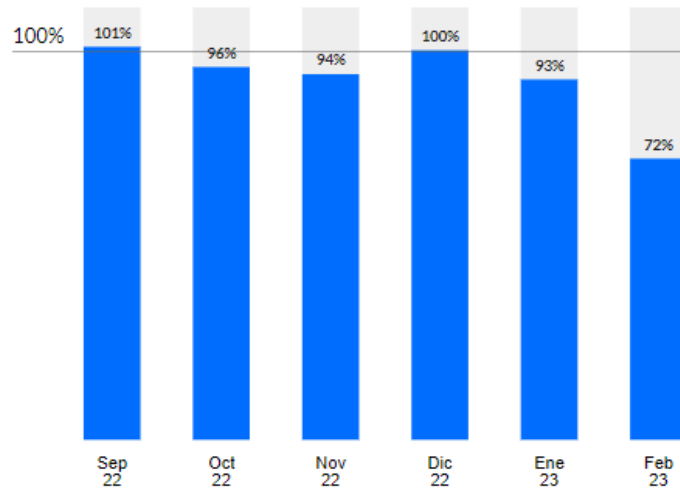


3 /Evolución sectorial

El indicador de evolución sectorial mide (en %) el nivel de consumo durante los últimos seis meses de cada subsector de actividad, para una zona seleccionada, comparándolo con el del mismo periodo del año anterior.

Los porcentajes inferiores al 100% indican un nivel de actividad comercial inferior al del año anterior para ese mismo mes, mientras que los porcentajes superiores al 100% indican que se ha vuelto a niveles igual o mayores.

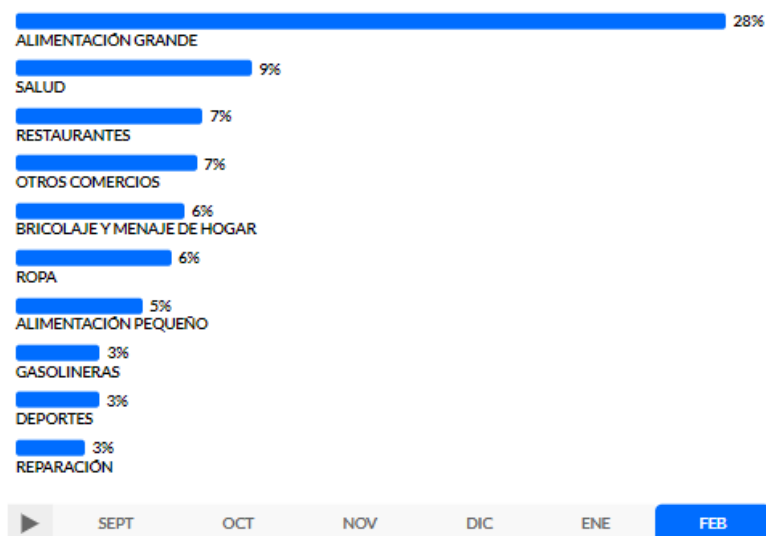
En el caso de la C.A. de Euskadi se ha pasado de un 101,11% en septiembre a un 72,33% en febrero, para el total de la actividad económica, respecto a los mismos meses del año anterior.



4 /Ranking por sectores

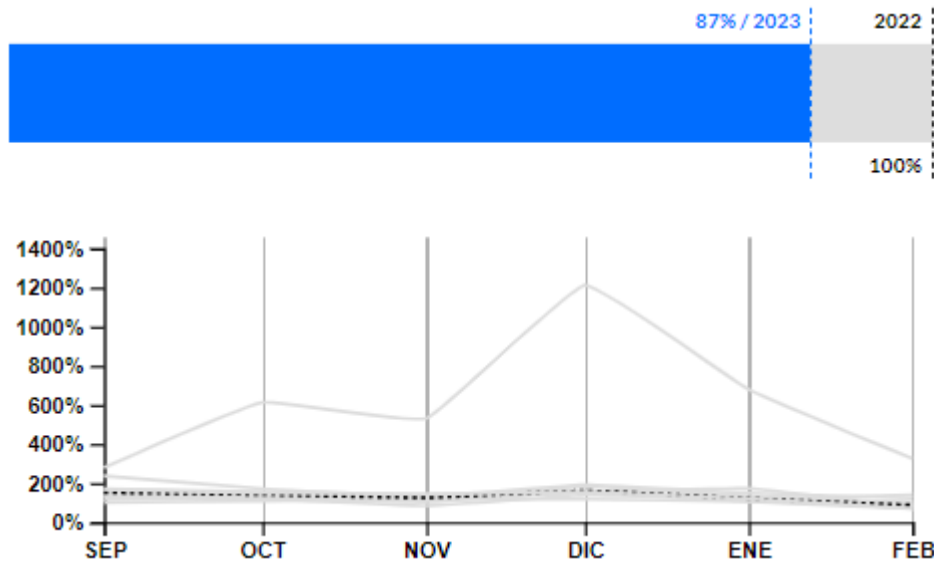
El indicador de ranking por sectores mide la distribución (en %) de los 10 sectores con mayor actividad, ordenados de mayor a menor, a lo largo de los últimos seis meses disponibles.

En el presente mes, en Euskadi, Alimentación Grande (Hipermercados y supermercados) ha sido el sector de mayor peso con un 27,65% del total.



5 /Consumo extranjero

El gasto con tarjetas de países extranjeros en Euskadi, durante el presente mes, representa el 86,88% del mismo periodo del año anterior.



6 /Ticket medio

El indicador de ticket medio de compra ofrece el valor medio (en €) para la zona, sector y periodo seleccionado. Además, se muestra el ticket medio (en €) respecto al periodo anterior, y la variación (en %) respecto al mismo periodo del año anterior.

El ticket medio de compra en Euskadi, durante el presente mes, en el total de sectores fue de:

40€

41€

▼
-2% respecto a los 30 días anteriores.

40€

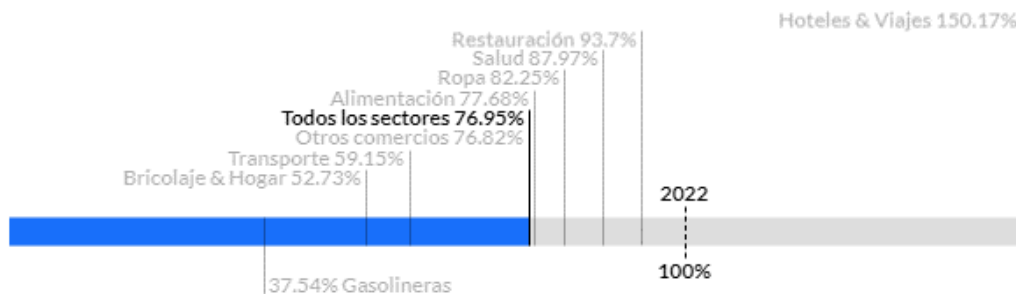
▼
-1% respecto al mismo periodo del año anterior.

■ Informe Big Data de Coyuntura Económica Vasca| Araba

1 /Indicador de la actividad comercial

La actividad comercial según el pago con tarjetas, en el presente mes, representa el siguiente porcentaje en comparación con hace un año:

ARABA	INDICADOR ACTIVIDAD
Total sectores	76,95%
Alimentación	77,68%
Ropa	82,25%
Bricolaje y hogar	52,73%
Salud	87,97%
Otros comercios	76,82%
Gasolineras	37,54%
Transporte	59,15%
Restauración	93,7%
Hoteles y Viajes	150,17%



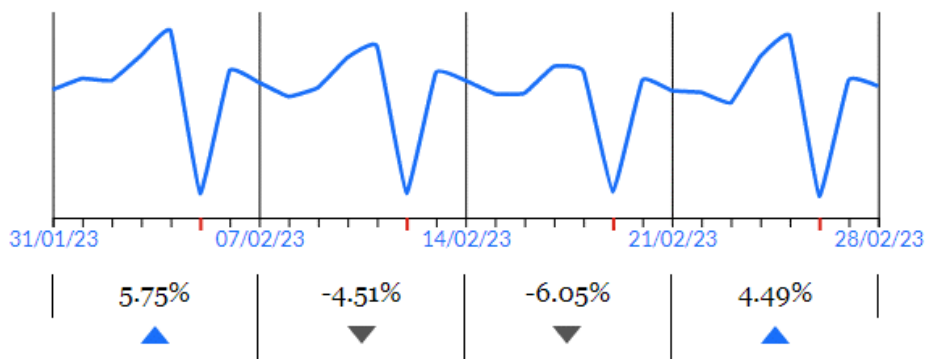
2 /Pulso comercial

El crecimiento de la actividad comercial del total de sectores en Araba de los últimos 7 días ha sido del 4,49% respecto a la semana anterior y de un -6,25% durante las últimas 4 semanas

Por subsectores la evolución ha sido:

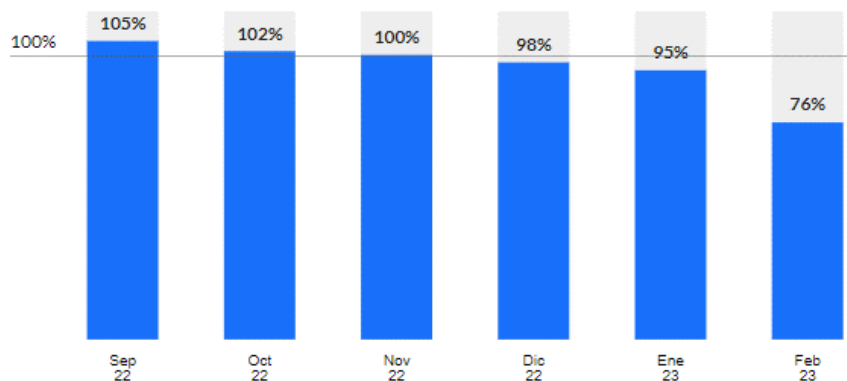
ARABA	RESPECTO A HACE UNA SEMANA	RESPECTO HACE 4 SEMANAS
Total sectores	4,49%	-6,25%
Alimentación	7,62%	-2,26%
Ropa	11,75%	-20,39%
Bricolaje y hogar	-2,5%	-5,93%
Salud	-3,16%	-13,36%
Otros comercios	17,22%	-17,98%
Gasolineras	-4,21%	-16,36%
Transporte	-9,42%	4,85%
Restauración	-4,62%	-6,51%
Hoteles y Viajes	37,66%	53,57%

Para el total de la economía alavesa la evolución de las últimas cuatro semanas ha sido:



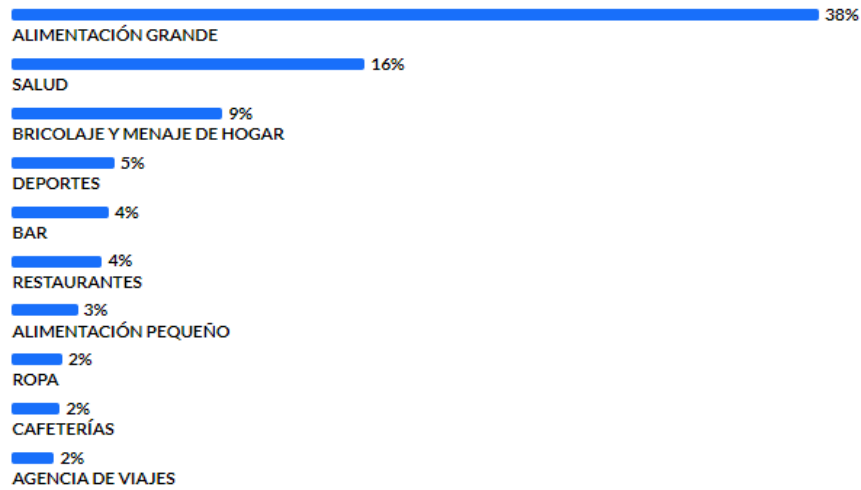
3 / Evolución sectorial

En el caso del Territorio Histórico de Araba se ha pasado de un 105.14% en septiembre de 2022 a un 76.43% en febrero de 2023, para el total de la actividad económica, respecto a los mismos meses del año anterior.



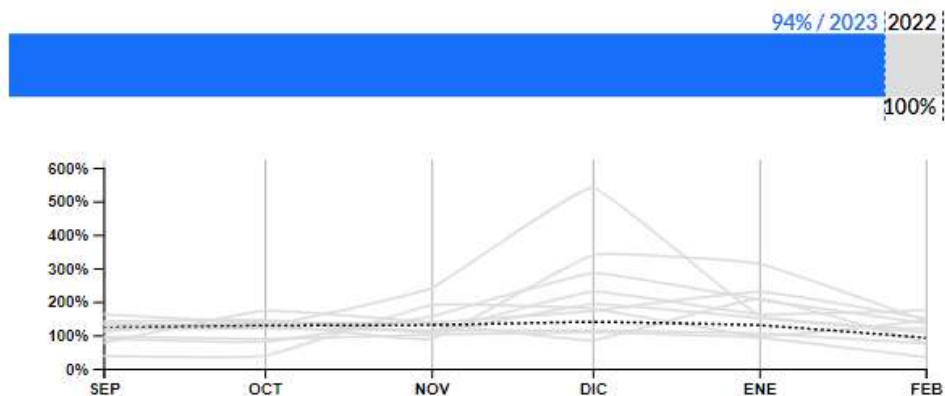
4 /Ranking por sectores

En el presente mes, en Araba, Alimentación Grande (Hipermercados y supermercados) ha sido el sector de mayor peso con un 38,13% del total.



5 /Consumo extranjero

El gasto con tarjetas de países extranjeros en Araba, durante el presente mes, representa el 93,72% del mismo periodo del año anterior.



6 /Ticket medio

El ticket medio de compra en Araba, durante el presente mes, en el total de sectores fue de:

34€

35€
-3% respecto a los 30 días anteriores.

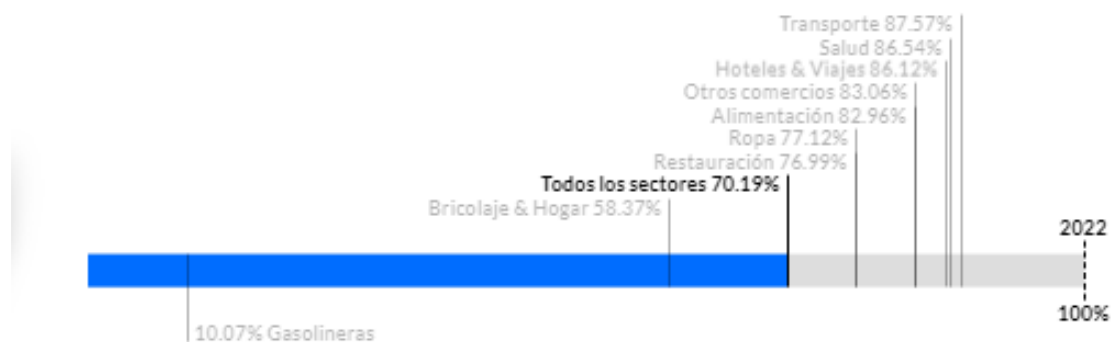
35€
-3% respecto al mismo periodo del año anterior.

■ Informe Big Data de Coyuntura Económica Vasca| Bizkaia

1 /Indicador de la actividad comercial

La actividad comercial según el pago con tarjetas, en el presente mes, representa el siguiente porcentaje en comparación con hace un año:

BIZKAIA	INDICADOR ACTIVIDAD
Total sectores	70,19%
Alimentación	82,96%
Ropa	77,12%
Bricolaje y hogar	58,37%
Salud	86,54%
Otros comercios	83,06%
Gasolineras	10,07%
Transporte	87,57%
Restauración	76,99%
Hoteles y Viajes	86,12%



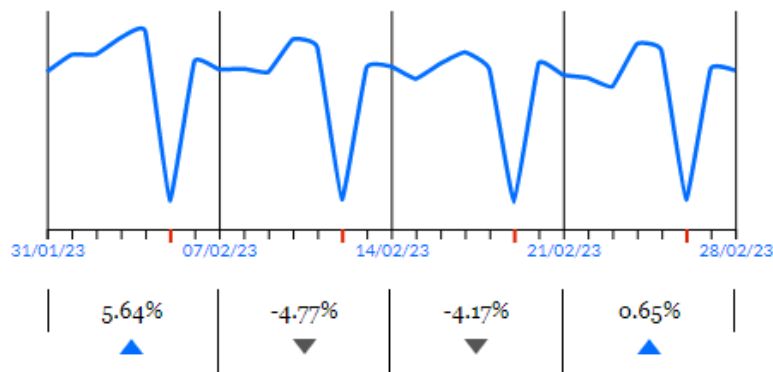
2 /Pulso comercial

El crecimiento de la actividad comercial del total de sectores en Bizkaia de los últimos 7 días ha sido del 0,65% respecto a la semana anterior y de un -8,15% durante las últimas 4 semanas.

Por subsectores la evolución ha sido:

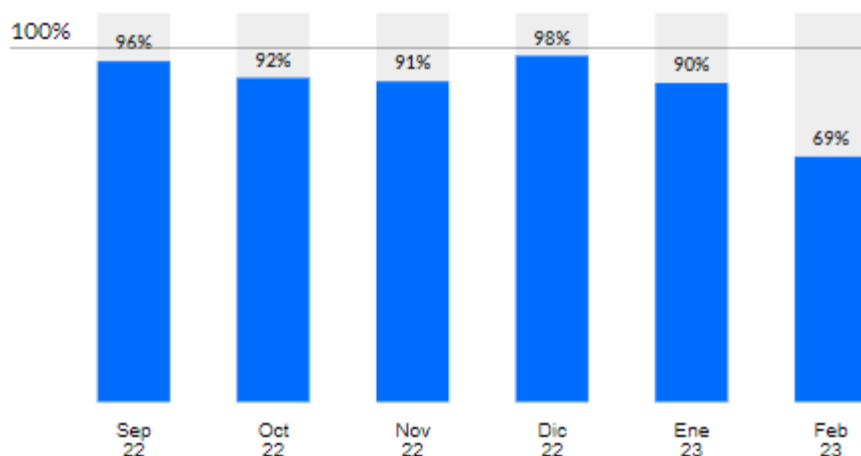
BIZKAIA	RESPECTO A HACE UNA SEMANA	RESPECTO HACE 4 SEMANAS
Total sectores	0,65%	-8,15%
Alimentación	7,49%	-4,07%
Ropa	-11,71%	-21,66%
Bricolaje y hogar	0,98%	-7,41%
Salud	1,21%	-12,96%
Otros comercios	-3,97%	-10,4%
Gasolineras	-5,07%	-22,94%
Transporte	0,24%	9,97%
Restauración	-1,05%	0,08%
Hoteles y Viajes	-2,32%	-5,51%

Para el total de la economía vizcaína la evolución de las últimas cuatro semanas ha sido:



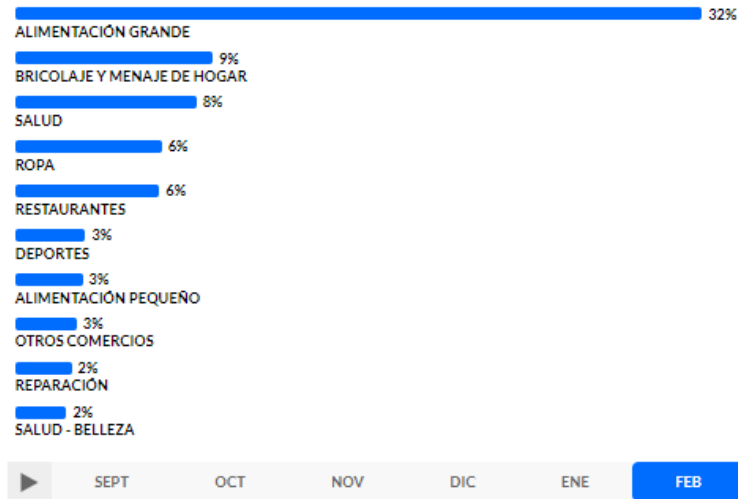
3 /Evolución sectorial

En el caso de Bizkaia la evolución de todos los sectores ha pasado de un 96,36% en septiembre a un 69,37% en febrero, respecto a los mismos meses del año anterior.



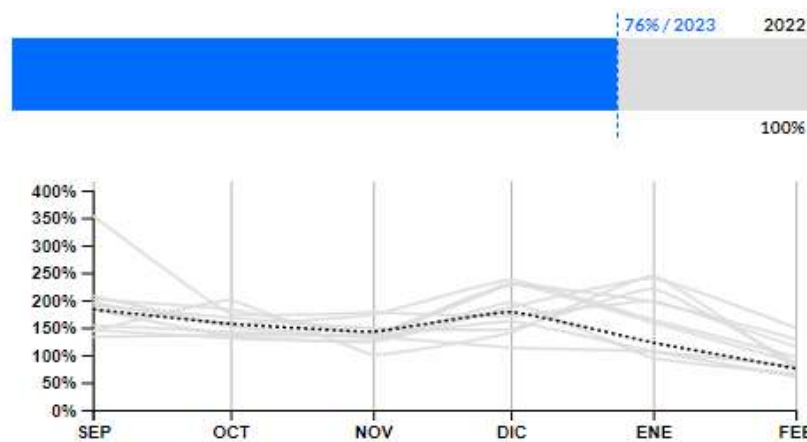
4 /Ranking por sectores

En el presente mes, en Bizkaia, Alimentación Grande (Hipermercados y supermercados) ha sido el sector de mayor peso con un 31,69% del total.



5 /Consumo extranjero

El gasto con tarjetas de países extranjeros en Bizkaia, durante el presente mes, representa el 75,53% respecto al mismo mes del año anterior.



6 /Ticket medio

El ticket medio de compra en Bizkaia, durante este mes, en el total de sectores fue de:

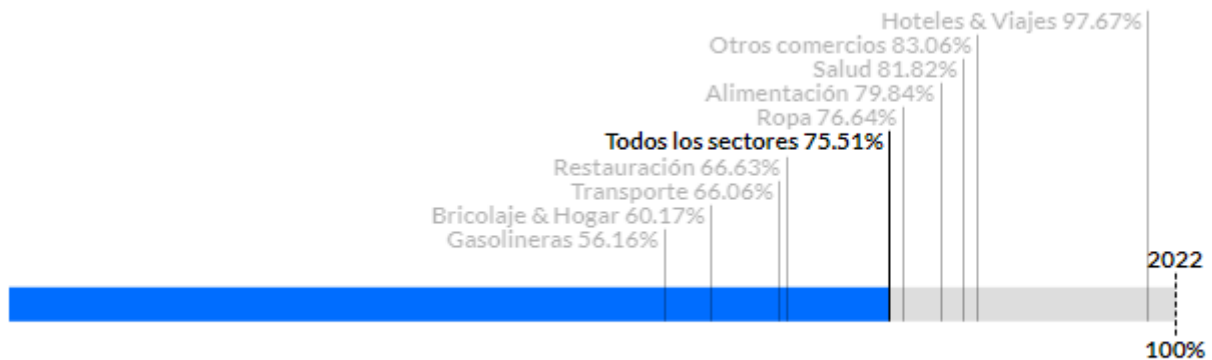


■ Informe Big Data de Coyuntura Económica Vasca | Gipuzkoa

1 /Indicador de la actividad comercial

La actividad comercial según el pago con tarjetas, en el presente mes, representa el siguiente porcentaje en comparación con hace un año:

GIPUZKOA	INDICADOR ACTIVIDAD
Total sectores	75,51%
Alimentación	79,84%
Ropa	76,64%
Bricolaje y hogar	60,17%
Salud	81,82%
Otros comercios	83,06%
Gasolineras	56,16%
Transporte	66,06%
Restauración	66,63%
Hoteles y Viajes	97,67%



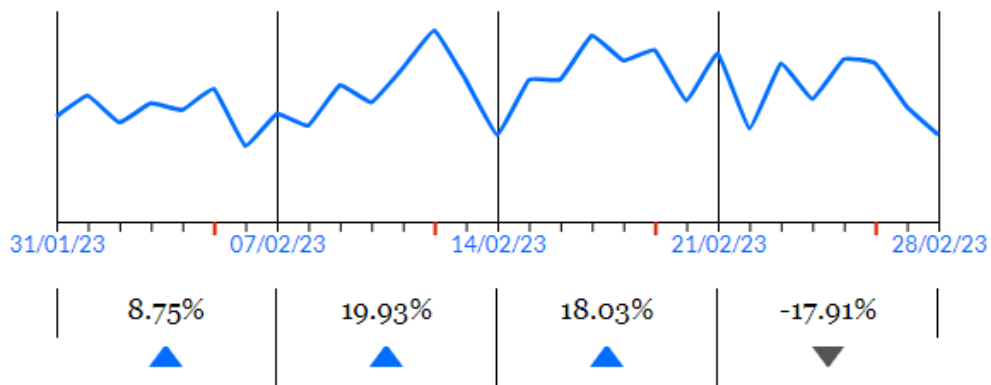
2 /Pulso comercial

El descenso de la actividad comercial del total de sectores en Gipuzkoa de los últimos 7 días ha sido del -3,15% respecto a la semana anterior y de un crecimiento del -8,74% durante las últimas 4 semanas.

Por subsectores la evolución ha sido:

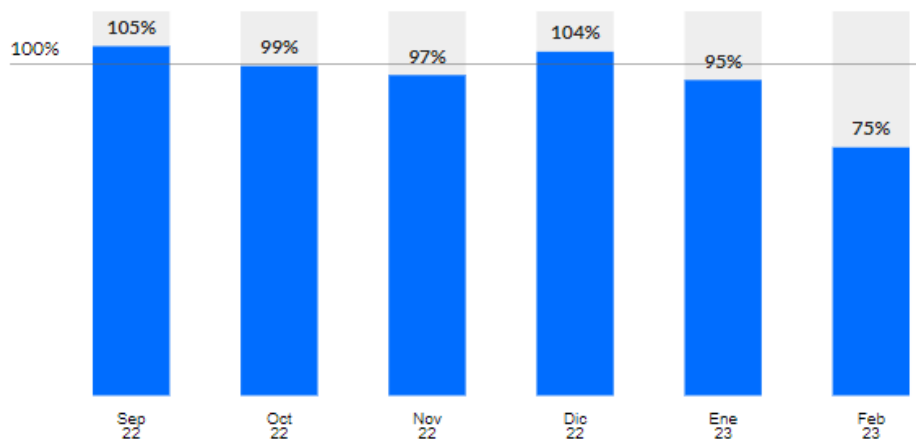
GIPUZKOA	RESPECTO A HACE UNA SEMANA	RESPECTO HACE 4 SEMANAS
Total sectores	-3,15%	-8,74%
Alimentación	7,27%	-0,29%
Ropa	-9,17%	-26,71%
Bricolaje y hogar	7,24%	-3,35%
Salud	-2,04%	-6,52%
Otros comercios	-3,43%	-14,31%
Gasolineras	2,96%	-19,83%
Transporte	-18,57%	10,64%
Restauración	-15,67%	-3,75%
Hoteles y Viajes	-17,91%	16,21%

Para el total de la economía guipuzcoana la evolución de las últimas cuatro semanas ha sido:



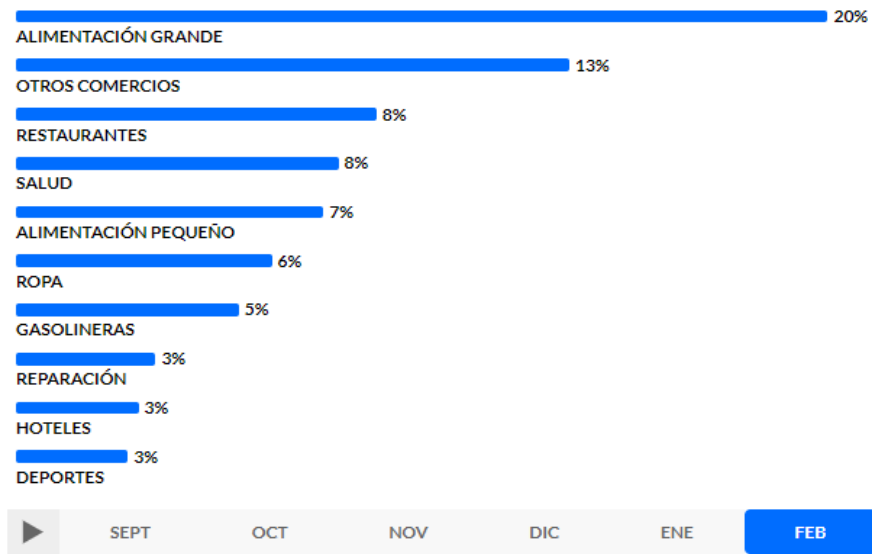
3 /Evolución sectorial

En el caso del Territorio Histórico de Gipuzkoa se ha pasado de un 105,32% en septiembre a un 74,82% en febrero, para el total de la actividad económica, respecto a los mismos meses del año anterior.



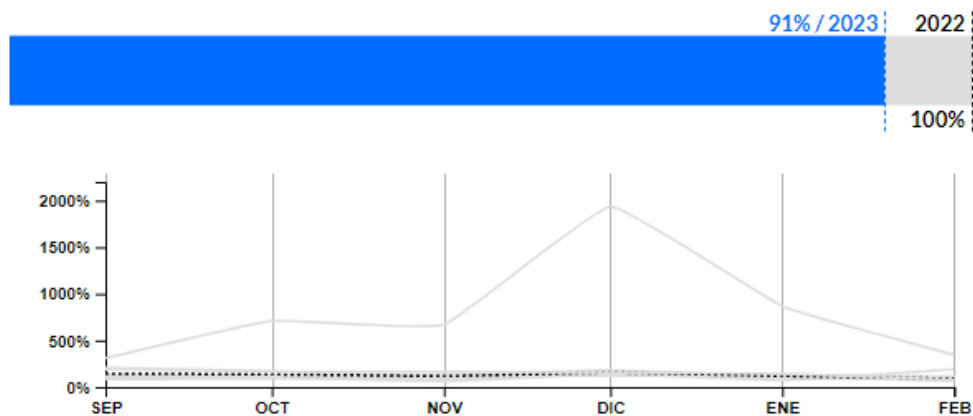
4 /Ranking por sectores

En el mes de febrero, en Gipuzkoa, Alimentación Grande ha sido el sector de mayor peso con un 19,95% del total.



5 /Consumo extranjero

El gasto con tarjetas de países extranjeros en Gipuzkoa, en este mes, representa el 90,97% del mismo periodo del año anterior.



6 /Ticket medio

El ticket medio de compra en Gipuzkoa, durante el presente mes, en el total de sectores fue de:

42€

43€

-2% respecto a los 30 días anteriores.

42€

-2% respecto al mismo periodo del año anterior.

■ Informe Big Data de Coyuntura Económica Española | Febrero 2023

Fuente: CaixaBankResearch y Oriol Carreras.

El consumo modera su ritmo de crecimiento en febrero

- El indicador CaixaBank de consumo¹ creció un 9% interanual en el mes de febrero, mandando una señal de enfriamiento con respecto a los meses de diciembre y enero. El reciente repunte de la inflación subyacente (se situó en el 7,7% en febrero), combinado con la moderación de las tasas de crecimiento del indicador CaixaBank de consumo, apuntaría a que el crecimiento del consumo en términos reales se situaría en cotas muy moderadas.
- La actividad de las tarjetas españolas creció un 6% interanual en febrero, retornando a cotas similares a los meses de octubre y noviembre, dos meses que registraron una dinámica relativamente débil. El menor ritmo de crecimiento de la actividad de tarjetas se observó de manera similar en los tres canales de pago: pagos con tarjeta presenciales, reintegros y, en menor medida, los pagos e-commerce.
- Al separar el gasto presencial con tarjeta según el tipo de comercio en el que se efectúa el gasto, observamos dinámicas diversas en el mes de enero:
 - ✓ Destaca la moderación del gasto en retail (+0,7% interanual), que venía de registrar dos meses particularmente positivos. Además, el perfil semanal del mes fue de más a menos, con una segunda mitad de mes en negativo (cayó un 1,3% interanual).
 - ✓ El consumo en ocio y restauración y en turismo doméstico se moderó muy apreciablemente, aunque buena parte de la moderación se debió a que enero estuvo muy afectado por el efecto de base causado por el efecto de la ola ómicron del pasado año. Si tenemos este factor en cuenta, la tendencia de fondo del consumo en estos sectores continúa siendo positiva.
 - ✓ El consumo en bienes de 1ª necesidad (principalmente consumo en supermercados) mantuvo un ritmo de crecimiento elevado, en línea con la elevada inflación en productos alimentarios.
- La actividad de tarjetas extranjeras continuó mostrando un elevado ritmo de crecimiento (+30% interanual). La moderación del ritmo de crecimiento con respecto a enero (+48% interanual) entra dentro del rango esperado debido a que el mes pasado estuvo muy afectado por el efecto de base de la ola ómicron de hace un año. Presumiblemente, el crecimiento del gasto de extranjeros continuará normalizándose en los próximos meses.

Indicador CaixaBank de consumo.

Variación interanual.

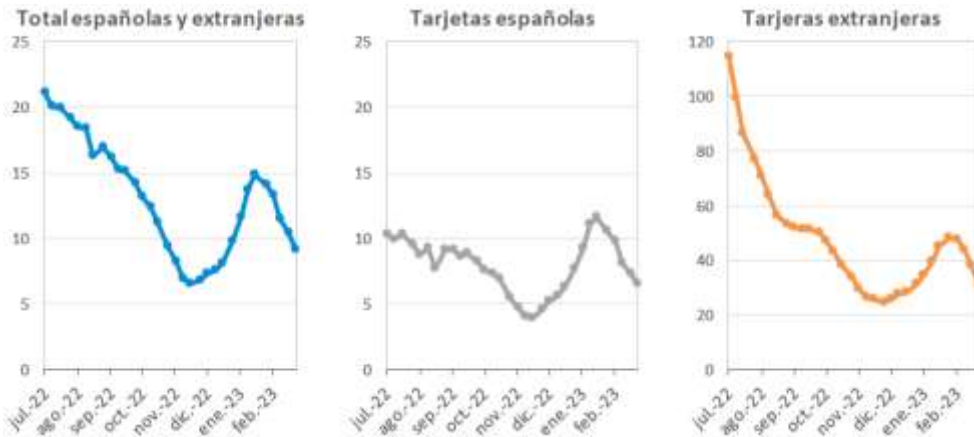
	1T 2022	2T 2022	3T 2022	4T 2022	ago.-22	sep.-22	oct.-22	nov.-22	dic.-22	ene.-23	feb-23
Tarjetas españolas	15%	13%	9%	6%	9%	8%	5%	5%	8%	10%	6%
Consumo presencial (exc. reintegros)	22%	19%	11%	9%	12%	11%	7%	8%	12%	13%	9%
• Bienes de 1ª necesidad	6%	13%	16%	16%	18%	18%	16%	18%	15%	17%	20%
• Retail	21%	9%	4%	1%	8%	4%	-3%	-3%	8%	7%	1%
• Transporte	30%	16%	-2%	-1%	-7%	-2%	-3%	-3%	2%	-1%	-5%
• Ocio y restauración	81%	38%	17%	18%	14%	14%	12%	15%	27%	26%	12%
• Turismo (alojamiento, agencias...)	66%	40%	1%	7%	-5%	3%	3%	7%	10%	18%	7%
Reintegros	4%	2%	0%	-1%	0%	1%	-3%	-1%	0%	1%	-2%
e-commerce	16%	19%	17%	10%	17%	13%	13%	6%	11%	15%	14%
Tarjetas extranjeras	169%	167%	59%	30%	53%	49%	33%	24%	32%	48%	30%
Consumo presencial (exc. reintegros)	247%	205%	65%	32%	57%	55%	36%	26%	33%	46%	30%
Reintegros	39%	28%	1%	-11%	1%	-4%	-6%	-13%	-15%	1%	-17%
e-commerce	107%	130%	62%	44%	65%	53%	39%	39%	55%	76%	50%
Total españolas y extranjeras	23%	26%	17%	9%	17%	14%	9%	7%	10%	14%	9%

Fuente: CaixaBank Research, a partir de datos internos de CaixaBank.

¹ Este indicador incluye el gasto y reintegros con tarjetas emitidas por CaixaBank (tarjetas españolas), y el gasto y reintegros con tarjetas extranjeras en datáfonos y cajeros de CaixaBank. Se excluyen los clientes y datáfonos provenientes o compartidos con Bankia.

Actividad de tarjetas en España

Variación interanual (%), media móvil de 4 semanas.

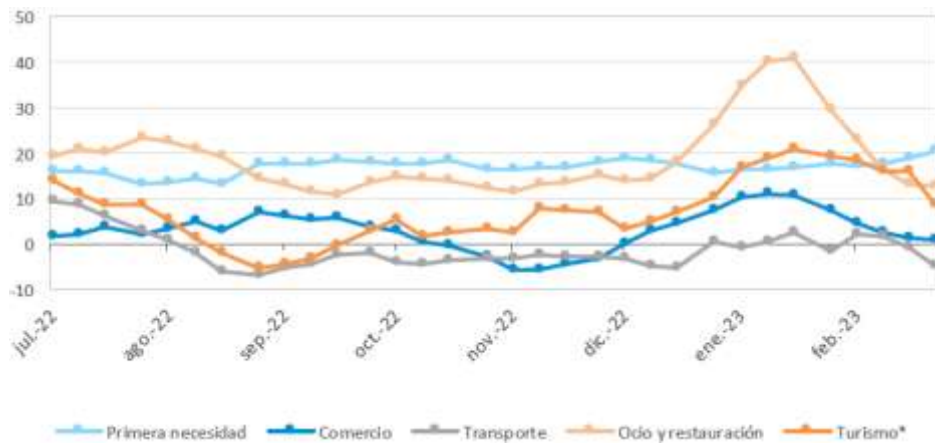


Nota: Gasto y reintegros con tarjetas emitidas por CaixaBank y gasto y reintegros de tarjetas extranjeras en datafonos y cajeros CaixaBank. Se excluyen los clientes y datafonos provenientes o compartidos con Bankia

Fuente: CaixaBank Research, a partir de datos internos de CaixaBank.

Gasto presencial de tarjetas españolas en datáfonos de CaixaBank según tipo de comercio

Variación interanual (%), media móvil de 4 semanas.



Nota: Gasto de tarjetas CaixaBank en datafonos de CaixaBank. Se excluyen los clientes y datafonos provenientes o compartidos con Bankia. (*) El gasto en turismo comprende pagos en comercios de alojamiento, agencias de viajes y tiendas de souvenirs.

Fuente: CaixaBank Research, a partir de datos internos de CaixaBank.

Evolución de la actividad con tarjetas.

Gasto y reintegros con tarjetas emitidas por CaixaBank y gasto de extranjeros en TPV CaixaBank*



Nota: (*) En el caso de las tarjetas extranjeras también se incluyen los reintegros en cajeros de CaixaBank. Se excluyen los clientes y TPV provenientes o compartidos con Bankia.

Fuente: CaixaBank Research, a partir de datos internos de CaixaBank.

■ Comparativa Interterritorial

Fuente: Grupo Banco Sabadell

1 /Indicador de actividad comercial

La actividad comercial según el pago con tarjetas del presente mes, representa el siguiente porcentaje en comparación con hace un año:

ÍNDICE ACTIVIDAD COMERCIAL	ESPAÑA	EUSKADI	ARABA	BIZKAIA	GIPUZKOA
Total sectores	84,90%	73,06%	76,95%	70,19%	75,51%
Alimentación	87,64%	81,03%	77,68%	82,96%	79,84%
Ropa	84,98%	77,32%	82,25%	77,12%	76,64%
Bricolaje y hogar	85,04%	57,81%	52,73%	58,37%	60,17%
Salud	84,54%	85,00%	87,97%	86,54%	81,82%
Otros comercios	79,15%	82,82%	76,82%	83,06%	83,06%
Gasolineras	72,07%	25,24%	37,54%	10,07%	56,16%
Transporte	85,76%	78,96%	59,15%	87,57%	66,06%
Restauración	78,58%	72,98%	93,70%	76,99%	66,63%
Hoteles y Viajes	105,60%	95,40%	150,17%	86,12%	97,67%

2 /Pulso comercial

El crecimiento de la actividad comercial de los últimos siete días respecto a la semana anterior y respecto a las últimas cuatro semanas ha sido la siguiente:

PULSO COMERCIAL RESPECTO A HACE UNA SEMANA. FECHA DE MEDICIÓN 28 DE FEBRERO	ESPAÑA	EUSKADI	ARABA	BIZKAIA	GIPUZKOA
Total sectores	4,91%	-0,45%	4,49%	0,65%	-3,15%
Alimentación	7,76%	7,43%	7,62%	7,49%	7,27%
Ropa	2,22%	-8,91%	11,75%	-11,71%	-9,17%
Bricolaje y hogar	3,66%	1,71%	-2,50%	0,98%	7,24%
Salud	3,56%	-0,82%	-3,16%	1,21%	-2,04%
Otros comercios	3,46%	-2,98%	17,22%	-3,97%	-3,43%
Gasolineras	4,99%	0,37%	-4,21%	-5,07%	2,96%
Transporte	5,45%	-5,17%	-9,42%	0,24%	-18,57%
Restauración	-0,03%	-8,94%	-4,62%	-1,05%	-15,67%
Hoteles y Viajes	8,30%	-5,82%	37,66%	-2,32%	-17,91%

PULSO COMERCIAL RESPECTO A HACE CUATRO SEMANAS. FECHA DE MEDICIÓN 28 DE FEBRERO	ESPAÑA	EUSKADI	ARABA	BIZKAIA	GIPUZKOA
Total sectores	-1,42%	-8,14%	-6,25%	-8,15%	-8,74%
Alimentación	-0,46%	-2,52%	-2,26%	-4,07%	-0,29%
Ropa	-10,09%	-23,68%	-20,39%	-21,66%	-26,71%
Bricolaje y hogar	-0,13%	-6,34%	-5,93%	-7,41%	-3,35%
Salud	-4,77%	-10,76%	-13,36%	-12,96%	-6,52%
Otros comercios	-5,58%	-12,98%	-17,98%	-10,40%	-14,31%
Gasolineras	-18,92%	-20,46%	-16,36%	-22,94%	-19,83%
Transporte	5,72%	10,94%	4,85%	9,97%	10,64%
Restauración	3,62%	-2,57%	-6,51%	0,08%	-3,75%
Hoteles y Viajes	19,06%	8,59%	53,57%	-5,51%	16,21%

3 /Evolución sectorial

La evolución del nivel de consumo durante los últimos siete meses del total de sectores en comparación con el mismo mes del año anterior ha sido la siguiente:

EVOLUCIÓN SECTORIAL	ESPAÑA	EUSKADI	ARABA	BIZKAIA	GIPUZKOA
Febrero 2023	83,90%	72,33%	76,43%	69,37%	74,82%
Enero 2023	106,07%	92,70%	94,83%	90,18%	95,12%
Diciembre 2022	108,99%	99,81%	97,49%	90,64%	103,67%
Noviembre 2022	105,27%	94,05%	100,26%	90,64%	96,60%
Octubre 2022	96,82%	95,90%	101,55%	91,66%	99,36%
Septiembre 2022	113,46%	101,11%	105,14%	96,36%	105,32%
Agosto 2022	105,38%	95,79%	100,80%	91,69%	98,73%

4 /Consumo extranjero

El gasto con tarjetas de países extranjeros, durante el presente mes, en comparación con el mismo mes del año anterior ha sido el siguiente:

CONSUMO EXTRANJERO	ESPAÑA	EUSKADI	ARABA	BIZKAIA	GIPUZKOA
Febrero 2023	96,72%	86,88%	93,72%	75,53%	90,97%
Enero 2023	130,20%	118,98%	126,18%	120,68%	117,63%
Diciembre 2022	139,44%	156,40%	137,20%	177,30%	155,20%
Noviembre 2022	126,03%	125,74%	127,56%	141,56%	118,64%
Octubre 2022	129,91%	140,46%	129,96%	155,54%	135,38%
Septiembre 2022	145,99%	152,11%	123,16%	182,76%	143,93%
Agosto 2022	137,05%	141,53%	128,35%	161,52%	137,10%

5 /Ticket medio

La evolución del ticket medio de compra durante los últimos 12 meses en el total de sectores ha sido el siguiente:

TICKET MEDIO	ESPAÑA	EUSKADI	ARABA	BIZKAIA	GIPUZKOA
Febrero 2023	34,00 €	40,00 €	34,00 €	40,00 €	42,00 €
Enero 2023	34,00 €	41,00 €	35,00 €	41,00 €	43,00 €
Diciembre 2022	37,00 €	43,00 €	37,00 €	43,00 €	46,00 €
Noviembre 2022	35,00 €	41,00 €	36,00 €	41,00 €	44,00 €
Octubre 2022	35,00 €	40,00 €	35,00 €	39,00 €	44,00 €
Septiembre 2022	35,00 €	40,00 €	35,00 €	38,00 €	44,00 €
Agosto 2022	38,00 €	41,00 €	34,00 €	38,00 €	45,00 €
Julio 2022	37,00 €	42,00 €	35,00 €	40,00 €	45,00 €
Junio 2022	36,00 €	42,00 €	35,00 €	42,00 €	44,00 €
Mayo 2022	35,00 €	41,00 €	35,00 €	41,00 €	44,00 €
Abril 2022	36,00 €	42,00 €	35,00 €	42,00 €	44,00 €
Marzo 2022	34,00 €	41,00 €	35,00 €	40,00 €	42,00 €
MEDIA ULTIMOS 12 MESES	35,50 €	41,17 €	35,08 €	40,42 €	43,92 €

