

Informe Big Data de consumo

ENERO 2023



Índice

■ Informe Big Data de Coyuntura Económica Vasca	3
■ Informe Big Data de Coyuntura Económica Española	16
■ Comparativa Interterritorial	18

■ Informe Big Data de Coyuntura Económica Vasca| C.A. de Euskadi

Fuente: Grupo Banco Sabadell. Datos medidos el día 30 del presente mes.

1 /Indicador de la actividad comercial

El indicador de actividad comercial mide (en %) el nivel de recuperación del consumo en la zona seleccionada, comparándolo con el del mismo periodo del año anterior, a través de 9 grupos de actividad (Alimentación, Gasolineras, Hoteles & Viajes, Restauración, Ropa, Bricolaje & Hogar, Salud, Transporte, Otros comercios) elaborados a partir de los 55 subsectores de actividad monitorizados.

Los porcentajes inferiores al 100% indican un nivel de actividad comercial inferior al del año anterior, mientras que los porcentajes superiores al 100% indican que se ha vuelto a niveles igual o mayores. Se necesita un mínimo de 12 operaciones (transacciones usando los datáfonos de Banco Sabadell) y más de un comercio para la zona, sector y periodo analizado para mostrar el valor indicado.

Pulso solo contempla los pagos con tarjeta (en los datáfonos del grupo Banco Sabadell), la situación actual favorece el pago con tarjeta frente al efectivo, por lo tanto, la interpretación de los datos mostrados debe tener en cuenta este punto.

La actividad comercial, según el pago con tarjetas, durante el presente mes, representa el siguiente porcentaje en comparación con hace un año:

C.A. EUSKADI	INDICADOR ACTIVIDAD
Total sectores	90,17%
Alimentación	100,70%
Ropa	93,37%
Bricolaje y hogar	70,87%
Salud	84,44%
Otros comercios	100,44%
Gasolineras	27,61%
Transporte	133,84%
Restauración	99,89%
Hoteles y Viajes	152,55%



2 /Pulso comercial

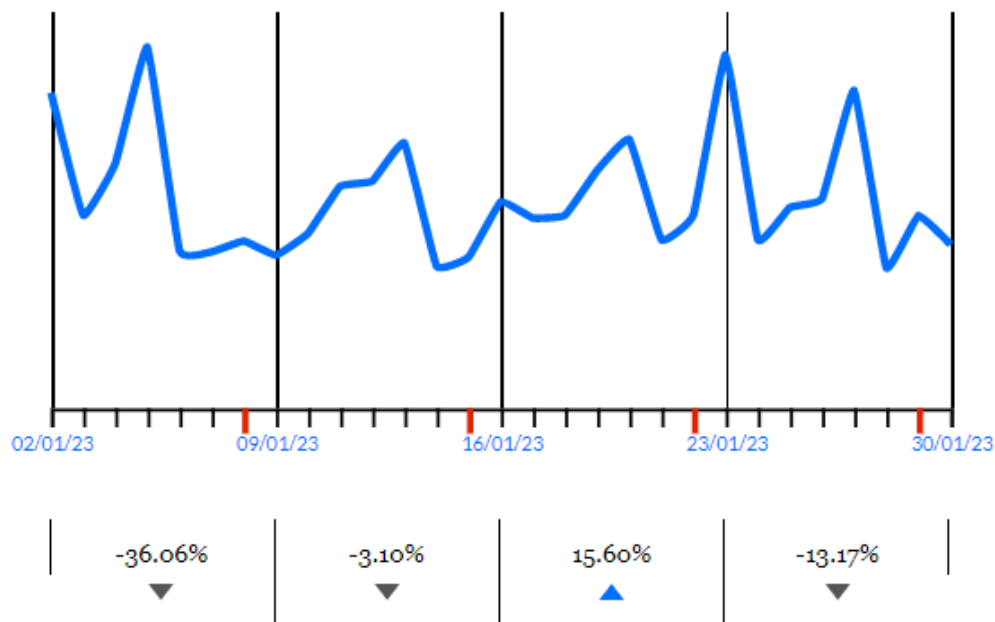
El indicador de pulso comercial mide (en %) la variación de las ventas para una zona seleccionada, en comparación con las de hace una semana y las de la media del último mes.

El crecimiento de la actividad comercial del total de sectores en Euskadi de los últimos 7 días, ha sido del 0,17% respecto a la semana anterior y de un -19,52% durante las últimas 4 semanas.

Por subsectores la evolución ha sido:

C.A. EUSKADI	RESPECTO A HACE UNA SEMANA	RESPECTO HACE 4 SEMANAS
Total sectores	0,17%	-19,52%
Alimentación	-2,46%	-11,58%
Ropa	-8,24%	-49,23%
Bricolaje y hogar	5,54%	5,22%
Salud	9,20%	-9,58%
Otros comercios	4,94%	-14,28%
Gasolineras	6,76%	67,07%
Transporte	-0,85%	-32,22%
Restauración	-3,29%	-24,15%
Hoteles y Viajes	-13,17%	-2,73%

Para el total de la economía vasca la evolución de las últimas cuatro semanas ha sido:

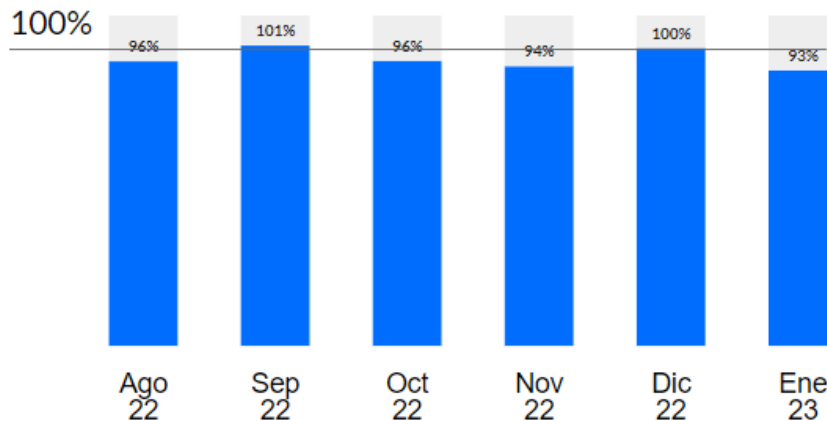


3 /Evolución sectorial

El indicador de evolución sectorial mide (en %) el nivel de consumo durante los últimos seis meses de cada subsector de actividad, para una zona seleccionada, comparándolo con el del mismo periodo del año anterior.

Los porcentajes inferiores al 100% indican un nivel de actividad comercial inferior al del año anterior para ese mismo mes, mientras que los porcentajes superiores al 100% indican que se ha vuelto a niveles igual o mayores.

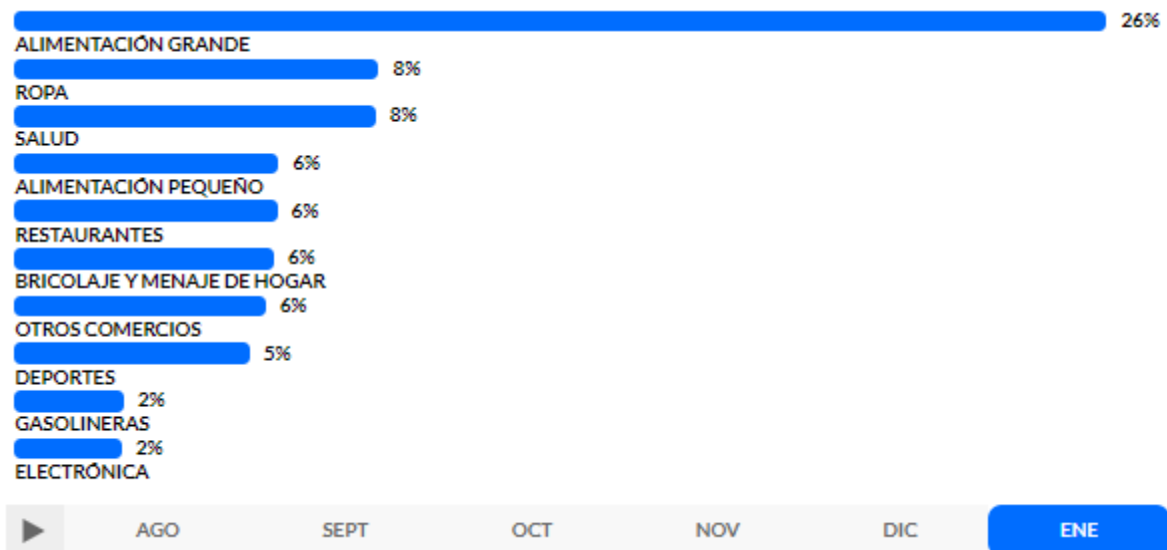
En el caso de la C.A. de Euskadi se ha pasado de un 95,79% en agosto a un 92,7% en enero, para el total de la actividad económica, respecto a los mismos meses del año anterior.



4 /Ranking por sectores

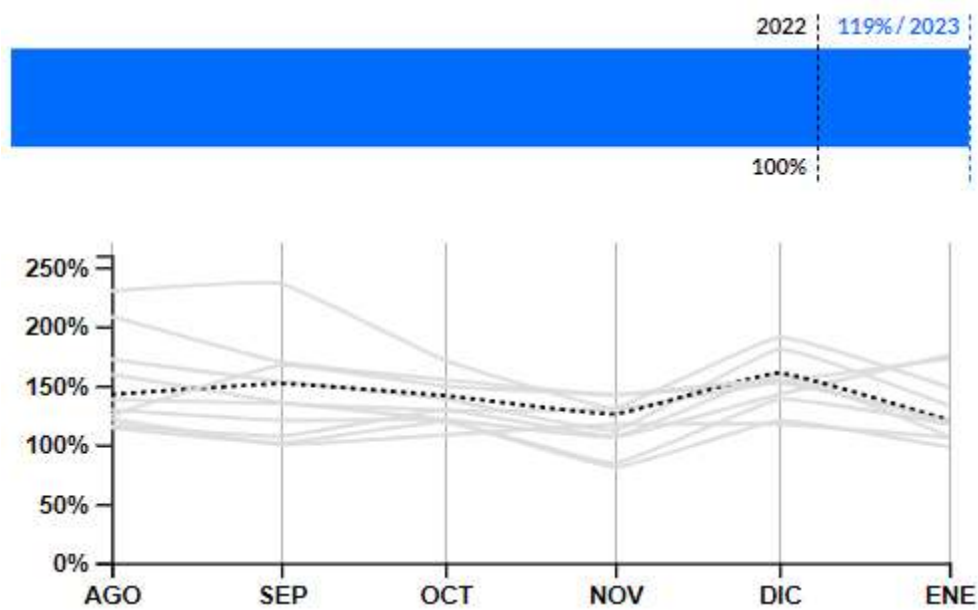
El indicador de ranking por sectores mide la distribución (en %) de los 10 sectores con mayor actividad, ordenados de mayor a menor, a lo largo de los últimos seis meses disponibles.

En el presente mes, en Euskadi, Alimentación Grande (Hipermercados y supermercados) ha sido el sector de mayor peso con un 25,87% del total.



5 /Consumo extranjero

El gasto con tarjetas de países extranjeros en Euskadi, durante el presente mes, representa el 118,98% del mismo periodo del año anterior.



6 /Ticket medio

El indicador de ticket medio de compra ofrece el valor medio (en €) para la zona, sector y periodo seleccionado. Además, se muestra el ticket medio (en €) respecto al periodo anterior, y la variación (en %) respecto al mismo periodo del año anterior.

El ticket medio de compra en Euskadi, durante el presente mes, en el total de sectores fue de:

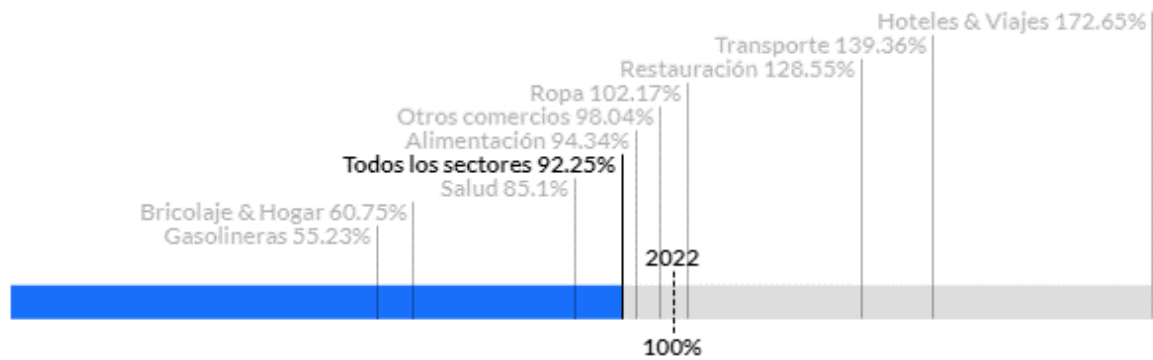


■ Informe Big Data de Coyuntura Económica Vasca| Araba

1 /Indicador de la actividad comercial

La actividad comercial según el pago con tarjetas, en el presente mes, representa el siguiente porcentaje en comparación con hace un año:

ARABA	INDICADOR ACTIVIDAD
Total sectores	92,25%
Alimentación	94,34%
Ropa	102,17%
Bricolaje y hogar	60,75%
Salud	85,1%
Otros comercios	98,04%
Gasolineras	55,23%
Transporte	139,36%
Restauración	128,55%
Hoteles y Viajes	172,65%



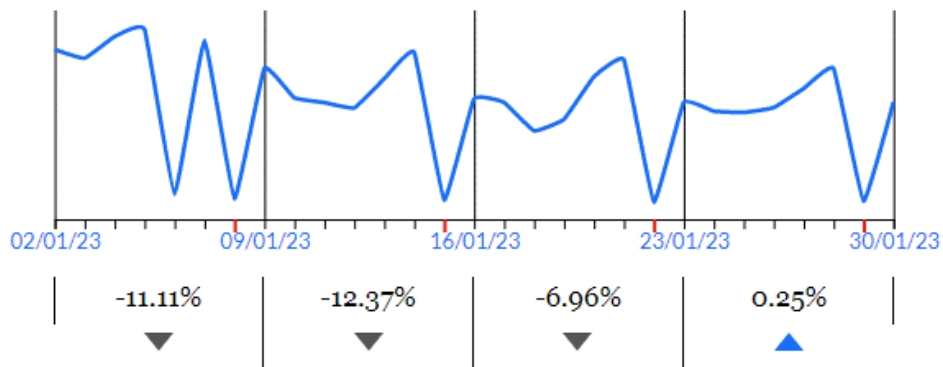
2 /Pulso comercial

El crecimiento de la actividad comercial del total de sectores en Araba de los últimos 7 días ha sido del 0,25% respecto a la semana anterior y de un -18,26% durante las últimas 4 semanas

Por subsectores la evolución ha sido:

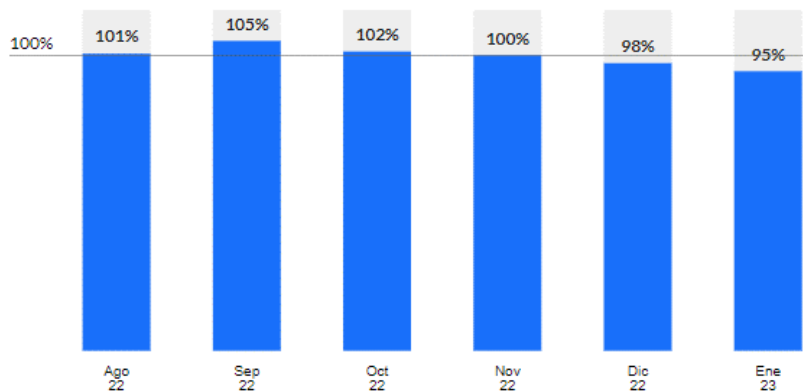
ARABA	RESPECTO A HACE UNA SEMANA	RESPECTO HACE 4 SEMANAS
Total sectores	0,25%	-18,26%
Alimentación	0,82%	-9,27%
Ropa	-19,7%	-46,72%
Bricolaje y hogar	8,5%	8,18%
Salud	5,6%	-7,27%
Otros comercios	1,04%	16,7%
Gasolineras	-2,68%	22,12%
Transporte	-14,99%	-60,13%
Restauración	3,42%	-28,66%
Hoteles y Viajes	-8,48%	21,26%

Para el total de la economía alavesa la evolución de las últimas cuatro semanas ha sido:



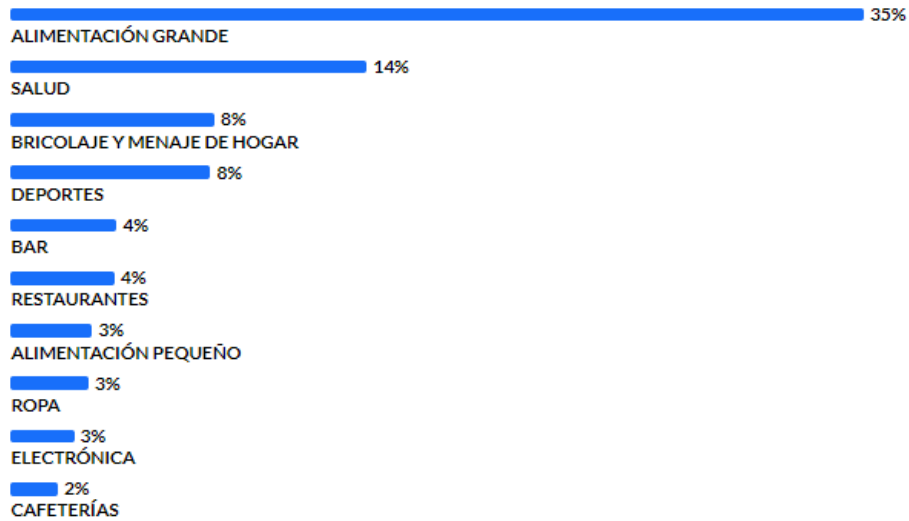
3 / Evolución sectorial

En el caso del Territorio Histórico de Araba se ha pasado de un 100.8% en agosto a un 94.83% en enero, para el total de la actividad económica, respecto a los mismos meses del año anterior.



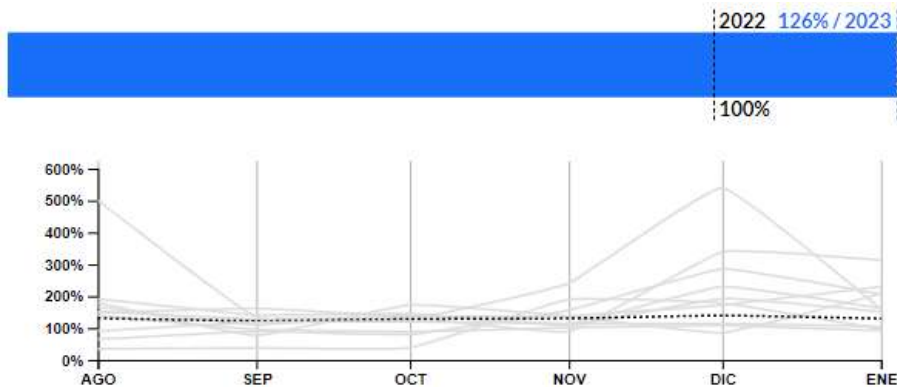
4 /Ranking por sectores

En el presente mes, en Araba, Alimentación Grande (Hipermercados y supermercados) ha sido el sector de mayor peso con un 32,76% del total.



5 /Consumo extranjero

El gasto con tarjetas de países extranjeros en Araba, durante el presente mes, representa el 126,18% del mismo periodo del año anterior.



6 /Ticket medio

El ticket medio de compra en Araba, durante el presente mes, en el total de sectores fue de:

35€

37€
-5% respecto a los 30 días anteriores.

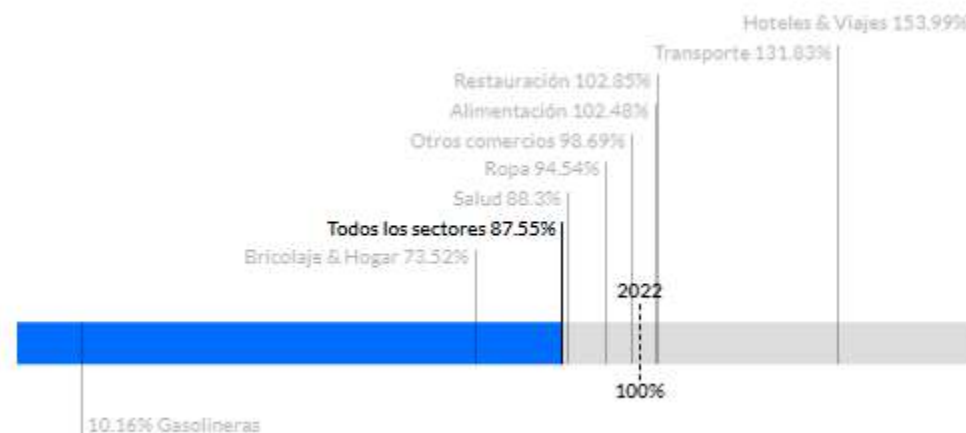
35€
0% respecto al mismo periodo del año anterior.

■ Informe Big Data de Coyuntura Económica Vasca| Bizkaia

1 /Indicador de la actividad comercial

La actividad comercial según el pago con tarjetas, en el presente mes, representa el siguiente porcentaje en comparación con hace un año:

BIZKAIA	INDICADOR ACTIVIDAD
Total sectores	87,55%
Alimentación	102,48%
Ropa	94,54%
Bricolaje y hogar	73,52%
Salud	88,3%
Otros comercios	98,69%
Gasolineras	10,16%
Transporte	131,83%
Restauración	102,85%
Hoteles y Viajes	153,99%



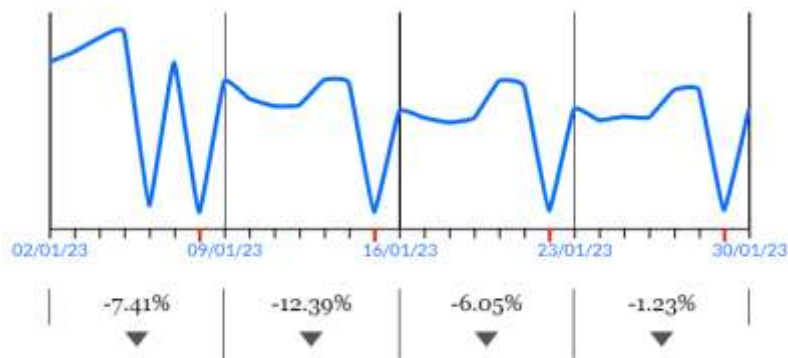
2 /Pulso comercial

El crecimiento de la actividad comercial del total de sectores en Bizkaia de los últimos 7 días ha sido del -1,23% respecto a la semana anterior y de un -18,71% durante las últimas 4 semanas.

Por subsectores la evolución ha sido:

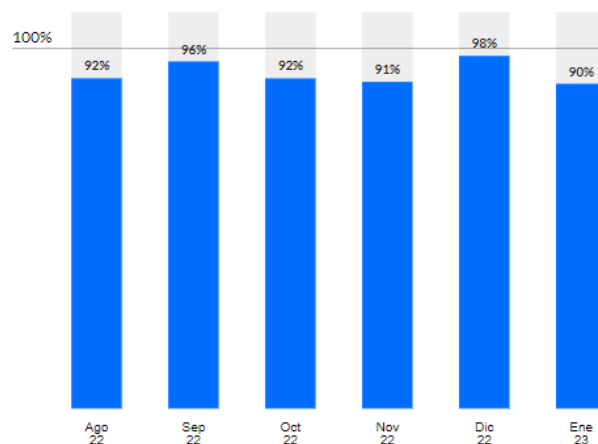
BIZKAIA	RESPECTO A HACE UNA SEMANA	RESPECTO HACE 4 SEMANAS
Total sectores	-1,23%	-18,71%
Alimentación	-1,09%	-11,35%
Ropa	-9,97%	-48,18%
Bricolaje y hogar	-2,47%	-0,95%
Salud	5,13%	-12,12%
Otros comercios	2,88%	-8,29%
Gasolineras	12,31%	81,69%
Transporte	0,98%	-21,89%
Restauración	2,06%	-26,57%
Hoteles y Viajes	-22,41%	12,7%

Para el total de la economía vizcaína la evolución de las últimas cuatro semanas ha sido:



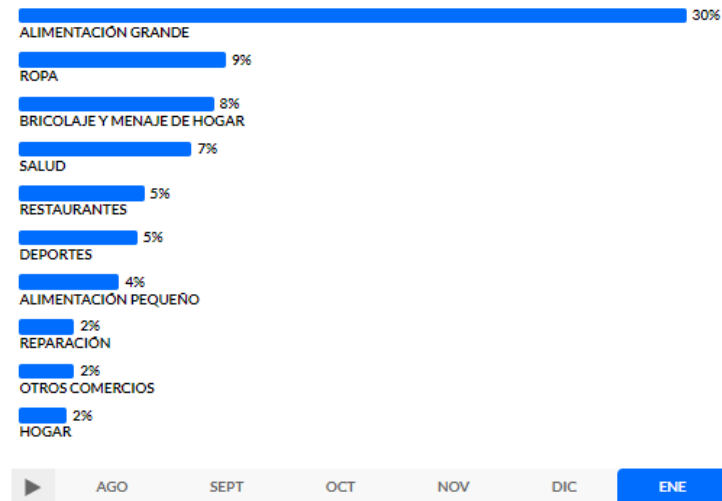
3 /Evolución sectorial

En el caso de Bizkaia la evolución de todos los sectores ha pasado de un 91,69% en agosto a un 90,18% en enero, respecto a los mismos meses del año anterior.



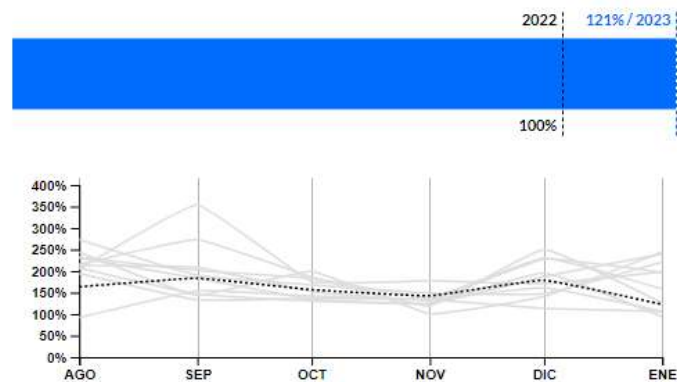
4 /Ranking por sectores

En el presente mes, en Bizkaia, Alimentación Grande (Hipermercados y supermercados) ha sido el sector de mayor peso con un 27,76% del total.



5 /Consumo extranjero

El gasto con tarjetas de países extranjeros en Bizkaia, durante el presente mes, representa el 120,68% respecto al mismo mes del año anterior.



6 /Ticket medio

El ticket medio de compra en Bizkaia, durante este mes, en el total de sectores fue de:

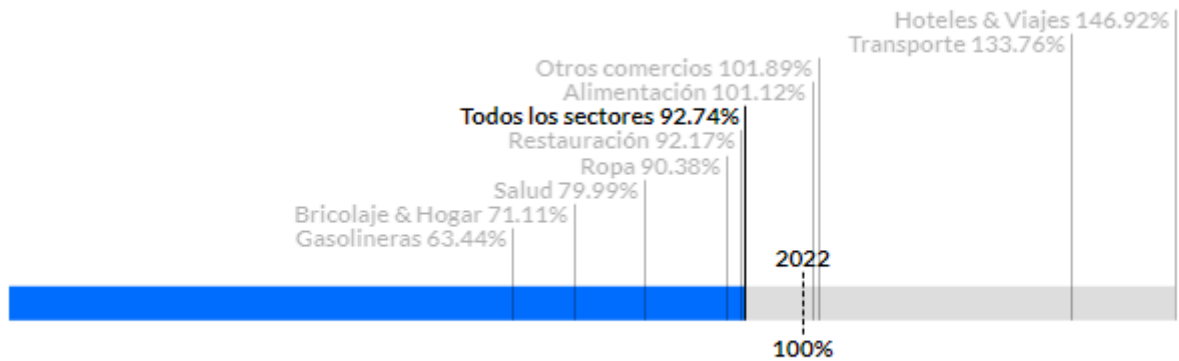


■ Informe Big Data de Coyuntura Económica Vasca | Gipuzkoa

1 /Indicador de la actividad comercial

La actividad comercial según el pago con tarjetas, en el presente mes, representa el siguiente porcentaje en comparación con hace un año:

GIPUZKOA	INDICADOR ACTIVIDAD
Total sectores	92,74%
Alimentación	101,20%
Ropa	90,38%
Bricolaje y hogar	71,11%
Salud	79,99%
Otros comercios	101,89%
Gasolineras	63,44%
Transporte	133,76%
Restauración	92,17%
Hoteles y Viajes	146,92%



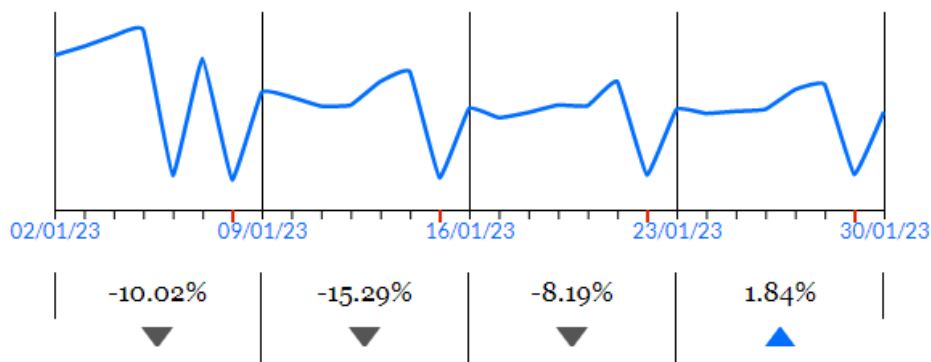
2 /Pulso comercial

El descenso de la actividad comercial del total de sectores en Gipuzkoa de los últimos 7 días ha sido del -1,84% respecto a la semana anterior y de un crecimiento del -20,80% durante las últimas 4 semanas.

Por subsectores la evolución ha sido:

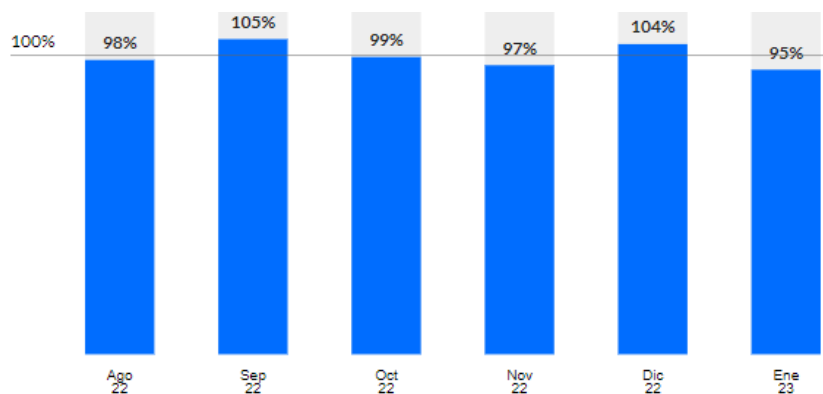
GIPUZKOA	RESPECTO A HACE UNA SEMANA	RESPECTO HACE 4 SEMANAS
Total sectores	-1,84%	-20,80%
Alimentación	-5,83%	-12,95%
Ropa	-3,08%	-50,89%
Bricolaje y hogar	32,09%	23,53%
Salud	16,04%	-7,66%
Otros comercios	-34,41%	18,00%
Gasolineras	6,84%	-18,11%
Transporte	-11,21%	-49,33%
Restauración	-8,66%	-20,75%
Hoteles y Viajes	-2,95%	-13,14%

Para el total de la economía guipuzcoana la evolución de las últimas cuatro semanas ha sido:



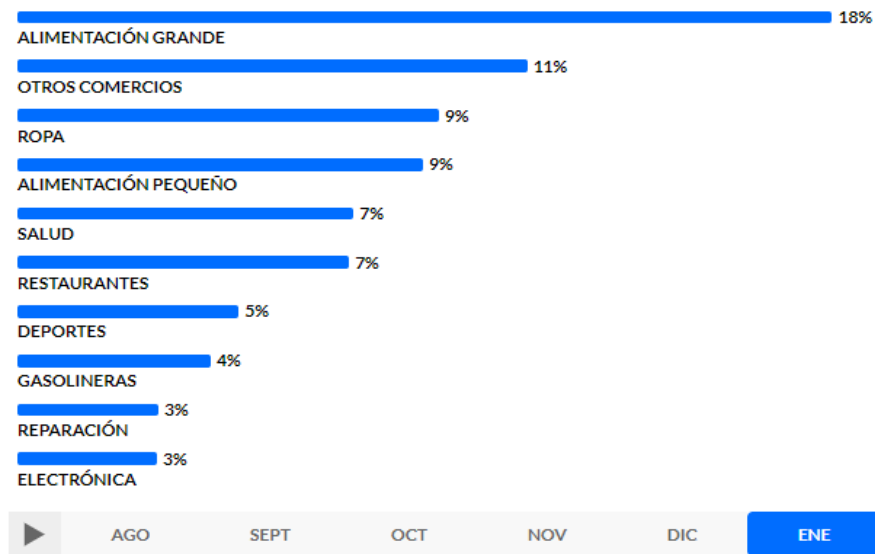
3 /Evolución sectorial

En el caso del Territorio Histórico de Gipuzkoa se ha pasado de un 98,37% en agosto a un 95,12% en enero, para el total de la actividad económica, respecto a los mismos meses del año anterior.



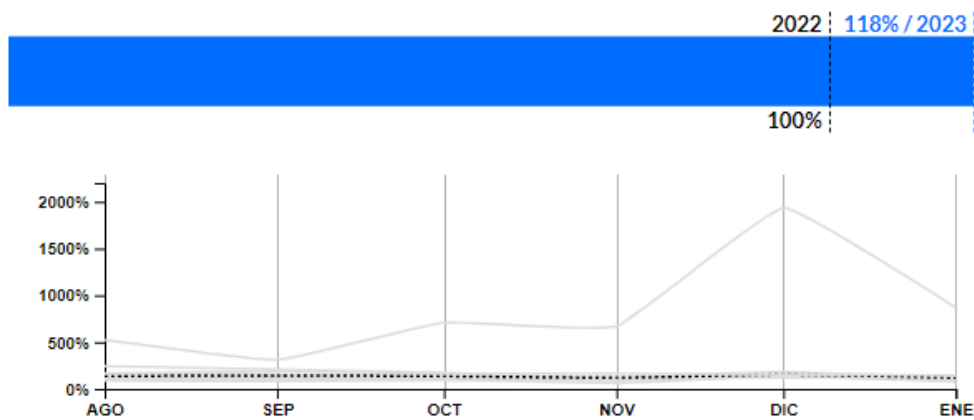
4 /Ranking por sectores

En el presente mes, en Gipuzkoa, Alimentación Grande ha sido el sector de mayor peso con un 18,48% del total.



5 /Consumo extranjero

El gasto con tarjetas de países extranjeros en Gipuzkoa, en este mes, representa el 117,63% del mismo periodo del año anterior.



6 /Ticket medio

El ticket medio de compra en Gipuzkoa, durante el presente mes, en el total de sectores fue de:



■ Informe Big Data de Coyuntura Económica Española | Enero 2023

Fuente: CaixaBankResearch y Oriol Carreras.

El consumo resiste mejor de lo esperado en el mes de enero.

- El indicador CaixaBank de consumo¹ creció un 13% interanual en el mes de enero, mejorando los avances observados en los tres meses anteriores. Así, el indicador apunta a que el consumo está resistiendo mejor de lo esperado teniendo en cuenta el complicado entorno macroeconómico en el que nos encontramos, marcado por la incertidumbre geopolítica, la elevada inflación y el aumento de los tipos de interés.
- La actividad de las tarjetas españolas creció un 10% interanual en enero, alcanzando el incremento interanual más elevado desde el mes de junio. La mejora del consumo doméstico se explica por un mayor dinamismo en los tres canales de pago: los pagos con tarjeta presenciales, los reintegros y, principalmente, el e-commerce.
- Al separar el gasto presencial con tarjeta según el tipo de comercio en el que se efectúa el gasto, observamos dinámicas diversas en el mes de enero:
 - ✓ En primer lugar, destacan los importantes crecimientos del gasto en ocio y restauración (+26% interanual) y en turismo doméstico (+18%). En ambos casos, parte del incremento en términos interanuales se explica por el efecto de base causado por la caída que se produjo hace un año debido a la ola de ómicron. Si tenemos en cuenta estos efectos, la tendencia de fondo del consumo en ocio y restauración continúa siendo positiva, mientras que el gasto turístico doméstico apuntaría a cierto estancamiento.
 - ✓ También destaca el consumo en retail, que repuntó un 7% interanual, si bien los datos semanales muestran que el dinamismo fue de más a menos a lo largo del mes.
 - ✓ Finalmente, tanto el consumo en bienes de 1ª necesidad como el gasto en transporte mantuvieron un ritmo de crecimiento muy similar al de los últimos seis meses. El gasto de extranjeros creció un 26% respecto al mismo periodo de 2019 en el 3T 2022 (15% en el 2T 2022).
- La actividad de tarjetas extranjeras creció un 48% interanual, mejorando los registros de los últimos meses. A pesar de ello, estimamos que el efecto de base generado por la ola ómicron de hace un año ha sido intenso, por lo que presumiblemente la tasa de crecimiento del gasto de extranjeros se moderará rápidamente en los próximos meses.

Indicador CaixaBank de consumo.

Variación interanual.

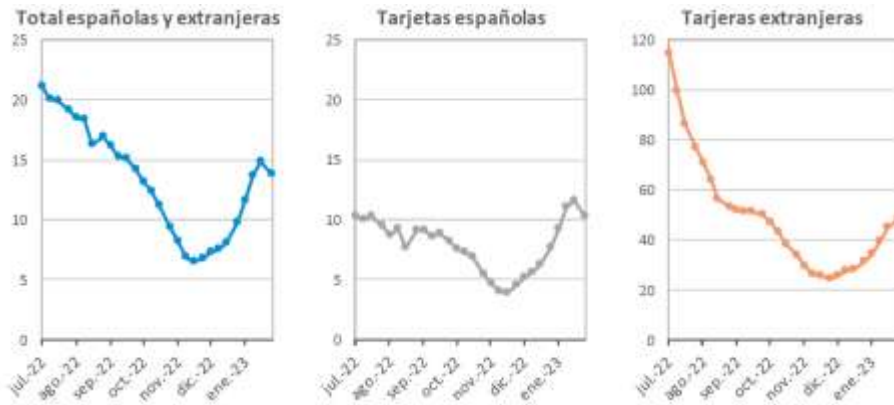
	1T 2022	2T 2022	3T 2022	4T 2022	jul.-22	ago.-22	sep.-22	oct.-22	nov.-22	dic.-22	ene-23
Tarjetas españolas	15%	13%	9%	6%	9%	9%	8%	5%	5%	8%	10%
Consumo presencial (exc. reintegros)	22%	19%	11%	9%	11%	12%	11%	7%	8%	12%	13%
• Bienes de 1ª necesidad	6%	13%	16%	16%	13%	18%	18%	16%	18%	15%	17%
• Retail	21%	9%	4%	1%	2%	8%	4%	-3%	-3%	8%	7%
• Transporte	30%	16%	-2%	-1%	2%	-7%	-2%	-3%	-3%	2%	-1%
• Ocio y restauración	81%	38%	17%	18%	24%	14%	14%	12%	15%	27%	26%
• Turismo (alojamiento, agencias...)	66%	40%	1%	7%	8%	-5%	3%	3%	7%	10%	18%
Reintegros	4%	2%	0%	-1%	-1%	0%	1%	-3%	-1%	0%	1%
e-commerce	16%	19%	17%	10%	19%	17%	13%	13%	6%	11%	14%
Tarjetas extranjeras	169%	167%	59%	30%	75%	53%	49%	33%	24%	32%	48%
Consumo presencial (exc. reintegros)	247%	205%	65%	32%	84%	57%	55%	36%	26%	33%	46%
Reintegros	39%	28%	1%	-11%	5%	1%	-4%	-6%	-13%	-15%	1%
e-commerce	107%	130%	62%	44%	69%	65%	53%	39%	39%	55%	76%
Total españolas y extranjeras	23%	26%	17%	9%	19%	17%	14%	9%	7%	10%	13%

Fuente: CaixaBank Research, a partir de datos internos de CaixaBank.

¹ Este indicador incluye el gasto y reintegros con tarjetas emitidas por CaixaBank (tarjetas españolas), y el gasto y reintegros con tarjetas extranjeras en datáfonos y cajeros de CaixaBank. Se excluyen los clientes y datáfonos provenientes o compartidos con Bankia.

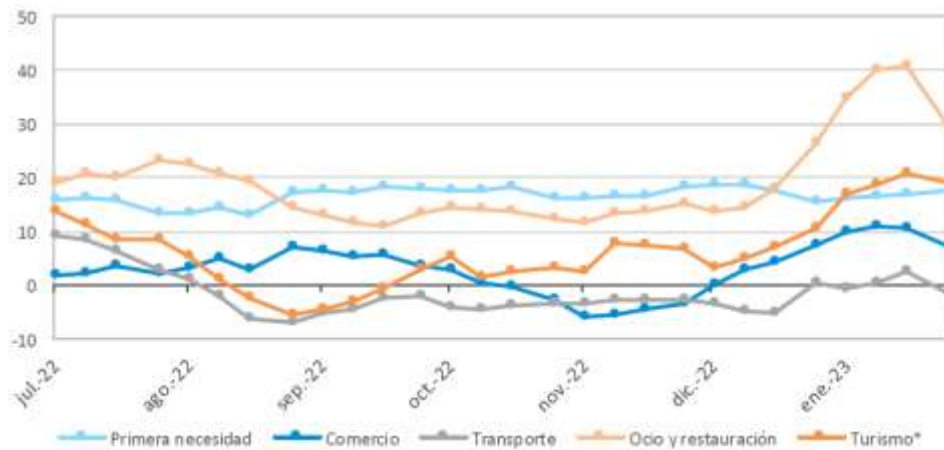
Actividad de tarjetas en España

Variación interanual (%), media móvil de 4 semanas.



Gasto presencial de tarjetas españolas en datáfonos de CaixaBank según tipo de comercio

Variación interanual (%), media móvil de 4 semanas.



Nota: Gasto de tarjetas CaixaBank en TPV de CaixaBank. Se excluyen los clientes y TPV provenientes o compartidos con Bankia. (*) El gasto en turismo comprende pagos en comercios de alojamiento, agencias de viajes y tiendas de souvenirs.

Fuente: CaixaBank Research, a partir de datos internos de CaixaBank.

Evolución de la actividad con tarjetas.

Gasto e reintegros con tarjetas emitidas por CaixaBank y gasto de extranjeros en TPV CaixaBank*



Nota: (*) En el caso de las tarjetas extranjeras también se incluyen los reintegros en cajeros de CaixaBank. Se excluyen los clientes y TPV provenientes o compartidos con Bankia.

Fuente: CaixaBank Research, a partir de datos internos de CaixaBank.

■ Comparativa Interterritorial

Fuente: Grupo Banco Sabadell

1 / Indicador de actividad comercial

La actividad comercial según el pago con tarjetas del presente mes, representa el siguiente porcentaje en comparación con hace un año:

ÍNDICE ACTIVIDAD COMERCIAL	ESPAÑA	EUSKADI	ARABA	BIZKAIA	GIPUZKOA
Total sectores	103,19%	90,17%	92,25%	87,55%	92,74%
Alimentación	102,46%	100,70%	94,34%	102,48%	101,20%
Ropa	107,22%	93,37%	102,17%	94,54%	90,38%
Bricolaje y hogar	104,76%	70,87%	60,75%	73,52%	71,11%
Salud	95,46%	84,44%	85,10%	88,30%	79,99%
Otros comercios	97,00%	100,44%	98,04%	98,69%	101,89%
Gasolineras	83,77%	27,61%	55,23%	10,16%	63,44%
Transporte	117,30%	133,84%	139,36%	131,83%	133,76%
Restauración	108,37%	99,89%	128,55%	102,85%	92,17%
Hoteles y Viajes	143,99%	152,55%	172,65%	153,99%	146,92%

2 / Pulso comercial

El crecimiento de la actividad comercial de los últimos siete días respecto a la semana anterior y respecto a las últimas cuatro semanas ha sido la siguiente:

PULSO COMERCIAL RESPECTO A HACE UNA SEMANA. FECHA DE MEDICIÓN 30 DE ENERO	ESPAÑA	EUSKADI	ARABA	BIZKAIA	GIPUZKOA
Total sectores	4,71%	0,17%	0,25%	-1,23%	-1,84%
Alimentación	4,24%	-2,46%	0,82%	-1,09%	-5,83%
Ropa	-0,18%	-8,24%	-19,70%	-9,97%	-3,08%
Bricolaje y hogar	5,82%	5,54%	8,50%	-2,47%	32,09%
Salud	4,45%	9,20%	5,60%	5,13%	16,04%
Otros comercios	4,04%	4,94%	1,04%	2,88%	-34,41%
Gasolineras	14,36%	6,76%	-2,68%	12,31%	6,84%
Transporte	1,56%	-0,85%	-14,99%	0,98%	-11,21%
Restauración	3,91%	-3,29%	3,42%	2,06%	-8,66%
Hoteles y Viajes	5,84%	-13,17%	-8,48%	-22,41%	-2,95%

PULSO COMERCIAL RESPECTO A HACE CUATRO SEMANAS. FECHA DE MEDICIÓN 30 DE ENERO	ESPAÑA	EUSKADI	ARABA	BIZKAIA	GIPUZKOA
Total sectores	-11,28%	-19,52%	-18,26%	-18,71%	-20,80%
Alimentación	-8,41%	-11,58%	-9,27%	-11,35%	-12,95%
Ropa	-48,77%	-49,23%	-46,72%	-48,18%	-50,89%
Bricolaje y hogar	13,99%	5,22%	8,18%	-0,95%	23,53%
Salud	2,45%	-9,58%	-7,27%	-12,12%	-7,66%
Otros comercios	-15,73%	-14,28%	16,70%	-8,29%	18,00%
Gasolineras	61,88%	67,07%	22,12%	81,69%	-18,11%
Transporte	-5,05%	-32,22%	-60,13%	-21,89%	-49,33%
Restauración	-18,66%	-24,15%	-28,66%	-26,57%	-20,75%
Hoteles y Viajes	3,13%	-2,73%	21,26%	12,70%	-13,14%

3 /Evolución sectorial

La evolución del nivel de consumo durante los últimos siete meses del total de sectores en comparación con el mismo mes del año anterior ha sido la siguiente:

EVOLUCIÓN SECTORIAL	ESPAÑA	EUSKADI	ARABA	BIZKAIA	GIPUZKOA
Enero 2023	106,07%	92,70%	94,83%	90,18%	95,12%
Diciembre 2022	108,99%	99,81%	97,49%	90,64%	103,67%
Noviembre 2022	105,27%	94,05%	100,26%	90,64%	96,60%
Octubre 2022	96,82%	95,90%	101,55%	91,66%	99,36%
Septiembre 2022	113,46%	101,11%	105,14%	96,36%	105,32%
Agosto 2022	105,38%	95,79%	100,80%	91,69%	98,73%
Julio 2022	114,76%	102,15%	102,53%	96,37%	108,01%

4 /Consumo extranjero

El gasto con tarjetas de países extranjeros, durante el presente mes, en comparación con el mismo mes del año anterior ha sido el siguiente:

CONSUMO EXTRANJERO	ESPAÑA	EUSKADI	ARABA	BIZKAIA	GIPUZKOA
Enero 2023	130,20%	118,98%	126,18%	120,68%	117,63%
Diciembre 2022	139,44%	156,40%	137,20%	177,30%	155,20%
Noviembre 2022	126,03%	125,74%	127,56%	141,56%	118,64%
Octubre 2022	129,91%	140,46%	129,96%	155,54%	135,38%
Septiembre 2022	145,99%	152,11%	123,16%	182,76%	143,93%
Agosto 2022	137,05%	141,53%	128,35%	161,52%	137,10%
Julio 2022	164,87%	166,91%	149,75%	175,21%	160,96%

5 /Ticket medio

La evolución del ticket medio de compra durante los últimos 12 meses en el total de sectores ha sido el siguiente:

TICKET MEDIO	ESPAÑA	EUSKADI	ARABA	BIZKAIA	GIPUZKOA
Enero 2023	34,00 €	41,00 €	35,00 €	41,00 €	43,00 €
Diciembre 2022	37,00 €	43,00 €	37,00 €	43,00 €	46,00 €
Noviembre 2022	35,00 €	41,00 €	36,00 €	41,00 €	44,00 €
Octubre 2022	35,00 €	40,00 €	35,00 €	39,00 €	44,00 €
Septiembre 2022	35,00 €	40,00 €	35,00 €	38,00 €	44,00 €
Agosto 2022	38,00 €	41,00 €	34,00 €	38,00 €	45,00 €
Julio 2022	37,00 €	42,00 €	35,00 €	40,00 €	45,00 €
Junio 2022	36,00 €	42,00 €	35,00 €	42,00 €	44,00 €
Mayo 2022	35,00 €	41,00 €	35,00 €	41,00 €	44,00 €
Abril 2022	36,00 €	42,00 €	35,00 €	42,00 €	44,00 €
Marzo 2022	34,00 €	41,00 €	35,00 €	40,00 €	42,00 €
Febrero 2022	34,00 €	41,00 €	35,00 €	40,00 €	43,00 €
MEDIA ULTIMOS 12 MESES	35,50 €	41,25 €	35,17 €	40,42 €	44,00 €

