Informe Big Data de consumo

DICIEMBRE 2022

EUSKO JAURLARITZA
GOBIERNO VASCO
TURISMO, MERKATARITZA ETA KONTSUMO SAILA
DEPARTAMENTO DE TURISMO, COMERCIO Y CONSUMO

Donostia-San Sebastián, 1
01010 Vitoria-Gasteiz

behatokia-merkataritza@euskadi.eus

www.euskadi.eus/observatorio-comercio

Índice

- Informe Big Data de Coyuntura Económica Vasca **3**
- Informe Big Data de Coyuntura Económica Española **16**
- Comparativa Interterritorial **18**

■Informe Big Data de Coyuntura Económica Vasca| C.A. de Euskadi

Fuente: Grupo Banco Sabadell. Datos medidos el día 30 del presente mes.

1 /**Indicador de la actividad comercial**

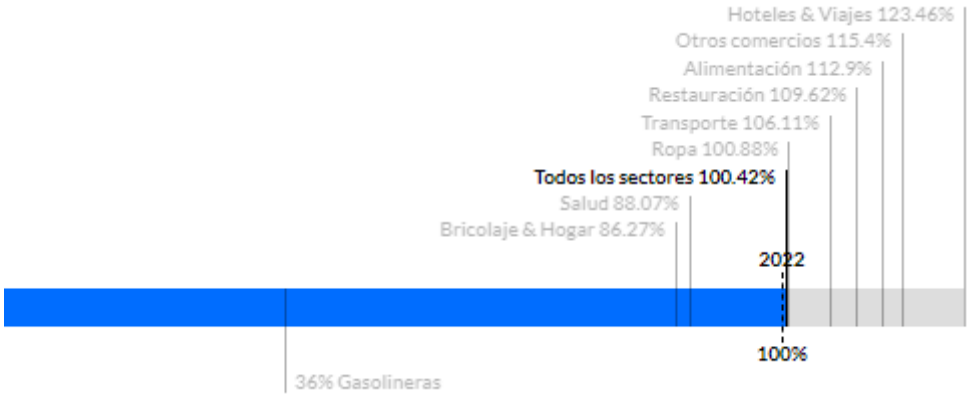
El indicador de actividad comercial mide (en %) el nivel de recuperación del consumo en la zona seleccionada, comparándolo con el del mismo periodo del año anterior, a través de 9 grupos de actividad (Alimentación, Gasolineras, Hoteles & Viajes, Restauración, Ropa, Bricolaje & Hogar, Salud, Transporte, Otros comercios) elaborados a partir de los 55 subsectores de actividad monitorizados.

Los porcentajes inferiores al 100% indican un nivel de actividad comercial inferior al del año anterior, mientras que los porcentajes superiores al 100% indican que se ha vuelto a niveles igual o mayores. Se necesita un mínimo de 12 operaciones (transacciones usando los datáfonos de Banco Sabadell) y más de un comercio para la zona, sector y periodo analizado para mostrar el valor indicado.

Pulso solo contempla los pagos con tarjeta (en los datáfonos del grupo Banco Sabadell), la situación actual favorece el pago con tarjeta frente al efectivo, por lo tanto, la interpretación de los datos mostrados debe tener en cuenta este punto.

La actividad comercial, según el pago con tarjetas, durante el presente mes, representa el siguiente porcentaje en comparación con hace un año:

C.A. EUSKADI	INDICADOR ACTIVIDAD
Total sectores	100,42%
Alimentación	112,90%
Ropa	100,88%
Bricolaje y hogar	86,27%
Salud	88,07%
Otros comercios	115,40%
Gasolineras	36,00%
Transporte	106,11%
Restauración	109,62%
Hoteles y Viajes	123,46%



2 /**Pulso comercial**

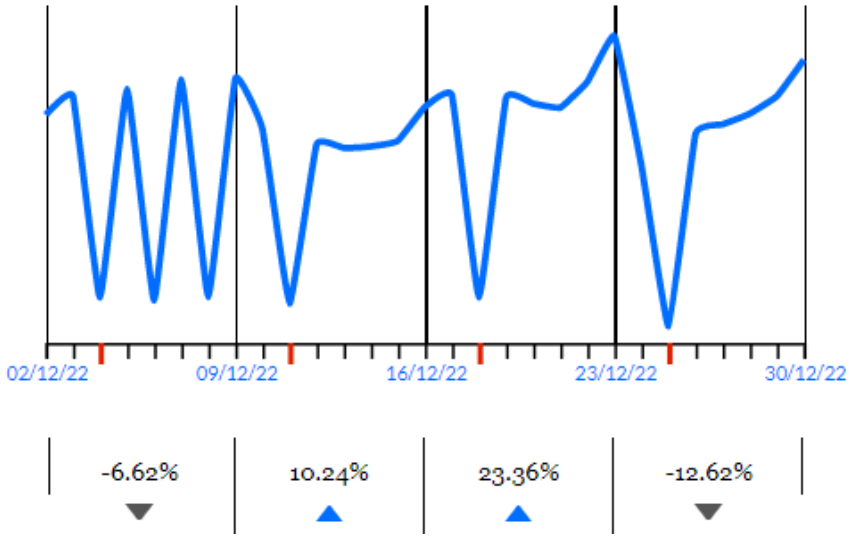
El indicador de pulso comercial mide (en %) la variación de las ventas para una zona seleccionada, en comparación con las de hace una semana y las de la medía del último mes.

El crecimiento de la actividad comercial del total de sectores en Euskadi de los últimos 7 días, ha sido del 13,31% respecto a la semana anterior y de un 4,23% durante las últimas 4 semanas.

Por subsectores la evolución ha sido:

C.A. EUSKADI	RESPECTO A HACE UNA SEMANA	RESPECTO HACE 4 SEMANAS
Total sectores	-12,62%	18,82%
Alimentación	-10,71%	17,52%
Ropa	-27,18%	24,51%
Bricolaje y hogar	-4,81%	-7,66%
Salud	-19,35%	43,56%
Otros comercios	-17,39%	-28,64%
Gasolineras	19,23%	26,76%
Transporte	12,17%	39,5%
Restauración	-3,9%	-8,66%
Hoteles y Viajes	55,24%	26,84%

Para el total de la economía vasca la evolución de las últimas cuatro semanas ha sido:

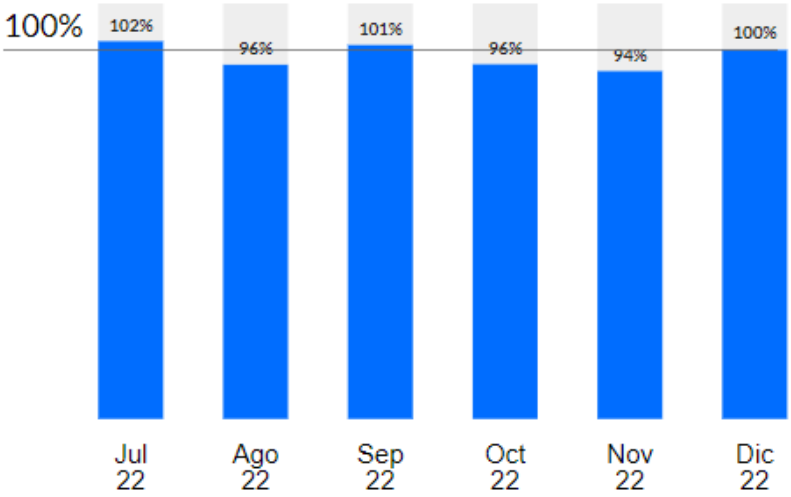


3 /**Evolución sectorial**

El indicador de evolución sectorial mide (en %) el nivel de consumo durante los últimos seis meses de cada subsector de actividad, para una zona seleccionada, comparándolo con el del mismo periodo del año anterior.

Los porcentajes inferiores al 100% indican un nivel de actividad comercial inferior al del año anterior para ese mismo mes, mientras que los porcentajes superiores al 100% indican que se ha vuelto a niveles igual o mayores.

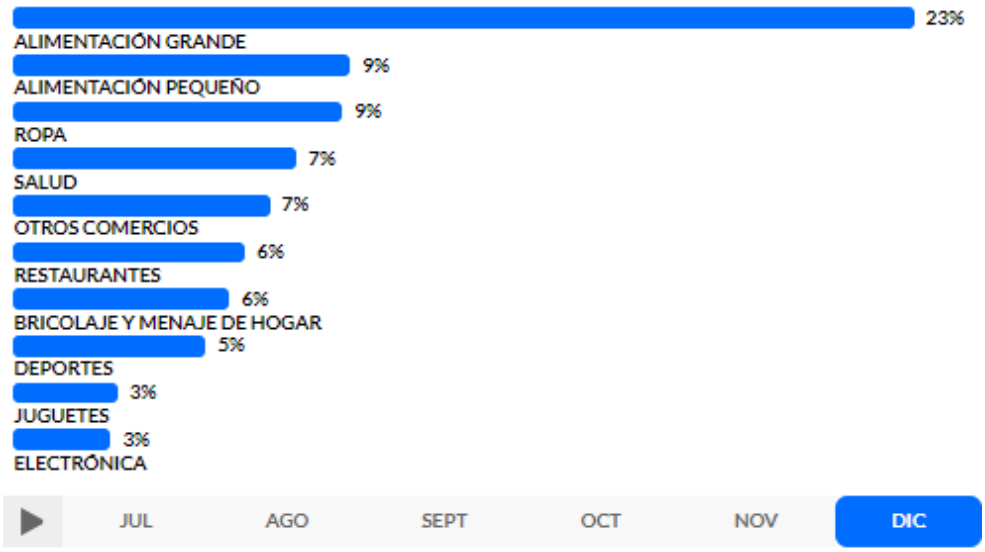
En el caso de la C.A. de Euskadi se ha pasado de un 102,15% en julio a un 99,81% en diciembre, para el total de la actividad económica, respecto a los mismos meses del año anterior.



4 /**Ranking por sectores**

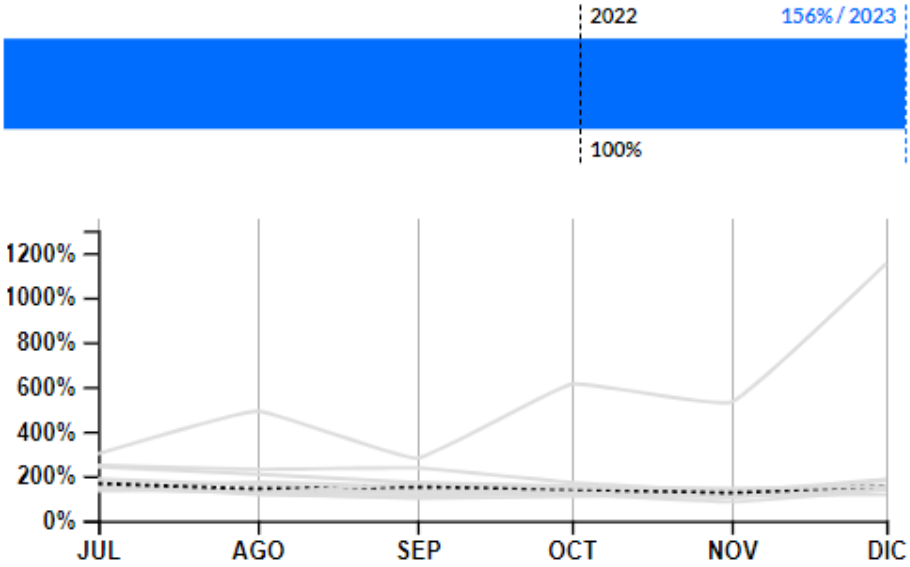
El indicador de ranking por sectores mide la distribución (en %) de los 10 sectores con mayor actividad, ordenados de mayor a menor, a lo largo de los últimos seis meses disponibles.

En el presente mes, en Euskadi, Alimentación Grande (Hipermercados y supermercados) ha sido el sector de mayor peso con un 23,46% del total.



5 /**Consumo extranjero**

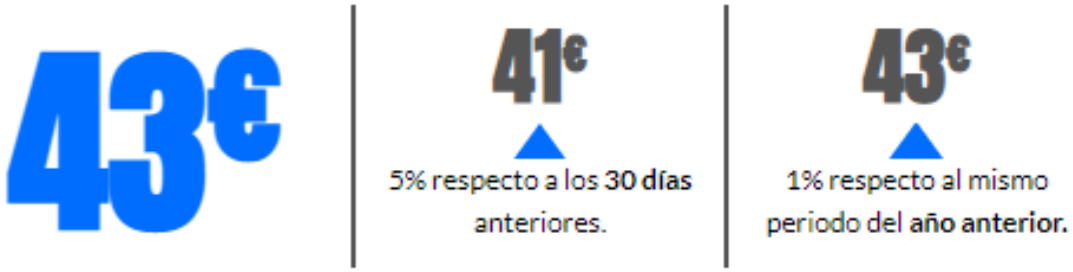
El gasto con tarjetas de países extranjeros en Euskadi, durante el presente mes, representa el 156,4% del mismo periodo del año anterior.



6 /**Ticket medio**

El indicador de ticket medio de compra ofrece el valor medio (en €) para la zona, sector y periodo seleccionado. Además, se muestra el ticket medio (en €) respecto al periodo anterior, y la variación (en %) respecto al mismo periodo del año anterior.

El ticket medio de compra en Euskadi, durante el presente mes, en el total de sectores fue de:

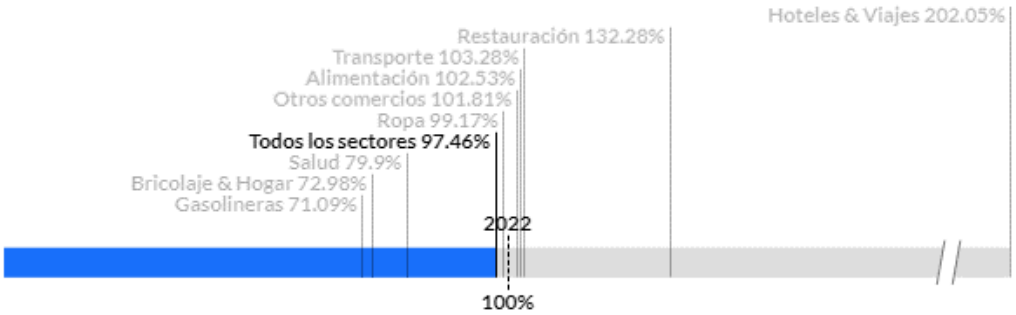


■Informe Big Data de Coyuntura Económica Vasca| Araba

1 /**Indicador de la actividad comercial**

La actividad comercial según el pago con tarjetas, en el presente mes, representa el siguiente porcentaje en comparación con hace un año:

ARABA	INDICADOR ACTIVIDAD
Total sectores	97,46%
Alimentación	102,53%
Ropa	99,17%
Bricolaje y hogar	72,98%
Salud	79,9%
Otros comercios	101,81%
Gasolineras	71,09%
Transporte	103,28%
Restauración	132,28%
Hoteles y Viajes	202,05%



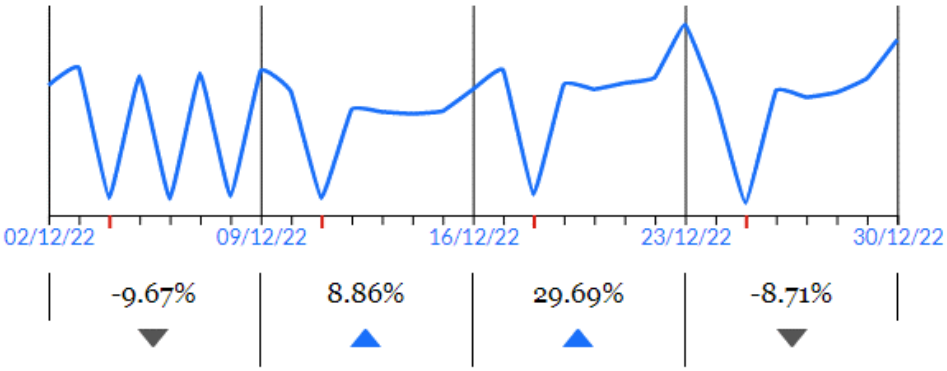
2 /**Pulso comercial**

El crecimiento de la actividad comercial del total de sectores en Araba de los últimos 7 días ha sido del -8,71% respecto a la semana anterior y de un 28,88% durante las últimas 4 semanas

Por subsectores la evolución ha sido:

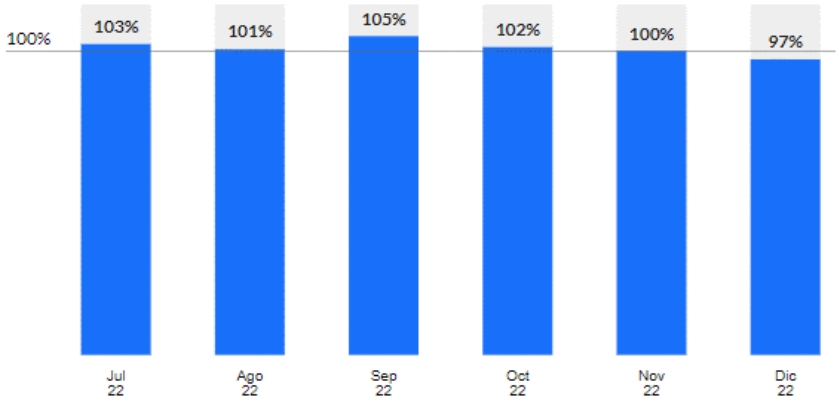
ARABA	RESPECTO A HACE UNA SEMANA	RESPECTO HACE 4 SEMANAS
Total sectores	-8,71%	28,88%
Alimentación	-9,39%	31,64%
Ropa	-30,52%	16,28%
Bricolaje y hogar	-5,24%	-9,99%
Salud	-12,96%	45,8%
Otros comercios	-9,73%	82%
Gasolineras	20,87%	11,91%
Transporte	85,75%	50,51%
Restauración	7,62%	2,82%
Hoteles y Viajes	29,69%	57,97%

Para el total de la economía alavesa la evolución de las últimas cuatro semanas ha sido:



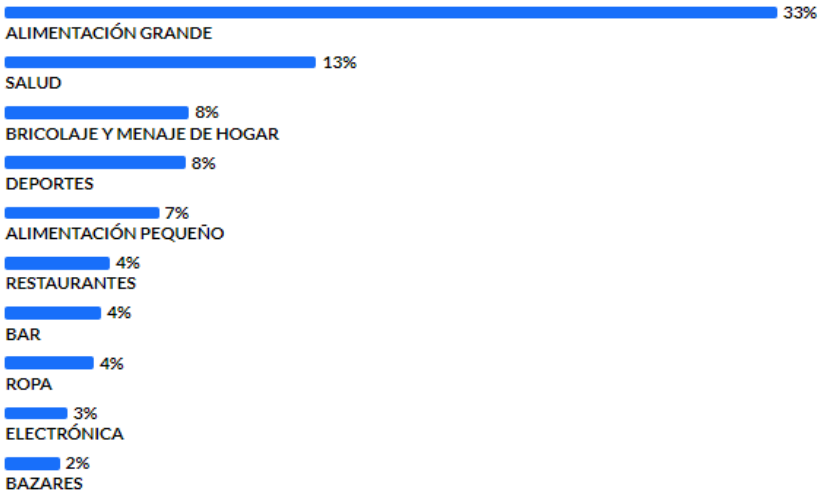
3 / **Evolución sectorial**

En el caso del Territorio Histórico de Araba se ha pasado de un 102,53% en julio de 2022 a un 97,49% en diciembre de 2022, para el total de la actividad económica, respecto a los mismos meses del año anterior.



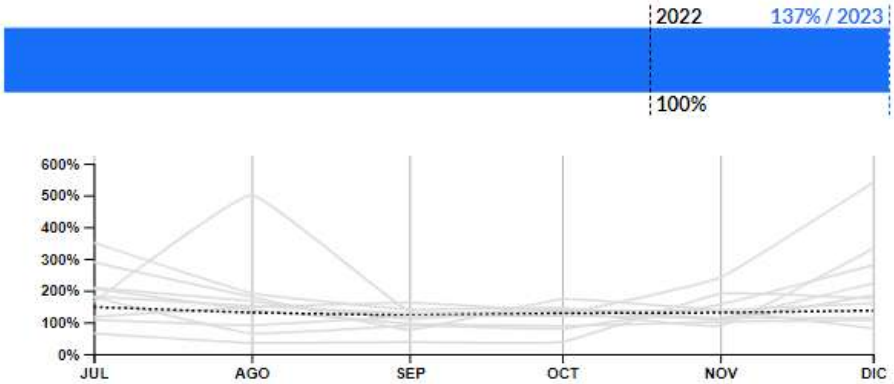
4 /**Ranking por sectores**

En el presente mes, en Araba, Alimentación Grande (Hipermercados y supermercados) ha sido el sector de mayor peso con un 32,76% del total.



5 /**Consumo extranjero**

El gasto con tarjetas de países extranjeros en Araba, durante el presente mes, representa el 137,2% del mismo periodo del año anterior.



6 /**Ticket medio**

El ticket medio de compra en Araba, durante el presente mes, en el total de sectores fue de:

37€

36€ ▲ 3% respecto a los **30 días** anteriores.

37€ ▼ -1% respecto al mismo periodo del **año anterior.**

■Informe Big Data de Coyuntura Económica Vasca| Bizkaia

1 /**Indicador de la actividad comercial**

La actividad comercial según el pago con tarjetas, en el presente mes, representa el siguiente porcentaje en comparación con hace un año:

BIZKAIA	INDICADOR ACTIVIDAD
Total sectores	98,91%
Alimentación	115,00%
Ropa	101,67%
Bricolaje y hogar	93,22%
Salud	96,63%
Otros comercios	110,93%
Gasolineras	13,73%
Transporte	118,88%
Restauración	112,8%
Hoteles y Viajes	115,81%

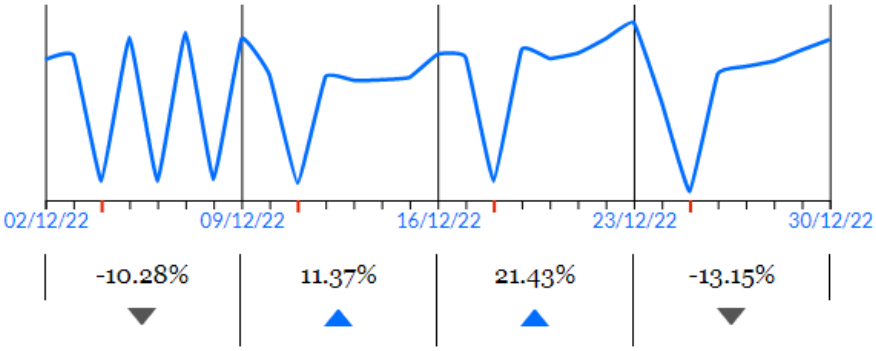
2 **/Pulso comercial**

El crecimiento de la actividad comercial del total de sectores en Bizkaia de los últimos 7 días ha sido del -13,15% respecto a la semana anterior y de un 17,45% durante las últimas 4 semanas.

Por subsectores la evolución ha sido:

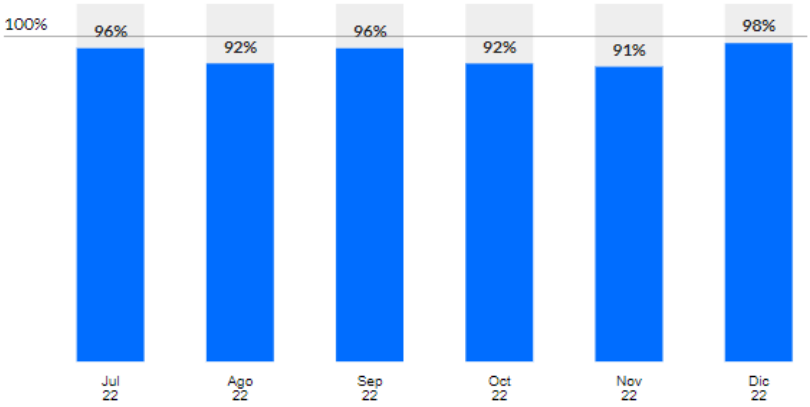
BIZKAIA	RESPECTO A HACE UNA SEMANA	RESPECTO HACE 4 SEMANAS
Total sectores	-13,15%	17,45%
Alimentación	-13,12%	14,08%
Ropa	-29,18%	24,57%
Bricolaje y hogar	-4,66%	-10,64%
Salud	-23,59%	45,51%
Otros comercios	-4,77%	40,01%
Gasolineras	18,66%	40,17%
Transporte	-1,29%	40,16%
Restauración	0,48%	-2,95%
Hoteles y Viajes	40,77%	19,05%

Para el total de la economía vizcaína la evolución de las últimas cuatro semanas ha sido:



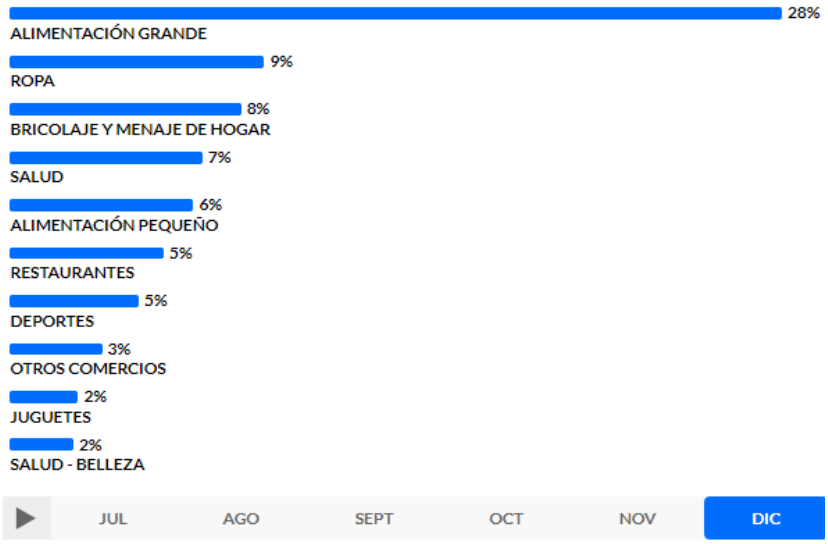
3 /Evolución sectorial

En el caso de Bizkaia la evolución de todos los sectores ha pasado de un 91,91% en junio a un 90,64% en noviembre, respecto a los mismos meses del año anterior.



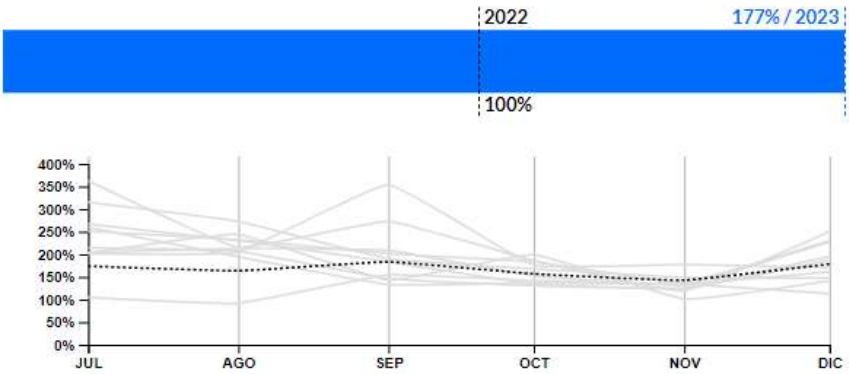
4 /**Ranking por sectores**

En el presente mes, en Bizkaia, Alimentación Grande (Hipermercados y supermercados) ha sido el sector de mayor peso con un 27,76% del total.



5 /**Consumo extranjero**

El gasto con tarjetas de países extranjeros en Bizkaia, durante el presente mes, representa el 177,3% respecto al mismo mes del año anterior.



6 /**Ticket medio**

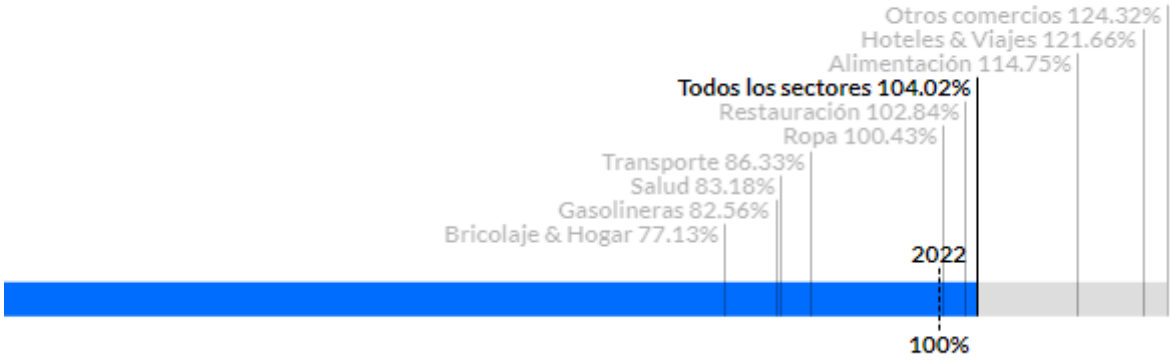
El ticket medio de compra en Bizkaia, durante este mes, en el total de sectores fue de:

■Informe Big Data de Coyuntura Económica Vasca | Gipuzkoa

1 /**Indicador de la actividad comercial**

La actividad comercial según el pago con tarjetas, en el presente mes, representa el siguiente porcentaje en comparación con hace un año:

GIPUZKOA	INDICADOR ACTIVIDAD
Total sectores	104,42%
Alimentación	114,75%
Ropa	100,43%
Bricolaje y hogar	77,13%
Salud	83,18%
Otros comercios	124,32%
Gasolineras	82,56%
Transporte	86,33%
Restauración	102,84%
Hoteles y Viajes	121,66%



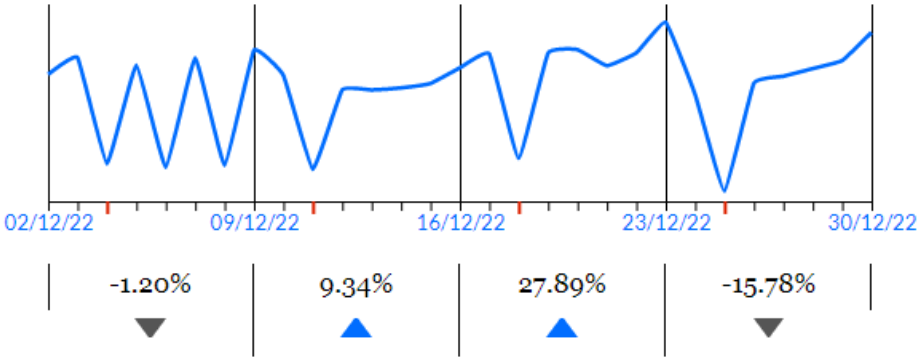
2 /**Pulso comercial**

El descenso de la actividad comercial del total de sectores en Gipuzkoa de los últimos 7 días ha sido del -15,78% respecto a la semana anterior y de un crecimiento del 17,76% durante las últimas 4 semanas.

Por subsectores la evolución ha sido:

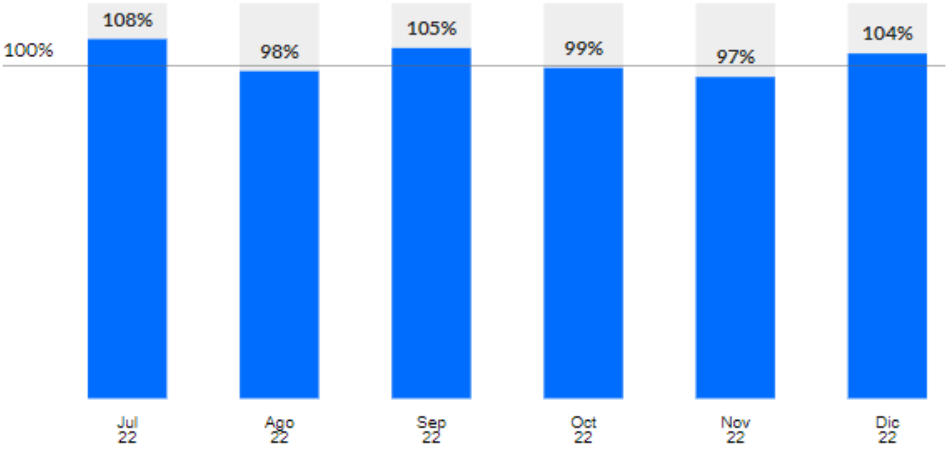
GIPUZKOA	RESPECTO A HACE UNA SEMANA	RESPECTO HACE 4 SEMANAS
Total sectores	15,78%	17,76%
Alimentación	-7,89%	16,84%
Ropa	-24,38%	26,16%
Bricolaje y hogar	-5,05%	5,32%
Salud	-17,02%	40,32%
Otros comercios	-34,41%	18,00%
Gasolineras	18,98%	23,82%
Transporte	43,38%	50,04%
Restauración	-11,92%	-16,22%
Hoteles y Viajes	71,45%	28,15%

Para el total de la economía guipuzcoana la evolución de las últimas cuatro semanas ha sido:



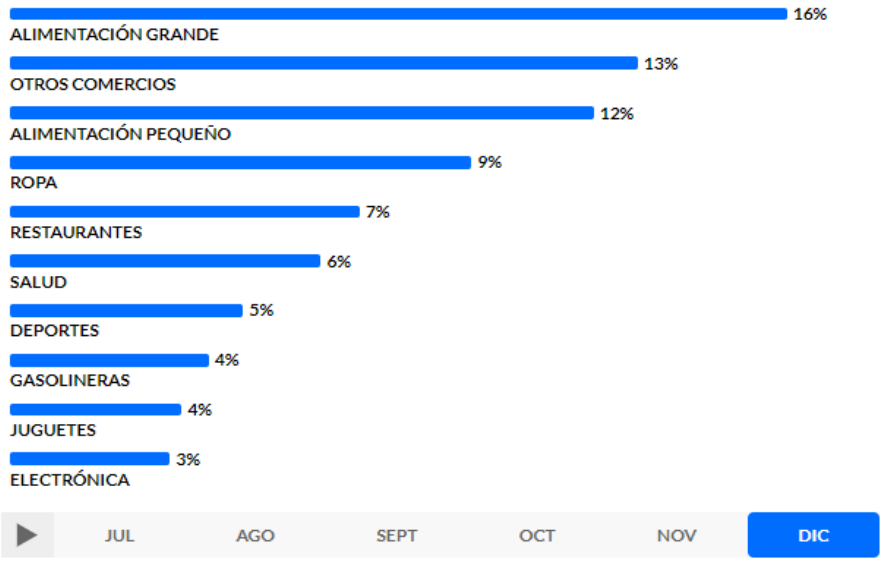
3 /**Evolución sectorial**

En el caso del Territorio Histórico de Gipuzkoa se ha pasado de un 108,01% en julio a un 103,67% en diciembre, para el total de la actividad económica, respecto a los mismos meses del año anterior.



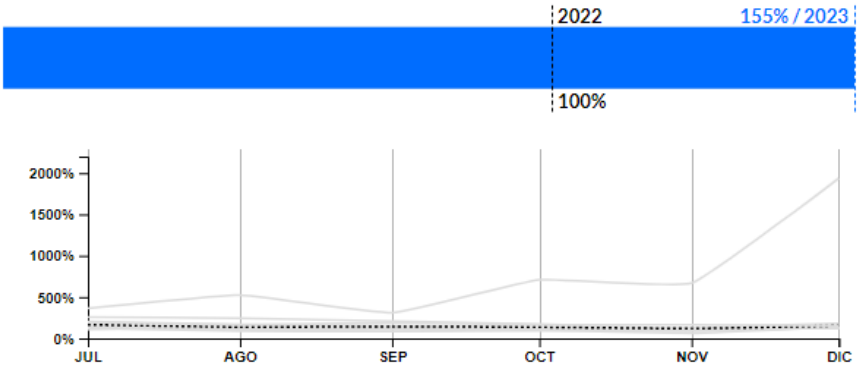
4 /**Ranking por sectores**

En el mes de diciembre, en Gipuzkoa, Alimentación Grande ha sido el sector de mayor peso con un 15,84% del total.



5 /**Consumo extranjero**

El gasto con tarjetas de países extranjeros en Gipuzkoa, en este mes, representa el 155,20% del mismo periodo del año anterior.



6 /**Ticket medio**

El ticket medio de compra en Gipuzkoa, durante el presente mes, en el total de sectores fue de:

46€

44€
5% respecto a los **30 días** anteriores.

46€
0% respecto al mismo periodo del **año anterior.**

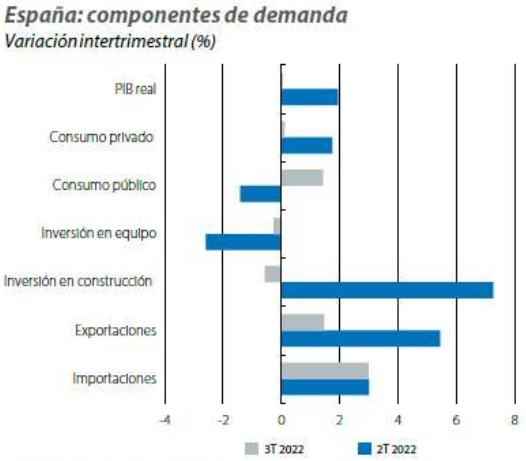
■Informe Big Data de Coyuntura Económica Española | Diciembre 2022

Fuente: CaixaBankResearch y Oriol Carreras.

La economía española se mantiene resiliente.

El INE mejora el perfil de crecimiento de los últimos trimestres, concretamente, ha revisado al alza el crecimiento del PIB del primer semestre de 2022 y, en cambio, ha revisado ligeramente a la baja el crecimiento estimado para el 3T del pasado año. Así, según la nueva estimación, el PIB en el 1T creció un 0,1% intertrimestral (antes –0,2%) y en el 2T, un 2,0% (antes un 1,5%). El crecimiento del PIB en el 3T 2022 se mantuvo prácticamente inalterado y pasó del 0,2% al 0,1% intertrimestral. Tras estos cambios, próximamente revisaremos al alza la previsión de crecimiento del PIB para el conjunto de 2022. Actualmente esta se sitúa en el 4,5%, y probablemente acabará situándose por encima del 5%.

Menor tirón de la demanda interna en el 3T.



Fuente: *CaixaBank Research, a partir de datos del INE.*

La leve revisión a la baja del PIB del 3T se debe, sobre todo, a la menor pujanza del consumo privado, que pasa de crecer un 1,1% intertrimestral a un 0,1% en la nueva estimación. Este menor avance en el 3T ha sido compensado por revisiones al alza en los dos trimestres anteriores, por lo que el consumo se mantiene un 5,4% por debajo del nivel prepandemia (4T 2019), la misma distancia que se estimó inicialmente. Por su parte, el crecimiento de la inversión también se ha revisado a la baja en 0,7 p. p. hasta el –0,1% intertrimestral, mientras que el consumo público se ha revisado al alza en 0,8 p. p. hasta el 1,4% intertrimestral. La revisión al alza del consumo público no ha podido compensar el menor crecimiento de los otros componentes, por lo que la demanda interna ha pasado de aportar 1,0 p. p. al crecimiento intertrimestral del PIB a 0,5 p. p. La demanda externa, por su parte, tuvo una contribución intertrimestral menos negativa de lo estimado inicialmente, –0,4 p. p. frente a –0,8 p.p.

Los indicadores disponibles apuntan a un debilitamiento menos intenso de lo esperado en el 4T.

Los indicadores referentes al último trimestre del pasado año ofrecen señales mixtas. Por un lado, se percibe debilidad en el sector industrial, principal damnificado por los shocks de oferta. En concreto, el PMI del sector manufacturero se situó en la media del trimestre en 45,6 puntos, el nivel más bajo desde el 2T 2020, a lo que se suma una caída de la producción industrial en el promedio octubre-noviembre del 1% respecto al trimestre anterior. En cambio, el PMI del sector servicios fue mejorando a lo largo del trimestre y acabó situándose en zona expansiva (51,6 puntos en diciembre). Asimismo, el turismo extranjero sigue manteniendo un notable dinamismo. En noviembre, el número de turistas internacionales creció un 29,2% interanual y el gasto realizado, un 43,2% y ya se sitúa un 6,4% por encima del nivel registrado en el mismo mes de 2019. Por su parte, en noviembre, el índice de comercio al por menor en términos reales avanzó con fuerza, un 3,8% intermensual (–0,6% interanual), de forma que en el promedio de octubre-noviembre se emplazó un 2,7% por encima del promedio del 3T, lo cual apunta a un avance del consumo en el 4T.

La actividad inmobiliaria aguanta el tono, pero se ralentiza el crecimiento de los precios de la vivienda.

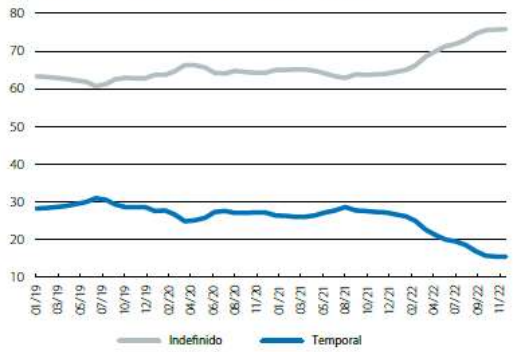
En octubre se realizaron 51.625 compraventas de vivienda, un 11,4% más que el mismo mes del año anterior. Aunque el avance de las compraventas se ha moderado notablemente desde las tasas interanuales de más del 20% que se registraron a principios de año, el crecimiento se mantiene resiliente si consideramos el contexto de endurecimiento de la política monetaria y de rosión del poder adquisitivo de los hogares por la elevada inflación. De cara a los próximos meses, prevemos que las compraventas

desaceleren a medida que el aumento de tipos se filtre en una menor demanda. Por su parte, el precio de la vivienda según el INE aumentó un 7,6% interanual en el 3T, un ritmo notable pero por debajo del registrado en el 1T y el 2T 2022, del 8,5% y 8,0%, respectivamente.

La creación de empleo se debilitó en diciembre, pero los resultados para el conjunto del 4T y del año son positivos.

La afiliación a la Seguridad Social aumentó en diciembre en 12.640 personas, por debajo de la media en un mes de diciembre en el periodo 2014-2019 (64.300). Además, en términos desestacionalizados se produjo la primera caída desde abril de 2021 (–8.347 afiliados). En cualquier caso, en el conjunto del 4T 2022 los afiliados desestacionalizados que no están en ERTE crecen un 0,6% intertrimestral, apenas 1 décima menos que en el trimestre anterior gracias al fuerte avance del empleo que se produjo en noviembre. A cierre del año 2022, la cifra de afiliados ascendió a 20.296.271, lo que resultó en una creación de empleo en el año de 471.360 trabajadores.

España: afiliados al Régimen General por tipo de contrato
(% sobre el total de afiliados al Régimen General)



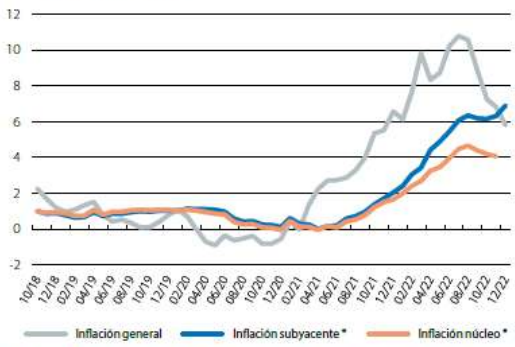
Fuente: *CaixaBank Research, a partir de datos del Ministerio de Trabajo y Seguridad Social.*

La tasa de inflación general sigue moderándose gracias a la distensión de los precios de la energía.

Según el indicador adelantado de diciembre, la inflación general se moderó apreciablemente y pasó del 6,8% registrado en noviembre al 5,8%. La moderación de la tasa general se debió, principalmente al componente energético. Sin embargo, la tasa subyacente (excluidos los precios de la energía y alimentos no elaborados) prolongó su escalada y alcanzó el 6,9% (6,3% en noviembre), impulsada, sobre todo, por el aumento de los precios de los alimentos elaborados.

Se aprueba un nuevo plan de choque para luchar contra las presiones inflacionistas mientras la ejecución presupuestaria hasta octubre apunta a un déficit en 2022 por debajo del 5,0%.

España: IPC
Variación interanual (%)



Notas: * *La inflación subyacente excluye alimentos no procesados y energía. La inflación núcleo excluye todos los alimentos y energía.*
Fuente: *CaixaBank Research, a partir de datos del INE.*

El déficit consolidado de las Administraciones públicas, excluidas las corporaciones locales, en el acumulado de enero a octubre fue del 1,2% del PIB, por debajo del 4,4% de octubre de 2021 e incluso del 1,5% de octubre de 2019 (el déficit en dicho año acabó siendo del 3,1% del PIB). La mejora se debe al elevado dinamismo de los ingresos tributarios (+16,3% interanual en el acumulado hasta octubre, lo que representa 34.500 millones más que en 2021), favorecidos por el efecto del incremento de los precios en las bases imponibles y la resiliencia del mercado de trabajo. El gasto público repuntó mucho menos, un 2,4% interanual hasta octubre. Por su parte, el Gobierno aprobó un nuevo plan de choque para mitigar el impacto de la inflación en 2023 por valor de 10.000 millones de euros.

Comparativa Interterritorial

Fuente: Grupo Banco Sabadell

1 /Indicador de actividad comercial

La actividad comercial según el pago con tarjetas del presente mes, representa el siguiente porcentaje en comparación con hace un año:

ÍNDICE ACTIVIDAD COMERCIAL	ESPAÑA	EUSKADI	ARABA	BIZKAIA	GIPUZKOA
Total sectores	109,12%	100,42%	97,46%	98,91%	104,42%
Alimentación	108,96%	112,90%	102,53%	115,00%	114,75%
Ropa	111,23%	100,88%	99,17%	101,67%	100,43%
Bricolaje y hogar	115,24%	86,27%	72,98%	93,22%	77,13%
Salud	100,30%	88,07%	79,90%	96,63%	83,18%
Otros comercios	102,63%	115,40%	101,81%	110,93%	124,32%
Gasolineras	102,38%	36,00%	71,09%	13,73%	82,56%
Transporte	109,56%	106,11%	103,28%	118,88%	86,33%
Restauración	108,47%	109,62%	132,28%	112,80%	102,84%
Hoteles y Viajes	132,93%	123,46%	202,05%	115,81%	121,66%

2 /Pulso comercial

El crecimiento de la actividad comercial de los últimos siete días respecto a la semana anterior y respecto a las últimas cuatro semanas ha sido la siguiente:

PULSO COMERCIAL RESPECTO A HACE UNA SEMANA. FECHA DE MEDICIÓN 30 DE DICIEMBRE	ESPAÑA	EUSKADI	ARABA	BIZKAIA	GIPUZKOA
Total sectores	-15,29%	-12,62%	-8,71%	-13,15%	15,78%
Alimentación	-21,13%	-10,71%	-9,39%	-13,12%	-7,89%
Ropa	-17,16%	-27,18%	-30,52%	-29,18%	-24,38%
Bricolaje y hogar	-14,43%	-4,81%	-5,24%	-4,66%	-5,05%
Salud	-25,64%	-19,35%	-12,96%	-23,59%	-17,02%
Otros comercios	-17,97%	-17,39%	-9,73%	-4,77%	-34,41%
Gasolineras	20,45%	19,23%	20,87%	18,66%	18,98%
Transporte	-15,95%	12,17%	85,75%	-1,29%	43,38%
Restauración	-5,29%	-3,90%	7,62%	0,48%	-11,92%
Hoteles y Viajes	30,12%	55,24%	29,69%	40,77%	71,45%

PULSO COMERCIAL RESPECTO A HACE CUATRO SEMANAS. FECHA DE MEDICIÓN 30 DE DICIEMBRE	ESPAÑA	EUSKADI	ARABA	BIZKAIA	GIPUZKOA
Total sectores	10,64%	18,82%	28,88%	17,45%	17,76%
Alimentación	10,72%	17,52%	31,64%	14,08%	16,84%
Ropa	25,18%	24,51%	16,28%	24,57%	26,16%
Bricolaje y hogar	-16,40%	-7,66%	-9,99%	-10,64%	5,32%
Salud	27,93%	43,56%	45,80%	45,51%	40,32%
Otros comercios	17,07%	-28,64%	82%	40,01%	18,00%
Gasolineras	33,56%	26,76%	11,91%	40,17%	23,82%
Transporte	5,03%	39,50%	50,51%	40,16%	50,04%
Restauración	-3,32%	-8,66%	2,82%	-2,95%	-16,22%
Hoteles y Viajes	21,04%	26,84%	57,97%	19,05%	28,15%

3 /Evolución sectorial

La evolución del nivel de consumo durante los últimos siete meses del total de sectores en comparación con el mismo mes del año anterior ha sido la siguiente:

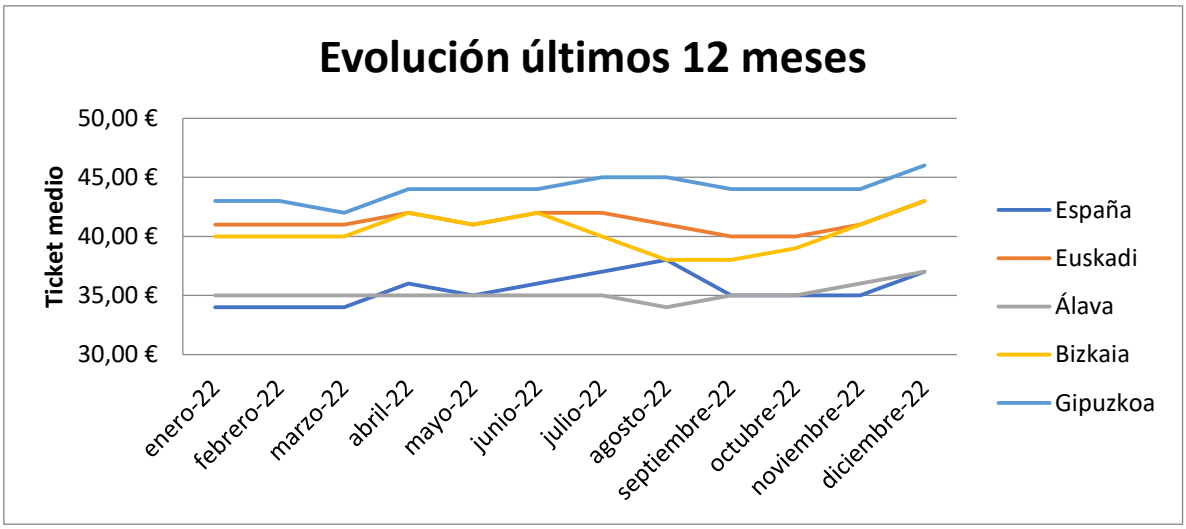
EVOLUCIÓN SECTORIAL	ESPAÑA	EUSKADI	ARABA	BIZKAIA	GIPUZKOA
Diciembre 2022	108,99%	99,81%	97,49%	90,64%	103,67%
Noviembre 2022	105,27%	94,05%	100,26%	90,64%	96,60%
Octubre 2022	96,82%	95,90%	101,55%	91,66%	99,36%
Septiembre 2022	113,46%	101,11%	105,14%	96,36%	105,32%
Agosto 2022	105,38%	95,79%	100,80%	91,69%	98,73%
Julio 2022	114,76%	102,15%	102,53%	96,37%	108,01%
Junio 2022	107,47%	93,96%	96.48%	91,81%	95,70%

4 /Consumo extranjero

El gasto con tarjetas de países extranjeros, durante el presente mes, en comparación con el mismo mes del año anterior ha sido el siguiente:

CONSUMO EXTRANJERO	ESPAÑA	EUSKADI	ARABA	BIZKAIA	GIPUZKOA
Diciembre 2022	139,44%	156,40%	137,20%	177,30%	155,20%
Noviembre 2022	126,03%	125,74%	127,56%	141,56%	118,64%
Octubre 2022	129,91%	140,46%	129,96%	155,54%	135,38%
Septiembre 2022	145,99%	152,11%	123,16%	182,76%	143,93%
Agosto 2022	137,05%	141,53%	128,35%	161,52%	137,10%
Julio 2022	164,87%	166,91%	149,75%	175,21%	160,96%
Junio 2022	201,28%	176,12%	132,50%	177,62%	162,07%

5 /Ticket medio

La evolución del ticket medio de compra durante los últimos 12 meses en el total de sectores ha sido el siguiente:

TICKET MEDIO	ESPAÑA	EUSKADI	ARABA	BIZKAIA	GIPUZKOA
Diciembre 2022	37,00 €	43,00 €	37,00 €	43,00 €	46,00 €
Noviembre 2022	35,00 €	41,00 €	36,00 €	41,00 €	44,00 €
Octubre 2022	35,00 €	40,00 €	35,00 €	39,00 €	44,00 €
Septiembre 2022	35,00 €	40,00 €	35,00 €	38,00 €	44,00 €
Agosto 2022	38,00 €	41,00 €	34,00 €	38,00 €	45,00 €
Julio 2022	37,00 €	42,00 €	35,00 €	40,00 €	45,00 €
Junio 2022	36,00 €	42,00 €	35,00 €	42,00 €	44,00 €
Mayo 2022	35,00 €	41,00 €	35,00 €	41,00 €	44,00 €
Abril 2022	36,00 €	42,00 €	35,00 €	42,00 €	44,00 €
Marzo 2022	34,00 €	41,00 €	35,00 €	40,00 €	42,00 €
Febrero 2022	34,00 €	41,00 €	35,00 €	40,00 €	43,00 €
Enero 2022	34,00 €	41,00 €	35,00 €	40,00 €	43,00 €
MEDIA ULTIMOS 12 MESES	35,50 €	41,25 €	35,17 €	40,33 €	44,00 €