Informe Big Data de consumo

OCTUBRE 2022

EUSKO JAURLARITZA
GOBIERNO VASCO
TURISMO, MERKATARITZA ETA KONTSUMO SAILA
DEPARTAMENTO DE TURISMO, COMERCIO Y CONSUMO

Donostia-San Sebastián, 1
01010 Vitoria-Gasteiz

behatokia-merkataritza@euskadi.eus

www.euskadi.eus/observatorio-comercio

Índice

- Informe Big Data de Coyuntura Económica Vasca 3
- Informe Big Data de Coyuntura Económica Española 16
- Comparativa Interterritorial 18
- Informe de Movilidad Local 21

■Informe Big Data de Coyuntura Económica Vasca| C.A. de Euskadi

Fuente: Grupo Banco Sabadell. Datos medidos el día 30 del presente mes.

1 /**Indicador de la actividad comercial**

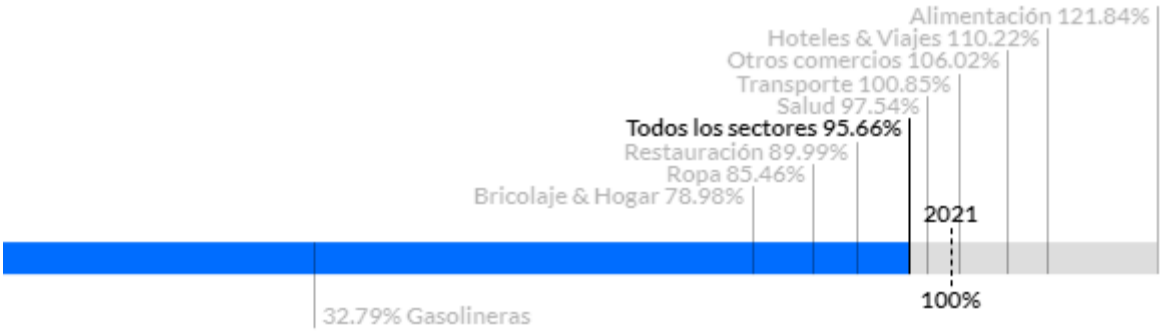
El indicador de actividad comercial mide (en %) el nivel de recuperación del consumo en la zona seleccionada, comparándolo con el del mismo periodo del año anterior, a través de 9 grupos de actividad (Alimentación, Gasolineras, Hoteles & Viajes, Restauración, Ropa, Bricolaje & Hogar, Salud, Transporte, Otros comercios) elaborados a partir de los 55 subsectores de actividad monitorizados.

Los porcentajes inferiores al 100% indican un nivel de actividad comercial inferior al del año anterior, mientras que los porcentajes superiores al 100% indican que se ha vuelto a niveles igual o mayores. Se necesita un mínimo de 12 operaciones (transacciones usando los datáfonos de Banco Sabadell) y más de un comercio para la zona, sector y periodo analizado para mostrar el valor indicado.

Pulso solo contempla los pagos con tarjeta (en los datáfonos del grupo Banco Sabadell), la situación actual favorece el pago con tarjeta frente al efectivo, por lo tanto, la interpretación de los datos mostrados debe tener en cuenta este punto.

La actividad comercial, según el pago con tarjetas, durante el presente mes, representa el siguiente porcentaje en comparación con hace un año:

C.A. EUSKADI	INDICADOR ACTIVIDAD
Total sectores	95,66%
Alimentación	121,84%
Ropa	85,46%
Bricolaje y hogar	78,98%
Salud	97,54%
Otros comercios	106,02%
Gasolineras	32,79%
Transporte	100,85%
Restauración	89,99%
Hoteles y Viajes	110,22%



2 /**Pulso comercial**

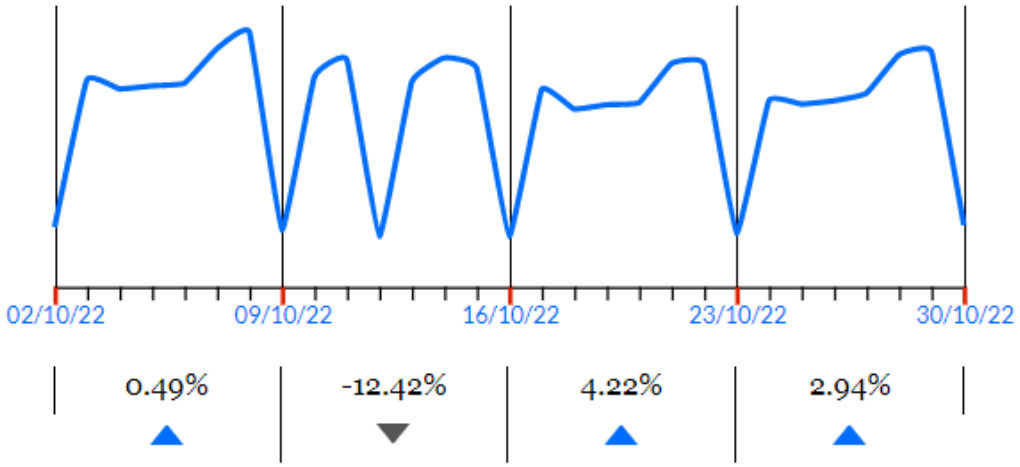
El indicador de pulso comercial mide (en %) la variación de las ventas para una zona seleccionada, en comparación con las de hace una semana y las de la medía del último mes.

El crecimiento de la actividad comercial del total de sectores en Euskadi de los últimos 7 días, ha sido del 2,49% respecto a la semana anterior y de un -6,03% durante las últimas 4 semanas.

Por subsectores la evolución ha sido:

C.A. EUSKADI	RESPECTO A HACE UNA SEMANA	RESPECTO HACE 4 SEMANAS
Total sectores	2,94%	-6,03%
Alimentación	4,63%	-3,50%
Ropa	-10,84%	-26,01%
Bricolaje y hogar	1,14%	1,87%
Salud	5,15%	-3,84%
Otros comercios	5,57%	-7,24%
Gasolineras	15,09%	7,09%
Transporte	2,42%	-2,71%
Restauración	5,17%	-2,94%
Hoteles y Viajes	1,93%	-6,20%

Para el total de la economía vasca la evolución de las últimas cuatro semanas ha sido:

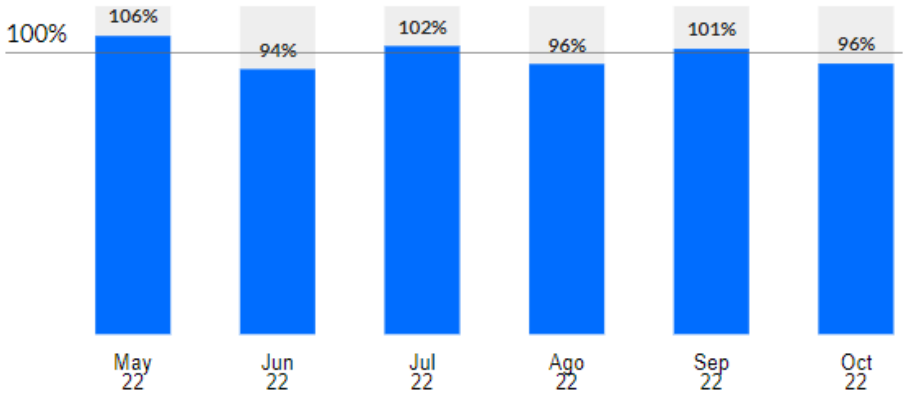


3 /**Evolución sectorial**

El indicador de evolución sectorial mide (en %) el nivel de consumo durante los últimos seis meses de cada subsector de actividad, para una zona seleccionada, comparándolo con el del mismo periodo del año anterior.

Los porcentajes inferiores al 100% indican un nivel de actividad comercial inferior al del año anterior para ese mismo mes, mientras que los porcentajes superiores al 100% indican que se ha vuelto a niveles igual o mayores.

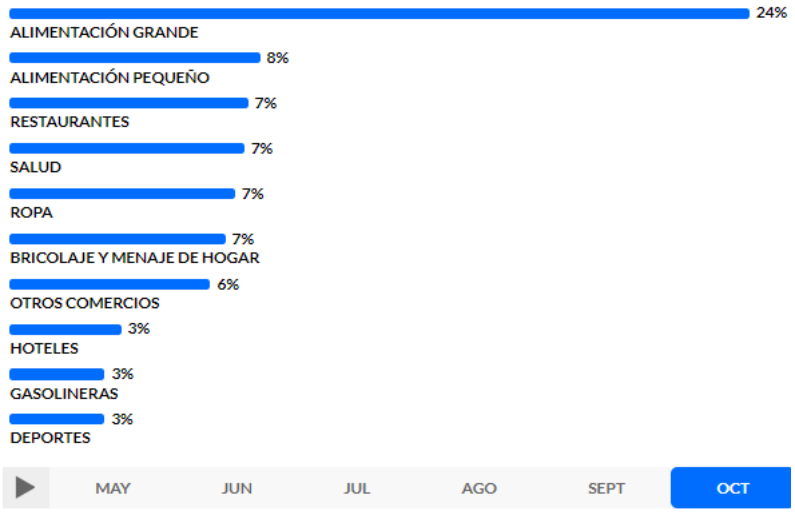
En el caso de la C.A. de Euskadi se ha pasado de un 105,70% en mayo a un 95,90% en octubre, para el total de la actividad económica, respecto a los mismos meses del año anterior.



4 /**Ranking por sectores**

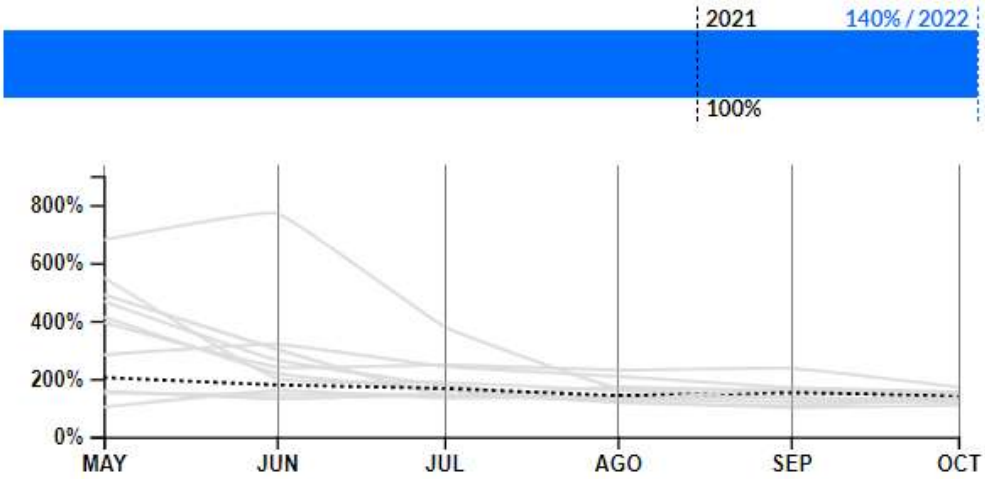
El indicador de ranking por sectores mide la distribución (en %) de los 10 sectores con mayor actividad, ordenados de mayor a menor, a lo largo de los últimos seis meses disponibles.

En el presente mes, en Euskadi, Alimentación Grande (Hipermercados y supermercados) ha sido el sector de mayor peso con un 23,93% del total.



5 /**Consumo extranjero**

El gasto con tarjetas de países extranjeros en Euskadi, durante el presente mes, representa el 140,46% del mismo periodo del año anterior.



6 /**Ticket medio**

El indicador de ticket medio de compra ofrece el valor medio (en €) para la zona, sector y periodo seleccionado. Además, se muestra el ticket medio (en €) respecto al periodo anterior, y la variación (en %) respecto al mismo periodo del año anterior.

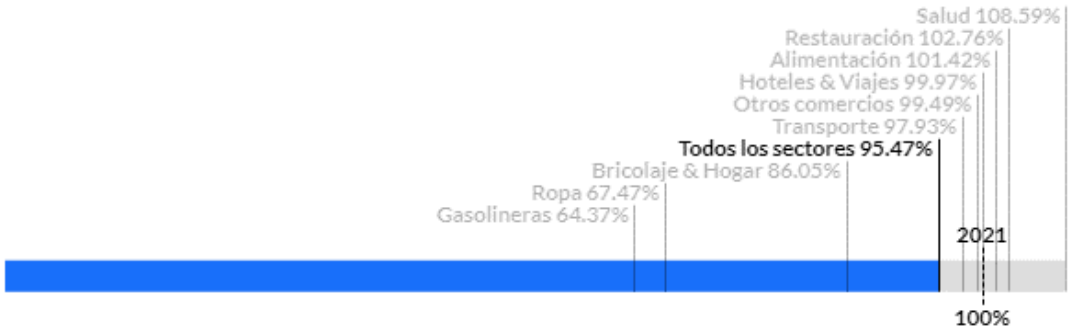
El ticket medio de compra en Euskadi, durante el presente mes, en el total de sectores fue de:

■Informe Big Data de Coyuntura Económica Vasca| Araba

1 /**Indicador de la actividad comercial**

La actividad comercial según el pago con tarjetas, en el presente mes, representa el siguiente porcentaje en comparación con hace un año:

ARABA	INDICADOR ACTIVIDAD
Total sectores	95,47%
Alimentación	101,42%
Ropa	67,47%
Bricolaje y hogar	86,05%
Salud	108,59%
Otros comercios	99,49%
Gasolineras	64,37%
Transporte	97,47%
Restauración	102,76%
Hoteles y Viajes	99,97%



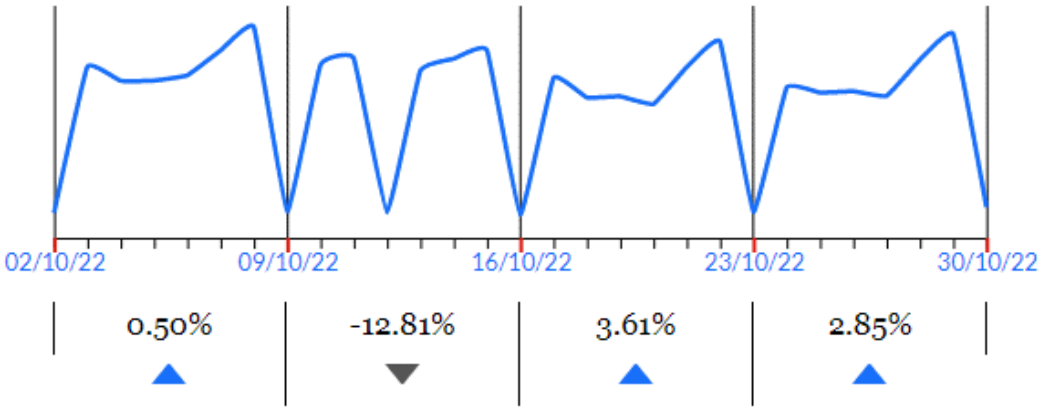
2 /**Pulso comercial**

El crecimiento de la actividad comercial del total de sectores en Araba de los últimos 7 días ha sido del 2,85% respecto a la semana anterior y de un -7,09% durante las últimas 4 semanas

Por subsectores la evolución ha sido:

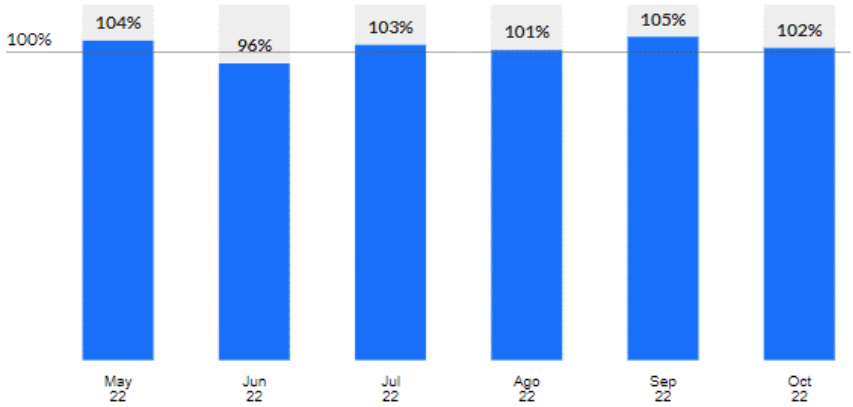
ARABA	RESPECTO A HACE UNA SEMANA	RESPECTO HACE 4 SEMANAS
Total sectores	2,85%	-7,09%
Alimentación	4,72%	-5,63%
Ropa	-15,41%	-18,27%
Bricolaje y hogar	5,64%	-10,31%
Salud	4,38%	-0,67%
Otros comercios	6,52%	-20,71%
Gasolineras	-4,37%	0,98%
Transporte	3,51%	-12,49%
Restauración	6,76%	-2,93%
Hoteles y Viajes	-26,04%	-13,04%

Para el total de la economía alavesa la evolución de las últimas cuatro semanas ha sido:



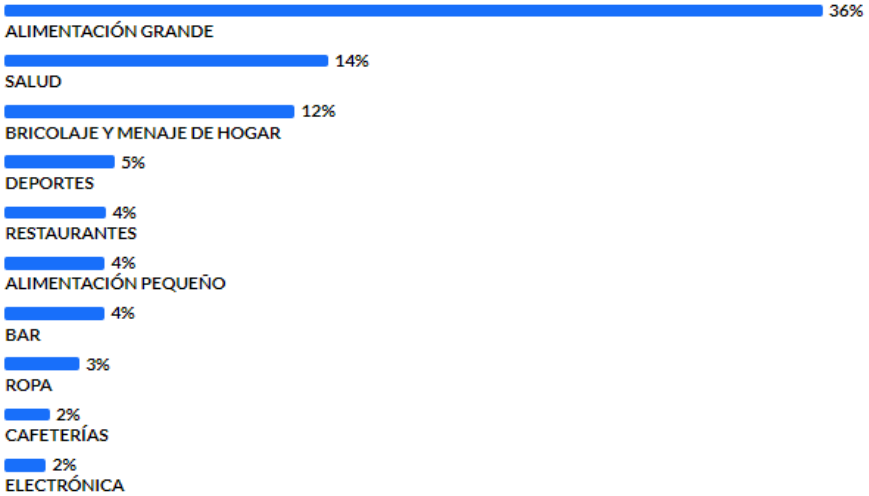
3 / **Evolución sectorial**

En el caso del Territorio Histórico de Araba se ha pasado de un 103.91% en mayo de 2022 a un 101.55% en octubre de 2022, para el total de la actividad económica, respecto a los mismos meses del año anterior.



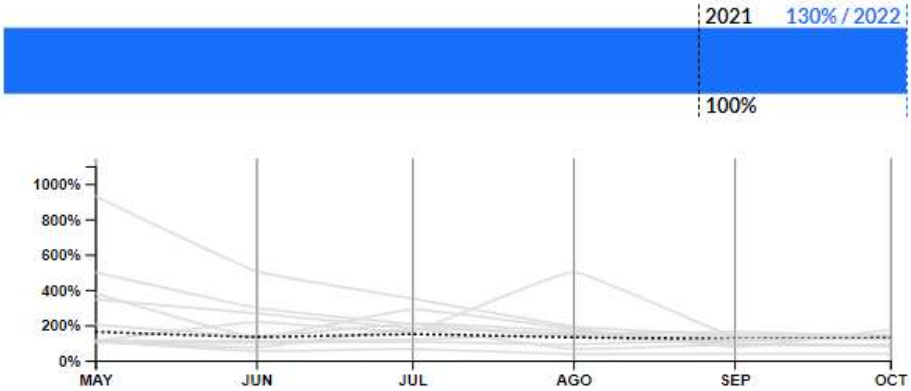
4 /**Ranking por sectores**

En el presente mes, en Araba, Alimentación Grande (Hipermercados y supermercados) ha sido el sector de mayor peso con un 35,97% del total.



5 /**Consumo extranjero**

El gasto con tarjetas de países extranjeros en Araba, durante el presente mes, representa el 129,96% del mismo periodo del año anterior.



6 /**Ticket medio**

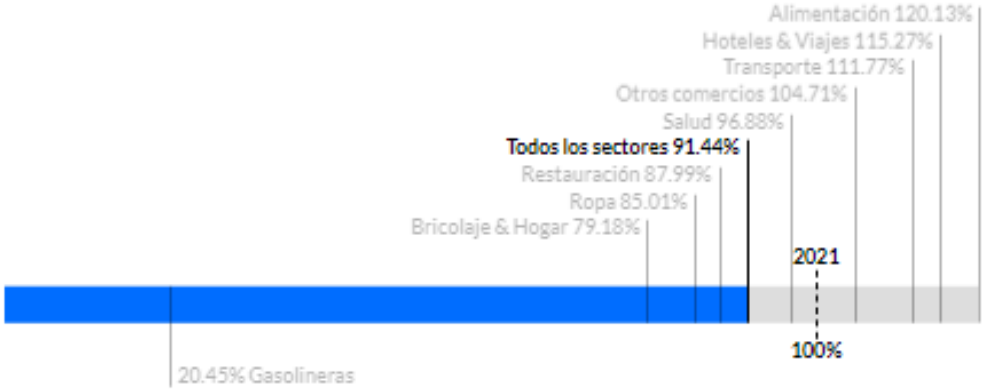
El ticket medio de compra en Araba, durante el presente mes, en el total de sectores fue de:

■Informe Big Data de Coyuntura Económica Vasca| Bizkaia

1 /**Indicador de la actividad comercial**

La actividad comercial según el pago con tarjetas, en el presente mes, representa el siguiente porcentaje en comparación con hace un año:

BIZKAIA	INDICADOR ACTIVIDAD
Total sectores	91,44%
Alimentación	120,13%
Ropa	85,01%
Bricolaje y hogar	79,18%
Salud	96,88%
Otros comercios	104,71%
Gasolineras	20,45%
Transporte	111,77%
Restauración	87,99%
Hoteles y Viajes	115,27%



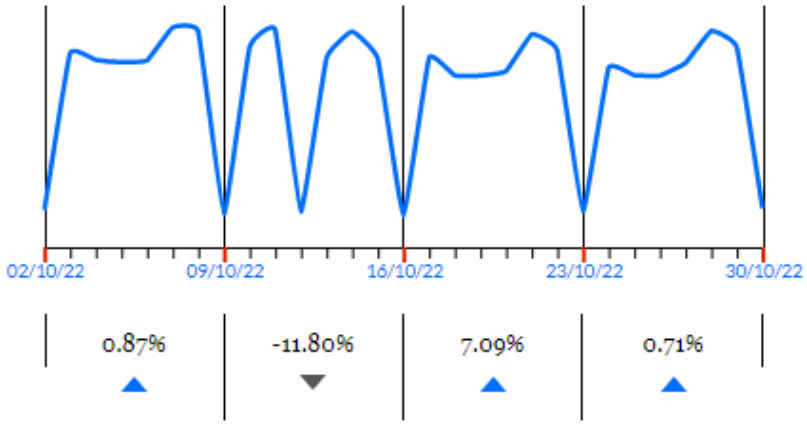
2 /**Pulso comercial**

El crecimiento de la actividad comercial del total de sectores en Bizkaia de los últimos 7 días ha sido del 92,68% respecto a la semana anterior y de un -4,9% durante las últimas 4 semanas.

Por subsectores la evolución ha sido:

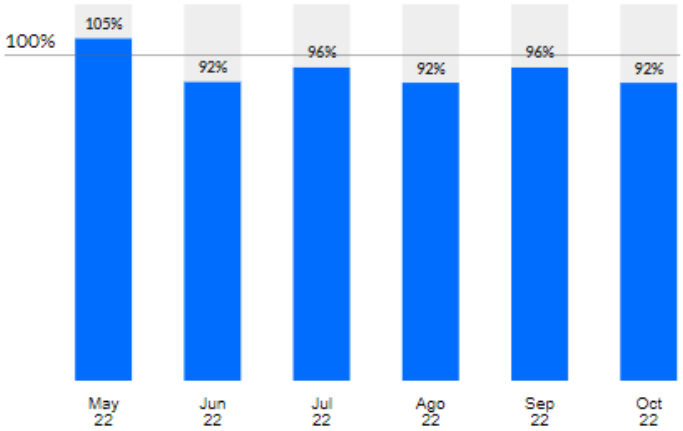
BIZKAIA	RESPECTO A HACE UNA SEMANA	RESPECTO HACE 4 SEMANAS
Total sectores	0,71%	-4,88%
Alimentación	2,92%	-3,29%
Ropa	-8,08%	-23,97%
Bricolaje y hogar	0,54%	1,34%
Salud	-1,42%	-7,08%
Otros comercios	-0,49%	-5,64%
Gasolineras	7,81%	1,35%
Transporte	-0,97%	2,63%
Restauración	8,21%	6,03%
Hoteles y Viajes	1,17%	-2,43%

Para el total de la economía vizcaína la evolución de las últimas cuatro semanas ha sido:



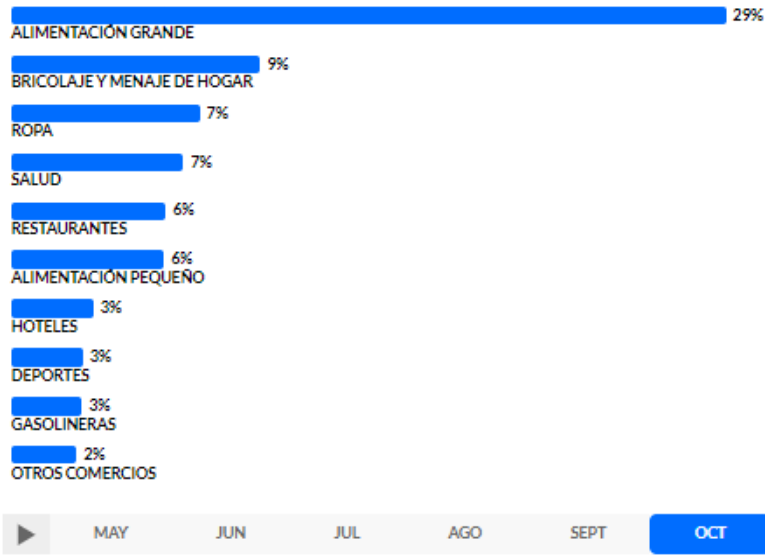
3 /**Evolución sectorial**

En el caso de Bizkaia la evolución de todos los sectores ha pasado de un 105,29% en abril a un 91,66% en septiembre, respecto a los mismos meses del año anterior.



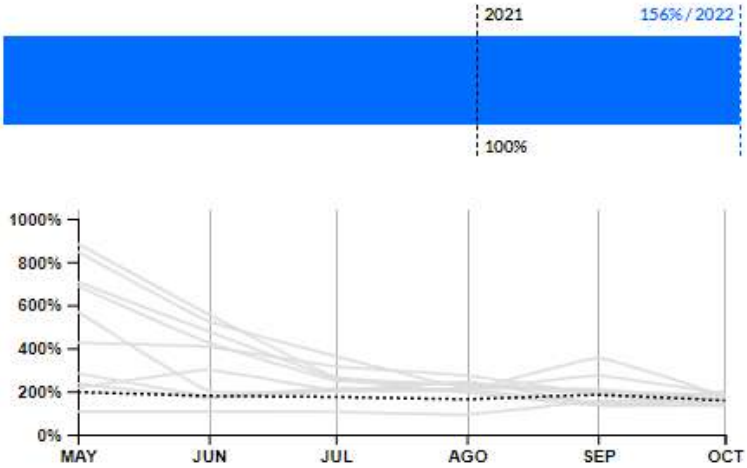
4 /**Ranking por sectores**

En el presente mes, en Bizkaia, Alimentación Grande (Hipermercados y supermercados) ha sido el sector de mayor peso con un 28,57% del total.



5 /**Consumo extranjero**

El gasto con tarjetas de países extranjeros en Bizkaia, durante el presente mes, representa el 155,54% respecto al mismo mes del año anterior.



6 /**Ticket medio**

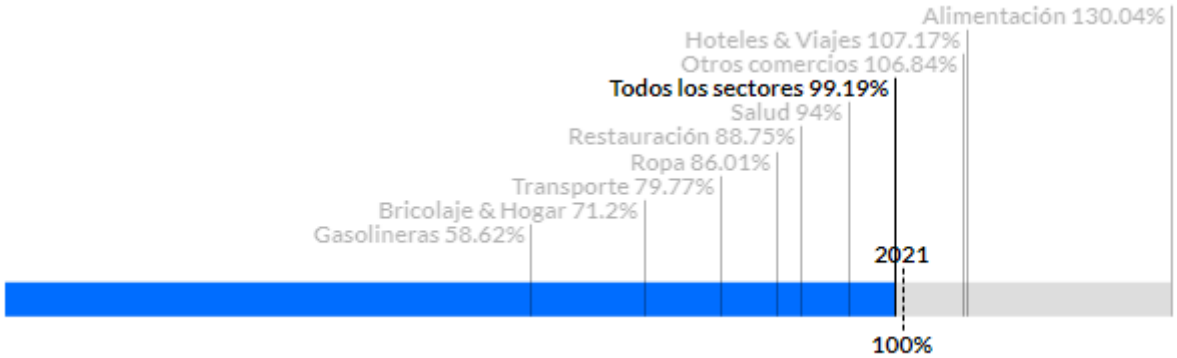
El ticket medio de compra en Bizkaia, durante este mes, en el total de sectores fue de:

■Informe Big Data de Coyuntura Económica Vasca| Gipuzkoa

1 /**Indicador de la actividad comercial**

La actividad comercial según el pago con tarjetas, en el presente mes, representa el siguiente porcentaje en comparación con hace un año:

GIPUZKOA	INDICADOR ACTIVIDAD
Total sectores	99,19%
Alimentación	130,04%
Ropa	86,01%
Bricolaje y hogar	71,20%
Salud	94,00%
Otros comercios	106,84%
Gasolineras	58,62%
Transporte	79,77%
Restauración	88,75%
Hoteles y Viajes	107,17%



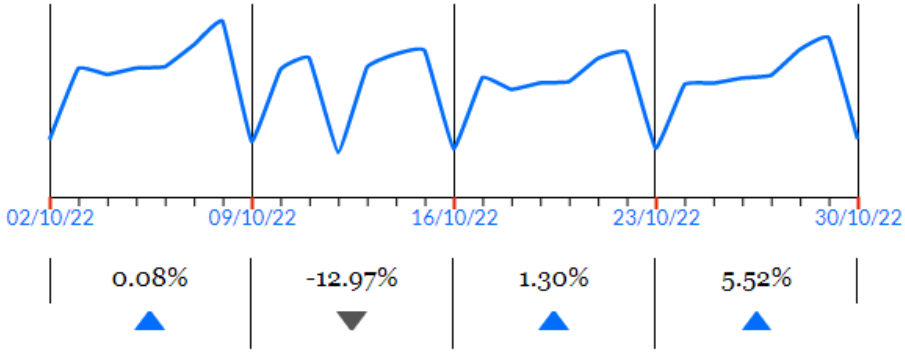
2 /**Pulso comercial**

El crecimiento de la actividad comercial del total de sectores en Gipuzkoa de los últimos 7 días ha sido del 5,52% respecto a la semana anterior y de un retroceso del -6,97% durante las últimas 4 semanas.

Por subsectores la evolución ha sido:

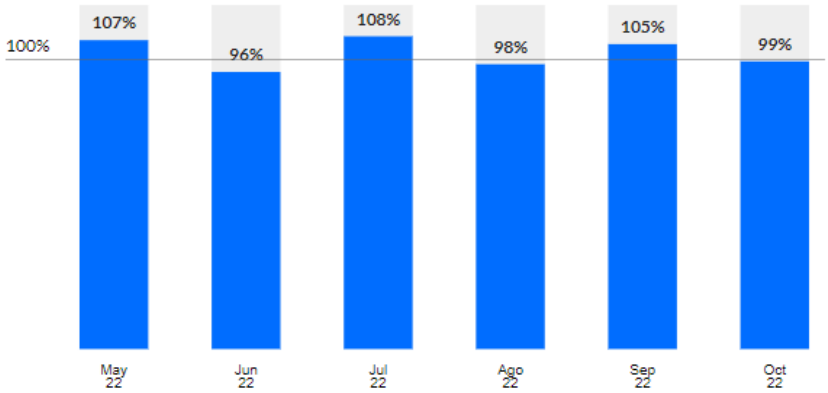
GIPUZKOA	RESPECTO A HACE UNA SEMANA	RESPECTO HACE 4 SEMANAS
Total sectores	5,52%	-6,97%
Alimentación	6,93%	-2,92%
Ropa	-12,66%	-29,22%
Bricolaje y hogar	-0,80%	18,30%
Salud	13,93%	-1,53%
Otros comercios	10,30%	-7,35%
Gasolineras	24,01%	12,62%
Transporte	14,81%	-15,08%
Restauración	2,80%	-8,49%
Hoteles y Viajes	7,14%	-8,95%

Para el total de la economía guipuzcoana la evolución de las últimas cuatro semanas ha sido:



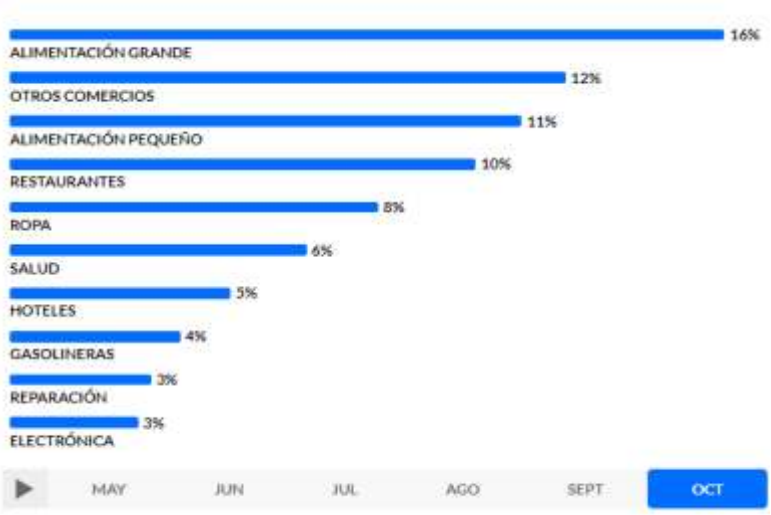
3 /**Evolución sectorial**

En el caso del Territorio Histórico de Gipuzkoa se ha pasado de un 106,98% en mayo un 99,36% en octubre, para el total de la actividad económica, respecto a los mismos meses del año anterior.



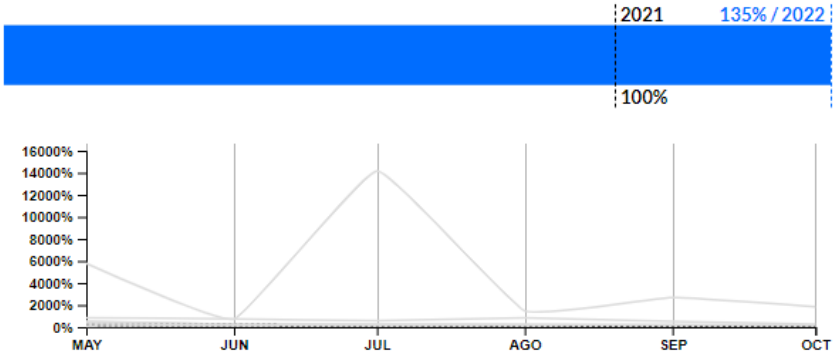
4 /**Ranking por sectores**

En el mes de octubre, en Gipuzkoa, Alimentación Grande ha sido el sector de mayor peso con un 15,68% del total.



5 /**Consumo extranjero**

El gasto con tarjetas de países extranjeros en Gipuzkoa, en este mes, representa el 135,38% del mismo periodo del año anterior.



6 /**Ticket medio**

El ticket medio de compra en Gipuzkoa, durante el presente mes, en el total de sectores fue de:

■InformeBig Data de Coyuntura Económica Española | Octubre 2022

Fuente: CaixaBankResearch y Oriol Carreras.

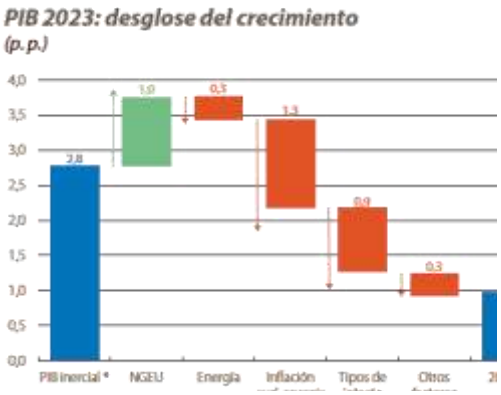
Perspectivas 2023, un año cargado de desafíos

La invasión de Ucrania por parte de Rusia ha dado lugar a la crisis energética europea más importante de las últimas décadas. Esta crisis ha disparado el precio del gas natural en Europa, ha acrecentado el clima de incertidumbre y ha propiciado un ciclo de subidas agresivas de tipos de interés por parte del BCE para hacer frente al repunte de la inflación. Dentro del contexto europeo, España se encuentra comparativamente bien situada para transitar la crisis: nuestra dependencia del gas ruso es mucho menor que la de otras grandes economías europeas y nuestra capacidad de regasificar gas natural licuado nos brinda mayor capacidad de diversificación de las importaciones de gas.[1] De este modo, es improbable que veamos episodios de racionamiento en nuestro país, a pesar del corte indefinido de suministros de gas ruso al norte de Europa desde septiembre de 2022. Con todo, nuestra economía no es inmune al aumento de precios del gas ni al aumento más pronunciado de lo esperado de los tipos de interés. Así, si bien este exigente contexto no ha logrado frenar la recuperación del sector turístico en 2022, sí que ha lastrado la ejecución de los fondos NGEU, debido, al menos en parte, a la caída de la demanda de inversión ante el aumento de la incertidumbre, y ha erosionado, debido al fuerte aumento de la inflación, el colchón que ofrecía el exceso de ahorros heredado de la pandemia.

Para el conjunto de 2022, prevemos que la economía crezca un 4,5%. Sin embargo, detrás de esta cifra, se esconde un perfil que ha ido de más a menos. Si en el 2T el crecimiento del PIB fue del 1,5% intertrimestral, en el 3T la economía ha crecido solamente un 0,2% intertrimestral y prevemos que se produzca una ligera contracción en el 4T.

Un 2023, con un crecimiento muy modesto

Para ilustrar qué hay detrás de nuestras perspectivas para la economía española en 2023, hemos desglosado nuestra previsión de crecimiento del PIB del 1,0% según las contribuciones de sus principales determinantes (véase el primer gráfico). En ausencia del conflicto geopolítico, las perspectivas para 2023 hubieran sido bastante halagüeñas: el impulso cíclico por el efecto de recuperación económica y el impacto de los fondos europeos hubieran llevado a la economía a crecer a tasas cercanas al 4%.



Notas: * Variación anual (%). El PIB inercial se calcula mediante una regresión de la variación anual del PIB frente al primer retardo de este y la brecha de producción del año anterior. El retardo captura la inercia habitual del PIB, mientras que la brecha de producción captura el impulso del que goza la economía según el punto cíclico en el que se encuentra.
Fuente: CaixaBank Research, a partir de datos de CaixaBank

Sin embargo, la crisis energética ha incrementado los precios de la energía, ha acarreado un fuerte aumento de la inflación y ha propiciado un aumento agresivo de los tipos de interés. Si bien prevemos que el impacto adverso del aumento de los precios de la energía sobre el crecimiento económico haya tenido su impacto máximo en 2022, es en 2023 donde prevemos que el impacto del aumento de la inflación y de los tipos de interés alcance su máxima expresión.

Empezando por el lado de los precios de la energía, el precio del gas natural en el mercado MIBGAS ha pasado de un promedio cercano a 50 €/MW en 2021 a un promedio de cerca de 110 €/MW entre enero y septiembre de 2022, algo más del doble. Para 2023, prevemos que el precio siga escalando, aunque en menor medida.[2] Debido a que el encarecimiento energético fue más pronunciado en 2022 que el que se espera en 2023, el aumento de

1. El 9% de nuestras importaciones de gas en 2021 provenían de Rusia, frente al 65% de Alemania y el 38% de Italia.
2. El precio del barril de Brent escaló de un promedio de cerca de 60 €/barril en 2021 hasta un promedio de cerca de 95 €/barril entre enero y septiembre de 2022, pero prevemos que en 2023 el precio del petróleo se mantenga muy cerca de esta cota, por lo que su contribución al crecimiento de 2023 sería prácticamente nula.

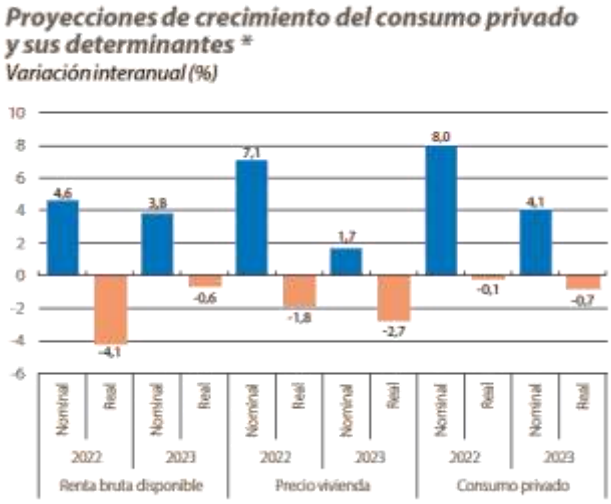
los precios de la energía ha tenido un impacto más fuerte en 2022, donde estimamos que ha restado algo más de 1 p. p. al crecimiento del PIB, que el que se espera que tenga en 2023 (impacto de –0,3 p.p.). Hay que destacar, no obstante, que la caída reciente del precio del gas debido a las medidas anunciadas por la Comisión Europea para topar su precio y las elevadas temperaturas que se están registrando, de momento, en otoño, podrían implicar menores precios de la energía en 2023 que los contemplados en nuestro escenario y, por ende, un menor impacto de este factor sobre el crecimiento.

Segundo, se espera que la inflación, sin el componente energético, se mantenga aún en cotas elevadas, cerca del 5%, debido, en gran medida, al efecto indirecto que el aumento de los precios de la energía tiene sobre el resto de los componentes de la cesta. Según nuestras estimaciones, este canal podría restar alrededor de 1,3 p. p. al crecimiento. Esta valoración acumula, en cierta medida, el aumento de la inflación del año anterior. Pensemos en términos de expectativas: si en un principio el repunte de la inflación se pudo tomar como pasajero, el impacto sobre el crecimiento en los estados iniciales del shock debería haber sido pequeño, dado que los agentes no ajustan demasiado sus decisiones de gasto. Pasado un tiempo, cuando los agentes internalizan la mayor persistencia del repunte de precios, las decisiones de gasto se ajustan en mayor medida y aflora un mayor impacto macroeconómico.

Finalmente, el ciclo de subidas de tipos que inició el BCE en julio de 2022 tendrá su impacto máximo en 2023, puesto que su efecto sobre el crecimiento tarda unos trimestres en materializarse completamente, y se espera que reste casi 1 p. p. al crecimiento del PIB en 2023. Cabe recordar que se espera que el BCE suba los tipos en alrededor de 300 p. b. entre julio de 2022 y marzo de 2023, una subida de una magnitud y una velocidad no vistas en todo el tiempo que lleva circulando el euro.

La elevada inflación y el aumento de tipos pasarán factura al consumo privado en 2023

Acabamos nuestra singladura analizando el impacto de la inflación sobre el poder adquisitivo y la evolución esperada del consumo de los hogares. Tal y como se puede observar en el segundo gráfico, se espera que la inflación tenga un impacto negativo sustancial sobre la capacidad adquisitiva de los hogares dada la importante caída de la renta bruta disponible en términos reales en 2022, que no prevemos que se recupere en 2023. Asimismo, la subida de tipos de interés que comentábamos anteriormente también afectará al consumo, puesto que aquellos hogares con préstamos expuestos a fluctuaciones en los tipos de interés tendrán que dedicar un mayor porcentaje de su renta a servir los pagos de los mismos. De este modo, la pérdida de capacidad adquisitiva y el aumento de los tipos nos hace prever que el consumo real se mantendrá prácticamente estancado en 2022 y anotará probablemente una tasa de crecimiento negativa en 2023, que podría ser algo superior al –0,5%.3 Esta caída no solo reflejaría la evolución de los determinantes del consumo en 2023, sino que también capturaría el cambio en las expectativas acerca de la persistencia de los shocks experimentados en 2022.



Notas: * Previsión para 2022 y 2023 según previsiones de CaixaBank Research a octubre de 2022.
Fuente: CaixaBank Research. a partir de datos del INE.

En definitiva, 2023 se presenta cargado de retos. Se prevé que el crecimiento se ralentice a medida que la economía se ajuste a la crisis energética que estamos experimentando. Con este trasfondo, tan solo podemos desear que todos estos ajustes nos conduzcan a una economía mejor preparada para hacer frente a desafíos venideros.

Comparativa Interterritorial

Fuente: Grupo Banco Sabadell

1 /Indicador de actividad comercial

La actividad comercial según el pago con tarjetas del presente mes, representa el siguiente porcentaje en comparación con hace un año:

ÍNDICE ACTIVIDAD COMERCIAL	ESPAÑA	EUSKADI	ARABA	BIZKAIA	GIPUZKOA
Total sectores	96,49%	95,66%	95,47%	91,44%	99,19%
Alimentación	118,42%	121,84%	101,42%	120,13%	130,04%
Ropa	95,26%	85,46%	67,47%	85,01%	86,01%
Bricolaje y hogar	44,20%	78,98%	86,05%	79,18%	71,20%
Salud	101,13%	97,54%	108,59%	96,88%	94,00%
Otros comercios	100,89%	106,02%	99,49%	104,71%	106,84%
Gasolineras	97,30%	32,79%	64,37%	20,45%	58,62%
Transporte	106,43%	100,85%	97,47%	111,77%	79,77%
Restauración	97,13%	89,99%	102,76%	87,99%	88,75%
Hoteles y Viajes	116,49%	110,22%	99,97%	115,27%	107,17%

2 /Pulso comercial

El crecimiento de la actividad comercial de los últimos siete días respecto a la semana anterior y respecto a las últimas cuatro semanas ha sido la siguiente:

PULSO COMERCIAL RESPECTO A HACE UNA SEMANA. FECHA DE MEDICIÓN 30 DE OCTUBRE	ESPAÑA	EUSKADI	ARABA	BIZKAIA	GIPUZKOA
Total sectores	5,61%	2,94%	2,85%	0,71%	5,52%
Alimentación	6,95%	4,63%	4,72%	2,92%	6,93%
Ropa	3,17%	-10,84%	-15,41%	-8,08%	-12,66%
Bricolaje y hogar	4,26%	1,14%	5,64%	0,54%	-0,80%
Salud	3,36%	5,15%	4,38%	-1,42%	13,93%
Otros comercios	5,99%	5,57%	6,52%	-0,49%	10,30%
Gasolineras	6,02%	15,09%	-4,37%	7,81%	24,01%
Transporte	-0,47%	2,42%	3,51%	-0,97%	14,81%
Restauración	6,12%	5,17%	6,76%	8,21%	2,80%
Hoteles y Viajes	1,93%	1,93%	-26,04%	1,17%	7,14%

PULSO COMERCIAL RESPECTO A HACE CUATRO SEMANAS. FECHA DE MEDICIÓN 30 DE OCTUBRE	ESPAÑA	EUSKADI	ARABA	BIZKAIA	GIPUZKOA
Total sectores	-5,20%	-6,03%	-7,09%	-4,88%	-6,97%
Alimentación	-2,43%	-3,50%	-5,63%	-3,29%	-2,92%
Ropa	-11,74%	-26,01%	-18,27%	-23,97%	-29,22%
Bricolaje y hogar	-0,92%	1,87%	-10,31%	1,34%	18,30%
Salud	-5,42%	-3,84%	-0,67%	-7,08%	-1,53%
Otros comercios	-14,18%	-7,24%	-20,71%	-5,64%	-7,35%
Gasolineras	-1,85%	7,09%	0,98%	1,35%	12,62%
Transporte	-12,59%	-2,71%	-12,49%	2,63%	-15,08%
Restauración	-2,53%	-2,94%	-2,93%	6,03%	-8,49%
Hoteles y Viajes	-14,03%	-6,20%	-13,04%	-2,43%	-8,95%

3 /Evolución sectorial

La evolución del nivel de consumo durante los últimos siete meses del total de sectores en comparación con el mismo mes del año anterior ha sido la siguiente:

EVOLUCIÓN SECTORIAL	ESPAÑA	EUSKADI	ARABA	BIZKAIA	GIPUZKOA
Octubre 2022	96,82%	95,90%	101,55%	91,66%	99,36%
Septiembre 2022	113,46%	101,11%	105,14%	96,36%	105,32%
Agosto 2022	105,38%	95,79%	100,80%	91,69%	98,73%
Julio 2022	114,76%	102,15%	102,53%	96,37%	108,01%
Junio 2022	107,47%	93,96%	96.48%	91,81%	95,70%
Mayo 2022	124,99%	105,70%	103,91%	105,29%	106,68%
Abril 2022	128,19%	102,16%	95,01%	103,19%	103,00%

4 /Consumo extranjero

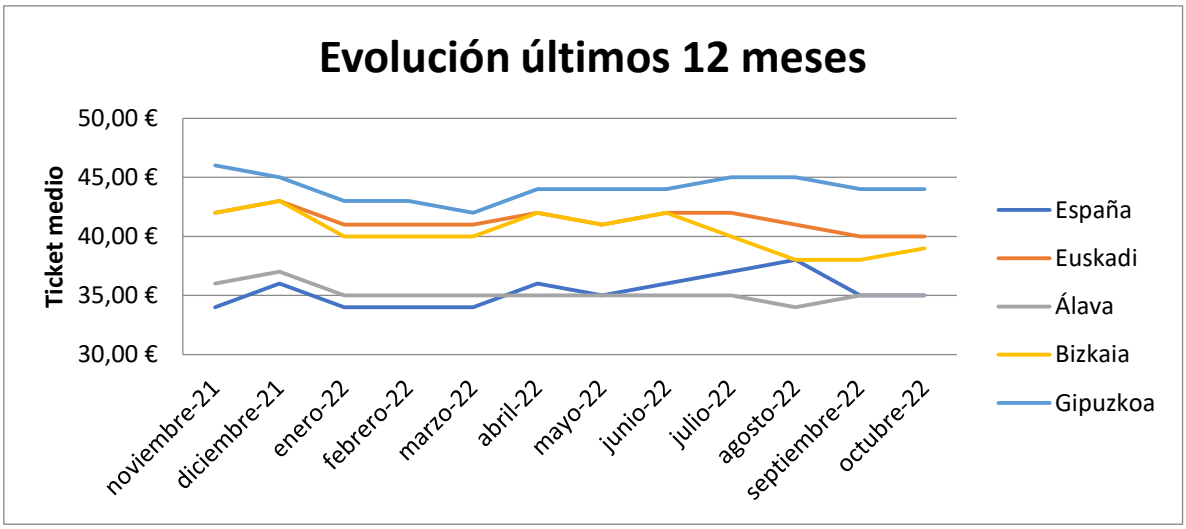
El gasto con tarjetas de países extranjeros, durante el presente mes, en comparación con el mismo mes del año anterior ha sido el siguiente:

CONSUMO EXTRANJERO	ESPAÑA	EUSKADI	ARABA	BIZKAIA	GIPUZKOA
Octubre 2022	129,91%	140,46%	129,96%	155,54%	135,38%
Septiembre 2022	145,99%	152,11%	123,16%	182,76%	143,93%
Agosto 2022	137,05%	141,53%	128,35%	161,52%	137,10%
Julio 2022	164,87%	166,91%	149,75%	175,21%	160,96%
Junio 2022	201,28%	176,12%	132,50%	177,62%	162,07%
Mayo 2022	242,65%	119,12%	157,16%	190,41%	206,59%
Abril 2022	288,22%	213,76%	122,42%	173,72%	254,08%

5 /Ticket medio

La evolución del ticket medio de compra durante los últimos 12 meses en el total de sectores ha sido el siguiente:

TICKET MEDIO	ESPAÑA	EUSKADI	ARABA	BIZKAIA	GIPUZKOA
Octubre 2022	35,00 €	40,00 €	35,00 €	39,00 €	44,00 €
Septiembre 2022	35,00 €	40,00 €	35,00 €	38,00 €	44,00 €
Agosto 2022	38,00 €	41,00 €	34,00 €	38,00 €	45,00 €
Julio 2022	37,00 €	42,00 €	35,00 €	40,00 €	45,00 €
Junio 2022	36,00 €	42,00 €	35,00 €	42,00 €	44,00 €
Mayo 2022	35,00 €	41,00 €	35,00 €	41,00 €	44,00 €
Abril 2022	36,00 €	42,00 €	35,00 €	42,00 €	44,00 €
Marzo 2022	34,00 €	41,00 €	35,00 €	40,00 €	42,00 €
Febrero 2022	34,00 €	41,00 €	35,00 €	40,00 €	43,00 €
Enero 2022	34,00 €	41,00 €	35,00 €	40,00 €	43,00 €
Diciembre 2021	36,00 €	43,00 €	37,00 €	43,00 €	45,00 €
Noviembre 2021	34,00 €	42,00 €	36,00 €	42,00 €	46,00 €
MEDIA ULTIMOS 12 MESES	35,33 €	41,33 €	35,17 €	40,42 €	44,08 €



Informe de movilidad local

Fuente: Google

Estas estadísticas han dejado de actualizarse por parte de Google desde el 15 de octubre de 2022 por lo que a partir del presente mes dejaran de incluirse en el Informe Big data de Consumo.