Informe Big Data de consumo

AGOSTO 2022

EUSKO JAURLARITZA
GOBIERNO VASCO
TURISMO, MERKATARITZA ETA KONTSUMO SAILA
DEPARTAMENTO DE TURISMO, COMERCIO Y CONSUMO

Donostia-San Sebastián, 1
01010 Vitoria-Gasteiz

behatokia-merkataritza@euskadi.eus

www.euskadi.eus/observatorio-comercio

Índice

- Informe Big Data de Coyuntura Económica Vasca **3**
- Informe Big Data de Coyuntura Económica Española **16**
- Comparativa Interterritorial **18**
- Informe de Movilidad Local **21**

■Informe Big Data de Coyuntura Económica Vasca | C.A. de Euskadi

Fuente: Grupo Banco Sabadell. Datos medidos el día 30 del presente mes.

1 /**Indicador de la actividad comercial**

El indicador de actividad comercial mide (en %) el nivel de recuperación del consumo en la zona seleccionada, comparándolo con el del mismo periodo del año anterior, a través de 9 grupos de actividad (Alimentación, Gasolineras, Hoteles & Viajes, Restauración, Ropa, Bricolaje & Hogar, Salud, Transporte, Otros comercios) elaborados a partir de los 55 subsectores de actividad monitorizados.

Los porcentajes inferiores al 100% indican un nivel de actividad comercial inferior al del año anterior, mientras que los porcentajes superiores al 100% indican que se ha vuelto a niveles igual o mayores. Se necesita un mínimo de 12 operaciones (transacciones usando los datáfonos de Banco Sabadell) y más de un comercio para la zona, sector y periodo analizado para mostrar el valor indicado.

Pulso solo contempla los pagos con tarjeta (en los datáfonos del grupo Banco Sabadell), la situación actual favorece el pago con tarjeta frente al efectivo, por lo tanto, la interpretación de los datos mostrados debe tener en cuenta este punto.

La actividad comercial, según el pago con tarjetas, durante el presente mes, representa el siguiente porcentaje en comparación con hace un año:

C.A. EUSKADI	INDICADOR ACTIVIDAD
Total sectores	93,34%
Alimentación	112,18%
Ropa	88,64%
Bricolaje y hogar	68,55%
Salud	90,51%
Otros comercios	102,98%
Gasolineras	39,64%
Transporte	109,07%
Restauración	96,45%
Hoteles y Viajes	101,12%

2 /**Pulso comercial**

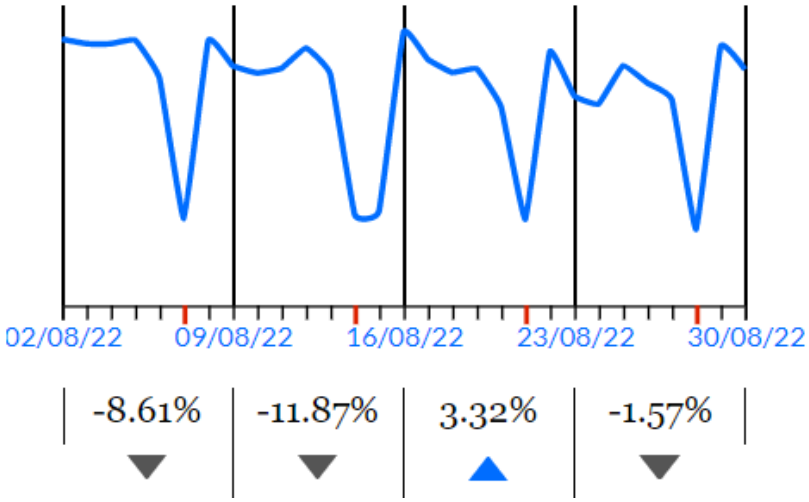
El indicador de pulso comercial mide (en %) la variación de las ventas para una zona seleccionada, en comparación con las de hace una semana y las de la medía del último mes.

El crecimiento de la actividad comercial del total de sectores en Euskadi de los últimos 7 días, ha sido del -1,57% respecto a la semana anterior y de un -10,37% durante las últimas 4 semanas.

Por subsectores la evolución ha sido:

C.A. EUSKADI	RESPECTO A HACE UNA SEMANA	RESPECTO HACE 4 SEMANAS
Total sectores	-1,57%	-10,37%
Alimentación	2,72%	2,42%
Ropa	-3,33%	-20,67%
Bricolaje y hogar	-10,27%	-15,78%
Salud	8,33%	-19,52%
Otros comercios	-2,70%	-17,14%
Gasolineras	-0,46%	-16,83%
Transporte	21,87%	21,00%
Restauración	-8,23%	-11,63%
Hoteles y Viajes	-11,04%	-20,06%

Para el total de la economía vasca la evolución de las últimas cuatro semanas ha sido:

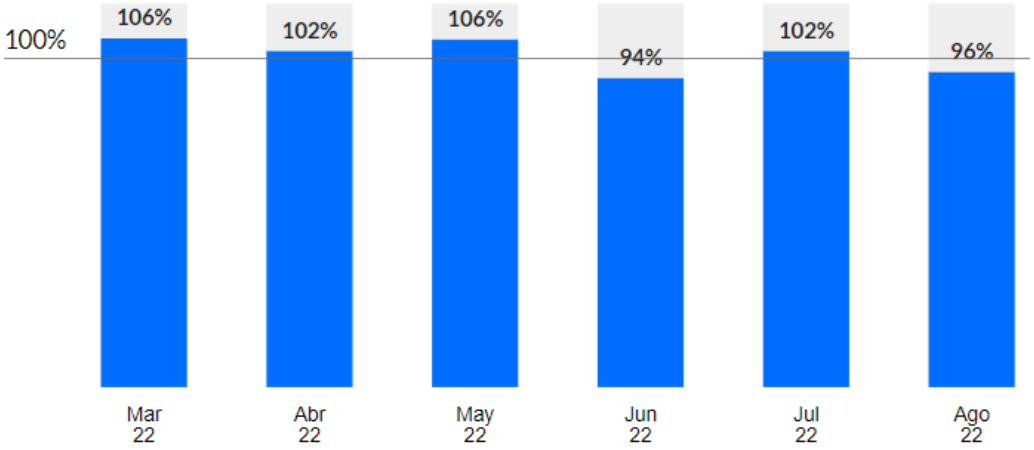


3 /**Evolución sectorial**

El indicador de evolución sectorial mide (en %) el nivel de consumo durante los últimos seis meses de cada subsector de actividad, para una zona seleccionada, comparándolo con el del mismo periodo del año anterior.

Los porcentajes inferiores al 100% indican un nivel de actividad comercial inferior al del año anterior para ese mismo mes, mientras que los porcentajes superiores al 100% indican que se ha vuelto a niveles igual o mayores.

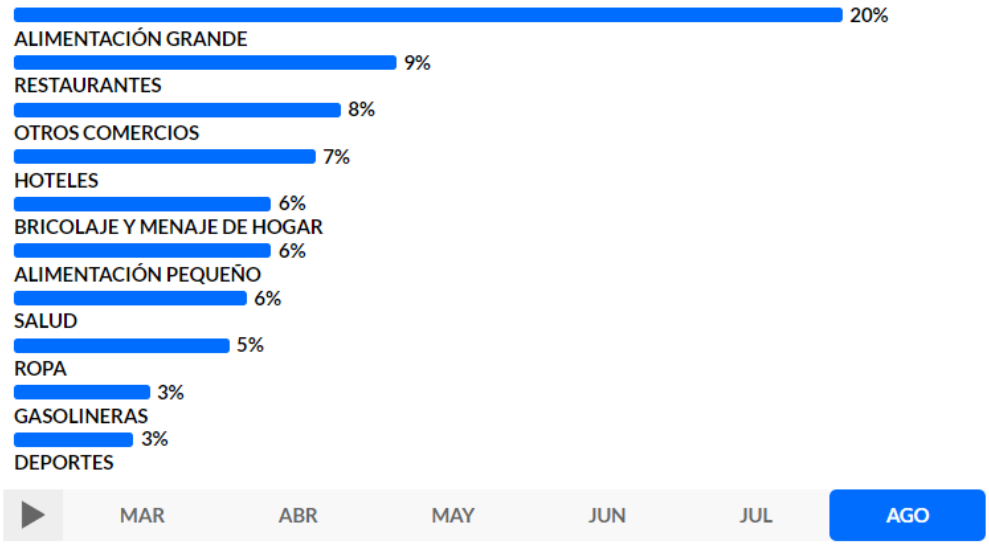
En el caso de la C.A. de Euskadi se ha pasado de un 106,06% en Marzo a un 95,79% en Agosto, para el total de la actividad económica, respecto a los mismos meses del año anterior.



4 /**Ranking por sectores**

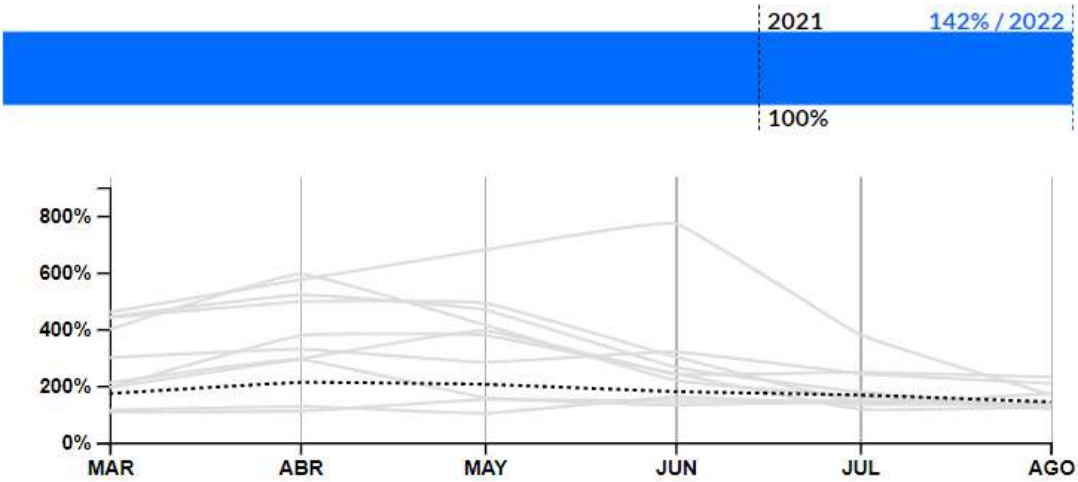
El indicador de ranking por sectores mide la distribución (en %) de los 10 sectores con mayor actividad, ordenados de mayor a menor, a lo largo de los últimos seis meses disponibles.

En el presente mes, en Euskadi, Alimentación Grande (Hipermercados y supermercados) ha sido el sector de mayor peso con un 20,31% del total.



5 /**Consumo extranjero**

El gasto con tarjetas de países extranjeros en Euskadi, durante el presente mes, representa el 141,53% del mismo periodo del año anterior.



6 /**Ticket medio**

El indicador de ticket medio de compra ofrece el valor medio (en €) para la zona, sector y periodo seleccionado. Además, se muestra el ticket medio (en €) respecto al periodo anterior, y la variación (en %) respecto al mismo periodo del año anterior.

El ticket medio de compra en Euskadi, durante el presente mes, en el total de sectores fue de:

41€

42€

-2% respecto a los **30 días** anteriores.

41€

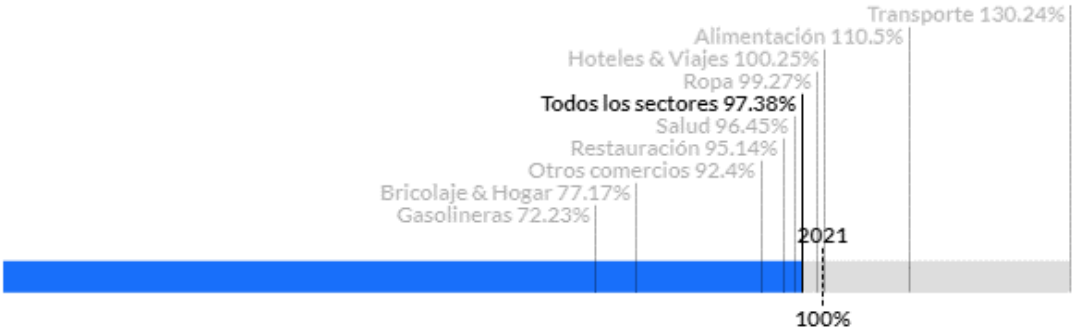
-1% respecto al mismo periodo del **año anterior.**

■Informe Big Data de Coyuntura Económica Vasca | Araba

1 /**Indicador de la actividad comercial**

La actividad comercial según el pago con tarjetas, en el presente mes, representa el siguiente porcentaje en comparación con hace un año:

ARABA	INDICADOR ACTIVIDAD
Total sectores	97,38%
Alimentación	110,5%
Ropa	99,27%
Bricolaje y hogar	77,17%
Salud	96,45%
Otros comercios	92,4%
Gasolineras	72,23%
Transporte	130,24%
Restauración	95,14%
Hoteles y Viajes	100,25%



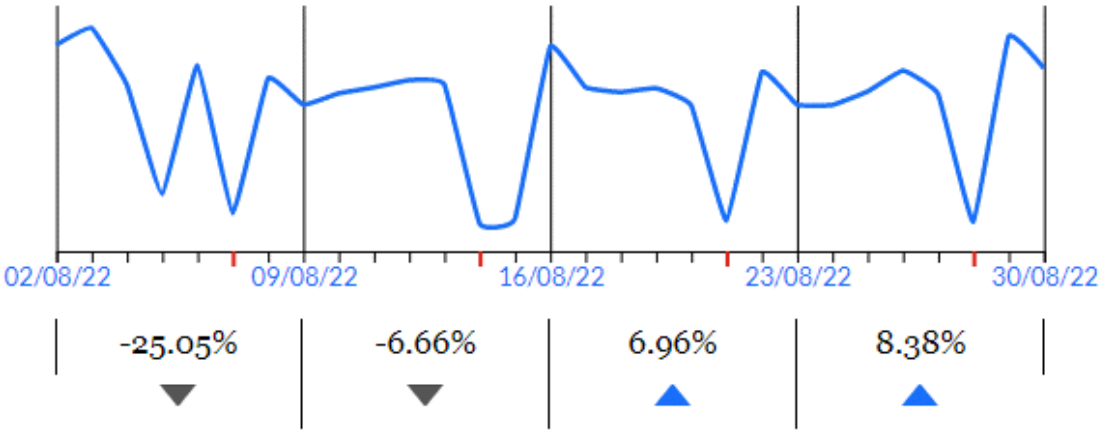
2 /**Pulso comercial**

El crecimiento de la actividad comercial del total de sectores en Araba de los últimos 7 días ha sido del 8,38% respecto a la semana anterior y de un 8,21% durante las últimas 4 semanas

Por subsectores la evolución ha sido:

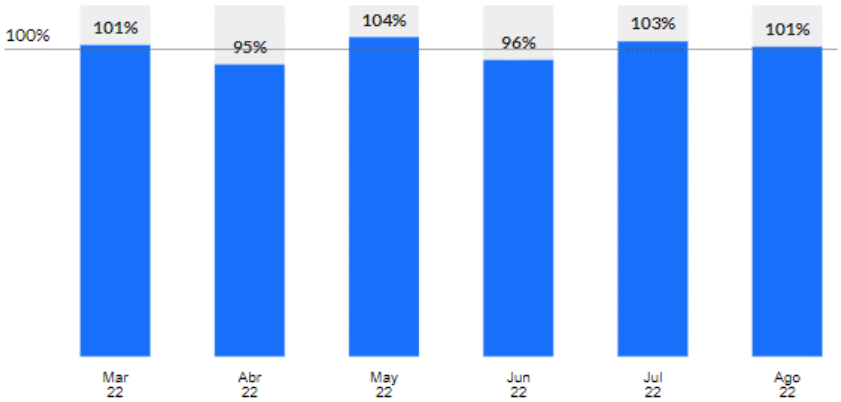
ARABA	RESPECTO A HACE UNA SEMANA	RESPECTO HACE 4 SEMANAS
Total sectores	8,38%	8,21%
Alimentación	15,33%	17,35%
Ropa	0,51%	6,72 %
Bricolaje y hogar	-10,91%	10,84%
Salud	21,61%	-7,43%
Otros comercios	43,83%	32,95%
Gasolineras	12,87%	8,47%
Transporte	58,39%	44,52%
Restauración	-4,2%	-28,93%
Hoteles y Viajes	-8,6%	41,09%

Para el total de la economía alavesa la evolución de las últimas cuatro semanas ha sido:



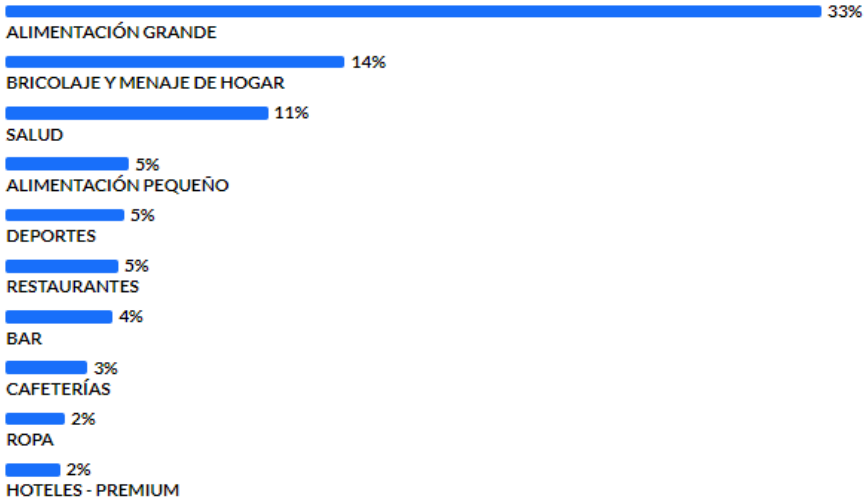
3 / **Evolución sectorial**

En el caso del Territorio Histórico de Araba se ha pasado de un 101.35% en marzo de 2022 a un 100.8% en agosto de 2022, para el total de la actividad económica, respecto a los mismos meses del año anterior.



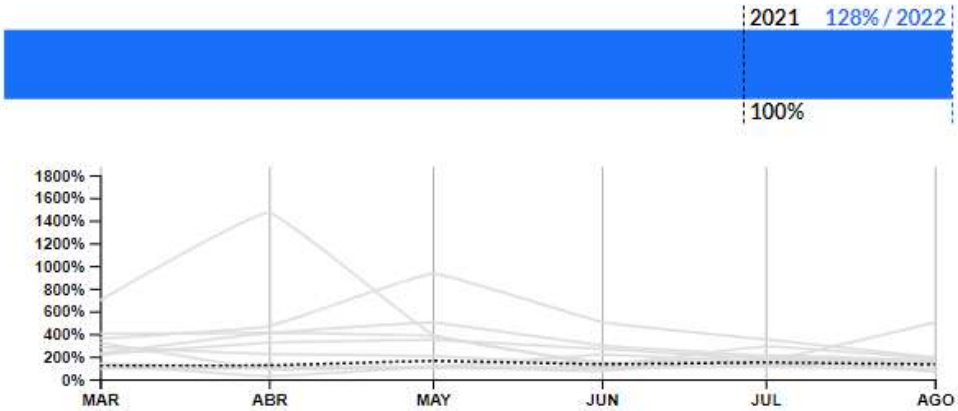
4 /**Ranking por sectores**

En el presente mes, en Araba, Alimentación Grande (Hipermercados y supermercados) ha sido el sector de mayor peso con un 33,35% del total.



5 /**Consumo extranjero**

El gasto con tarjetas de países extranjeros en Araba, durante el presente mes, representa el 128,35% del mismo periodo del año anterior.



6 /**Ticket medio**

El ticket medio de compra en Araba, durante el presente mes, en el total de sectores fue de:

■Informe Big Data de Coyuntura Económica Vasca | Bizkaia

1 /**Indicador de la actividad comercial**

La actividad comercial según el pago con tarjetas, en el presente mes, representa el siguiente porcentaje en comparación con hace un año:

BIZKAIA	INDICADOR ACTIVIDAD
Total sectores	88,78%
Alimentación	112,61%
Ropa	89,25%
Bricolaje y hogar	68,87%
Salud	91,05%
Otros comercios	93,64%
Gasolineras	28,35%
Transporte	110,4%
Restauración	103,26%
Hoteles y Viajes	106,41%

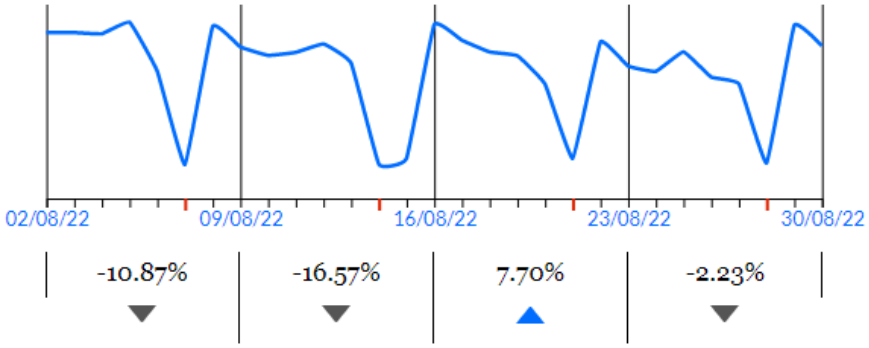
2 **/Pulso comercial**

El crecimiento de la actividad comercial del total de sectores en Bizkaia de los últimos 7 días ha sido del -2,23% respecto a la semana anterior y de un -12,15% durante las últimas 4 semanas.

Por subsectores la evolución ha sido:

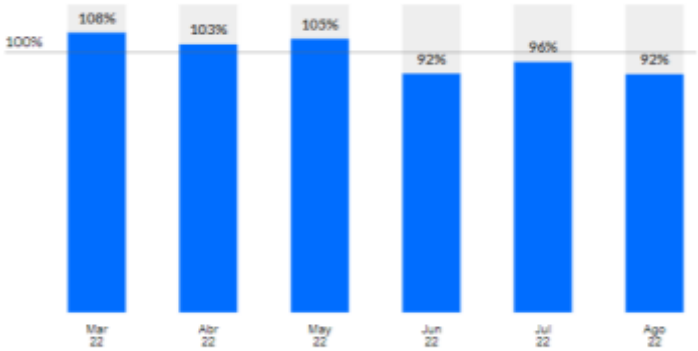
BIZKAIA	RESPECTO A HACE UNA SEMANA	RESPECTO HACE 4 SEMANAS
Total sectores	-2,23%	-12,15%
Alimentación	1,56%	2%
Ropa	-7,16%	-29,99%
Bricolaje y hogar	-13,56%	-21,7%
Salud	-1,96%	-25,36%
Otros comercios	-0,97%	-23,93%
Gasolineras	-6,38%	-23,61%
Transporte	5,59%	8,97%
Restauración	4,51%	6,44%
Hoteles y Viajes	-17,4%	-31,26%

Para el total de la economía vizcaína la evolución de las últimas cuatro semanas ha sido:



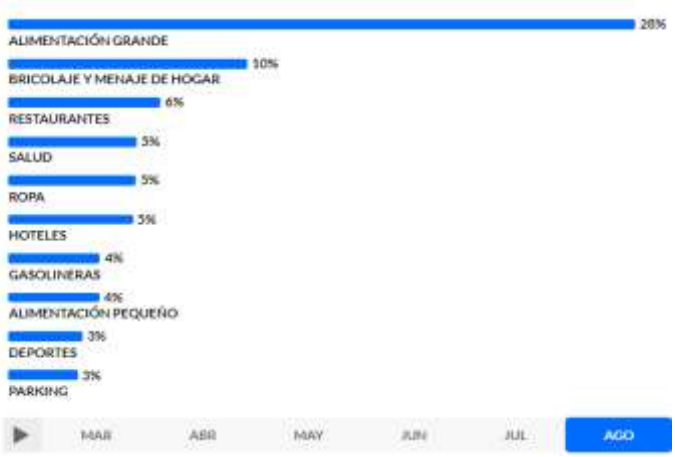
3 /Evolución sectorial

En el caso de Bizkaia la evolución de todos los sectores ha pasado de un 107,66% en marzo a un 91,69% en agosto, respecto a los mismos meses del año anterior.



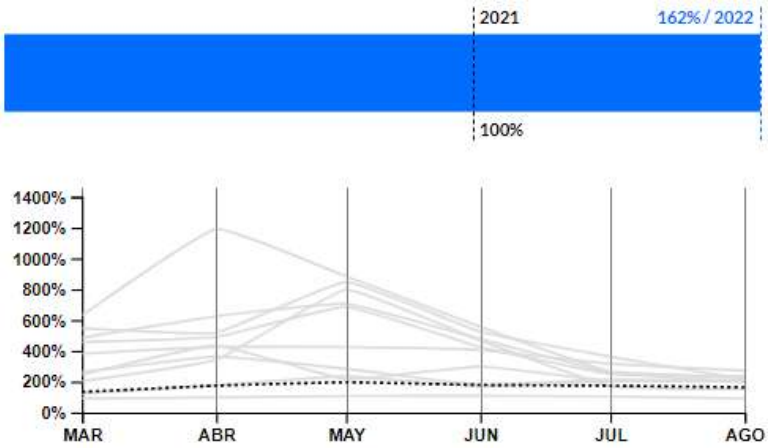
4 /**Ranking por sectores**

En el presente mes, en Bizkaia, Alimentación Grande (Hipermercados y supermercados) ha sido el sector de mayor peso con un 27,84% del total.



5 /**Consumo extranjero**

El gasto con tarjetas de países extranjeros en Bizkaia, durante el presente mes, representa el 161,52% respecto al mismo mes del año anterior.



6 /**Ticket medio**

El ticket medio de compra en Bizkaia, durante este mes, en el total de sectores fue de:

■Informe Big Data de Coyuntura Económica Vasca | Gipuzkoa

1 /**Indicador de la actividad comercial**

La actividad comercial según el pago con tarjetas, en el presente mes, representa el siguiente porcentaje en comparación con hace un año:

GIPUZKOA	INDICADOR ACTIVIDAD
Total sectores	101,31%
Alimentación	120,81%
Ropa	91,68%
Bricolaje y hogar	70,66%
Salud	94,49%
Otros comercios	110,09%
Gasolineras	64,65%
Transporte	144,58%
Restauración	93,26%
Hoteles y Viajes	103,35%

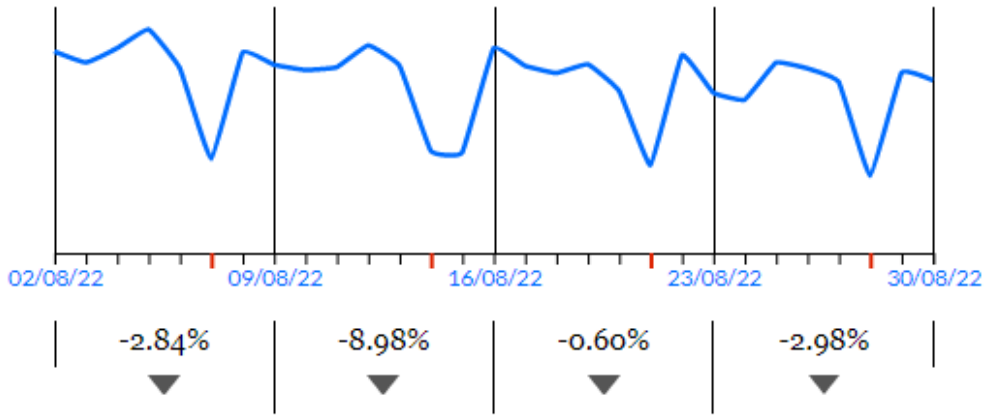
2 /**Pulso comercial**

El crecimiento de la actividad comercial del total de sectores en Gipuzkoa de los últimos 7 días ha sido del -2,98% respecto a la semana anterior y de un retroceso del –12,23% durante las últimas 4 semanas.

Por subsectores la evolución ha sido:

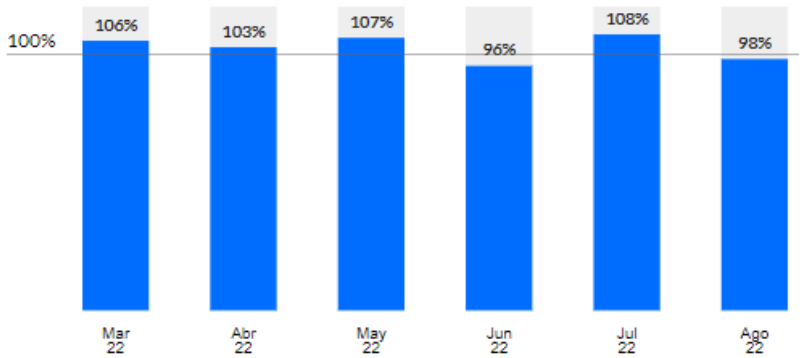
GIPUZKOA	RESPECTO A HACE UNA SEMANA	RESPECTO HACE 4 SEMANAS
Total sectores	-2,98%	–12,23%
Alimentación	-0,20%	-1,99%
Ropa	-1,06%	-16,20%
Bricolaje y hogar	2,24%	-18,24%
Salud	14,05%	-6,63%
Otros comercios	-8,18%	-17,41%
Gasolineras	3,71%	-12,74%
Transporte	65,26%	49,08%
Restauración	-14,84%	-17,27%
Hoteles y Viajes	-8,18%	-17,41%

Para el total de la economía guipuzcoana la evolución de las últimas cuatro semanas ha sido:



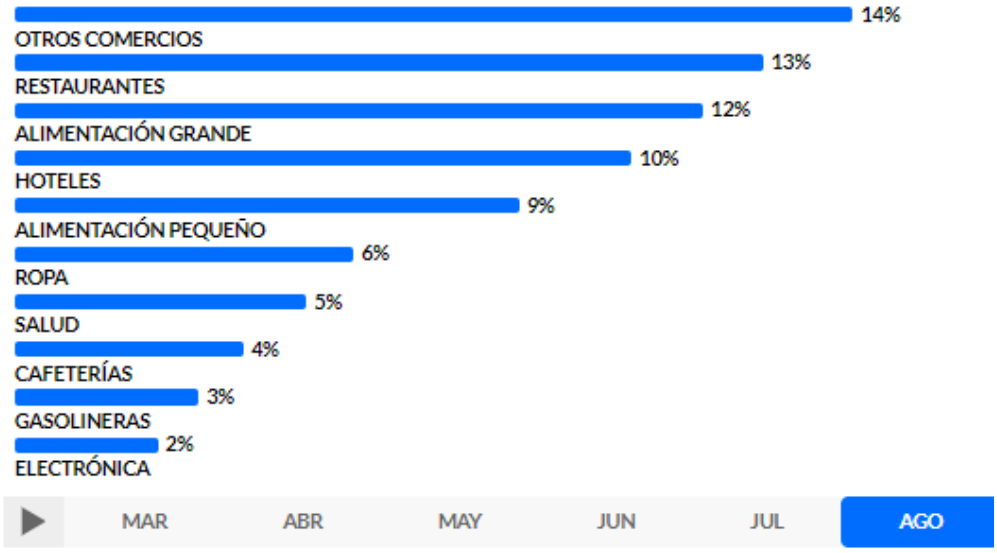
3 /**Evolución sectorial**

En el caso del Territorio Histórico de Gipuzkoa se ha pasado de un 105,50% en marzo un 98,73% en agosto, para el total de la actividad económica, respecto a los mismos meses del año anterior.



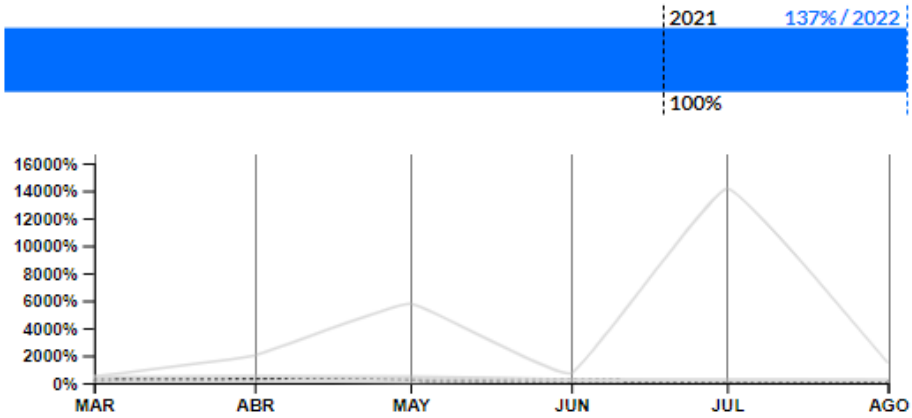
4 /**Ranking por sectores**

En el mes de agosto, en Gipuzkoa, Otros Comercios ha sido el sector de mayor peso con un 14,21% del total.



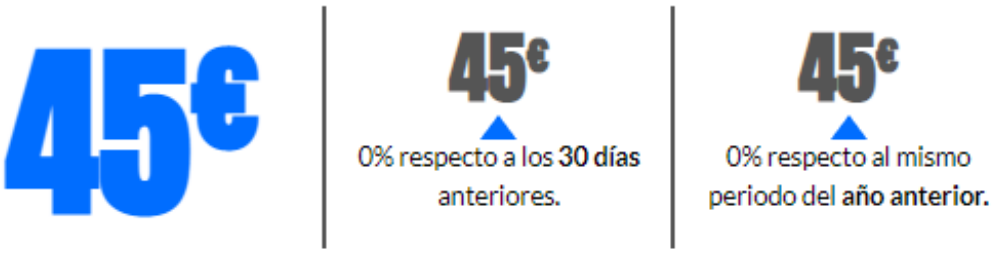
5 /**Consumo extranjero**

El gasto con tarjetas de países extranjeros en Gipuzkoa, en este mes, representa el 137,10% del mismo periodo del año anterior.



6 /**Ticket medio**

El ticket medio de compra en Gipuzkoa, durante el presente mes, en el total de sectores fue de:



■Informe Big Data de Coyuntura Económica Española | Agosto 2022

Fuente: CaixaBankResearch y BPI Research (UEEF)

Ralentización del consumo doméstico en julio y agosto

- El indicador CaixaBank de consumo[1] creció un 14% respecto al mismo periodo de 2019 en el promedio de julio y agosto (el mismo registro que en el 2T 2022).
- La actividad de las tarjetas españolas creció un 11% respecto al mismo periodo de 2019 en el promedio de julio y agosto. Este dato es más débil que el registrado en el 2T 2022 (13%), lo que señala que el consumo doméstico ya empieza a ralentizarse como consecuencia de la elevada inflación.
  - ✓ Por componentes, la mayor parte de la ralentización del consumo doméstico se explica por el menor dinamismo del e-commerce, que creció 10 p. p. menos que en el 2T 2022.
  - ✓ En cuanto al gasto presencial, la mayor ralentización se observó en el sector del retail, un sector con un tipo de gasto más discrecional y que suele verse afectado por los cambios en la confianza del consumidor, muy deteriorada según el indicador de la Comisión Europea desde el mes de marzo. En cambio, el gasto en ocio, restauración y turismo repuntó en verano respecto al 2T 2022 gracias al levantamiento de la mayor parte de las restricciones a la movilidad. Finalmente, el gasto en alimentación y transporte se mantuvo relativamente estable.
  - ✓ Debido a que la inflación ha ido en aumento, estos datos apuntan a un debilitamiento del consumo en términos reales durante lo que llevamos de 3T en relación con el trimestre anterior. Esta misma dinámica también se observa en los indicadores oficiales de ventas minoristas y de ventas interiores de grandes empresas con cifras disponibles para el mes de julio.
- El gasto de extranjeros creció un 26% respecto al mismo periodo de 2019 en el promedio de julio y agosto (15% en el 2T 2022).
  - ✓ Una de las mejores noticias de lo que llevamos de 3T 2022, ya adelantada por algunos indicadores, como las reservas turísticas o búsquedas en internet, es el significativo crecimiento del gasto extranjero en España. Esta tendencia se debe a que la movilidad internacional se ha recuperado gracias al levantamiento de la mayoría de las restricciones asociadas a la pandemia.

Indicador CaixaBank de consumo

Variación respecto al mismo periodo de 2019.

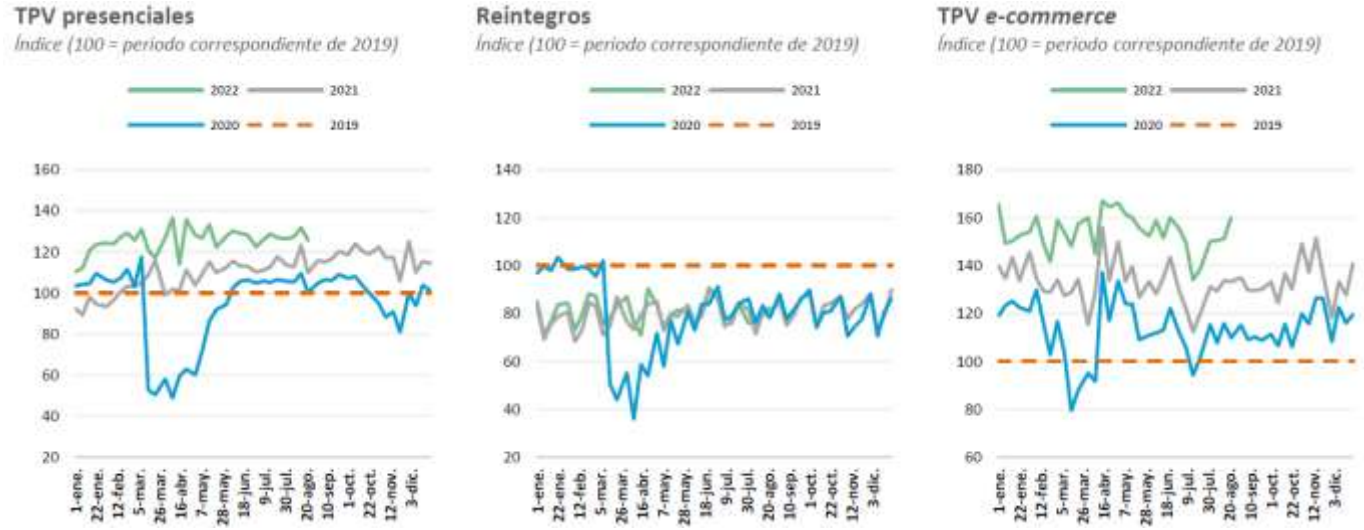
	1T 2021	2T 2021	3T 2021	4T 2021	1T 2022	2T 2022	3T 2022*	Julio	Agosto	Agosto 1/8-7/8	8/8-14/8	15/8-21/8	22/8-31/8
Tarjetas españolas	**-4%**	**1%**	**3%**	**6%**	**10%**	**13%**	**11%**	**11%**	**12%**	**8%**	**11%**	**16%**	**13%**
Consumo presencial (exc. reintegros)	0%	9%	15%	17%	22%	28%	27%	26%	27%	26%	27%	32%	25%
Bienes de 1ª necesidad	41%	32%	30%	32%	49%	47%	49%	49%	49%	48%	50%	56%	46%
Retail	-20%	-2%	-4%	-1%	-3%	6%	-1%	-5%	4%	3%	3%	8%	4%
Transporte	-22%	-11%	1%	-3%	1%	2%	-1%	2%	-4%	-3%	-4%	-4%	-5%
Ocio y restauración	-26%	8%	29%	29%	33%	48%	53%	59%	46%	49%	51%	54%	36%
Turismo (alojamiento, agencias...)	-48%	-26%	14%	1%	-12%	4%	16%	15%	17%	13%	23%	23%	11%
Reintegros	-22%	-20%	-19%	-17%	-19%	-18%	-20%	-19%	-21%	-24%	-23%	-21%	-18%
e-commerce	35%	35%	28%	34%	53%	58%	48%	44%	53%	50%	50%	51%	60%
Tarjetas extranjeras	**-66%**	**-57%**	**-21%**	**0%**	**-9%**	**15%**	**26%**	**26%**	**26%**	**29%**	**27%**	**24%**	**26%**
Consumo presencial (exc. reintegros)	-71%	-59%	-17%	7%	0%	26%	38%	40%	37%	42%	38%	34%	33%
Reintegros	-58%	-59%	-47%	-26%	-42%	-47%	-48%	-52%	-44%	-48%	-45%	-47%	-37%
e-commerce	-58%	-48%	-19%	-9%	-12%	20%	31%	26%	37%	35%	31%	34%	45%
Total españolas y extranjeras	**-13%**	**-10%**	**-2%**	**6%**	**7%**	**14%**	**14%**	**14%**	**15%**	**12%**	**15%**	**18%**	**15%**

Nota: * Los datos del 3T 2022 muestran el promedio ponderado de julio y agosto.

Fuente: CaixaBank Research, a partir de datos internos de CaixaBank.

[1] Este indicador incluye el gasto y reintegros con tarjetas emitidas por CaixaBank (tarjetas españolas), y el gasto y reintegros con tarjetas extranjeras en datáfonos y cajeros de CaixaBank. Se excluyen los clientes y datáfonos provenientes o compartidos con Bankia.

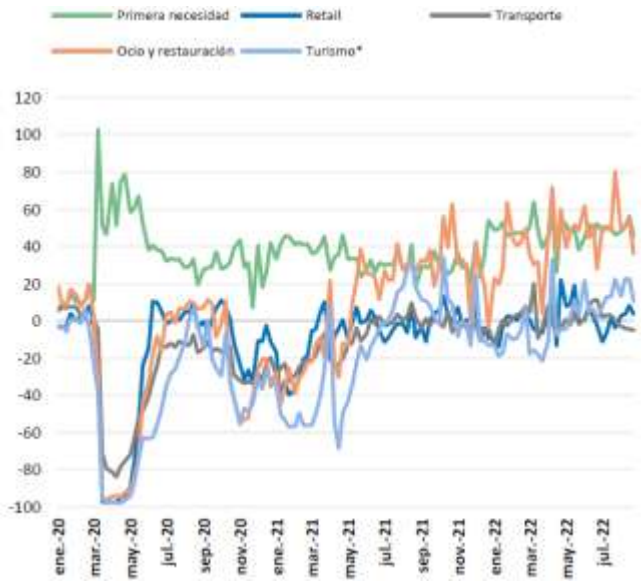
Actividad de tarjetas españolas en datáfonos y cajeros



Fuente: CaixaBank Research, a partir de datos internos de CaixaBank.

Gasto presencial de tarjetas españolas en datáfonos de CaixaBank según tipo de comercio

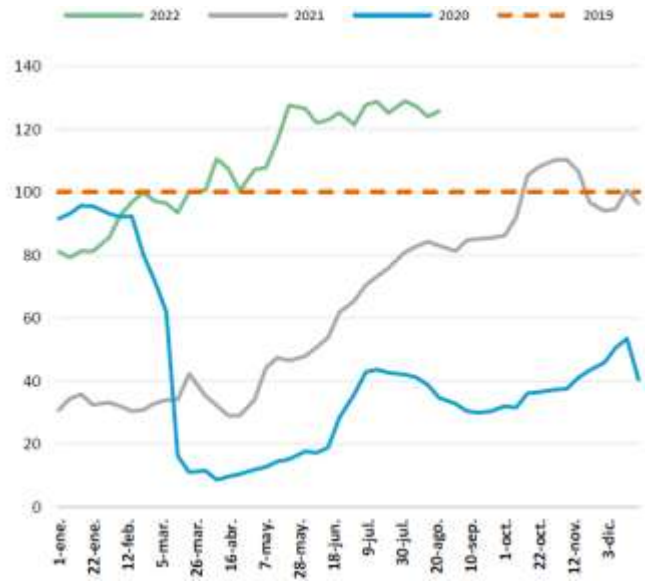
Variación respecto al mismo periodo de 2019 (%)



Nota: (*) Pagos en alojamiento, agencias de viajes y tiendas de *souvenirs*.
Fuente: CaixaBank Research, a partir de datos internos de CaixaBank.

Actividad de tarjetas extranjeras en datafonos de CaixaBank y reintegros en cajeros de CaixaBank

Índice (100 = periodo correspondiente de 2019)



Fuente: CaixaBank Research, a partir de datos internos de CaixaBank.

Comparativa Interterritorial

Fuente: Grupo Banco Sabadell

1 /Indicador de actividad comercial

La actividad comercial según el pago con tarjetas del presente mes, representa el siguiente porcentaje en comparación con hace un año:

ÍNDICE ACTIVIDAD COMERCIAL	ESPAÑA	EUSKADI	ARABA	BIZKAIA	GIPUZKOA
Total sectores	103,52%	93,34%	97,38%	88,78%	101,31%
Alimentación	113,31%	112,18%	110,50%	112,61%	120,81%
Ropa	100,13%	88,64%	99,27%	89,25%	91,68%
Bricolaje y hogar	97,92%	68,55%	77,17%	68,87%	70,66%
Salud	91,71%	90,51%	96,45%	91,05%	94,49%
Otros comercios	100,10%	102,98%	92,40%	93,64%	110,09%
Gasolineras	104,04%	39,64%	72,23%	28,35%	64,65%
Transporte	113,41%	109,07%	130,24%	110,40%	144,58%
Restauración	93,15%	96,45%	95,14%	103,26%	93,26%
Hoteles y Viajes	102,78%	101,12%	100,25%	106,41%	103,35%

2 /Pulso comercial

El crecimiento de la actividad comercial de los últimos siete días respecto a la semana anterior y respecto a las últimas cuatro semanas ha sido la siguiente:

PULSO COMERCIAL RESPECTO A HACE UNA SEMANA. FECHA DE MEDICIÓN 30 DE AGOSTO.	ESPAÑA	EUSKADI	ARABA	BIZKAIA	GIPUZKOA
Total sectores	-17,76%	-1,57%	8,38%	-2,23%	-2,98%
Alimentación	0,10%	2,72%	15,33%	1,56%	-0,20%
Ropa	0,22%	-3,33%	0,51%	-7,16%	-1,06%
Bricolaje y hogar	-2,19%	-10,27%	-10,91%	-13,56%	2,24%
Salud	17,74%	8,33%	21,61%	-1,96%	14,05%
Otros comercios	3,78%	-2,70%	43,83%	-0,97%	-8,18%
Gasolineras	5,66%	-0,46%	12,87%	-6,38%	3,71%
Transporte	6,08%	21,87%	58,39%	5,59%	65,26%
Restauración	-3,91%	-8,23%	-4,20%	4,51%	-14,84%
Hoteles y Viajes	-17,76%	-11,04%	-8,60%	-17,40%	-8,18%

PULSO COMERCIAL RESPECTO A HACE CUATRO SEMANAS. FECHA DE MEDICIÓN 30 DE AGOSTO.	ESPAÑA	EUSKADI	ARABA	BIZKAIA	GIPUZKOA
Total sectores	-24,14%	-10,37%	8,21%	-12,15%	–12,23%
Alimentación	-5,28%	2,42%	17,35%	2%	-1,99%
Ropa	-18,97%	-20,67%	6,72%	-29,99%	-16,20%
Bricolaje y hogar	-16,06%	-15,78%	10,84%	-21,70%	-18,24%
Salud	-10,14%	-19,52%	-7,43%	-25,36%	-6,63%
Otros comercios	-12,87%	-17,14%	32,95%	-23,93%	-17,41%
Gasolineras	-6,77%	-16,83%	8,47%	-23,61%	-12,74%
Transporte	-7,62%	21,00%	44,52%	8,97%	49,08%
Restauración	-12,22%	-11,63%	-28,93%	6,44%	-17,27%
Hoteles y Viajes	-24,14%	-20,06%	41,09%	-31,26%	-17,41%

3 /Evolución sectorial

La evolución del nivel de consumo durante los últimos siete meses del total de sectores en comparación con el mismo mes del año anterior ha sido la siguiente:

EVOLUCIÓN SECTORIAL	ESPAÑA	EUSKADI	ARABA	BIZKAIA	GIPUZKOA
Agosto 2022	105,38%	95,79%	100,80%	91,69%	98,73%
Julio 2022	114,76%	102,15%	102,53%	96,37%	108,01%
Junio 2022	107,47%	93,96%	96.48%	91,81%	95,70%
Mayo 2022	124,99%	105,70%	103,91%	105,29%	106,68%
Abril 2022	128,19%	102,16%	95,01%	103,19%	103,00%
Marzo 2022	117,55%	106,60%	101,35%	107,63%	105,50%
Febrero 2022	148,54%	154,06%	136,77%	153,15%	161,08%

4 /Consumo extranjero

El gasto con tarjetas de países extranjeros, durante el presente mes, en comparación con el mismo mes del año anterior ha sido el siguiente:

CONSUMO EXTRANJERO	ESPAÑA	EUSKADI	ARABA	BIZKAIA	GIPUZKOA
Agosto 2022	137,05%	141,53%	128,35%	161,52%	137,10%
Julio 2022	164,87%	166,91%	149,75%	175,21%	160,96%
Junio 2022	201,28%	176,12%	132,50%	177,62%	162,07%
Mayo 2022	242,65%	119,12%	157,16%	190,41%	206,59%
Abril 2022	288,22%	213,76%	122,42%	173,72%	254,08%
Marzo 2022	286,07%	117,05%	122,69%	131,27%	145,11%
Febrero 2022	324,81%	267,41%	171,49%	218,66%	256,66%

5 /Ticket medio

La evolución del ticket medio de compra durante los últimos 12 meses en el total de sectores ha sido el siguiente:

TICKET MEDIO	ESPAÑA	EUSKADI	ARABA	BIZKAIA	GIPUZKOA
Agosto 2022	38,00 €	41,00 €	34,00 €	38,00 €	45,00 €
Julio 2022	37,00 €	42,00 €	35,00 €	40,00 €	45,00 €
Junio 2022	36,00 €	42,00 €	35,00 €	42,00 €	44,00 €
Mayo 2022	35,00 €	41,00 €	35,00 €	41,00 €	44,00 €
Abril 2022	36,00 €	42,00 €	35,00 €	42,00 €	44,00 €
Marzo 2022	34,00 €	41,00 €	35,00 €	40,00 €	42,00 €
Febrero 2022	34,00 €	41,00 €	35,00 €	40,00 €	43,00 €
Enero 2022	34,00 €	41,00 €	35,00 €	40,00 €	43,00 €
Diciembre 2021	36,00 €	43,00 €	37,00 €	43,00 €	45,00 €
Noviembre 2021	34,00 €	42,00 €	36,00 €	42,00 €	46,00 €
Octubre 2021	38,00 €	42,00 €	35,00 €	41,00 €	44,00 €
Septiembre 2021	35,00 €	41,00 €	35,00 €	40,00 €	45,00 €
MEDIA	35,58 €	41,00 €	35,17 €	40,75 €	44,17 €

Informe de movilidad local

Fuente: Google

Estas estadísticas se generan a partir de los datos de los usuarios que han habilitado el historial de ubicaciones de su cuenta de Google. Los datos muestran la variación que se está produciendo en el número de visitas a ciertos lugares, como supermercados, tiendas, parques, estaciones de transporte, lugares de trabajo y zonas residenciales en cada región geográfica.

El informe incluye los cambios en cada categoría de una zona geográfica de dos formas distintas:

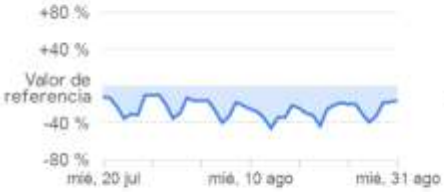
- Número principal: sirve para comparar la movilidad en la fecha del informe con la movilidad en el día del valor de referencia. Se calcula el dato correspondiente a la fecha del informe (si se dispone de la información) y se muestra un porcentaje positivo o negativo.
- Gráfico de tendencias: muestra los cambios porcentuales durante las 6 semanas anteriores a la fecha del informe. Se muestra en un gráfico.

COMPARATIVA A 30/08/2022	ESPAÑA	EUSKADI	ARABA	BIZKAIA	GIPUZKOA
Tiendas y ocio	-5,00%	-16,00%	-15,00%	-18,00%	-15,00%
Supermercados y farmacias	17,00%	9,00%	6,00%	8,00%	17,00%
Parques	43,00%	18,00%	31,00%	8,00%	31,00%
Estaciones de transporte	-11,00%	-23,00%	-19,00%	-22,00%	-21,00%
Lugares de trabajo	-28,00%	-38,00%	-32,00%	-42,00%	-36,00%
Zonas residenciales	4,00%	5,00%	4,00%	5,00%	5,00%

Informe de movilidad local | C.A. de Euskadi

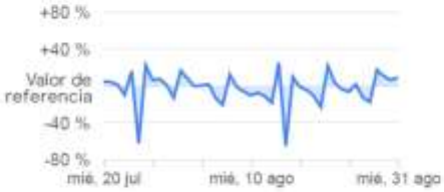
Tiendas y ocio

-16 % vs. valor de referencia



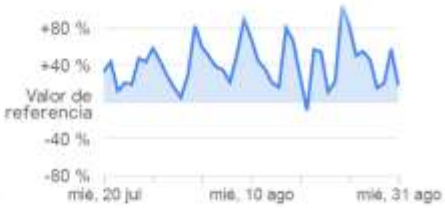
Supermercados y farmacias

+9 % vs. valor de referencia



Parques

+18 % vs. valor de referencia



Estaciones de transporte

-23 % vs. valor de referencia

Lugares de trabajo

-38 % vs. valor de referencia

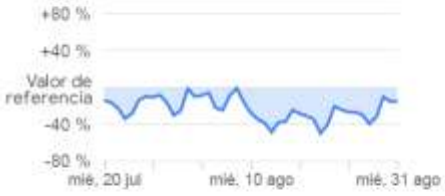
Zonas residenciales

+5 % vs. valor de referencia

Informe de movilidad local | Araba

Tiendas y ocio

-15 % vs. valor de referencia

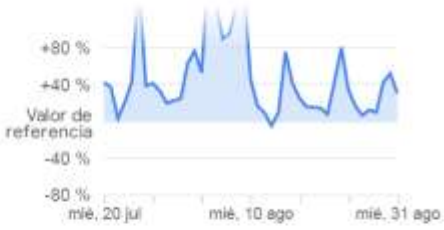


Supermercados y farmacias

+6 % vs. valor de referencia

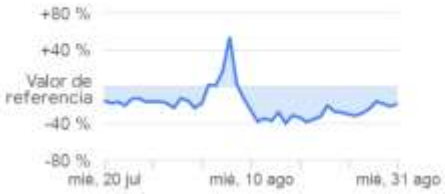
Parques

+31 % vs. valor de referencia



Estaciones de transporte

-19 % vs. valor de referencia

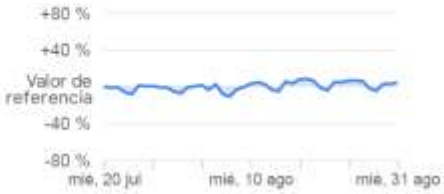


Lugares de trabajo

-32 % vs. valor de referencia

Zonas residenciales

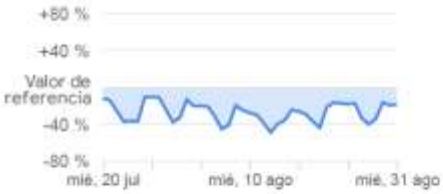
+4 % vs. valor de referencia



Informe de movilidad local | Bizkaia

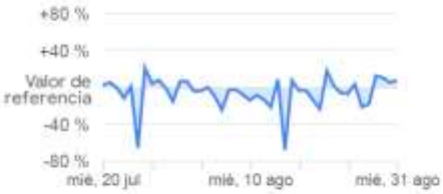
Tiendas y ocio

-18 % vs. valor de referencia



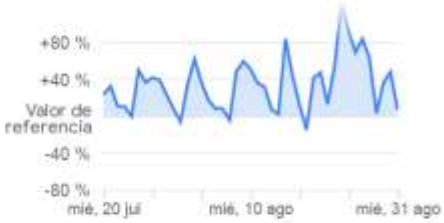
Supermercados y farmacias

+8 % vs. valor de referencia



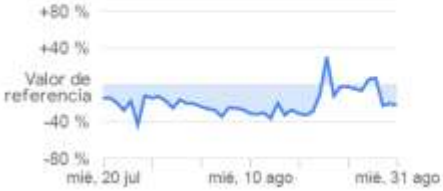
Parques

+8 % vs. valor de referencia



Estaciones de transporte

-22 % vs. valor de referencia

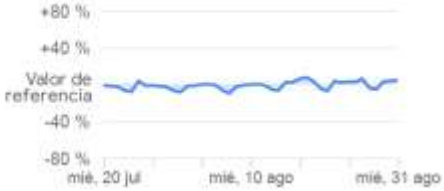


Lugares de trabajo

-42 % vs. valor de referencia

Zonas residenciales

+5 % vs. valor de referencia



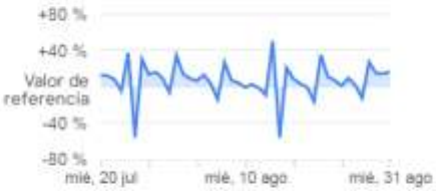
Informe de movilidad local | Gipuzkoa

Tiendas y ocio

-15 % vs. valor de referencia

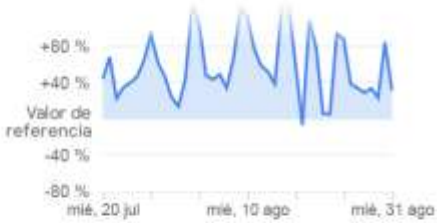
Supermercados y farmacias

+17 % vs. valor de referencia



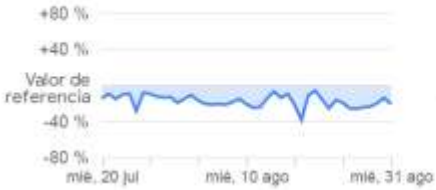
Parques

+31 % vs. valor de referencia



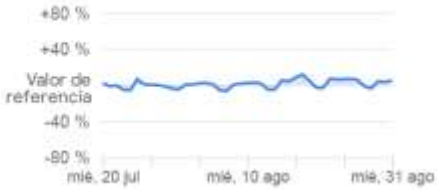
Estaciones de transporte

-21 % vs. valor de referencia



Lugares de trabajo

-36 % vs. valor de referencia

Zonas residenciales

+5 % vs. valor de referencia