Informe Big Data de consumo

JUNIO 2022

EUSKO JAURLARITZA
GOBIERNO VASCO
TURISMO, MERKATARITZA ETA KONTSUMO SAILA
DEPARTAMENTO DE TURISMO, COMERCIO Y CONSUMO

Donostia-San Sebastián, 1
01010 Vitoria-Gasteiz

behatokia-merkataritza@euskadi.eus

www.euskadi.eus/observatorio-comercio

Índice

- Informe Big Data de Coyuntura Económica Vasca **3**
- Informe Big Data de Coyuntura Económica Española **16**
- Comparativa Interterritorial **18**
- Informe de Movilidad Local **21**

■Informe Big Data de Coyuntura Económica Vasca | C.A. de Euskadi

Fuente: Grupo Banco Sabadell. Datos medidos el día 30 del presente mes.

1 /**Indicador de la actividad comercial**

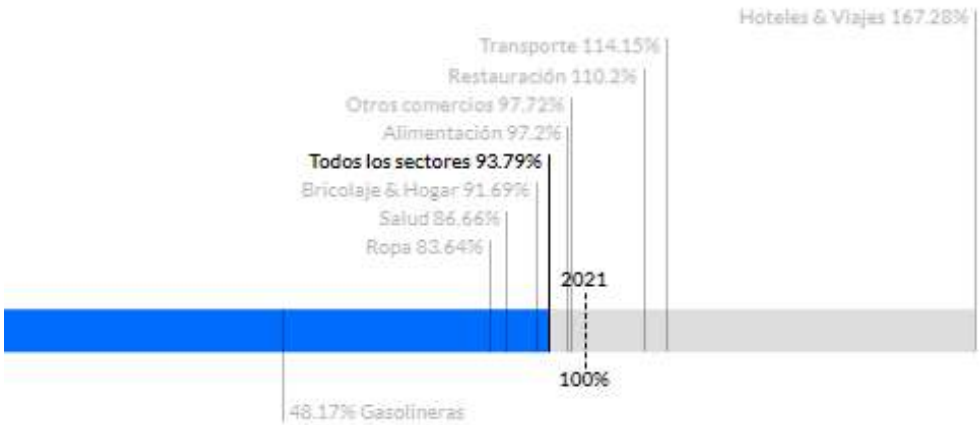
El indicador de actividad comercial mide (en %) el nivel de recuperación del consumo en la zona seleccionada, comparándolo con el del mismo periodo del año anterior, a través de 9 grupos de actividad (Alimentación, Gasolineras, Hoteles & Viajes, Restauración, Ropa, Bricolaje & Hogar, Salud, Transporte, Otros comercios) elaborados a partir de los 55 subsectores de actividad monitorizados.

Los porcentajes inferiores al 100% indican un nivel de actividad comercial inferior al del año anterior, mientras que los porcentajes superiores al 100% indican que se ha vuelto a niveles igual o mayores. Se necesita un mínimo de 12 operaciones (transacciones usando los datáfonos de Banco Sabadell) y más de un comercio para la zona, sector y periodo analizado para mostrar el valor indicado.

Pulso solo contempla los pagos con tarjeta (en los datáfonos del grupo Banco Sabadell), la situación actual favorece el pago con tarjeta frente al efectivo, por lo tanto, la interpretación de los datos mostrados debe tener en cuenta este punto.

La actividad comercial, según el pago con tarjetas, durante el presente mes, representa el siguiente porcentaje en comparación con hace un año:

C.A. EUSKADI	INDICADOR ACTIVIDAD
Total sectores	93,79%
Alimentación	97,2%
Ropa	83,64%
Bricolaje y hogar	91,69%
Salud	86,66%
Otros comercios	97,72%
Gasolineras	48,17%
Transporte	114,15%
Restauración	110,20%
Hoteles y Viajes	167,28%



2 /**Pulso comercial**

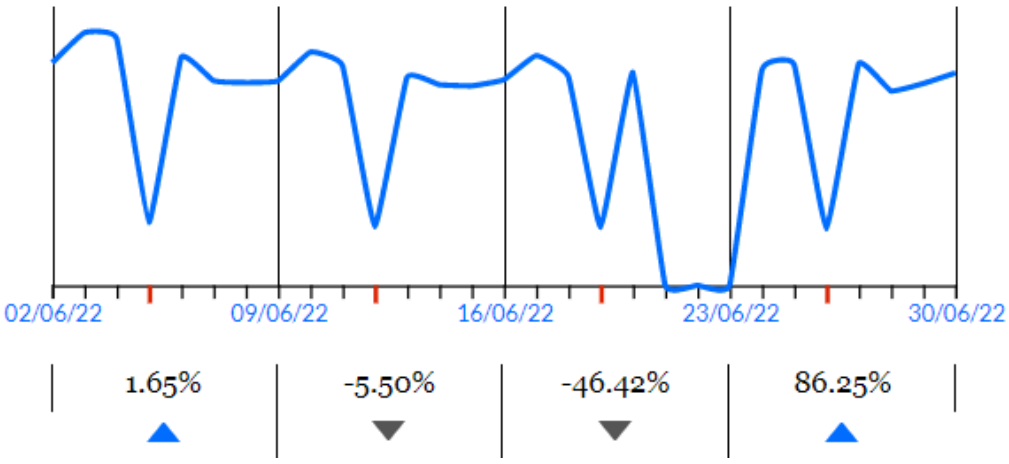
El indicador de pulso comercial mide (en %) la variación de las ventas para una zona seleccionada, en comparación con las de hace una semana y las de la medía del último mes.

El crecimiento de la actividad comercial del total de sectores en Euskadi de los últimos 7 días, ha sido del 86,25% respecto a la semana anterior y de un -5,68% durante las últimas 4 semanas.

Por subsectores la evolución ha sido:

C.A. EUSKADI	RESPECTO A HACE UNA SEMANA	RESPECTO HACE 4 SEMANAS
Total sectores	86,25%	-5,68%
Alimentación	74,75%	-8,40%
Ropa	124,32%	1,80%
Bricolaje y hogar	90,89%	-6,71%
Salud	116,67%	-4,92%
Otros comercios	98,99%	-11,43%
Gasolineras	-61,29%	-16,01%
Transporte	78,53%	3,42%
Restauración	55,19%	-3,87%
Hoteles y Viajes	88,39%	7,70%

Para el total de la economía vasca la evolución de las últimas cuatro semanas ha sido:

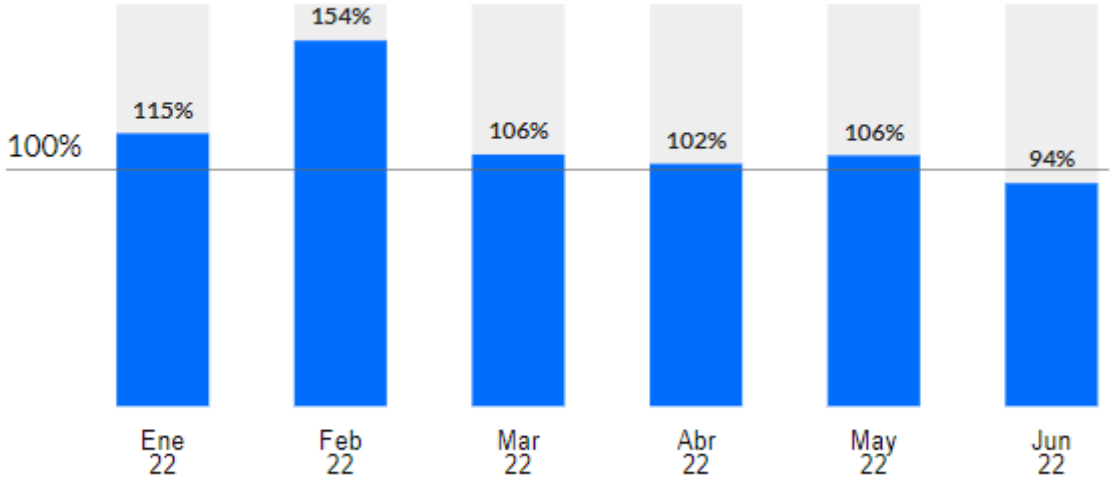


3 /**Evolución sectorial**

El indicador de evolución sectorial mide (en %) el nivel de consumo durante los últimos seis meses de cada subsector de actividad, para una zona seleccionada, comparándolo con el del mismo periodo del año anterior.

Los porcentajes inferiores al 100% indican un nivel de actividad comercial inferior al del año anterior para ese mismo mes, mientras que los porcentajes superiores al 100% indican que se ha vuelto a niveles igual o mayores.

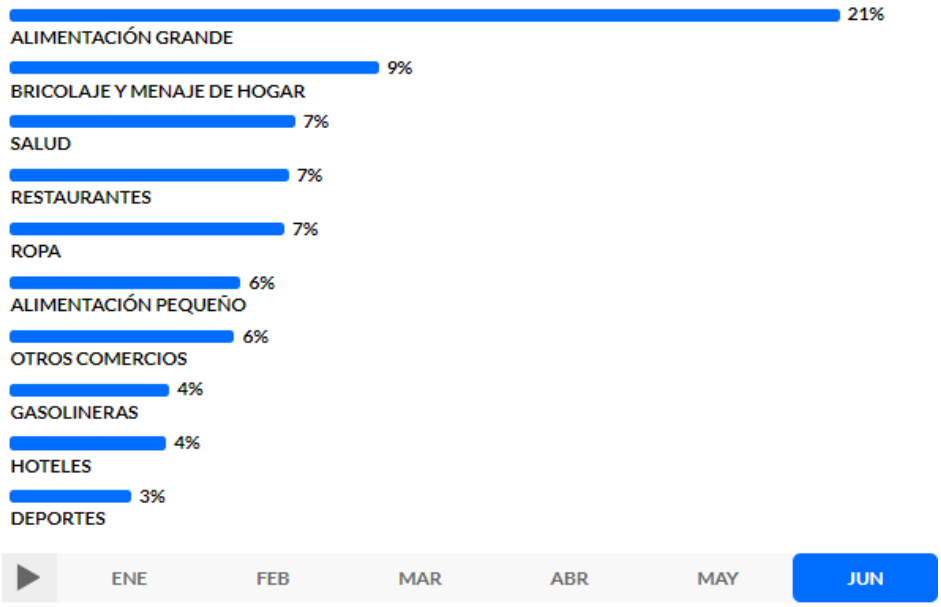
En el caso de la C.A. de Euskadi se ha pasado de un 114,98% en Enero a un 93,96% en Junio, para el total de la actividad económica, respecto a los mismos meses del año anterior.



4 /**Ranking por sectores**

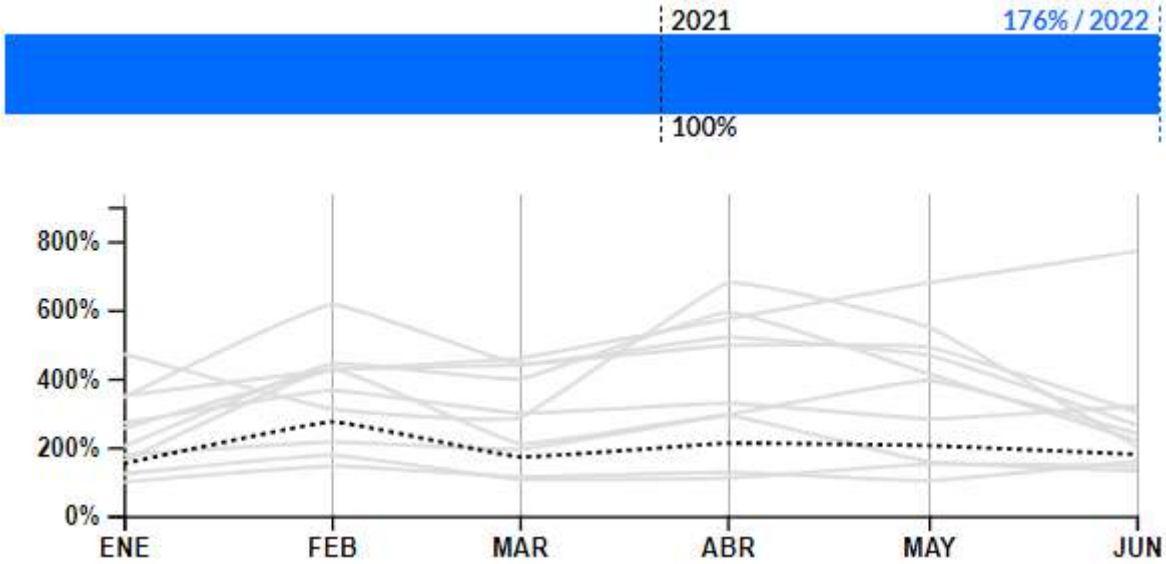
El indicador de ranking por sectores mide la distribución (en %) de los 10 sectores con mayor actividad, ordenados de mayor a menor, a lo largo de los últimos seis meses disponibles.

En el presente mes, en Euskadi, Alimentación Grande (Hipermercados y supermercados) ha sido el sector de mayor peso con un 21,30% del total.



5 /**Consumo extranjero**

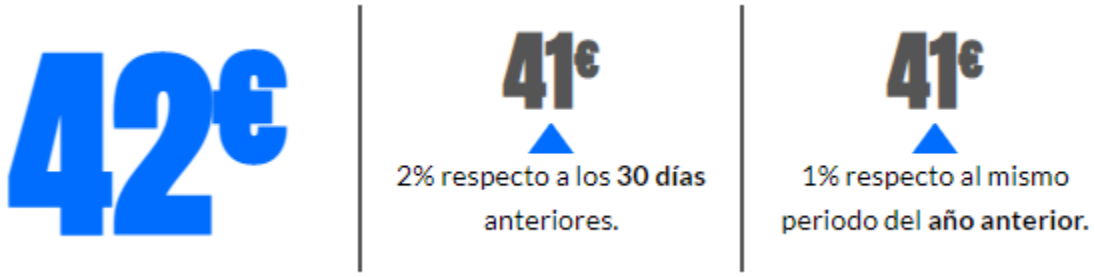
El gasto con tarjetas de países extranjeros en Euskadi, durante el presente mes, representa el 176,12% del mismo periodo del año anterior.



6 /**Ticket medio**

El indicador de ticket medio de compra ofrece el valor medio (en €) para la zona, sector y periodo seleccionado. Además, se muestra el ticket medio (en €) respecto al periodo anterior, y la variación (en %) respecto al mismo periodo del año anterior.

El ticket medio de compra en Euskadi, durante el presente mes, en el total de sectores fue de:

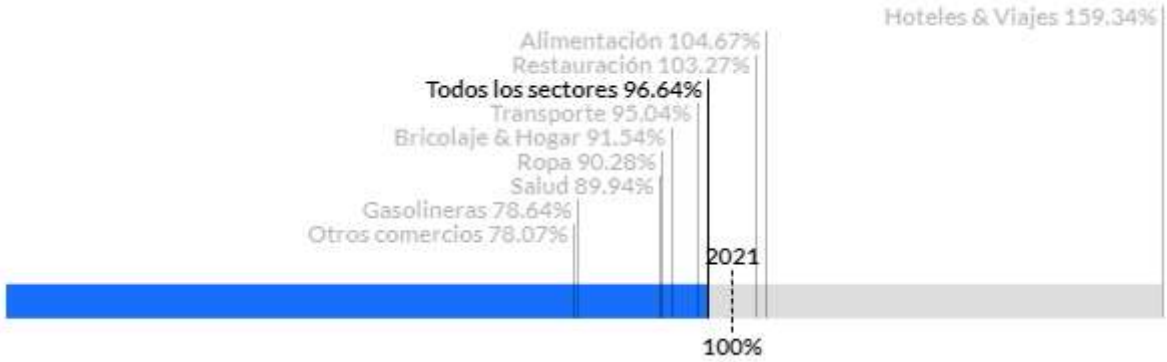


■Informe Big Data de Coyuntura Económica Vasca | Araba

1 /**Indicador de la actividad comercial**

La actividad comercial según el pago con tarjetas, en el presente mes, representa el siguiente porcentaje en comparación con hace un año:

ARABA	INDICADOR ACTIVIDAD
Total sectores	96,64%
Alimentación	104,67%
Ropa	90,28%
Bricolaje y hogar	91,54%
Salud	89,94%
Otros comercios	78,07%
Gasolineras	78,64%
Transporte	95,04%
Restauración	103,27%
Hoteles y Viajes	159,34%



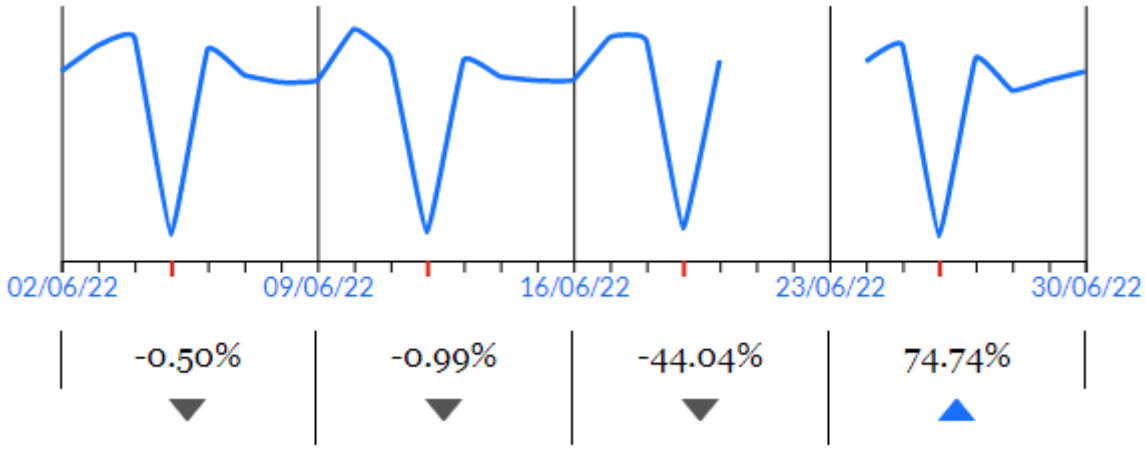
2 /**Pulso comercial**

El crecimiento de la actividad comercial del total de sectores en Araba de los últimos 7 días ha sido del 74,74% respecto a la semana anterior y de un -3,19% durante las últimas 4 semanas

Por subsectores la evolución ha sido:

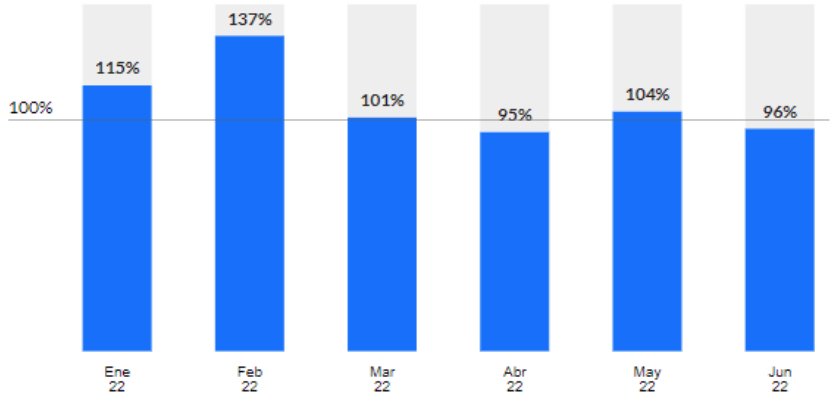
ARABA	RESPECTO A HACE UNA SEMANA	RESPECTO HACE 4 SEMANAS
Total sectores	74,74%	-3,19%
Alimentación	76,2%	-7,43%
Ropa	98,87%	6,83 %
Bricolaje y hogar	86,59%	-2,64%
Salud	102,21%	-5,37%
Otros comercios	91,52%	-8,65%
Gasolineras	-8,63%	1,89%
Transporte	97,66%	-16,54%
Restauración	33,03%	4,34%
Hoteles y Viajes	58,32%	17,37%

Para el total de la economía alavesa la evolución de las últimas cuatro semanas ha sido:



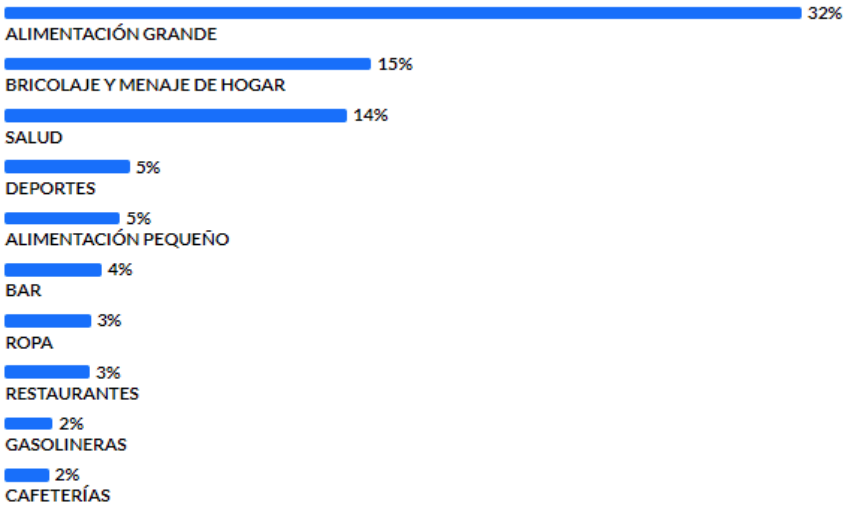
3 / **Evolución sectorial**

En el caso del Territorio Histórico de Araba se ha pasado de un 115.3% en enero de 2022 a un 96.48% en junio de 2022, para el total de la actividad económica, respecto a los mismos meses del año anterior.



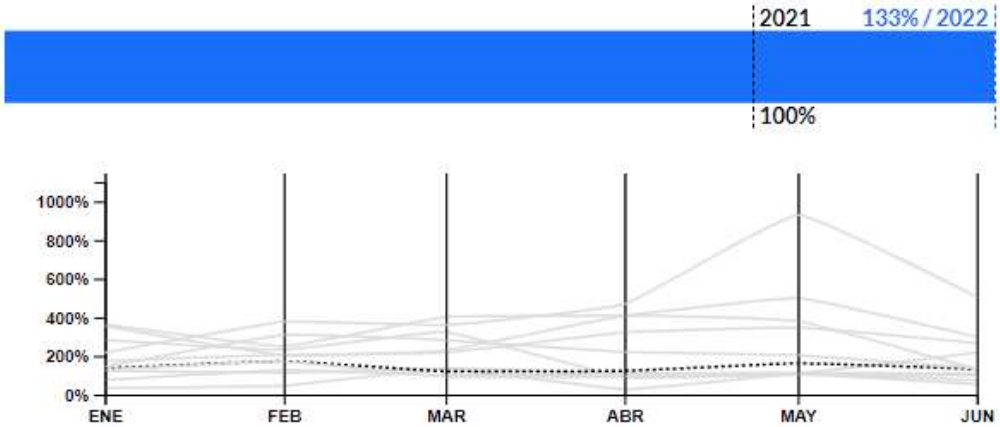
4 /**Ranking por sectores**

En el presente mes, en Araba, Alimentación Grande (Hipermercados y supermercados) ha sido el sector de mayor peso con un 32,36% del total.



5 /**Consumo extranjero**

El gasto con tarjetas de países extranjeros en Araba, durante el presente mes, representa el 132,5% del mismo periodo del año anterior.



6 /**Ticket medio**

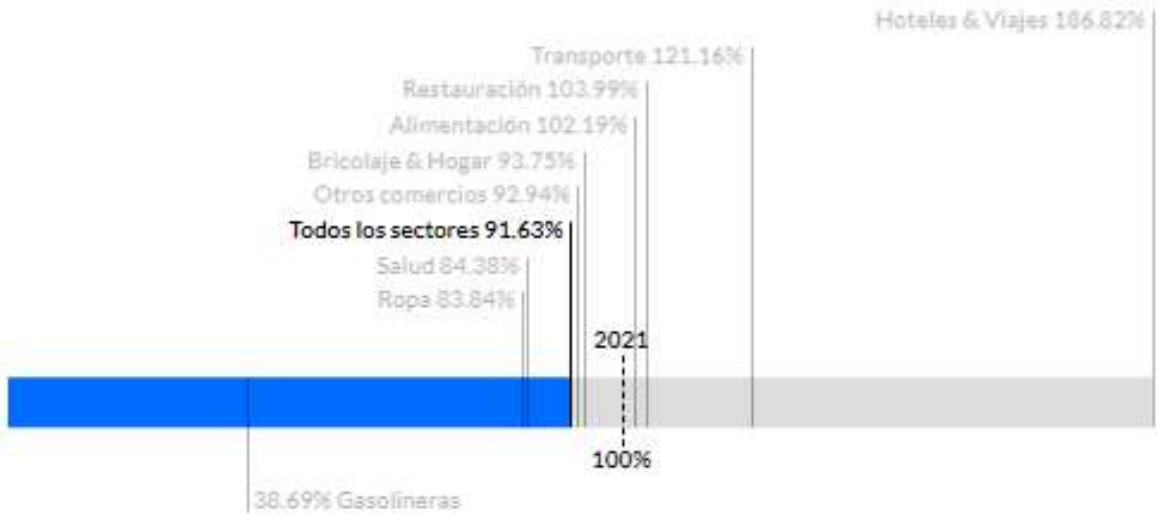
El ticket medio de compra en Araba, durante el presente mes, en el total de sectores fue de:

■Informe Big Data de Coyuntura Económica Vasca | Bizkaia

1 /**Indicador de la actividad comercial**

La actividad comercial según el pago con tarjetas, en el presente mes, representa el siguiente porcentaje en comparación con hace un año:

BIZKAIA	INDICADOR ACTIVIDAD
Total sectores	91,63%
Alimentación	102,19%
Ropa	83,84%
Bricolaje y hogar	93,75%
Salud	84,38%
Otros comercios	92,94%
Gasolineras	38,69%
Transporte	121,16%
Restauración	103,99%
Hoteles y Viajes	186,82%



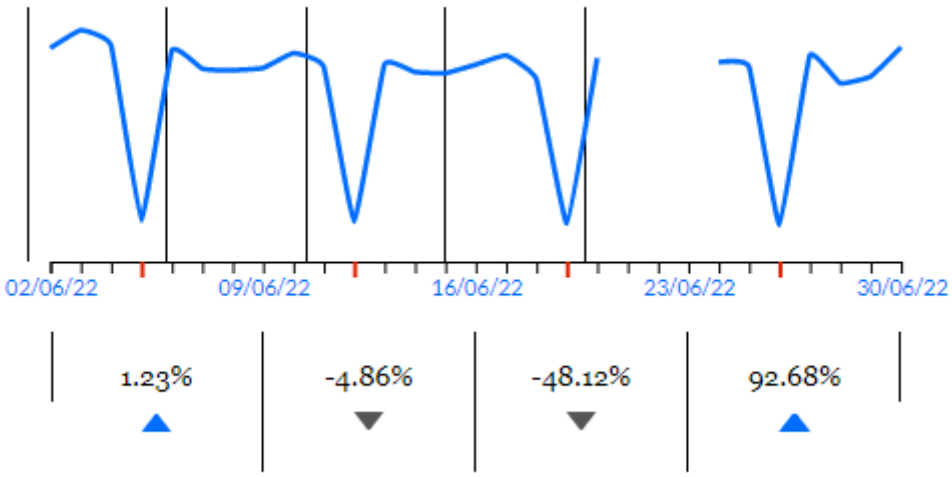
2 /**Pulso comercial**

El crecimiento de la actividad comercial del total de sectores en Bizkaia de los últimos 7 días ha sido del 92,68% respecto a la semana anterior y de un -4,9% durante las últimas 4 semanas.

Por subsectores la evolución ha sido:

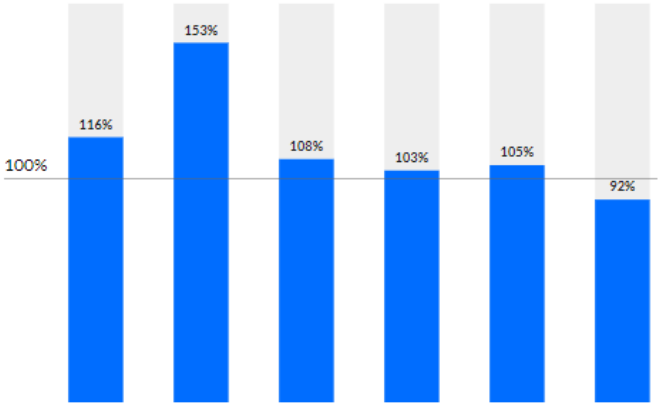
BIZKAIA	RESPECTO A HACE UNA SEMANA	RESPECTO HACE 4 SEMANAS
Total sectores	92,68%	-4,9%
Alimentación	76,8%	-9,92%
Ropa	138,26%	9,3%
Bricolaje y hogar	90,54%	-6,83%
Salud	127,34%	-3,32%
Otros comercios	128,33%	-1,78%
Gasolineras	76,64%	-24,9%
Transporte	92,4%	0,8%
Restauración	55,56%	-2,19%
Hoteles y Viajes	73%	-4,45%

Para el total de la economía vizcaína la evolución de las últimas cuatro semanas ha sido:



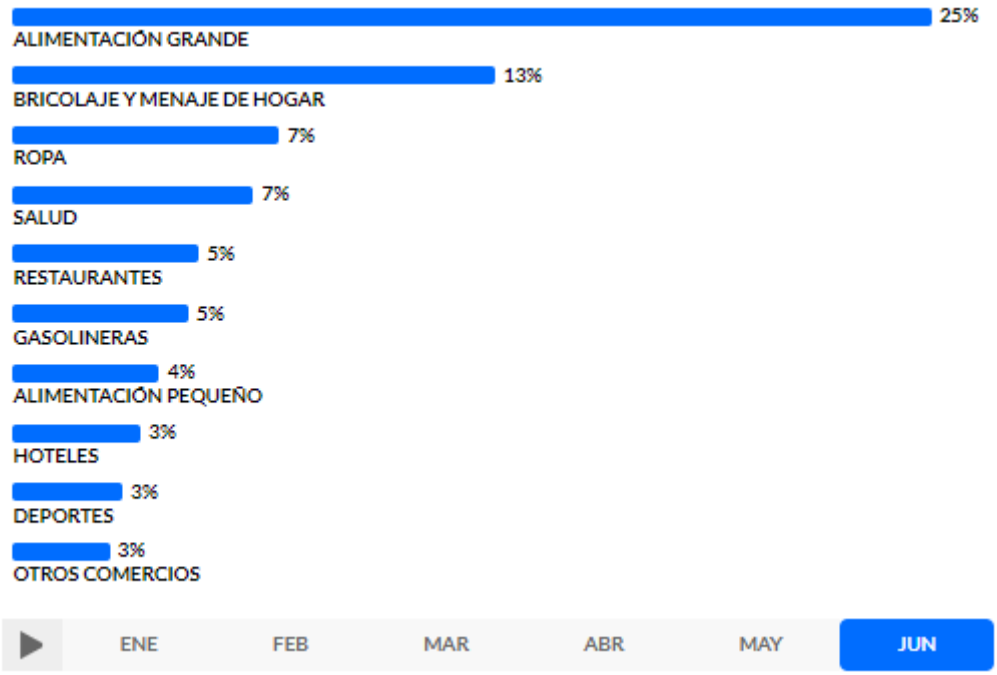
3 /**Evolución sectorial**

En el caso de Bizkaia la evolución de todos los sectores ha pasado de un 116,21% en enero a un 91,81% en junio, respecto a los mismos meses del año anterior.



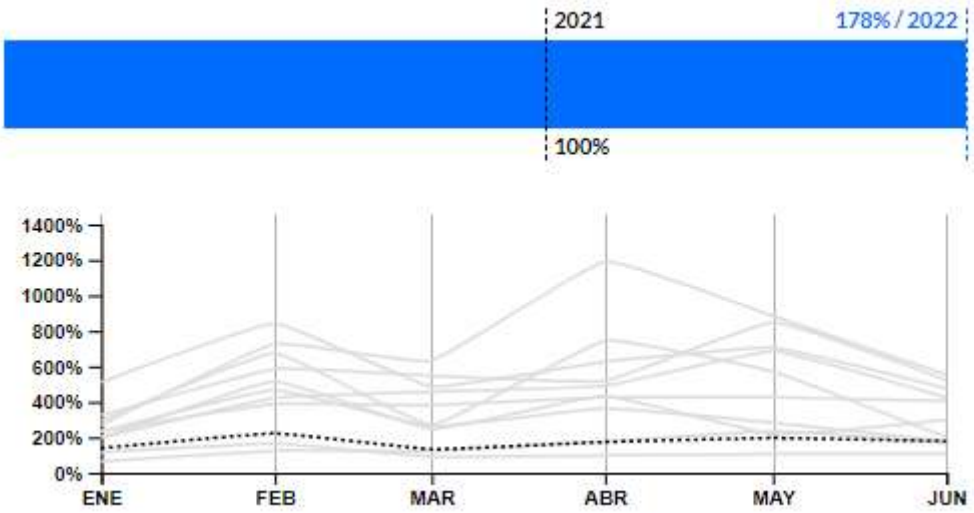
4 /**Ranking por sectores**

En el presente mes, en Bizkaia, Alimentación Grande (Hipermercados y supermercados) ha sido el sector de mayor peso con un 25,05% del total.



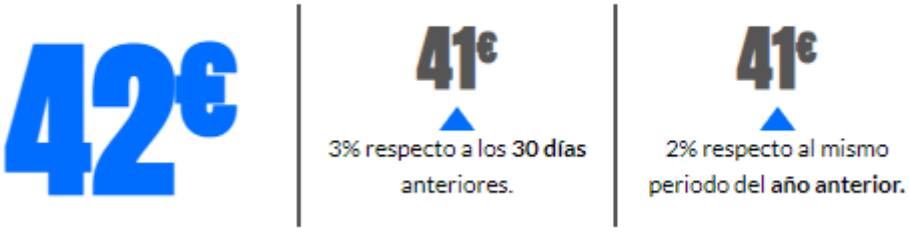
5 /**Consumo extranjero**

El gasto con tarjetas de países extranjeros en Bizkaia, durante el presente mes, representa el 177,62% respecto al mismo mes del año anterior.



6 /**Ticket medio**

El ticket medio de compra en Bizkaia, durante este mes, en el total de sectores fue de:

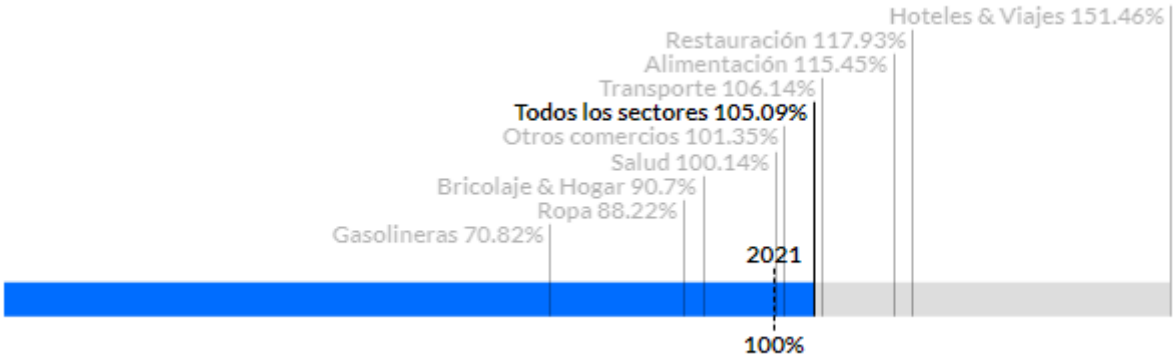


■Informe Big Data de Coyuntura Económica Vasca | Gipuzkoa

1 /**Indicador de la actividad comercial**

La actividad comercial según el pago con tarjetas, en el presente mes, representa el siguiente porcentaje en comparación con hace un año:

GIPUZKOA	INDICADOR ACTIVIDAD
Total sectores	105,09%
Alimentación	115,45%
Ropa	88,22%
Bricolaje y hogar	90,7%
Salud	100,14%
Otros comercios	101,35%
Gasolineras	70,82%
Transporte	106,14%
Restauración	117,93%
Hoteles y Viajes	151,46%



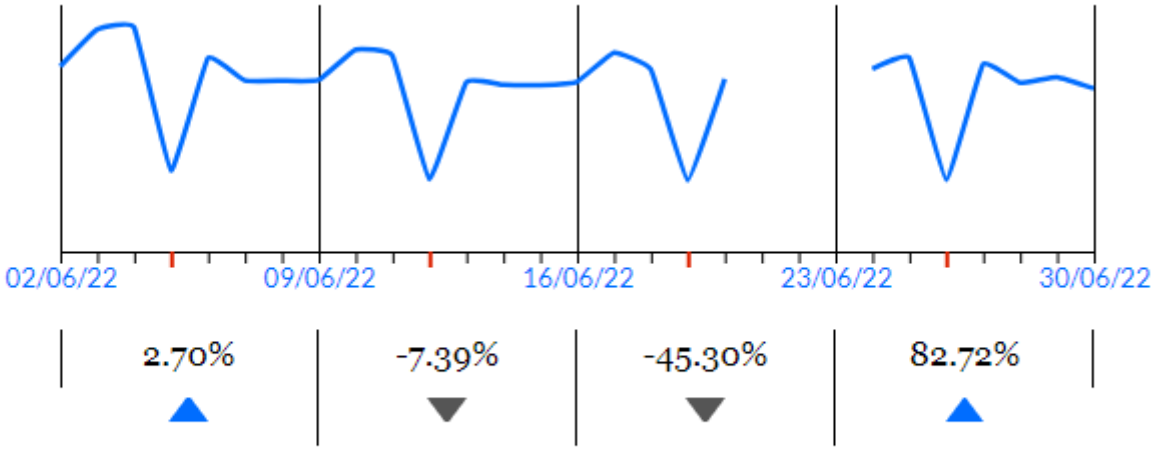
2 /**Pulso comercial**

El crecimiento de la actividad comercial del total de sectores en Gipuzkoa de los últimos 7 días ha sido del 82,72% respecto a la semana anterior y de un retroceso del 7,44% durante las últimas 4 semanas.

Por subsectores la evolución ha sido:

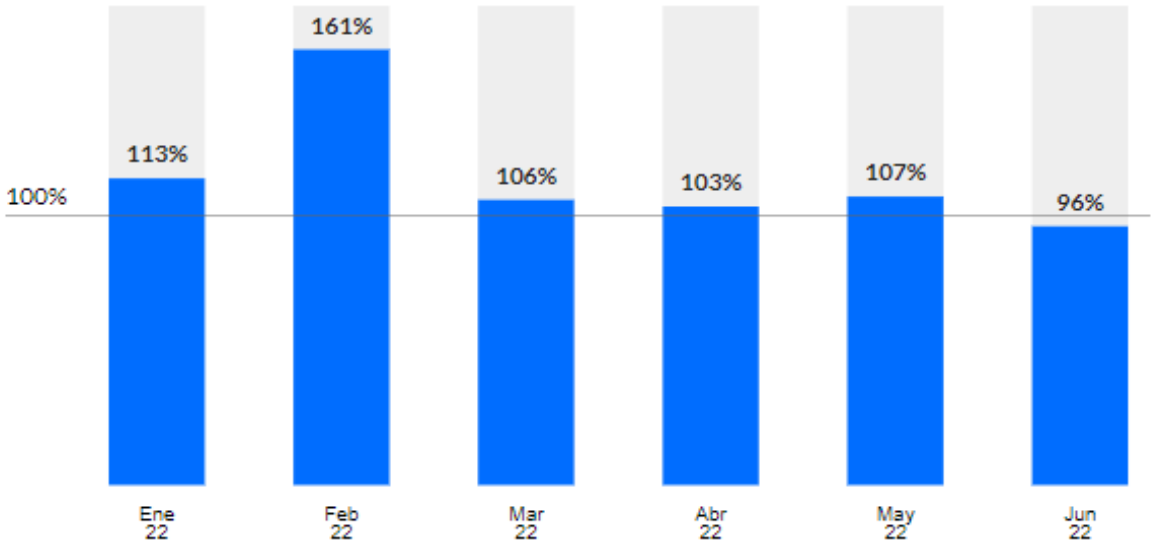
GIPUZKOA	RESPECTO A HACE UNA SEMANA	RESPECTO HACE 4 SEMANAS
Total sectores	82,72%	-7,44%
Alimentación	71,45%	-6,68%
Ropa	115,56%	-6,42%
Bricolaje y hogar	96,17%	-9,75%
Salud	111,54%	-6,63%
Otros comercios	82,39%	-17,49%
Gasolineras	57,76%	-3,09%
Transporte	59,42%	-6,07%
Restauración	9,37%	13,8%
Hoteles y Viajes	104,84%	18,72%

Para el total de la economía guipuzcoana la evolución de las últimas cuatro semanas ha sido:



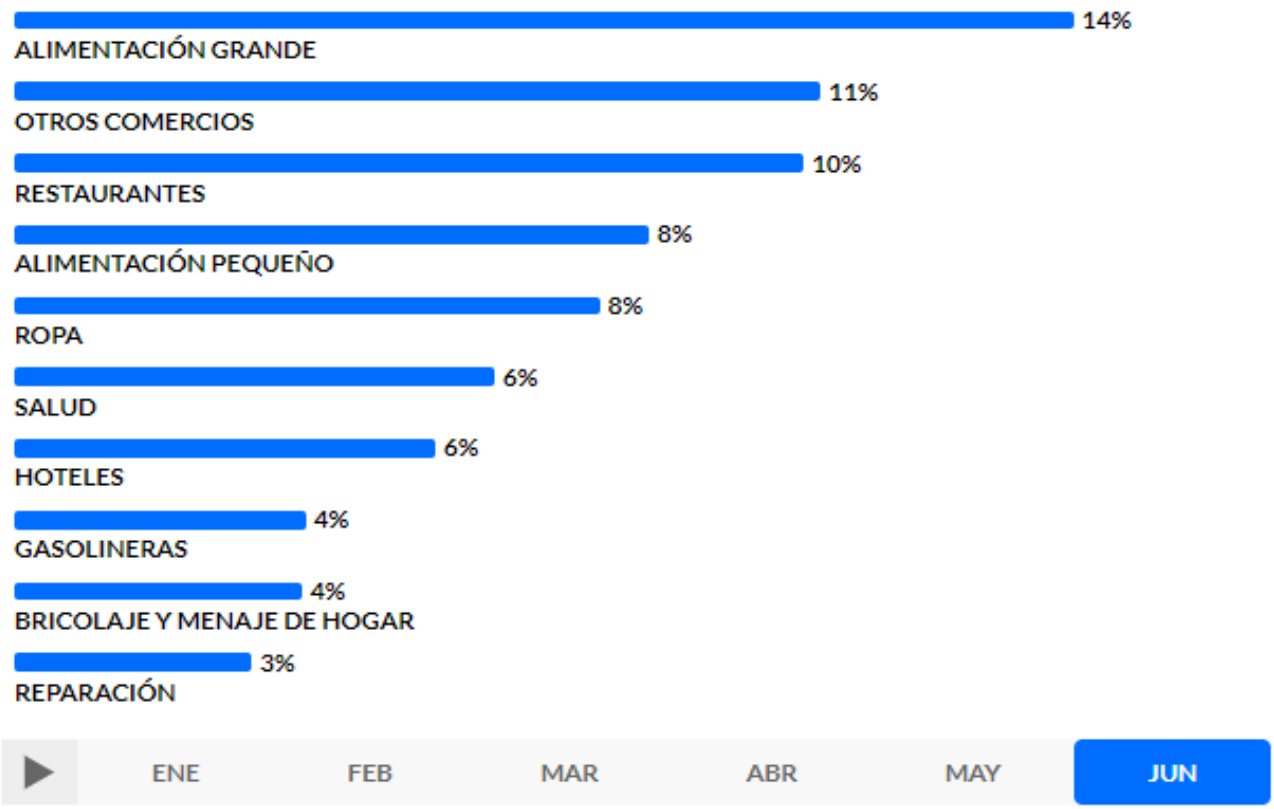
3 /**Evolución sectorial**

En el caso del Territorio Histórico de Gipuzkoa se ha pasado de un 113,41% en enero a un 95,70% en junio, para el total de la actividad económica, respecto a los mismos meses del año anterior.



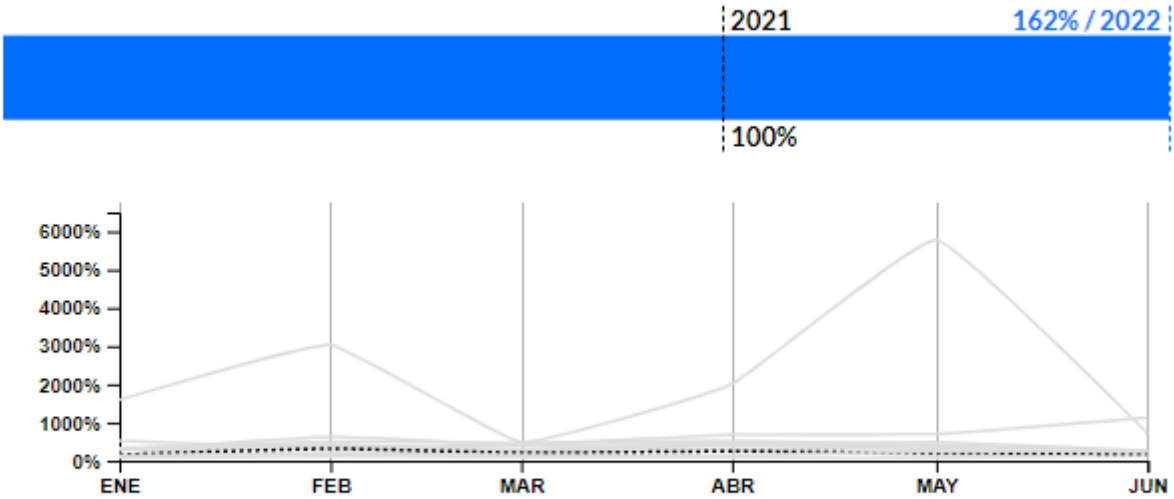
4 /**Ranking por sectores**

En el mes de mayo, en Gipuzkoa, Alimentación Grande (Hipermercados y supermercados) ha sido el sector de mayor peso con un 14,08% del total.



5 /**Consumo extranjero**

El gasto con tarjetas de países extranjeros en Gipuzkoa, en este mes, representa el 162,07% del mismo periodo del año anterior.



6 /**Ticket medio**

El ticket medio de compra en Gipuzkoa, durante el presente mes, en el total de sectores fue de:

44€

44€

1% respecto a los **30 días** anteriores.

44€

2% respecto al mismo periodo del **año anterior.**

■Informe Big Data de Coyuntura Económica Española | Junio 2022

Fuente: CaixaBankResearch y BPI Research (UEEF)

Buen comportamiento del consumo en el 2T 2022

- El indicador CaixaBank de consumo[1] creció un 16% respecto al mismo periodo de 2019 en el promedio del mes de junio (13% en mayo).
- La actividad de las tarjetas españolas creció un 14% respecto al mismo periodo de 2019 en el promedio de junio.
  - ✓ Esta cifra es más favorable que la que se registró en mayo y es la misma que la registrada en abril. En el conjunto del 2T 2022, el crecimiento del gasto con tarjetas españolas respecto al 2T 2019 fue del 13%, 3 p. p. por encima del dato del 1T 2022. La mejora se produjo sobre todo en el gasto presencial y, en concreto, en comercios relacionados con el turismo, el ocio y la restauración, y el retail. La principal razón de la mejora es el levantamiento de las restricciones asociadas a la variante ómicron y, en el caso del retail, también a un cierto alivio en los cuellos de botella en las cadenas de suministros globales. Este último factor se ha visto reflejado en una mejora en el índice de plazos de entrega de los proveedores en el sector manufacturero.
  - ✓ Pese a la mejora del consumo respecto al 1T 2022, el contexto económico en el 2T 2022 ha estado condicionado por las presiones inflacionistas y la guerra en Ucrania.[2] Estos factores han deteriorado la confianza de los consumidores, tal y como recoge el indicador de la Comisión Europea, que se situó en niveles significativamente inferiores a los observados hasta febrero de 2022. Estos niveles probablemente persistirán en las próximas semanas debido a la subida de precios, el aumento de los tipos de interés y a la incertidumbre asociada al devenir de la situación económica. Pero, por otro lado, tras dos años de pandemia se prevé una campaña turística de verano muy positiva, con unos consumidores dispuestos a deshacer parte del ahorro embalsado que se generó a causa de las restricciones.
- El gasto de extranjeros creció un 24% respecto al mismo periodo de 2019 en el promedio de junio.
  - ✓ Una de las mejores noticias del 2T 2022 es la vigorosa recuperación del gasto extranjero en España. Tras una caída del 9% en el 1T 2022 respecto al 1T 2019, el crecimiento del consumo extranjero en el 2T 2022 se situó en el 15%. Esta tendencia se debe al hecho de que la movilidad internacional se ha recuperado gracias a la menor percepción de los riesgos asociados a la pandemia. Asimismo, los indicadores adelantados como las reservas o búsquedas en internet anticipan una temporada de verano muy favorable.

Indicador CaixaBank de consumo

Variación respecto al mismo periodo de 2019.

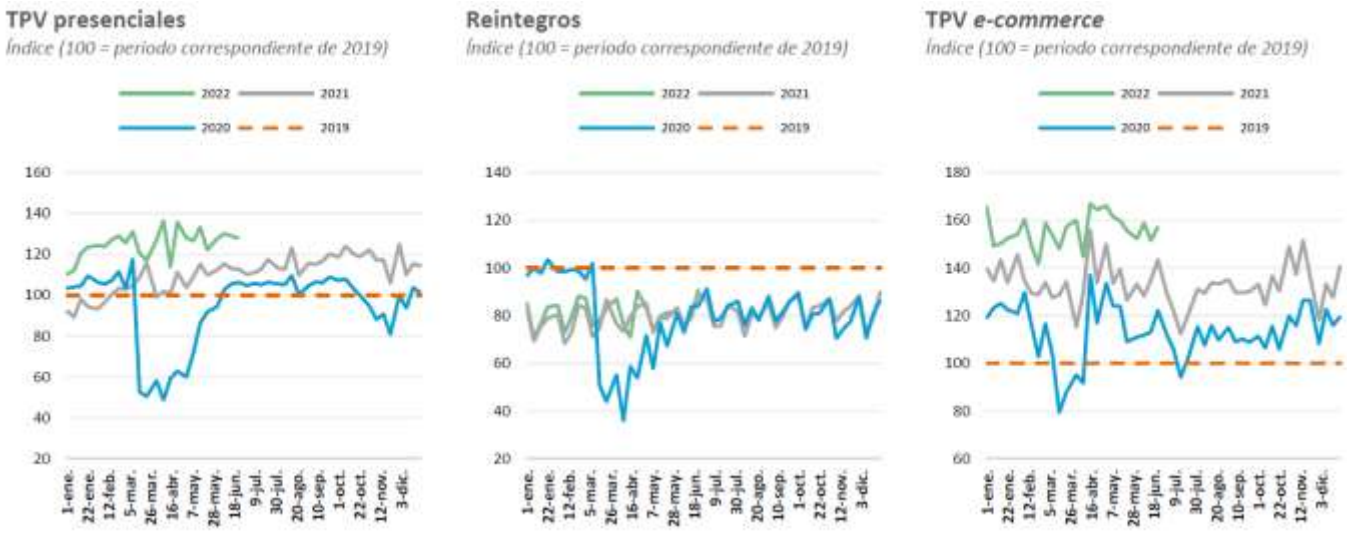
	1T 2021	2T 2021	3T 2021	4T 2021	1T 2022	2T 2022	Abril	Mayo	Junio	Junio 1/6-7/6	8/6-14/6	15/6-21/6	22/6-30/6
Tarjetas españolas	-4%	1%	3%	6%	10%	13%	14%	12%	14%	11%	13%	14%	16%
Consumo presencial (exc. reintegros)	0%	9%	15%	17%	22%	28%	29%	27%	29%	28%	30%	29%	28%
Bienes de 1ª necesidad	41%	32%	30%	32%	49%	47%	48%	46%	49%	45%	52%	46%	52%
Retail	-20%	-2%	-4%	-1%	-3%	6%	9%	8%	1%	1%	6%	2%	-2%
Transporte	-22%	-11%	1%	-3%	1%	2%	-1%	0%	8%	1%	8%	11%	11%
Ocio y restauración	-26%	8%	29%	29%	33%	48%	53%	47%	44%	62%	44%	52%	28%
Turismo (alojamiento, agencias...)	-48%	-26%	14%	1%	-12%	4%	1%	3%	7%	22%	5%	6%	1%
Reintegros	-22%	-20%	-19%	-17%	-19%	-18%	-17%	-20%	-17%	-18%	-24%	-21%	-9%
e-commerce	35%	35%	28%	34%	53%	58%	59%	60%	55%	52%	59%	52%	57%
Tarjetas extranjeras	-66%	-57%	-21%	0%	-9%	15%	4%	16%	24%	26%	22%	23%	25%
Consumo presencial (exc. reintegros)	-71%	-59%	-17%	7%	0%	26%	14%	27%	35%	42%	32%	34%	33%
Reintegros	-58%	-59%	-47%	-26%	-42%	-47%	-53%	-45%	-45%	-48%	-44%	-45%	-40%
e-commerce	-58%	-48%	-19%	-9%	-12%	20%	10%	19%	31%	28%	27%	29%	37%
Total españolas y extranjeras	-13%	-10%	-2%	6%	7%	14%	12%	13%	16%	13%	15%	16%	18%

Fuente: CaixaBank Research, a partir de datos internos de CaixaBank.

[1] Este indicador incluye el gasto y reintegros con tarjetas emitidas por CaixaBank (tarjetas españolas), y el gasto y reintegros con tarjetas extranjeras en datáfonos y cajeros de CaixaBank. Se excluyen los clientes y datáfonos provenientes o compartidos con Bankia.

[2] Para un análisis de la evolución del consumo en el 2T 2022 en términos de contabilidad nacional, véase el Focus «¿Creció el consumo en España en el 2T 2022? Lo que nos dicen los datos en tiempo real» en el IM07/2022.

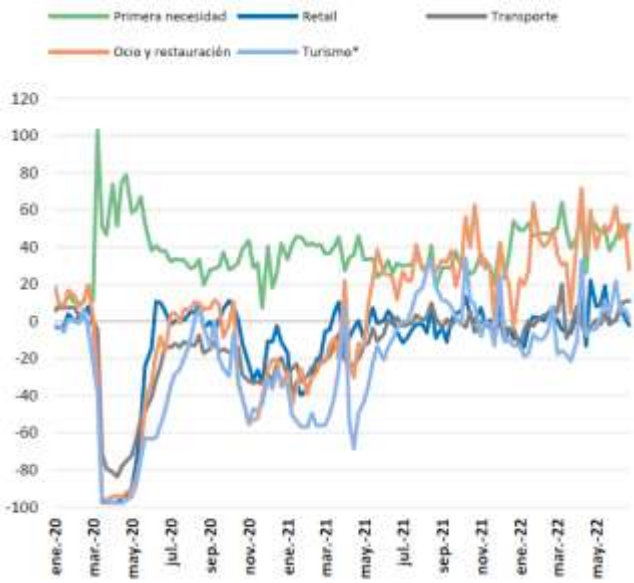
Actividad de tarjetas españolas en datáfonos y cajeros



Fuente: CaixaBank Research, a partir de datos internos de CaixaBank.

Gasto presencial de tarjetas españolas en datáfonos de CaixaBank según tipo de comercio

Variación respecto al mismo periodo de 2019 (%)



Nota: (*) Pagos en alojamiento, agencias de viajes y tiendas de *souvenirs*.
Fuente: CaixaBank Research, a partir de datos internos de CaixaBank.

Actividad de tarjetas extranjeras en datafonos de CaixaBank y reintegros en cajeros de CaixaBank

Índice (100 = periodo correspondiente de 2019)

Fuente: CaixaBank Research, a partir de datos internos de CaixaBank.

Comparativa Interterritorial

Fuente: Grupo Banco Sabadell

1 /Indicador de actividad comercial

La actividad comercial según el pago con tarjetas del presente mes, representa el siguiente porcentaje en comparación con hace un año:

ÍNDICE ACTIVIDAD COMERCIAL	ESPAÑA	EUSKADI	ARABA	BIZKAIA	GIPUZKOA
Total sectores	106,73%	93,79%	96,64%	91,63%	105,09%
Alimentación	106,45%	97,20%	104,67%	102,19%	115,45%
Ropa	97,94%	83,64%	90,28%	83,84%	88,22%
Bricolaje y hogar	97,62%	91,69%	91,54%	93,75%	90,70%
Salud	88,57%	86,66%	89,94%	84,38%	100,14%
Otros comercios	94,67%	97,72%	78,07%	92,94%	101,35%
Gasolineras	133,87%	48,17%	78,64%	38,69%	70,82%
Transporte	127,17%	114,15%	95,04%	121,16%	106,14%
Restauración	108,41%	110,20%	103,27%	103,99%	117,93%
Hoteles y Viajes	159,44%	167,28%	159,34%	186,82%	151,46%

2 /Pulso comercial

El crecimiento de la actividad comercial de los últimos siete días respecto a la semana anterior y respecto a las últimas cuatro semanas ha sido la siguiente:

PULSO COMERCIAL RESPECTO A HACE UNA SEMANA. FECHA DE MEDICIÓN 30 DE JUNIO.	ESPAÑA	EUSKADI	ARABA	BIZKAIA	GIPUZKOA
Total sectores	79,39%	86,25%	74,74%	92,68%	82,72%
Alimentación	71,25%	74,75%	76,20%	76,80%	71,45%
Ropa	103,97%	124,32%	98,87%	138,26%	115,56%
Bricolaje y hogar	79,23%	90,89%	86,59%	90,54%	96,17%
Salud	114,61%	116,67%	102,21%	127,34%	111,54%
Otros comercios	90,57%	98,99%	91,52%	128,33%	82,39%
Gasolineras	76,93%	-61,29%	-8,63%	76,64%	57,76%
Transporte	77,54%	78,53%	97,66%	92,40%	59,42%
Restauración	62,87%	55,19%	33,03%	55,56%	9,37%
Hoteles y Viajes	90,75%	88,39%	58,32%	73%	104,84%

PULSO COMERCIAL RESPECTO A HACE CUATRO SEMANAS. FECHA DE MEDICIÓN 30 DE JUNIO.	ESPAÑA	EUSKADI	ARABA	BIZKAIA	GIPUZKOA
Total sectores	-1,86%	-5,68%	-3,19%	-4,90%	-7,44%
Alimentación	-5,40%	-8,40%	-7,43%	-9,92%	-6,68%
Ropa	-0,23%	1,80%	6,83%	9,30%	-6,42%
Bricolaje y hogar	-10,01%	-6,71%	-2,64%	-6,83%	-9,75%
Salud	-4,98%	-4,92%	-5,37%	-3,32%	-6,63%
Otros comercios	-1,87%	-11,43%	-8,65%	-1,78%	-17,49%
Gasolineras	7,53%	-16,01%	1,89%	-24,90%	-3,09%
Transporte	0,06%	3,42%	-16,54%	0,80%	-6,07%
Restauración	0,31%	-3,87%	4,34%	-2,19%	13,80%
Hoteles y Viajes	12,60%	7,70%	17,37%	-4,45%	18,72%

3 /Evolución sectorial

La evolución del nivel de consumo durante los últimos siete meses del total de sectores en comparación con el mismo mes del año anterior ha sido la siguiente:

EVOLUCIÓN SECTORIAL	ESPAÑA	EUSKADI	ARABA	BIZKAIA	GIPUZKOA
Junio 2022	107,47%	93,96%	96.48%	91,81%	95,70%
Mayo 2022	124,99%	105,70%	103,91%	105,29%	106,68%
Abril 2022	128,19%	102,16%	95,01%	103,19%	103,00%
Marzo 2022	117,55%	106,60%	101,35%	107,63%	105,50%
Febrero 2022	148,54%	154,06%	136,77%	153,15%	161,08%
Enero 2022	119,86%	114,98%	115.3%	107,63%	113,41%
Diciembre 2021	108,45%	113,15%	116,29%	112,09%	113,50%

4 /Consumo extranjero

El gasto con tarjetas de países extranjeros, durante los últimos siete meses, en comparación con el mismo mes del año anterior ha sido el siguiente:

CONSUMO EXTRANJERO	ESPAÑA	EUSKADI	ARABA	BIZKAIA	GIPUZKOA
Junio 2022	201,28%	176,12%	132,50%	177,62%	162,07%
Mayo 2022	242,65%	119,12%	157,16%	190,41%	206,59%
Abril 2022	288,22%	213,76%	122,42%	173,72%	254,08%
Marzo 2022	286,07%	117,05%	122,69%	131,27%	145,11%
Febrero 2022	324,81%	267,41%	171,49%	218,66%	256,66%
Enero 2022	228,95%	146,82%	131,22%	131,27%	176,60%
Diciembre 2021	170,11%	148,90%	123,43%	122,55%	213,26%

5 /Ticket medio

La evolución del ticket medio de compra durante los últimos meses en el total de sectores ha sido la siguiente:

TICKET MEDIO	ESPAÑA	EUSKADI	ARABA	BIZKAIA	GIPUZKOA
Junio 2022	36,00 €	42,00 €	35,00 €	42,00 €	44,00 €
Mayo 2022	35,00 €	41,00 €	35,00 €	41,00 €	44,00 €
Abril 2022	36,00 €	42,00 €	35,00 €	42,00 €	44,00 €
Marzo 2022	34,00 €	41,00 €	35,00 €	40,00 €	42,00 €
Febrero 2022	34,00 €	41,00 €	35,00 €	40,00 €	43,00 €
Enero 2022	34,00 €	41,00 €	35,00 €	40,00 €	43,00 €
Diciembre 2021	36,00 €	43,00 €	37,00 €	43,00 €	45,00 €
Noviembre 2021	34,00 €	42,00 €	36,00 €	42,00 €	46,00 €
Octubre 2021	38,00 €	42,00 €	35,00 €	41,00 €	44,00 €
Septiembre 2021	35,00 €	41,00 €	35,00 €	40,00 €	45,00 €
MEDIA	35,20 €	40,90 €	35,30 €	41,10 €	44,00 €

Informe de movilidad local

Fuente: Google

Estas estadísticas se generan a partir de los datos de los usuarios que han habilitado el historial de ubicaciones de su cuenta de Google. Los datos muestran la variación que se está produciendo en el número de visitas a ciertos lugares, como supermercados, tiendas, parques, estaciones de transporte, lugares de trabajo y zonas residenciales en cada región geográfica.

El informe incluye los cambios en cada categoría de una zona geográfica de dos formas distintas:

- Número principal: sirve para comparar la movilidad en la fecha del informe con la movilidad en el día del valor de referencia. Se calcula el dato correspondiente a la fecha del informe (si se dispone de la información) y se muestra un porcentaje positivo o negativo.
- Gráfico de tendencias: muestra los cambios porcentuales durante las 6 semanas anteriores a la fecha del informe. Se muestra en un gráfico.

COMPARATIVA A 30/06/2022	ESPAÑA	EUSKADI	ARABA	BIZKAIA	GIPUZKOA
Tiendas y ocio	-4,00%	-12,00%	-14,00%	-9,00%	-13,00%
Supermercados y farmacias	16,00%	9,00%	8,00%	17,00%	5,00%
Parques	42,00%	8,00%	14,00%	7,00%	8,00%
Estaciones de transporte	-3,00%	-15,00%	-18,00%	-13,00%	-21,00%
Lugares de trabajo	-19,00%	-24,00%	-17,00%	-22,00%	-30,00%
Zonas residenciales	0,00%	1,00%	1,00%	0,00%	2,00%

Informe de movilidad local | C.A. de Euskadi

Tiendas y ocio

-12 % vs. valor de referencia

Supermercados y farmacias

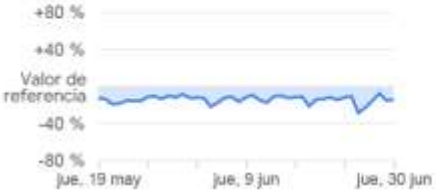
+9 % vs. valor de referencia

Parques

+8 % vs. valor de referencia

Estaciones de transporte

-15 % vs. valor de referencia

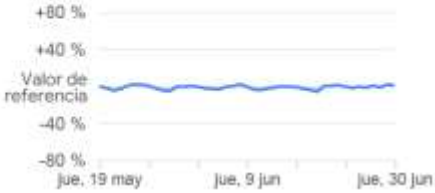


Lugares de trabajo

-24 % vs. valor de referencia

Zonas residenciales

+1 % vs. valor de referencia



Informe de movilidad local | Araba

Tiendas y ocio

-14 % vs. valor de referencia

Supermercados y farmacias

+8 % vs. valor de referencia

Parques

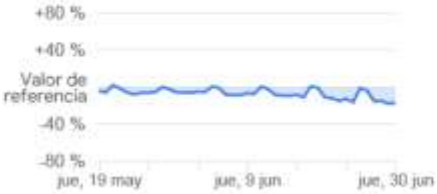
+14 % vs. valor de referencia

Estaciones de transporte

-18 % vs. valor de referencia

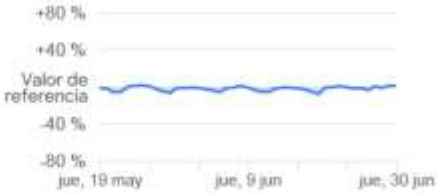
Lugares de trabajo

-17 % vs. valor de referencia



Zonas residenciales

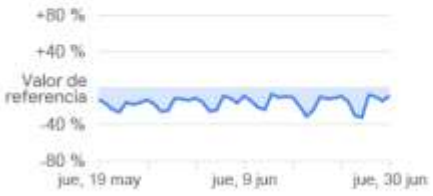
+1 % vs. valor de referencia



Informe de movilidad local | Bizkaia

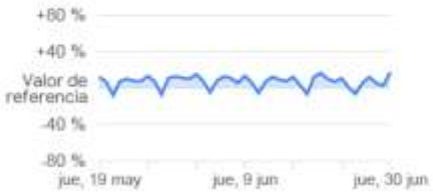
Tiendas y ocio

-9 % vs. valor de referencia



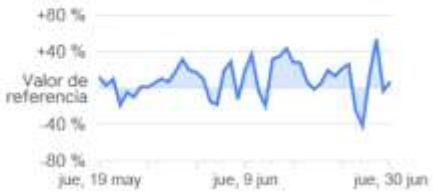
Supermercados y farmacias

+17 % vs. valor de referencia



Parques

+7 % vs. valor de referencia



Estaciones de transporte

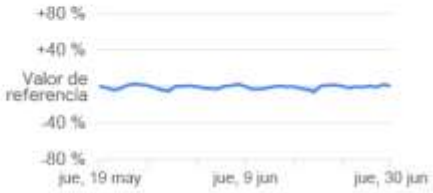
-13 % vs. valor de referencia

Lugares de trabajo

-22 % vs. valor de referencia

Zonas residenciales

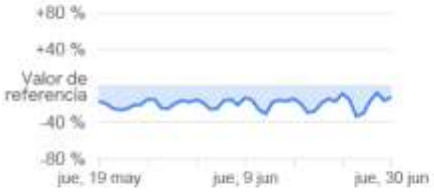
+0 % vs. valor de referencia



Informe de movilidad local | Gipuzkoa

Tiendas y ocio

-13 % vs. valor de referencia

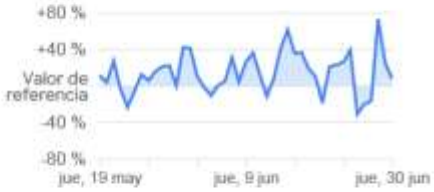


Supermercados y farmacias

+5 % vs. valor de referencia

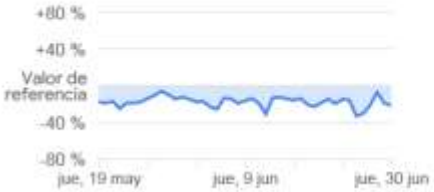
Parques

+8 % vs. valor de referencia



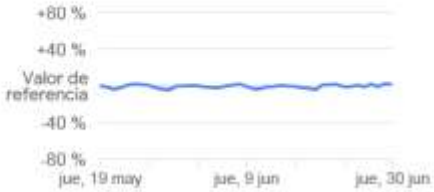
Estaciones de transporte

-21 % vs. valor de referencia



Lugares de trabajo

-30 % vs. valor de referencia

Zonas residenciales

+2 % vs. valor de referencia