# Informe Big Data de consumo

#### **MARZO 2022**







01010 Vitoria-Gasteiz







# Índice

	Informe Big Data de Coyuntura Económica Vasca	3
	Informe Big Data de Coyuntura Económica Española	16
•	Comparativa Interterritorial	18
	Informe de Movilidad Local	21

#### ■Informe Big Data de Coyuntura Económica Vasca| C.A. de Euskadi

Fuente: Grupo Banco Sabadell. Datos medidos el día 30 del presente mes.

#### 1 /Indicador de la actividad comercial

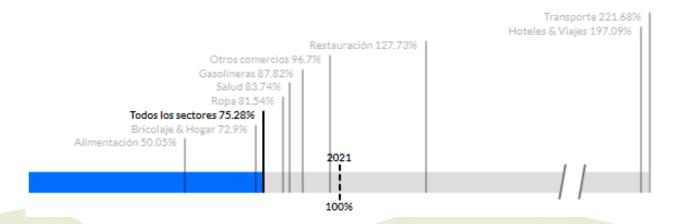
El indicador de actividad comercial mide (en %) el nivel de recuperación del consumo en la zona seleccionada, comparándolo con el del mismo periodo del año anterior, a través de 9 grupos de actividad (Alimentación, Gasolineras, Hoteles & Viajes, Restauración, Ropa, Bricolaje & Hogar, Salud, Transporte, Otros comercios) elaborados a partir de los 55 subsectores de actividad monitorizados.

Los porcentajes inferiores al 100% indican un nivel de actividad comercial inferior al del año anterior, mientras que los porcentajes superiores al 100% indican que se ha vuelto a niveles igual o mayores. Se necesita un mínimo de 12 operaciones (transacciones usando los datáfonos de Banco Sabadell) y más de un comercio para la zona, sector y periodo analizado para mostrar el valor indicado.

Pulso solo contempla los pagos con tarjeta (en los datáfonos del grupo Banco Sabadell), la situación actual favorece el pago con tarjeta frente al efectivo, por lo tanto, la interpretación de los datos mostrados debe tener en cuenta este punto.

La actividad comercial, según el pago con tarjetas, durante el presente mes, representa el siguiente porcentaje en comparación con hace un año:

C.A. EUSKADI	INDICADOR ACTIVIDAD
Total sectores	75,28%
Alimentación	50,05%
Ropa	81,54%
Bricolaje y hogar	72,90%
Salud	83,74%
Otros comercios	96,70%
Gasolineras	87,82%
Transporte	221,68%
Restauración	127,73%
Hoteles y Viajes	197,09%





#### 2 / Pulso comercial

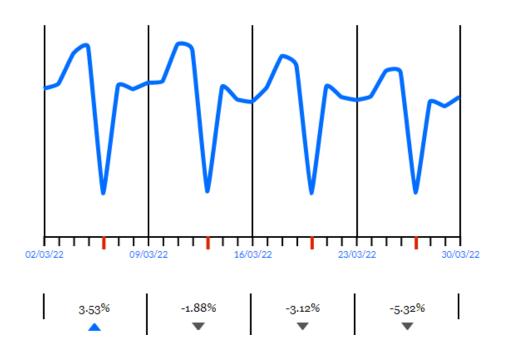
El indicador de pulso comercial mide (en %) la variación de las ventas para una zona seleccionada, en comparación con las de hace una semana y las de la medía del último mes.

El crecimiento de la actividad comercial del total de sectores en Euskadi de los últimos 7 días, ha sido del -5,32% respecto a la semana anterior y de un -10,00% durante las últimas 4 semanas.

Por subsectores la evolución ha sido:

C.A. EUSKADI	RESPECTO A HACE UNA SEMANA	RESPECTO HACE 4 SEMANAS
Total sectores	-5,32%	-10,00%
Alimentación	-13,39%	-18,96%
Ropa	8,11%	13,02%
Bricolaje y hogar	-0,05%	-7,64%
Salud	0,47%	-2,75%
Otros comercios	-1,45%	-13,79%
Gasolineras	-24,99%	-37,40%
Transporte	0,98%	-8,46%
Restauración	-1,25%	8,19%
Hoteles y Viajes	14,94%	32,98%

Para el total de la economía vasca la evolución de las últimas cuatro semanas ha sido:

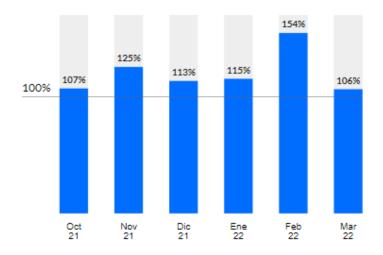


#### 3 /Evolución sectorial

El indicador de evolución sectorial mide (en %) el nivel de consumo durante los últimos seis meses de cada subsector de actividad, para una zona seleccionada, comparándolo con el del mismo periodo del año anterior.

Los porcentajes inferiores al 100% indican un nivel de actividad comercial inferior al del año anterior para ese mismo mes, mientras que los porcentajes superiores al 100% indican que se ha vuelto a niveles igual o mayores.

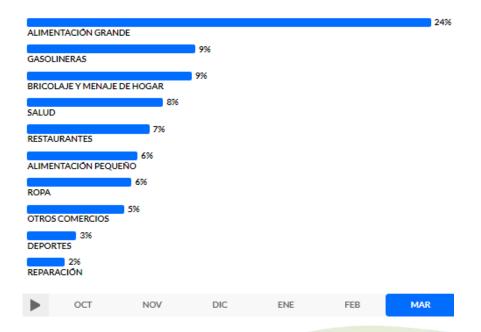
En el caso de la C.A. de Euskadi se ha pasado de un 106.72% en Octubre a un 106.06% en Marzo, para el total de la actividad económica, respecto a los mismos meses del año anterior.



#### 4 /Ranking por sectores

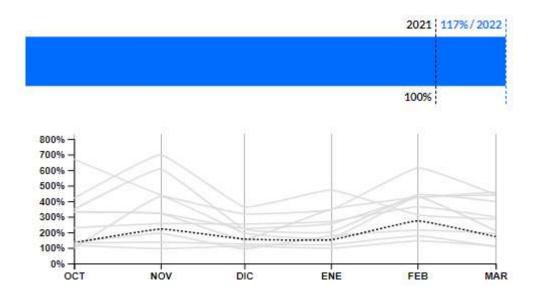
El indicador de ranking por sectores mide la distribución (en %) de los 10 sectores con mayor actividad, ordenados de mayor a menor, a lo largo de los últimos seis meses disponibles.

En el presente mes, en Euskadi, Alimentación Grande (Hipermercados y supermercados) ha sido el sector de mayor peso con un 23,59% del total.



#### 5 /Consumo extranjero

El gasto con tarjetas de países extranjeros en Euskadi, durante el presente mes, representa el 117,05% del mismo periodo del año anterior.



#### 6 /Ticket medio

El indicador de ticket medio de compra ofrece el valor medio (en €) para la zona, sector y periodo seleccionado. Además, se muestra el ticket medio (en €) respecto al periodo anterior, y la variación (en %) respecto al mismo periodo del año anterior.

El ticket medio de compra en Euskadi, durante el presente mes, en el total de sectores fue de:



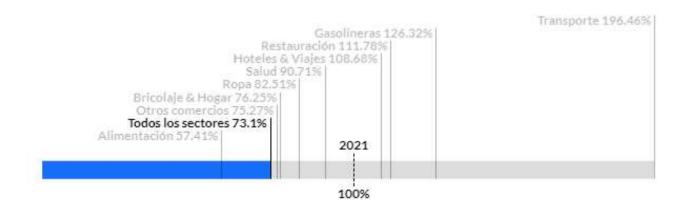


#### ■Informe Big Data de Coyuntura Económica Vasca | Araba

#### 1 /Indicador de la actividad comercial

La actividad comercial según el pago con tarjetas, en el presente mes, representa el siguiente porcentaje en comparación con hace un año:

ARABA	INDICADOR ACTIVIDAD			
Total sectores	73,10%			
Alimentación	57,41%			
Ropa	82,51%			
Bricolaje y hogar	76,25%			
Salud	90,71%			
Otros comercios	75,27%			
Gasolineras	126,32%			
Transporte	196,46%			
Restauración	111,78%			
Hoteles y Viajes	108,68%			



#### 2 / Pulso comercial

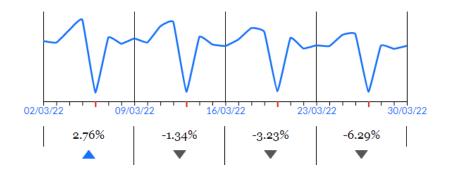
El crecimiento de la actividad comercial del total de sectores en Araba de los últimos 7 días ha sido del -6,29% respecto a la semana anterior y de un -10,54% durante las últimas 4 semanas



Por subsectores la evolución ha sido:

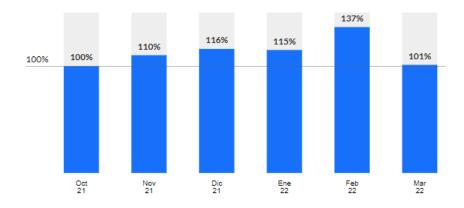
ARABA	RESPECTO A HACE UNA SEMANA	RESPECTO HACE 4 SEMANAS
Total sectores	-6,29%	-10,54%
Alimentación	-13,88%	-19,45%
Ropa	5,28%	11,28%
Bricolaje y hogar	6,68%	-0,82%
Salud	-2,29%	-3,34%
Otros comercios	-7,99%	-8,45%
Gasolineras	-5,13%	-14,47%
Transporte	-19,36%	-20,77%
Restauración	-6,06%	-6,7%
Hoteles y Viajes	-27,02%	-38,32%

Para el total de la economía alavesa la evolución de las últimas cuatro semanas ha sido:



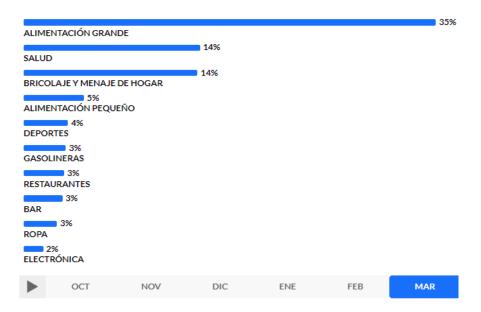
#### 3 / Evolución sectorial

En el caso del Territorio Histórico de Araba se ha pasado de un 100.2% en octubre de 2021 a un 101.35% en marzo de 2022, para el total de la actividad económica, respecto a los mismos meses del año anterior.



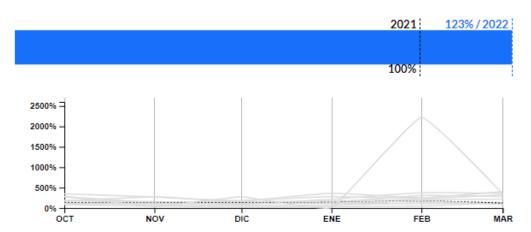
#### 4 /Ranking por sectores

En el presente mes, en Araba, Alimentación Grande (Hipermercados y supermercados) ha sido el sector de mayor peso con un 35,43% del total.



#### 5 /Consumo extranjero

El gasto con tarjetas de países extranjeros en Araba, durante el presente mes, representa el 122,69% del mismo periodo del año anterior.



#### 6 /Ticket medio

El ticket medio de compra en Araba, durante el presente mes, en el total de sectores fue de:



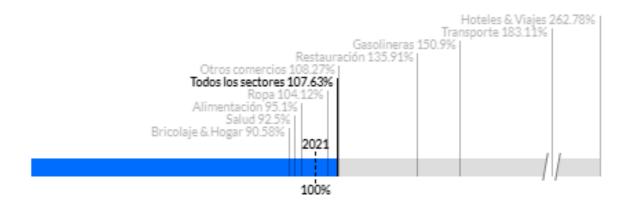


# ■Informe Big Data de Coyuntura Económica Vasca | Bizkaia

#### 1 /Indicador de la actividad comercial

La actividad comercial según el pago con tarjetas, en el presente mes, representa el siguiente porcentaje en comparación con hace un año:

BIZKAIA	INDICADOR ACTIVIDAD
Total sectores	107,63%
Alimentación	95,1%
Ropa	104,12%
Bricolaje y hogar	90,58%
Salud	92,5%
Otros comercios	108,27%
Gasolineras	150,9%
Transporte	183,11%
Restauración	135,91%
Hoteles y Viajes	262,78%



#### 2 /Pulso comercial

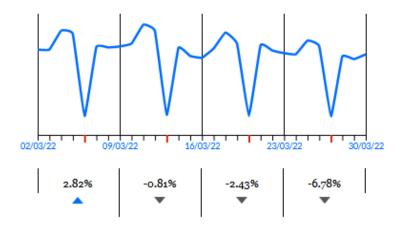
El crecimiento de la actividad comercial del total de sectores en Bizkaia de los últimos 7 días ha sido del -6,78% respecto a la semana anterior y de un -9,79% durante las últimas 4 semanas.



Por subsectores la evolución ha sido:

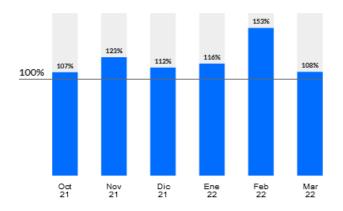
BIZKAIA	RESPECTO A HACE UNA SEMANA	RESPECTO HACE 4 SEMANAS
Total sectores	-6,78%	-9,79%
Alimentación	-14,99%	-20,15%
Ropa	0,6%	18,95%
Bricolaje y hogar	-3,83%	-10,56%
Salud	-0,23%	-3,04%
Otros comercios	-3,69%	-13,06%
Gasolineras	-16,55%	-26,42%
Transporte	1,06%	-6,84%
Restauración	-4,38%	4,24%
Hoteles y Viajes	26,74%	49,10%

Para el total de la economía bizkaina la evolución de las últimas cuatro semanas ha sido:



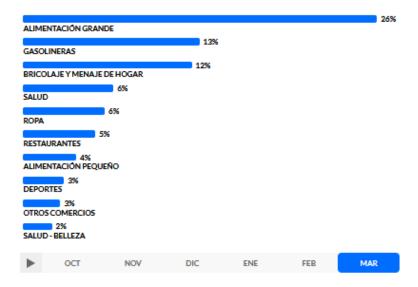
#### 3 /Evolución sectorial

En el caso de Bizkaia la evolución de todos los sectores ha pasado de un 107,22% en octubre a un 107,63% en marzo, respecto a los mismos meses del año anterior.



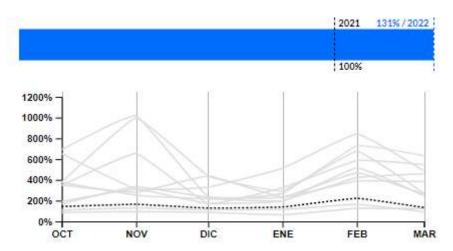
#### 4 /Ranking por sectores

En el presente mes, en Bizkaia, Alimentación Grande (Hipermercados y supermercados) ha sido el sector de mayor peso con un 26,47% del total.



#### 5 /Consumo extranjero

El gasto con tarjetas de países extranjeros en Bizkaia, durante el presente mes, representa el 131,27% respecto al mismo mes del año anterior.



#### 6 /Ticket medio

El ticket medio de compra en Bizkaia, durante este mes, en el total de sectores fue de:

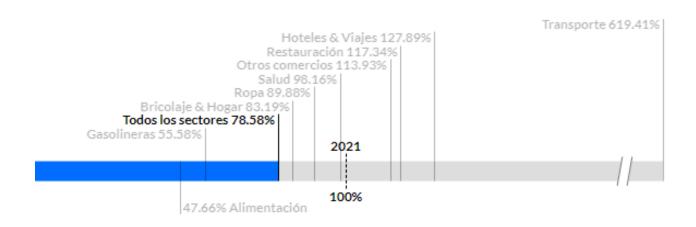


# ■Informe Big Data de Coyuntura Económica Vasca | Gipuzkoa

#### 1 /Indicador de la actividad comercial

La actividad comercial según el pago con tarjetas, en el presente mes, representa el siguiente porcentaje en comparación con hace un año:

GIPUZKOA	INDICADOR ACTIVIDAD
Total sectores	78,58%
Alimentación	47,66%
Ropa	89,88%
Bricolaje y hogar	83,19%
Salud	98,16%
Otros comercios	113,93%
Gasolineras	55,58%
Transporte	619,41%
Restauración	117,34%
Hoteles y Viajes	127,89%



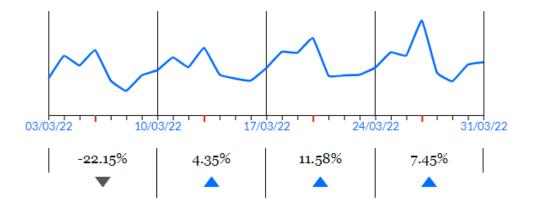
#### 2 /Pulso comercial

El crecimiento de la actividad comercial del total de sectores en Gipuzkoa de los últimos 7 días ha sido del -3,29% respecto a la semana anterior y de un -10,13% durante las últimas 4 semanas.

Por subsectores la evolución ha sido:

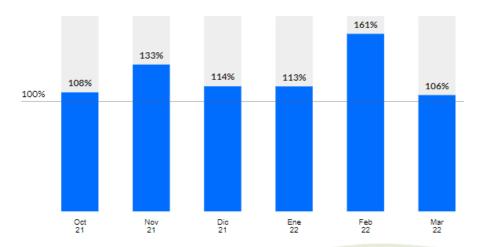
GIPUZKOA	RESPECTO A HACE UNA SEMANA	RESPECTO HACE 4 SEMANAS
Total sectores	-3,29%	-10,13%
Alimentación	-8,31%	-17,59%
Ropa	+11,39%	+14,53%
Bricolaje y hogar	-7,71%	-0,35%
Salud	+3,66 %	-2,38%
Otros comercios	+1,11%	-12,10%
Gasolineras	-47,37%	-65,95%
Transporte	+7,17%	-6,56%
Restauración	-2,62%	+11,60%
Hoteles y Viajes	+7,45%	+25,11%

Para el total de la economía guipuzcoana la evolución de las últimas cuatro semanas ha sido:



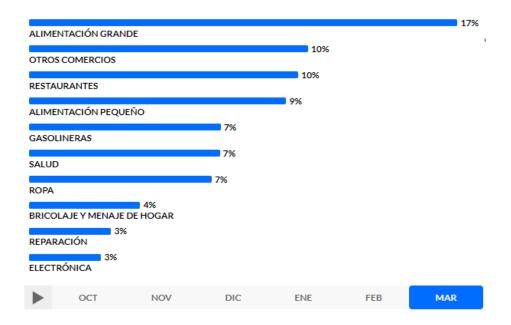
#### 3 /Evolución sectorial

En el caso del Territorio Histórico de Gipuzkoa se ha pasado de un 107,98% en octubre a un 105,50% en marzo, para el total de la actividad económica, respecto a los mismos meses del año anterior.



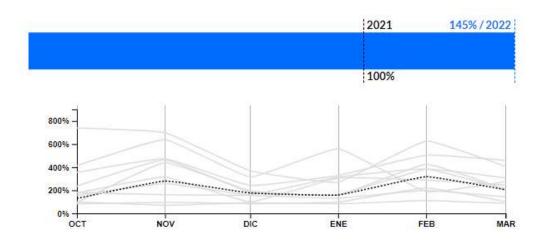
#### 4 /Ranking por sectores

En el presente mes, en Gipuzkoa, Alimentación Grande (Hipermercados y supermercados) ha sido el sector de mayor peso con un 16,54% del total.



#### 5 /Consumo extranjero

El gasto con tarjetas de países extranjeros en Gipuzkoa, en este mes, representa el 145,11% del mismo periodo del año anterior.



#### 6 /Ticket medio

El ticket medio de compra en Gipuzkoa, durante el presente mes, en el total de sectores fue de:





#### ■InformeBig Data de Coyuntura Económica Española | Marzo 2022

Fuente: CaixaBankResearch y BPI Research (UEEF)

#### Crecimiento del consumo doméstico en el 1T 2022 en un contexto de elevada inflación

- El indicador CaixaBank de consumo1 creció un 7% respecto al mismo periodo de 2019 en el conjunto del 1T 2022.
- La actividad de las tarjetas españolas creció un 10% en el conjunto del 1T 2022 respecto al 1T 2019.
- El consumo presencial con tarjetas españolas se anotó una subida del 22% respecto a 2019 en el conjunto del 1T 2022.
  - ✓ El gasto en bienes de primera necesidad se mantuvo bastante estable a lo largo del trimestre (crecimientos del 49%, 47% y 49% en enero, febrero y marzo respecto al mismo periodo de 2019).
  - ✓ En el resto de los sectores, el gasto mejoró en febrero respecto a enero, pero volvió a retroceder en marzo.
- Las retiradas de efectivo con tarjetas españolas cayeron un 19% respecto al mismo periodo de 2019 en el conjunto del 1T 2022.
- El e-commerce con tarjetas españolas se anotó una subida del 53% respecto al mismo periodo de 2019 en el conjunto del 1T 2022.
- El gasto de extranjeros retrocedió un 9% respecto al mismo periodo de 2019 en el conjunto del 1T 2022.
- Los últimos datos de consumo doméstico (tarjetas españolas) referentes al conjunto del 1T 2022 muestran un notable crecimiento del 10%, aunque con cierta heterogeneidad en los distintos meses que lo componen. Enero fue el mes con menos crecimiento, debido a los estragos que causó la variante ómicron, mientras que en febrero el consumo elevó su senda de crecimiento gracias a la mejora de los datos epidemiológicos. En marzo, sin embargo, tras el estallido del conflicto en Ucrania, el consumo doméstico volvió a desacelerarse. En este sentido, el indicador de confianza del consumidor que elabora la Comisión Europea muestra en marzo el mayor retroceso intermensual desde el inicio de la pandemia. Por otro lado, debe considerarse que la inflación ha escalado durante los últimos meses, por lo que el crecimiento del consumo en términos reales es más contenido; a modo de referencia, en términos interanuales el consumo doméstico (tarjetas españolas) en el conjunto del 1T 2022 creció un 15%, lo que, descontando la inflación, implicaría un crecimiento del consumo en términos reales del 8% interanual. En lo que se refiere al gasto turístico extranjero, el trimestre ha ido de menos a más, aunque el conjunto del trimestre ha sido significativamente peor en comparación con el 4T 2021 (–9% y 0% respecto al mismo periodo de 2019, respectivamente).

#### Indicador CaixaBank de consumo

Variación respecto al mismo periodo de 2019.

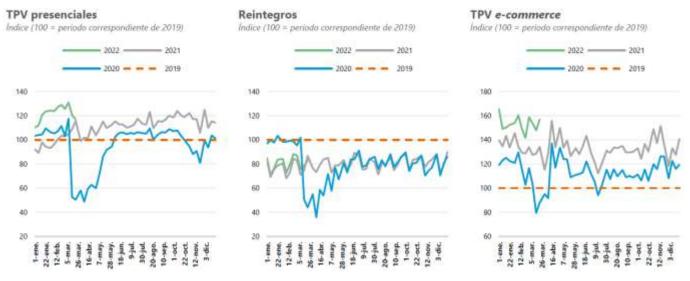
	44 3030	*****	27.2074	37 2021	4T 2021	1T 2022	Principle 1	ro Febrero	A Revenue	Aargo			
	41 2020	17 2021	21 2021	31 2021	41 2021	11 2022	Enero	Petrera	Mar 20	1/3-7/3	8/3-14/3	15/3-21/3	22/1-11/1
Tarjetas españolas	-6%	-4%	1%	3%	6%	10%	8%	11%	10%	12%	12%	9%	8%
Consumo presencial (exc. reintegros)	-3%	0%	. 9%	15%	17%	22%	17%	26%	23%	26%	31%	21%	17%
Bienes de 1º necessidad	30%	41%	32%	30%	32%	49%	49%	47%	49%	50%	04%	49%	39%
Retoif	-13%	-20%	-2%	4%	-2%	3%	-6%	2%	4%	1%	-5%	-5%	-7%
Transporte	-26%	-22%	-11%	1%	-3%	2%	-5%	4%	2%	5%	20%	-9%	-4%
Ocio y restauración	-31%	-26%	2%	29%	29%	33X	35%	44%	21%	36%	30%	32%	4%
Turismo (elojamiento, agencias)	-36%	48%	-26%	14%	1%	-12%	-13%	-4%	-19%	48%	-16%	-18%	-22%
Reintegros	-22%	-22%	-20%	-19%	-17%	49%	-20%	-18%	-18%	43%	-24%	-22%	47%
e-commerce	16%	35%	35%	28%	34%	53%	54%	51%	55%	59%	54%	48%	57%
Tarjetas extranjeras	-61%	46%	-57%	-21%	0%	-9%	-19%	-6%	-3%	-3%	-4%	-7%	0%
Consumo presencial (exc. reintegros)	-65%	-71%	-59%	-17%	7%	0%	-8%	3%	5%	5%	4%	3%	6%
Reintegros	45%	-58%	-59%	47%	-26%	-42%	49%	-42%	-57%	-29%	-32%	47%	40%
e-commerce	40%	-58%	48%	-19%	-9%	-12%	-28%	-6%	2%	-9%	-5%	-7%	6%
Total españolas y extranjeras	43%	-18%	-10%	-2%	6%	7%	4%	9%	8%	10%	9%	6%	7%

Fuente: CaixaBank Research, a partir de datos internos de CaixaBank.

<sup>1</sup> Este indicador incluye el gasto y reintegros con tarjetas emitidas por CaixaBank (tarjetas españolas), y el gasto y reintegros con tarjetas extranjeras en datáfonos y cajeros de CaixaBank. Se excluyen los clientes y datáfonos provenientes o compartidos con Bankia.



#### Actividad de tarjetas españolas en datáfonos y cajeros



Fuente: CaixaBank Research, a partir de datos internos de CaixaBank.

# Gasto presencial de tarjetas españolas en datáfonos de CaixaBank según tipo de comercio

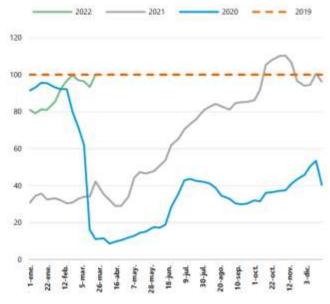
Variación respecto al mismo periodo de 2019 (%)

# Primera necesidad Retail Transporte Ocio y restauración Turismo\* 120 100 80 40 40 40 -100 07-72 40 -60 80 -100 080 -10

**Nota**: (\*) Pagos en alojamiento, agencias de viajes y tiendas de *souvenirs*. **Fuente**: CaixaBank Research, a partir de datos internos de CaixaBank.

#### Actividad de tarjetas extranjeras en datafonos de CaixaBank y reintegros en cajeros de CaixaBank

Índice (100 = periodo correspondiente de 2019)



Fuente: CaixaBank Research, a partir de datos internos de CaixaBank.

# Comparativa Interterritorial

Fuente: Grupo Banco Sabadell

#### 1 /Indicador de actividad comercial

La actividad comercial según el pago con tarjetas del presente mes, representa el siguiente porcentaje en comparación con hace un año:

ÍNDICE ACTIVIDAD COMERCIAL	ESPAÑA	EUSKADI	ARABA	BIZKAIA	GIPUZKOA
Total sectores	117,18%	75,28%	73,10%	107,63%	78,58%
Alimentación	108,36%	50,05%	57,41%	95,10%	47,66%
Ropa	111,91%	81,54%	82,51%	104,12%	89,88%
Bricolaje y hogar	108,12%	72,90%	76,25%	90,58%	83,19%
Salud	99,74%	83,74%	90,71%	92,50%	98,16%
Otros comercios	108,51%	96,70%	75,27%	108,27%	113,93%
Gasolineras	173,22%	87,82%	126,32%	150,90%	55,58%
Transporte	171,76%	221,68%	196,46%	183,11%	619,41%
Restauración	143,41%	127,73%	111,78%	135,91%	117,34%
Hoteles y Viajes	282,77%	197,09%	108,68%	262,78%	127,89%

#### 2 / Pulso comercial

El crecimiento de la actividad comercial de los últimos siete días respecto a la semana anterior y respecto a las últimas cuatro semanas ha sido la siguiente:

PULSO COMERCIAL RESPECTO A HACE UNA SEMANA. FECHA DE MEDICIÓN 30 DE MARZO.	ESPAÑA	EUSKADI	ARABA	BIZKAIA	GIPUZKOA
Total sectores	-1,80%	-5,32%	-6,29%	-6,78%	-3,29%
Alimentación	-8,28%	-13,39%	-13,88%	-14,99%	-8,31%
Ropa	7,44%	8,11%	5,28%	0,60%	11,39%
Bricolaje y hogar	3,08%	-0,05%	6,68%	-3,83%	-7,71%
Salud	2,63%	0,47%	-2,29%	-0,23%	3,66%
Otros comercios	3,69%	-1,45%	-7,99%	-3,69%	1,11%
Gasolineras	0,76%	-24,99%	-5,13%	-16,55%	-47,37%
Transporte	4,04%	0,98%	-19,36%	1,06%	7,17%
Restauración	-2,86%	-1,25%	-6,06%	-4,38%	-2,62%
Hoteles y Viajes	9,79%	14,94%	-27,02%	26,74%	7,45%



PULSO COMERCIAL RESPECTO A HACE CUATRO SEMANAS. FECHA DE MEDICIÓN 30 DE MARZO.	ESPAÑA	EUSKADI	ARABA	BIZKAIA	GIPUZKOA
Total sectores	-9,17%	-10,00%	-10,54%	-9,79%	-10,13%
Alimentación	-14,13%	-18,96%	-19,45%	-20,15%	-17,59%
Ropa	9,20%	13,02%	11,28%	18,95%	14,53%
Bricolaje y hogar	-5,66%	-7,64%	-0,82%	-10,56%	-0,35%
Salud	-6,18%	-2,75%	-3,34%	-3,04%	-2,38%
Otros comercios	-10,88%	-13,79%	-8,45%	-13,06%	-12,10%
Gasolineras	-26,57%	-37,40%	-14,47%	-26,42%	-65,95%
Transporte	-3,50%	-8,46%	-20,77%	-6,84%	-6,56%
Restauración	-1,51%	8,19%	-6,70%	4,24%	11,60%
Hoteles y Viajes	6,96%	32,98%	-38,32%	49,10%	25,11%

#### 3 /Evolución sectorial

La evolución del nivel de consumo durante los últimos seis meses del total de sectores en comparación con el mismo mes del año anterior ha sido la siguiente:

EVOLUCIÓN SECTORIAL	ESPAÑA	EUSKADI	ARABA	BIZKAIA	GIPUZKOA
Marzo 2022	117,55%	106,60%	101,35%	107,63%	105,50%
Febrero 2022	148,54%	154,06%	136,77%	153,15%	161,08%
Enero 2022	119,86%	114,98%	115.3%	107,63%	113,41%
Diciembre 2021	108,45%	113,15%	116,29%	112,09%	113,50%
Noviembre 2021	117,56%	125,09%	110,39%	122,77%	133,20%
Octubre 2021	120,71%	106,72%	100,20%	107,22%	107,98%
Septiembre 2021	107,55%	104,57%	98,00%	103,87%	107,04%

#### 4 /Consumo extranjero

El gasto con tarjetas de países extranjeros, durante el presente mes, en comparación con el mismo mes del año anterior ha sido el siguiente:

CONSUMO EXTRANJERO	ESPAÑA	EUSKADI	ARABA	BIZKAIA	GIPUZKOA
Marzo 2022	286,07%	117,05%	122,69%	131,27%	145,11%
Febrero 2022	324,81%	267,41%	171,49%	218,66%	256,66%
Enero 2022	228,95%	146,82%	131,22%	131,27%	176,60%
Diciembre 2021	170,11%	148,90%	123,43%	122,55%	213,26%
Noviembre 2021	229,10%	214,42%	119,26%	159,81%	208,17%
Octubre 2021	255,33%	133,76%	129,63%	145,56%	121,72%
Septiembre 2021	235,87%	139,60%	151,01%	141,31%	146,66%



#### 5 /Ticket medio

El ticket medio de compra durante el mes en el total de sectores ha sido el siguiente:

TICKET MEDIO	ESPAÑA	EUSKADI	ARABA	BIZKAIA	GIPUZKOA
Marzo 2022	34,00 €	41,00 €	35,00 €	40,00 €	43,00 €
Febrero 2022	34,00 €	41,00 €	35,00 €	40,00 €	42,00 €
Enero 2022	34,00 €	41,00 €	35,00 €	40,00 €	43,00 €
Diciembre 2021	36,00 €	43,00 €	37,00 €	43,00 €	46,00 €
Noviembre 2021	34,00 €	42,00 €	36,00 €	42,00 €	44,00 €
Octubre 2021	38,00 €	42,00 €	35,00 €	41,00 €	44,00 €
Septiembre 2021	35,00 €	41,00 €	35,00 €	40,00 €	44,00 €
MEDIA	35,00 €	40,57 €	35,43 €	40,86 €	43,71 €

#### Informe de movilidad local

#### Fuente: Google

Estas estadísticas se generan a partir de los datos de los usuarios que han habilitado el historial de ubicaciones de su cuenta de Google. Los datos muestran la variación que se está produciendo en el número de visitas a ciertos lugares, como supermercados, tiendas, parques, estaciones de transporte, lugares de trabajo y zonas residenciales en cada región geográfica.

El informe incluye los cambios en cada categoría de una zona geográfica de dos formas distintas:

- Número principal: sirve para comparar la movilidad en la fecha del informe con la movilidad en el día del valor de referencia. Se calcula el dato correspondiente a la fecha del informe (si se dispone de la información) y se muestra un porcentaje positivo o negativo.
- Gráfico de tendencias: muestra los cambios porcentuales durante las 6 semanas anteriores a la fecha del informe. Se muestra en un gráfico.

COMPARATIVA A 30/03/2022	ESPAÑA	EUSKADI	ARABA	BIZKAIA	GIPUZKOA
Tiendas y ocio	-21,00%	-25,00%	-26,00%	-22,00%	-30,00%
Supermercados y farmacias	4,00%	2,00%	2,00%	5,00%	2,00%
Parques	-5,00%	-16,00%	-15,00%	-15,00%	-18,00%
Estaciones de transporte	-14,00%	-19,00%	-19,00%	-14,00%	-25,00%
Lugares de trabajo	-9,00%	-10,00%	-5,00%	-8,00%	-14,00%
Zonas residenciales	3,00%	4,00%	4,00%	4,00%	4,00%



# ■Informe de movilidad local | C.A. de Euskadi

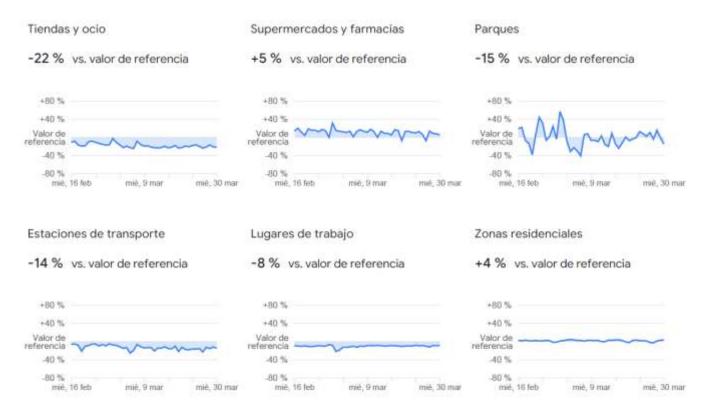


# ■Informe de movilidad local | Araba





# ■Informe de movilidad local | Bizkaia



# ■Informe de movilidad local | Gipuzkoa





