# Informe Big Data de consumo

**FEBRERO 2022**

EUSKO JAURLARITZA
GOBIERNO VASCO
TURISMO, MERKATARITZA ETA KONTSUMO SAILA
DEPARTAMENTO DE TURISMO, COMERCIO Y CONSUMO

Donostia-San Sebastián, 1
01010 Vitoria-Gasteiz

behatokia-merkataritza@euskadi.eus

www.euskadi.eus/observatorio-comercio

# Índice


- Informe Big Data de Coyuntura Económica Vasca ..... 3
- Informe Big Data de Coyuntura Económica Española ..... 16
- Comparativa Interterritorial ..... 18
- Informe de Movilidad Local ..... 21

# ■Informe Big Data de Coyuntura Económica Vasca| C.A. de Euskadi

Fuente: Grupo Banco Sabadell. Datos medidos el día 28 del presente mes.

## 1 /**Indicador de la actividad comercial**

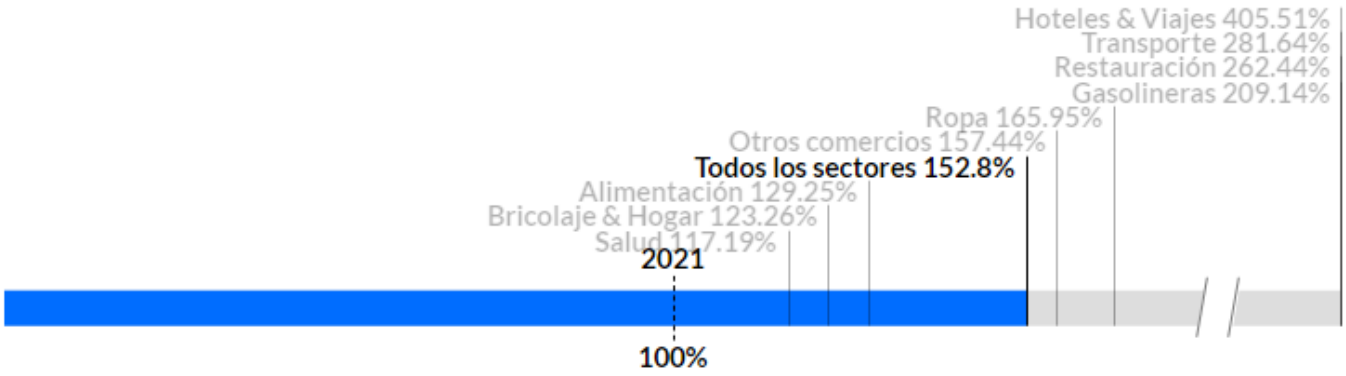
El indicador de actividad comercial mide (en %) el nivel de recuperación del consumo en la zona seleccionada, comparándolo con el del mismo periodo del año anterior, a través de 9 grupos de actividad (Alimentación, Gasolineras, Hoteles & Viajes, Restauración, Ropa, Bricolaje & Hogar, Salud, Transporte, Otros comercios) elaborados a partir de los 55 subsectores de actividad monitorizados.

Los porcentajes inferiores al 100% indican un nivel de actividad comercial inferior al del año anterior, mientras que los porcentajes superiores al 100% indican que se ha vuelto a niveles igual o mayores. Se necesita un mínimo de 12 operaciones (transacciones usando los datáfonos de Banco Sabadell) y más de un comercio para la zona, sector y periodo analizado para mostrar el valor indicado.

Pulso solo contempla los pagos con tarjeta (en los datáfonos del grupo Banco Sabadell), la situación actual favorece el pago con tarjeta frente al efectivo, por lo tanto, la interpretación de los datos mostrados debe tener en cuenta este punto.

La actividad comercial, según el pago con tarjetas, durante el presente mes, representa el siguiente porcentaje en comparación con hace un año:

| C.A. EUSKADI | INDICADOR ACTIVIDAD |
|---|---|
| **Total sectores** | 152,80% |
| **Alimentación** | 129,25% |
| **Ropa** | 165,95% |
| **Bricolaje y hogar** | 123,26% |
| **Salud** | 117,19% |
| **Otros comercios** | 157,44% |
| **Gasolineras** | 209,14% |
| **Transporte** | 281,64% |
| **Restauración** | 262,44% |
| **Hoteles y Viajes** | 405,51% |



## 2 /**Pulso comercial**

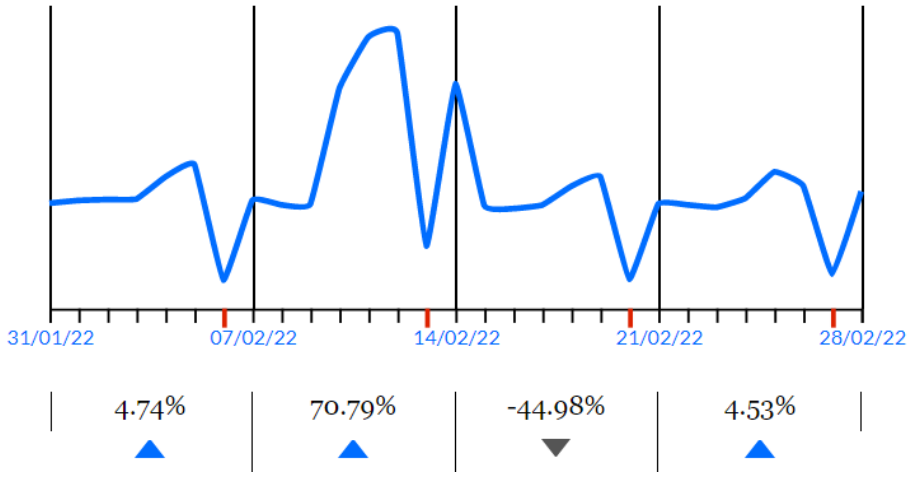
El indicador de pulso comercial mide (en %) la variación de las ventas para una zona seleccionada, en comparación con las de hace una semana y las de la medía del último mes.

El crecimiento de la actividad comercial del total de sectores en Euskadi de los últimos 7 días, ha sido del 4,53% respecto a la semana anterior y de un -1,77% durante las últimas 4 semanas.

Por subsectores la evolución ha sido:

| C.A. EUSKADI | RESPECTO A HACE UNA SEMANA | RESPECTO HACE 4 SEMANAS |
|---|---|---|
| **Total sectores** | 4,53% | -1,77% |
| **Alimentación** | 0,67% | -3,26% |
| **Ropa** | 3,3% | -13,97% |
| **Bricolaje y hogar** | -3,07% | -7,03% |
| **Salud** | 0,29% | -10,32% |
| **Otros comercios** | 1,55% | -5,23% |
| **Gasolineras** | 12,82% | 10,95% |
| **Transporte** | 10,69% | 9,22% |
| **Restauración** | 16,43% | 19,52% |
| **Hoteles y Viajes** | 27,67% | 51,37% |

Para el total de la economía vasca la evolución de las últimas cuatro semanas ha sido:

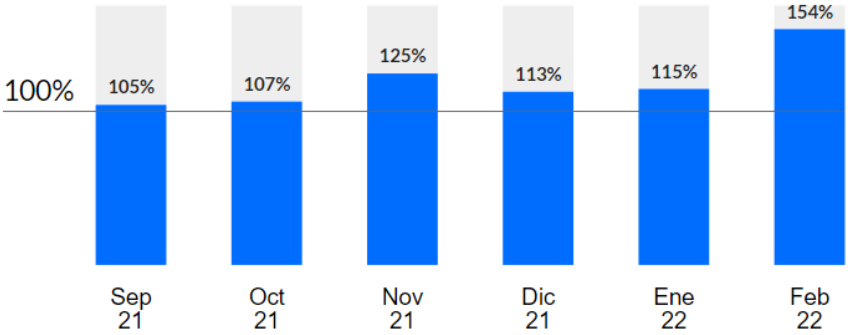


## 3 /**Evolución sectorial**

El indicador de evolución sectorial mide (en %) el nivel de consumo durante los últimos seis meses de cada subsector de actividad, para una zona seleccionada, comparándolo con el del mismo periodo del año anterior.

Los porcentajes inferiores al 100% indican un nivel de actividad comercial inferior al del año anterior para ese mismo mes, mientras que los porcentajes superiores al 100% indican que se ha vuelto a niveles igual o mayores.

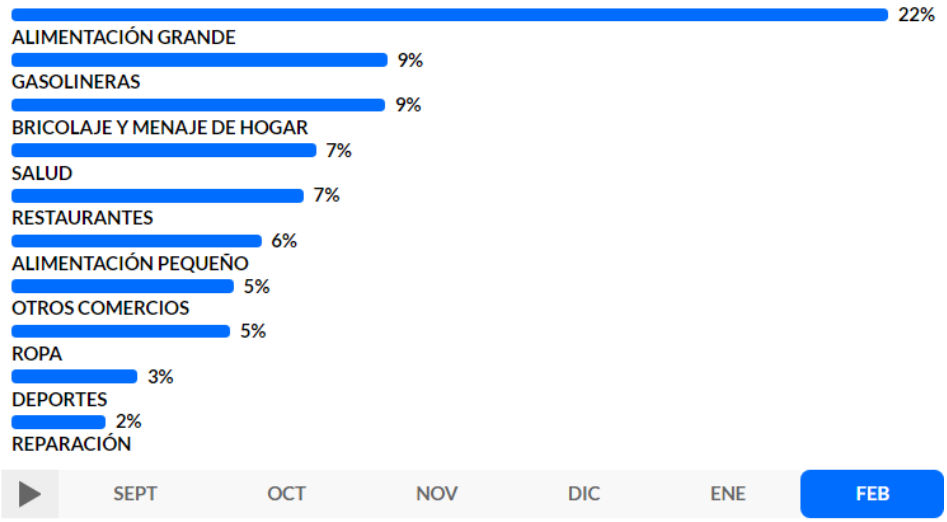
En el caso de la C.A. de Euskadi  se ha pasado de un 104.57% en Septiembre a un 154.06% en Febrero, para el total de la actividad económica, respecto a los mismos meses del año anterior.




## 4 /**Ranking por sectores**

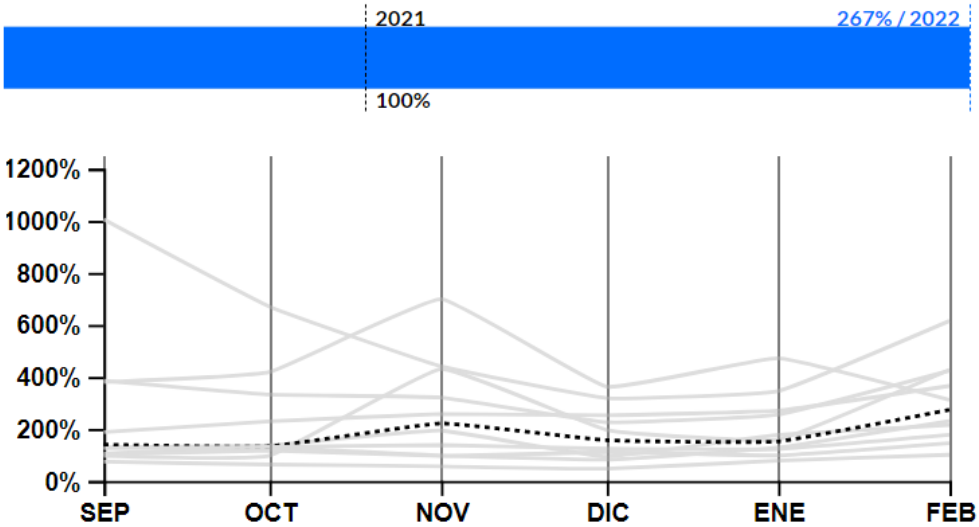
El indicador de ranking por sectores mide la distribución (en %) de los 10 sectores con mayor actividad, ordenados de mayor a menor, a lo largo de los últimos seis meses disponibles.

En el presente mes, en Euskadi, Alimentación Grande (Hipermercados y supermercados) ha sido el sector de mayor peso con un 22,14% del total.



## 5 /**Consumo extranjero**

El gasto con tarjetas de países extranjeros en Euskadi, durante el presente mes, representa el 267,41% del mismo periodo del año anterior.




## 6 /**Ticket medio**

El indicador de ticket medio de compra ofrece el valor medio (en €) para la zona, sector y periodo seleccionado. Además, se muestra el ticket medio (en €) respecto al periodo anterior, y la variación (en %) respecto al mismo periodo del año anterior.

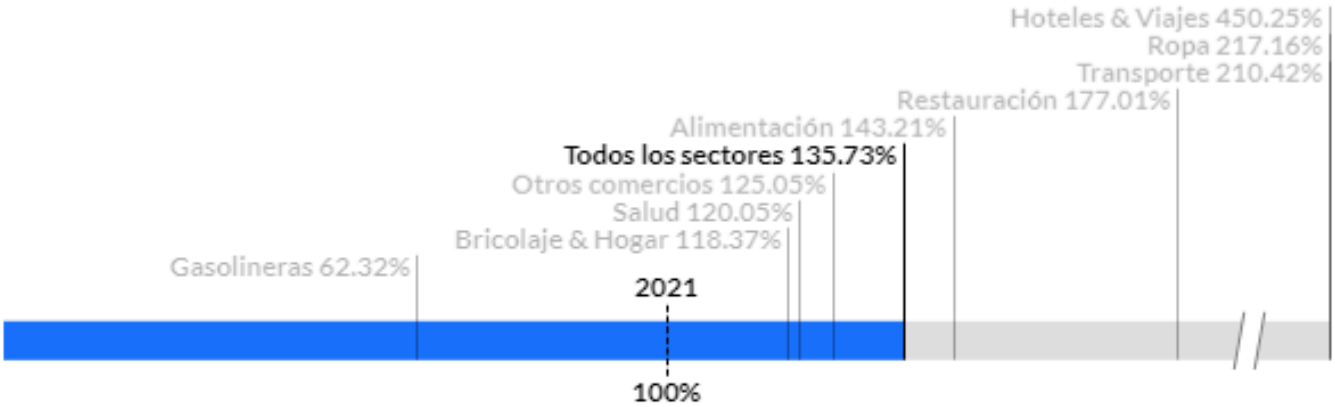
El ticket medio de compra en Euskadi, durante el presente mes, en el total de sectores fue de:

# ■Informe Big Data de Coyuntura Económica Vasca | Araba

## 1 /**Indicador de la actividad comercial**

La actividad comercial según el pago con tarjetas, en el presente mes, representa el siguiente porcentaje en comparación con hace un año:

| ARABA | INDICADOR ACTIVIDAD |
|---|---|
| **Total sectores** | 135,73% |
| **Alimentación** | 143,21% |
| **Ropa** | 217,16% |
| **Bricolaje y hogar** | 118,37% |
| **Salud** | 120,05% |
| **Otros comercios** | 125,05% |
| **Gasolineras** | 62,32% |
| **Transporte** | 210,42% |
| **Restauración** | 177,01% |
| **Hoteles y Viajes** | 450,25% |



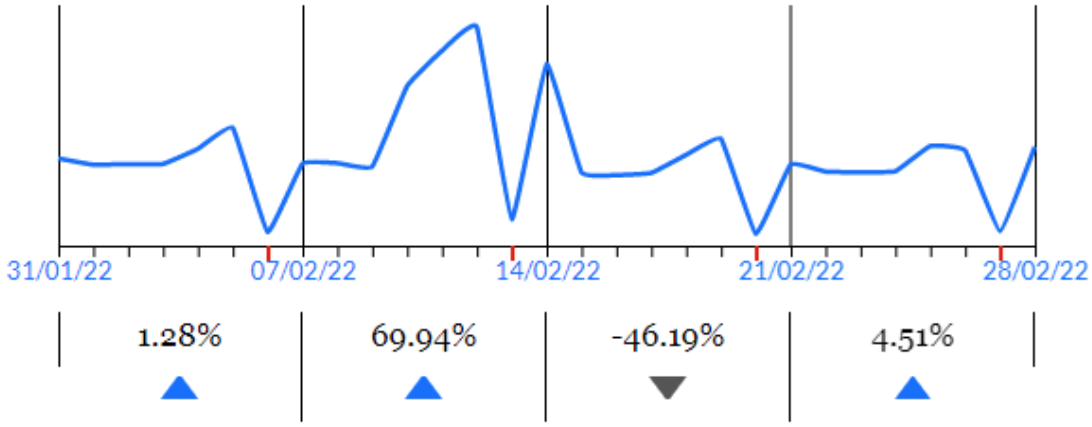

## 2 /**Pulso comercial**

El crecimiento de la actividad comercial del total de sectores en Araba de los últimos 7 días ha sido del 4,51% respecto a la semana anterior y de un -4,43% durante las últimas 4 semanas

Por subsectores la evolución ha sido:

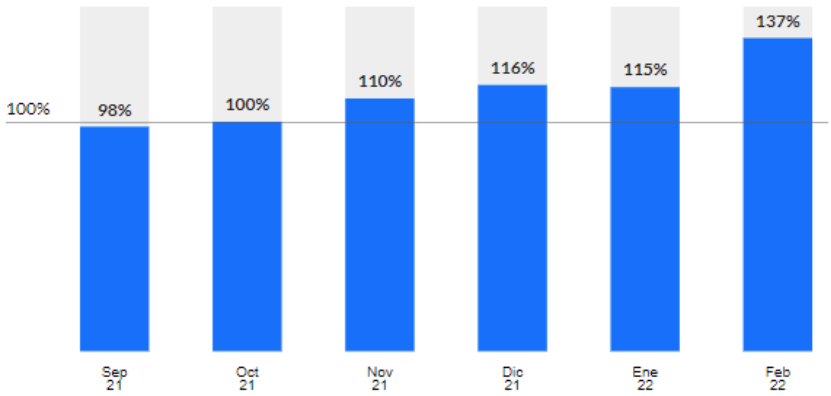
| ARABA | RESPECTO A HACE UNA SEMANA | RESPECTO HACE 4 SEMANAS |
|---|---|---|
| **Total sectores** | 4,51% | -4,43 |
| **Alimentación** | 3,67% | -5,52% |
| **Ropa** | -1,22% | -19,6% |
| **Bricolaje y hogar** | -1,3% | -6,77% |
| **Salud** | 11,67% | -6,13% |
| **Otros comercios** | -11,2% | -9,65% |
| **Gasolineras** | 0,36% | 6,74% |
| **Transporte** | -3,71% | -8,63% |
| **Restauración** | -13,45% | -11,93% |
| **Hoteles y Viajes** | 40,05% | 28,33% |

Para el total de la economía alavesa la evolución de las últimas cuatro semanas ha sido:



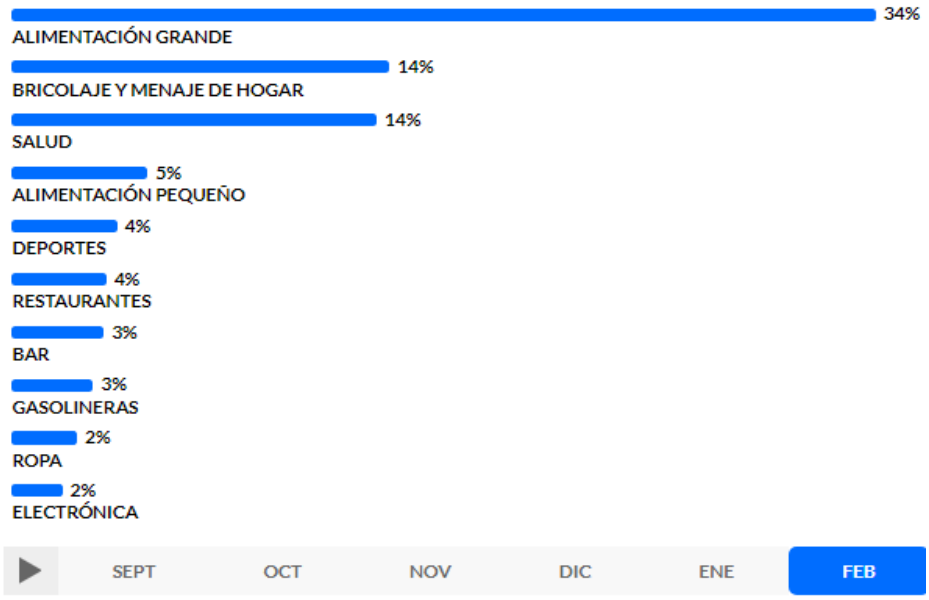

## 3 / **Evolución sectorial**

En el caso del Territorio Histórico de Araba se ha pasado de un 98,05% en septiembre de 2021 a un 136,77% en febrero de 2022, para el total de la actividad económica, respecto a los mismos meses del año anterior.



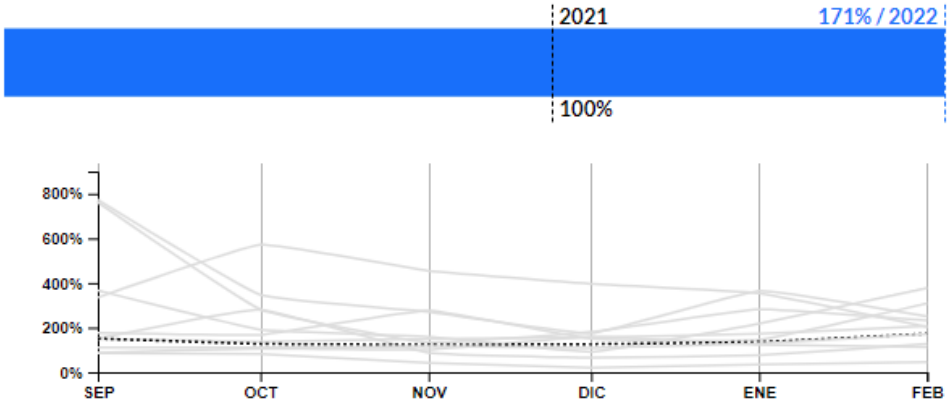
## 4 /**Ranking por sectores**

En el presente mes, en Araba, Alimentación Grande (Hipermercados y supermercados) ha sido el sector de mayor peso con un 34,37% del total.




## 5 /**Consumo extranjero**

El gasto con tarjetas de países extranjeros en Araba, durante el presente mes, representa el 171,49% del mismo periodo del año anterior.




## 6 /**Ticket medio**

El ticket medio de compra en Araba, durante el presente mes, en el total de sectores fue de:

# ■Informe Big Data de Coyuntura Económica Vasca | Bizkaia

## 1 /**Indicador de la actividad comercial**

La actividad comercial según el pago con tarjetas, en el presente mes, representa el siguiente porcentaje en comparación con

| BIZKAIA | INDICADOR ACTIVIDAD |
|---|---|
| **Total sectores** | 151,78% |
| **Alimentación** | 129,97% |
| **Ropa** | 176,01% |
| **Bricolaje y hogar** | 126,58% |
| **Salud** | 115,02% |
| **Otros comercios** | 142,01% |
| **Gasolineras** | 217,58% |
| **Transporte** | 225,28% |
| **Restauración** | 251,06% |
| **Hoteles y Viajes** | 377,64% |

hace un año:

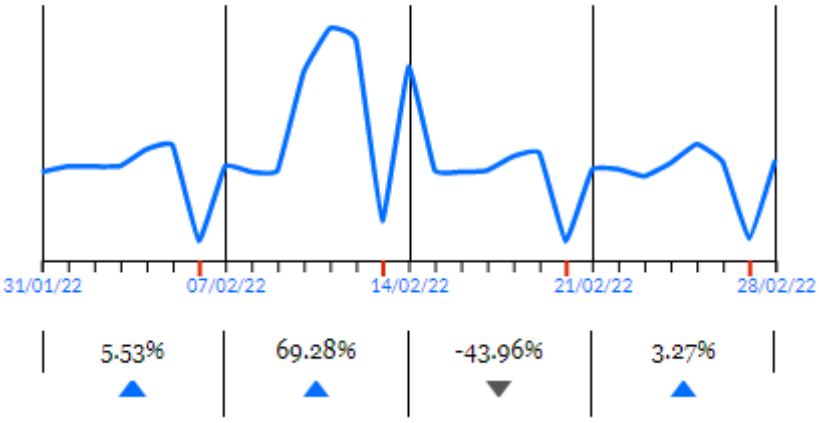
## 2 /**Pulso comercial**

El crecimiento de la actividad comercial del total de sectores en Bizkaia de los últimos 7 días ha sido del 10,64% respecto a la semana anterior y de un 0,04% durante las últimas 4 semanas.

Por subsectores la evolución ha sido:

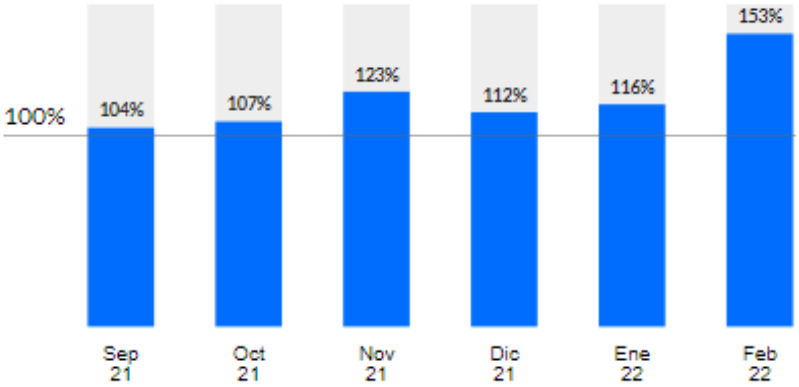
| BIZKAIA | RESPECTO A HACE UNA SEMANA | RESPECTO HACE 4 SEMANAS |
|---|---|---|
| **Total sectores** | 3,27% | -2,04% |
| **Alimentación** | 0,11% | -6,87% |
| **Ropa** | 8,07% | -6,89% |
| **Bricolaje y hogar** | -3,05% | -4,9% |
| **Salud** | -7,85% | -15,35% |
| **Otros comercios** | -3,13% | -10,01% |
| **Gasolineras** | 14,57% | 11,29% |
| **Transporte** | 8,39% | 13,76% |
| **Restauración** | 9,67% | 11,40% |
| **Hoteles y Viajes** | 25,78% | 48,88% |

Para el total de la economía bizkaina la evolución de las últimas cuatro semanas ha sido:



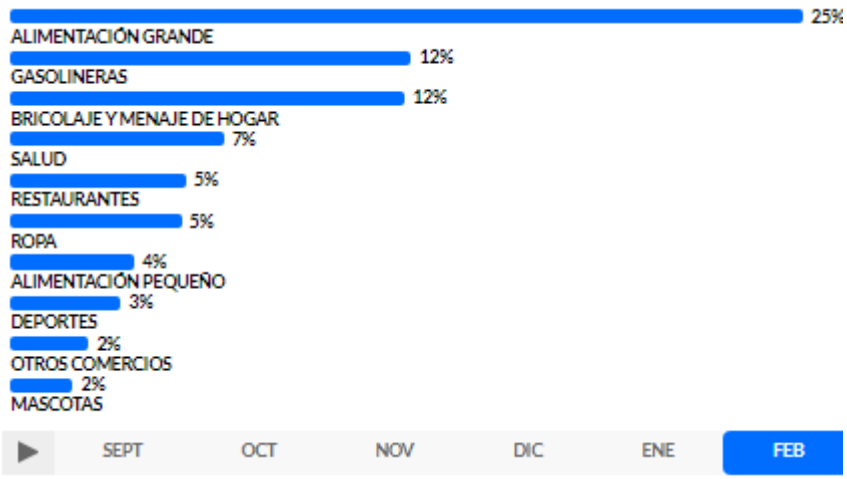

## 3 /**Evolución sectorial**

En el caso de Bizkaia la evolución de todos los sectores ha pasado de un 103,97% en septiembre a un 153,15% en febrero, respecto a los mismos meses del año anterior.



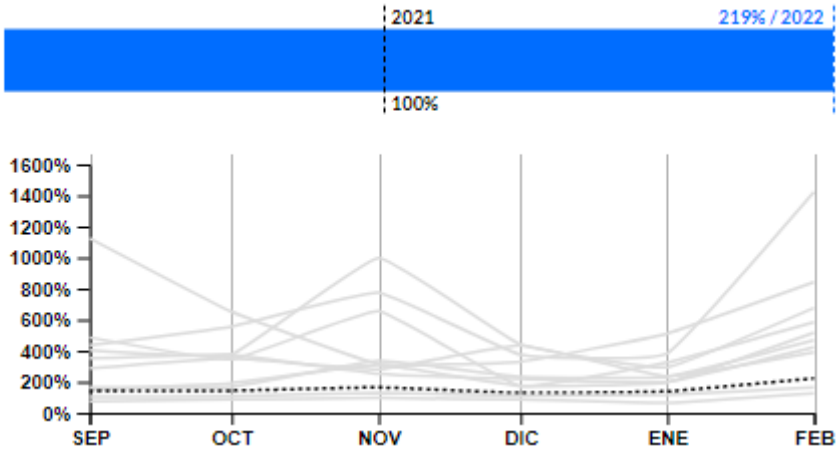
## 4 /**Ranking por sectores**

En el presente mes, en Bizkaia, Alimentación Grande (Hipermercados y supermercados) ha sido el sector de mayor peso con un 25,48% del total.




## 5 /**Consumo extranjero**

El gasto con tarjetas de países extranjeros en Bizkaia, durante el presente mes, representa el 218,66% respecto al mismo mes del año anterior.




## 6 /**Ticket medio**

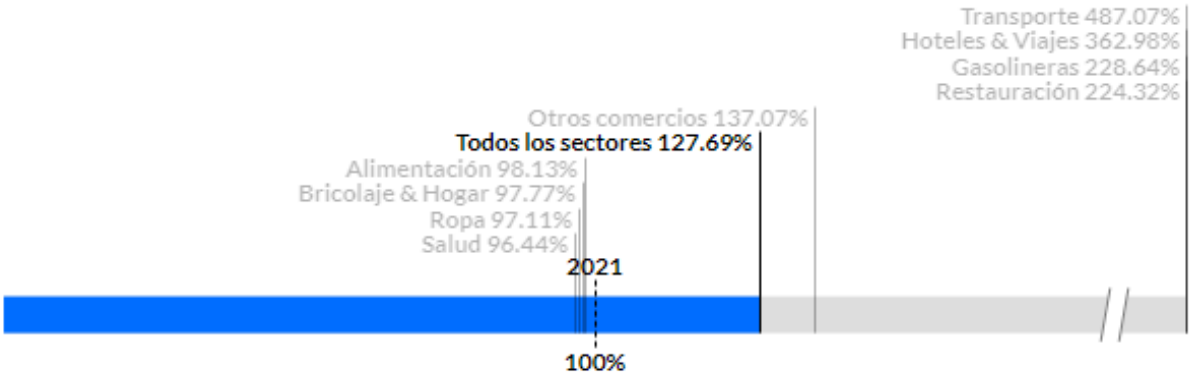
El ticket medio de compra en Bizkaia, durante este mes, en el total de sectores fue de:

# ■Informe Big Data de Coyuntura Económica Vasca | Gipuzkoa

## 1 /**Indicador de la actividad comercial**

La actividad comercial según el pago con tarjetas, en el presente mes, representa el siguiente porcentaje en comparación con hace un año:

| GIPUZKOA | INDICADOR ACTIVIDAD |
|---|---|
| **Total sectores** | 127,69% |
| **Alimentación** | 98,13% |
| **Ropa** | 97,11% |
| **Bricolaje y hogar** | 97,77% |
| **Salud** | 96,44% |
| **Otros comercios** | 137,07% |
| **Gasolineras** | 228,64% |
| **Transporte** | 487,07% |
| **Restauración** | 224,32% |
| **Hoteles y Viajes** | 362,98% |



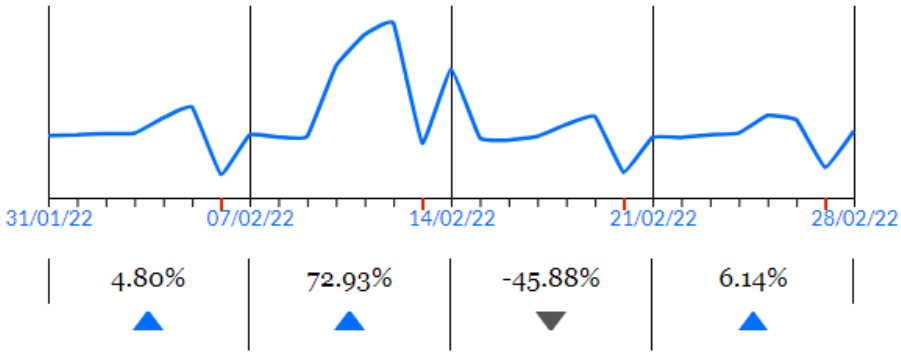

## 2 /**Pulso comercial**

El crecimiento de la actividad comercial del total de sectores en Gipuzkoa de los últimos 7 días ha sido del 6,14% respecto a la semana anterior y de un -0,67% durante las últimas 4 semanas.

Por subsectores la evolución ha sido:

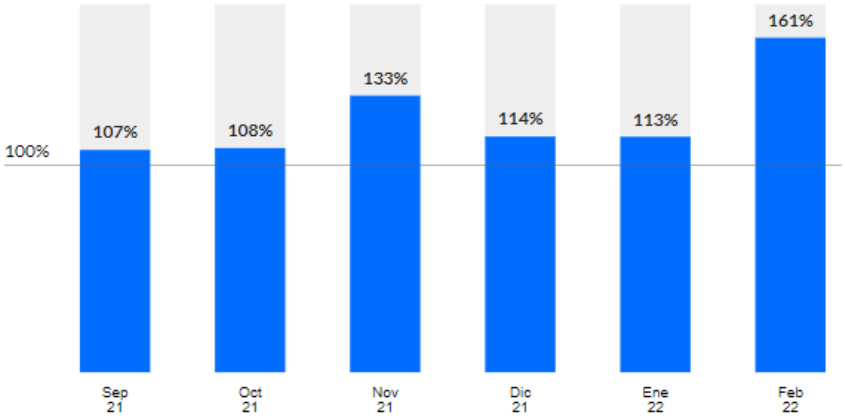
| GIPUZKOA | RESPECTO A HACE UNA SEMANA | RESPECTO HACE 4 SEMANAS |
|---|---|---|
| **Total sectores** | +6,14% | -0,67% |
| **Alimentación** | +0,14% | +6,50% |
| **Ropa** | -1,46% | -20,7% |
| **Bricolaje y hogar** | -4,55% | -13,50% |
| **Salud** | +5,20 % | -14,72% |
| **Otros comercios** | +5,76% | -1,60% |
| **Gasolineras** | +10,80% | +10,74% |
| **Transporte** | +17,74% | +4,28% |
| **Restauración** | +21,70% | +26,75% |
| **Hoteles y Viajes** | +28,28% | +58,98 % |

Para el total de la economía guipuzcoana la evolución de las últimas cuatro semanas ha sido:



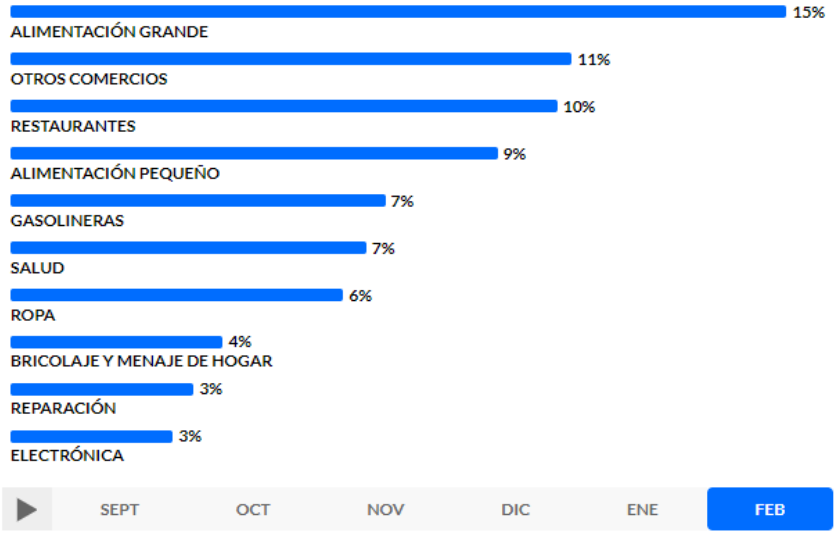

## 3 /**Evolución sectorial**

En el caso del Territorio Histórico de Gipuzkoa se ha pasado de un 107,04% en septiembre a un 161,08% en febrero, para el total de la actividad económica, respecto a los mismos meses del año anterior.



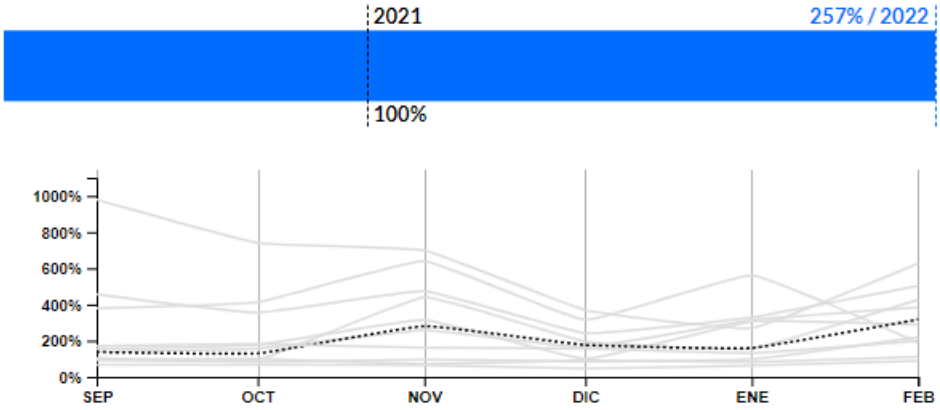
## 4 /**Ranking por sectores**

En el presente mes, en  Gipuzkoa, Alimentación Grande (Hipermercados y supermercados) ha sido el sector de mayor peso con un 15,39% del total.




## 5 /**Consumo extranjero**

El gasto con tarjetas de países extranjeros en Gipuzkoa, en este mes, representa el 256,66% del mismo periodo del año anterior.




## 6 /**Ticket medio**

El ticket medio de compra en Gipuzkoa, durante el presente mes, en el total de sectores fue de:

# ■InformeBig Data de Coyuntura Económica Española | Febrero 2022

Fuente: CaixaBankResearch y BPI Research (UEEF)

## El consumo doméstico mantiene el tono, mientras que el extranjero se recupera

### Datos agregados enero-febrero

- La actividad de las tarjetas españolas creció un 14,9% interanual en el conjunto del mes de enero y febrero (14,0% interanual en el 4T 2021).

### Datos de febrero por componentes

- El indicador CaixaBank de consumo[1] creció un 8% respecto al mismo periodo de 2019 en el promedio del mes de febrero (4% en enero).
- La actividad de las tarjetas españolas creció un 11% respecto al mismo periodo de 2019 en el promedio del mes de febrero (8% en enero).
- El consumo presencial con tarjetas españolas anotó una subida del 25% respecto al mismo periodo de 2019 en el promedio del mes de febrero (17% en enero).
    - ✓ El gasto en bienes de primera necesidad apuntó un crecimiento algo más moderado respecto a enero (2 p. p. por debajo).
    - ✓ El gasto en bienes duraderos, transporte, ocio y restauración y turismo registró una mejora respecto a enero (+8 p. p., +6 p. p., +9 p. p. y +9 p. p., respectivamente).
- Las retiradas de efectivo con tarjetas españolas cayeron un 18% respecto a febrero de 2019 (–20% en enero).
- El e-commerce con tarjetas españolas anotó una subida del 50% respecto a febrero de 2019 (54% en enero).
- El gasto de extranjeros retrocedió un 6% respecto a 2019 en el promedio del mes de febrero (–19% en enero).

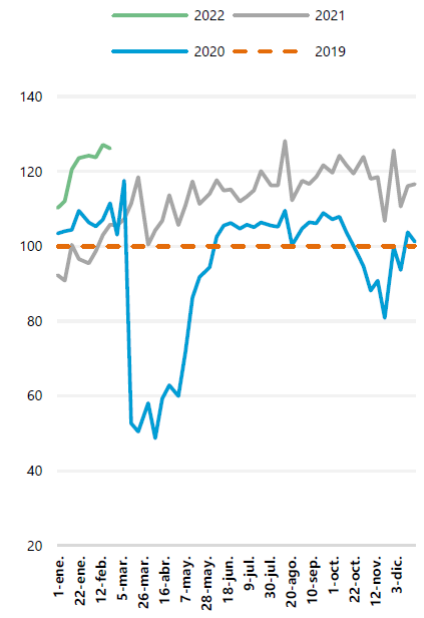
### Valoración

- Los últimos datos de consumo doméstico (tarjetas españolas) referentes a lo que llevamos de 1T 2022 muestran que este ha aumentado su crecimiento en términos interanuales respecto al 4T 2021. Poniendo el foco en la evolución del consumo a lo largo del 1T 2022, este ha ido de menos a más en todos los sectores analizados, a excepción del gasto en bienes de primera necesidad. Sin embargo, resulta probable que, una vez incorporado el dato de marzo, el crecimiento del consumo en el 1T 2022 se ralentice respecto al promedio de enero y febrero. Por un lado, debe tenerse en cuenta un efecto de base: el comportamiento del consumo en marzo de 2021 (+1% respecto a 2019) fue notablemente mejor que en enero y febrero del mismo año (–6% y –4% respecto a 2019, respectivamente), gracias a la relajación de las restricciones con el fin de la tercera oleada de contagios. Por otro lado, la incertidumbre en torno al conflicto en Ucrania puede posponer algunas decisiones de consumo por motivos precautorios. En lo que se refiere al gasto turístico extranjero, durante el mes de febrero se ha revertido una parte importante del retroceso ocurrido en el mes de enero, y ya en la última semana de febrero se ha observado un volumen de gasto similar al del 4T 2021 (0% respecto a 2019).

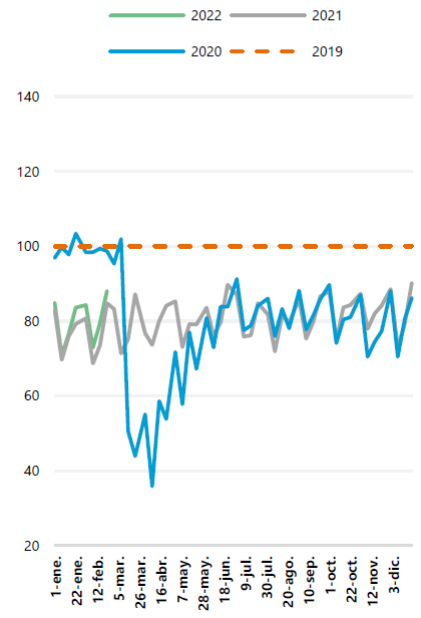
[1] Este indicador incluye el gasto y reintegros con tarjetas emitidas por CaixaBank (tarjetas españolas), y el gasto y reintegros con tarjetas extranjeras en TPV y cajeros de CaixaBank. Se excluyen los clientes y TPV provenientes o compartidos con Bankia.

## Actividad de tarjetas españolas en datáfonos y cajeros

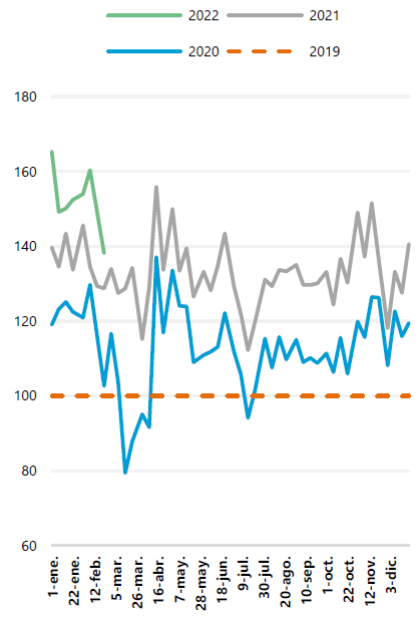
### TPV presenciales
*Índice (100 = periodo correspondiente de 2019)*




### Reintegros
*Índice (100 = periodo correspondiente de 2019)*

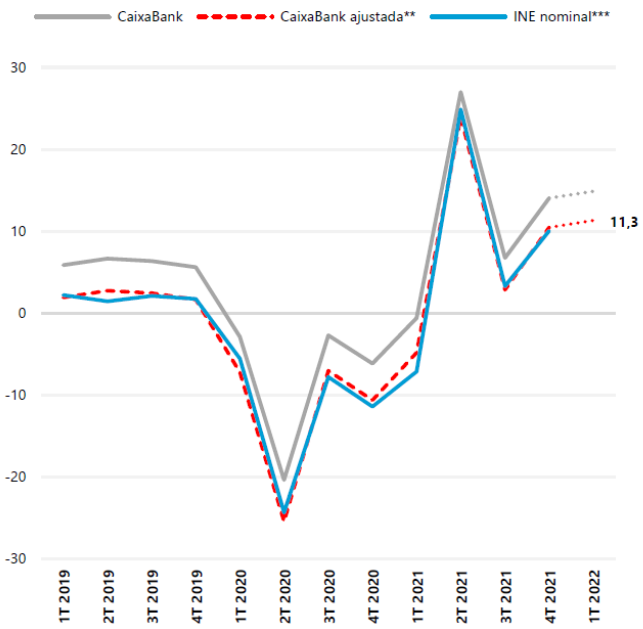



### TPV *e-commerce*
*Índice (100 = periodo correspondiente de 2019)*

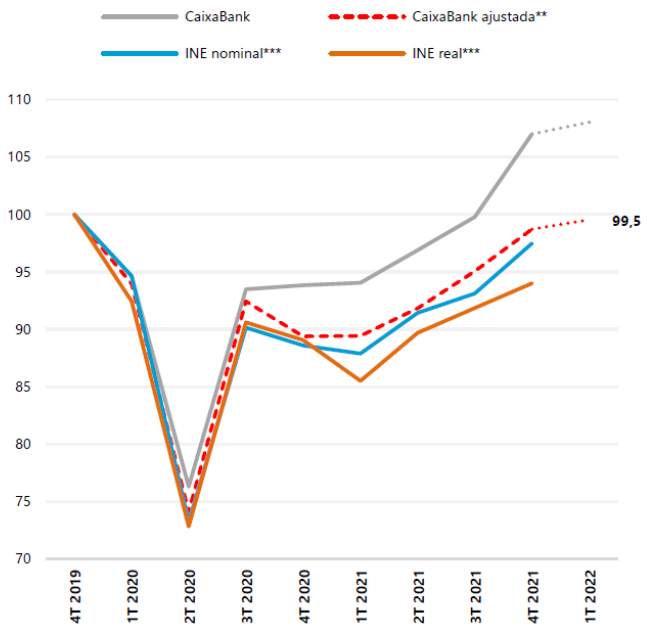



**Fuente**: CaixaBank Research, a partir de datos internos de CaixaBank.

## Actividad de tarjetas españolas
*Variación interanual* (%)*



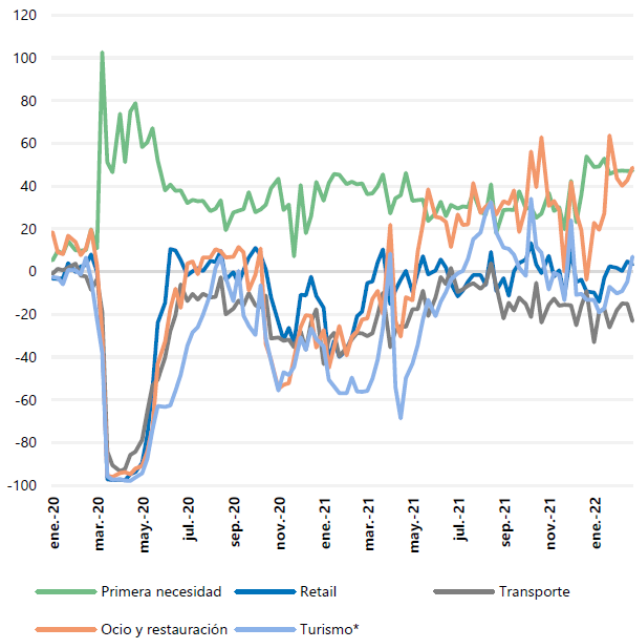

## Comparativa nivel pre-COVID
*Índice (100 = 4T 2019)*




**Notas:** (*) El dato para el 1T 2022 se calcula asumiendo que el comportamiento observado hasta la última fecha disponible (28 de febrero) se mantiene en el resto del trimestre.
(**) Serie ajustada resultante de una regresión simple entre la serie INE en variación interanual (variable Y) y la serie CaixaBank en variación interanual (variable X).
(***) Se muestra el gasto en consumo final de los hogares no ajustado por estacionalidad ni calendario.
**Fuente:** CaixaBank Research, a partir de datos internos de CaixaBank e INE.

## Gasto presencial de tarjetas españolas en datáfonos de CaixaBank según tipo de comercio

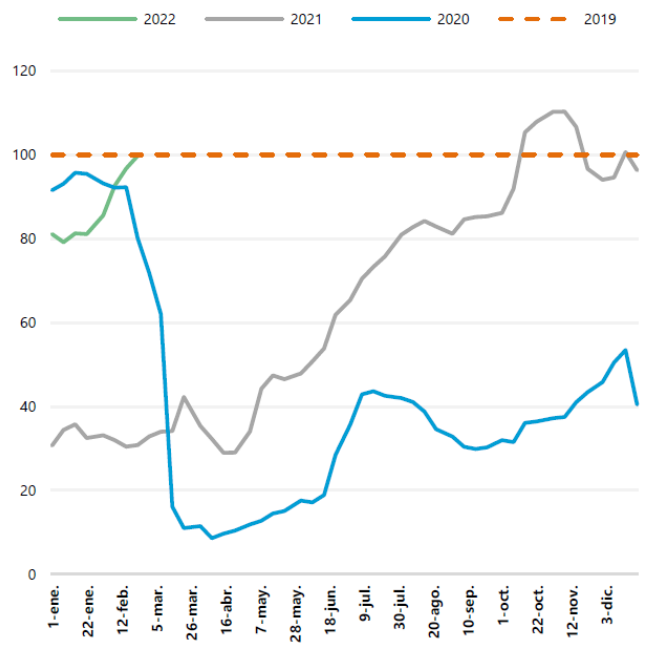
*Variación respecto al mismo periodo de 2019 (%)*




**Nota**: (*) Pagos en alojamiento, agencias de viajes y tiendas de *souvenirs*.
**Fuente**: CaixaBank Research, a partir de datos internos de CaixaBank.

## Actividad de tarjetas extranjeras en datafonos de CaixaBank y reintegros en cajeros de CaixaBank

*Índice (100 = periodo correspondiente de 2019)*




**Fuente**: CaixaBank Research, a partir de datos internos de CaixaBank.

## Indicador CaixaBank de consumo

*Variación respecto al mismo periodo de 2019.*

| | 4T 2020 | 1T 2021 | 2T 2021 | 3T 2021 | 4T 2021 | Enero | Febrero | Febrero 1/2-7/2 | Febrero 8/2-14/2 | Febrero 15/2-21/2 | Febrero 22/2-28/2 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Tarjetas españolas** | **-6%** | **-3%** | **2%** | **4%** | **7%** | **8%** | **11%** | **10%** | **9%** | **13%** | **12%** |
| Consumo presencial (exc. reintegros) | -3% | 2% | 11% | 17% | 18% | 17% | 25% | 24% | 24% | 27% | 26% |
| *Bienes de 1ª necesidad* | 30% | 41% | 32% | 30% | 32% | 49% | 47% | 47% | 47% | 47% | 47% |
| *Retail* | -13% | -20% | -2% | -4% | -1% | -6% | 2% | 2% | 0% | 5% | 3% |
| *Transporte* | -26% | -29% | -16% | -9% | -16% | -24% | -18% | -18% | -15% | -15% | -23% |
| *Ocio y restauración* | -31% | -25% | 8% | 29% | 29% | 35% | 44% | 44% | 40% | 43% | 49% |
| *Turismo (alojamiento, agencias...)* | -36% | -48% | -26% | 14% | 1% | -13% | -4% | -10% | -9% | -5% | 7% |
| Reintegros | -19% | -21% | -19% | -19% | -17% | -20% | -18% | -16% | -27% | -20% | -12% |
| e-commerce | 16% | 35% | 35% | 28% | 34% | 54% | 50% | 54% | 60% | 49% | 38% |
| **Tarjetas extranjeras** | **-61%** | **-66%** | **-57%** | **-21%** | **0%** | **-19%** | **-6%** | **-14%** | **-7%** | **-3%** | **0%** |
| Consumo presencial (exc. reintegros) | -69% | -71% | -59% | -17% | 7% | -8% | 3% | -6% | 2% | 6% | 8% |
| Reintegros | -45% | -58% | -59% | -47% | -26% | -49% | -42% | -48% | -47% | -44% | -31% |
| e-commerce | -40% | -58% | -48% | -19% | -9% | -28% | -6% | -10% | -7% | -3% | -4% |
| **Total españolas y extranjeras** | **-13%** | **-12%** | **-9%** | **-1%** | **6%** | **4%** | **8%** | **7%** | **6%** | **10%** | **10%** |

**Fuente:** CaixaBank Research, a partir de datos internos de CaixaBank.

# Comparativa Interterritorial

Fuente: Grupo Banco Sabadell

## 1 /Indicador de actividad comercial

La actividad comercial según el pago con tarjetas del presente mes, representa el siguiente porcentaje en comparación con hace un año:

| ÍNDICE ACTIVIDAD COMERCIAL | ESPAÑA | EUSKADI | ARABA | BIZKAIA | GIPUZKOA |
|---|---|---|---|---|---|
| **Total sectores** | 125,17% | 152,80% | 135,73% | 151,78% | 127,69% |
| **Alimentación** | 105,60% | 129,25% | 143,21% | 129,97% | 98,13% |
| **Ropa** | 128,01% | 165,95% | 217,16% | 176,01% | 97,11% |
| **Bricolaje y hogar** | 120,56% | 123,26% | 118,37% | 126,58% | 97,77% |
| **Salud** | 101,50% | 117,19% | 120,05% | 115,02% | 96,44% |
| **Otros comercios** | 117,62% | 157,44% | 125,05% | 142,01% | 137,07% |
| **Gasolineras** | 198,67% | 209,14% | 62,32% | 217,58% | 228,64% |
| **Transporte** | 182,14% | 281,64% | 210,42% | 225,28% | 487,07% |
| **Restauración** | 182,15% | 262,44% | 177,01% | 251,06% | 224,32% |
| **Hoteles y Viajes** | 382,27% | 405,51% | 450,25% | 377,64% | 362,98% |

## 2 /Pulso comercial

El crecimiento de la actividad comercial de los últimos siete días respecto a la semana anterior y respecto a las últimas cuatro semanas ha sido la siguiente:

| PULSO COMERCIAL RESPECTO A HACE UNA SEMANA. FECHA DE MEDICIÓN 28 DE FEBRERO | ESPAÑA | EUSKADI | ARABA | BIZKAIA | GIPUZKOA |
|---|---|---|---|---|---|
| **Total sectores** | 6,71% | 4,53% | 4,51% | 3,27% | 6,14% |
| **Alimentación** | 5,53% | 0,67% | 3,67% | 0,11% | 0,14% |
| **Ropa** | 6,82% | 3,30% | -1,22% | 8,07% | -1,46% |
| **Bricolaje y hogar** | 1,39% | -3,07% | -1,30% | -3,05% | -4,55% |
| **Salud** | 1,92% | 0,29% | 11,67% | -7,85% | 5,20% |
| **Otros comercios** | 4,85% | 1,55% | -11,20% | -3,13% | 5,76% |
| **Gasolineras** | 16,14% | 12,82% | 0,36% | 14,57% | 10,80% |
| **Transporte** | 9,16% | 10,69% | -3,71% | 8,39% | 17,74% |
| **Restauración** | 8,73% | 16,43% | -13,45% | 9,67% | 21,70% |
| **Hoteles y Viajes** | 21,85% | 27,67% | 40,05% | 25,78% | 28,28% |

| PULSO COMERCIAL RESPECTO A HACE CUATRO SEMANAS. FECHA DE MEDICIÓN 28 DE FEBRERO. | ESPAÑA | EUSKADI | ARABA | BIZKAIA | GIPUZKOA |
|---|---|---|---|---|---|
| **Total sectores** | 3,16% | -1,77% | -4,43 | -2,04% | -0,67% |
| **Alimentación** | -2,09% | -3,26% | -5,52% | -6,87% | 6,50% |
| **Ropa** | -5,26% | -13,97% | -19,60% | -6,89% | -20,70% |
| **Bricolaje y hogar** | 3,45% | -7,03% | -6,77% | -4,90% | -13,50% |
| **Salud** | -4,96% | -10,32% | -6,13% | -15,35% | -14,72% |
| **Otros comercios** | -2,76% | -5,23% | -9,65% | -10,01% | -1,60% |
| **Gasolineras** | 14,82% | 10,95% | 6,74% | 11,29% | 10,74% |
| **Transporte** | 12,82% | 9,22% | -8,63% | 13,76% | 4,28% |
| **Restauración** | 14,37% | 19,52% | -11,93% | 11,40% | 26,75% |
| **Hoteles y Viajes** | 53,89% | 51,37% | 28,33% | 48,88% | 58,98% |

## 3 /Evolución sectorial

La evolución del nivel de consumo durante los últimos seis meses del total de sectores en comparación con el mismo mes del año anterior ha sido la siguiente:

| EVOLUCIÓN SECTORIAL | ESPAÑA | EUSKADI | ARABA | BIZKAIA | GIPUZKOA |
|---|---|---|---|---|---|
| **Febrero 2022** | 148,54% | 154,06% | 136,77% | 153,15% | 161,08% |
| **Enero 2022** | 119,86% | 114,98% | 115.3% | 107,63% | 113,41% |
| **Diciembre 2021** | 108,45% | 113,15% | 116,29% | 112,09% | 113,50% |
| **Noviembre 2021** | 117,56% | 125,09% | 110,39% | 122,77% | 133,20% |
| **Octubre 2021** | 120,71% | 106,72% | 100,20% | 107,22% | 107,98% |
| **Septiembre 2021** | 107,55% | 104,57% | 98,00% | 103,87% | 107,04% |
| **Agosto 2021** | 114,68% | 107,98% | 102,00% | 105,00% | 112,00% |
| **Julio 2021** | 100,82% | 95,38% | 97,00% | 96,00% | 95,00% |

## 4 /Consumo extranjero

El gasto con tarjetas de países extranjeros, durante el presente mes, en comparación con el mismo mes del año anterior ha sido el siguiente:

| CONSUMO EXTRANJERO | ESPAÑA | EUSKADI | ARABA | BIZKAIA | GIPUZKOA |
|---|---|---|---|---|---|
| **Febrero 2022** | 324,81% | 267,41% | 171,49% | 218,66% | 256,66% |
| **Enero 2022** | 228,95% | 146,82% | 131,22% | 131,27% | 176,60% |
| **Diciembre 2021** | 170,11% | 148,90% | 123,43% | 122,55% | 213,26% |
| **Noviembre 2021** | 229,10% | 214,42% | 119,26% | 159,81% | 208,17% |
| **Octubre 2021** | 255,33% | 133,76% | 129,63% | 145,56% | 121,72% |
| **Septiembre 2021** | 235,87% | 139,60% | 151,01% | 141,31% | 146,66% |

## 5 /Ticket medio

El ticket medio de compra durante el mes en el total de sectores ha sido el siguiente:

| TICKET MEDIO | ESPAÑA | EUSKADI | ARABA | BIZKAIA | GIPUZKOA |
|---|---|---|---|---|---|
| **Febrero 2022** | 34,00 € | 40,00 € | 35,00 € | 40,00 € | 42,00 € |
| **Enero 2022** | 34,00 € | 41,00 € | 35,00 € | 40,00 € | 43,00 € |
| **Diciembre 2021** | 36,00 € | 43,00 € | 37,00 € | 43,00 € | 46,00 € |
| **Noviembre 2021** | 34,00 € | 42,00 € | 36,00 € | 42,00 € | 44,00 € |
| **Octubre 2021** | 38,00 € | 42,00 € | 35,00 € | 41,00 € | 44,00 € |
| **Septiembre 2021** | 35,00 € | 41,00 € | 35,00 € | 40,00 € | 44,00 € |
| **MEDIA** | 35,17 € | 41,50 € | 35,50 € | 41,00 € | 43,83 € |

## Informe de movilidad local

Fuente: Google

Estas estadísticas se generan a partir de los datos de los usuarios que han habilitado el historial de ubicaciones de su cuenta de Google. Los datos muestran la variación que se está produciendo en el número de visitas a ciertos lugares, como supermercados, tiendas, parques, estaciones de transporte, lugares de trabajo y zonas residenciales en cada región geográfica.

El informe incluye los cambios en cada categoría de una zona geográfica de dos formas distintas:

- Número principal: sirve para comparar la movilidad en la fecha del informe con la movilidad en el día del valor de referencia. Se calcula el dato correspondiente a la fecha del informe (si se dispone de la información) y se muestra un porcentaje positivo o negativo.
- Gráfico de tendencias: muestra los cambios porcentuales durante las 6 semanas anteriores a la fecha del informe. Se muestra en un gráfico.

| COMPARATIVA A 28/02/2022 | ESPAÑA | EUSKADI | ARABA | BIZKAIA | GIPUZKOA |
|---|---|---|---|---|---|
| **Tiendas y ocio** | -11,00% | -10,00% | -4,00% | -3,00% | -13,00% |
| **Supermercados y farmacias** | -1,00% | 11,00% | 9,00% | 14,00% | 9,00% |
| **Parques** | 41,00% | 31,00% | 44,00% | 56,00% | 25,00% |
| **Estaciones de transporte** | -10,00% | -6,00% | -9,00% | -8,00% | -2,00% |
| **Lugares de trabajo** | -30,00% | -23,00% | -18,00% | -22,00% | -27,00% |
| **Zonas residenciales** | 3,00% | 1,00% | 2,00% | 1,00% | 1,00% |

## Informe de movilidad local | C.A. de Euskadi

Tiendas y ocio

**-10 %** vs. valor de referencia

Supermercados y farmacias

**+11 %** vs. valor de referencia

Parques

**+31 %** vs. valor de referencia

Estaciones de transporte

**-6 %** vs. valor de referencia

Lugares de trabajo

**-23 %** vs. valor de referencia

Zonas residenciales

**+1 %** vs. valor de referencia

## Informe de movilidad local | Araba

### Tiendas y ocio

**-4 %** vs. valor de referencia

### Supermercados y farmacias

**+9 %** vs. valor de referencia

### Parques

**+44 %** vs. valor de referencia

### Estaciones de transporte

**-9 %** vs. valor de referencia

### Lugares de trabajo

**-18 %** vs. valor de referencia

### Zonas residenciales

**+2 %** vs. valor de referencia

## Informe de movilidad local | Bizkaia

### Tiendas y ocio

**-3 %** vs. valor de referencia

### Supermercados y farmacias

**+14 %** vs. valor de referencia

### Parques

**+56 %** vs. valor de referencia

### Estaciones de transporte

**-8 %** vs. valor de referencia

### Lugares de trabajo

**-22 %** vs. valor de referencia

### Zonas residenciales

**+1 %** vs. valor de referencia

## Informe de movilidad local | Gipuzkoa

Tiendas y ocio

**-13 %** vs. valor de referencia

Supermercados y farmacias

**+9 %** vs. valor de referencia

Parques

**+25 %** vs. valor de referencia

Estaciones de transporte

**-2 %** vs. valor de referencia

Lugares de trabajo

**-27 %** vs. valor de referencia

Zonas residenciales

**+1 %** vs. valor de referencia