Informe Big Data de consumo

ENERO 2022

EUSKO JAURLARITZA
GOBIERNO VASCO
TURISMO, MERKATARITZA ETA KONTSUMO SAILA
DEPARTAMENTO DE TURISMO, COMERCIO Y CONSUMO

Donostia-San Sebastián, 1
01010 Vitoria-Gasteiz

behatokia-merkataritza@euskadi.eus

www.euskadi.eus/observatorio-comercio

Índice

- Informe Big Data de Coyuntura Económica Vasca **3**
- Informe Big Data de Coyuntura Económica Española **16**
- Comparativa Interterritorial **18**
- Informe de Movilidad Local **21**

■Informe Big Data de Coyuntura Económica Vasca| C.A. de Euskadi

Fuente: Grupo Banco Sabadell. Datos medidos el día 30 del presente mes.

1 /**Indicador de la actividad comercial**

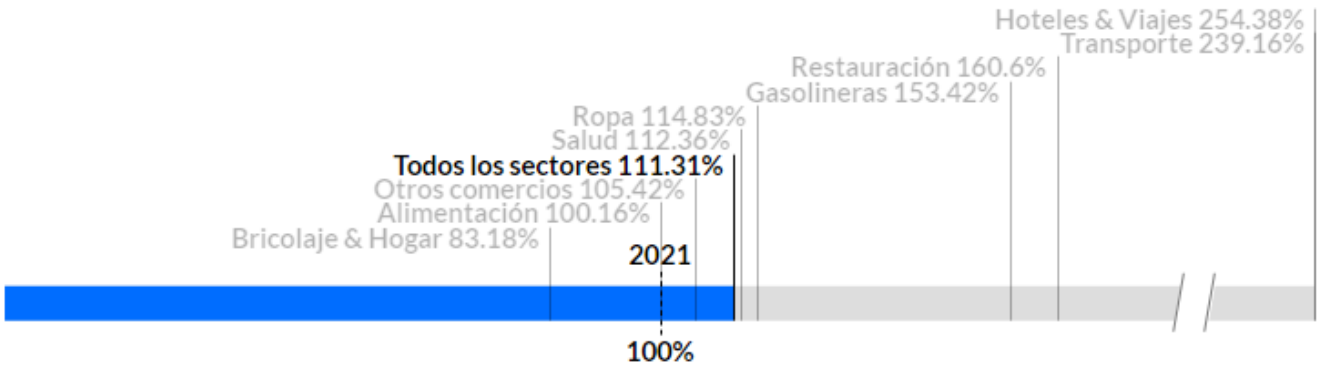
El indicador de actividad comercial mide (en %) el nivel de recuperación del consumo en la zona seleccionada, comparándolo con el del mismo periodo del año anterior, a través de 9 grupos de actividad (Alimentación, Gasolineras, Hoteles & Viajes, Restauración, Ropa, Bricolaje & Hogar, Salud, Transporte, Otros comercios) elaborados a partir de los 55 subsectores de actividad monitorizados.

Los porcentajes inferiores al 100% indican un nivel de actividad comercial inferior al del año anterior, mientras que los porcentajes superiores al 100% indican que se ha vuelto a niveles igual o mayores. Se necesita un mínimo de 12 operaciones (transacciones usando los datáfonos de Banco Sabadell) y más de un comercio para la zona, sector y periodo analizado para mostrar el valor indicado.

Pulso solo contempla los pagos con tarjeta (en los datáfonos del grupo Banco Sabadell), la situación actual favorece el pago con tarjeta frente al efectivo, por lo tanto, la interpretación de los datos mostrados debe tener en cuenta este punto.

La actividad comercial, según el pago con tarjetas, durante el presente mes, representa el siguiente porcentaje en comparación con hace un año:

C.A. EUSKADI	INDICADOR ACTIVIDAD
Total sectores	111,31%
Alimentación	100,16%
Ropa	114,83%
Bricolaje y hogar	83,18%
Salud	112,36%
Otros comercios	105,42%
Gasolineras	153,42%
Transporte	239,16%
Restauración	160,60%
Hoteles y Viajes	254,38%



2 /**Pulso comercial**

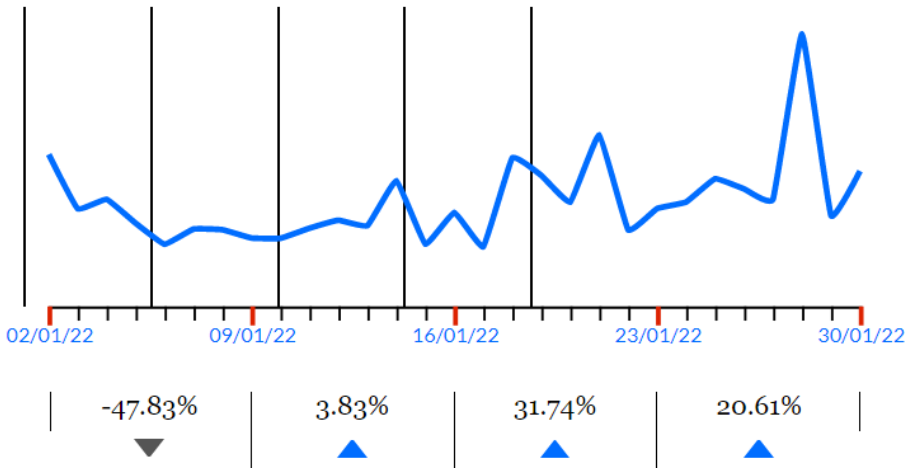
El indicador de pulso comercial mide (en %) la variación de las ventas para una zona seleccionada, en comparación con las de hace una semana y las de la media del último mes.

El crecimiento de la actividad comercial del total de sectores en Euskadi de los últimos 7 días, ha sido del 1,50% respecto a la semana anterior y de un -16,62% durante las últimas 4 semanas.

Por subsectores la evolución ha sido:

C.A. EUSKADI	RESPECTO A HACE UNA SEMANA	RESPECTO HACE 4 SEMANAS
Total sectores	1,50%	-16,62%
Alimentación	0,51%	-3,26%
Ropa	-7,72%	-55,53%
Bricolaje y hogar	-0,94%	6,19%
Salud	2,55%	-20,23%
Otros comercios	5,56%	-14,15%
Gasolineras	6,26%	30,25%
Transporte	1,83%	-13,99%
Restauración	5,50%	-3,25%
Hoteles y Viajes	20,61%	64,97%

Para el total de la economía vasca la evolución de las últimas cuatro semanas ha sido:

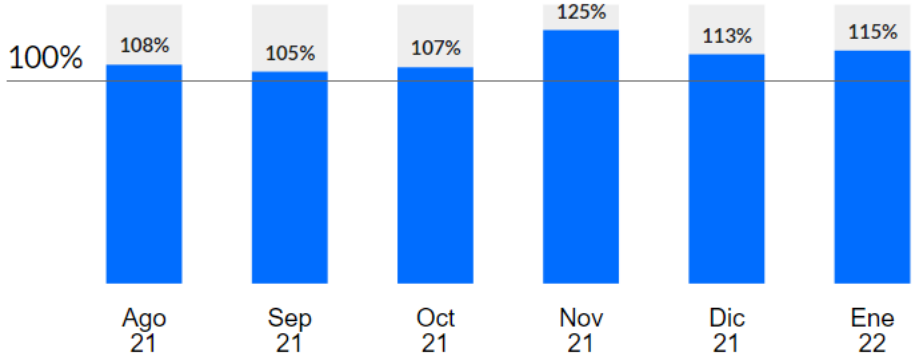


3 /**Evolución sectorial**

El indicador de evolución sectorial mide (en %) el nivel de consumo durante los últimos seis meses de cada subsector de actividad, para una zona seleccionada, comparándolo con el del mismo periodo del año anterior.

Los porcentajes inferiores al 100% indican un nivel de actividad comercial inferior al del año anterior para ese mismo mes, mientras que los porcentajes superiores al 100% indican que se ha vuelto a niveles igual o mayores.

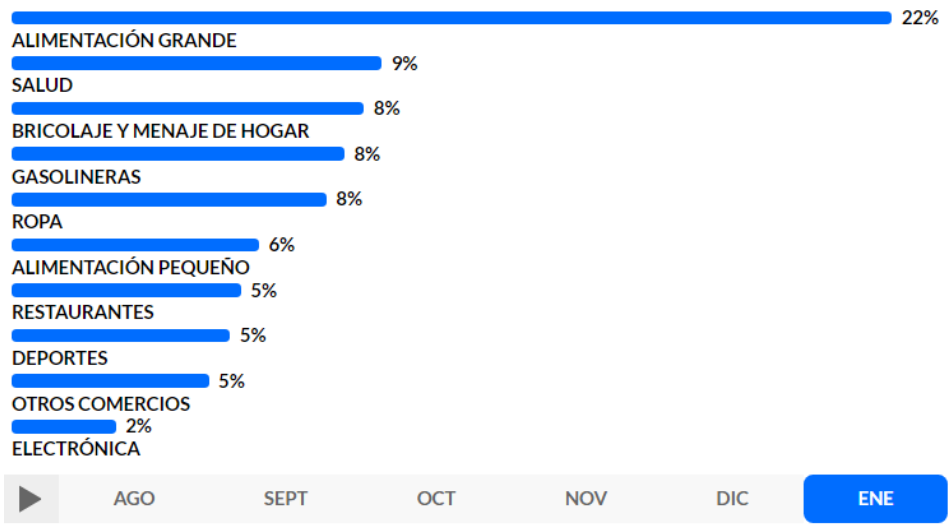
En el caso de la C.A. de Euskadi se ha pasado de un 107,98% en agosto a un 114,98% en enero, para el total de la actividad económica, respecto a los mismos meses del año anterior.



4 /**Ranking por sectores**

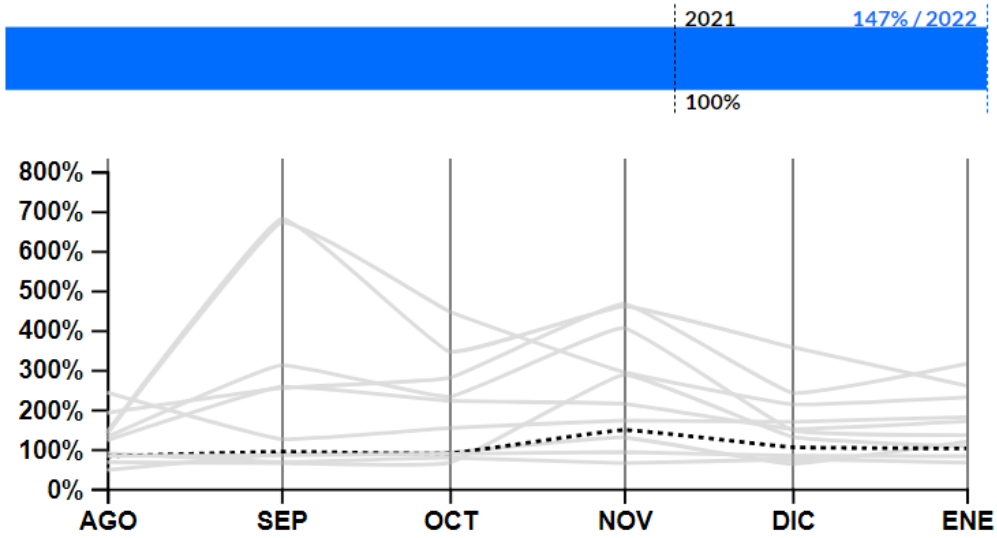
El indicador de ranking por sectores mide la distribución (en %) de los 10 sectores con mayor actividad, ordenados de mayor a menor, a lo largo de los últimos seis meses disponibles.

En el presente mes, en Euskadi, Alimentación Grande (Hipermercados y supermercados) ha sido el sector de mayor peso con un 22,14% del total.



5 /**Consumo extranjero**

El gasto con tarjetas de países extranjeros en Euskadi, durante el presente mes, representa el 146,82% del mismo periodo del año anterior.



6 /**Ticket medio**

El indicador de ticket medio de compra ofrece el valor medio (en €) para la zona, sector y periodo seleccionado. Además, se muestra el ticket medio (en €) respecto al periodo anterior, y la variación (en %) respecto al mismo periodo del año anterior.

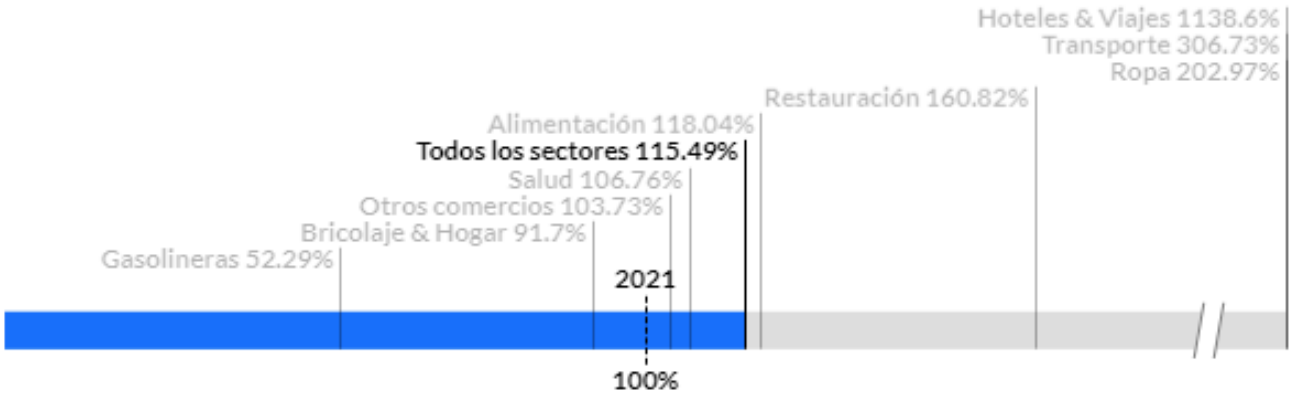
El ticket medio de compra en Euskadi, durante el presente mes, en el total de sectores fue de:

■Informe Big Data de Coyuntura Económica Vasca | Araba

1 /**Indicador de la actividad comercial**

La actividad comercial según el pago con tarjetas, en el presente mes, representa el siguiente porcentaje en comparación con hace un año:

ARABA	INDICADOR ACTIVIDAD
Total sectores	115,49%
Alimentación	118,04%
Ropa	202,97%
Bricolaje y hogar	97,7%
Salud	106,76%
Otros comercios	103,73%
Gasolineras	52,29%
Transporte	306,73%
Restauración	160,82%
Hoteles y Viajes	1.138,6%



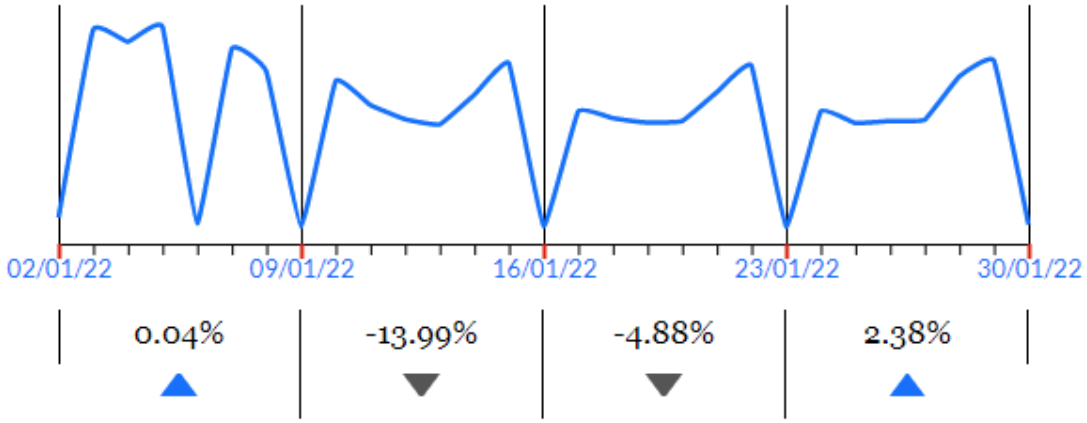
2 /**Pulso comercial**

El crecimiento de la actividad comercial del total de sectores en Araba de los últimos 7 días ha sido del 2,38% respecto a la semana anterior y de un -16,24% durante las últimas 4 semanas

Por subsectores la evolución ha sido:

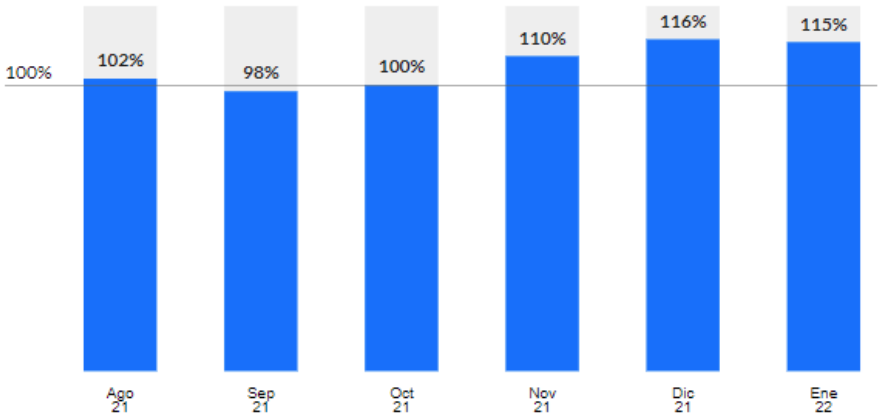
ARABA	RESPECTO A HACE UNA SEMANA	RESPECTO HACE 4 SEMANAS
Total sectores	2,38%	-16,24%
Alimentación	2,51%	-4,06%
Ropa	-10,77%	-54,09%
Bricolaje y hogar	-2,96%	1,08%
Salud	0,63%	-22,41%
Otros comercios	20,34%	-15,16%
Gasolineras	17,51%	79,95%
Transporte	0,72%	-5,69%
Restauración	0,17%	-24,78%
Hoteles y Viajes	75,10%	155,93%

Para el total de la economía alavesa la evolución de las últimas cuatro semanas ha sido:



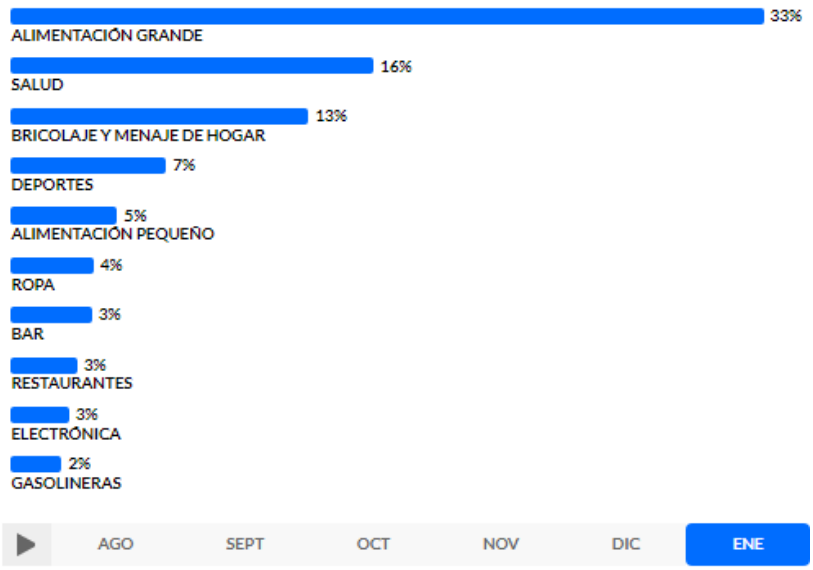
3 / **Evolución sectorial**

En el caso del Territorio Histórico de Araba se ha pasado de un 102,47% en agosto de 20201 a un 115,3% en enero de 2022, para el total de la actividad económica, respecto a los mismos meses del año anterior.



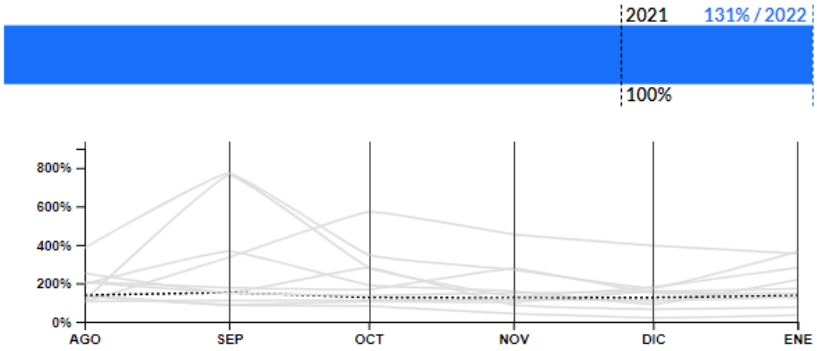
4 /**Ranking por sectores**

En el presente mes, en Araba, Alimentación Grande (Hipermercados y supermercados) ha sido el sector de mayor peso con un 33,26% del total.



5 /**Consumo extranjero**

El gasto con tarjetas de países extranjeros en Araba, durante el presente mes, representa el 131,22% del mismo periodo del año anterior.



6 /**Ticket medio**

El ticket medio de compra en Araba, durante el presente mes, en el total de sectores fue de:

35€

37€

-6% respecto a los **30 días** anteriores.

38€

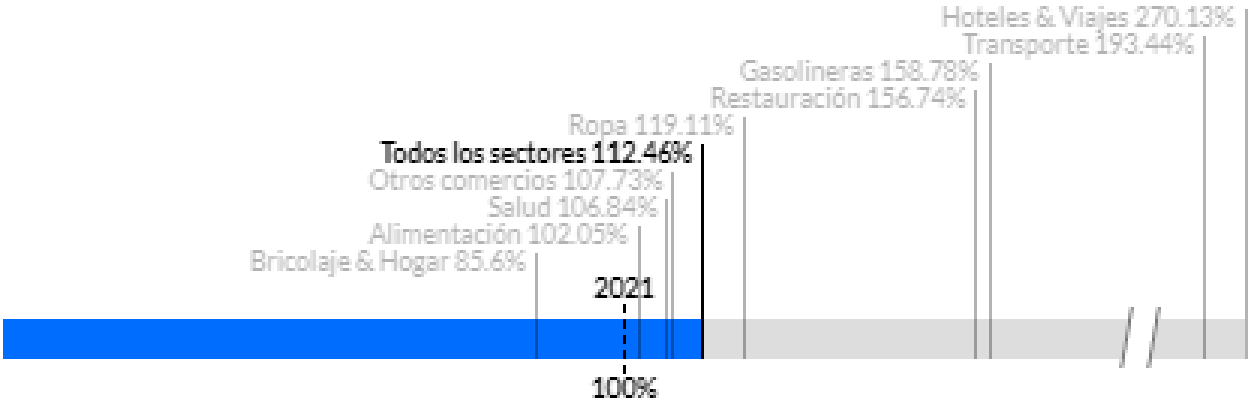
-8% respecto al mismo periodo del **año anterior.**

■ Informe Big Data de Coyuntura Económica Vasca | Bizkaia

1 /**Indicador de la actividad comercial**

La actividad comercial según el pago con tarjetas, en el presente mes, representa el siguiente porcentaje en comparación con hace un año:

BIZKAIA	INDICADOR ACTIVIDAD
Total sectores	112,46%
Alimentación	102,05%
Ropa	119,11%
Bricolaje y hogar	85,60%
Salud	106,84%
Otros comercios	107,73%
Gasolineras	158,78%
Transporte	193,44%
Restauración	156,74%
Hoteles y Viajes	270,13%



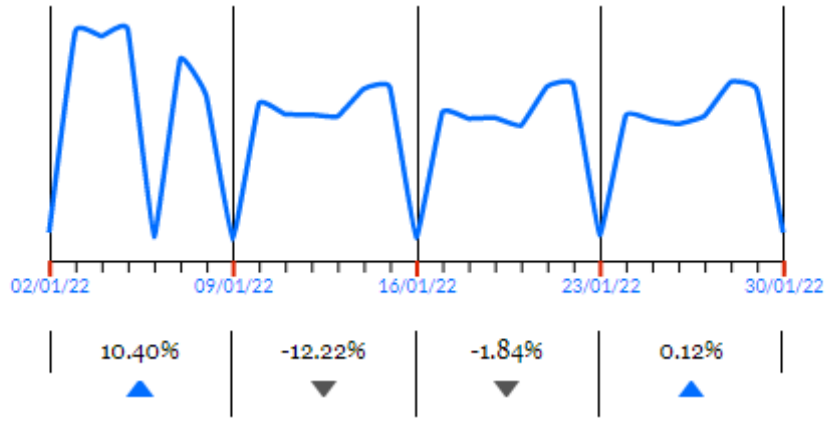
2 /**Pulso comercial**

El crecimiento de la actividad comercial del total de sectores en Bizkaia de los últimos 7 días ha sido del 0,12% respecto a la semana anterior y de un -8,03% durante las últimas 4 semanas

Por subsectores la evolución ha sido:

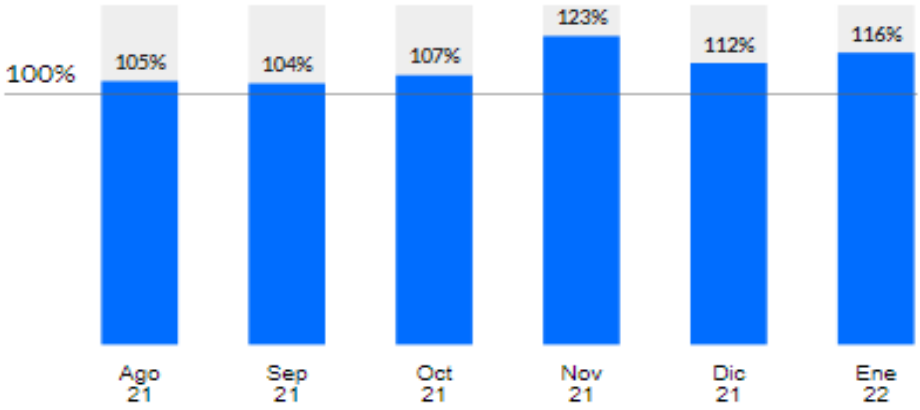
BIZKAIA	RESPECTO A HACE UNA SEMANA	RESPECTO HACE 4 SEMANAS
Total sectores	0,12%	-13,73%
Alimentación	0,16%	-4,45%
Ropa	-14,88%	-55,79%
Bricolaje y hogar	-1,39%	7,78%
Salud	0,7%	-16,63%
Otros comercios	-2,18%	-14,6%
Gasolineras	5,75%	29,96%
Transporte	0,00%	-16,04%
Restauración	11,53%	-3,32%
Hoteles y Viajes	23,95%	135,7%

Para el total de la economía bizkaina la evolución de las últimas cuatro semanas ha sido:



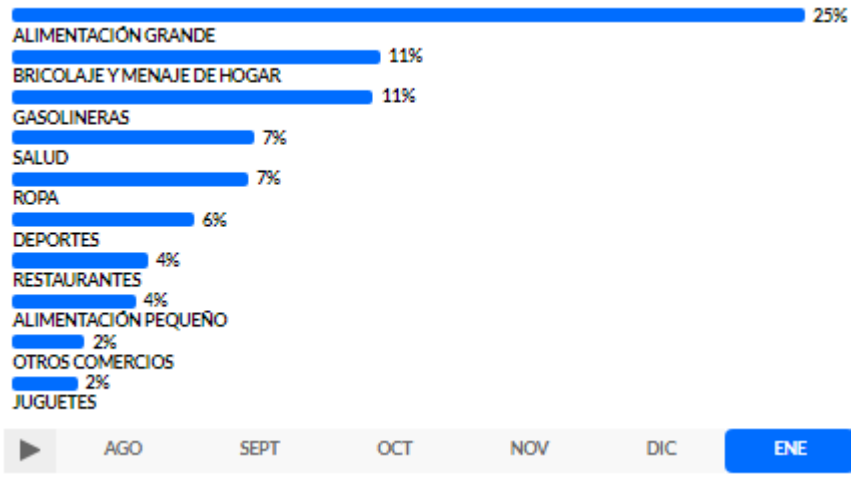
3 /Evolución sectorial

En el caso de Bizkaia la evolución de todos los sectores ha pasado de un 104,86 % en agosto a un 116,21% en enero, respecto a los mismos meses del año anterior.



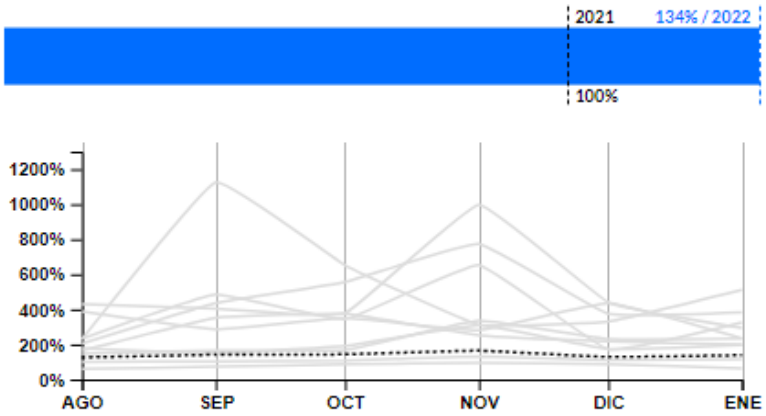
4 /**Ranking por sectores**

En el presente mes, en Bizkaia, Alimentación Grande (Hipermercados y supermercados) ha sido el sector de mayor peso con un 25,27% del total.



5 /**Consumo extranjero**

El gasto con tarjetas de países extranjeros en Bizkaia, durante el presente mes, representa el 133,87% respecto al mismo mes del año anterior.



6 /**Ticket medio**

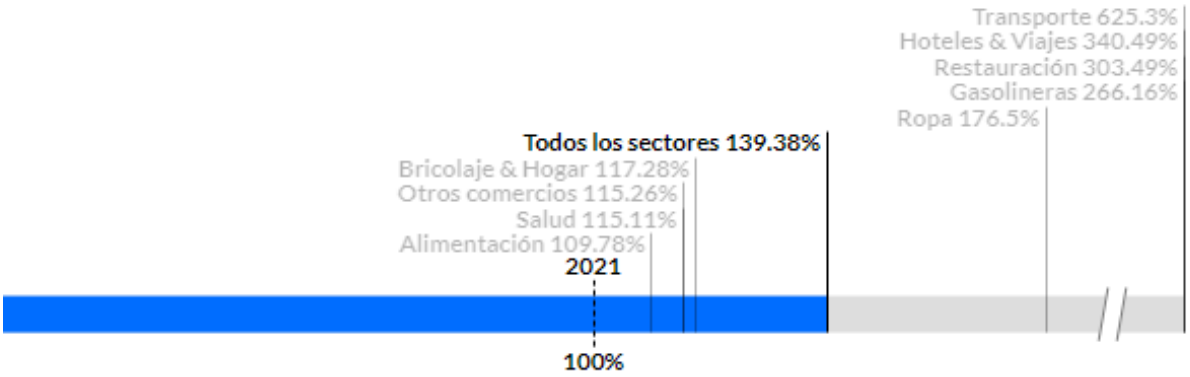
El ticket medio de compra en Bizkaia, durante este mes, en el total de sectores fue de:

■Informe Big Data de Coyuntura Económica Vasca | Gipuzkoa

1 /**Indicador de la actividad comercial**

La actividad comercial según el pago con tarjetas, en el presente mes, representa el siguiente porcentaje en comparación con hace un año:

GIPUZKOA	INDICADOR ACTIVIDAD
Total sectores	139,84%
Alimentación	109,78%
Ropa	176,50%
Bricolaje y hogar	117,28%
Salud	115,11%
Otros comercios	115,26%
Gasolineras	266,16%
Transporte	625,30%
Restauración	303,49%
Hoteles y Viajes	340,49%



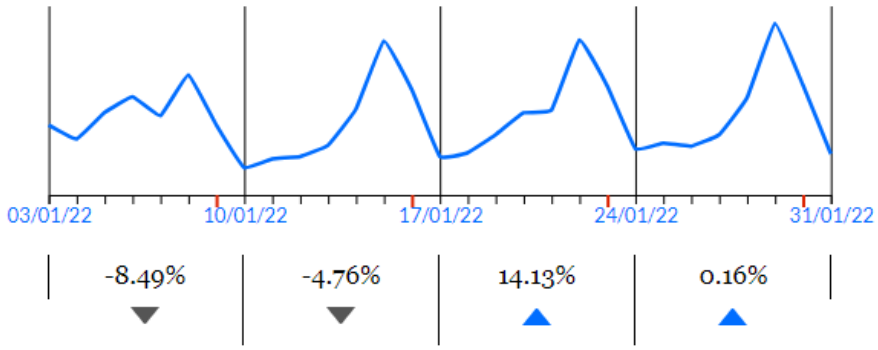
2 /**Pulso comercial**

El crecimiento de la actividad comercial del total de sectores en Gipuzkoa de los últimos 7 días ha sido del 3,57% respecto a la semana anterior y de un -12,42% durante las últimas 4 semanas.

Por subsectores la evolución ha sido:

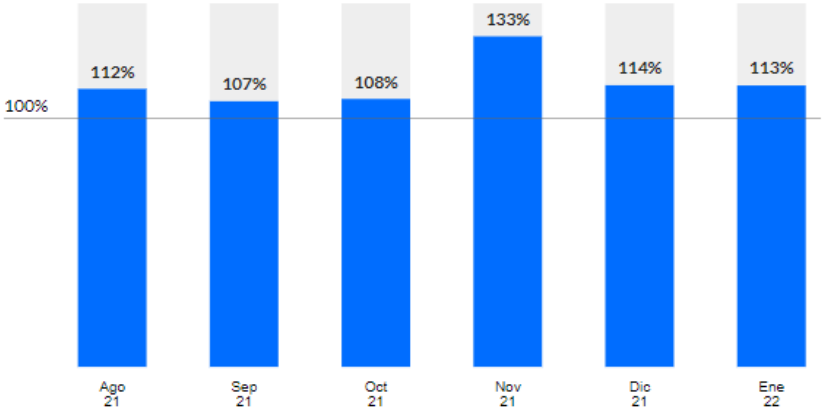
GIPUZKOA	RESPECTO A HACE UNA SEMANA	RESPECTO HACE 4 SEMANAS
Total sectores	+3,57%	-12,42%
Alimentación	+0,35%	+1,45%
Ropa	+6,64%	-46,48%
Bricolaje y hogar	+4,71%	+13,17%
Salud	+7,72 %	-14,72%
Otros comercios	+4,00%	-6,93%
Gasolineras	+2,85%	+25,00%
Transporte	+11,46%	-19,93%
Restauración	+0,16%	+8,88%
Hoteles y Viajes	+5,63%	+13,37%

Para el total de la economía guipuzcoana la evolución de las últimas cuatro semanas ha sido:



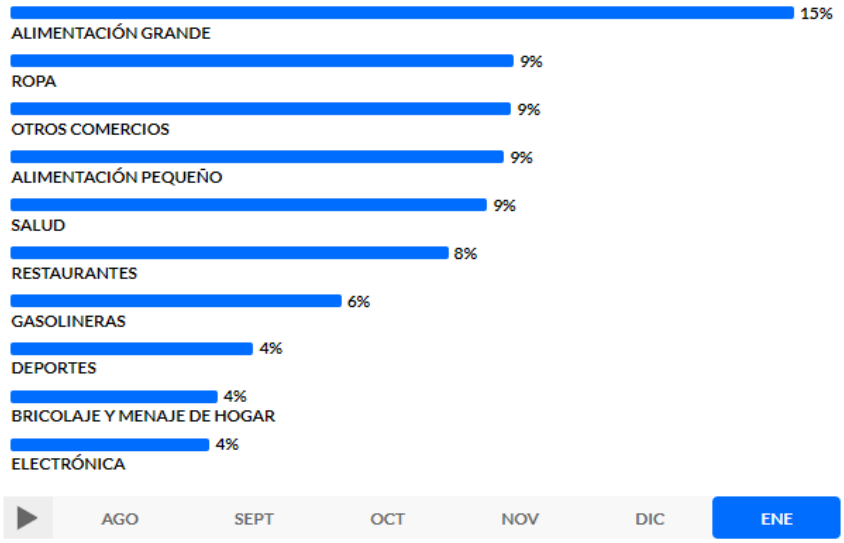
3 /**Evolución sectorial**

En el caso del Territorio Histórico de Gipuzkoa se ha pasado de un 112,04% en agosto a un 113,41% en enero, para el total de la actividad económica, respecto a los mismos meses del año anterior.



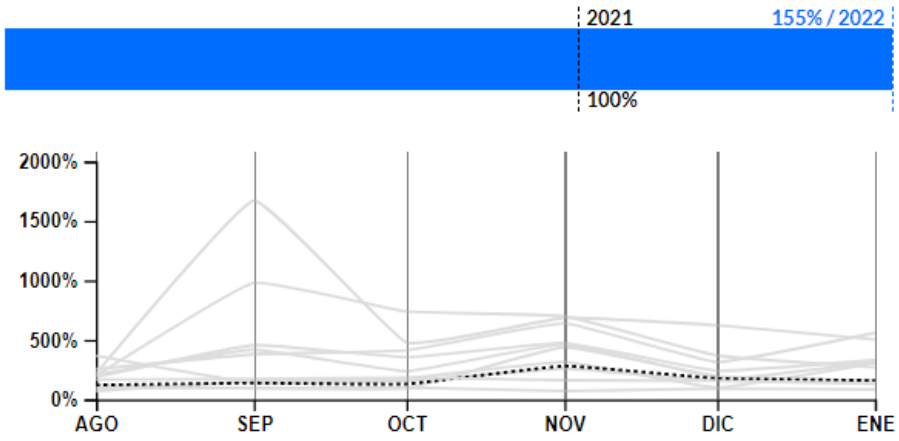
4 /**Ranking por sectores**

En el presente mes, en Gipuzkoa, Alimentación Grande (Hipermercados y supermercados) ha sido el sector de mayor peso con un 14,98% del total.



5 /**Consumo extranjero**

El gasto con tarjetas de países extranjeros en Gipuzkoa, en este mes, representa el 154,73% del mismo periodo del año anterior.



6 /**Ticket medio**

El ticket medio de compra en Gipuzkoa, durante el presente mes, en el total de sectores fue de:

■InformeBig Data de Coyuntura Económica Española | Enero 2022

Fuente: CaixaBankResearch y BPI Research (UEEF)

El consumo se muestra resiliente ante omicrom

- El indicador CaixaBank de consumo[1] creció un 4% respecto al mismo periodo de 2019 en el promedio del mes de enero.
- La actividad de las tarjetas españolas creció un 7% respecto a 2019 en el promedio del mes de enero.
- El consumo presencial con tarjetas españolas se anotó una subida del 16% respecto a 2019 en el promedio del mes de enero.
- Las retiradas de efectivo con tarjetas emitidas por CaixaBank cayeron un 20% respecto a enero de 2019.
- El e-commerce con tarjetas españolas se anotó una subida del 51% respecto a enero de 2019.
- El gasto de extranjeros retrocedió un 19% respecto a 2019 en el promedio del mes de enero.
- Los últimos datos de consumo doméstico (tarjetas españolas) referentes al promedio del mes de enero muestran que el gasto (nominal) se mantuvo por encima de los niveles prepandemia pese a la explosión de contagios causada por la variante ómicron. Por componentes, el consumo presencial con tarjeta y el e-commerce se emplazaron en registros positivos, mientras que los reintegros retrocedieron respecto al nivel observado en 2019; tal y como se ha comentado en notas anteriores, dicho retroceso se debe a que tras el estallido de la pandemia se ha dado una aceleración en la sustitución del pago en efectivo por el pago con tarjeta. Respecto a la evolución semanal durante el mes de enero, puede apreciarse que el consumo fue de menos a más. Por un lado, el sector de los bienes duraderos (retail), tras registrar una variación promedio del –9% en las tres primeras semanas, se recuperó y acabó el último periodo del mes en terreno positivo. Cabe puntualizar que parte de la caída del consumo presencial en este tipo de bienes durante las tres primeras semanas fue compensado por un aumento en el canal online (nótese cómo el crecimiento de este durante dichas semanas fue más alto en comparación con el observado en la última parte del mes). Por otro lado, el levantamiento de las restricciones impuestas para combatir la sexta ola de contagios en algunas comunidades autónomas (toque de queda y limitación de personas en reuniones sociales, aforos y horarios) en el tramo final del mes ha beneficiado a los sectores más sensibles a dichas restricciones, especialmente el del ocio y la restauración (+64% respecto al nivel de 2019 del 22 al 31 de enero). En lo que se refiere al gasto turístico extranjero, durante el mes de enero se torció la buena evolución observada en el último trimestre del año pasado (–19% y 0%, respectivamente).

Indicador CaixaBank de consumo

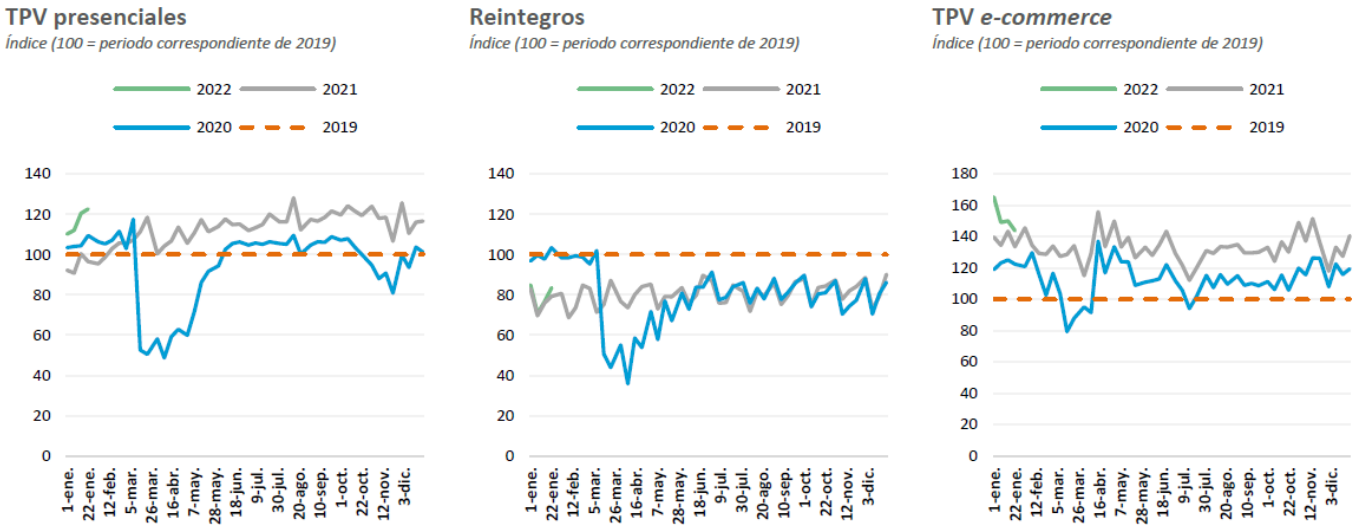
Variación respecto al mismo periodo de 2019.

	3T 2020	4T 2020	1T 2021	2T 2021	3T 2021	4T 2021	Enero	Enero 1/1-7/1	8/1-14/1	15/1-21/1	22/1-31/1
Tarjetas españolas	**-3%**	**-6%**	**-3%**	**2%**	**4%**	**7%**	**7%**	**7%**	**2%**	**9%**	**9%**
Consumo presencial (exc. reintegros)	6%	-3%	2%	11%	17%	18%	16%	10%	12%	21%	23%
Bienes de 1ª necesidad	30%	30%	41%	32%	30%	32%	49%	49%	49%	53%	46%
Retail	1%	-13%	-20%	-2%	-4%	-1%	-6%	-10%	-14%	-3%	3%
Transporte	-13%	-26%	-29%	-16%	-9%	-16%	-25%	-33%	-19%	-17%	-27%
Ocio y restauración	5%	-31%	-25%	8%	29%	29%	35%	23%	20%	27%	64%
Turismo (alojamiento, agencias...)	-13%	-36%	-48%	-26%	14%	1%	-13%	-13%	-19%	-17%	-7%
Reintegros	-17%	-19%	-21%	-19%	-19%	-17%	-20%	-15%	-29%	-23%	-16%
e-commerce	8%	16%	35%	35%	28%	34%	51%	65%	49%	50%	44%
Tarjetas extranjeras	**-62%**	**-61%**	**-66%**	**-57%**	**-21%**	**0%**	**-19%**	**-19%**	**-21%**	**-19%**	**-19%**
Consumo presencial (exc. reintegros)	-65%	-69%	-71%	-59%	-17%	7%	-8%	-4%	-9%	-11%	-10%
Reintegros	-59%	-45%	-58%	-59%	-47%	-26%	-49%	-40%	-54%	-48%	-51%
e-commerce	-53%	-40%	-58%	-48%	-19%	-9%	-28%	-45%	-25%	-20%	-20%
Total españolas y extranjeras	**-15%**	**-13%**	**-12%**	**-9%**	**-1%**	**6%**	**4%**	**4%**	**-1%**	**5%**	**6%**

Fuente: CaixaBank Research, a partir de datos internos de CaixaBank.

1 Este indicador incluye el gasto y reintegros con tarjetas emitidas por CaixaBank (tarjetas españolas), y el gasto y reintegros con tarjetas extranjeras en datáfonos y cajeros de CaixaBank. Se excluyen los clientes y datáfonos provenientes o compartidos con Bankia.

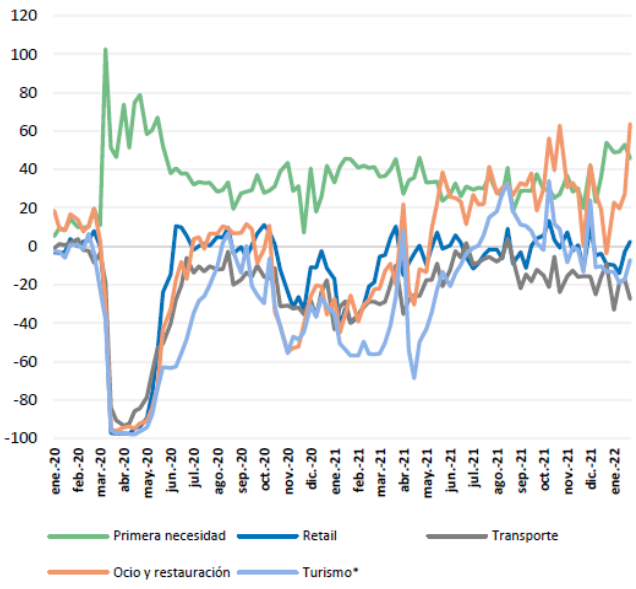
Actividad de tarjetas españolas en datáfonos y cajeros



Fuente: CaixaBank Research, a partir de datos internos de CaixaBank.

Gasto presencial de tarjetas españolas en datáfonos de CaixaBank según tipo de comercio

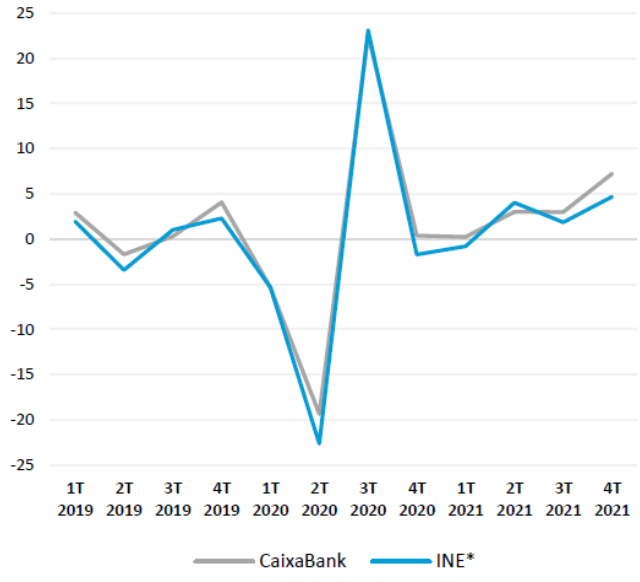
Variación respecto al mismo periodo de 2019 (%)



Nota: (*) Pagos en alojamiento, agencias de viajes y tiendas de *souvenirs*.
Fuente: CaixaBank Research, a partir de datos internos de CaixaBank.

Actividad de tarjetas españolas

Variación intertrimestral (%)



Nota: (*) Se muestra el gasto en consumo final de los hogares. Serie nominal y no ajustada de estacionalidad y calendario.
Fuente: CaixaBank Research, a partir de datos internos de CaixaBank y del INE.

■Comparativa Interterritorial

Fuente: Grupo Banco Sabadell

1 /Indicador de actividad comercial

La actividad comercial según el pago con tarjetas del presente mes, representa el siguiente porcentaje en comparación con hace un año:

ÍNDICE ACTIVIDAD COMERCIAL	ESPAÑA	EUSKADI	ARABA	BIZKAIA	GIPUZKOA
Total sectores	116,20%	111,31%	115,49%	112,46%	139,84%
Alimentación	100,72%	100,16%	118,04%	102,05%	109,78%
Ropa	125,79%	114,83%	202,97%	119,11%	176,50%
Bricolaje y hogar	99,13%	83,18%	97,70%	85,60%	117,28%
Salud	111,43%	112,36%	106,76%	106,84%	115,11%
Otros comercios	113,87%	105,42%	103,73%	107,73%	115,26%
Gasolineras	162,97%	153,42%	52,29%	158,78%	266,16%
Transporte	164,99%	239,16%	306,73%	193,44%	625,30%
Restauración	185,76%	160,60%	160,82%	156,74%	303,49%
Hoteles y Viajes	298,42%	254,38%	1138,60%	270,13%	340,49%

2 /Pulso comercial

El crecimiento de la actividad comercial de los últimos siete días respecto a la semana anterior y respecto a las últimas cuatro semanas ha sido la siguiente:

PULSO COMERCIAL RESPECTO A HACE UNA SEMANA. FECHA DE MEDICIÓN 30 DE ENERO	ESPAÑA	EUSKADI	ARABA	BIZKAIA	GIPUZKOA
Total sectores	4,87%	1,50%	2,38%	0,12%	3,57%
Alimentación	3,43%	0,51%	2,51%	0,16%	0,35%
Ropa	-2,87%	-7,72%	-10,77%	-14,88%	6,64%
Bricolaje y hogar	4,57%	-0,94%	-2,96%	-1,39%	4,71%
Salud	4,26%	2,55%	0,63%	0,70%	7,72%
Otros comercios	3,97%	5,56%	20,34%	-2,18%	4,00%
Gasolineras	8,75%	6,26%	17,51%	5,75%	2,85%
Transporte	7,41%	1,83%	0,72%	0,00%	11,46%
Restauración	12,32%	5,50%	0,17%	11,53%	0,16%
Hoteles y Viajes	12,89%	20,61%	75,10%	23,95%	5,63%

PULSO COMERCIAL RESPECTO A HACE CUATRO SEMANAS. FECHA DE MEDICIÓN 30 DE ENERO.	ESPAÑA	EUSKADI	ARABA	BIZKAIA	GIPUZKOA
Total sectores	-11,02%	-16,62%	-16,24%	-13,73%	-12,42%
Alimentación	-5,08%	-3,26%	-4,06%	-4,45%	1,45%
Ropa	-53,87%	-55,53%	-54,09%	-55,79%	-46,48%
Bricolaje y hogar	12,55%	6,19%	1,08%	7,78%	13,17%
Salud	2,46%	-20,23%	-22,41%	-16,63%	-14,72%
Otros comercios	-14,75%	-14,15%	-15,16%	-14,60%	-6,93%
Gasolineras	21,95%	30,25%	79,95%	29,96%	25,00%
Transporte	2,74%	-13,99%	-5,69%	-16,04%	-19,93%
Restauración	-11,38%	-3,25%	-24,78%	-3,32%	8,88%
Hoteles y Viajes	-8,74%	64,97%	155,93%	135,70%	13,37%

3 /Evolución sectorial

La evolución del nivel de consumo durante los últimos seis meses del total de sectores en comparación con el mismo mes del año anterior ha sido la siguiente:

EVOLUCIÓN SECTORIAL	ESPAÑA	EUSKADI	ARABA	BIZKAIA	GIPUZKOA
Enero 2022	119,86%	114,98%	115.3%	122,55%	113,41%
Diciembre 2021	108,45%	113,15%	116,29%	112,09%	113,50%
Noviembre 2021	117,56%	125,09%	110,39%	122,77%	133,20%
Octubre 2021	120,71%	106,72%	100,20%	107,22%	107,98%
Septiembre 2021	107,55%	104,57%	98,00%	103,87%	107,04%
Agosto 2021	114,68%	107,98%	102,00%	105,00%	112,00%
Julio 2021	100,82%	95,38%	97,00%	96,00%	95,00%

4 /Consumo extranjero

El gasto con tarjetas de países extranjeros, durante el presente mes, en comparación con el mismo mes del año anterior ha sido el siguiente:

CONSUMO EXTRANJERO	ESPAÑA	EUSKADI	ARABA	BIZKAIA	GIPUZKOA
Enero 2022	228,95%	146,82%	131,22%	133,87%	154,73%
Diciembre 2021	170,11%	148,90%	123,43%	122,55%	213,26%
Noviembre 2021	229,10%	214,42%	119,26%	159,81%	208,17%
Octubre 2021	255,33%	133,76%	129,63%	145,56%	121,72%
Septiembre 2021	235,87%	139,60%	151,01%	141,31%	146,66%

5 /Ticket medio

El ticket medio de compra durante el mes en el total de sectores ha sido el siguiente:

TICKET MEDIO	ESPAÑA	EUSKADI	ARABA	BIZKAIA	GIPUZKOA
Enero 2022	34,00 €	41,00 €	35,00 €	41,00 €	43,00 €
Diciembre 2021	36,00 €	43,00 €	37,00 €	43,00 €	46,00 €
Noviembre 2021	34,00 €	42,00 €	36,00 €	42,00 €	44,00 €
Octubre 2021	38,00 €	42,00 €	35,00 €	41,00 €	44,00 €
Septiembre 2021	35,00 €	41,00 €	35,00 €	40,00 €	44,00 €
MEDIA	35,40 €	41,80 €	35,60 €	41,40 €	44,20 €

Informe de movilidad local

Fuente: Google

Estas estadísticas se generan a partir de los datos de los usuarios que han habilitado el historial de ubicaciones de su cuenta de Google. Los datos muestran la variación que se está produciendo en el número de visitas a ciertos lugares, como supermercados, tiendas, parques, estaciones de transporte, lugares de trabajo y zonas residenciales en cada región geográfica.

El informe incluye los cambios en cada categoría de una zona geográfica de dos formas distintas:

- Número principal: sirve para comparar la movilidad en la fecha del informe con la movilidad en el día del valor de referencia. Se calcula el dato correspondiente a la fecha del informe (si se dispone de la información) y se muestra un porcentaje positivo o negativo.

- Gráfico de tendencias: muestra los cambios porcentuales durante las 6 semanas anteriores a la fecha del informe. Se muestra en un gráfico.

COMPARATIVA A 30/01/2022	ESPAÑA	EUSKADI	ARABA	BIZKAIA	GIPUZKOA
Tiendas y ocio	-22,00%	-29,00%	-24,00%	-25,00%	-39,00%
Supermercados y farmacias	14,00%	24,00%	16,00%	26,00%	15,00%
Parques	5,00%	-22,00%	6,00%	-22,00%	-34,00%
Estaciones de transporte	-16,00%	-24,00%	-13,00%	-22,00%	-32,00%
Lugares de trabajo	-10,00%	-14,00%	-7,00%	-13,00%	-19,00%
Zonas residenciales	2,00%	4,00%	2,00%	3,00%	5,00%

Informe de movilidad local | C.A. de Euskadi

Tiendas y ocio

-29 % vs. valor de referencia

Supermercados y farmacias

+24 % vs. valor de referencia

Parques

-22 % vs. valor de referencia

Estaciones de transporte

-24 % vs. valor de referencia

Lugares de trabajo

-14 % vs. valor de referencia

Zonas residenciales

+4 % vs. valor de referencia

Informe de movilidad local | Araba

-24 % vs. valor de referencia

+16 % vs. valor de referencia

+6 % vs. valor de referencia

Estaciones de transporte

-13 % vs. valor de referencia

Lugares de trabajo

-7 % vs. valor de referencia

Zonas residenciales

+2 % vs. valor de referencia

Informe de movilidad local | Bizkaia

Tiendas y ocio

-25 % vs. valor de referencia

Supermercados y farmacias

+26 % vs. valor de referencia

Parques

-22 % vs. valor de referencia

Estaciones de transporte

-22 % vs. valor de referencia

Lugares de trabajo

-13 % vs. valor de referencia

Zonas residenciales

+3 % vs. valor de referencia

Informe de movilidad local | Gipuzkoa

Tiendas y ocio

-39 % vs. valor de referencia

Supermercados y farmacias

+15 % vs. valor de referencia

Parques

-34 % vs. valor de referencia

Estaciones de transporte

-32 % vs. valor de referencia

Lugares de trabajo

-19 % vs. valor de referencia

Zonas residenciales

+5 % vs. valor de referencia