Informe Big Data de consumo

NOVIEMBRE 2021

EUSKO JAURLARITZA
GOBIERNO VASCO
TURISMO, MERKATARITZA ETA KONTSUMO SAILA
DEPARTAMENTO DE TURISMO, COMERCIO Y CONSUMO

Donostia-San Sebastián, 1
01010 Vitoria-Gasteiz

behatokia-merkataritza@euskadi.eus

www.euskadi.eus/observatorio-comercio

Índice

- Informe Big Data de Coyuntura Económica Vasca 3
- Informe Big Data de Coyuntura Económica Española 20
- Comparativa Interterritorial 23
- Informe de Movilidad Local 26

■Informe Big Data de Coyuntura Económica Vasca| C.A. de Euskadi

Fuente: Grupo Banco Sabadell. Datos medidos el día 30 del presente mes.

1 /**Indicador de la actividad comercial**

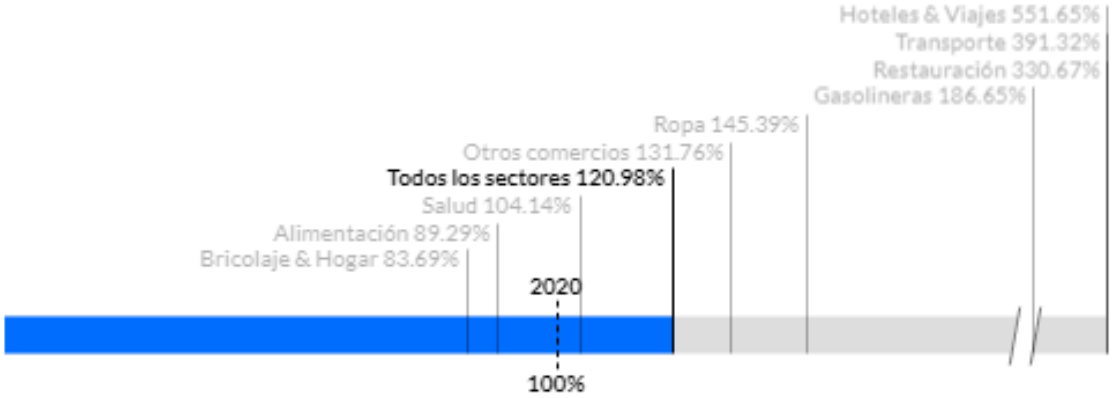
El indicador de actividad comercial mide (en %) el nivel de recuperación del consumo en la zona seleccionada, comparándolo con el del mismo periodo del año anterior, a través de 9 grupos de actividad (Alimentación, Gasolineras, Hoteles & Viajes, Restauración, Ropa, Bricolaje & Hogar, Salud, Transporte, Otros comercios) elaborados a partir de los 55 subsectores de actividad monitorizados.

Los porcentajes inferiores al 100% indican un nivel de actividad comercial inferior al del año anterior, mientras que los porcentajes superiores al 100% indican que se ha vuelto a niveles igual o mayores. Se necesita un mínimo de 12 operaciones (transacciones usando los datafonos de Banco Sabadell) y más de un comercio para la zona, sector y periodo analizado para mostrar el valor indicado.

Pulso solo contempla los pagos con tarjeta (en los datafonos del grupo Banco Sabadell), la situación actual favorece el pago con tarjeta frente al efectivo, por lo tanto, la interpretación de los datos mostrados debe tener en cuenta este punto.

La actividad comercial, según el pago con tarjetas, durante el presente mes, representa el siguiente porcentaje en comparación con hace un año:

C.A. EUSKADI	INDICADOR ACTIVIDAD
Total sectores	120,98%
Alimentación	89,29%
Ropa	145,39%
Bricolaje y hogar	83,69%
Salud	104,14%
Otros comercios	131,76%
Gasolineras	186,65%
Transporte	391,32%
Restauración	330,67%
Hoteles y Viajes	551,65%



2 /**Pulso comercial**

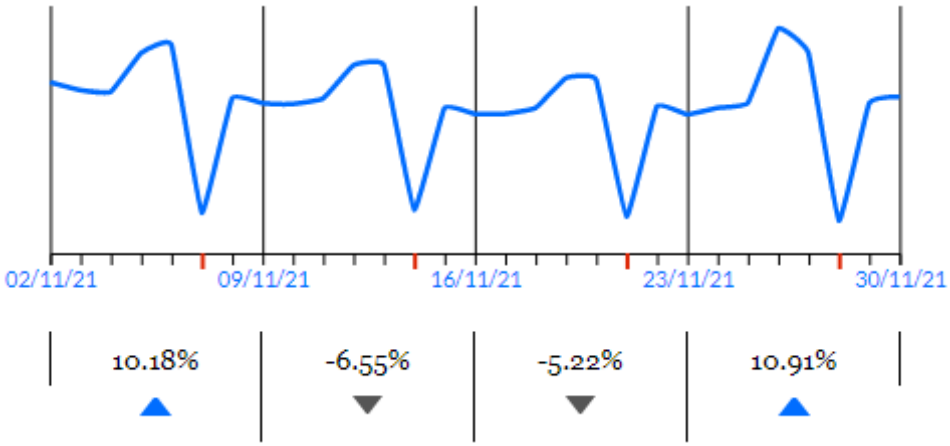
El indicador de pulso comercial mide (en %) la variación de las ventas para una zona seleccionada, en comparación con las de hace una semana y las de la medía del último mes.

El crecimiento de la actividad comercial del total de sectores en Euskadi de los últimos 7 días, ha sido del 10,91% respecto a la semana anterior y de un -1,76% durante las últimas 4 semanas.

Por subsectores la evolución ha sido:

C.A. EUSKADI	RESPECTO A HACE UNA SEMANA	RESPECTO HACE 4 SEMANAS
Total sectores	10,91%	-1,76%
Alimentación	6,91%	-2,83%
Ropa	39,28%	9,31%
Bricolaje y hogar	12,29%	0,81%
Salud	12,74%	3,05%
Otros comercios	10,14%	-6,66%
Gasolineras	-5,47%	-9,36%
Transporte	-3,03%	-13,47%
Restauración	-2,18%	-8,13%
Hoteles y Viajes	-9,61%	-26,39%

Para el total de la economía vasca la evolución de las últimas cuatro semanas ha sido:

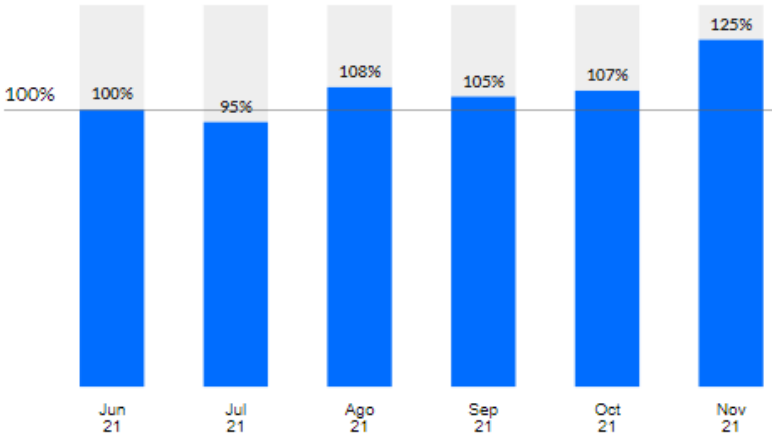


3 /**Evolución sectorial**

El indicador de evolución sectorial mide (en %) el nivel de consumo durante los últimos seis meses de cada subsector de actividad, para una zona seleccionada, comparándolo con el del mismo periodo del año anterior.

Los porcentajes inferiores al 100% indican un nivel de actividad comercial inferior al del año anterior para ese mismo mes, mientras que los porcentajes superiores al 100% indican que se ha vuelto a niveles igual o mayores.

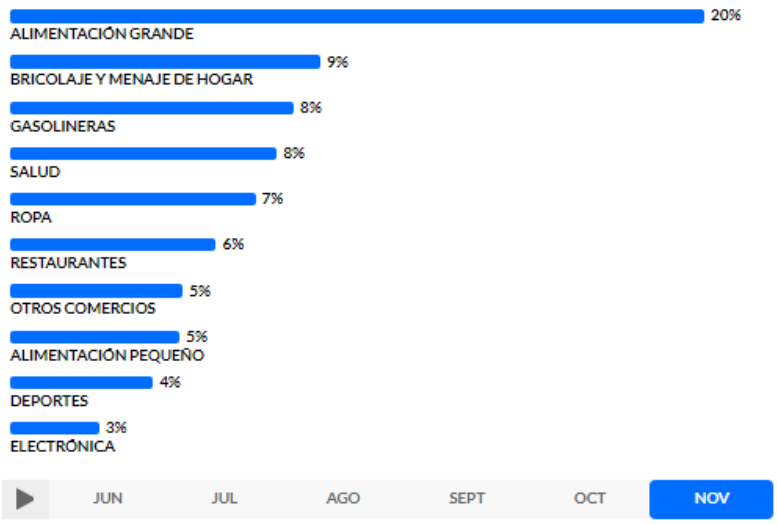
En el caso de la C.A. de Euskadi se ha pasado de un 99,83% en junio a un 125,09% en noviembre, para el total de la actividad económica, respecto a los mismos meses del año anterior.



4 /**Ranking por sectores**

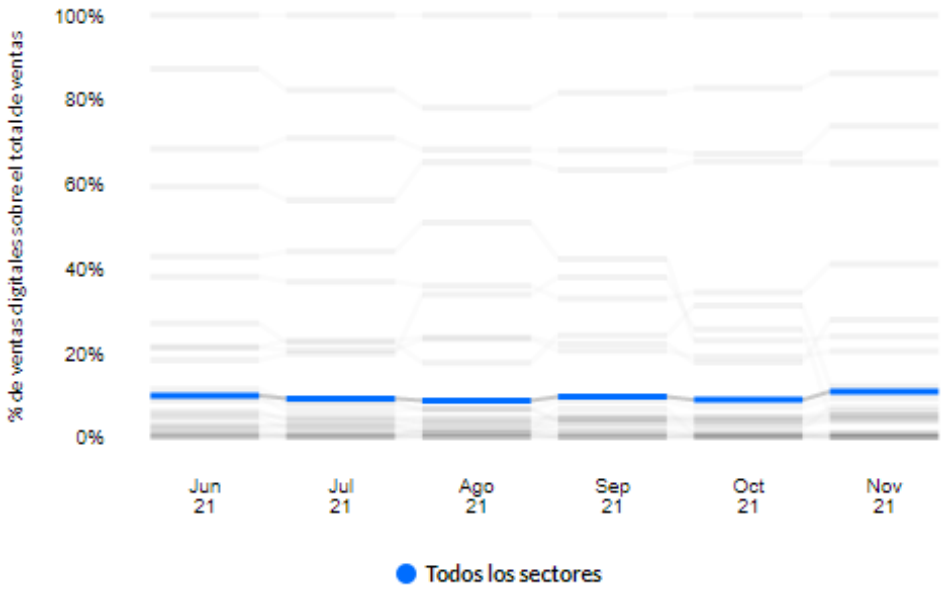
El indicador de ranking por sectores mide la distribución (en %) de los 10 sectores con mayor actividad, ordenados de mayor a menor, a lo largo de los últimos seis meses disponibles.

En el presente mes, en Euskadi, Alimentación Grande (Hipermercados y supermercados) ha sido el sector de mayor peso con un 20,45% del total.



5 /**Peso de las ventas digitales**

La cuota de las ventas digitales sobre el total de sectores comerciales en Euskadi ha pasado del 9.88% en Junio al 10,81% en Noviembre.

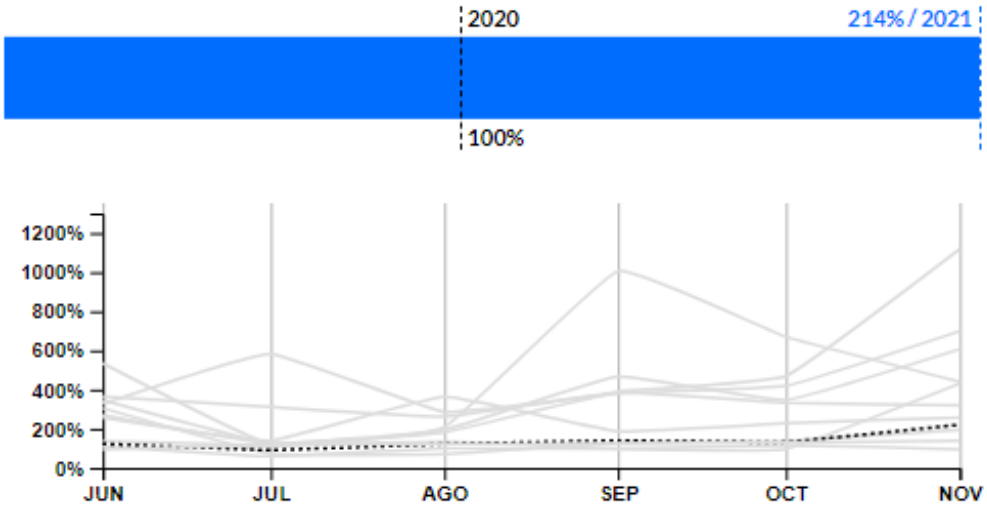


Por subsectores la cuota de ventas digitales, en el presente mes, ha sido la siguiente:

C.A. EUSKADI	CUOTA VENTA DIGITAL
Alimentación grande	0,01%
Alimentación pequeña	5,07%
Ropa	5,45%
Calzado	7,08%
Hogar	0,85%
Muebles	73,77%
Bricolaje y menaje de hogar	4,99%
Electrónica	41,07%
Otros comercios	9,24%
Todos los sectores	10,81%

6 /**Consumo extranjero**

El gasto con tarjetas de países extranjeros en Euskadi, durante el presente mes, representa el 214,42% del mismo periodo del año anterior.



7 /**Ticket medio**

El indicador de ticket medio de compra ofrece el valor medio (en €) para la zona, sector y periodo seleccionado. Además, se muestra el ticket medio (en €) respecto al periodo anterior, y la variación (en %) respecto al mismo periodo del año anterior.

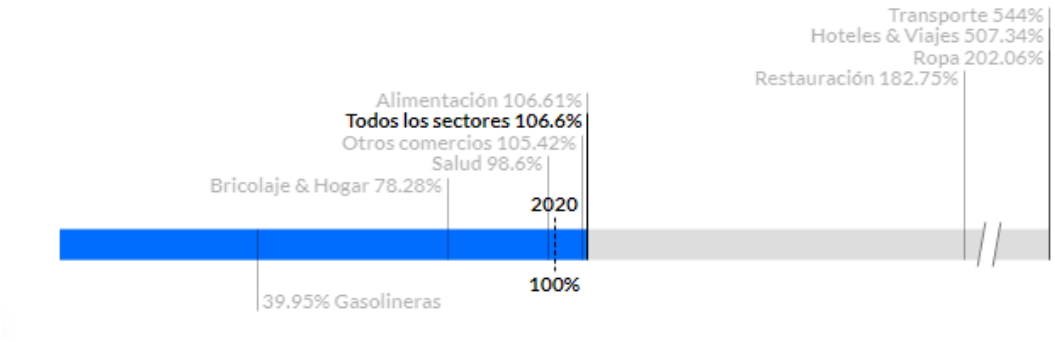
El ticket medio de compra en Euskadi, durante el presente mes, en el total de sectores fue de:

■Informe Big Data de Coyuntura Económica Vasca| Araba

1 /**Indicador de la actividad comercial**

La actividad comercial según el pago con tarjetas, en el presente mes, representa el siguiente porcentaje en comparación con hace un año:

ARABA	INDICADOR ACTIVIDAD
Total sectores	106,6%
Alimentación	106,61%
Ropa	202,06%
Bricolaje y hogar	78,28%
Salud	98,60%
Otros comercios	105,42%
Gasolineras	39,95%
Transporte	544,00%
Restauración	182,75%
Hoteles y Viajes	507,34%



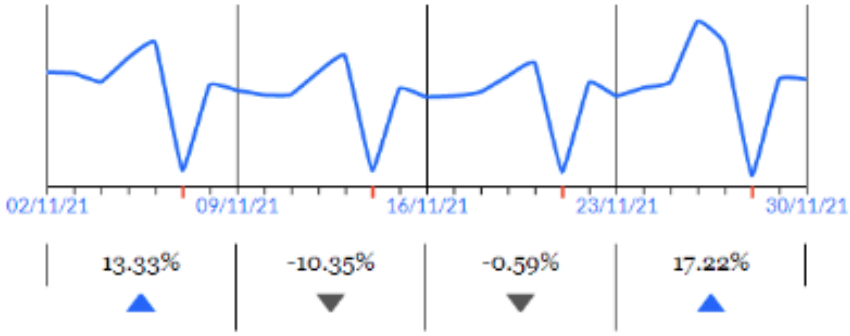
2 /**Pulso comercial**

El crecimiento de la actividad comercial del total de sectores en Araba de los últimos 7 días ha sido del 17,22% respecto a la semana anterior y de un 4,46% durante las últimas 4 semanas

Por subsectores la evolución ha sido:

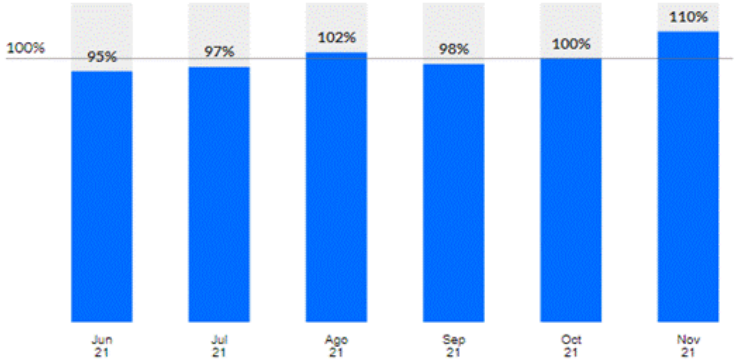
ARABA	RESPECTO A HACE UNA SEMANA	RESPECTO HACE 4 SEMANAS
Total sectores	17,22%	4,46%
Alimentación	9,32%	0,28%
Ropa	47,40%	28,01%
Bricolaje y hogar	20,32%	3,09%
Salud	22,96%	7,31%
Otros comercios	19,02%	3,62%
Gasolineras	-7,33%	-7,65%
Transporte	-16,15%	-20,30%
Restauración	1,55%	-4,17%
Hoteles y Viajes	-0.43%	-46,16%

Para el total de la economía vasca la evolución de las últimas cuatro semanas ha sido:



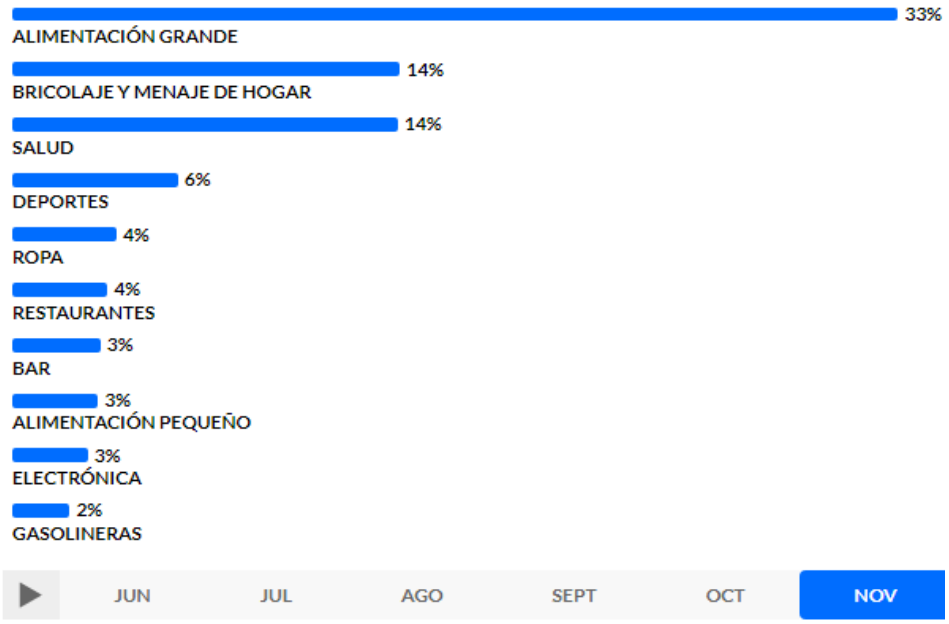
3 / **Evolución sectorial**

En el caso del Territorio Histórico de Araba se ha pasado de un 95.27% en Junio a un 110.39% en Noviembre, para el total de la actividad económica, respecto a los mismos meses del año anterior.



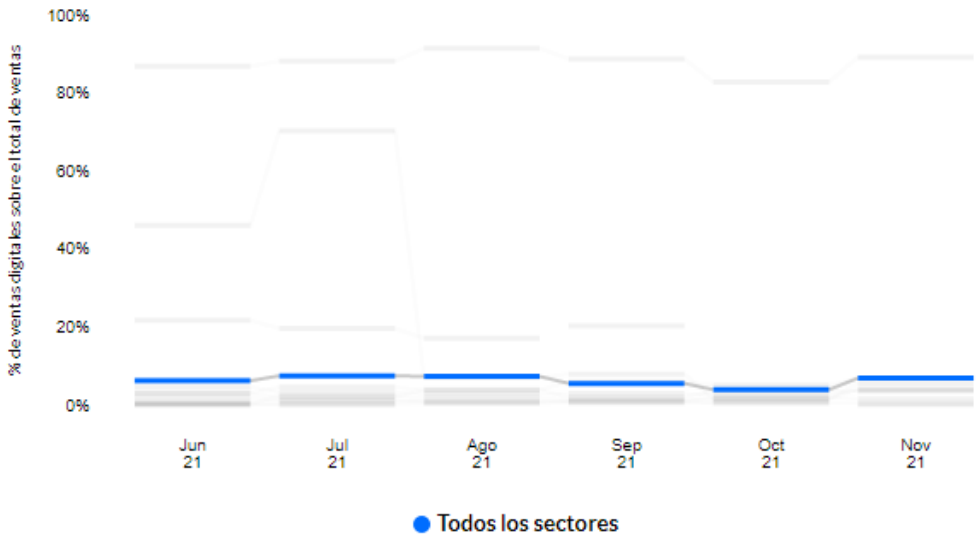
4 /**Ranking por sectores**

En el presente mes, en Araba, Alimentación Grande (Hipermercados y supermercados) ha sido el sector de mayor peso con un 32,95% del total.



5 /**Peso de las ventas digitales**

La cuota de las ventas digitales sobre el total de sectores comerciales en Araba ha pasado del 6.1% en Junio al 6.77% en Noviembre.



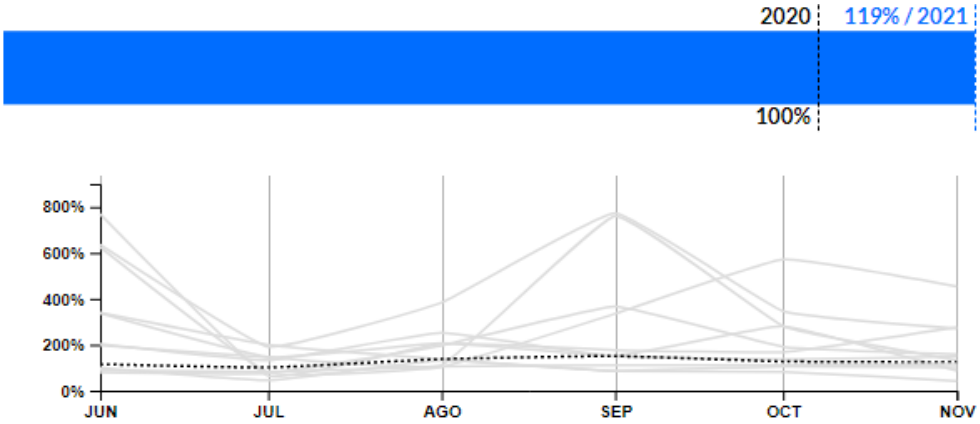
Por subsectores la cuota de ventas digitales, durante el presente mes, ha sido la siguiente:

ARABA	CUOTA VENTA DIGITAL
Alimentación grande	0,65 %*
Alimentación pequeña	6,75%
Ropa	0,01%
Fotografía	0,14%**
Juguetes	89,08%
Bricolaje y menaje de hogar	3,56%
Electrónica	3,62%
Otros comercios	5,43%
Todos los sectores	6,77%

***Último dato disponible corresponde a Octubre**
****Último dato disponible corresponde a Junio**

6 /Consumo extranjero

El gasto con tarjetas de países extranjeros en Araba, durante el presente mes, representa el 119,26% del mismo periodo del año anterior.



7 /Ticket medio

El ticket medio de compra en Araba, durante el presente mes, en el total de sectores fue de:

36€

35€ ▲ 3% respecto a los **30 días** anteriores.

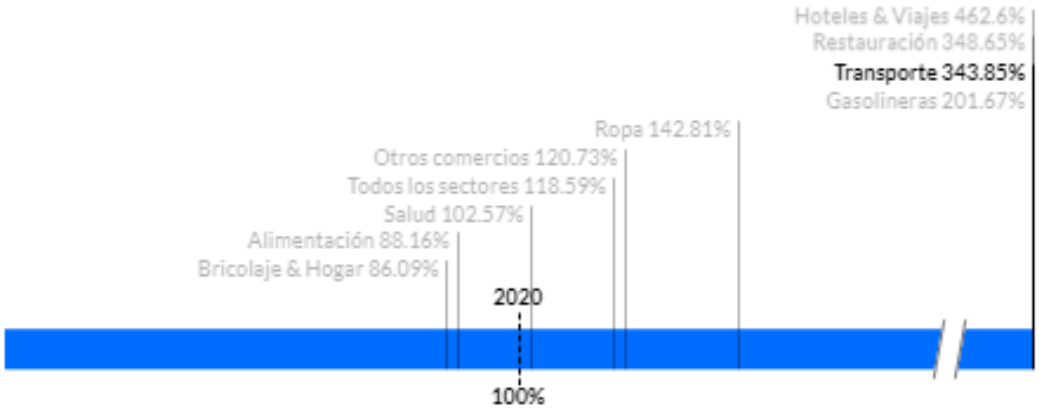
38€ ▼ -5% respecto al mismo periodo del **año anterior.**

■Informe Big Data de Coyuntura Económica Vasca| Bizkaia

1 /**Indicador de la actividad comercial**

La actividad comercial según el pago con tarjetas, en el presente mes, representa el siguiente porcentaje en comparación con hace un año:

BIZKAIA	INDICADOR ACTIVIDAD
Total sectores	118,59%
Alimentación	88,16%
Ropa	142,81%
Bricolaje y hogar	86,09%
Salud	102,57%
Otros comercios	120,73%
Gasolineras	201,67%
Transporte	343,85%
Restauración	348,65%
Hoteles y Viajes	462,6%



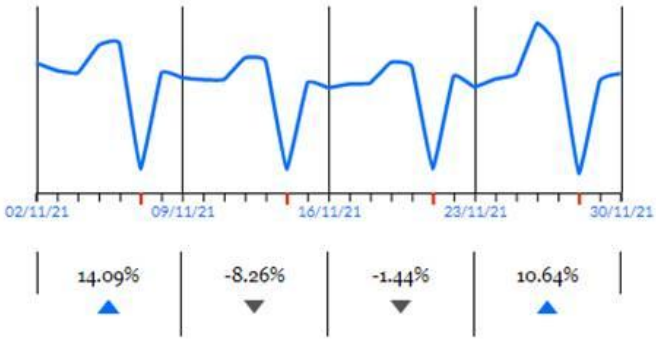
2 /**Pulso comercial**

El crecimiento de la actividad comercial del total de sectores en Bizkaia de los últimos 7 días ha sido del 10,64% respecto a la semana anterior y de un 0,04% durante las últimas 4 semanas.

Por subsectores la evolución ha sido:

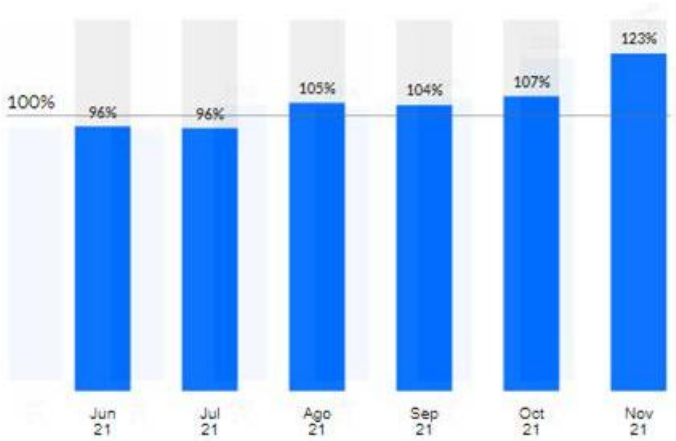
BIZKAIA	RESPECTO A HACE UNA SEMANA	RESPECTO HACE 4 SEMANAS
Total sectores	10,64%	0,04%
Alimentación	7,25%	-3,12%
Ropa	42,59%	13,87%
Bricolaje y hogar	10,05%	2,41%
Salud	12,90%	1,37%
Otros comercios	11,23%	1,02%
Gasolineras	-6,62%	9,98%
Transporte	-3,25%	-14,16%
Restauración	-0,56%	-1,22%
Hoteles y Viajes	-1,96%	-14,92%

Para el total de la economía bizkaina la evolución de las últimas cuatro semanas ha sido:



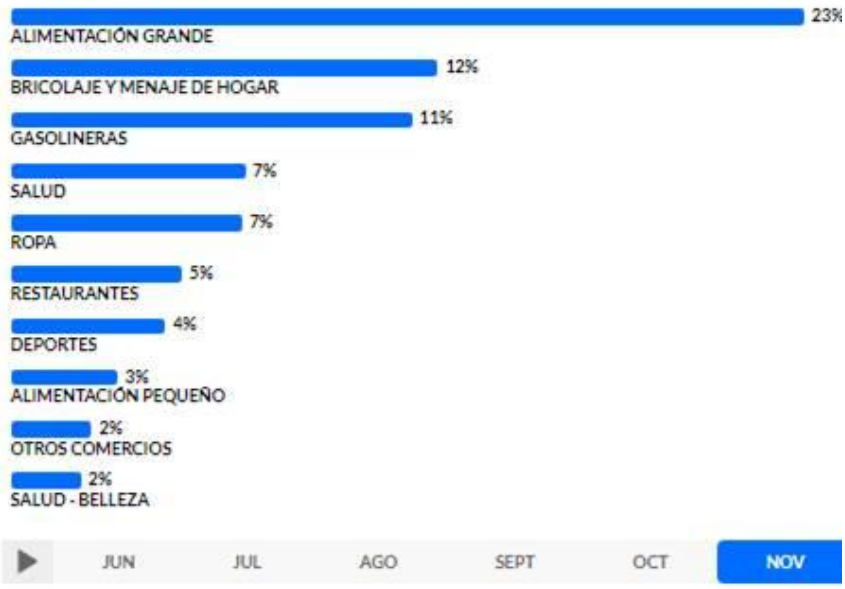
3 /**Evolución sectorial**

En el caso de Bizkaia la evolución de todos los sectores ha pasado de un 96,25% en junio a un 122,77% en noviembre, respecto a los mismos meses del año anterior.



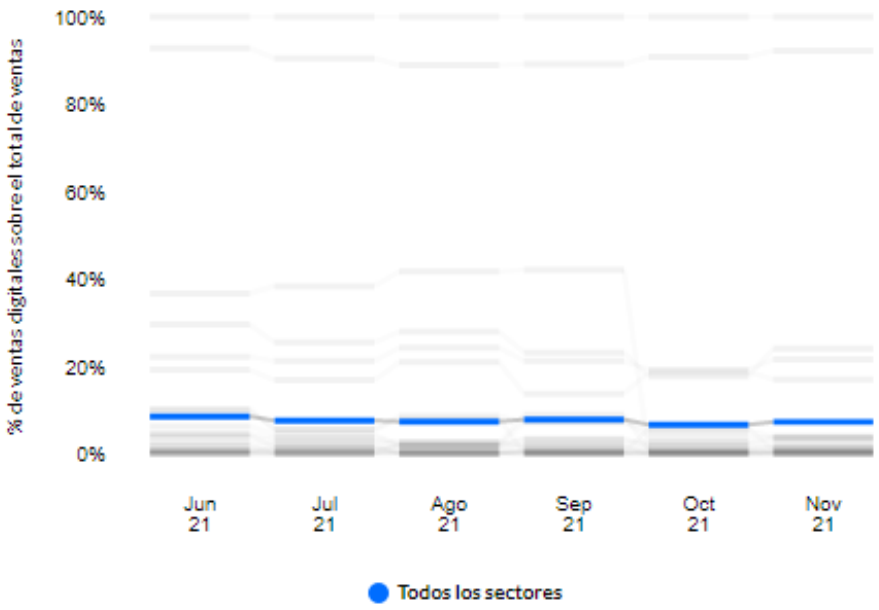
4 /**Ranking por sectores**

En el presente mes, en Bizkaia, Alimentación Grande (Hipermercados y supermercados) ha sido el sector de mayor peso con un 23,29% del total.



5 /**Peso de las ventas digitales**

La cuota de las ventas digitales sobre el total de sectores en Bizkaia ha pasado del 8,67% en Junio al 7,39% en Noviembre.

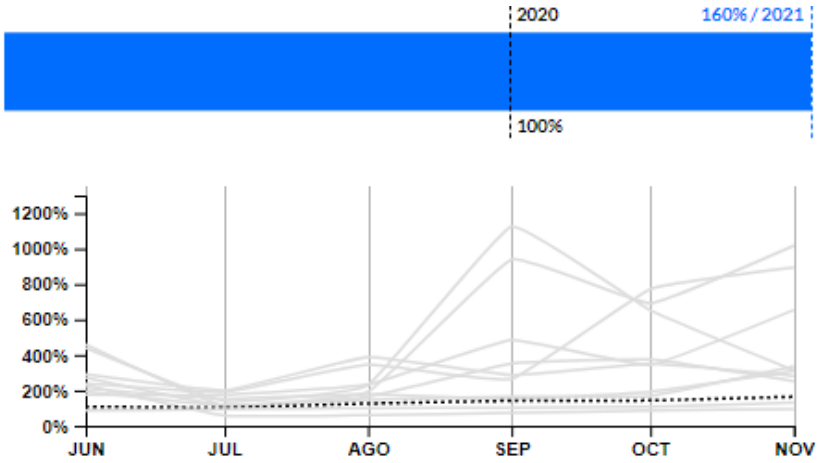


Por subsectores la cuota de ventas digitales, en el presente mes, ha sido la siguiente

BIZKAIA	CUOTA VENTA DIGITAL
Alimentación grande	0,02%
Alimentación pequeña	0,7%
Ropa	3,43%
Calzado	0,03%
Hogar	0,51%
Muebles	0,86%
Bricolaje y menaje de hogar	3,81%
Electrónica	17,14%
Otros comercios	24,09%
Todos los sectores	7,39%

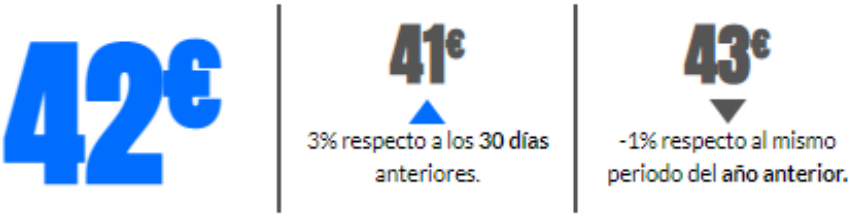
6 /**Consumo extranjero**

El gasto con tarjetas de países extranjeros en Bizkaia, durante el presente mes, representa el 159,81% respecto al mismo mes del año anterior.



7 /**Ticket medio**

El ticket medio de compra en Bizkaia, durante este mes, en el total de sectores fue de:

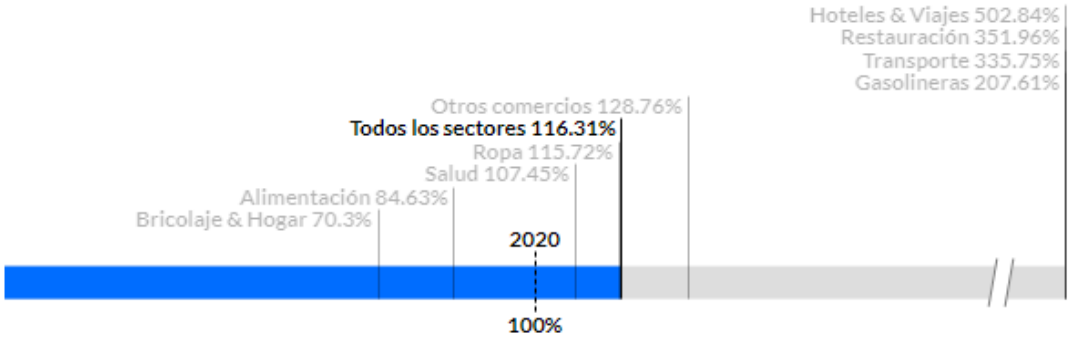


■Informe Big Data de Coyuntura Económica Vasca| Gipuzkoa

1 /**Indicador de la actividad comercial**

La actividad comercial según el pago con tarjetas, en el presente mes, representa el siguiente porcentaje en comparación con hace un año:

GIPUZKOA	INDICADOR ACTIVIDAD
Total sectores	116,31%
Alimentación	84,63%
Ropa	115,72%
Bricolaje y hogar	70,33%
Salud	104,75%
Otros comercios	128,76%
Gasolineras	207,61%
Transporte	335,75%
Restauración	351,96%
Hoteles y Viajes	502,84%



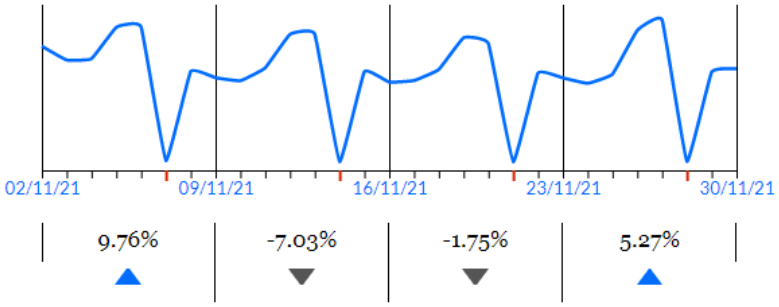
2 /**Pulso comercial**

El crecimiento de la actividad comercial del total de sectores en Gipuzkoa de los últimos 7 días ha sido del 9,36% respecto a la semana anterior y de un -5,91% durante las últimas 4 semanas.

Por subsectores la evolución ha sido:

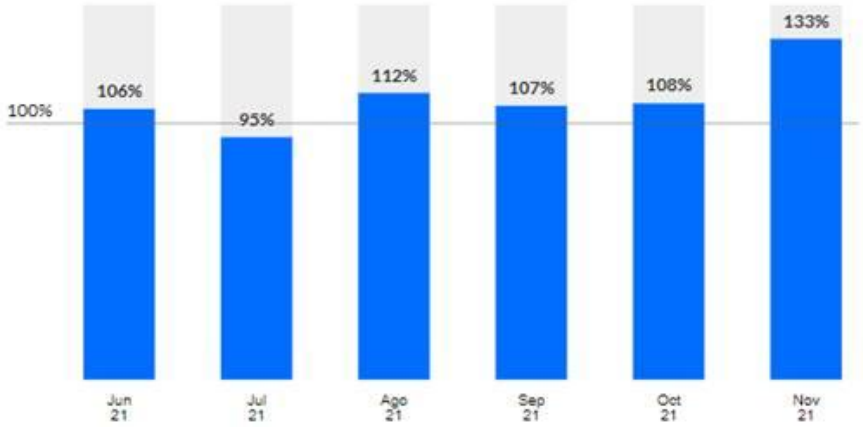
GIPUZKOA	RESPECTO A HACE UNA SEMANA	RESPECTO HACE 4 SEMANAS
Total sectores	9,36%	-5,91%
Alimentación	5,27%	-3,85%
Ropa	33,79%	0,95%
Bricolaje y hogar	13,33%	-5,64%
Salud	8,43 %	3,12%
Otros comercios	8,56%	-13,14%
Gasolineras	-2,58%	-8,09%
Transporte	-5,94%	-19,73%
Restauración	-4,27%	-14,11%
Hoteles y Viajes	-20,33%	-36,88 %

Para el total de la economía guipuzcoana la evolución de las últimas cuatro semanas ha sido:



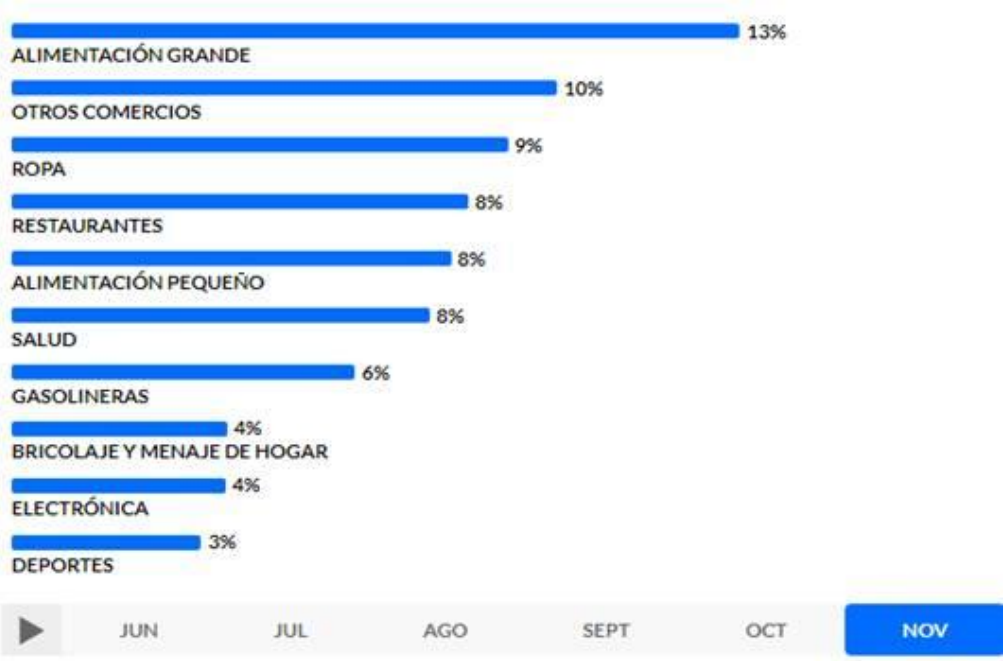
3 /**Evolución sectorial**

En el caso del Territorio Histórico de Gipuzkoa se ha pasado de un 105,82% en junio a un 133,20% en noviembre, para el total de la actividad económica, respecto a los mismos meses del año anterior.



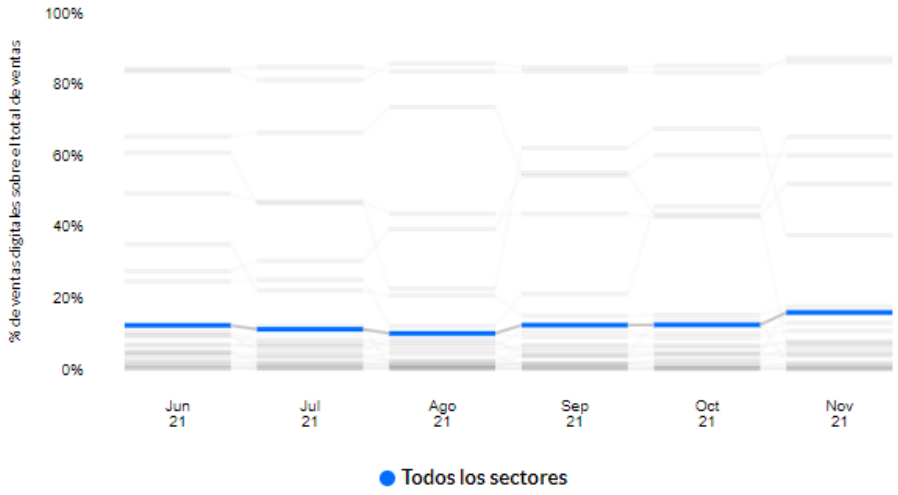
4 /**Ranking por sectores**

En el presente mes, en Gipuzkoa, Alimentación Grande (Hipermercados y supermercados) ha sido el sector de mayor peso con un 13,31% del total.



5 /**Peso de las ventas digitales**

La cuota de las ventas digitales sobre el total de sectores comerciales en Gipuzkoa ha pasado del 12,21% en junio al 15,81% en noviembre.

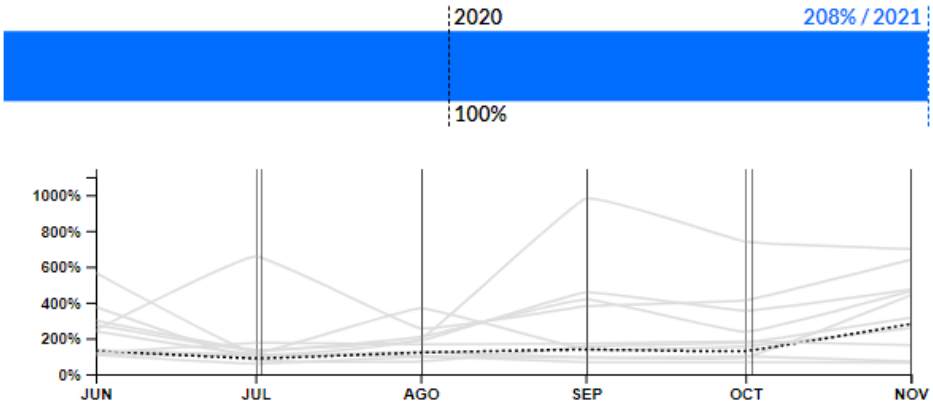


Por subsectores la cuota de ventas digitales, durante el mes, ha sido la siguiente:

GIPUZKOA	CUOTA VENTA DIGITAL
Alimentación grande	0,60%
Alimentación pequeña	6,85%
Ropa	7,82%
Calzado	15,78%
Hogar	1,37%
Muebles	87,22%
Bricolaje y menaje de hogar	10,63%
Electrónica	51,91%
Otros comercios	3,79%
Todos los sectores	15,81%

6 /**Consumo extranjero**

El gasto con tarjetas de países extranjeros en Gipuzkoa, en este mes, representa el 208,17% del mismo periodo del año anterior.



7 /**Ticket medio**

El ticket medio de compra en Gipuzkoa, durante el presente mes, en el total de sectores fue de:

44€

44€

0% respecto a los **30 días** anteriores.

43€

2% respecto al mismo periodo del **año anterior.**

■InformeBig Data de Coyuntura Económica Española | Noviembre 2021

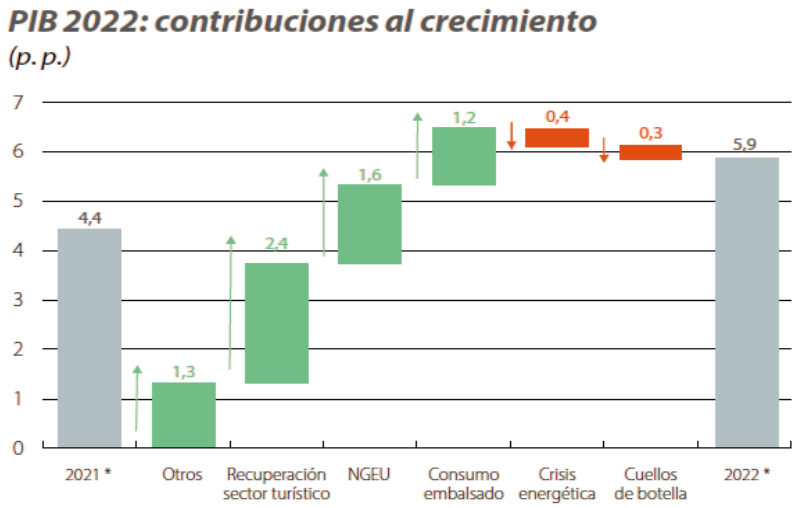
Fuente: CaixaBankResearch y BPI Research (UEEF)

España 2022, un año clave para consolidar la recuperación

Los artífices del crecimiento en 2022

El 2021 sea posiblemente recordado como el año de las vacunas. Tras iniciar el proceso de vacunación en el 1T con algunos traspiés, la campana acelero de manera vertiginosa a partir del 2T, de tal forma que en el tramo final del año ya se ha vacunado prácticamente el 90% de la población mayor de 12 años. El despegue de la vacunación permitió la retirada de la mayor parte de las medidas de restricción a la actividad en el 2T e inicio una recuperación de la actividad que se intensifico en el 3T del año gracias a la reactivación de la actividad turística. De este modo, en 2021 se espera que el PIB crezca un 4,4%, un ritmo de crecimiento relativamente elevado, pero que aun nos deja, a finales de año, un 5,2% por debajo del nivel del 4T 2019.

En el 2022 se prevé que la recuperación económica se consolide y el crecimiento del PIB acelere hasta cerca del 6,0%. La pandemia aun podrá generar nuevas oleadas, ya sea por la aparición de nuevas variantes mas contagiosas o por la llegada del frio, pero su impacto sobre el sistema sanitario esperamos que sea limitado gracias al avance de las vacunas y que no sea necesario volver a introducir medidas severas de restricción a la actividad. Sin embargo, las nuevas oleadas si podrán generar repuntes de incertidumbre que deberían disiparse a medida que se confirme la eficacia de las vacunas. La aparición de nuevas variantes del virus que presenten una mayor resistencia a las vacunas supone el principal riesgo latente del escenario.



Nota: * Variación anual (%).
Fuente: CaixaBank Research.

El crecimiento en el 2022 se va a apoyar en gran medida sobre tres palancas: la recuperación del sector turístico, el impacto de los fondos europeos y la demanda embalsada (véase el primer grafico).

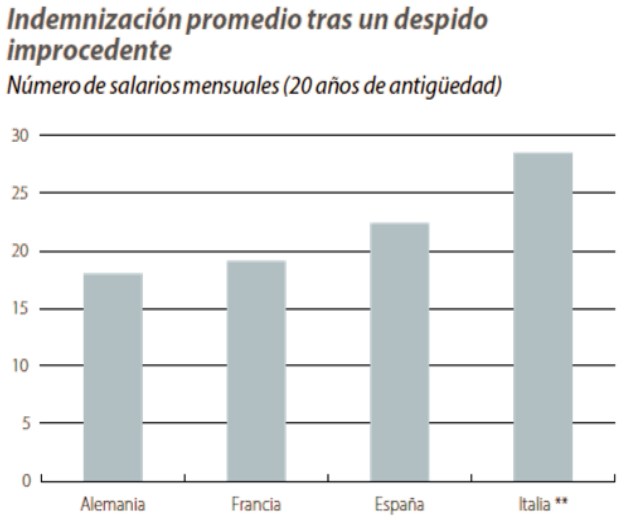
La palanca con una contribución mayor será el turismo. Este sector, muy damnificado por la pandemia, empezó a recuperarse durante el verano de 2021 impulsado, principalmente, por el dinamismo del turismo domestico y europeo. Los flujos de visitantes de fuera de Europa todavía se mantuvieron muy contenidos.[1] De cara a 2022 se espera que la recuperación del turismo internacional sea mas vigorosa, impulsada principalmente por los flujos turísticos provenientes del Reino Unido, EE. UU. y Latinoamérica, y que ello permita al sector recuperar cotas de actividad similares a las que se registraron en 2017.

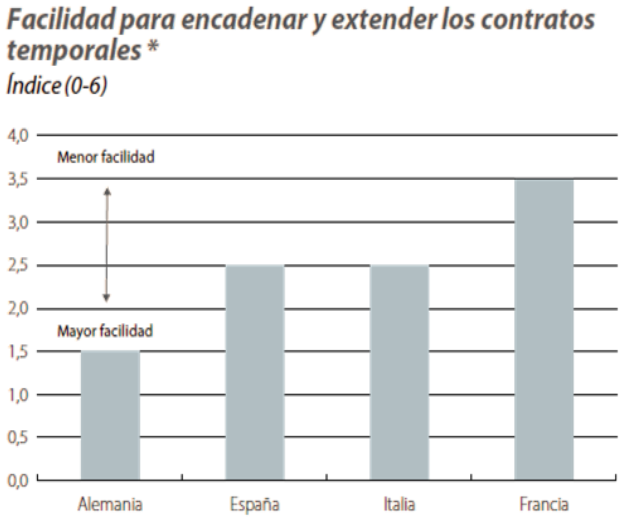
1. Así, por ejemplo, en agosto de 2021, llegaron 5,2 millones de turistas internacionales, algo mas del doble de los que llegaron en agosto de 2020, pero aun un 49% menos que en agosto de 2019.

El otro gran protagonista del año 2022 serán los fondos europeos (NGEU, por sus siglas en ingles). El Gobierno planea gastar alrededor de 27.000 millones de euros en 2022 principalmente en I+D+i y digitalización (19,6% del total), industria y energía (17,5%) e infraestructuras y transporte (14,2%). En su conjunto, prevemos que los fondos NGEU aporten 1,6 p. p. al crecimiento del PIB de 2022.[2]

El consumo de los hogares también jugara un papel importante en 2022, aunque menor que el turismo y el NGEU. Durante el 2020 las restricciones a la actividad forzaron una caída del consumo que, junto con las políticas de protección de renta que se implementaron (principalmente los ERTE), genero una bolsa de ahorro embalsado de cerca de 45.000 millones de euros. Esta bolsa de ahorro ya se ha empezado a materializar durante el 2021, pero seguirá impulsando la recuperación del consumo y de la actividad durante el 2022.

Finalmente, el 2022 no estará exento de factores que pesen sobre la actividad. Por un lado, la crisis energética que se esta experimentando en Europa, agravada por el inicio de la temporada de invierno, ha acarreado fuertes aumentos de los precios energéticos que minoran la capacidad de compra de los hogares y ponen presión sobre los márgenes empresariales. El impacto de esta crisis, aunque agudo, debería ser temporal y sus efectos deberían moderarse una vez pase el invierno.[3] Por otro lado, las disrupciones en las cadenas de suministros globales seguirán lastrando la capacidad de recuperación del sector industrial, sobre todo durante la primera mitad de 2022.[4] Con todo, la crisis energética y los problemas logísticos esperamos que acaben teniendo un impacto relativamente contenido en comparación con la magnitud de los factores impulsores del crecimiento. Finalmente, no podemos olvidarnos de la aparición de nuevas variantes del virus, como la reciente omicron. Las nuevas variantes pueden generar episodios de incertidumbre que afecten a los flujos comerciales y turísticos, aunque el avance de las vacunas a nivel global y la capacidad para adaptar las vacunas ya existentes, en caso de que fuera necesario, deberían evitar que se conviertan en un problema que afecte de forma persistente a la actividad.





Notas: * A partir del número máximo de contratos temporales que se pueden encadenar y de la duración máxima acumulada (en meses) de contratos temporales según la legislación laboral de cada país.
** Para Italia, solamente grandes empresas.
Fuente: CaixaBank Research, a partir de datos de la OCDE.

2022, un año crucial para los fondos europeos y las reformas

Mas allá del impacto económico de las inversiones contempladas, el NGEU representa una ventana de oportunidad única para desarrollar reformas que modernicen la economía española. De hecho, las inversiones y las reformas deben ir de la mano, ya que, cuando se realizan reformas en la dirección adecuada, las inversiones tienen un mayor impacto sobre el crecimiento.[5]

2. La ejecución menor de lo previsto en 2021 implicara que una parte de la contribución en 2022 provenga de inversiones previstas para 2021 pero cuyo impacto macroeconómico no se reflejara hasta 2022.
3. Para mas información, véase el Focus ≪El impacto del aumento del precio de la electricidad sobre la economía española≫ en este mismo Informe Mensual.
4. Véase para mas detalles el articulo ≪Cuellos de botella: del ¿por que? al ¿hasta cuando?≫ del Dossier en este mismo Informe Mensual.
5. Véase Albrizio, S. y Geli, J. F. (2021). ≪Un análisis empírico de los factores que pueden potenciar la efectividad del programa Next Generation EU≫. Boletín Económico, Banco de España, nº 4.

Las principales reformas clave que se vislumbran son la reforma laboral (el grueso debe cerrarse antes de que acabe 2021 y es una de las condiciones para el desbloqueo del pago de 12.000 millones de euros en transferencias en junio de 2022) así como las reformas pendientes en materia de pensiones (fomento de los planes de empleo, cambios en la cotización de los autónomos, ampliación del periodo de calculo de la pension[6] y la senda de subidas de las bases máximas de cotización) y la modernización de las Administraciones publicas.[7] La reforma laboral es esencial en el marco del NGEU para abordar los problemas endémicos del mercado laboral español, a saber: la elevada temporalidad y dualidad, y los desajustes entre las titulaciones mas demandadas por el alumnado y las mas solicitadas por las empresas.[8] La temporalidad es un problema acuciante dada su elevada prevalencia en España. Se trata de un problema que perjudica especialmente a los trabajadores mas vulnerables, como los jóvenes, tal y como ha vuelto a poner de relieve la pandemia.[9] Para atajarlo, será importante implementar medidas que faciliten una mayor generalización de los contratos indefinidos y que desincentiven la excesiva utilización de los contratos de muy corta duración. La temporalidad no se puede abordar separadamente de otro mal endémico de nuestro mercado laboral: la dualidad o segmentación entre unos trabajadores muy protegidos frente a otros con pocos derechos. Esto se refleja en una brecha entre las condiciones laborales de los indefinidos y los temporales (véase el segundo grafico) elevada y por encima de muchos de nuestros homólogos europeos. Finalmente, el desacoplamiento entre la formación y la cualificación de los demandantes de empleo y los perfiles que buscan las empresas es otro aspecto que resulta fundamental mejorar. Un mecanismo de ajuste interno, como los ERTE, implementado de forma ágil y permanente será muy bienvenido. En este sentido, es positivo que en la reforma laboral se introduzcan modalidades de ERTE que permitan a los trabajadores reciclarse y transitar hacia otros sectores cuando se produzcan cambios estructurales. Para reducir el desacoplamiento, claro esta, sera importante también redoblar esfuerzos para mejorar nuestras políticas de oferta, como reforzar las políticas activas, modernizar la FP, dar a los centros educativos autonomía de gestión y potenciar las sinergias del sistema educativo con nuestro tejido productivo. Políticas que se deberían desarrollar sin rebajar la exigencia del modelo educativo.

Oriol Carreras y Javier Garcia-Arenas

6. En principio, según el plan de recuperación, para beneficiar a aquellos trabajadores con carreras profesionales discontinuas y con altibajos.
7. Se promulgara una ley de evaluación de las políticas públicas.
8. En España, el 83% de las empresas considera que afronta problemas serios al incorporar candidatos a ciertos puestos por limitaciones en sus perfiles profesionales. Véase Blázquez, M. L., Masclans, R. y Canals, J. (2020). ≪Las competencias profesionales del futuro: un diagnostico y un plan de acción para promover el empleo juvenil después de la COVID-19≫. IESE.
9. Véase el articulo ≪El empleo, el factor mas importante para reducir la desigualdad≫, en el Dossier del IM10/21.

Comparativa Interterritorial

Fuente: Grupo Banco Sabadell

1 /Indicador de actividad comercial

La actividad comercial según el pago con tarjetas del presente mes, representa el siguiente porcentaje en comparación con hace un año:

ÍNDICE ACTIVIDAD COMERCIAL	ESPAÑA	EUSKADI	ARABA	BIZKAIA	GIPUZKOA
Total sectores	109,70%	120,98%	106,60%	118,59%	116,31%
Alimentación	92,51%	89,29%	106,61%	88,16%	84,63%
Ropa	133,78%	145,39%	202,06%	142,81%	115,72%
Bricolaje y hogar	92,89%	83,69%	78,28%	86,09%	70,33%
Salud	108,35%	104,14%	98,60%	102,57%	104,75%
Otros comercios	116,31%	131,76%	105,42%	120,73%	128,76%
Gasolineras	181,36%	186,65%	39,95%	201,67%	207,61%
Transporte	85,22%	391,32%	544,00%	343,85%	335,75%
Restauración	159,75%	330,67%	182,75%	348,65%	351,96%
Hoteles y Viajes	304,61%	551,65%	507,34%	462,60%	502,84%

2 /Pulso comercial

El crecimiento de la actividad comercial de los últimos siete días respecto a la semana anterior y respecto a las últimas cuatro semanas ha sido la siguiente:

PULSO COMERCIAL RESPECTO A HACE UNA SEMANA. FECHA DE MEDICIÓN 30 DE NOVIEMBRE	ESPAÑA	EUSKADI	ARABA	BIZKAIA	GIPUZKOA
Total sectores	13,50%	10,91%	17,22%	10,64%	9,36%
Alimentación	11,65%	6,91%	9,32%	7,25%	5,27%
Ropa	46,27%	39,28%	47,40%	42,59%	33,79%
Bricolaje y hogar	12,41%	12,29%	20,32%	10,05%	13,33%
Salud	16,47%	12,74%	22,96%	12,90%	8,43%
Otros comercios	14,17%	10,14%	19,02%	11,23%	8,56%
Gasolineras	7,41%	-5,47%	-7,33%	-6,62%	-2,58%
Transporte	4,92%	-3,03%	-16,15%	-3,25%	-5,94%
Restauración	3,02%	-2,18%	1,55%	-0,56%	-4,27%
Hoteles y Viajes	-3,03%	-9,61%	-0.43%	-1,96%	-20,33%

PULSO COMERCIAL RESPECTO A HACE CUATRO SEMANAS. FECHA DE MEDICIÓN 30 DE NOVIEMBRE.	ESPAÑA	EUSKADI	ARABA	BIZKAIA	GIPUZKOA
Total sectores	3,15%	-1,76%	4,46%	0,04%	-5,91%
Alimentación	5,38%	-2,83%	0,28%	-3,12%	-3,85%
Ropa	17,64%	9,31%	28,01%	13,87%	0,95%
Bricolaje y hogar	2,45%	0,81%	3,09%	2,41%	-5,64%
Salud	5,95%	3,05%	7,31%	1,37%	3,12%
Otros comercios	-2,03%	-6,66%	3,62%	1,02%	-13,14%
Gasolineras	-3,85%	-9,36%	-7,65%	9,98%	-8,09%
Transporte	-2,50%	-13,47%	-20,30%	-14,16%	-19,73%
Restauración	-4,94%	-8,13%	-4,17%	-1,22%	-14,11%
Hoteles y Viajes	-15,70%	-26,39%	-46,16%	-14,92%	-36,88%

3 /Evolución sectorial

La evolución del nivel de consumo durante los últimos seis meses del total de sectores en comparación con el mismo mes del año anterior ha sido la siguiente:

EVOLUCIÓN SECTORIAL	ESPAÑA	EUSKADI	ARABA	BIZKAIA	GIPUZKOA
Noviembre 2021	117,56%	125,09%	110,39%	122,77%	133,20%
Octubre 2021	120,71%	106,72%	100,20%	107,22%	107,98%
Septiembre 2021	107,55%	104,57%	98,00%	103,87%	107,04%
Agosto 2021	114,68%	107,98%	102,00%	105,00%	112,00%
Julio 2021	100,82%	95,38%	97,00%	96,00%	95,00%
Junio 2021	102,74%	99,83%	95,27%	96,25%	105,82%

4 /Peso de las ventas digitales

La cuota de ventas digitales sobre el total de ventas por distintos subsectores, durante el presente mes, ha sido la siguiente:

PESO DE LAS VENTAS DIGITALES	ESPAÑA	EUSKADI	ARABA	BIZKAIA	GIPUZKOA
Gran Alimentación	1,61%	0,01%	---	0,02%	0,60%
Pequeña Alimentación	2,95%	5,07%	6,75%	0,70%	6,85%
Ropa	4,61%	5,45%	0,01%	3,43%	7,82%
Calzado	8,16%	7,08%	---	0,03%	15,78%
Hogar	8,78%	0,85%	---	0,51%	1,37%
Muebles	15,63%	73,77%	---	0,86%	87,22%
Bricolaje y menaje de hogar	16,22%	4,99%	3,56%	3,81%	10,63%
Electrónica	9,18%	41,07%	3,62%	17,14%	51,91%
Otros comercios	40,12%	9,24%	5,43%	24,09%	3,79%
Todos los sectores	11,19%	10,81%	6,77%	7,39%	15,81%

Nota: "---" Sector para el que no se han realizado el mínimo de operaciones de venta online para la zona, sector y periodo seleccionado como para obtener datos fiables.

5 /Consumo extranjero

El gasto con tarjetas de países extranjeros, durante el presente mes, en comparación con el mismo mes del año anterior ha sido el siguiente:

CONSUMO EXTRANJERO	ESPAÑA	EUSKADI	ARABA	BIZKAIA	GIPUZKOA
Noviembre 2021	229,10%	214,42%	119,26%	159,81%	208,17%
Octubre 2021	255,33%	133,76%	129,63%	145,56%	121,72%
Septiembre 2021	235,87%	139,60%	151,01%	141,31%	146,66%

6 /Ticket medio

El ticket medio de compra durante el mes en el total de sectores ha sido el siguiente:

TICKET MEDIO	ESPAÑA	EUSKADI	ARABA	BIZKAIA	GIPUZKOA
Noviembre 2021	34,00 €	42,00 €	36,00 €	42,00 €	44,00 €
Octubre 2021	38,00 €	42,00 €	35,00 €	41,00 €	44,00 €
Septiembre 2021	35,00 €	41,00 €	35,00 €	40,00 €	44,00 €
MEDIA	35,67 €	41,67 €	35,33 €	41,00 €	44,00 €

Informe de movilidad local

Fuente: Google

Estas estadísticas se generan a partir de los datos de los usuarios que han habilitado el historial de ubicaciones de su cuenta de Google. Los datos muestran la variación que se está produciendo en el número de visitas a ciertos lugares, como supermercados, tiendas, parques, estaciones de transporte, lugares de trabajo y zonas residenciales en cada región geográfica.

El informe incluye los cambios en cada categoría de una zona geográfica de dos formas distintas:

- Número principal: sirve para comparar la movilidad en la fecha del informe con la movilidad en el día del valor de referencia. Se calcula el dato correspondiente a la fecha del informe (si se dispone de la información) y se muestra un porcentaje positivo o negativo.
- Gráfico de tendencias: muestra los cambios porcentuales durante las 6 semanas anteriores a la fecha del informe. Se muestra en un gráfico.

COMPARATIVA A 30/11/2021	ESPAÑA	EUSKADI	ARABA	BIZKAIA	GIPUZKOA
Tiendas y ocio	-10,00%	-9,00%	-10,00%	-4,00%	-14,00%
Supermercados y farmacias	14,00%	19,00%	18,00%	25,00%	14,00%
Parques	6,00%	16,00%	12,00%	26,00%	7,00%
Estaciones de transporte	-5,00%	-6,00%	1,00%	-8,00%	-6,00%
Lugares de trabajo	-13,00%	-16,00%	-11,00%	-14,00%	-20,00%
Zonas residenciales	2,00%	2,00%	2,00%	2,00%	3,00%

Informe de movilidad local | C.A. de Euskadi

Tiendas y ocio

-9 % vs. valor de referencia

Supermercados y farmacias

+19 % vs. valor de referencia

Parques

+16 % vs. valor de referencia

Estaciones de transporte

-6 % vs. valor de referencia

Lugares de trabajo

-16 % vs. valor de referencia

Zonas residenciales

+2 % vs. valor de referencia

Informe de movilidad local |Araba

Tiendas y ocio

-10 % vs. valor de referencia

Supermercados y farmacias

+18 % vs. valor de referencia

Parques

+12 % vs. valor de referencia

Estaciones de transporte

+1 % vs. valor de referencia

Lugares de trabajo

-11 % vs. valor de referencia

Zonas residenciales

+2 % vs. valor de referencia

Informe de movilidad local |Bizkaia

Tiendas y ocio

-4 % vs. valor de referencia

Supermercados y farmacias

+25 % vs. valor de referencia

Parques

+26 % vs. valor de referencia

Estaciones de transporte

-8 % vs. valor de referencia

Lugares de trabajo

-14 % vs. valor de referencia

Zonas residenciales

+2 % vs. valor de referencia

Informe de movilidad local |Gipuzkoa

Tiendas y ocio

-14 % vs. valor de referencia

Supermercados y farmacias

+14 % vs. valor de referencia

Parques

+7 % vs. valor de referencia

Estaciones de transporte

-6 % vs. valor de referencia

Lugares de trabajo

-20 % vs. valor de referencia

Zonas residenciales

+3 % vs. valor de referencia

45€

47€

-5% respecto a los **7 días anteriores.**

49€

-8% respecto al mismo periodo del **año anterior.**