enfokamer
euskadiko merkataritzaren behatokia
observatorio del comercio de euskadi

INFORME **BIG** DATA DE CONSUMO

Septiembre - 2021

EUSKO JAURLARITZA
GOBIERNO VASCO

TURISMO, MERKATARITZA ETA KONTSUMO SAILA

DEPARTAMENTO DE TURISMO, COMERCIO Y CONSUMO

ÍNDICE

1. Informe Big Data de Coyuntura Económica Vasca 3
2. Informe Big Data de Coyuntura Económica Española 19
3. Comparativa Interterritorial 22
4. Informe de Movilidad Local 24

EUSKO JAURLARITZA GOBIERNO VASCO
TURISMO, MERKATARITZA ETA KONTSUMO SAILA
DEPARTAMENTO DE TURISMO, COMERCIO Y CONSUMO
enfoka net

1.-INFORME BIG DATA DE COYUNTURA ECONÓMICA VASCA

Fuente: Grupo Banco Sabadell. Datos medidos el día 30 del mes de septiembre.

1.1.-C.A. DE EUSKADI

INDICADOR DE ACTIVIDAD COMERCIAL

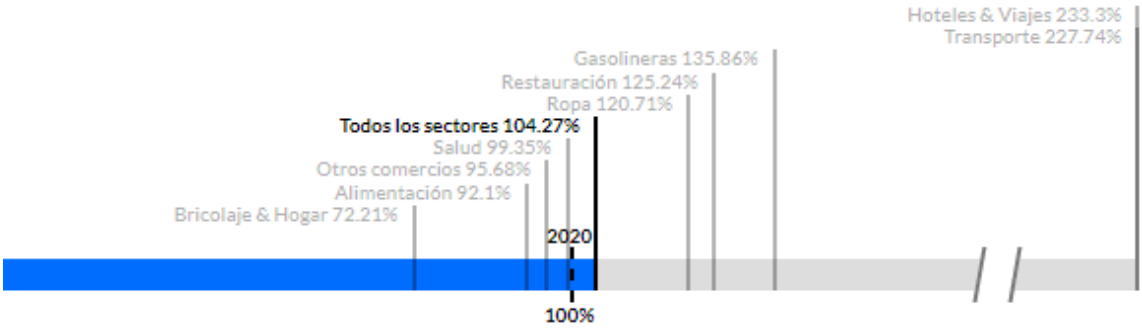
El indicador de actividad comercial mide (en %) el nivel de recuperación del consumo en la zona seleccionada, comparándolo con el del mismo periodo del año anterior, a través de 9 grupos de actividad (Alimentación, Gasolineras, Hoteles & Viajes, Restauración, Ropa, Bricolaje & Hogar, Salud, Transporte, Otros comercios) elaborados a partir de los 55 subsectores de actividad monitorizados.

Los porcentajes inferiores al 100% indican un nivel de actividad comercial inferior al del año anterior, mientras que los porcentajes superiores al 100% indican que se ha vuelto a niveles igual o mayores. Se necesita un mínimo de 12 operaciones (transacciones usando los TPV de Banco Sabadell) y más de un comercio para la zona, sector y periodo analizado para mostrar el valor indicado.

Pulso solo contempla los pagos con tarjeta (en los TPV del grupo Banco Sabadell), la situación actual favorece el pago con tarjeta frente al efectivo, por lo tanto, la interpretación de los datos mostrados debe tener en cuenta este punto.

La actividad comercial, según el pago con tarjetas, durante el presente mes representa el siguiente porcentaje en comparación con hace un año:

C.A. Euskadi	Indicador actividad
Total sectores	104,27%
Alimentación	92,10%
Ropa	120,71%
Bricolaje y hogar	72,21%
Salud	99,25%
Otros comercios	95,68%
Gasolineras	125,86%
Transporte	227,74%
Restauración	125,24%
Hoteles y Viajes	233,30%



PULSO COMERCIAL

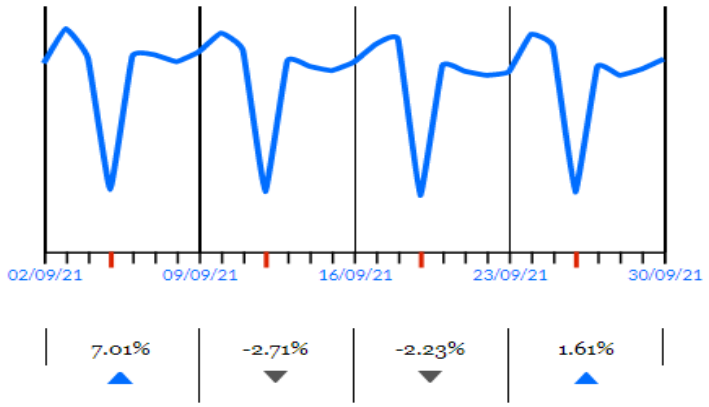
El indicador de pulso comercial mide (en %) la variación de las ventas para una zona seleccionada, en comparación con las de hace una semana y las de la medía del último mes.

El crecimiento de la actividad comercial del total de sectores en Euskadi de los últimos 7 días, ha sido del 1,61% respecto a la semana anterior y de un -3,35% durante las últimas 4 semanas.

Por subsectores la evolución ha sido:

C.A. Euskadi	Respecto a hace una semana	Respecto a hace 4 semanas
Total sectores	1,61%	-3,35%
Alimentación	3,58%	-3,76%
Ropa	-3,00%	8,65%
Bricolaje y hogar	0,17%	6,17%
Salud	0,42%	-5,48%
Otros comercios	2,30%	-9,72%
Gasolineras	2,11%	-0,63%
Transporte	-1,95%	-12,55%
Restauración	2,26%	-6,84%
Hoteles y Viajes	-7,95%	-19,95%

Para el total de la economía vasca la evolución de las últimas cuatro semanas ha sido:

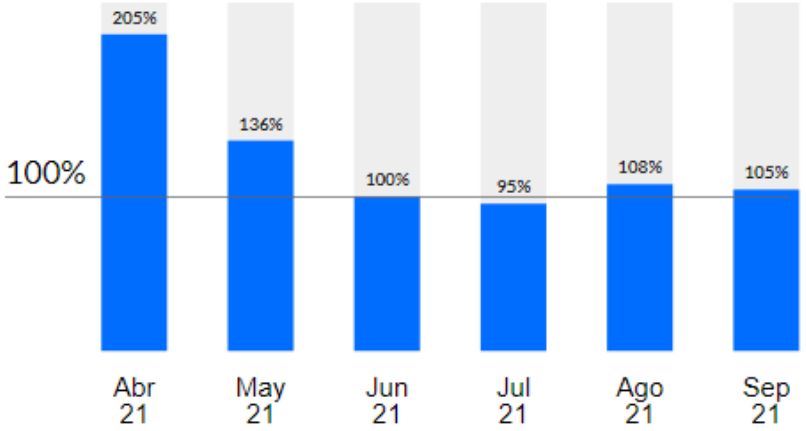


EVOLUCIÓN SECTORIAL

El indicador de evolución sectorial mide (en %) el nivel de consumo durante los últimos seis meses de cada subsector de actividad, para una zona seleccionada, comparándolo con el del mismo periodo del año anterior.

Los porcentajes inferiores al 100% indican un nivel de actividad comercial inferior al del año anterior para ese mismo mes, mientras que los porcentajes superiores al 100% indican que se ha vuelto a niveles igual o mayores.

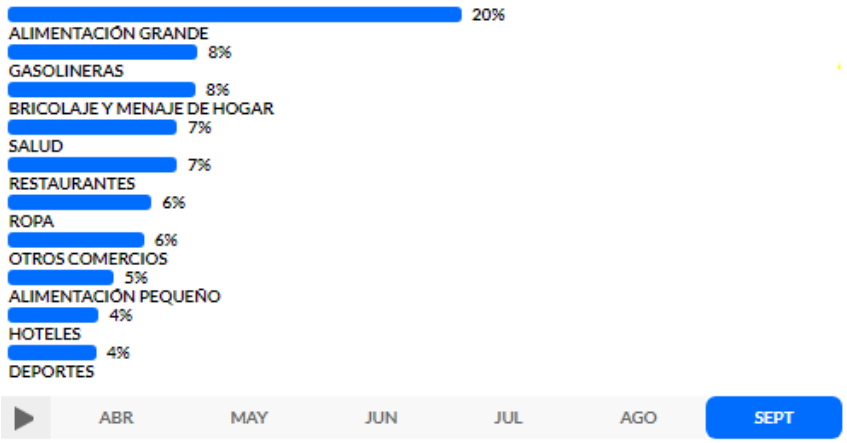
En el caso de la C.A. de Euskadi se ha pasado de un 205,09% en abril a un 104,53% en septiembre, para el total de la actividad económica, respecto a los mismos meses del año anterior.



RANKING POR SECTORES

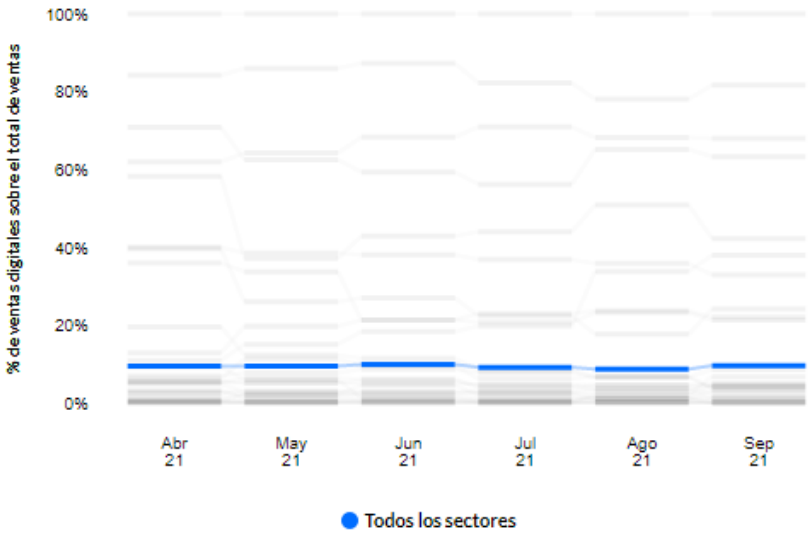
El indicador de ranking por sectores mide la distribución (en %) de los 10 sectores con mayor actividad, ordenados de mayor a menor, a lo largo de los últimos seis meses disponibles.

En el presente mes, en Euskadi, Alimentación Grande (Hipermercados y supermercados) ha sido el sector de mayor peso con un 19,64% del total.



PESO DE LAS VENTAS DIGITALES

La cuota de las ventas digitales sobre el total de sectores comerciales en Euskadi ha pasado del 9.47% en Abril al 9.6% en Septiembre.

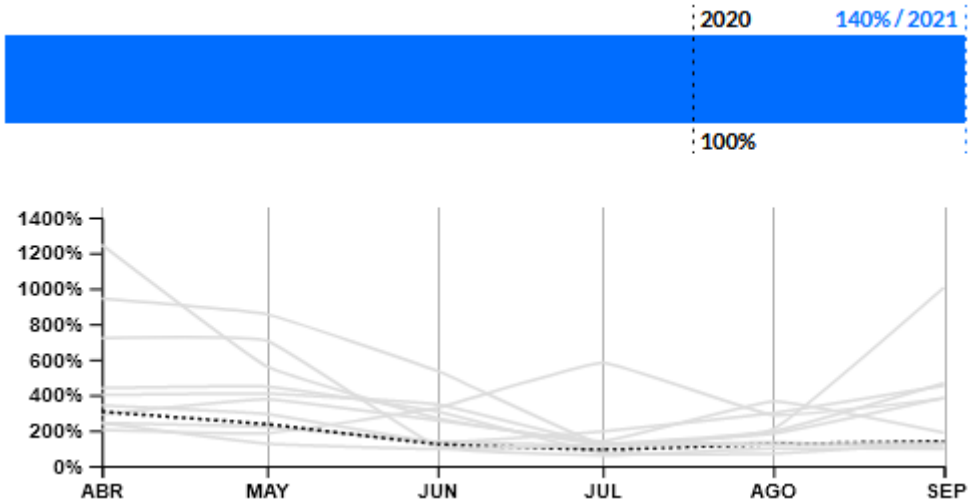


Por subsectores la cuota de ventas digitales en el presente mes ha sido la siguiente:

C.A. Euskadi	Cuota venta digital
Alimentación grande	1,37%
Alimentación pequeña	5,10%
Ropa	4,36%
Calzado	2,39%
Hogar	1,04%
Muebles	68,02%
Bricolaje y menaje de hogar	4,54%
Electrónica	32,93%
Otros comercios	8,62%
Todos los sectores	9,60%

CONSUMO EXTRANJERO

El gasto con tarjetas de países extranjeros en Euskadi durante el presente mes representa el 139,60% del mismo periodo del año anterior.



TICKET MEDIO

El indicador de ticket medio de compra ofrece el valor medio (en €) para la zona, sector y periodo seleccionado. Además, se muestra el ticket medio (en €) respecto al periodo anterior, y la variación (en %) respecto al mismo periodo del año anterior.

El ticket medio de compra en Euskadi, durante el presente mes, en el total de sectores fue de:

41€

41€
-1% respecto a los **30 días** anteriores.

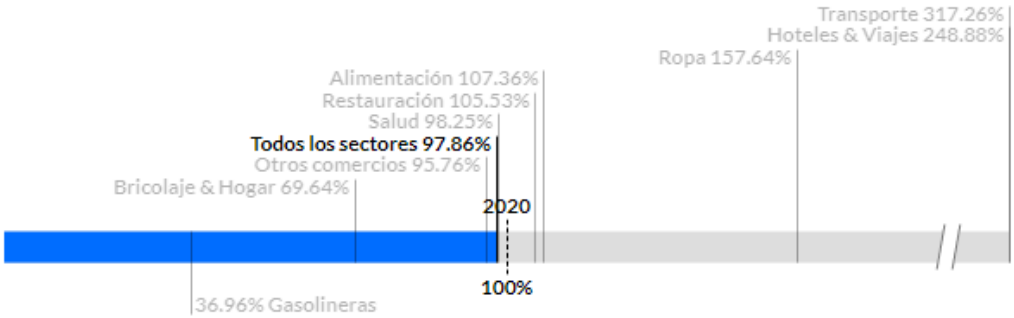
43€
-6% respecto al mismo periodo del **año anterior.**

1.2.-ARABA

INDICADOR DE ACTIVIDAD COMERCIAL

La actividad comercial según el pago con tarjetas, en el presente mes, representa el siguiente porcentaje en comparación con hace un año:

Araba	Indicador actividad
Total sectores	97,86%
Alimentación	107,36%
Ropa	157,64%
Bricolaje y hogar	69,64%
Salud	98,25%
Otros comercios	95,76%
Gasolineras	36,96%
Transporte	317,26%
Restauración	105,53%
Hoteles y Viajes	248,88%



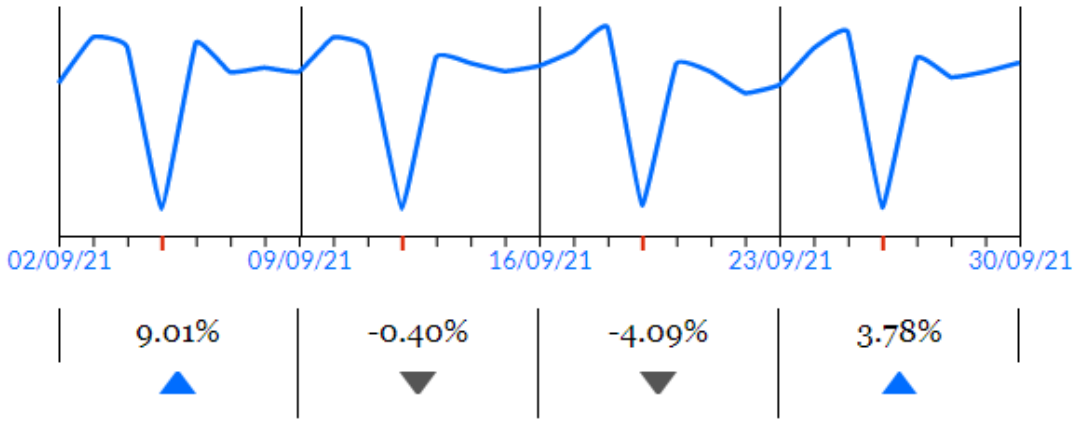
PULSO COMERCIAL

El crecimiento de la actividad comercial del total de sectores de los últimos 7 días ha sido del 3.78% respecto a la semana anterior y de un -0.87% durante las últimas 4 semanas.

Por subsectores la evolución ha sido:

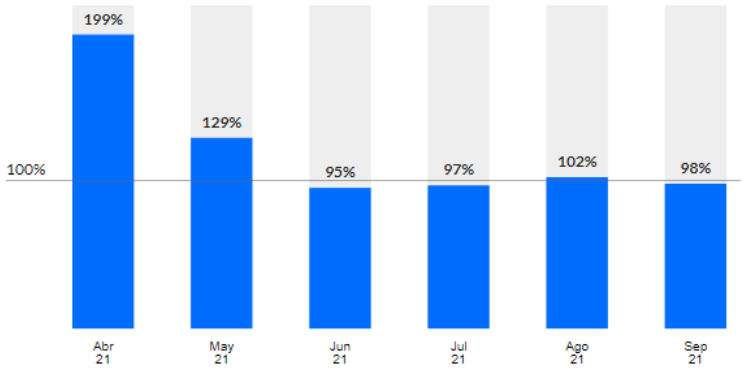
Araba	Respecto a hace una semana	Respecto a hace 4 semanas
Total sectores	3,78%	-0,87%
Alimentación	6,71%	-2,02%
Ropa	-4,66%	6,50%
Bricolaje y hogar	-0,58%	4,01%
Salud	4,30%	-0,18%
Otros comercios	-8,16%	-10,58%
Gasolineras	20,42%	14,08%
Transporte	1,91%	-23,49%
Restauración	2,23%	1,12%
Hoteles y Viajes	24,34%	-14,74%

Para el total de la economía alavesa la evolución de las últimas cuatro semanas ha sido:



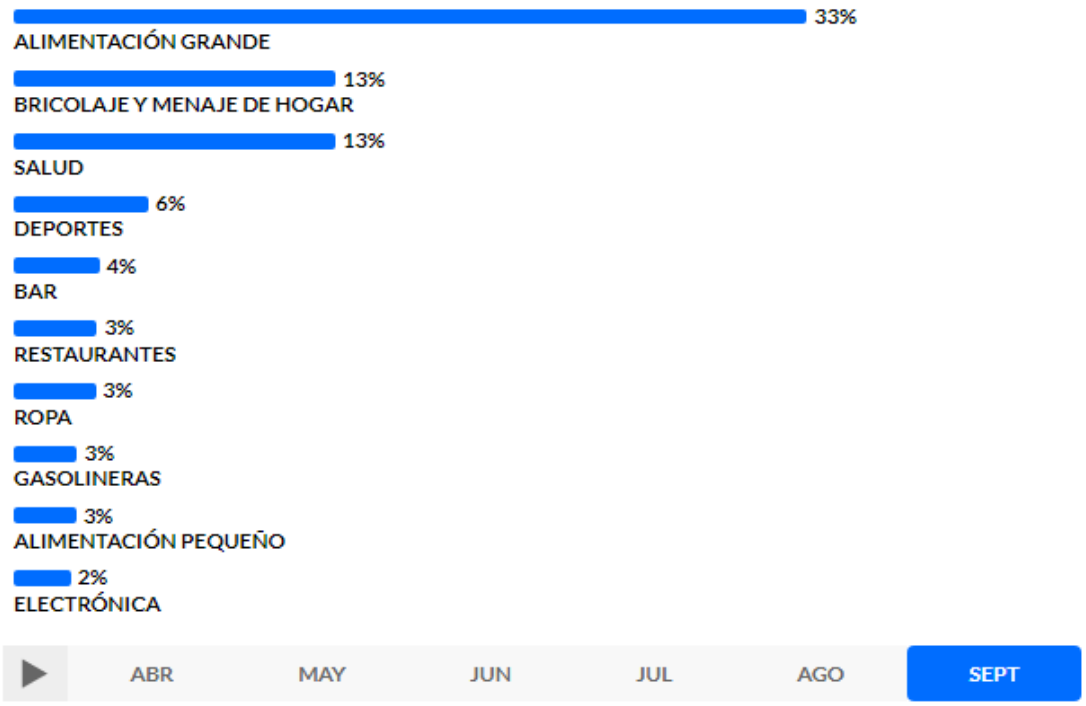
EVOLUCIÓN SECTORIAL

En el caso del Territorio Histórico de Araba se ha pasado de un 199 % en abril a un 98 % en septiembre, para el total de la actividad económica, respecto a los mismos meses del año anterior.



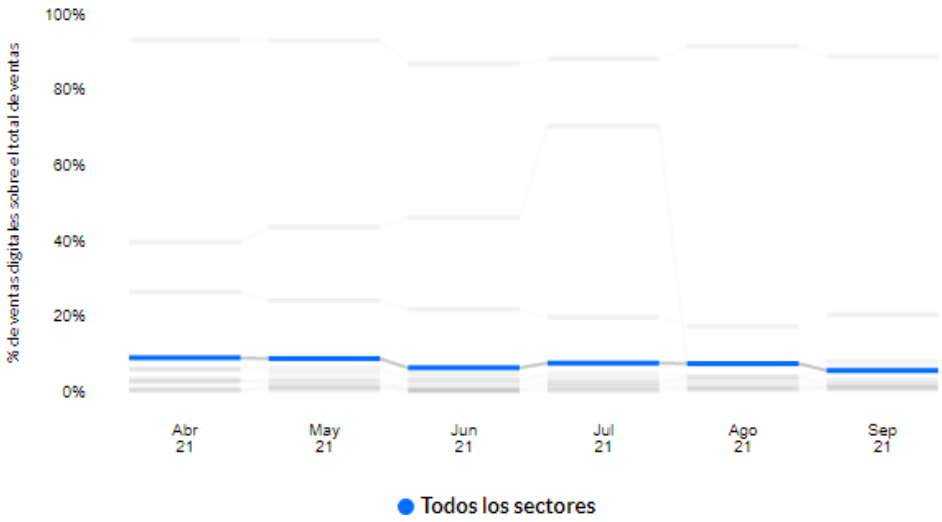
RANKING POR SECTORES

En el presente mes, en Araba, Alimentación Grande (Hipermercados y supermercados) ha sido el sector de mayor peso con un 33.11% del total.



PESO DE LAS VENTAS DIGITALES

La cuota de las ventas digitales sobre el total de sectores comerciales en Araba ha pasado del 8.72% en Abril al 5.42% en Septiembre.

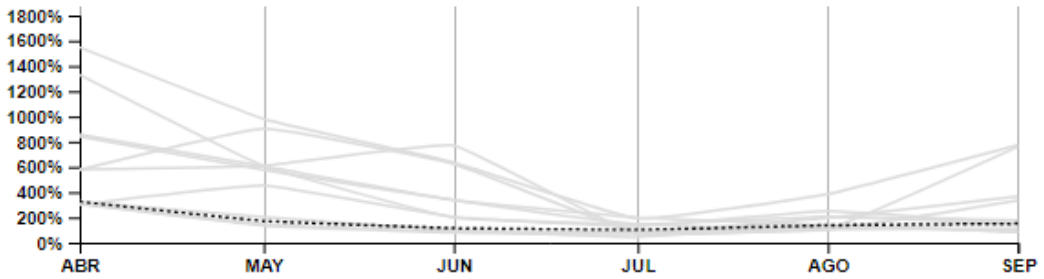


Por subsectores la cuota de ventas digitales en el presente mes ha sido la siguiente:

Araba	Cuota venta digital
Alimentación grande	0,82%
Alimentación pequeña	5,91%
Ropa	0,01%
Fotografía	0,14%
Juguetes	88,63%
Bricolaje y menaje de hogar	2,83%
Electrónica	1,91%
Otros comercios	1,47%
Todos los sectores	5,42%

CONSUMO EXTRANJERO

El gasto con tarjetas de países extranjeros en Araba, durante el presente mes, representa el 151.01% del mismo periodo del año anterior.



TICKET MEDIO

El ticket medio de compra en Araba durante el presente mes en el total de sectores fue de:

35€

34€

3% respecto a los **30 días** anteriores.

37€

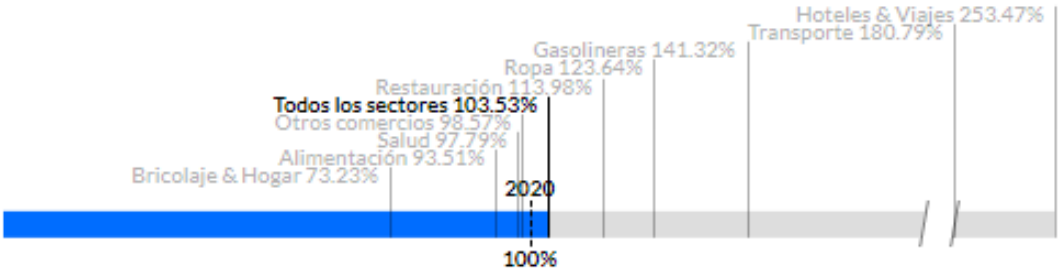
-6% respecto al mismo periodo del **año anterior.**

1.3.-BIZKAIA

INDICADOR DE ACTIVIDAD COMERCIAL

La actividad comercial según el pago con tarjetas , en el presente mes, representa el siguiente porcentaje en comparación con hace un año:

Bizkaia	Indicador actividad
Total sectores	103,53%
Alimentación	93,51%
Ropa	123,64%
Bricolaje y hogar	73,23%
Salud	97,79%
Otros comercios	98,57%
Gasolineras	141,32%
Transporte	186,19%
Restauración	113,98%
Hoteles y Viajes	253,47%



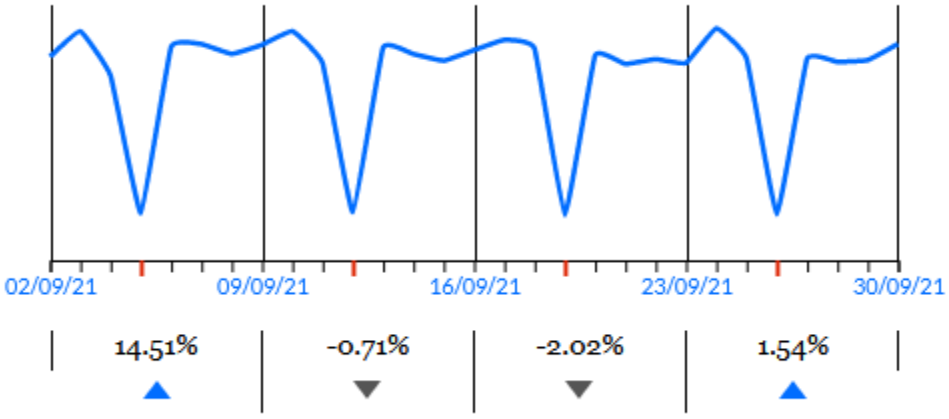
PULSO COMERCIAL

El crecimiento de la actividad comercial del total de sectores de los últimos 7 días ha sido del 1,54% respecto a la semana anterior y de un -1,22% durante las últimas 4 semanas.

Por subsectores la evolución ha sido:

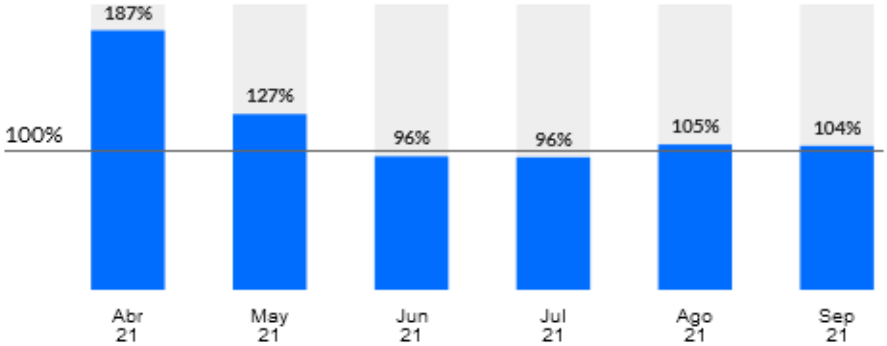
Bizkaia	Respecto a hace una semana	Respecto a hace 4 semanas
Total sectores	1,65%	-1,00%
Alimentación	3,07%	-2,37%
Ropa	1,45%	11,02%
Bricolaje y hogar	1,24%	6,46%
Salud	0,80%	-3,66%
Otros comercios	-0,60%	-9,94%
Gasolineras	0,62%	-1,00%
Transporte	3,37%	-5,13%
Restauración	0,92%	0,15%
Hoteles y Viajes	6,74%	-5,63%

Para el total de la economía bizkaina la evolución de las últimas cuatro semanas ha sido:



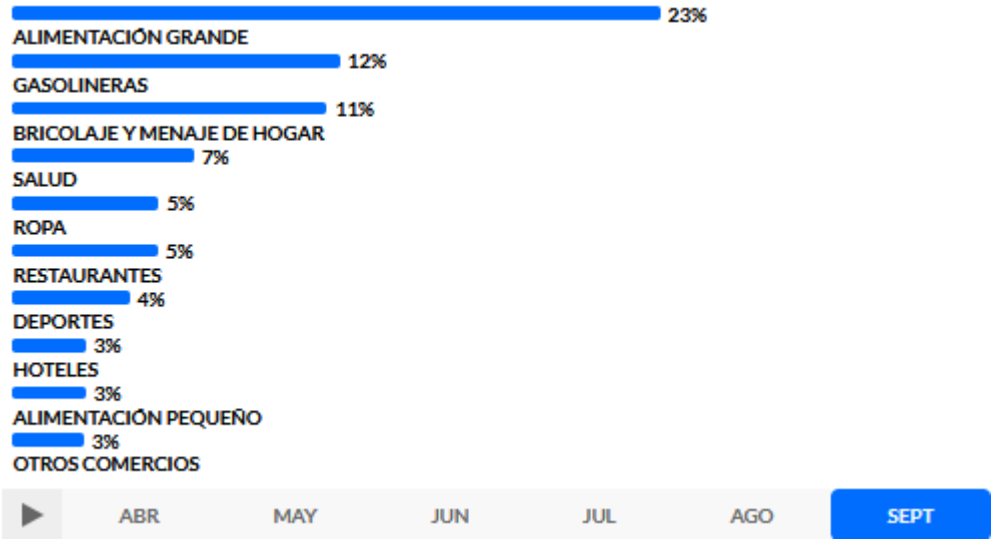
EVOLUCIÓN SECTORIAL

En el caso del Territorio Histórico de Bizkaia se ha pasado de un 187,19% en abril a un 103,87% en septiembre, para el total de la actividad económica, respecto a los mismos meses del año anterior.



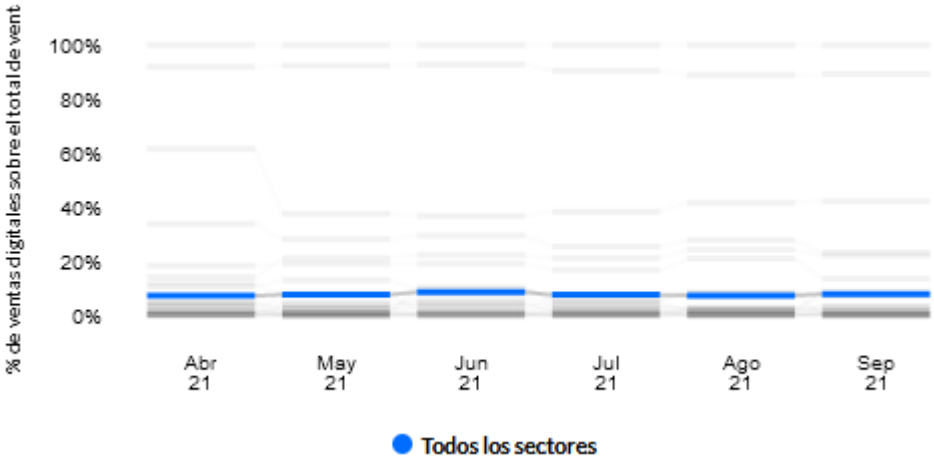
RANKING POR SECTORES

En el presente mes, en Bizkaia, Alimentación Grande (Hipermercados y supermercados) ha sido el sector de mayor peso con un 23,42% del total.



PESO DE LAS VENTAS DIGITALES

La cuota de las ventas digitales sobre el total de sectores en Bizkaia ha pasado del 7,33% en Abril al 7,96% en Septiembre.

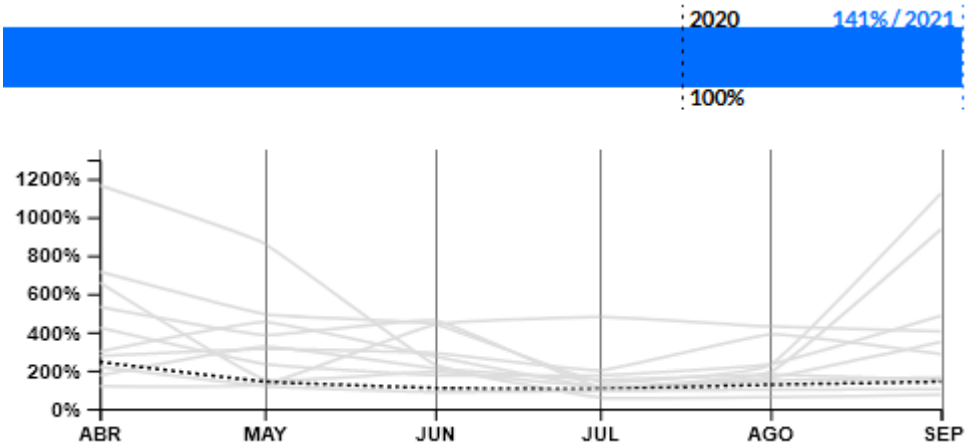


Por subsectores la cuota de ventas digitales, en el presente mes, ha sido la siguiente:

Bizkaia	Cuota venta digital
Alimentación grande	1,91%
Alimentación pequeña	0,55%
Ropa	2,47%
Calzado	0,05%
Hogar	0,71%
Muebles	0,86%
Bricolaje y menaje de hogar	3,38%
Electrónica	13,79%
Otros comercios	33,97%
Todos los sectores	7,96%

CONSUMO EXTRANJERO

El gasto con tarjetas de países extranjeros en Bizkaia , durante el presente mes, representa el 141,31% del mismo periodo del año anterior.



TICKET MEDIO

El ticket medio de compra en Bizkaia, durante el presente mes, en el total de sectores fue de:

40€

39€ ▲ 1% respecto a los **30 días** anteriores.

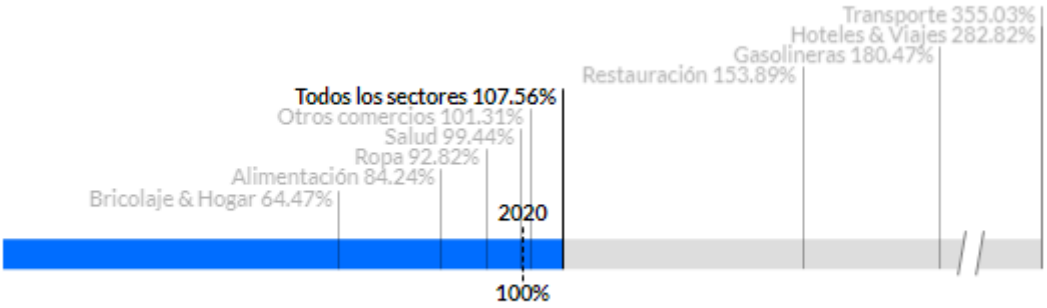
43€ ▼ -6% respecto al mismo periodo del **año anterior.**

1.4.-GIPUZKOA

INDICADOR DE ACTIVIDAD COMERCIAL

La actividad comercial según el pago tarjetas, en el presente mes, representa el siguiente porcentaje en comparación con hace un año:

Gipuzkoa	Indicador actividad
Total sectores	107,56%
Alimentación	84,24%
Ropa	92,82%
Bricolaje y hogar	64,47%
Salud	99,44%
Otros comercios	101,31%
Gasolineras	180,47%
Transporte	355,03%
Restauración	153,89%
Hoteles y Viajes	282,82%



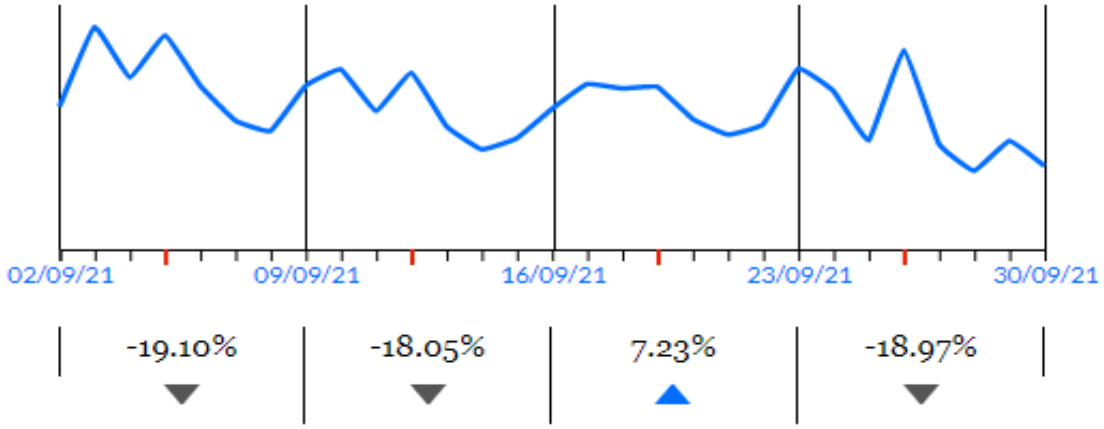
PULSO COMERCIAL

El crecimiento de la actividad comercial del total de sectores en Gipuzkoa de los últimos 7 días ha sido del 1,14% respecto a la semana anterior y de un -6,22% durante las últimas 4 semanas.

Por subsectores la evolución ha sido:

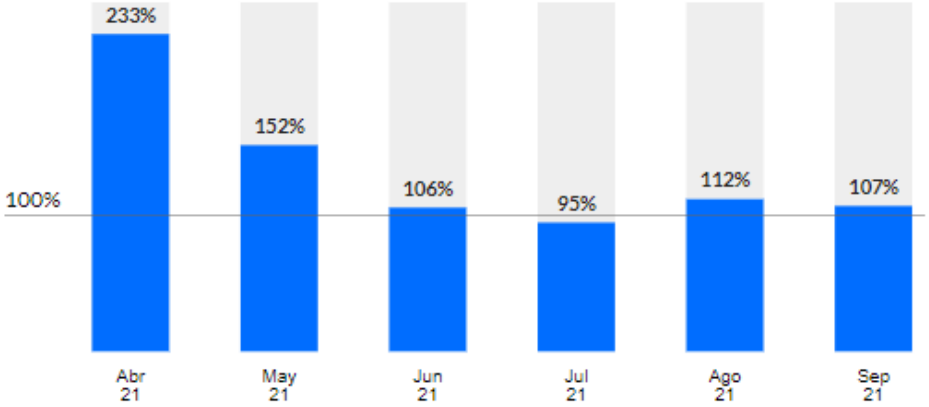
Gipuzkoa	Respecto a hace una semana	Respecto a hace 4 semanas
Total sectores	+1,14%	-6,22%
Alimentación	+2,89%	-6,41%
Ropa	-6,59%	+6,88%
Bricolaje y hogar	-2,44%	+7,01%
Salud	-1,56 %	-9,46%
Otros comercios	+5,06%	-9,52%
Gasolineras	+3,58%	-1,43%
Transporte	-4,91%	-10,06%
Restauración	+3,12%	-11,73%
Hoteles y Viajes	-18,97%	+28,79 %

Para el total de la economía gipuzkoana la evolución de las últimas cuatro semanas ha sido:



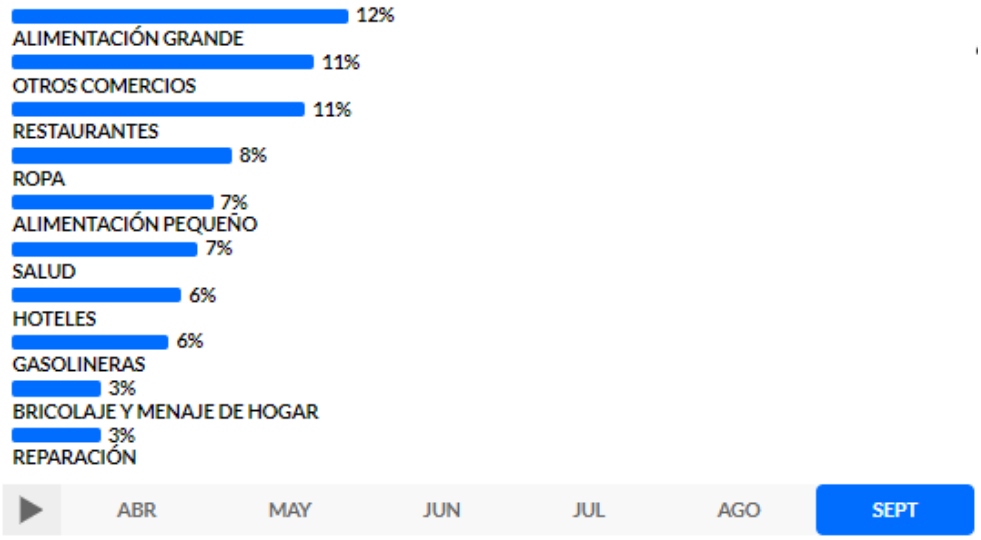
EVOLUCIÓN SECTORIAL

En el caso del Territorio Histórico de Gipuzkoa se ha pasado de un 233,48% en abril a un 107,04% en septiembre, para el total de la actividad económica, respecto a los mismos meses del año anterior.



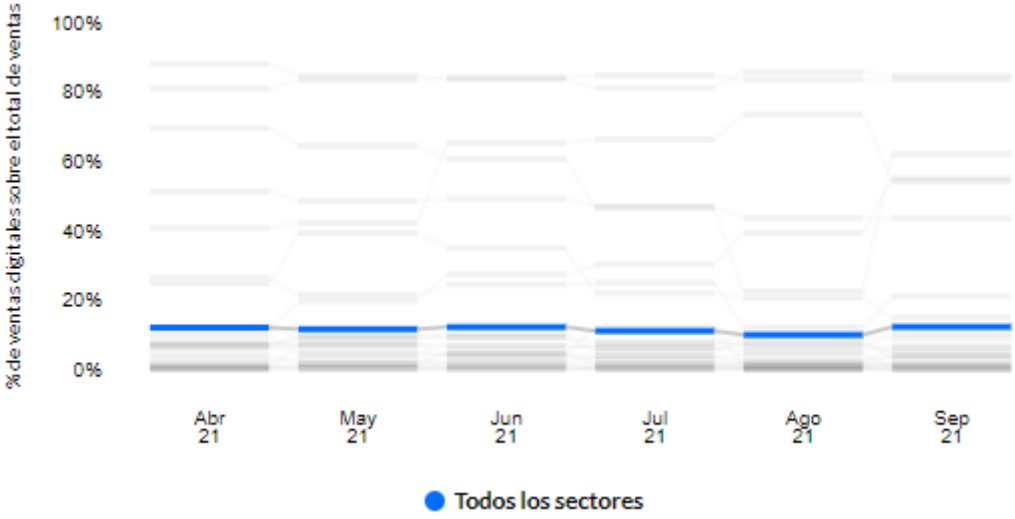
RANKING POR SECTORES

En el presente mes, en Gipuzkoa, Alimentación Grande (Hipermercados y supermercados) ha sido el sector de mayor peso con un 12,11% del total.



PESO DE LAS VENTAS DIGITALES

La cuota de las ventas digitales sobre el total de sectores comerciales en Gipuzkoa ha pasado del 12,07% en Abril al 12,28% en Septiembre.

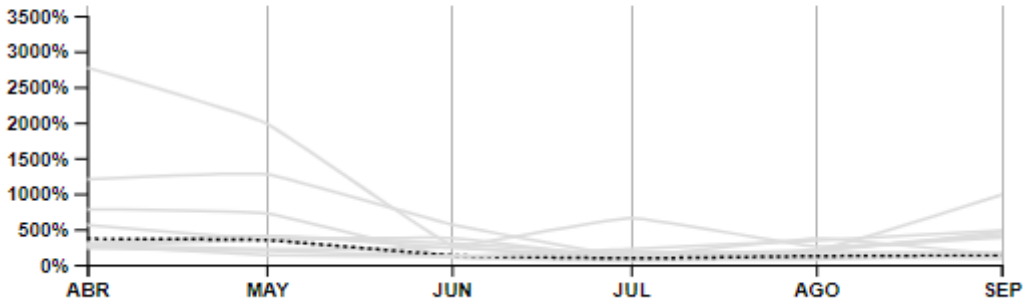


Por subsectores la cuota de ventas digitales, en el presente mes, ha sido la siguiente:

Gipuzkoa	Cuota venta digital
Alimentación grande	0,60%
Alimentación pequeña	6,73%
Ropa	6,13%
Calzado	5,09%
Hogar	1,61%
Muebles	83,49%
Bricolaje y menaje de hogar	10,42%
Electrónica	43,51%
Otros comercios	3,93%
Todos los sectores	12,28%

CONSUMO EXTRANJERO

El gasto con tarjetas de países extranjeros en Gipuzkoa, durante el presente mes, representa el 146,66% del mismo periodo del año anterior.



TICKET MEDIO

El ticket medio de compra en Gipuzkoa, durante el presente mes, en el total de sectores fue de:

44€

45€

-2% respecto a los **30 días** anteriores.

46€

-4% respecto al mismo periodo del **año anterior.**

2.-INFORME BIG DATA DE COYUNTURA ECONÓMICA ESPAÑOLA (Septiembre de 2021)

Fuente: CaixaBank Research y BPI Research (UEEF)

- El indicador CaixaBank de consumo creció un 10% respecto al mismo periodo de 2019 en el promedio del 3T 2021, un aumento de 7 p. p. respecto al 2T 2021. Este indicador incluye el gasto y los reintegros con tarjetas emitidas por CaixaBank y el gasto de no clientes en TPV CaixaBank. En el caso de las tarjetas extranjeras también se incluyen los reintegros en cajeros CaixaBank.
- La actividad de las tarjetas españolas creció un 14% respecto a 2019.
- El consumo presencial con tarjetas españolas se anotó una subida del 24% respecto a 2019.
- Las retiradas de efectivo con tarjetas emitidas por CaixaBank cayeron un 11% respecto a 2019.
- El e-commerce con tarjetas españolas se anotó una subida del 30% respecto a 2019.
- El gasto de extranjeros registró una caída del 25% respecto a 2019 en el promedio del 3T 2021.
- Los últimos datos de consumo doméstico referentes al promedio del 3T 2021 muestran un rebote respecto a los del 2T 2021.
- En el ámbito del consumo presencial con tarjeta, las mejoras más destacables se observan en los sectores de ocio y restauración, y turismo (24 p. p. y 57 p. p., respectivamente).
- Los reintegros y el e-commerce registraron una evolución muy parecida a la del trimestre precedente; no obstante, en relación con los primeros debe recordarse que tras el estallido de la crisis sanitaria se ha dado una aceleración en la sustitución del pago en efectivo por el pago con tarjeta, por lo que la variación sigue siendo negativa respecto al periodo prepandemia. En su conjunto, estas buenas cifras se explican por una demanda embalsada acompañada por una mejora en la confianza de los consumidores. Asimismo, otro elemento que ha espoleado nuestro indicador de consumo ha sido la sustitución de gasto en el extranjero durante 2019 por gasto doméstico durante 2021, es decir, una fracción del gasto que se hizo en 2019 en el extranjero y que no se captura en nuestro indicador habría sido sustituido por gasto en turismo interior o simplemente gasto corriente en aquellos casos donde se haya decidido no viajar. En este sentido, el progresivo desvanecimiento de ambos factores durante las próximas semanas es probable que haga converger el crecimiento del consumo doméstico hacia una cota más moderada. Por otro lado, dado que nuestro indicador recoge datos nominales, debe tenerse en cuenta también la contribución de la inflación, en cifras elevadas durante los últimos meses. En lo que se refiere al gasto turístico extranjero, durante el 3T 2021 se ha observado un punto de inflexión, con registros no vistos desde el inicio de la pandemia, algo que sin duda apunta hacia el inicio de una necesaria recuperación.

Indicador CaixaBank de consumo

*Variación respecto al mismo periodo de 2019**

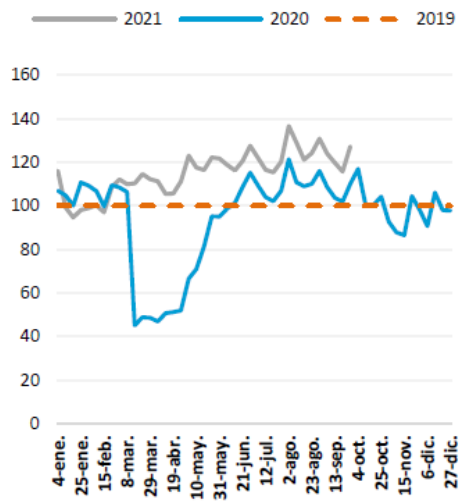
	3T 2020	4T 2020	1T 2021	2T 2021	3T 2021	Septiembre 30/8-3/10	Septiembre 30/8-5/9	6/9-12/9	13/9-19/9	20/9-26/9	27/9-3/10
Tarjetas españolas	**3%**	**-3%**	**2%**	**9%**	**14%**	**14%**	**18%**	**18%**	**19%**	**5%**	**11%**
Consumo presencial (exc. reintegros)	9%	-1%	5%	16%	24%	24%	23%	27%	27%	18%	23%
Bienes de 1ª necesidad	31%	30%	37%	36%	37%	38%	35%	34%	40%	30%	49%
Retail	5%	-10%	-7%	13%	12%	12%	12%	9%	18%	6%	16%
Transporte	-19%	-30%	-35%	-22%	-14%	-19%	-16%	-22%	-17%	-21%	-21%
Ocio y restauración	7%	-24%	-16%	19%	43%	49%	50%	61%	53%	38%	45%
Turismo (alojamiento, agencias...)	-21%	-42%	-59%	-34%	23%	23%	29%	34%	24%	15%	8%
Reintegros	-12%	-16%	-15%	-13%	-11%	-12%	1%	-9%	-10%	-27%	-13%
e-commerce	6%	14%	23%	30%	30%	32%	37%	38%	35%	25%	25%
Tarjetas extranjeras	**-61%**	**-59%**	**-64%**	**-57%**	**-25%**	**-19%**	**-22%**	**-18%**	**-18%**	**-18%**	**-18%**
Consumo presencial (exc. reintegros)	-62%	-66%	-67%	-59%	-23%	-18%	-19%	-17%	-16%	-17%	-18%
Reintegros	-58%	-46%	-59%	-59%	-44%	-34%	-43%	-35%	-34%	-29%	-31%
e-commerce	-52%	-41%	-57%	-49%	-18%	-12%	-17%	-11%	-13%	-13%	-6%
Total españolas y extranjeras	**-4%**	**-7%**	**-3%**	**3%**	**10%**	**11%**	**14%**	**15%**	**15%**	**3%**	**8%**

Nota: (*) Los datos se ajustan descontando un incremento excepcional de facturación de nuevos clientes a partir de la primera semana de abril 2021.
Fuente: CaixaBank Research, a partir de datos internos de CaixaBank.

Actividad de tarjetas españolas en TPV y reintegros de tarjetas de CaixaBank

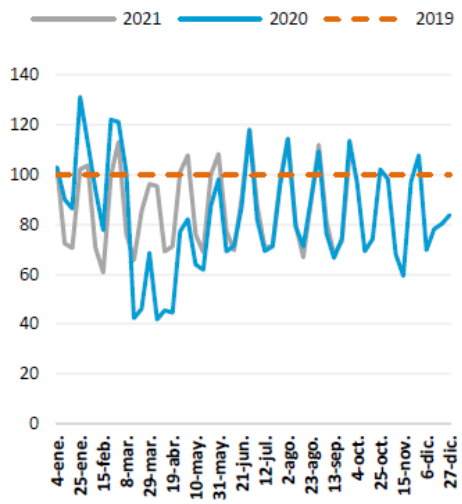
TPV presenciales

Índice (100 = promedio mes correspondiente de 2019)



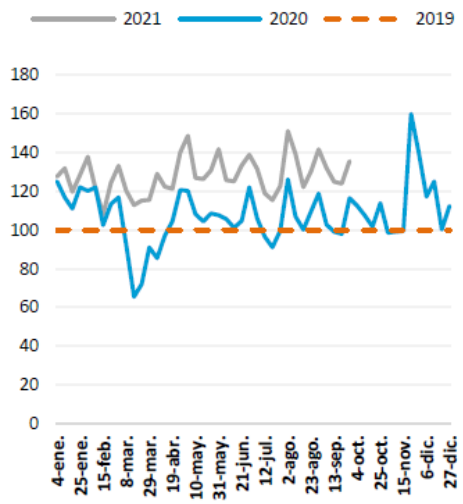
Reintegros de tarjetas de CaixaBank

Índice (100 = promedio mes correspondiente de 2019)



TPV *e-commerce*

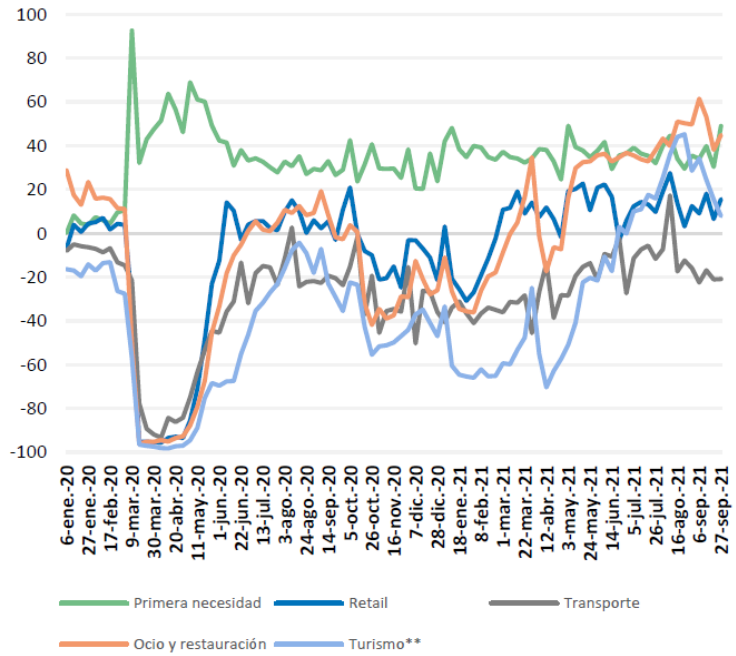
Índice (100 = promedio mes correspondiente de 2019)



Fuente: CaixaBank Research, a partir de datos internos de CaixaBank.

Gasto presencial de tarjetas españolas en TPV de CaixaBank según tipo de comercio

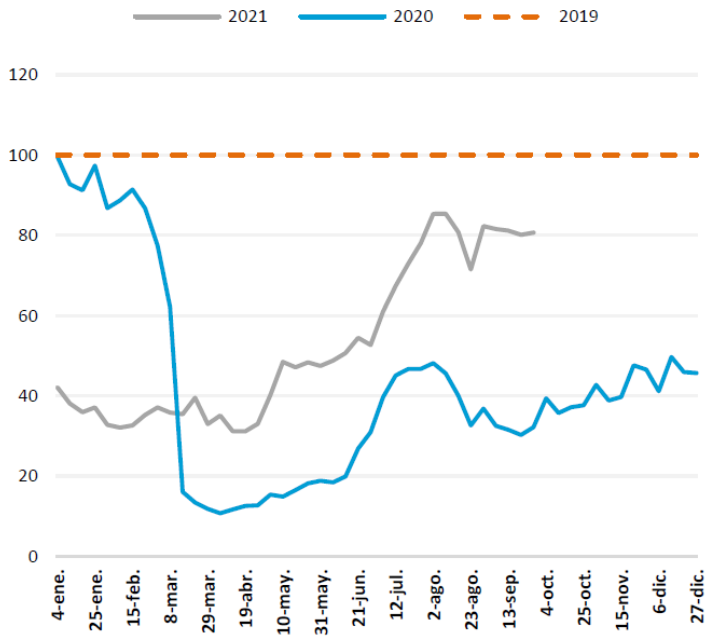
*Variación respecto al mismo periodo de 2019 (%)**



Nota: (*) Los datos se ajustan descontando un incremento excepcional de facturación de nuevos clientes a partir de la primera semana de abril de 2021.
(**) Pagos en alojamiento, agencias de viajes y tiendas de *souvenirs*.
Fuente: CaixaBank Research, a partir de datos internos de CaixaBank.

Actividad de tarjetas extranjeras en TPV de CaixaBank y reintegros en cajeros de CaixaBank

*Índice (100 = promedio mes correspondiente de 2019)**



Nota: (*) Los datos se ajustan descontando un incremento excepcional de facturación de nuevos clientes a partir de la primera semana de abril de 2021.
Fuente: CaixaBank Research, a partir de datos internos de CaixaBank.

3.-COMPARATIVA INTERTERRITORIAL

Fuente: Grupo Banco Sabadell

INDICADOR DE ACTIVIDAD COMERCIAL

La actividad comercial según el pago con tarjetas, del presente mes, representa el siguiente porcentaje en comparación con hace un año:

Índice Actividad Comercial	España	Euskadi	Araba	Bizkaia	Gipuzkoa
Total sectores	107,66%	104,27%	97,86%	103,53%	107,56%
Alimentación	90,88%	92,10%	107,36%	93,51%	84,24%
Ropa	118,71%	120,71%	157,64%	123,64%	92,82%
Bricolaje y hogar	82,63%	72,21%	69,64%	73,23%	64,47%
Salud	106,77%	99,25%	98,25%	97,79%	99,44%
Otros comercios	112,87%	95,68%	95,76%	98,57%	101,31%
Gasolineras	146,63%	125,86%	36,96%	141,32%	180,47%
Transporte	99,74%	227,74%	317,26%	186,19%	355,03%
Restauración	140,55%	125,24%	105,53%	113,98%	153,89%
Hoteles y Viajes	246,73%	233,30%	248,88%	253,47%	282,82%

PULSO COMERCIAL

El crecimiento de la actividad comercial de los últimos siete días respecto a la semana anterior y respecto a las últimas cuatro semanas ha sido la siguiente:

Pulso comercial respecto a hace una semana. Fecha de medición 30 de septiembre	España	Euskadi	Araba	Bizkaia	Gipuzkoa
Total sectores	1,18%	1,61%	3,78%	1,65%	1,14%
Alimentación	0,84%	3,58%	6,71%	3,07%	2,89%
Ropa	4,76%	-3,00%	-4,66%	1,45%	-6,59%
Bricolaje y hogar	0,89%	0,17%	-0,58%	1,24%	-2,44%
Salud	3,62%	0,42%	4,30%	0,80%	-1,56%
Otros comercios	1,93%	2,30%	-8,16%	-0,60%	5,06%
Gasolineras	3,03%	2,11%	20,42%	0,62%	3,58%
Transporte	1,58%	-1,95%	1,91%	3,37%	-4,91%
Restauración	1,32%	2,26%	2,23%	0,92%	3,12%
Hoteles y Viajes	-5,56%	-7,95%	24,34%	6,74%	-18,97%

Pulso comercial respecto a hace cuatro semanas. Fecha de medición 30 de septiembre.	España	Euskadi	Araba	Bizkaia	Gipuzkoa
Total sectores	-5,90%	-3,35%	-0,87%	-1,00%	-6,22%
Alimentación	-5,35%	-3,76%	-2,02%	-2,37%	-6,41%
Ropa	9,93%	8,65%	6,50%	11,02%	6,88%
Bricolaje y hogar	1,63%	6,17%	4,01%	6,46%	7,01%
Salud	1,07%	-5,48%	-0,18%	-3,66%	-9,46%
Otros comercios	-11,06%	-9,72%	-10,58%	-9,94%	-9,52%
Gasolineras	0,22%	-0,63%	14,08%	-1,00%	-1,43%
Transporte	-1,30%	-12,55%	-23,49%	-5,13%	-10,06%
Restauración	-8,55%	-6,84%	1,12%	0,15%	-11,73%
Hoteles y Viajes	-23,03%	-19,95%	-14,74%	-5,63%	28,79%

EVOLUCIÓN SECTORIAL

La evolución del nivel de consumo durante los últimos seis meses del total de sectores en comparación con el mismo mes del año anterior ha sido la siguiente:

Evolución Sectorial	España	Euskadi	Araba	Bizkaia	Gipuzkoa
Septiembre 2021	108%	105%	98%	104%	107%
Agosto 2021	115%	108%	102%	105%	112%
Julio 2021	101%	95%	97%	96%	95%
Junio 2021	103%	100%	95%	96%	106%
Mayo 2021	124%	136%	129%	127%	152%
Abril 2021	157%	205%	199%	187%	233%

PESO DE LAS VENTAS DIGITALES

La cuota de ventas digitales sobre el total de ventas por distintos subsectores, durante el presente mes, ha sido la siguiente:

Peso de las ventas digitales	España	Euskadi	Araba	Bizkaia	Gipuzkoa
Gran Alimentación	2,70%	1,37%	0,82%	1,91%	0,60%
Pequeña Alimentación	2,32%	5,10%	5,91%	0,55%	6,73%
Ropa	4,49%	4,36%	0,01%	2,47%	6,13%
Calzado	7,02%	2,39%	---	0,05%	5,09%
Hogar	8,89%	1,04%	---	0,71%	1,61%
Muebles	12,34%	68,02%	---	0,86%	83,49%
Bricolaje y menaje de hogar	11,73%	4,54%	2,83%	3,38%	10,42%
Electrónica	7,53%	32,93%	1,91%	13,79%	43,51%
Otros comercios	31,03%	8,62%	1.47%	33,97%	3,93%
Todos los sectores	9,57%	9,60%	5.42%	7,96%	12,28%

Nota: "---" Sector para el que no se han realizado el mínimo de operaciones de venta online para la zona, sector y periodo seleccionado como para obtener datos fiables.

CONSUMO EXTRANJERO

El gasto con tarjetas de países extranjeros, del presente mes, en comparación con el mismo mes del año anterior ha sido el siguiente:

Consumo extranjero	España	Euskadi	Araba	Bizkaia	Gipuzkoa
Septiembre 2021	235,87%	139,60%	151,01%	141,31%	146,66%

TICKET MEDIO

El ticket medio de compra, durante el presente mes, en el total de sectores ha sido el siguiente:

Ticket medio	España	Euskadi	Araba	Bizkaia	Gipuzkoa
Septiembre 2021	35 €	41 €	35 €	40 €	44 €

4.-INFORME DE MOVILIDAD LOCAL

Fuente: Google

Estas estadísticas se generan a partir de los datos de los usuarios que han habilitado el historial de ubicaciones de su cuenta de Google. Los datos muestran la variación que se está produciendo en el número de visitas a ciertos lugares, como supermercados, tiendas, parques, estaciones de transporte, lugares de trabajo y zonas residenciales en cada región geográfica.

El informe incluye los cambios en cada categoría de una zona geográfica de dos formas distintas:

- Número principal: sirve para comparar la movilidad en la fecha del informe con la movilidad en el día del valor de referencia. Se calcula el dato correspondiente a la fecha del informe (si se dispone de la información) y se muestra un porcentaje positivo o negativo.

- Gráfico de tendencias: muestra los cambios porcentuales durante las 6 semanas anteriores a la fecha del informe. Se muestra en un gráfico.

Comparativa a 30/09/2021	España	Euskadi	Araba	Bizkaia	Gipuzkoa
Tiendas y ocio	-6%	-7%	-8%	-6%	-7%
Supermercados y farmacias	+15%	+15%	+12%	+22%	+12%
Parques	+29%	+30%	+18%	+39%	+24%
Estaciones de transporte	-2%	-1%	+4%	-6%	+1%
Lugares de trabajo	-17%	-22%	-16%	-23%	-23%
Zonas residenciales	+1%	0%	0%	0%	0%

4.1.- C.A. DE EUSKADI

Tiendas y ocio

-7 % vs. valor de referencia

Supermercados y farmacias

+15 % vs. valor de referencia

Parques

+30 % vs. valor de referencia

Estaciones de transporte

-1 % vs. valor de referencia

Lugares de trabajo

-22 % vs. valor de referencia

Zonas residenciales

-0 % vs. valor de referencia

4.2.- ARABA

Tiendas y ocio

-8 % vs. valor de referencia

Supermercados y farmacias

+12 % vs. valor de referencia

Parques

+18 % vs. valor de referencia

Estaciones de transporte

+4 % vs. valor de referencia

Lugares de trabajo

-16 % vs. valor de referencia

Zonas residenciales

+0 % vs. valor de referencia

4.3.- BIZKAIA

Tiendas y ocio

-6 % vs. valor de referencia

Supermercados y farmacias

+22 % vs. valor de referencia

Parques

+39 % vs. valor de referencia

Estaciones de transporte

-6 % vs. valor de referencia

Lugares de trabajo

-23 % vs. valor de referencia

Zonas residenciales

-0 % vs. valor de referencia

4.4.- GIPUZKOA

Tiendas y ocio

-7 % vs. valor de referencia

Supermercados y farmacias

+12 % vs. valor de referencia

Parques

+24 % vs. valor de referencia

Estaciones de transporte

+1 % vs. valor de referencia

Lugares de trabajo

-23 % vs. valor de referencia

Zonas residenciales

-0 % vs. valor de referencia