

EUSKAL TXIKIZKAKO MERKATARITZAREN BAROMETROA 2022



euskadiko
merkataritzaren
behatokia
observatorio
del comercio
de euskadi

Saltokien ezaugarriak

%95,7

Mikroenpresak dira
10 langile baino
gutxiago



%70,9



edo Pertsona
1 edo 2ri ematen diete lana

%68,5



Emakumeak



127,7 m²
Batezbesteko azalera

23 urte
Batezbesteko
antzinatasuna

%58,8
Pertsona fisikoaren
forma juridikoa

%72,8
Jardunaldi zatituan
ematen du arreta

Teknologiak

%90,2
Interneteko
konexioa

%83,8
ST

%50,3
PUZ/PC
mahai gainean

%46,6
Smartphoneak

%22,4
Eramangarriak

%71,4
Kudeaketa-
softwarea

%17,7
Tabletak

Kudeatzaileen soslaiak



Batezbesteko adina
50 urte

%71,9k
45 urte baino
gehiago dituzte

Batezbesteko
antzinatasuna
16 urte

Ikasketak

%24,2
Unibertsitate ikasketak

%60,1
Bigarren mailako
ikasketak

%15,7
Lehen mailako
ikasketak

Online kanalen erabilera

%85,4
Norberaren webgunea

%15,9
Tokiko plataformak

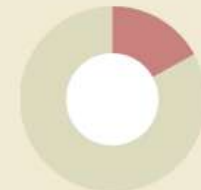
%11,2
Orotariko plataformak

%4,1
Social e-commerce

%3,2
WhatsApp



%12,3k
online zerbitzua
ematen du



%14,6
Online egindako
salmenten
batezbestekoa
salmenta guztien
aldean

Kobratzeko bitartekoak



%95,5
Eskudirua



%91,9
Txartela



%10,6
Ordainpeko aplikazioak
(Bizum,...)



%26,7
Mugikorra



%21
Transferentzia



Jasangarritasun-ekimenak



%41,1
Bilgarrien
birziklapena



%36,7
Plastikozko poltsen
murrizketa



%30,7
Kontsumo
txikiko energia



%13,2
Produktuak
0 km



%64,3k
jarri dute martxan
ingurumen-ekimenen bat



Lokalen alokairua



2.198€/hileko
Batezbesteko alokairua



Establezimenduen
%57,7k
alokatutako
lokaletan dago



12€/m²ko
Alokairuaren batez
besteko prezioa

Kanpainak eta merkealdiak

Gabonetako kanpaina

Sektoreak perzeptzioa du
salmentak egonkortoki direla: **%50,1**



%43k

10etik 4k eskaintzak
denboraldiz kanpo
egiten dituzte

Neguko merkealdiak

Establezimenduen
udako merkealdiak egiten ditu
%24,6k

Black Friday 2021

%27,7k parte hartu zuten

%78,7 Moda, oinetakoak
eta osagarriak

Moda: **%53,9**

%33,3k nabaritu du salmentak
behera egin duela

Salmenten bilakaera eta sektorearentzako laguntzak

Salmenten bilakaera
aurreko urtearekiko

Laguntzak jaso dituzten
saltokien ehunekoa

%31,6
Handiagoak

%31
Berdinak

%34,9
Txikiagoak

%24,5

Euskararen erabilera euskal merkataritzan

%55,4

Euskaraz erantzuteko gai
diren establezimenduen
ehunekoa

%44,3

Euskaraz erantzuteko
zailtasunak dituzten
establezimenduen
ehunekoa

%28,9

Euskara lehenetsunezko
hizkuntza gisa erabiltzen
duten bezeroen ehunekoa