

BARÓMETRO del COMERCIO MINORISTA VASCO 2022



euskadiko merkataritzaren behatokia
observatorio del comercio de euskadi

Características del comercio

95,7 %

Micropyme
Menos de 10 empleados/as



70,9 %

Emplea
1 o 2 personas

68,5 %

Mujeres



127,7 m²
Antigüedad media



23 años
Antigüedad media



58,8 %
Forma jurídica
de persona física



72,8 %
Jornada partida

Tecnologías

90,2 % Conexión a Internet
83,8 % TPV
50,3 % CPU / PC sobremesa
46,6 % Smartphones
22,4 % Portátiles
71,4 % Software de gestión
17,7 % Tablets

Perfil del Gestor



50 años
Edad media

71,9 %
Más de 45 años

16 años
Antigüedad media
puesto de trabajo

Estudios

24,2 %

Estudios universitarios

60,1 %

Estudios medios

15,7 %

Estudios primarios

Incorporación al Canal Online

85,4 %

Web propia

15,9 %

Plataformas locales

11,2 %

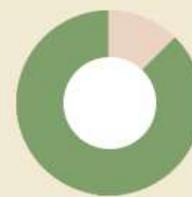
Plataformas generalistas

4,1 %

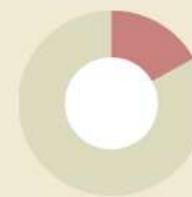
Social e-commerce

3,2 %

WhatsApp



12,3 %
ofrece
servicios online



14,6 %
Media ventas Online
sobre total de ventas

Medios de cobro



95,5 %

Pago en efectivo



91,9 %

Pago con tarjeta



10,6 %

Apps de pago
(Bizum,...)



26,7 %

Pago con móvil



21 %

Transferencia



Iniciativas de Sostenibilidad



41,1 %

Reciclaje de
embalajes



36,7 %

Reducción de
bolsas de plástico



30,7 %

Energía de
bajo consumo



13,2 %

Productos Km 0



64,3 %
de los comercios han
puesto en marcha
alguna iniciativa
medioambiental



Alquiler de locales



2.198€/mes
Alquiler medio



12€/m²
Precio medio
del alquiler



57,7 % de los
establecimientos
tienen su local en
alquiler

Campañas y rebajas

Campaña de navidad

Para el **50,1 %** del sector
la percepción es de estabilidad en las ventas



43 %

4 de cada 10 comercios
realizó ofertas fuera de
temporada

Rebajas de invierno

24,6 % 1 de cada 4 establecimientos
realiza rebajas de invierno

78,7 % Moda, calzado y
complementos

33,3 % ha apreciado un
aumento de las ventas

Black Friday 2021

Participaron un
de los establecimientos **27,7 %**

Moda: **53,9 %**

Evolución de las ventas y ayudas al sector

Evolución de las ventas
respecto al año anterior

31,6 %

Mayores

31 %

Iguals

34,9 %

Menores

Porcentaje de comercios
que se han acogido a ayudas

24,5 %

El uso del euskera en el comercio vasco

55,4 %

Porcentaje de
establecimientos
capacitados para
atender en euskera

44,3 %

Porcentaje de
establecimientos
con dificultades para
atender en euskera

28,9 %

Porcentaje de clientela
que utiliza el euskera
como lengua preferente