

EUSKAL TXIKIZKAKO MERKATARITZAREN BAROMETROA 2021



euskadiko merkataritzaren behatokia
observatorio del comercio de euskadi

SALTOKIEN EZAUGARRIAK



Batez besteko azalera:
126 m²



MIKROENPRESAK DIRA



Batez besteko
antzinatasuna:
24 urte.



Teknologiak:



KUDEATZAILEEN SOSLAIA



Batez besteko adina

% 70,7k 45 urte
baino gehiago
dituzte.

Ikasketak:

Unibertsitate-
ikasketak: **% 28**

Bigarren
mailako
ikasketak: **% 25**

Lehen
mailako
ikasketak: **% 20,3**

Batez besteko
antzinatasuna:

16 urte.

ONLINE KANALEN ERABILERA



% 14,5ek

zerbitzua ematen
du online

Online egindako salmenten
batezbestekoa, salmenta
guztien aldean: **% 13,8**

Euskarria:

Norberaren
webgunea:
% 86,2

Social e-commerce:
% 17,6

KOBRATZEKO BITARTEKOAK



Eskudirua / Txartela

ia % 100



Mugikorra

% 30,1

Transferentzia:
% 19,3

Ordainpeko
aplikazioak (Bizum):
% 15,5

JASANGARRITASUN-EKIMENAK



% 69,8

Hamar saltokitik 7k
jarri dute martxan
ingurumen-ekimenen
bat

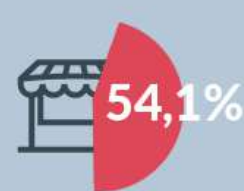
Plastikozko poltsen
murrizketa:
% 52,3

Kontsumo txikiko
energia:
% 24,5

Bilgarrien
birziklapena:
% 49,4

Produktuak
0 km:
% 12,5

LOKALEN ALOKAIRUA



54,1%

Establezimenduen
% 54,1
alokatutako
lokaletan dago.

Batez besteko alokairua:
1.919€/hileko

KANPAINAK ETA MERKEALDIAK



% 36,3

3 establezimendutik
1ek eskaintzak egin
ditu denboraldiz
kanpo

Gabonetako kanpaina

Sektoreak pertzepzioa du
salmentak egonkortu
dira:

% 51,3



Neguko merkealdiak



% 25,2

4 establezimendutik
1ek merkealdiak egiten
ditu neguan

Moda, oinetakoak eta
osagarriak: **76,7%**

% 37,8k nabaritu du salmentak
behera egin duela

**BLACK
FRIDAY**

2021eko

Establezimenduen **% 21,5ek**
parte hartu zuen

MODA
% 41,7