

# BARÓMETRO DEL COMERCIO MINORISTA VASCO 2021

## CARACTERÍSTICAS DEL COMERCIO



Superficie media:  
126 m<sup>2</sup>



7 de cada 10 personas  
empleadas son mujeres



**66,5%** adopta la forma  
jurídica de  
persona física



SON MICROPYMES  
con  
menos de 10  
empleados/as

Antigüedad  
media:  
24 años.



**72,8%**  
atiende en  
jornada partida

Tecnologías:



## PERFIL DEL GESTOR



Edad media  
El 70,7% tiene  
más de 45 años

Formación:  
Estudios  
universitarios: **28%**  
Estudios  
medios: **25%**  
Estudios  
primarios: **20,3%**

Antigüedad  
media  
**16 años**

## INCORPORACIÓN AL CANAL ONLINE



Media ventas Online  
sobre total de ventas: **13,8%**

Soporte:

Web propia  
**86,2%**

Social e-commerce:  
**17,6%**

## MEDIOS DE COBRO



Efectivo / Tarjeta  
**casi 100%**



Móvil  
**30,1%**

Transferencia:  
**19,3%**

Apps de pago (Bizum):  
**15,5%**

## INICIATIVAS DE SOSTENIBILIDAD



7 de cada 10 comercios  
han puesto en marcha  
alguna iniciativa  
medioambiental

Reducción de  
bolsas de plástico:  
**52,3%**

Reciclaje de  
embalajes:  
**49,4%**

Energía de bajo  
consumo:  
**24,5%**

Productos  
Km 0:  
**12,5%**

## ALQUILER DE LOCALES



**54,1%**

de los  
establecimientos  
tienen su local  
en alquiler

Alquiler medio:  
**1.919€/mes**

## CAMPAÑAS Y REBAJAS



1 de cada 3  
establecimientos  
realizó ofertas fuera  
de temporada

### Campaña de Navidad

La percepción del sector  
es de estabilidad en las  
ventas

**51,3%**



### Rebajas de invierno



1 de cada 4  
establecimientos  
realiza rebajas de invierno

Moda, calzado y  
complementos: **76,7%**

**37,8%** ha apreciado una  
reducción de las ventas

**BLACK FRIDAY** 2021

**PARTICIPARON 21,5%**  
DE LOS  
ESTABLECIMIENTOS

MODA  
**41,7%**