



euskadiko merkataritzaren behatokia  
observatorio del comercio de euskadi

## Campaña de Navidad y Rebajas

20 de abril de 2021



**EUSKO JAURLARITZA**  
**GOBIERNO VASCO**

TURISMO, MERKATARITZA  
ETA KONTSUMO SAILA  
DEPARTAMENTO DE TURISMO,  
COMERCIO Y CONSUMO

---

# ÍNDICE

---

<b>1. OFERTAS DE TEMPORADA</b>	<b>4</b>
<b>2. INCIDENCIA DEL BLACK FRIDAY</b>	<b>10</b>
<b>3. CAMPAÑA DE NAVIDAD</b>	<b>15</b>
<b>4. REBAJAS DE INVIERNO</b>	<b>18</b>
<b>5. CONCLUSIONES</b>	<b>24</b>

---

El presente documento de síntesis ahonda en las cuestiones relativas a la valoración tanto de la campaña de Navidad como de la campaña de rebajas de invierno del 2021, en el sector de la distribución comercial minorista de la Comunidad Autónoma del País Vasco, incluidos en el Barómetro del Comercio del Observatorio Enfokamer.

En concreto, las cuestiones clave que se abordan en este documento son:

- Descuentos, promociones, ofertas de temporada.
- Participación en la campaña de Black Friday 2020.
- Evolución de las ventas en la campaña de Navidad 2020-2021.
- Concentración de mayor volumen de ventas durante la campaña de Navidad 2020-2021.
- Realización, participación en la campaña de rebajas de invierno 2021.
- Evolución de las ventas de la campaña de rebajas de invierno 2021.
- Timming de inicio de la campaña de rebajas de invierno 2021.

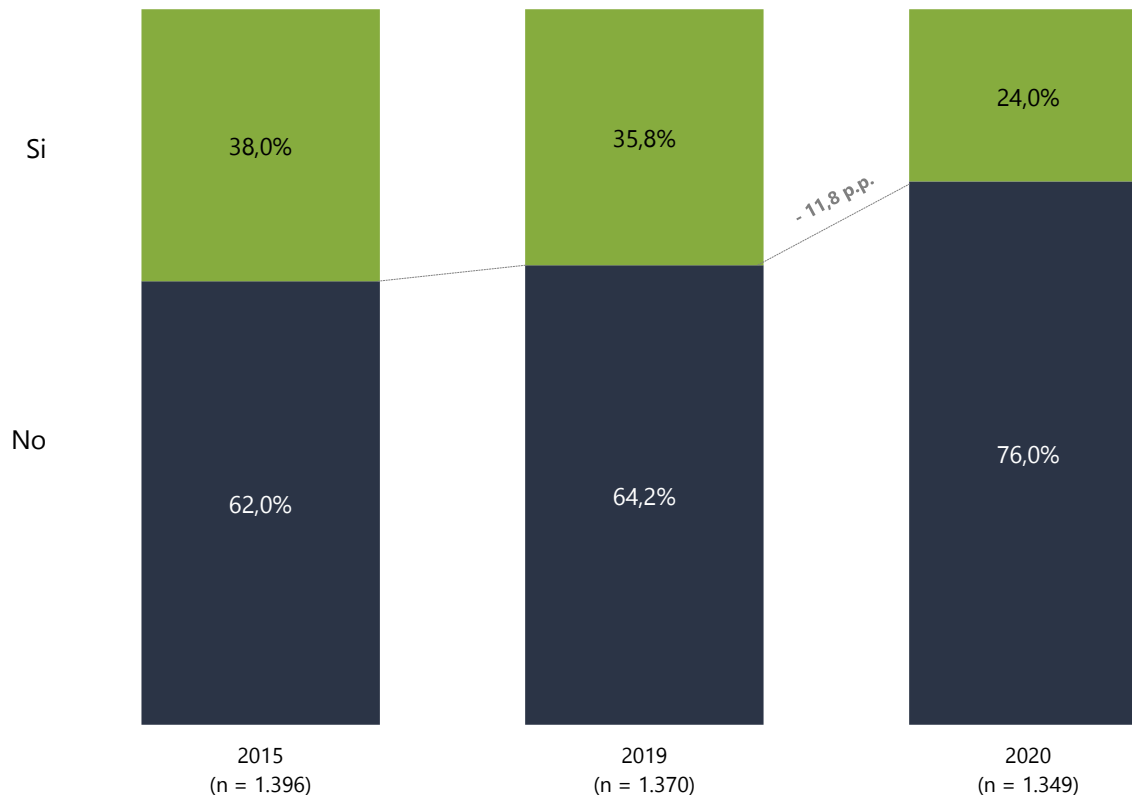
---

# 1. OFERTAS DE TEMPORADA

---

P.24A: A lo largo del año 2020, ¿ha realizado alguna oferta de temporada (descuentos especiales que se rebajan en mitad de temporada, lo que suele suponer para el consumidor comprar a precios más populares durante la temporada sin tener que esperar a las rebajas) u oferta especial?

Base: Total de comercios minoristas entrevistados



▼ Uno de cada cuatro comercios vascos ha realizado alguna oferta especial fuera temporada durante el año de inicio de la pandemia, el 2020.

La tasa de participación en promociones desciende en 11,8 puntos porcentuales respecto al año anterior.

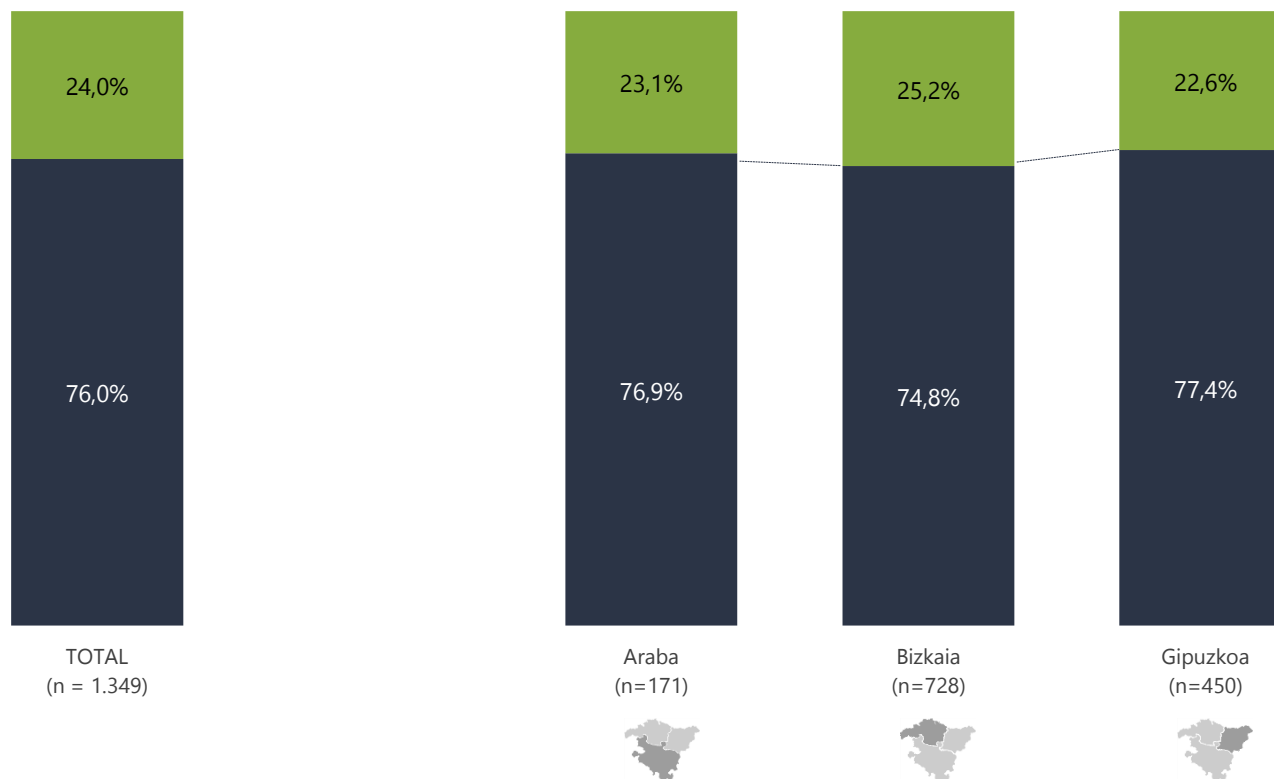


▲ ▼ Tendencia promociones 2020 respecto a 2019

\* Por oferta especial u oferta de temporada entendemos lo siguiente: descuentos especiales que se realizan en mitad de temporada lo que suele suponer para el consumidor comprar a precios más populares durante la temporada sin tener que esperar a las rebajas.

P.24A: A lo largo del año 2020, ¿ha realizado alguna oferta de temporada (descuentos especiales que se rebajan en mitad de temporada, lo que suele suponer para el consumidor comprar a precios más populares durante la temporada sin tener que esperar a las rebajas) u oferta especial?

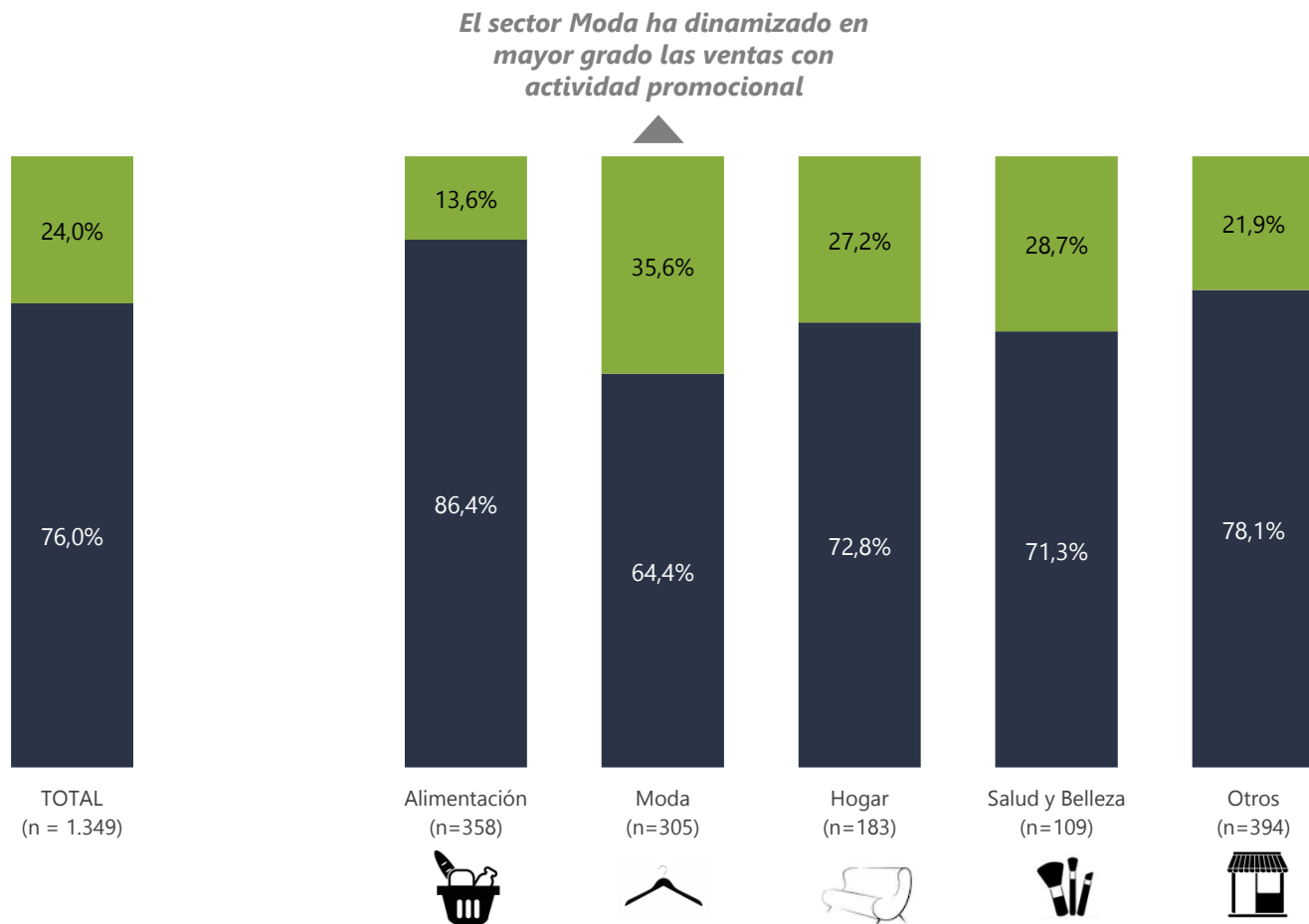
Base: Total de comercios minoristas entrevistados



\* Por oferta especial u oferta de temporada entendemos lo siguiente: descuentos especiales que se realizan en mitad de temporada lo que suele suponer para el consumidor comprar a precios más populares durante la temporada sin tener que esperar a las rebajas.

P.24A: A lo largo del año 2020, ¿ha realizado alguna oferta de temporada (descuentos especiales que se rebajan en mitad de temporada, lo que suele suponer para el consumidor comprar a precios más populares durante la temporada sin tener que esperar a las rebajas) u oferta especial?

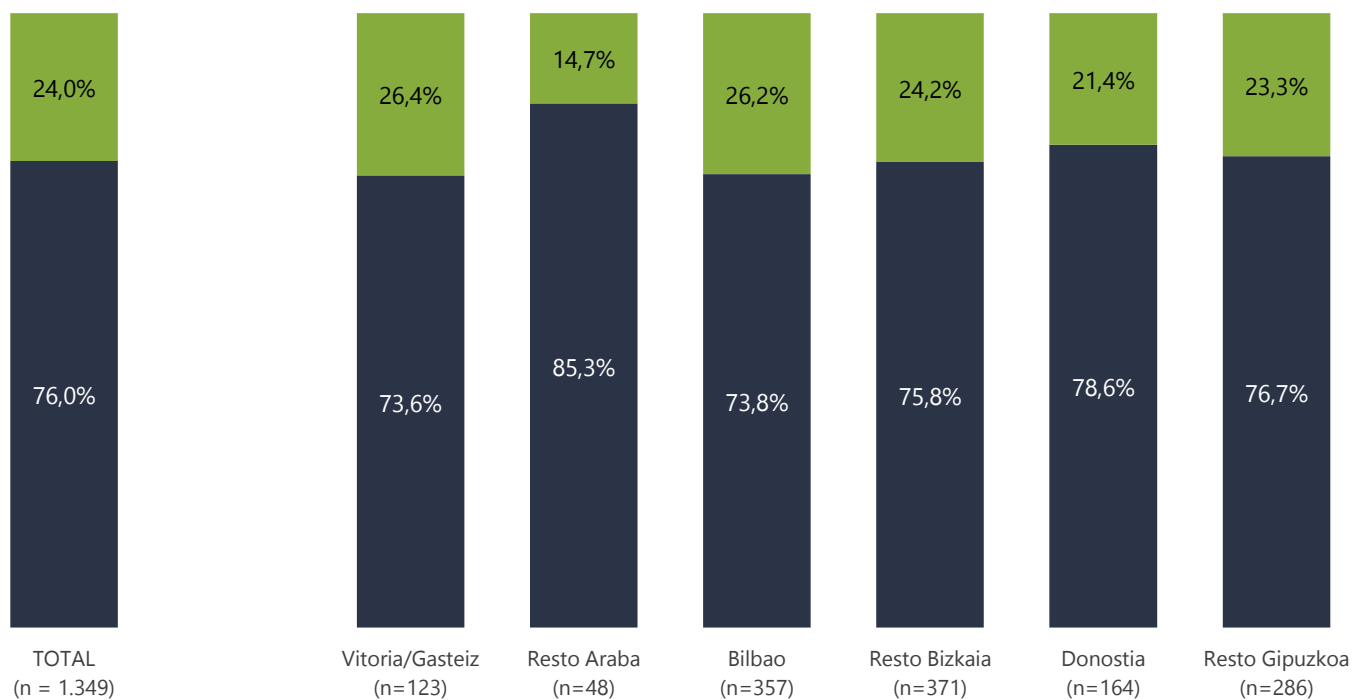
Base: Total de comercios minoristas entrevistados



\* Por oferta especial u oferta de temporada entendemos lo siguiente: descuentos especiales que se realizan en mitad de temporada lo que suele suponer para el consumidor comprar a precios más populares durante la temporada sin tener que esperar a las rebajas.

P.24A: A lo largo del año 2020, ¿ha realizado alguna oferta de temporada (descuentos especiales que se rebajan en mitad de temporada, lo que suele suponer para el consumidor comprar a precios más populares durante la temporada sin tener que esperar a las rebajas) u oferta especial?

Base: Total de comercios minoristas entrevistados

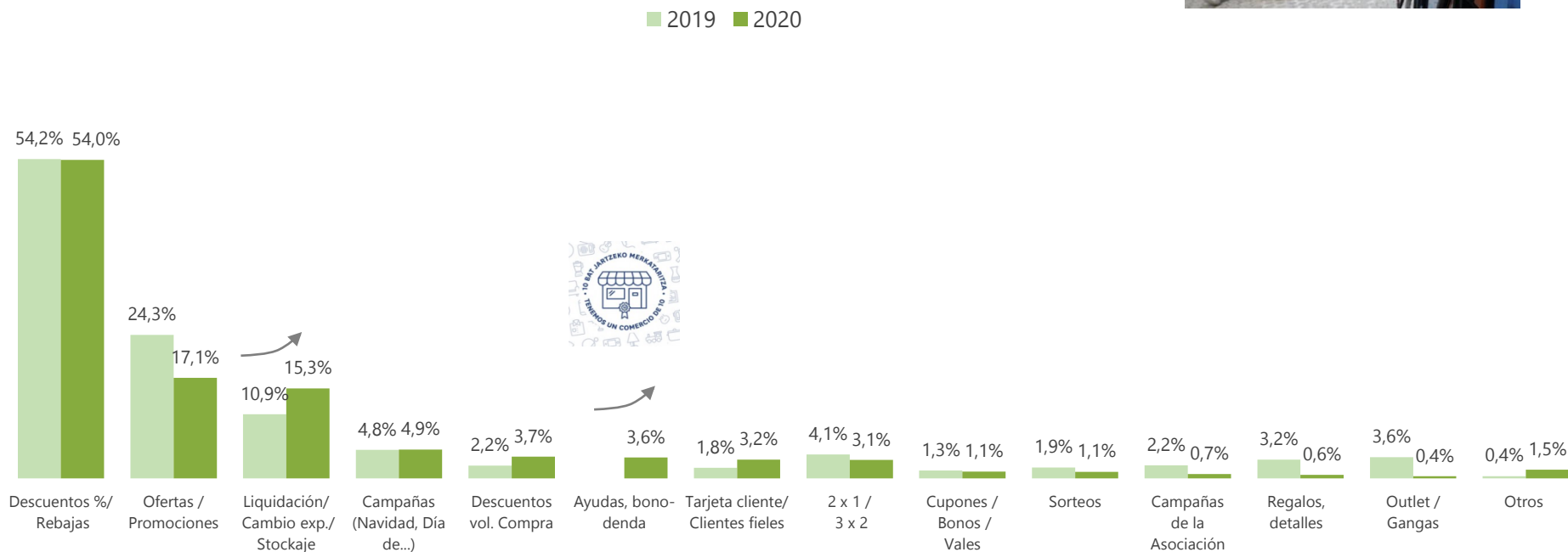


\* Por oferta especial u oferta de temporada entendemos lo siguiente: descuentos especiales que se realizan en mitad de temporada lo que suele suponer para el consumidor comprar a precios más populares durante la temporada sin tener que esperar a las rebajas.



P.24C: ¿En que consistió esa oferta u ofertas?

Base: Total de comercios minoristas entrevistados que han realizado ofertas de temporada



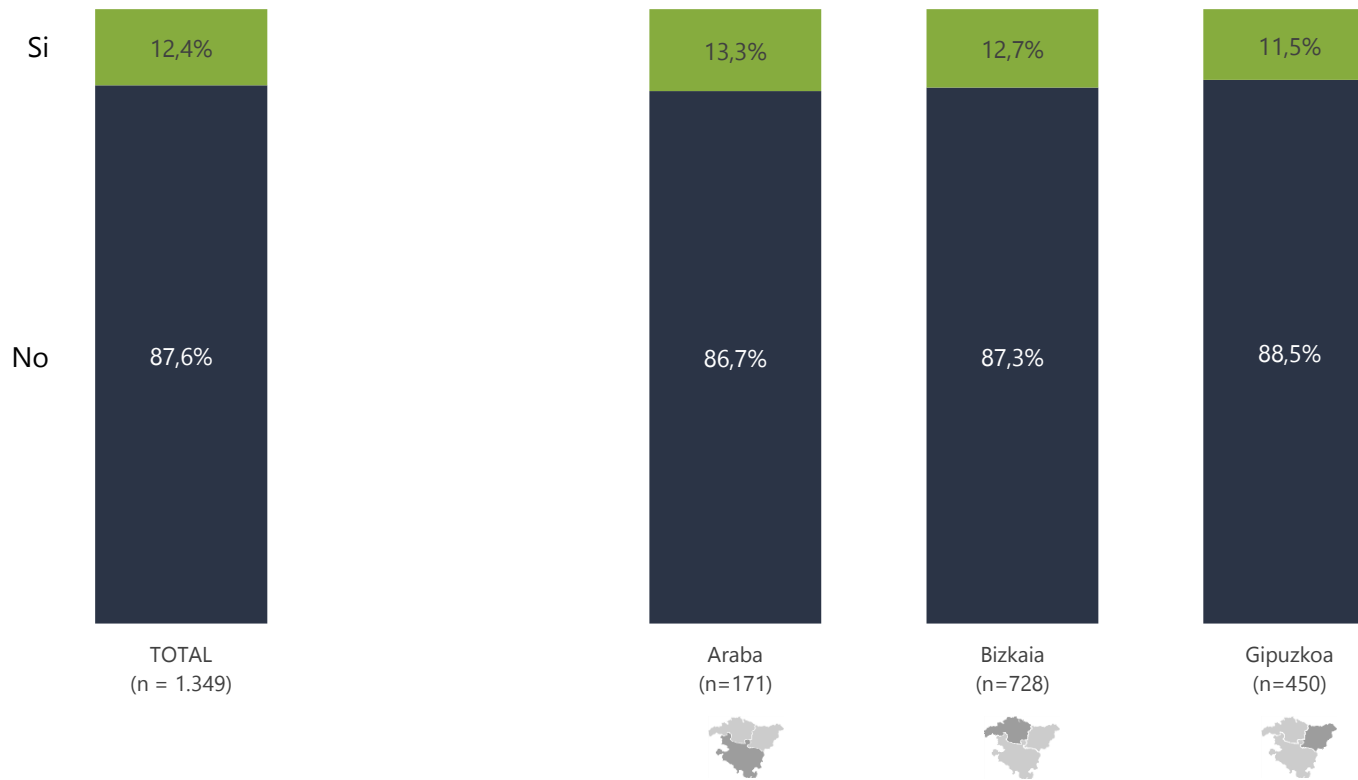
---

## 2. INCIDENCIA DEL BLACK FRIDAY

---

P.24D: ¿Ha realizado alguna oferta especial el pasado Black Friday?

Base: Total de comercios minoristas entrevistados

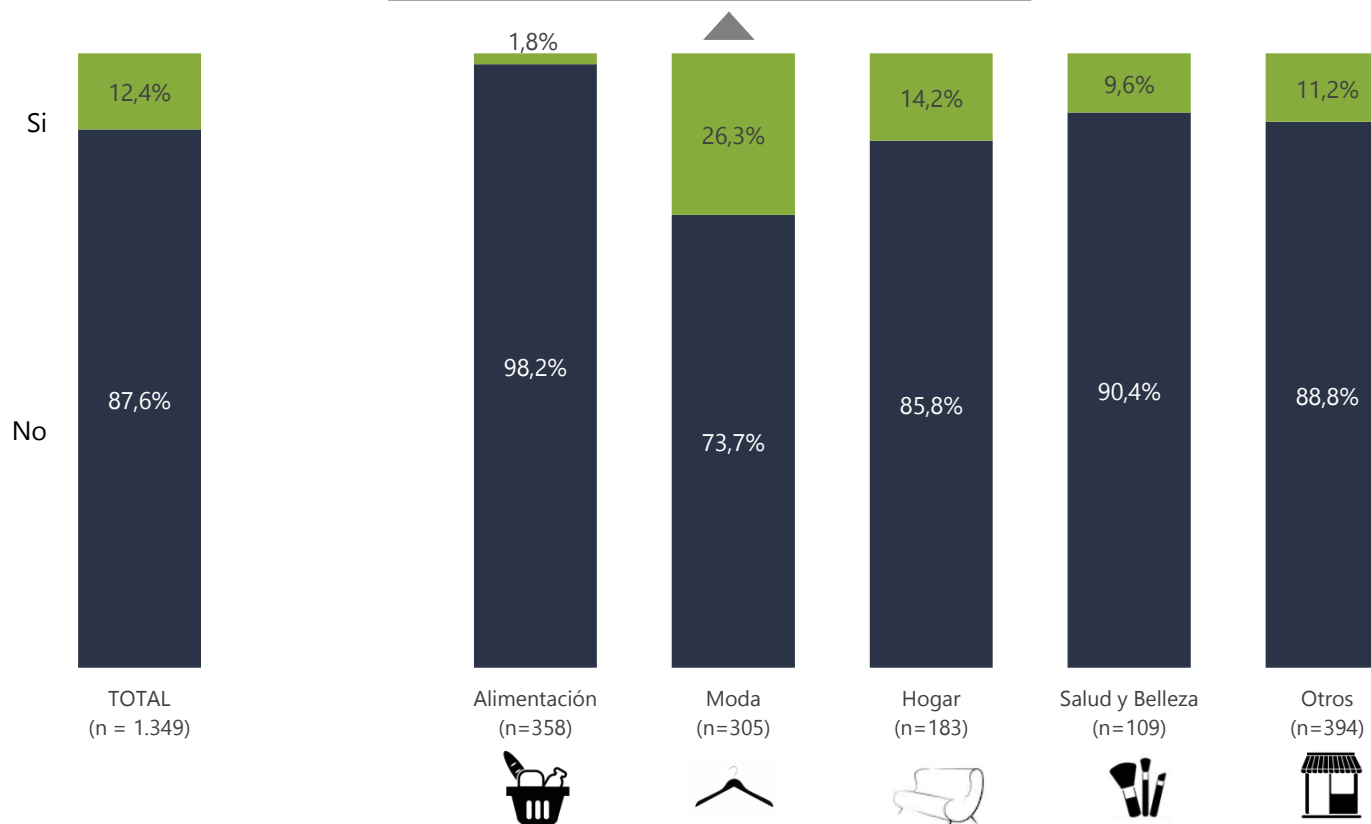


P.24D: ¿Ha realizado alguna oferta especial el pasado Black Friday?

Base: Total de comercios minoristas entrevistados

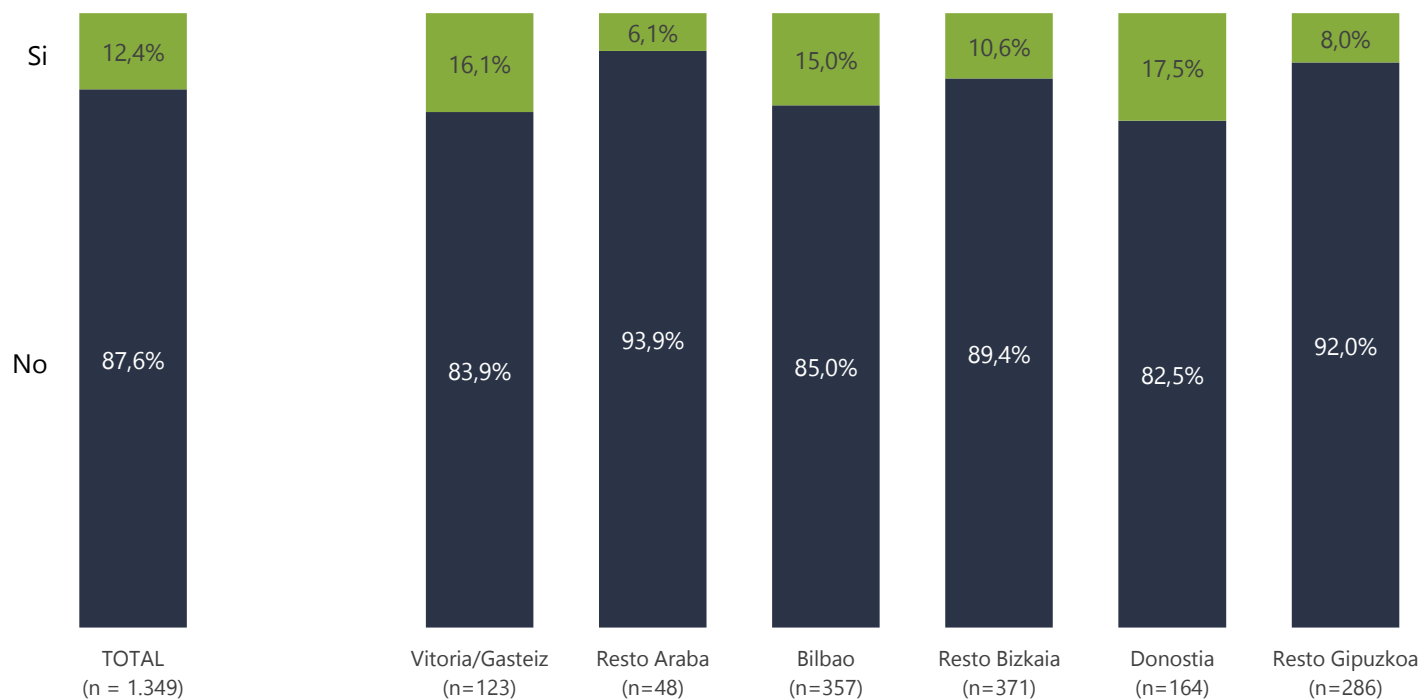


Incidencia en el sector Moda por territorio



P.24D: ¿Ha realizado alguna oferta especial el pasado Black Friday?

Base: Total de comercios minoristas entrevistados

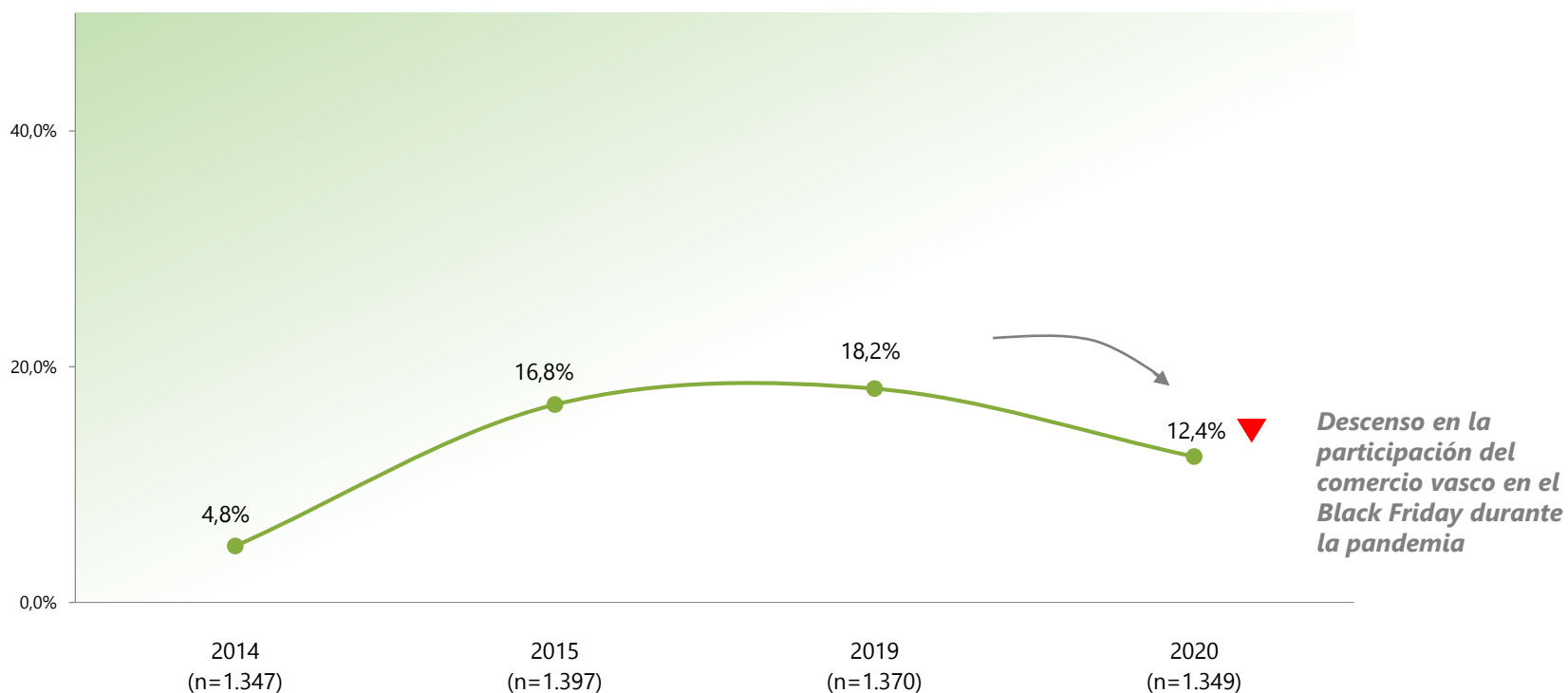


P.24D: Evolución de la incidencia del Black Friday en la CAV

Base: Total de comercios minoristas entrevistados



Tasa de establecimientos que participan en el Black Friday




 Tendencia Black Friday 2020 respecto a 2019

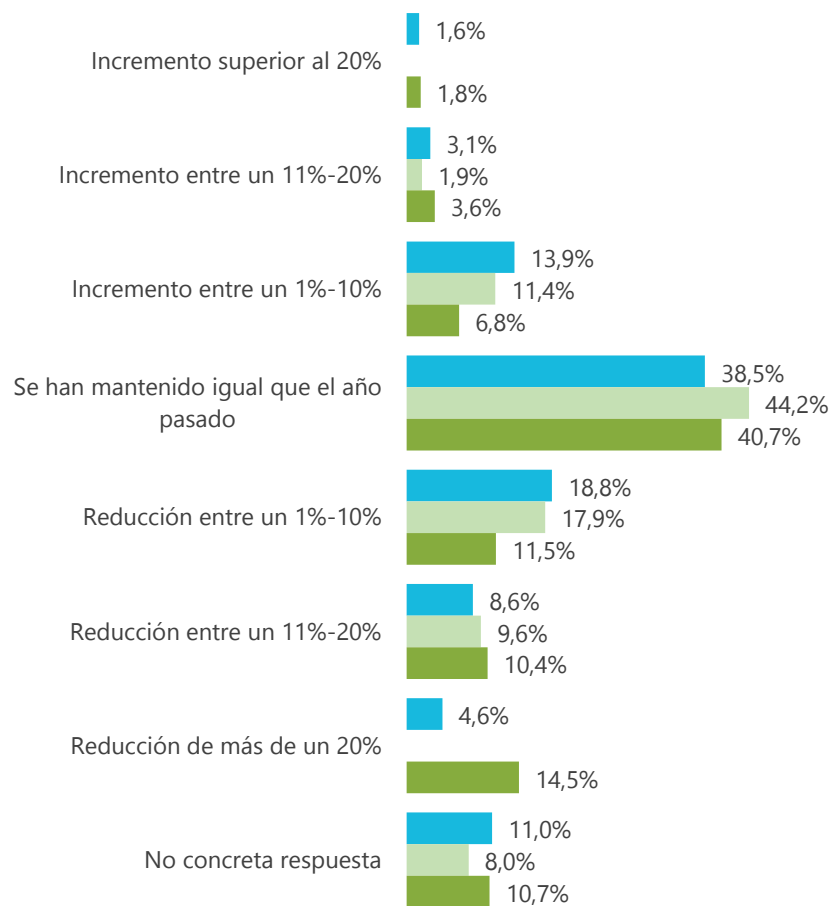
---

# 3. CAMPAÑA DE NAVIDAD

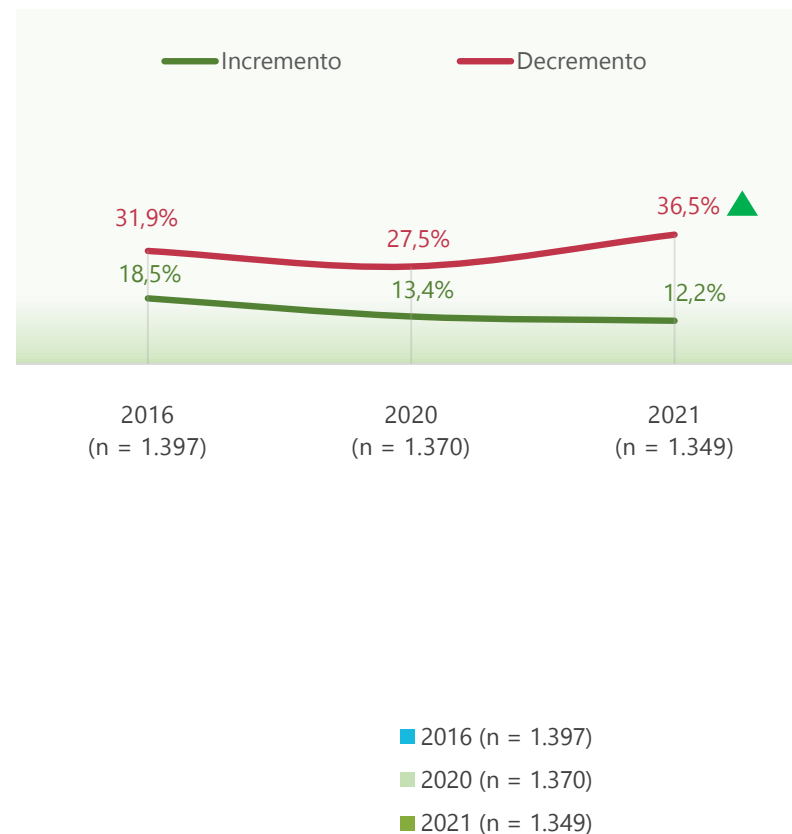
---

P.25: ¿Cómo han ido las ventas de la Campaña de Navidad respecto al año pasado?

Base: Total de comercios minoristas entrevistados



Tendencia en la percepción del comercio minorista vasco sobre las ventas en la Campaña de Navidad



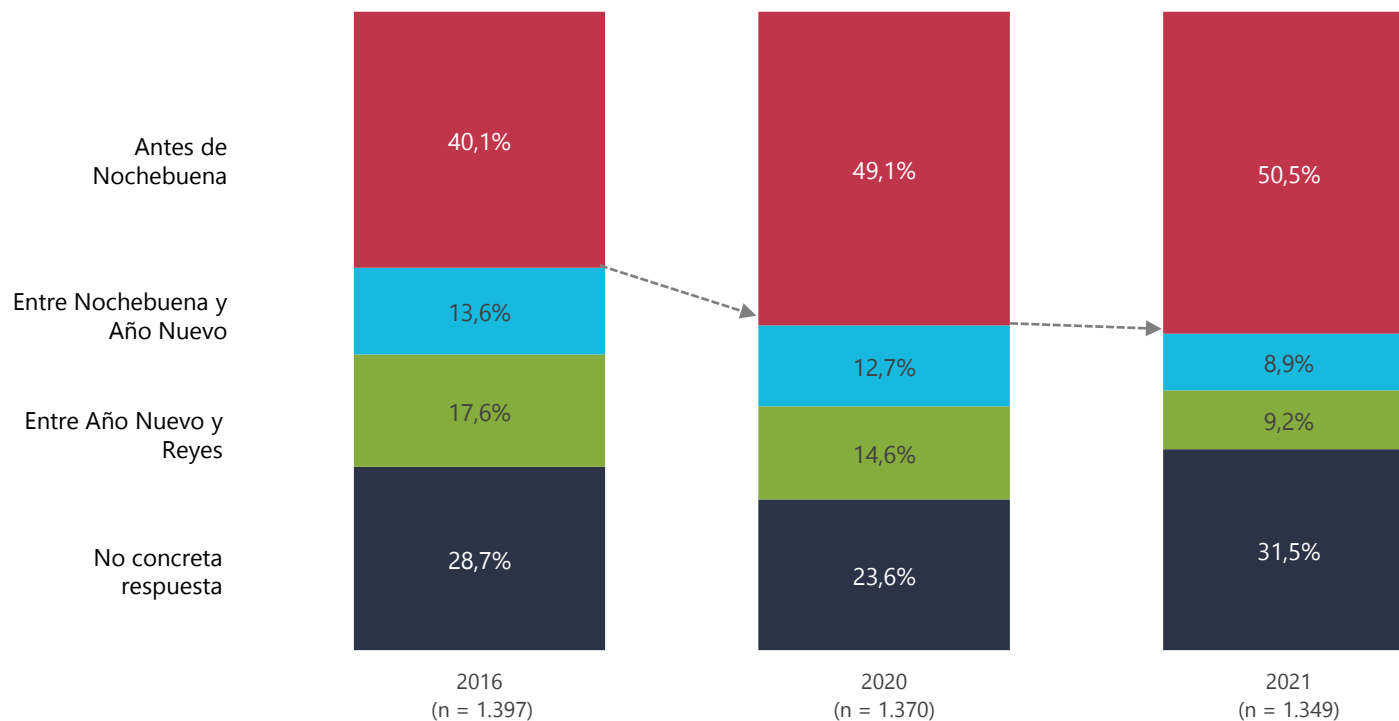
▲▼ Tendencia Campaña Navidad 20-21 respecto a Campaña Navidad 19-20

\*Se leyeron las opciones de respuesta. Única respuesta.



P.26: ¿Cuándo ha realizado más ventas en la Campaña de Navidad?

Base: Total de comercios minoristas entrevistados



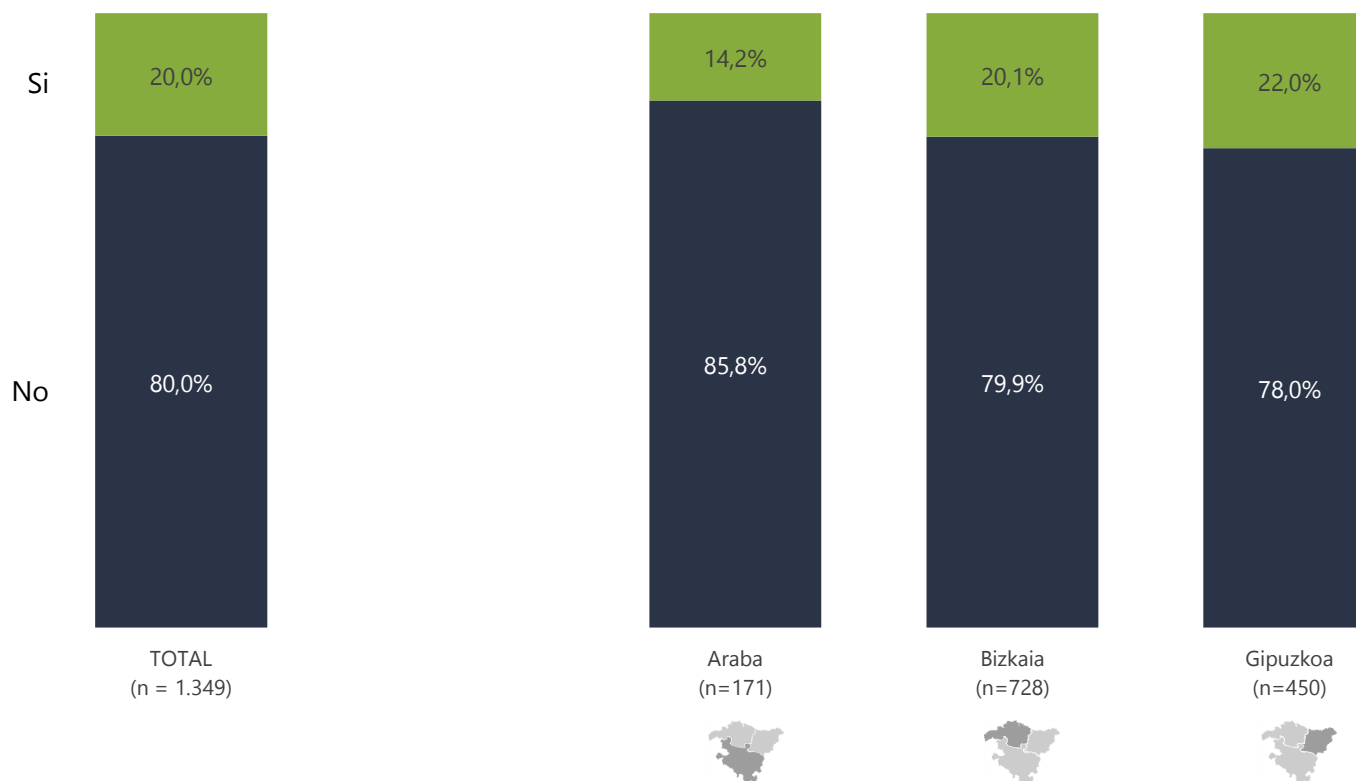
---

# 4. REBAJAS DE INVIERNO

---

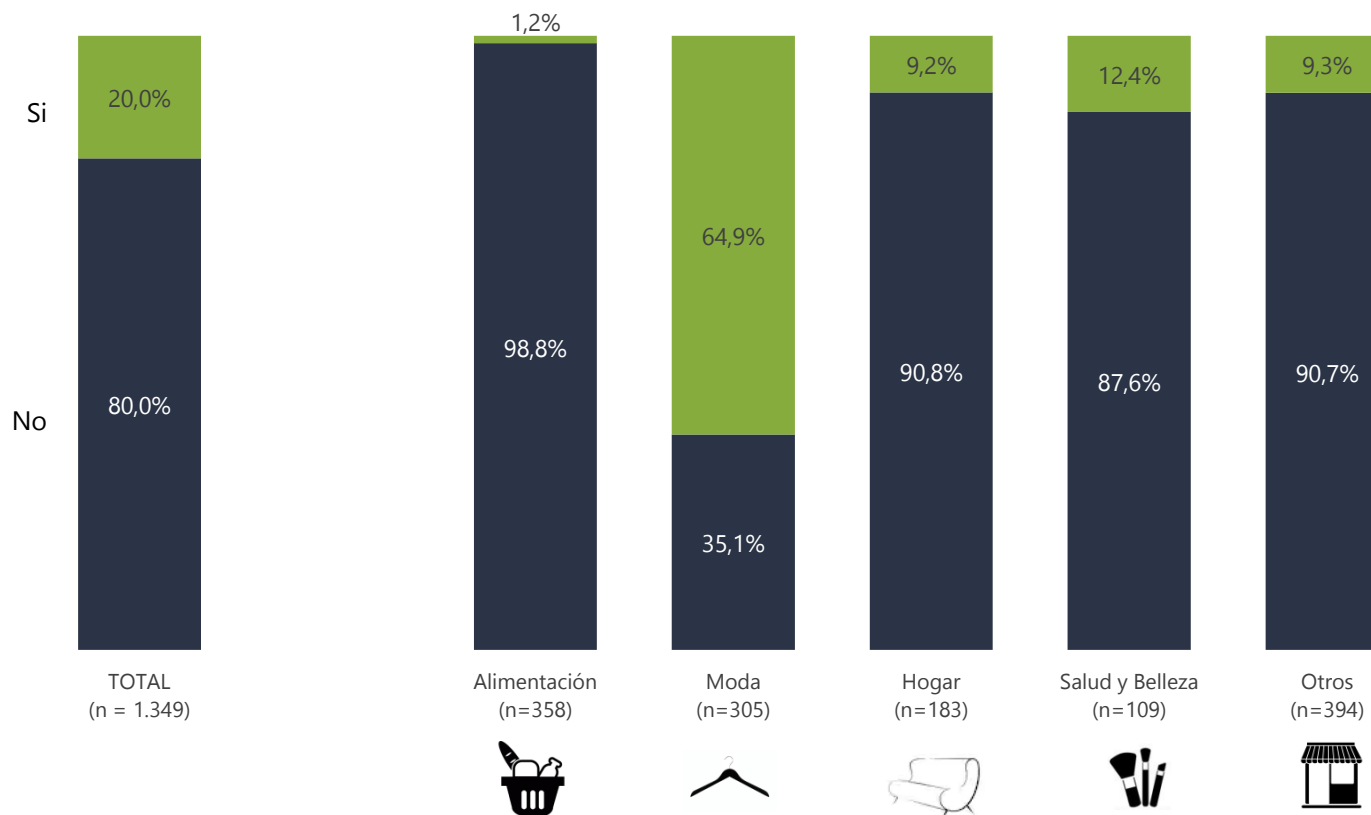
P.27: ¿Hace campaña de Rebajas invierno en su comercio?

Base: Total de comercios minoristas entrevistados



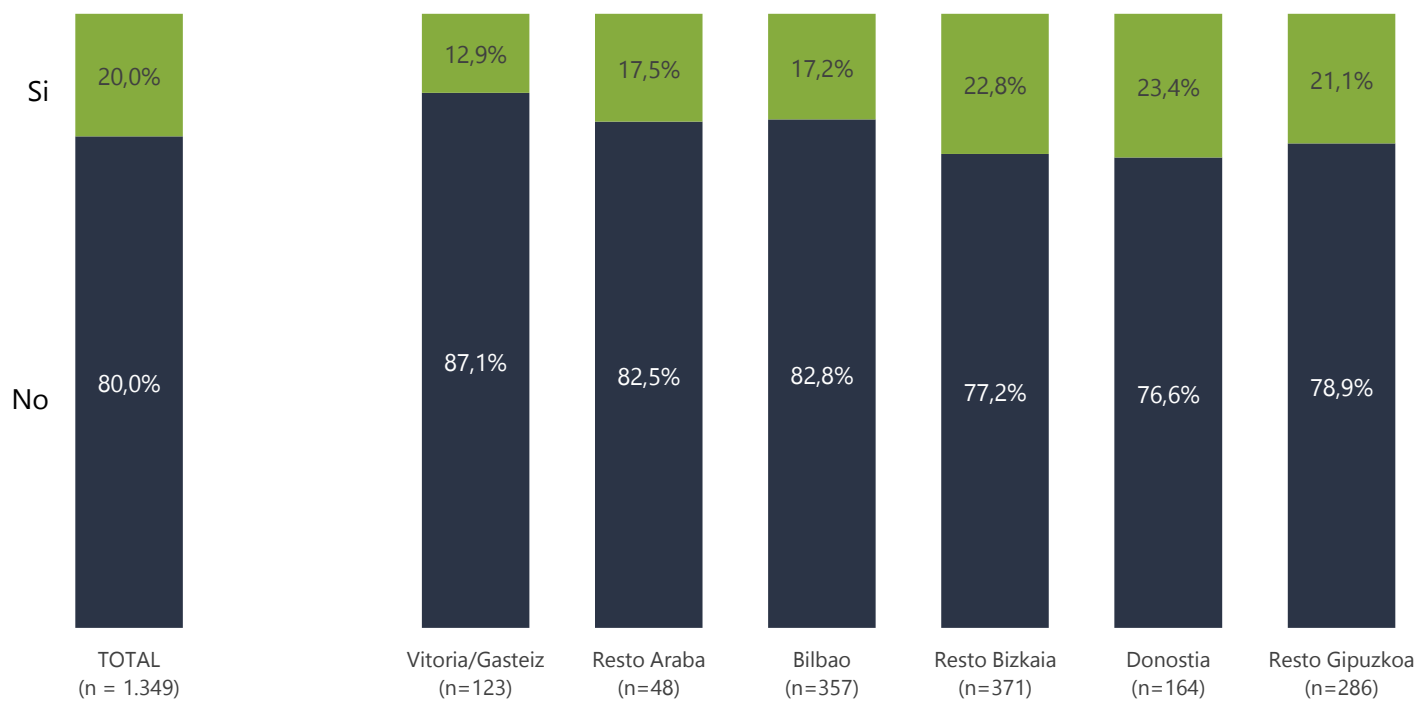
P.27: ¿Hace campaña de Rebajas invierno en su comercio?

Base: Total de comercios minoristas entrevistados



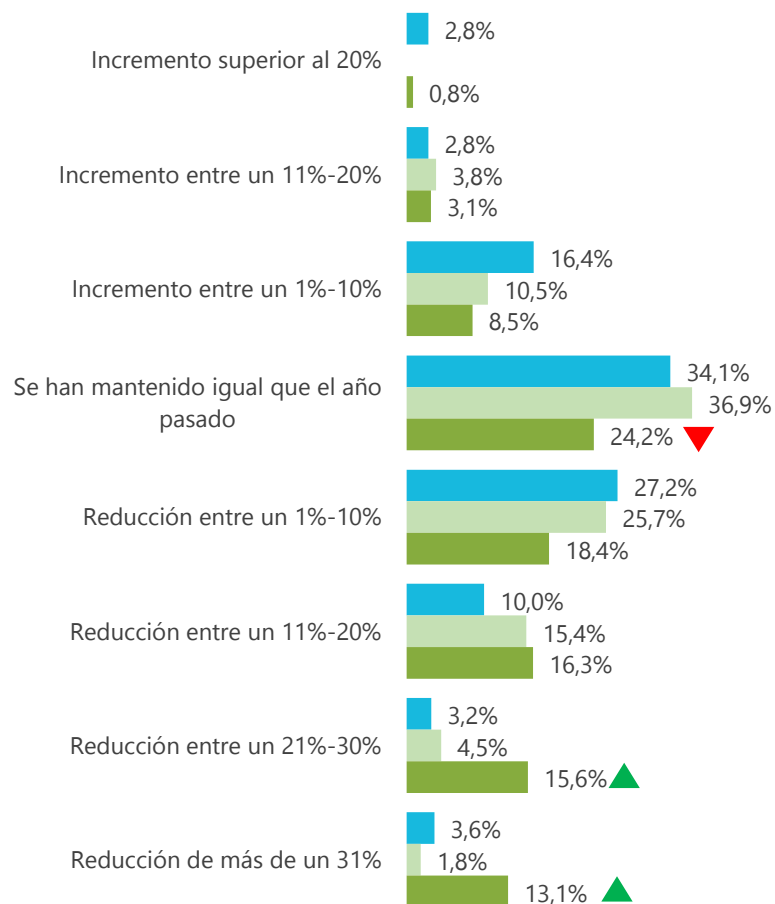
P.27: ¿Hace campaña de Rebajas invierno en su comercio?

Base: Total de comercios minoristas entrevistados

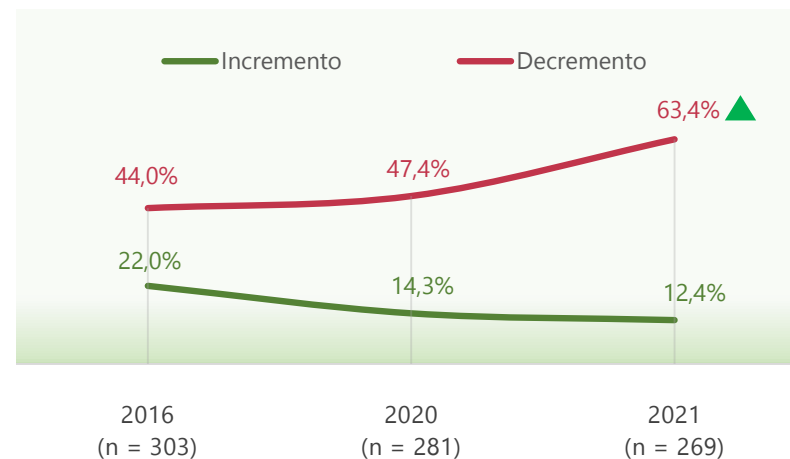


P.28: ¿Cómo han ido las ventas de la campaña de rebajas de invierno con relación al pasado año?

Base: Total de comercios minoristas entrevistados que han hecho campaña de rebajas



Tendencia en la percepción del comercio minorista vasco sobre las ventas en la campaña de Rebajas Invierno



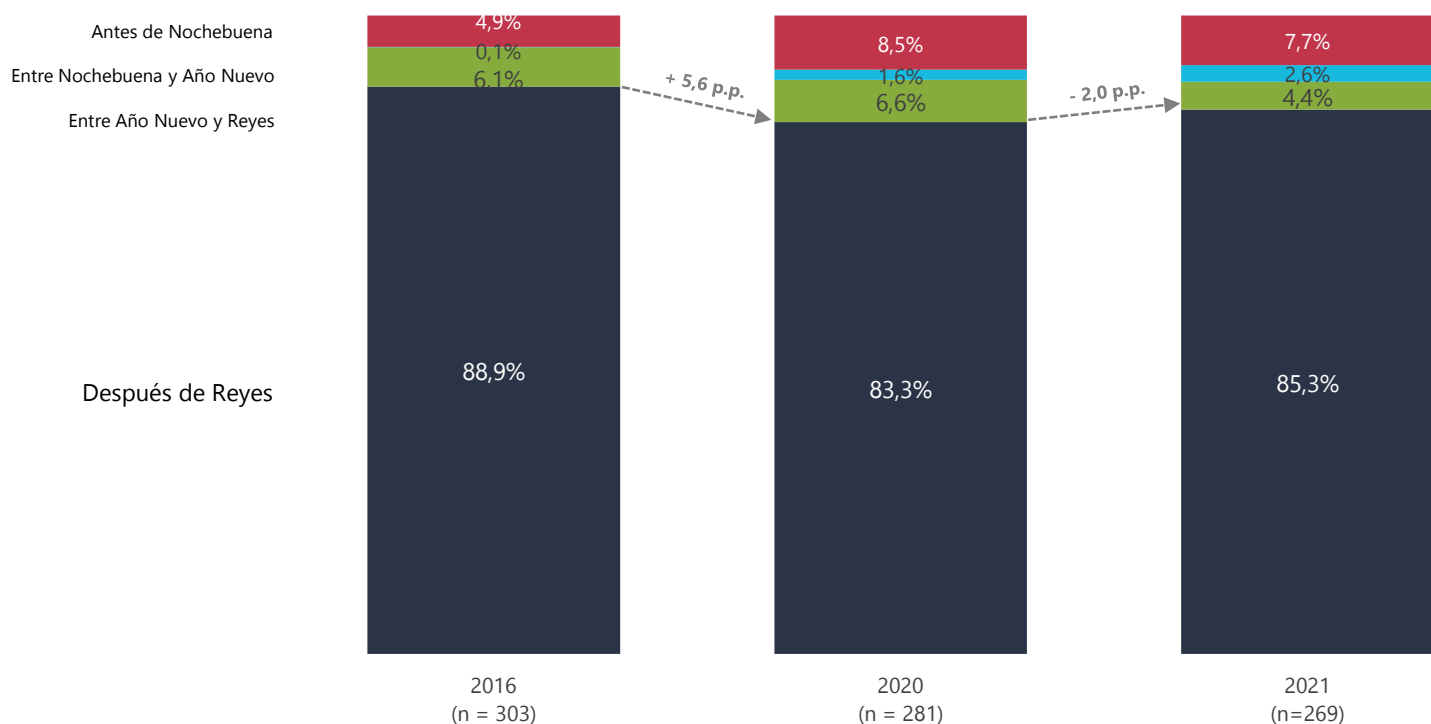
■ 2016 (n = 303)  
■ 2020 (n = 281)  
■ 2021 (n = 269)

▲ ▼ Tendencia Rebajas Invierno 2021 respecto a 2020

\*Se leyeron las opciones de respuesta. Única respuesta.

P.29: ¿Cuándo comenzó su campaña de rebajas?

Base: Total de comercios minoristas entrevistados que han hecho campaña de rebajas



▼ **Un 14,7% del comercio minorista de CAV ha comenzado la campaña de Rebajas antes de Reyes en el 2021.**  
 Se frena ligeramente la tendencia observada a adelantar el periodo de rebajas.

---

# 5. CONCLUSIONES

---





Uno de cada cuatro comercios minoristas vascos ha realizado alguna oferta especial fuera temporada durante el año de inicio de la pandemia, el 2020. Son el 24,0% de los y las consultadas en el Barómetro, destaca el descenso respecto al pasado año en el que la cifra de participación en acciones de promoción fue 11,8 puntos porcentuales superior.

Resulta relevante destacar que ha sido el comercio de Moda el que en mayor grado ha tirado de este tipo de iniciativas de dinamización, a diferencia del año anterior donde la participación era más elevada en las categorías de Belleza y Salud, así como Hogar.



Desciende igualmente la tasa de participación en el Black Friday, que en el año del confinamiento y la pandemia por la Covid-19 se sitúa en el 12,4%. En el caso del sector de Moda, la incidencia ha sido del 26,3%, cuando el pasado año fue un 37,4%, marcando también un descenso significativo.



En cuanto a la campaña de Navidad 2020-2021, la percepción de los y las comerciantes arroja un balance “moderadamente” negativo. Una campaña que despegó antes de nochebuena como momento álgido de consumo y que se mantuvo estable en ventas respecto al año anterior para cuatro de cada diez comercios vascos (el 40,7%).

No obstante, un 36,5% vio como sus ventas en la campaña de navidad se reducían respecto a la navidad anterior, no siendo desdeñable el crecimiento de 9 puntos porcentuales de este colectivo.



Por último, la campaña de rebajas de invierno, ya entrado el año 2021, ha resultado un fracaso a tenor de las opiniones del sector comercial minorista vasco.

Son seis de cada diez comercios (63,4%) quienes cifran las ventas en temporada de rebajas por debajo de las del año anterior, previo al estallido de la pandemia. En este sentido, el contexto de pandemia, el incremento de contagios a consecuencia de la recientemente pasada época de navidad, así como los cierres perimetrales municipales, han conformado una campaña de rebajas manifiestamente atípica y nada dinámica.