

EUSKAL TXIKIZKAKO MERKATARITZAREN BAROMETROA 2020



euskadiko merkataritzaren behatokia
observatorio del comercio de euskadi

SALTOKIEN EZAUGARRIAK



Batez besteko azalera:
123 m² (74 m² bezeroei arreta egiteko)



%77,6 ek pertsona fisikoaren forma juridikoa hartzen du



MIKROENPRESAK DIRA

10 langile baino gutxiago

Antigüedad media:
31 años.



%86,2 aek jardunaldi zatituan ematen du arreta

Teknologiak:



KUDEATZAILEEN SOSLAIA



Batez besteko adina
%44,2ek
54 urte baino gehiago dituzte

Ikasketak:
Unibertsitate-ikasketak: **31%**
Bigarren mailako ikasketak: **56%**
Lehen mailako ikasketak: **13,1%**

Jatorria: **%85,9** EAE



Beste batzuk: **%3,3**

ONLINE KANALEN ERABILERA



Online egindako salmenten batezbestekoa, salmenta guztien aldean: **%12,2**

Euskarria:

Norberaren webgunea: **%76,5**

e-commerce plataforma

- Orotariko: **%5,4**
- Sektoreko edo tokiko: **%11,7**
- Facebook: **%6,6**
- WhatsApp: **%4,6**

ORDAINTZEKO METODOAK



Eskudirua **%40,9**



Txartela **%49** (+10,9 p.p.)

Epeka: **%0,2**

Transferentzia: **%9,1**

Finantza-erakundeak: **%0,5**

TURISMOAREN GARRANTZIA

Establezimenduen **%15,8k** jaso ditu turistak (-15,4 p. 2019arekin konparatuta)

%68,5 beste autonomia-erkidego batzuetatik datoz, eta **%31,5** beste herrialde batzuetatik.

Erabil ditzakeen hizkuntzak:

Euskara **%49,2** Ingelesa **%23,2** Gaztelania besterik ez: **%42,8**

LOKALEN ALOKAIRUA

%54,4 alokatutako lokaletan dago

Batez besteko alokairua: **1.161€/hileko**

KANPAINAK ETA MERKEALDIAK



%24 4 establezimendutik 1ek eskaintzak egin ditu denboraldiz kanpo

Gabonetako kanpaina

Sektoreak pertzepzioa du salmentak egonkortu direla **%40,7**

Salmenta gehienak Gabon-gauaren aurretik egiten dira **%50,5**



Neguko merkealdia

%20,5 10 establezimendutik 2k merkealdia egiten ditu neguan

%64,9 **%9,2**

%63,4k nabaritu du salmentak behera egin duela

Gehienek Erregeen ostean hasten dituzte merkealdia **%85,3**

%14,7k Erregeak baino lehen eman dio hasiera kanpainari **-2 p.** 2019arekin konparatuz gero

BLACK FRIDAY 2020

ESTABLEZIMENDUEN **%12,4k** PARTE HARTU ZUEN

MODA **%26,3**

ETXERAKO PRODUKTUAK **%14,2**

OSASUNA/EDERTASUNA **%9,6**

-5,8 p. 2019arekin konparatuta