

# BARÓMETRO DEL COMERCIO MINORISTA VASCO 2020

## CARACTERÍSTICAS DEL COMERCIO



Superficie media: **123 m<sup>2</sup>**  
(74 m<sup>2</sup> para atención al público)



**77,6%** adopta la forma jurídica de **persona física**



**SON MICROPYMES**  
con menos de **10** empleados/as

Antigüedad media: **31 años.**



**86,2%** atiende en jornada partida

Tecnologías:



## PERFIL DEL GESTOR



Formación:  
Estudios universitarios: **31%**  
Estudios medios: **56%**  
Estudios primarios: **13,1%**

Origen: **85,9%** CAPV



**44,2%** tiene más de 54 años

## INCORPORACIÓN AL CANAL ONLINE



**16%**

Ofrece servicio online

Media ventas Online sobre total de ventas: **12,2%**

Soporte:

Web propia: **76,5%**  
Plataforma e-commerce  
• generalista: **5,4%**  
• sectorial o local: **11,7%**  
Facebook: **6,6%**  
WhatsApp: **4,6%**

## MEDIOS DE PAGO



Efectivo **40,9%**



Tarjeta **49%**  
(+10,9 p.p.)

Plazos: **0,2%**

Transferencia: **9,1%**

Financiera: **0,5%**

## PESO DEL TURISMO



**solo 15,8%** han recibido turistas (-15,4 p.p.)

**68,5%** provienen de otras CC.AA. frente al **31,5%** de otros países

Idiomas en los que está capacitado:

Euskera **49,2%** Inglés **23,2%** Solo en castellano: **42,8%**

## ALQUILER DE LOCALES



**54,4%** de los establecimientos tienen su local en alquiler



Alquiler medio: **1.161€/mes**

## CAMPAÑAS Y REBAJAS



1 de cada 4 establecimientos realizó ofertas fuera de temporada

### Campaña de Navidad

La percepción del sector es de estabilidad en las ventas **40,7%**

La mayor parte de ventas se registra antes de Nochebuena **50,5%**



### Rebajas de invierno



2 de cada 10 establecimientos realiza rebajas de invierno

**64,9%** **9,2%**

**63,4%** ha apreciado una reducción de las ventas

La mayoría comienza las rebajas después de Reyes **85,3%**

**14,7%** ha iniciado la campaña antes de Reyes

**-2 puntos** porcentuales que en 2019

## BLACK FRIDAY 2020

**PARTICIPARON 12,4%** DE LOS ESTABLECIMIENTOS

HOGAR **14,2%**

MODA **26,3%**

SALUD/BELLEZA **9,6%**

**-5,8 puntos** porcentuales que en 2019