

EUSKAL TXIKIZKAKO MERKATARITZAREN BAROMETROA 2019

SALTOKIEN EZAUGARRIAK



Batez besteko azalera:
141 m² (80 m² bezeroei arreta egiteko)



Batez besteko antzinatasuna:
30,7 urte.



Teknologiak:



KUDEATZAILEEN SOSLAIA



Batez besteko adina

54 urte baino gehiago dituzte
10etik 4k.

Ikasketak:
Unibertsitate-ikasketak: **%32,2**
Bigarren mailako ikasketak: **%52,6**
Lehen mailako ikasketak: **%15**



ONLINE KANALEN ERABILERA



Online egindako salmenten batezbestekoa, salmenta guztien aldean: **9.3%**

Euskarria:
Norberaren webgunea: **%82,1**
Orotariko e-commerce plataforma: **%10,4**
Sektoreko edo tokiko e-commerce: **%8,5**
Sare sozialak: **%7,7**

ORDAINTZEKO METODOAK



Eskudirua **%52,4**



Txartela **%38,1**

Epeka: **0,4%**

Transferentzia: **%8,2**

Finantza-erakundea: **%0,6**

TURISMOAREN GARRANTZIA



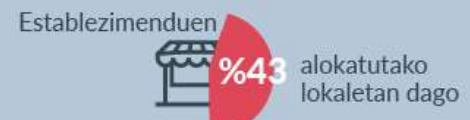
Erabil ditzakeen hizkuntzak:

Euskara **%56,5**

Ingelesa **%31,6**

Gaztelania besterik ez **%34,6**

LOKALEN ALOKAIRUA



Horien **%26,9^k** beheratzea lortu du

Lortutako batez besteko beherapena **%13,4**koa izan da

KANPAINAK ETA MERKEALDIAK



Gabonetako kanpaina

%32 3 establezimendutik 1ek eskaintzak egin ditu denboraldiz kanpo

Sektoreak pertzepzioa du salmentak egonkortsu direla **%44,2**

Salmenta gehienak Gabon-gauaren aurretik egin dira **%49,1**



%47,4^k nabaritu du salmentak behera egin duela

Gehienek Erregeen ostean hasten dituzte merkealdiak **%83,3**

%16,7^k Erregeak baino lehen eman dio hasiera kanpainari

%5,6+ 2016ean baino

BLACK FRIDAY 2019ko

Establezimenduen **%18,2^k** parte hartu zuen

ETXERAKO PRODUKTUAK **%17,9**

MODA **%37,4**

OSASUNA/EDERTASUNA: **%22,5**

2015ean baino **%8,3+**