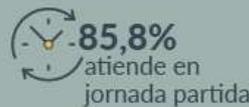


# BARÓMETRO DEL COMERCIO MINORISTA VASCO 2019

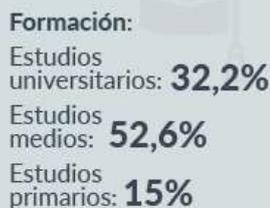
## CARACTERÍSTICAS DEL COMERCIO



Superficie media: **141 m<sup>2</sup>**  
(80 m<sup>2</sup> para atención al público)



## PERFIL DEL GESTOR



4 de cada 10 tiene más de 54 años

## INCORPORACIÓN AL CANAL ONLINE



Media ventas Online sobre total de ventas: **9,3%**



## MEDIOS DE PAGO



Efectivo **52,4%**



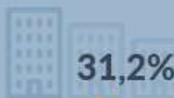
Tarjeta **38,1%**

Plazos: **0,4%**

Transferencia: **8,2%**

Financiera: **0,6%**

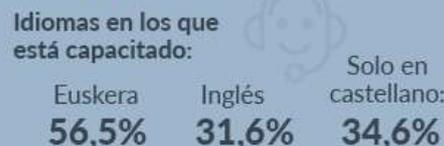
## PESO DEL TURISMO



1 de cada 3 establecimientos recibe turistas



recibe el mayor número de turistas en verano.



## ALQUILER DE LOCALES



de los establecimientos tienen su local en alquiler



de los comercios en alquiler ha intentado renegociar su renta

**26,9%** de ellos ha logrado bajarla

La rebaja media obtenida ha sido del **13,4%**

## CAMPAÑAS Y REBAJAS

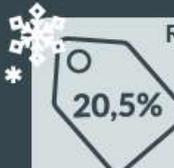


1 de cada 3 establecimientos realizó ofertas fuera de temporada

### Campaña de Navidad

La percepción del sector es de estabilidad en las ventas **44,2%**

La mayor parte de ventas se registra antes de Nochebuena **49,1%**



Rebajas de invierno  
2 de cada 10 establecimientos realiza rebajas de invierno

**47,4%** ha apreciado una reducción de las ventas

La mayoría comienza las rebajas después de Reyes **83,3%**

**16,7%** ha iniciado la campaña antes de Reyes

**+5,6%** que en 2016

## BLACK FRIDAY 2019

**18,2%** PARTICIPARON DE LOS ESTABLECIMIENTOS

