

BARÓMETRO DEL COMERCIO MINORISTA 2015

1 DESCRIPCIÓN: HIGH LINES



SUPERFICIE
Tamaño medio de 142,1 mtrs². Un 54,6% de los establecimientos comerciales minoristas tiene menos de 100 mtrs² de superficie.



ANTIGÜEDAD
La antigüedad media del comercio minorista vasco se estima en 24,1 años.

FORMA JURÍDICA

El 69,9% de los comercios minoristas son explotados bajo la forma de **persona física (empresario individual 63,4% o comunidad de bienes 6,4%)**.



EMPLEO

Un 76,8% de los comercios tienen 1 o 2 personas empleadas. La media en 2015 es de 2,7 personas empleadas.



RENOVACIÓN

La media desde que se hizo la última reforma es de 2,9 años.



HORARIO

Horario **Partido** es la práctica más generalizada, 87,6% de los minoristas lo ofrecen en su atención al público.



TECNOLOGIZACIÓN

Ordenador de sobremesa: un 56,2% dispone de esta TIC en su negocio.
Portátil: un 24,8% dispone de ordenador portátil.
Tablet: el 10% de los comercios dispone de Tablet.
Internet: un 75,3% de los comercios tienen Internet.
Software de Gestión: un 53,1% dispone de este tipo de aplicación.

RÉGIMEN DE TENENCIA

Dos situaciones: el **comercio de sucesión familiar (31,1%)**, modalidad en la que se observa un descenso significativo y el **nuevo comercio (53,8%)**.

2 GESTORES DEL COMERCIO VASCO



NIVEL FORMATIVO

El nivel de formación se puede categorizar como **medio-alto**: el 51% ha completado o bien B.U.P./C.O.U. o Formación Profesional, Artes y Oficios, 4,9 puntos porcentuales menos que el año anterior, mientras el 30,1% tiene estudios universitarios, lo que supone un incremento de 4,4 puntos respecto a 2014.



EDAD

La media se sitúa en los 48,8 años. En los comercios con una persona empleada es de 60,6 años mientras que en los de 20 o más es de 43,2 años.



ORIGEN DE LAS Y LOS PROPIETARIOS DEL NEGOCIO

La gran mayoría de las personas gestoras/dueñas, del comercio minorista entrevistado ha nacido en la **Comunidad Autónoma del País Vasco (82,5%)**. Tan solo el 2,4% ha nacido, proviene de países, o bien de la Unión Europea, o bien del Resto del Mundo.

3 ESTILO/FORMA DE RELACIÓN DEL COMERCIO

ESTILOS DE COMERCIO



Estilo de comercios 1.0: En el Barómetro 2014 suponían un 43,5%, pero en el Barómetro 2015 se reduce a un 37%.

Estilo de comercios mixtos: En el Barómetro 2014 eran un 51,6% actualmente son un 58,4%.

Estilo de comercios 2.0: En el Barómetro 2012 casi habían desaparecido, con un 0,1%, pero repuntaron en el Barómetro 2013 representando un 0,6%, en el Barómetro 2014 llegan a ser un 0,9% y en el de este año este dato se mantiene estable representando un 1%.

4 LOS VALORES DEL COMERCIO VASCO

ORDEN JERÁRQUICO DE LOS ASPECTOS QUE LOS COMERCIOS TIENDEN A PRIORIZAR:



Confianza



Ubicación, cercanía



Servicio, trato y atención al cliente



Precio

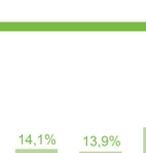


Tiempo

5 DISTRIBUCIÓN DE LAS VENTAS Y MEDIOS DE COBRO



55,1% de las ventas se concentran en el tramo horario de la mañana (antes de las 14:00).



En torno al 40% de las ventas del comercio minorista vasco continúa realizándose en la franja horaria de las 16:00 a las 20:00 horas.



Las ventas de "última hora", más allá de las 20:00 horas, siguen siendo muy residuales, bajando incluso un 0,2% respecto a 2014.



Las ventas de **alimentación** tienen gran peso sobre las ventas totales del comercio vasco en general. La compra alimentaria se planifica en muchos hogares dentro de la primera parte del día.



DISTRIBUCIÓN DE LAS VENTAS A LO LARGO DE LA SEMANA

El **sábado** obtiene el mayor ratio de ventas de los últimos seis Barómetros, empatando en tercera posición con el jueves.

El **martes y miércoles** pierden peso en la distribución de ventas, situándose en última posición, si exceptuamos el domingo.

El **viernes y lunes** continúan siendo los días clave para las ventas de la práctica totalidad de los comercios.

Respecto a las **ventas online** el 12,5% de los comercios minoristas vascos afirma realizar venta online.

MEDIOS DE PAGO

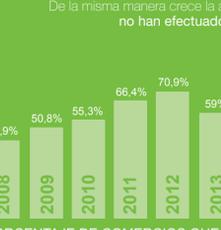


El **cobro en efectivo** continúa representando **seis de cada diez** operaciones de venta en el comercio minorista vasco.



El cobro a través de tarjeta en comparación con Barómetros anteriores, se sitúa en su ratio más alto. Con relación al año 2014 **crece 4,2 puntos** porcentuales.

6 AFLUENCIA/TRÁFICO EN LAS TIENDAS

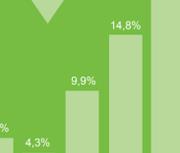


+11,1%
El año 2015 continúa con la tendencia de crecimiento de la afluencia de las y los clientes, 11,1 puntos porcentuales más que en 2014.

El **25,9%** de los comercios afirma que la afluencia de clientes ha sido mayor.

De la misma manera crece la afluencia de visitantes, **personas que no han efectuado gasto**, en 5,4 puntos porcentuales.

-5,8%
Los **comercios más pesimistas** se reducen en 5,8 puntos porcentuales y por primera vez en la serie histórica, el ratio de comportamientos con peor desarrollo de la afluencia de clientes se sitúa por debajo del 40%.



PORCENTAJE DE COMERCIOS QUE AFIRMAN QUE HA DISMINUIDO EL NÚMERO DE CLIENTES

PORCENTAJE DE COMERCIOS QUE AFIRMAN QUE HA CRECIDO EL NÚMERO DE CLIENTES

7 TURISMO Y COMERCIO MINORISTA VASCO



+34,4%
La incidencia del turismo se sitúa en la **serie histórica**, invirtiendo la tendencia apuntada en el año 2014.

El Territorio Histórico de **Gipuzkoa** es donde **más perceptible** es el impacto del turismo. Ahora bien, **Bilbao y Donostia**, se sitúan como los claros referentes del impacto del turismo en la actividad comercial.



TURISTA DE OTRAS COMUNIDADES AUTÓNOMAS O DE OTROS TERRITORIOS HISTÓRICOS



40,0% de los comercios minoristas vascos solo atiende o puede atender a sus clientes y clientes en **castellano**.

El **52,9%** de los comercios minoristas vascos atiende en euskera, proporción sustentada por los comercios minoristas del Territorio Histórico de Gipuzkoa (75,1%).

El inglés como idioma en el que se puede atender obtiene 25,2% de menciones, 10 puntos porcentuales más que en 2014.

8 EL PERSONAL EMPLEADO EN EL COMERCIO MINORISTA VASCO

Seis de cada diez personas empleadas en el comercio minorista son **mujeres**, distribución similar a la de Barómetros anteriores. Los comercios minoristas vascos donde se detecta una tendencia al **equilibrio entre hombres y mujeres** continúan respondiendo al mismo perfil que en Barómetros anteriores.



La antigüedad media:

Se sigue incorporando personal al ritmo del año pasado.

Se reduce el personal del segmento con más años de antigüedad media en el comercio (20 años o más).

La antigüedad del personal contratado en los dos, tres últimos años se incrementa, es decir, la destrucción de empleo reciente (dos o tres últimos años) es mínima.

-2,7%

La presencia de hombres en el comercio minorista vasco, desde el año 2013, momento de mayor presencia de hombres, se ha visto reducida en 2,7 puntos porcentuales, situándose próximo a los ratios del año 2010.

=19,6%

La tasa de personas empleadas con estudios universitarios **se mantiene** en el umbral del **19,6%**, siendo similar a la de los últimos cuatro Barómetros.

+12,1%

9 EL ALQUILER DE LOS LOCALES COMERCIALES



El **alquiler medio** mensual de los comercios cuyos establecimientos están en régimen de alquiler, es de **1.124,6 euros**. Este alquiler medio supone un 4,1% menos que en el año 2014 (1.172,2 euros).



El **47%** de los responsables de establecimientos comerciales manifiesta que el local comercial está en **régimen de alquiler, aumentando en 12,1 puntos** porcentuales respecto al anterior Barómetro. Es el momento con mayor presencia de comercios en régimen de alquiler de los cuatro últimos años.

El **17,2%** de los comerciantes que tienen el local en régimen de alquiler ha **intentado renegociar** el precio del mismo, frente a un **27,1%** que lo hicieron en 2014, por lo tanto, la consecución del alquiler, por segundo año consecutivo, **desciende**.

El **34,5%** de los comerciantes que han intentado renegociar la cuantía del arrendamiento ha **conseguido reducir** el precio del mismo. La reducción media del alquiler se sitúa en un **11,8%**, es decir, 1,2 puntos porcentuales más de reducción que en el año 2014.



10 CAMPAÑA DE NAVIDAD Y REBAJAS

Campaña de Navidad:

Cuatro de cada diez comercios minoristas opinan que las ventas durante la campaña de Navidad han ido **igual que el año pasado**. Este ratio se incrementa en 3,9 puntos porcentuales respecto al año 2014.

Un **tercio de los comercios minoristas** vascos manifiesta que se ha **reducido** el volumen de ventas respecto al año pasado. Por el contrario, el **18,5%** de los comercios minoristas vascos dibuja un escenario de **recuperación** de las ventas, de incremento de las ventas durante la campaña de Navidad.



Los grandes protagonistas de la campaña de rebajas de invierno son los comercios minoristas del ramo de **moda**.

En relación al comienzo de la campaña de rebajas **9 de cada 10 comercios la comenzaron el 7 de enero**, un 4,9% la adelantaron a antes de nochebuena, un 0,1% entre nochebuena y año nuevo y un 6,1% entre Año Nuevo y Reyes.

+12,1%

BLACK FRIDAY

Un **16,8%** de los comercios vascos decidieron adelantar la campaña navideña haciendo algún tipo de oferta especial durante el **Black Friday** suponiendo este dato un **incremento de 12 puntos** porcentuales en referencia a los valores del año anterior.

Se detecta un incremento significativo de las ventas antes de **Nochebuena**, **10,3 puntos** porcentuales más que en el anterior Barómetro.



Los **comercios minoristas vascos más grandes**, 20 o más personas empleadas, son los que presentan una mayor concentración de ventas antes de Nochebuena (49,7%).