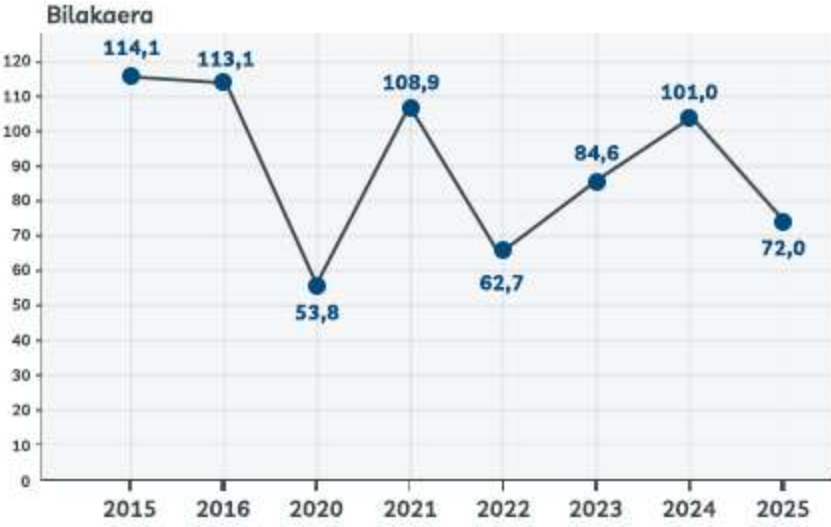


KONFIANTZA-ADIERAZLEA (KKI)



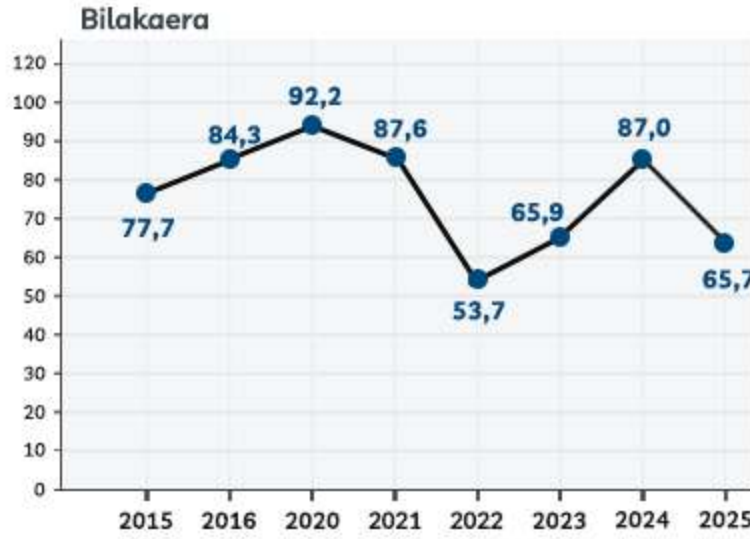
Euskal EKKA **-%28,71** jaitsi da aurreko urtearekin alderatuta.

* 100 eta 200 artean: Aldekoa - 100ekoa: Neutroa - 0 eta 100 artean: Kontrakoa

ONDASUN IRAUNKORREN PREZIOAK, AURREZPENA ETA KONTSUMOA

%93,6k uste du prezioek gorantz jarraitu dutela

Zer produktutan? **65,7** puntu



%35,8k ziurtatu du erosketaren bat atzeratu duela (2024an baino **%75,49** gehiago).



Aurrezteko ahalmenaren indizea **-%24,48** jaitsi da, aurreko urtearekin alderatuta

*100 eta 200 artean: aldekoa - 100ekoa: neutroa - 0 eta 100 artean: kontrakoa

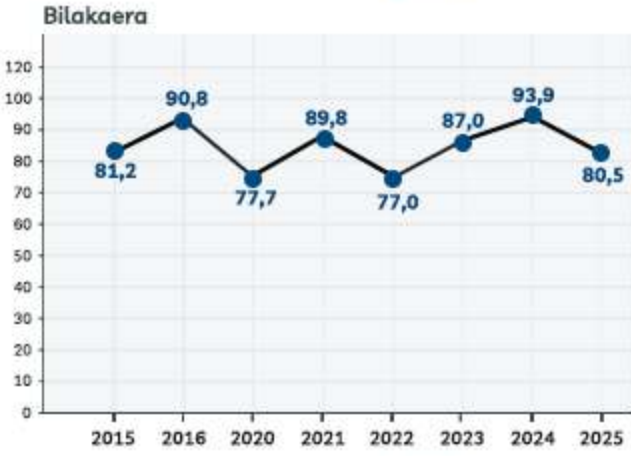


EROSKETA-PORTAERA ETA KONTSUMO-JOERAK

Kontsumoaren maiztasunaren adierazlea: **80,5 puntu***

Gastuaren adierazle orokorra: **102,1 puntu***

Kontsumoaren maiztasunaren adierazlea: **91,3 puntu***



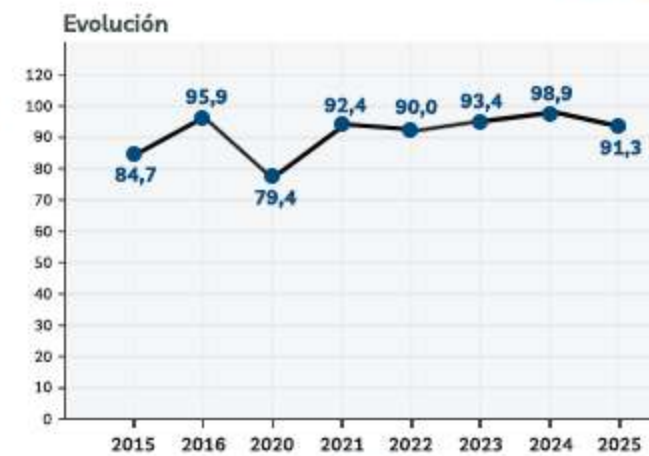
Kontsumoaren maiztasun-indizea **-%14,27** jaitsi da joan den urtearekin alderatuta.

* 100 eta 200 artean: aldekoa - 100ekoa: neutroa - 0 eta 100 artean: kontrakoa



Gastuaren indize orokorra **-%1,83** jaitsi da joan den urtearekin alderatuta.

* 100 eta 200 artean: aldekoa - 100ekoa: neutroa - 0 eta 100 artean: kontrakoa



Kontsumoaren adierazlea **-%7,68** jaitsi da joan den urtearekin alderatuta.

* 100 eta 200 artean: aldekoa - 100ekoa: neutroa - 0 eta 100 artean: kontrakoa

2025ean gastua handitzen den merkataritza-kanalak

+%6,9 Merkataritza tradizionala (ehuneko 4,5 puntu jaitsi da iaosoaren aldetan)

+%14,9 Online (baz baino ehuneko 4,5 puntu gehiago)

ONLINE EROSKETA

Kontsumitzaileen **%60,2k** (aurreko urtean **%48,2k**) egin du erosketa bat online:

Galdetutako pertsonen **%23,4k** oraindik ez du esperientziarik Internet bidezko erosketan.



ELKARLANEKO KONTSUMOAREN ERAGINA

%48 2 online kontsumitzailetik ia 1ek dio partikularren artean salerosketa egin duela.



Zer produktu?



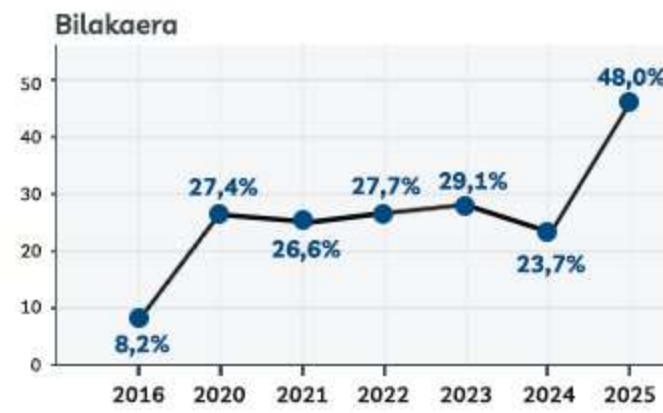
Online ordainbideak



Erosketa-plataforma?



Produktua jasotzea



Elkarlaneo kontsumo-plataforma erabilienak:



Zer produktu?



BIGARREN ESKUKO ARTIKULUA EROSTEA

%10,1 Euskal biztanleriaren %10,1ek bakarrik erosten ditu bigarren eskuko artikulua denda fisikoetan.

18 eta 39 urte bitartekoak dira formatu honetan erosten duten pertsona ohikoak.

Zer produktu?



EUSKARAREN ENPLEGUA EUSKAL ERKATARITZA-SEKTOREAN



hertararen **%16,3**

Euskaraz hitz egiteko lehentasuna

hertararen **%63,4**

Gaztelaniaz hitz egiteko lehentasuna

hertararen **%20,4**

Gaztelaniaz edo euskaraz

INGURUKO MERKATARITZAKO HERTARREN BALORAZIOA

